GRUPO UNACEM

REPORTE INTEGRADO 2025

El cemento, el concreto y la energía eléctrica son motores fundamentales para el desarrollo de la sociedad. El concreto es la base sobre la que se construyen puentes, viviendas, escuelas, presas y autopistas que hacen posible el crecimiento y la integración de las comunidades. A su vez, la energía eléctrica y la transición energética amplían las oportunidades, fortalecen la competitividad y sostienen el desarrollo y la innovación a largo plazo.

Conscientes de esta responsabilidad y guiados por nuestro propósito, actuamos con la convicción de que nuestro rol trasciende la producción de materiales. Somos un Grupo que, con responsabilidad y transparencia, contribuye a consolidar un negocio sólido que genera bienestar, impulsa oportunidades y deja una huella positiva y duradera en la sociedad.

REPORTE INTEGRADO 2025

CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO 004

SOMOS EL GRUPO UNACEM

1.

1.1 Quiénes somos 011
1.2 Portafolio y marcas con propósito 012
1.3 Nuestro modelo de creación de valor 017
1.4 Nuestro Directorio y nuestro Equipo Ejecutivo 021
1.5 Nuestra declaración de sostenibilidad 032
1.5.1 Nuestra visión de sostenibilidad 032
1.5.2 Nuestros ejes estratégicos de sostenibilidad y la doble materialidad 033
1.5.3 Nuestras prioridades como guías de nuestra estrategia y gestión de riesgos 035

UN AÑO DE CRECIMIENTO CON PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD

2.

2.1 Introducción a la gestión 2025 039
2.2 Desempeño financiero 045
2.3 Desempeño financiero y generación de valor 053

LIDERAZGO CON EXCELENCIA

3.

3.1 Gobierno corporativo 061
3.1.1 Nuestro esquema de gobierno corporativo 062
3.1.2 Estructura del gobierno corporativo y funcionamiento del Directorio 063
3.1.3 Principios, lineamientos y marco normativo del gobierno corporativo 067
3.1.4 Equipo Ejecutivo y desempeño del gobierno 068
3.2 Ética empresarial y conducta responsable 071
3.2.1 Gestión de la ética y el cumplimiento 072
3.2.2 Política corporativa contra la corrupción y el soborno 073
3.2.3 Prevención de prácticas contra la libre competencia 073
3.2.4 Estructura de cumplimiento 073
3.2.5 Hitos que consolidan la cultura de ética y cumplimiento 074
3.3 Gestión de riesgos 076
3.3.1 Enfoque integral para anticipar riesgos 078
3.3.2 Nuestro proceso de gestión de riesgos 080
3.3.3 Clasificamos los tipos de riesgo para una mejor coordinación 082
3.3.4 Gestión integral de riesgos relacionados con la sostenibilidad: de la doble materialidad a las decisiones que protegen y crean valor 084
3.3.5 Gestión de riesgos en ciberseguridad 086
3.4 Gobernanza climática y sostenibilidad corporativa 088
3.4.1 Gobernanza de la sostenibilidad 088
3.5 Auditoría interna corporativa 090

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

4.

4.1 Acción climática 094
4.1.1 Estrategia: nuestro camino hacia la carbononeutralidad para el año 2050 095
4.1.2 Avances en las metas de reducción 097
4.1.3 Desempeño de indicadores climáticos 106
4.1.4 Gestión del riesgo climático 108
4.2 Eficiencia operativa y economía circular 110
4.3 Gestión hídrica 115
4.4 Biodiversidad 117

CRECEMOS JUNTOS

5.

5.1 Derechos humanos 126
5.2 Gestión de nuestros grupos de interés 132
5.3 Personas, talento y cultura sostenible 134
5.3.1 Compensación Total 134
5.3.2 Gestión del Talento 136
5.3.3 Transformación y Cambio 140
5.3.4 Propuesta de Valor al Empleado 140
5.4 Seguridad y salud en el trabajo 142
5.4.1 Visión corporativa de la seguridad para el año 2030 142
5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo 143
5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud 143
5.4.4 Programa Vida Primero 144
5.5 Desarrollo territorial y valor compartido 146
5.6 Satisfacción y gestión de clientes 161
5.7 Cadena de suministro y compras sostenibles 162
5.7.1 Código de Conducta para Proveedores 162

ANEXOS

6.

6.1 Información relevante del Grupo UNACEM 168
6.1.1 Información general del negocio 168
6.1.2 Capital social y estructura accionaria 173
6.1.3 Estados financieros 190
6.2 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores 201
6.3 Información sobre este reporte 205
6.4 Análisis de doble materialidad 206
6.4.1 Doble materialidad como base estratégica 206
6.4.2 Riesgos y oportunidades por tema material 207
6.5 Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza 208
6.5.1 Métricas ambientales 208
6.5.2 Métricas sociales 214
6.5.3 Métricas de gobernanza 223
6.6 Indicadores SASB 225
6.6.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción 225
6.6.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos 229
6.6.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados 232

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL GRUPO UNACEM

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL GRUPO UNACEM

Estimados accionistas:

Hoy, el Grupo mantiene presencia en 5 países —Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia— con operaciones en cemento, concreto, energía y servicios especializados de ingeniería. Esta diversificación geográfica y sectorial constituye uno de los principales factores de resiliencia de nuestro modelo de negocio y nos permite responder con mayor solidez a los distintos ciclos económicos de los mercados en los que participamos. En un entorno marcado por una recuperación gradual de la demanda en algunos mercados, presiones arancelarias, volatilidad cambiaria, conflictos geopolíticos y, al mismo tiempo, grandes transformaciones tecnológicas que aceleran la dinámica global, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de valor sostenible para nuestros accionistas mediante una gestión disciplinada y responsable, una visión a largo plazo y un modelo empresarial ético y transparente.

Los sectores en los que participa el Grupo UNACEM desempeñan un papel esencial en el desarrollo de las sociedades. La construcción de infraestructura resiliente, el crecimiento de las ciudades y la transición hacia sistemas energéticos más sostenibles requieren soluciones industriales fiables, eficientes y responsables. Desde esta perspectiva, el Grupo UNACEM apunta a contribuir al progreso económico y social de los países donde opera, guiado por nuestro propósito **"Unidos crecemos para construir un mundo sostenible"**, que orienta nuestras decisiones empresariales y nuestra relación con las comunidades y territorios donde estamos presentes.

A lo largo de 2025, nuestro Directorio mantuvo un enfoque claro en la generación de valor para los accionistas, impulsando decisiones orientadas a fortalecer nuestra estructura financiera, optimizar

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL GRUPO UNACEM

la asignación de capital y consolidar las bases del crecimiento futuro del Grupo. En este contexto, quisiera resaltar el inicio de la construcción de una nueva planta de cal en Condorcocha (Junín, Perú), a través de CALCEM, empresa creada en asociación con el Grupo Calidra de México, que tendrá una capacidad inicial de producción de 200,000 toneladas anuales y una inversión estimada de US$ 70 millones. Este proyecto, que debe comenzar a operar en el segundo trimestre de 2027, representa un paso estratégico en la diversificación de nuestro portafolio hacia un negocio de alto valor para los sectores de minería y construcción.

Hitos como este son los que han impulsado la transición de la primera etapa de nuestra estrategia para el año 2030, orientada a desbloquear valor (2022-2026), hacia la segunda etapa, orientada al crecimiento (2026-2030). En esta segunda fase, nuestro objetivo es capitalizar los avances alcanzados y sentar las bases para un crecimiento disciplinado y a largo plazo.

Como Grupo, nuestros resultados consolidados de ingresos por ventas ascendieron a S/ 7,035.5 millones al 31 de diciembre de 2025, un 2.6% mayores que los alcanzados en 2024. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por mayores volúmenes en nuestras operaciones de cemento y energía en el Perú, así como por una progresiva recuperación del mercado chileno. Estos resultados consolidan nuestra capacidad para generar valor de manera sostenida a partir del portafolio de inversiones.

Los sectores en los que participa el Grupo UNACEM —cemento, concreto, energía y servicios de ingeniería— desempeñan un papel esencial en el desarrollo de las sociedades.

En paralelo, continuamos fortaleciendo nuestra estructura financiera. La deuda consolidada del Grupo se redujo a S/ 5,248 millones al cierre de 2025, un 4.2% menor que la registrada en 2024, reperfilando sustancialmente los vencimientos y manteniendo niveles de apalancamiento consistentes con nuestra política de prudencia financiera y sostenibilidad de los negocios.

En efecto, en 2025 llevamos a cabo dos operaciones importantes relacionadas con nuestra deuda que potenciaron nuestra estructura financiera: a inicios del año, realizamos el refinanciamiento a un plazo promedio de 4 años por S/ 1,812 millones para 2

EL **GRUPO UNACEM** APUNTA A CONTRIBUIR AL **PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL** DE LOS **PAÍSES** DONDE **OPERA**, GUIADO POR NUESTRO PROPÓSITO **"UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE".**

A LO LARGO DE 2025, **NUESTRO DIRECTORIO MANTUVO UN ENFOQUE CLARO EN LA GENERACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS,** IMPULSANDO DECISIONES ORIENTADAS A FORTALECER **NUESTRA ESTRUCTURA FINANCIERA, OPTIMIZAR LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL** Y CONSOLIDAR **LAS BASES DEL CRECIMIENTO** FUTURO DEL GRUPO.

NUESTROS RESULTADOS CONSOLIDADOS DE **INGRESOS POR VENTAS ASCENDIERON A**

S/ 7,035.5 MILLONES,

UN 2.6% MAYORES QUE LOS ALCANZADOS EN 2024.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL GRUPO UNACEM

El Grupo UNACEM continúa en la tarea de construir bases empresariales sólidas con una visión estratégica clara y para seguir en el esfuerzo de mejorar nuestras prácticas para afrontar el futuro con optimismo.

operaciones en el Perú, y en diciembre de 2025 emitimos bonos municipales en Estados Unidos por US$ 360 millones, destinados a refinanciar a 20 años las obligaciones vinculadas a la adquisición de Tehachapi Cement. Con estas transacciones, alineamos el perfil de nuestras obligaciones financieras para los siguientes años con una estructura que nos permite afrontar los retos del futuro.

En lo que respecta a la asignación de capital, cabe recordar que en 2021 iniciamos el proceso de recompra de acciones en un contexto en el que el valor de la acción estaba muy por debajo de su valor fundamental. Este fue un proceso que llevamos a cabo de manera gradual y disciplinada, de acuerdo con la generación de caja del Grupo y teniendo en cuenta que la recompra de acciones era una inversión rentable para nuestros accionistas. En junio de 2025, la Junta General de Accionistas aprobó la última amortización de acciones en tesorería, equivalente a 48 millones de acciones. Con ello concluimos el segundo programa de recompra.

Esta decisión refleja nuestro compromiso con una asignación disciplinada del capital y con la generación de valor sostenible para nuestros inversionistas, asegurando que la estructura de capital del Grupo se mantenga alineada con la estrategia de crecimiento y con la solidez financiera del negocio.

El Grupo UNACEM continúa en la tarea de construir bases empresariales sólidas con una visión estratégica clara y para seguir en el esfuerzo de mejorar nuestras prácticas para afrontar el futuro con optimismo. Continuaremos trabajando para fortalecer nuestra posición como un grupo industrial líder en la región y como una organización capaz de generar valor económico, social y ambiental con integridad y de manera sostenible.

En nombre del Directorio, quiero agradecer la confianza de nuestros accionistas, el liderazgo del Equipo Ejecutivo y el compromiso permanente de los colaboradores del Grupo en todos los países en los que operamos.

Atentamente,

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO DEL
GRUPO UNACEM

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO DEL GRUPO UNACEM

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO DEL GRUPO UNACEM

A nuestros grupos de interés:

Guiados por nuestro propósito **"Unidos crecemos para construir un mundo sostenible"**, el Grupo UNACEM mantiene hoy un portafolio diversificado en los sectores de cemento, concreto, energía y servicios especializados de ingeniería en cinco países: Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia. Esta presencia internacional nos permite participar en distintos mercados de infraestructura y materiales de construcción, así como competir en las diferentes dinámicas económicas y sociales de cada mercado.

El 2025 fue un año de avance y consolidación de la primera fase de la Agenda Estratégica a 2030 del Grupo UNACEM. Esta primera fase está orientada a fortalecer nuestras capacidades operativas, la captura de sinergias entre las operaciones y la consolidación de un modelo corporativo más integrado. De este modo, buscamos impulsar el crecimiento sostenible del negocio en favor de nuestros accionistas e inversionistas, clientes y proveedores, trabajadores y la sociedad en general.

Gracias a estos esfuerzos, nuestros ingresos por ventas ascendieron a S/ 7,035.5 millones al cierre de 2025, un 2.6% superiores a los alcanzados en 2024. El desempeño consolidado del Grupo se mantuvo sólido gracias a la resiliencia de nuestras operaciones en Latinoamérica, que permitió contrarrestar un entorno de mercado aún desafiante de nuestras operaciones de EE.UU. Como resultado, aunque el EBITDA alcanzado estuvo un 3.1% por debajo del registrado en 2024, alcanzando S/ 1,609.1 millones, el nivel de apalancamiento también fue menor que el de 2024, cerrando el año con un ratio de deuda neta / EBITDA de 3.04. Estos resultados se sustentan en el desempeño de cada una de nuestras operaciones.

En **UNACEM Perú**, el negocio cementero alcanzó un EBITDA de S/ 933.3 millones, impulsado por el sólido desempeño del segmento de autoconstrucción y el crecimiento del mercado de cemento a granel. En **UNICON,** continuamos fortaleciendo nuestra presencia en el mercado de concreto premezclado mediante innovación tecnológica

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO DEL GRUPO UNACEM

y mejoras operativas orientadas a elevar la eficiencia y la calidad del servicio al cliente. En el negocio energético, **CELEPSA** alcanzó un EBITDA de S/ 250.7 millones y una generación de 4,454 GWh, consolidando su rol como un actor clave del sistema eléctrico peruano.

En **UNACEM Ecuador**, nuestras operaciones continuaron fortaleciendo su presencia en el mercado local al participar en proyectos relevantes de infraestructura y desarrollo urbano a pesar de un contexto externo desafiante. En **UNACEM North America**, seguimos optimizando nuestras operaciones industriales en el mercado y consolidando una plataforma integrada en EE.UU., a pesar de la contracción del mercado de la construcción, del entorno de presión en los costos y de la menor dinámica del mercado residencial.

En **Chile**, nuestras operaciones participaron en proyectos estratégicos de infraestructura, como el Metro de Santiago, el Proyecto Arqueros, la Carretera de la Fruta y el Parque Eólico Chequenes. Además, a través de PREANSA Chile, contribuimos a la construcción del Puente Industrial Biobío, el más largo del país.

En lo que respecta al crecimiento en negocios adyacentes, este año iniciamos la construcción de nuestra primera planta industrial para la fabricación de cal a través de CALCEM. Esta nueva planta, ubicada en Condorcocha, provincia de Tarma, iniciará sus operaciones en 2027 con una capacidad de 200,000 toneladas anuales, lo que fortalecerá la integración

El 2025, fue un año de avance y consolidación de la primera fase de la Agenda Estratégica a 2030 del Grupo UNACEM. Esta primera fase está orientada al fortalecimiento de nuestras capacidades operativas, la captura de sinergias entre las operaciones y la consolidación de un modelo corporativo más integrado.

de nuestras operaciones. Además, CELEPSA, nuestra plataforma de generación de energía eléctrica, firmó un contrato a largo plazo con Zelestra que permitirá el suministro de aproximadamente 450 GWh anuales de energía solar, lo que contribuirá a fortalecer la transición energética y a consolidar nuestra competitividad en el mercado eléctrico. Del mismo modo, UNICON Perú y UNICON Chile incorporaron sus primeros camiones *mixer* eléctricos en las operaciones, marcando un avance pionero en la reducción de emisiones dentro de la industria.

GUIADOS POR NUESTRO PROPÓSITO **"UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE"**, EL GRUPO UNACEM MANTIENE HOY UN **PORTAFOLIO DIVERSIFICADO EN LOS SECTORES DE CEMENTO, CONCRETO, ENERGÍA 5 PAÍSES: PERÚ, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR, CHILE Y COLOMBIA.**

EN **UNICON,** CONTINUAMOS **FORTALECIENDO NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO DE CONCRETO PREMEZCLADO MEDIANTE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA** Y MEJORAS OPERATIVAS ORIENTADAS A ELEVAR **LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE.**

NUESTRA HOJA DE RUTA PARA ALCANZAR LA **CARBONONEUTRALIDAD A 2050** CONTINÚA **ORIENTANDO LAS DECISIONES SOBRE INVERSIONES, INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EN NUESTRAS OPERACIONES.**

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO DEL GRUPO UNACEM

En resumen, durante 2025 ejecutamos inversiones por aproximadamente S/ 698.8 millones, destinadas principalmente a fortalecer la eficiencia operativa, mejorar la confiabilidad de nuestros activos industriales y avanzar en proyectos de mejora ambiental y tecnológica en nuestras operaciones.

Mirando hacia adelante, a pesar de los conflictos geopolíticos y sus múltiples efectos globales, nos mantenemos optimistas en espera de un entorno de crecimiento estable en la región, con una inflación contenida y una flexibilización gradual de las condiciones monetarias que favorecerá una recuperación progresiva de la demanda en nuestros principales mercados.

Asimismo, seguimos avanzando en la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial.

En el Perú, integramos nuestra marca de concreto UNICON al portafolio de soluciones constructivas de UNACEM. Esta **consolidación de nuestra estrategia comercial** refleja una visión orientada a las necesidades de nuestros clientes y al desarrollo de soluciones eficientes e integrales para el mercado de la construcción.

La gestión del talento y el desarrollo de nuestra cultura organizacional son tareas clave para continuar con este avance. En este sentido, la **Cultura UNA** se consolida como un eje que articula la colaboración entre nuestras distintas operaciones y fortalece una identidad común dentro del Grupo. En paralelo, continuamos intensificando nuestros sistemas de gestión de riesgos, un elemento fundamental para asegurar la resiliencia del Grupo en un entorno global cada vez más dinámico y demandante. La identificación y gestión oportuna de los riesgos operativos, financieros, regulatorios y ambientales son objetivos permanentes de nuestro modelo de gestión y contribuyen a proteger la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, para construir las capacidades que necesitaremos en nuestro siguiente ciclo estratégico, así como para fortalecer la eficiencia operativa del Grupo alineados con estándares globales, iniciamos la implementación del modelo de **UNACEM Global Business Services**, un proceso que expandiremos en los próximos años y que permitirá a nuestras operaciones mantener el foco en su negocio *core*.

Nuestra Hoja de Ruta para alcanzar la carbononeutralidad a 2050 continúa orientando las decisiones sobre inversiones, innovación y eficiencia en nuestras operaciones. Programas como el de combustibles alternativos lograron tasas de reemplazo de combustibles fósiles del 42% en la planta Otavalo (Ecuador) y del 16% en Tehachapi (Estados Unidos), reforzando así nuestro compromiso con la transición energética.

Los avances logrados durante los últimos años han permitido consolidar las bases estratégicas del Grupo. A partir de las capacidades construidas durante la implementación de nuestra Agenda Estratégica, trabajaremos con más intensidad para que el Grupo UNACEM pueda iniciar una nueva etapa de desarrollo orientada al crecimiento sostenible, la innovación y la expansión de nuestras operaciones en los mercados en los que participamos.

Quiero expresar mi agradecimiento al Directorio del Grupo por su liderazgo y extender un reconocimiento a nuestros trabajadores por su ejemplar compromiso y dedicación, así como agradecer a nuestros accionistas, clientes, proveedores y comunidades por la confianza depositada en nuestra organización.

Seguiremos trabajando con una convicción clara: que, a través del cemento, el concreto y la energía, contribuimos a construir infraestructura, conectar territorios y generar motores de desarrollo sostenible para las sociedades en las que estamos presentes.

Atentamente,

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO DEL GRUPO UNACEM

SOMOS EL GRUPO UNACEM

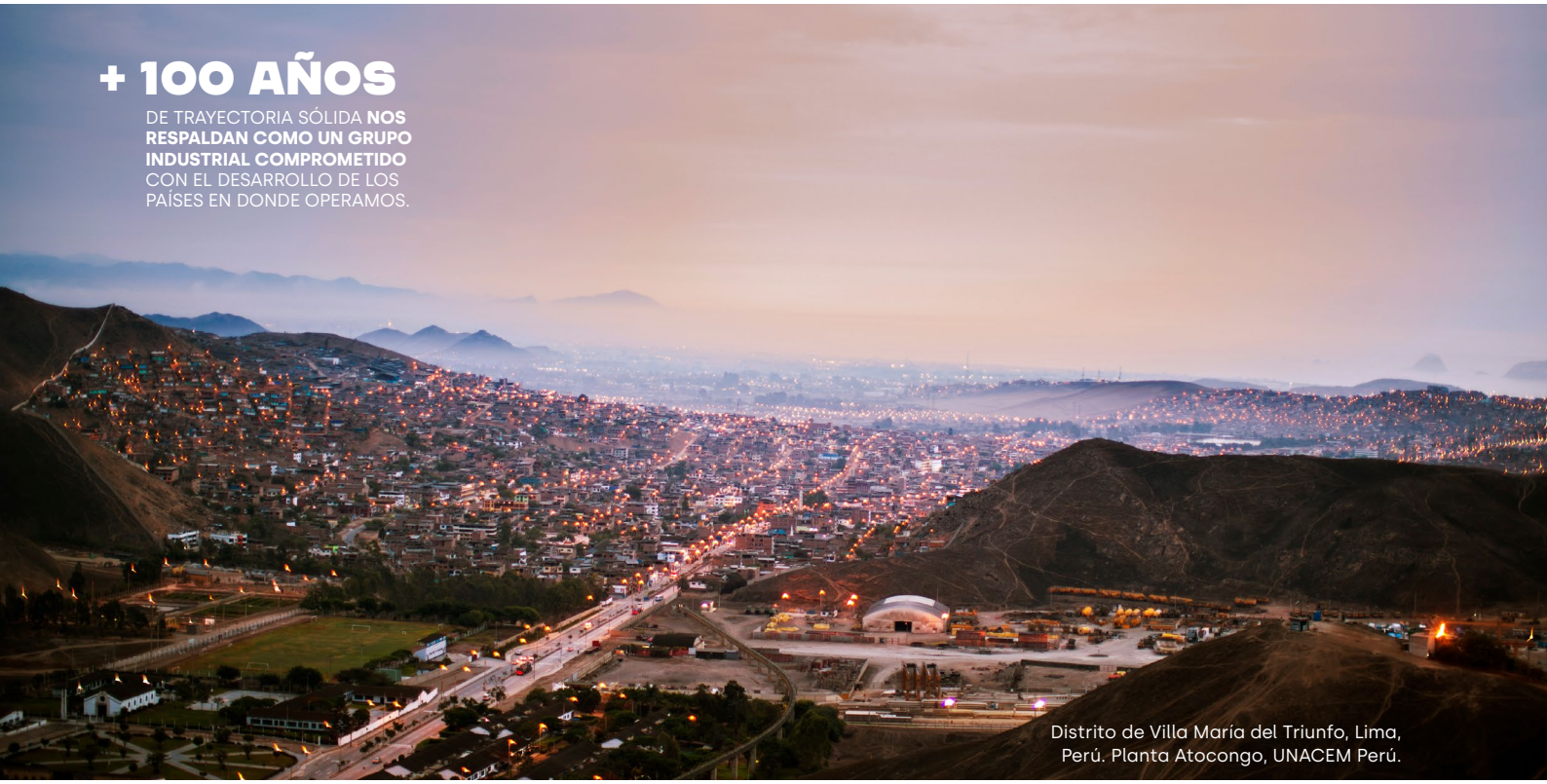
1.1 QUIÉNES SOMOS

Somos el Grupo UNACEM, un grupo industrial de capitales peruanos con más de 100 años de trayectoria y un portafolio diversificado en cemento, concreto, energía y servicios relacionados. A lo largo de nuestra historia, el compromiso que tenemos con la sociedad se ha expresado a través de marcas con propósito que han contribuido de manera decisiva al desarrollo de los países donde operamos: Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia.

Desde 2022, con la creación del *holding* del Grupo UNACEM (UNACEM Corp), resultado de una reorganización simple que devino en la separación del negocio cementero mediante la constitución de UNACEM Perú, enfocamos nuestra estrategia en la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas, a través del crecimiento rentable de nuestro portafolio y la generación de un flujo estable de dividendos.

Nuestra trayectoria nos impulsa a actuar con visión de futuro, guiados por un propósito que se manifiesta en cada decisión que tomamos: "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible". Bajo esta convicción, buscamos generar valor económico, social y ambiental, al tiempo que aseguramos la sostenibilidad de nuestras operaciones y el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes.

> **"Unidos crecemos para construir un mundo sostenible".** Bajo esta convicción, buscamos generar valor económico, social y ambiental en las zonas donde operamos.



Distrito de Villa María del Triunfo, Lima, Perú. Planta Atocongo, UNACEM Perú.

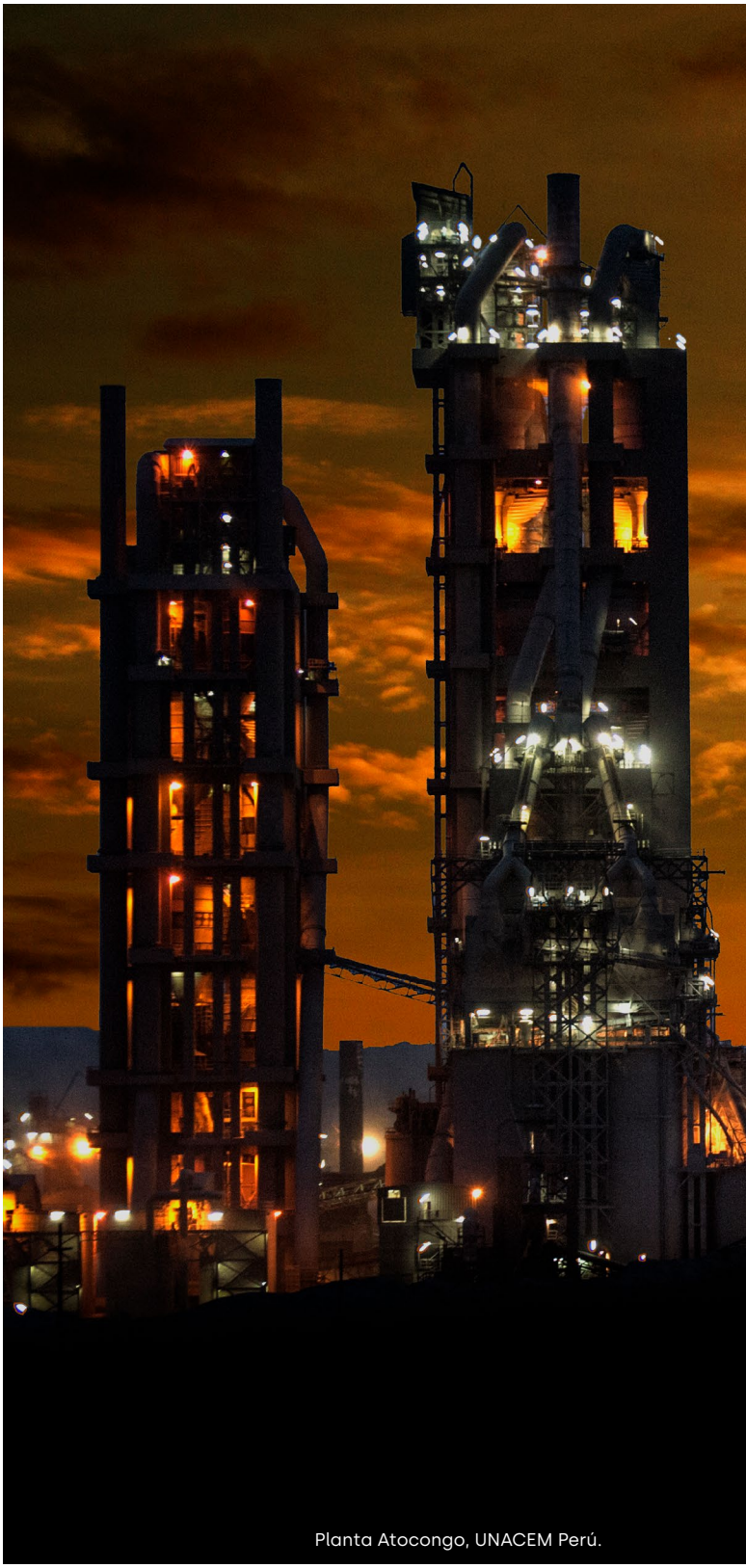
1.2 PORTAFOLIO Y MARCAS CON PROPÓSITO

Nuestro portafolio de inversiones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia está conformado por empresas enfocadas, principalmente, en los negocios del cemento, el concreto y la energía eléctrica. Todas operan de manera integrada e impulsan el desarrollo sostenible.

Cemento: motor de desarrollo

La producción de cemento desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la infraestructura de los países en los que operamos, ya que mejora la calidad de vida, conecta comunidades, impulsa la educación, contribuye a la mitigación de los impactos producidos por desastres naturales y dinamiza la economía.

Contamos con una capacidad instalada de 12.5 millones de toneladas de cemento al año, distribuida en 7 plantas ubicadas en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.



Planta Atocongo, UNACEM Perú.

12.5 MILLONES

DE TONELADAS ANUALES REPRESENTAN NUESTRA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, RESPALDADA POR UNA INFRAESTRUCTURA DE VANGUARDIA Y UNA RED LOGÍSTICA ESTRATÉGICA EN LA REGIÓN.

7 PLANTAS

UBICADAS EN **PERÚ, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR Y CHILE.**

1.2 PORTAFOLIO Y MARCAS CON PROPÓSITO

Concreto: construimos ciudades, conectamos comunidades

Nuestro negocio de concreto produce más de 4.5 millones de metros cúbicos al año en nuestras operaciones de Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile. Hemos participado en la ejecución de proyectos emblemáticos de infraestructura educativa, sanitaria, productiva, de vivienda y de transporte.

Operamos plantas móviles y fijas, lo que nos permite abastecer proyectos tanto en zonas urbanas como rurales. Con el concreto que producimos no solo se construyen carreteras, puentes, puertos, aeropuertos, viviendas, edificios y espacios públicos, sino que también se generan oportunidades que conectan comunidades y sientan las bases de un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Operamos plantas móviles y fijas, lo que nos permite abastecer proyectos tanto en zonas urbanas como rurales.

Megapuerto de Chancay. UNICON Perú.

1.2 PORTAFOLIO Y MARCAS CON PROPÓSITO

Energía eléctrica: impulsamos una transición energética sostenible y segura

La apuesta del Grupo por el sector energético responde a una estrategia orientada a promover una transición energética segura, resiliente y competitiva. Esta se sustenta en la optimización responsable de los recursos naturales, dando prioridad al desarrollo de energías limpias —hidroeléctrica, solar y eólica—, complementadas con gas natural para regular nuestra oferta y fortalecer el portafolio de generación renovable.

Nuestra plataforma de generación y comercialización de electricidad cuenta con una capacidad instalada efectiva de 656 MW. Está compuesta por El Platanal y Marañón, dos centrales hidroeléctricas emblemáticas, así como por Santo Domingo de los Olleros, una central termoeléctrica de ciclo combinado de gas natural.

Gracias a la optimización continua de nuestros procesos, la integración energética fortalece la eficiencia de nuestras operaciones cementeras y de concreto, y reduce su impacto ambiental, al tiempo que consolida nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la región. Asimismo, somos un aliado estratégico de la industria minera en el Perú, ya que les suministramos energía renovable certificada, confiable y a largo plazo.

Central hidroeléctrica El Platanal, CELEPSA.

LA APUESTA DEL GRUPO POR EL **SECTOR ENERGÉTICO RESPONDE A UNA ESTRATEGIA ORIENTADA A PROMOVER UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA SEGURA**, RESILIENTE Y COMPETITIVA.

NUESTRA **PLATAFORMA DE GENERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD** CUENTA CON UNA CAPACIDAD INSTALADA EFECTIVA DE

656 MW.

GRACIAS A LA **OPTIMIZACIÓN CONTINUA DE NUESTROS PROCESOS**, LA INTEGRACIÓN ENERGÉTICA FORTALECE LA **EFICIENCIA DE NUESTRAS OPERACIONES** CEMENTERAS Y DE CONCRETO, Y **REDUCE SU IMPACTO AMBIENTAL.**

EL GRUPO UNACEM HOY

CAPACIDAD TOTAL DEL GRUPO POR NEGOCIO

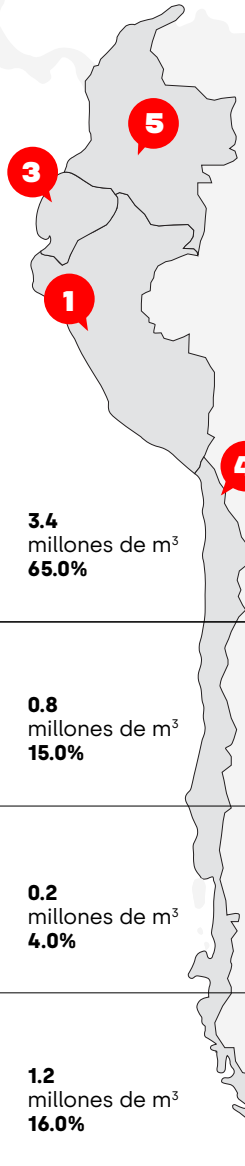
CEMENTO
12.5
millones de t

CONCRETO
5.5
millones de m³

AGREGADOS
9.7
millones de t

ENERGÍA
271.0
MW

ENERGÍA
389.0
MW



CAPACIDAD TOTAL DEL GRUPO POR PAÍS

1 PERÚ

8.3 millones de t **66.0%**
3.4 millones de m³ **65.0%**
6.5 millones de t **65.0%**
271.0 MW **40.0%**
365.0 MW **57.0%**

2 EE.UU.

1.9 millones de t **15.0%**
0.8 millones de m³ **15.0%**
3.2 millones de t **35.0%**

3 ECUADOR

1.7 millones de t **14.0%**
0.2 millones de m³ **4.0%**
24.0 MW **3.0%**

4 CHILE

0.6 millones de t **5.0%**
1.2 millones de m³ **16.0%**

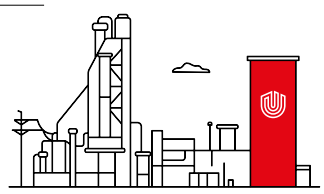
5 COLOMBIA

1
Planta de estructura industrializada de concreto

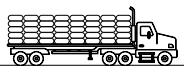
NUESTRO PORTAFOLIO DE MARCAS

CEMENTO

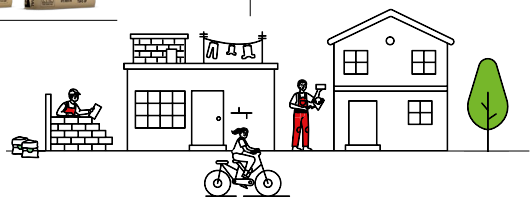
UNACEM



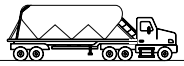
PERÚ



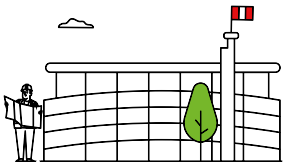
ECUADOR



CHILE

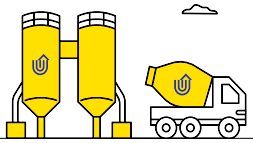


EE.UU.



CONCRETO

UNICON — PERÚ, CHILE



DESERT READY MIX — EE.UU.

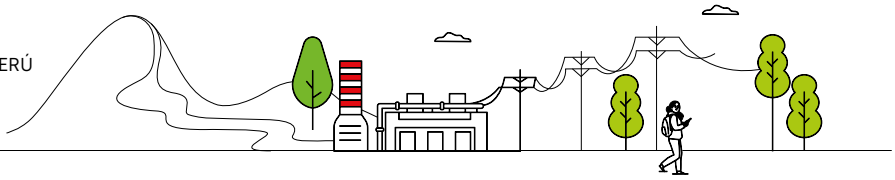
AGREGADOS

UNICON — CHILE

DESERT AGGREGATES — EE.UU.

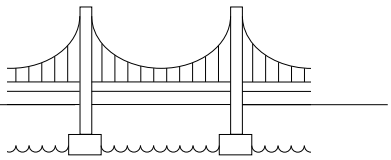
ENERGÍA

celepsa — PERÚ

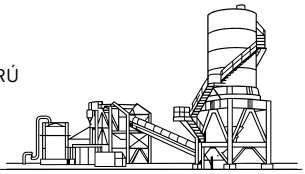


NEGOCIOS Y SERVICIOS RELACIONADOS

Preansa — PERÚ, CHILE, COLOMBIA



calcem — PERÚ



ARPL PERÚ

VIGI ANDINA SEGURIDAD PRIVADA

inma S.A.

PERÚ

1.3 NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Gestionamos nuestro modelo de negocio con el objetivo de crear valor sostenible a largo plazo para nuestros grupos de interés. Este modelo integra criterios financieros, sociales y ambientales en la toma de decisiones estratégicas y orienta la manera en que utilizamos y transformamos nuestros recursos para fortalecer la resiliencia del Grupo, asegurar la continuidad del negocio y ofrecer un entorno adecuado a nuestros inversionistas, así como para generar impactos positivos en los territorios en los que tenemos presencia.

Nuestra aspiración es consolidarnos como un referente en la región, destacando no solo por la excelencia en la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por nuestras buenas prácticas empresariales y por la transformación positiva que buscamos generar en las vidas de las personas, las comunidades y los entornos vinculados a nuestras operaciones.

El modelo de creación de valor que nos guía se sostiene en la comprensión integral de nuestra cadena de valor y en la forma en que interactuamos con nuestros principales grupos de interés. Es a partir de estas relaciones que identificamos riesgos y oportunidades, priorizamos decisiones estratégicas y orientamos nuestras acciones hacia un crecimiento disciplinado y sostenible.

Agenda Estratégica 2026

Con la creación de UNACEM Corp, Centro Corporativo, en 2022, definimos el Plan Estratégico del Grupo UNACEM bajo una convicción clara: el todo genera mayor valor que la suma de sus partes. Este proceso nos permitió alinear objetivos, consolidar una visión común y construir una plataforma corporativa uniforme, replicable y preparada para futuras expansiones con enfoque de valor sostenible.

AGENDA ESTRATÉGICA 2026

UNLOCKING VALUE

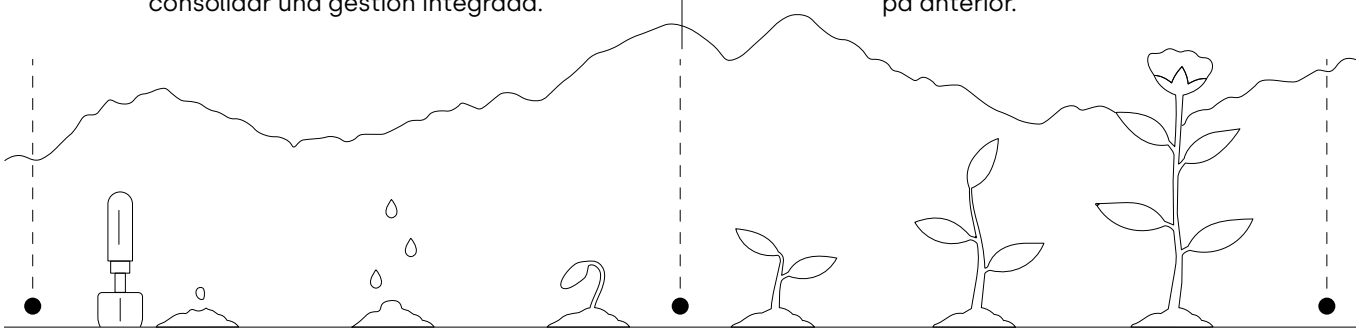
2022-2026

Es la etapa orientada a desbloquear valor y a calibrar nuestro modelo de negocio como Grupo, capturar sinergias, fortalecer capacidades clave y consolidar una gestión integrada.

UNLEASHING GROWTH

2026-2030

Pondrá el foco en el impulso del crecimiento sostenible, la innovación y la expansión del negocio, apalancándose en las bases construidas en la etapa anterior.



1.3 NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Al mismo tiempo, reconocemos que nuestras unidades de negocio operan en contextos distintos y presentan diferentes niveles de madurez, ya sea por su posición en el mercado o por el desarrollo de sus propias capacidades internas.

Sobre esta base, hemos estructurado nuestro Plan Estratégico en 2 grandes etapas de desarrollo que orientan la creación de valor del Grupo. La primera etapa, denominada Unlocking Value (2022-2026), está orientada a desbloquear valor y a calibrar nuestro modelo de negocio como Grupo, capturar sinergias, fortalecer capacidades clave y consolidar una gestión integrada. La segunda etapa, denominada Unleashing Growth (2026-2030), se centrará en impulsar el crecimiento sostenible, la innovación y la expansión del negocio, apalancándose en las bases construidas en la etapa anterior.

En este sentido, nuestra Agenda Estratégica 2022-2026 se centra en la etapa de Unlocking Value, un marco de acción que orienta y articula los esfuerzos del Centro Corporativo y de todas nuestras unidades de negocio. Esta agenda se estructura en 8 pilares estratégicos que integran la sostenibilidad como eje transversal, impulsan la innovación, promueven la eficiencia operativa y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental de los territorios en los que operamos.

Actualmente, como Grupo nos encontramos en la transición de la primera etapa de nuestra estrategia a 2030, orientada a desbloquear valor (2022-2026), hacia la segunda etapa, orientada al crecimiento (2026-2030), en la que buscamos capitalizar los avances alcanzados y sentar las bases para un crecimiento disciplinado y a largo plazo.

PILARES DE LA AGENDA ESTRATÉGICA A 2026

PRIORIDADES PARA LOGRAR UNLOCKING VALUE

MOTOR DE GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE				DIRECCIÓN, CONTROL Y CAPTURA DE SINERGIAS			
1 A&S	2 SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	3 INNOVACIÓN	4 ESTRATEGIA DE UNIDADES DE NEGOCIO	5 TRANSFORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL CC	6 TALENTO Y CULTURA	7 BOARD EFFECTIVENESS	8 INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA DE LA IFF
Referente regional del sector industrial por buenas prácticas ambientales y sociales.	Sistemas integrados de gestión de información de clase mundial y capacidades digitales de Industria 4.0 centradas en el cliente.	Modelo de innovación que promueva la formulación de ideas en todos los niveles de la organización, centralice su desarrollo y escale su implementación.	Unidades de negocio a su pleno potencial para alcanzar las metas financieras del Grupo: • Margen EBITDA • ROIC • Apalancamiento.	Centro Corporativo que potencia el desempeño de las unidades de negocio para optimizar el resultado consolidado del Grupo.	Grupo UNACEM dotado del mejor talento de la industria y de las capacidades estratégicas necesarias que maximizan el potencial de nuestros negocios y de nuestra gente.	Directorio impulsa la generación de valor a largo plazo del portafolio, el control de riesgos y el fortalecimiento de valores.	Cultura de control interno con responsabilidades delimitadas y rendición de cuentas, que asegura la calidad del reporte financiero dentro del marco COSO y alineado con SOx.

1.3 NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Actualización del modelo de creación de valor

En 2025, actualizamos nuestro modelo de creación de valor a partir del análisis de la cadena de valor de los 3 principales sectores del Grupo —cemento, concreto y energía—, así como de los servicios de soporte asociados a estos sectores. Este ejercicio nos permitió profundizar en la identificación de los recursos clave involucrados en cada fase de la cadena y en la comprensión de las relaciones con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. A partir de este análisis, evaluamos los impactos asociados a nuestras operaciones y definimos la forma en que estos grupos de interés influyen en el desempeño del Grupo y en su capacidad para generar valor sostenible.

El modelo de creación de valor que presentamos a continuación muestra de manera estructurada cómo gestionamos y transformamos los recursos financieros, productivos, humanos, intelectuales, naturales y sociorrelacionales en resultados financieros y no financieros relevantes para nuestros grupos de interés.

Los indicadores incluidos en este modelo se basan en los KPI (*key performace indicators* o indicadores clave de desempeño) sectoriales propuestos por el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y guardan coherencia con los temas materiales del Grupo, lo que asegura la coherencia, la comparabilidad y el adecuado cumplimiento de los requisitos de divulgación del International Sustainability Standards Board (ISSB).

Actualizamos nuestro modelo de creación de valor a partir del análisis de la cadena de valor de los 3 principales sectores del Grupo.

EVALUAMOS LOS IMPACTOS ASOCIADOS A NUESTRAS OPERACIONES Y DEFINIMOS LA FORMA EN QUE ESTOS GRUPOS DE INTERÉS INFLUYEN EN EL **DESEMPEÑO DEL GRUPO** Y EN SU **CAPACIDAD PARA GENERAR VALOR SOSTENIBLE**.

EL MODELO DE CREACIÓN DE **VALOR QUE PRESENTAMOS** MUESTRA DE MANERA ESTRUCTURADA CÓMO **GESTIONAMOS Y TRANSFORMAMOS LOS RECURSOS.**

1.3 NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

CREACIÓN DE VALOR DEL GRUPO UNACEM

ENTRADAS (*INPUTS*)

FINANCIERO

8,769,159 miles de soles de activos
698,799 miles de soles en gastos de capital

PRODUCCIÓN / MANUFACTURA

7.35 millones de toneladas de clínker para producción
5 países de producción

HUMANO

6,818 trabajadores
5 nacionalidades
752 mujeres

INTELECTUAL

294 empleados trabajando en temas STEM

NATURAL

10,985,171.38 MWh de consumo de energía
3,087,675.32 m³ de consumo de agua
1,525.05 hm³ de agua para generación de energía hidroeléctrica

SOCIAL Y RELACIONAL

8,006 clientes
505 proveedores significativos

NUESTRO NEGOCIO

Nuestro Grupo opera en los negocios de cemento, concreto, energía y servicios relacionados. Nuestro propósito, "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", guía nuestras decisiones y refuerza nuestro compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

- **Cemento**
- **Concreto**
- **Energía**
- **Servicios relacionados**

PARTES INTERESADAS

Proveedores | Accionistas | Clientes | Trabajadores | Sociedad

Nuestra generación de valor construye junto con nuestras partes interesadas:

- Los proveedores aseguran insumos, energía y logística.
- Los inversionistas aportan capital y fijan expectativas de desempeño.
- Los clientes validad calidad/durabilidad.
- Los trabajadores y contratistas ejecutan con seguridad, eficiencia e innovación.
- La sociedad otorga aceptación y retroalimenta impactos y oportunidades locales.
- Esta interacción conjunta identifica riesgos y oportunidades, y potencia la creación de valor sostenible.

SALIDAS (*OUTPUTS*)

FINANCIERO

7,035,540 miles de soles de ventas netas
1,609,050 miles de soles de EBITDA
1,004,064 miles de soles de utilidades acumuladas
3,433,327 miles de soles de flujo de caja actividades operativas
145,032 miles de soles de distribución de dividendos

PRODUCCIÓN / MANUFACTURA

12.5 millones de toneladas de cemento
5.5 millones de m³ de concreto
660.0 MW de generación de energía

HUMANO

20.0% de mujeres en todos los puestos de dirección
317,721.52 horas de capacitaciones
0.87 índice de frecuencia (accidentes con tiempo perdido por 1,000,000 horas trabajadas)

INTELECTUAL

16 marcas

NATURAL

6,890.90 toneladas de residuos sólidos reciclados/reutilizados/valorizados
259.66 millones de soles en inversiones ambientales
1,167.82 ha gestionadas como área de conservación

SOCIAL Y RELACIONAL

29,725,937.15 soles en inversión responsable
1,803 clientes satisfechos
505 proveedores significativos comprometidos con implementar un plan de acción ASG
295,865 miles de soles en impuestos

RESULTADOS (*OUTCOMES*)

CLIENTES

- Ofrecemos productos y suministro de energía sostenible y competitivo, además, brindamos confiabilidad a nuestros clientes.
- Productos de baja huella de carbono ofrecen soluciones con mejor desempeño ambiental y durabilidad.

ACCIONISTAS

- Sostenemos la generación de flujo de caja y retornos gracias a eficiencias operativas, mejorando resiliencia y acceso al capital.

PROVEEDORES

- Consolidamos acuerdos de suministro estables que garantizan la calidad y continuidad de insumos críticos.
- Fortalecemos la cadena mediante programas de evaluación y mejora.

COLABORADORES

- Impulsamos el empleo formal, desarrollamos capacidades de manera continua y vivimos la cultura "Vida Primero", fortaleciendo competencias, seguridad y compromiso, con menos incidentes y mejor clima laboral.

SOCIEDAD

- Aportamos empleo, impuestos e inversión social, a la vez que reducimos nuestra huella (GEI, agua, residuos) y promovemos la conservación de ecosistemas en nuestras zonas de influencia.
- Impulsamos programas que promueven el desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones y contribuimos a mejorar la calidad de vida de las comunidades alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

Nuestro Directorio, como principal órgano de gobierno corporativo del Grupo UNACEM, desempeña un papel fundamental en la conducción de la estrategia de la organización, aprobando y supervisando su implementación, así como los presupuestos anuales y los planes de negocio, lo que fomenta una gestión eficiente y alineada con los objetivos del Grupo. Compuesto por un equipo de profesionales con destacada trayectoria y competencias diversas, el Directorio aporta una visión integral y estratégica para la creación de valor y el crecimiento sostenible.

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
28/10/1955

NOMBRAMIENTO:
03/1985

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Ricardo Rizo Patrón cuenta con una amplia y reconocida trayectoria como líder empresarial gracias a su desempeño en roles clave en empresas vinculadas con el desarrollo industrial, energético y de servicios en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Miembro de nuestro Directorio desde 1985 y presidente desde 2012, actualmente lidera los directorios de 13 empresas del Grupo, entre las que se encuentran UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM North America y CELEPSA. Su experiencia se extiende al ámbito de la innovación en inversiones, así como al de la tecnología industrial, habiendo ocupado los cargos de vicepresidente de NISA desde 1984 y de gerente de ARPL Tecnología Industrial desde 1979.

Su liderazgo y visión estratégica han sido fundamentales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en las que participa, así como para consolidarlas como referentes en sus respectivos sectores.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero químico por la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Química por el Massachusetts Institute of Technology.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- UNACEM Ecuador S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (anteriormente, Skanon Investments Inc.)
- INVECO S.A.
- Desert Ready Mix LLC
- Desert Aggregates LLC
- UNACEM Chile S.A.
- UNICON Chile S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerente de Desarrollo en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad

ALFREDO GASTAÑETA ALAYZA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
16/08/1950

NOMBRAMIENTO:
03/1981

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Alfredo Gastañeta cuenta con una destacada trayectoria de más de 40 años en derecho corporativo y tributario, así como con una sólida experiencia en gestión y desarrollo estratégico de organizaciones. Es miembro de nuestro Directorio desde 1981 y ocupa el cargo de vicepresidente desde 2012, aportando su visión a largo plazo.

Desde 1992, es presidente del Directorio de NISA, del que forma parte desde 1977. También integra los directorios de 7 empresas del Grupo, como UNICON Perú, CELEPSA, UNACEM North America y UNACEM Perú.

En el campo financiero, fue miembro del Directorio del Banco Internacional del Perú (Interbank) entre 2004 y 2015, y del Directorio del Banco de Lima entre 1991 y 1994. En el ámbito legal, fue socio del Estudio García Sayán Abogados, donde actualmente ejerce como consultor.

Su trayectoria refleja su compromiso con el crecimiento sostenible y con el fortalecimiento institucional de las organizaciones en las que participa.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoria
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- UNACEM North America (anteriormente, Skanon Investments Inc.)
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Gestión de riesgos
- Gestión del talento humano
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Sostenibilidad

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

MARCELO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
19/12/1960

NOMBRAMIENTO:
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Marcelo Rizo Patrón es miembro del Directorio del Grupo desde 1994, donde aporta su amplia experiencia y liderazgo estratégico en la gestión de negocios vinculados a los sectores de la construcción y la energía. Su trayectoria incluye puestos clave en empresas dentro y fuera del Perú, lo que contribuye a fortalecer la presencia internacional del Grupo.

Integra los directorios de 14 empresas del Grupo, entre ellas UNICON Perú, desde su fundación en 1996, directorio que además preside; PREANSA Perú, desde 2007; UNACEM Perú, desde su fundación en 2021; ARPL Tecnología Industrial, desde 2001; y CELEPSA, desde 2005. También es presidente del Directorio de Master Builders Solutions desde 2000 y forma parte de los directorios de Sika MBBC Perú S.A.

Su carrera refleja un liderazgo sólido y comprometido con la innovación, la expansión regional y el fortalecimiento de los negocios del Grupo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero mecánico por la Universidad de Notre Dame. Tiene una maestría en Ingeniería Mecánica por el Georgia Institute of Technology y es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- Prefabricados Andinos Perú S.A. (PREANSA Perú)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (anteriormente, Skanon Investments Inc.)
- Entrepisos Lima S.A.C.
- UNACEM Chile S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerente de Negocios de ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Presidente ejecutivo de Unión de Concreteras S.A. (UNICON)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Sika MBCC Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario

MARÍA ELENA RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTORA

NACIONALIDAD:
Peruana

FECHA DE NACIMIENTO:
19/06/1957

NOMBRAMIENTO:
03/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

María Elena Rizo Patrón es miembro de nuestro Directorio desde el año 2020, donde aporta una sólida experiencia en gestión administrativa y un liderazgo clave en diversos negocios vinculados al Grupo. Su destacada trayectoria refleja su compromiso con la excelencia operativa y con el desarrollo estratégico.

Es miembro del Directorio de UNICON Perú desde 2010 y del Directorio de UNACEM Perú desde su fundación en 2021. Asimismo, desde 1995, forma parte de la Gerencia Administrativa de ARPL Tecnología Industrial, y desde 2007 integra su directorio. Es gerenta general y miembro del Directorio de Inversiones JRPR. Su participación en el Consejo Directivo de Asociación UNACEM refleja su profundo compromiso con el desarrollo social y corporativo.

Su recorrido profesional acompaña la visión estratégica del Grupo, en línea con su cultura, sus valores y su propósito.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Accionista de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.
- Gerenta general de la Compañía de Inversiones Santa Cruz S.A.
- Subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

CARLOS UGÁS DELGADO

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
20/03/1950

NOMBRAMIENTO:
03/1996

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Carlos Ugás es miembro de nuestro Directorio desde 1996 y ha desempeñado un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas del Grupo. Su trayectoria comenzó en 1988 como gerente de Producción y, 4 años después, en 1992, asumió el cargo de gerente de Operaciones. A partir de 1996, comenzó un destacado periodo de más de dos décadas como gerente general, tiempo durante el cual lideró el crecimiento y la consolidación del Grupo.

Actualmente, es director de la CONFIEP y continúa contribuyendo al desarrollo del negocio como miembro de los directorios de 3 empresas del Grupo, entre las que se encuentran UNACEM Perú y UNICON Perú, donde aporta su amplia experiencia y visión estratégica.

Gracias a su liderazgo, a lo largo de su carrera ha desempeñado un papel clave en la evolución del Grupo, fortaleciendo su posicionamiento en el sector y promoviendo un enfoque sostenible en sus operaciones.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero mecánico electricista por la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas por la Universidad de Piura.

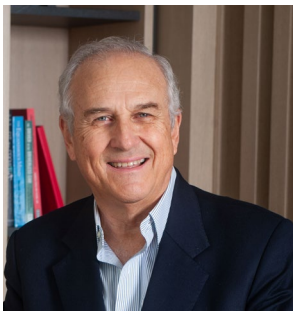
PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- CGB Perú S.A.C.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Gestión financiera y contable
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad



JAIME SOTOMAYOR BERNÓS

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
28/10/1955

NOMBRAMIENTO:
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Jaime Sotomayor es miembro de nuestro Directorio desde 1994. Desde ahí, aporta su experiencia técnica y estratégica en el desarrollo de proyectos clave para el Grupo. Con más de 40 años en la industria, la energía, la minería y la banca, su trayectoria profesional destaca por su sólida vinculación con los sectores industrial y energético.

Integra los directorios de 3 empresas del Grupo: UNACEM Perú, desde 2021; CELEPSA, desde 2005; y ARPL Tecnología Industrial. En esta última, ha desempeñado un papel crucial como gerente técnico, desde 1992, y como gerente general, desde 2019, liderando proyectos estratégicos de gran envergadura. Su compromiso con la innovación y el desarrollo profesional lo llevó a liderar la American Society of Mechanical Engineering (ASME) en Latinoamérica y el Caribe. Actualmente, es el *vice chair* del Section Engagement Sector de la ASME.

Su aporte combina liderazgo técnico, visión estratégica y excelencia operativa.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente general de ARPL Tecnología Industrial S.A. hasta el 31 de diciembre de 2025

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Ciencias por la Columbia University. MBA por la Universidad ESAN.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
- Gerente general en ARPL Tecnología Industrial S.A. hasta el 31 de diciembre de 2025

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

DIEGO DE LA PIEDRA MINETTI

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
29/04/1965

NOMBRAMIENTO:
03/2012

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Diego de la Piedra es miembro de nuestro Directorio desde el año 2012, donde aporta y destaca por su sólida experiencia en la dirección de empresas vinculadas a los sectores industrial y de la construcción.

Desde 1990, ocupa el cargo de gerente general de La Viga S.A., empresa en la que además es miembro del directorio, donde ha consolidado un liderazgo sostenido en la distribución de materiales de construcción. También es miembro de los directorios de NISA desde 2010, PSW S.A. desde 2007 y UNACEM Perú desde 2021.

Su extensa trayectoria profesional demuestra un firme compromiso con la excelencia empresarial, el crecimiento sostenible y la generación de valor en todas las organizaciones en las que participa, aportando una visión estratégica clave para la expansión y el fortalecimiento del Grupo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Gerente general de La Viga S.A. y accionista de UNACEM Corp S.A.A.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es administrador de empresas de la Universidad del Pacífico y MBA de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- La Viga S.A.
- PSW S.A.
- La Vigatech S.A.
- ALYS S.A.
- HATUN S.A.
- Edificio Boza S.A.
- Inversiones Mapiri S.A.
- Inmuebles y Terrenos Huancavelica S.A.
- Edificio Álvarez Calderón y Valores S.A.
- Terrenos e Inversiones Pimental S.A.
- Trapiche S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Gerente general de La Viga S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario

MARTÍN RAMOS RIZO PATRÓN

DIRECTOR

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
07/09/1980

NOMBRAMIENTO:
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Martín Ramos es director del Grupo desde 2018 e integra 3 directorios, entre ellos el de UNACEM Perú. Es *managing director* con el gestor global de activos The Rohatyn Group, donde, desde 2012, origina y administra fondos e inversiones de capital privado y deuda privada en América Latina, contribuyendo a la dirección estratégica de diversas empresas del portafolio de inversiones del Grupo.

Su experiencia incluye distintos puestos en el banco de inversión global Morgan Stanley, en Nueva York y Boston, dentro de los equipos de banca de inversión, finanzas corporativas y fusiones y adquisiciones para clientes de América Latina y antes, para clientes del sector tecnología en el mercado estadounidense.

También ha sido director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A. y miembro de sus comités de Finanzas y Auditoría. Actualmente, es director independiente de Efe Holding y de sus subsidiarias Conecta Retail S.A. y Financiera Efectiva S.A. Participa también de sus comités de Auditoría.

Su perfil combina experiencia financiera internacional, tecnologías de la información y dirección estratégica a largo plazo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Managing director con el gestor global de activos financieros The Rohatyn Group

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y licenciado en Ciencias Administrativas, con concentración en Finanzas, por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática por el MIT.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Efe Holding S.A. y sus subsidiarias Conecta Retail S.A. y Financiera Efectiva S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- *Managing director* con el gestor global de activos financieros The Rohatyn Group

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Sostenibilidad
- Energía
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

ALEX ALVARADO ARAUZO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
14/02/1971

NOMBRAMIENTO:
03/2024

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Alex Alvarado es miembro de nuestro Directorio desde abril de 2024. Es cofundador y socio de Activas Partners S.A.C. y de Triangle Quality Foods LLC en EE.UU. Entre 1999 y 2011, ocupó el cargo de *managing director* en el Grupo M&A Global de Credit Suisse, con sede en Nueva York, y entre 2019 y 2023, el de gerente corporativo de Fusiones y Adquisiciones en Credicorp. También fue director independiente de Petroperú y del Grupo Distriluz entre 2016 y 2018.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en banca de inversión, alta dirección y asesoría a clientes corporativos, fondos de capital privado y *family offices*, así como en adquisición, inversión, crecimiento, planificación financiera, levantamiento de capital y salida de negocios.

Su aporte al Directorio se sostiene en una sólida experiencia financiera, así como en una visión estratégica orientada a la creación de valor.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Asesor y director de empresas

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania. Certificación para Directores Corporativos (Harvard Business School). Programa de Gobierno Corporativo para Directores (EY, Universidad de Piura, Universidad del Pacífico). Estrategia de Plataformas y Analítica Avanzada para Marketing (The Wharton School), Transformación Digital y Data e Inteligencia Artificial para Ejecutivos (Universidad de Ingeniería y Tecnología – UTEC). Educación Ejecutiva sobre Private Equity y Venture Capital (Harvard Business School)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM North America (anteriormente, Skanon Investments Inc.)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Director independiente en Fibras Marinas S.A.
- Director en Triangle Quality Foods LLC

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Cofundador y socio en Activas Partners S.A.C.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad
- Transformación digital e innovación

JOSÉ ANTONIO PAYET PUCCIO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
27/09/1961

NOMBRAMIENTO:
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

José Antonio Payet es director independiente del Grupo desde 2018 y miembro de los directorios de UNACEM Perú desde 2021 y de UNACEM Ecuador desde 2018. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, firma en la que se especializa en derecho comercial, fusiones y adquisiciones, así como en transacciones financieras.

Actualmente, forma parte de los directorios de Inversiones Brade S.A., Inca Rail S.A. y Pesquera Diamante S.A. Su trayectoria incluye también una destacada labor académica como profesor de Derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde ha compartido su experiencia en las áreas de su especialidad.

Su aporte al Grupo combina una sólida formación jurídica, una amplia experiencia en transacciones complejas y una visión independiente orientada al buen gobierno corporativo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Laws (LL.M.) por la Harvard Law School.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Inversiones Brade S.A.
- Inca Rail S.A.
- Pesquera Diamante S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

DIRECTORIO

ELMER CUBA BUSTINZA

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NACIONALIDAD:
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO:
24/10/1965

NOMBRAMIENTO:
07/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO:
100.0%

Elmer Cuba forma parte del Directorio del Grupo desde 2020 y del Directorio de UNACEM Perú desde 2021. Es socio director de Macroconsult S.A. y cuenta con una amplia experiencia en economía, política económica y consultoría estratégica.

Director del Banco Central de Reserva del Perú entre 2016 y 2021, formó parte de los directorios de COFIDE, Milpo, Atacocha y Refinería La Pampilla S.A. Asimismo, ha sido miembro y vicepresidente del Consejo Directivo de OSINERGMIN entre 2000 y 2006, y de la Comisión de Libre Competencia del INDECOPI entre 2004 y 2013. También integró el Consejo Consultivo de la Presidencia del Poder Judicial de 2009 a 2010. Como consultor, ha desarrollado estudios para organismos internacionales y entidades públicas, y asesora de manera permanente a empresas líderes del país.

Su trayectoria combina análisis económico y experiencia en políticas públicas, aportando una visión estratégica relevante para la toma de decisiones del Grupo.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Economista

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:
- UNACEM Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Macroconsult S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
- Macroconsult S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:
- Gobierno corporativo y directorios
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

EQUIPO EJECUTIVO

Nuestro equipo ejecutivo lidera la implementación de las estrategias del Grupo para maximizar el potencial de cada una de las unidades de negocio en los distintos países en los que operamos, promueve la innovación, la excelencia operativa, la colaboración y una cultura de mejora continua, y habilita las sinergias entre las empresas del Grupo.

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

EQUIPO EJECUTIVO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

- Graduado en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cuenta con dos maestrías: una en Tecnología y Políticas, y otra en Ingeniería Eléctrica e Informática, ambas por el Massachusetts Institute of Technology.

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 20 años de experiencia en posiciones de liderazgo ejecutivo y una amplia trayectoria en los sectores de materiales de construcción y energía. A lo largo de su carrera, ha integrado visión estratégica y liderazgo para impulsar el crecimiento sostenible del negocio, la generación de valor, el desarrollo económico y la ética empresarial en todas las actividades en las que participa.

Durante 14 años, se desempeñó como gerente general de CELEPSA. También ocupó cargos clave, como presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible (anteriormente, Perú 2021) y miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), entre otras organizaciones.

MARLENE NEGREIROS BARDALES

VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TALENTO Y CULTURA

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

- Administradora de empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con posgrado en Recursos Humanos por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas y la Georgetown University.
- Certificada por el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP).
- Cuenta con un máster en Scrum y Agile Human Capital Executive por la organización Directivos de Capital Humano.
- Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.

Ejecutiva con una exitosa trayectoria internacional de más de 25 años liderando áreas de gestión humana en multinacionales como la estadounidense Bristol-Myers Squibb – Mead Johnson y la europea APM Terminals – Maersk Group.

En el Perú, ha dirigido equipos globales de recursos humanos en algunos de los grupos empresariales con presencia internacional más importantes, como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y el Grupo Aenza (anteriormente, Graña y Montero). Desde 2021, lidera la vicepresidencia de Talento y Cultura del Grupo. Su vasta experiencia combina liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo del talento para potenciar el crecimiento organizacional y humano.

ÁLVARO MORALES PUPPO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

- Graduado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

Cuenta con más de 35 años de experiencia en liderazgo financiero, destacando en los sectores de la minería y el cemento. Durante dos décadas fue gerente financiero de Cementos Lima (predecesora de UNACEM, hoy UNACEM Corp), y ocupó durante 11 años el cargo de gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo en UNACEM. Desde 2022, lidera las finanzas del Grupo como vicepresidente corporativo de Finanzas.

Es miembro de directorios clave del Grupo, entre ellos, los de UNICON Perú, desde 1996; Master Builders Solutions, desde 2002, y CELEPSA, desde 2005. Su visión estratégica y su enfoque integral impulsan el fortalecimiento financiero y el crecimiento corporativo del Grupo.

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

EQUIPO EJECUTIVO

EDUARDO SÁNCHEZ VERDEJO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES INDUSTRIALES

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca en España.
- Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.

Con más de 30 años de experiencia en la industria del cemento, se ha posicionado por su destacado conocimiento y liderazgo en operaciones. Ocupó el cargo de director industrial de UNACEM Ecuador durante 10 años, hasta 2021. También fue gerente general de HIDROINTAG, una empresa de proyectos eléctricos con sede en Ecuador.

Actualmente, se desempeña en doble cargo como vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales y como gerente general de UNACEM Perú, donde impulsa la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.

FERNANDO DYER ESTRELLA

DIRECTOR DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico.
- Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra y diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad La Sorbona de París.
- Ha realizado cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en la Harvard Business School y sobre Finanzas Corporativas en el INSEAD.
- Certificado como especialista en Lucha contra el Lavado de Dinero por la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero (ACAMS) y como profesional de Ética y Cumplimiento por la Society of Corporate Compliance and Ethics (SCCE).

Cuenta con más de 39 años de experiencia en sectores como logística, manufactura, bienes de consumo masivo, consultoría, construcción, ingeniería e inmobiliario en Europa, Asia, América Latina y Medio Oriente. Ha trabajado durante 28 años en roles corporativos de liderazgo en multinacionales como DHL International y JTI International, y como consultor para el Banco HSBC, el World Economic Forum y la Imperial Tobacco. Inició su carrera en auditoría externa en el Perú y la continuó en España, Bélgica y Suiza, donde asumió posiciones de dirección corporativa en finanzas, control interno, gobierno corporativo, riesgos, ética y cumplimiento. En 2017, regresó al Perú como Chief Risk & Compliance Officer del Grupo Aenza.

Desde 2022, lidera la gestión de riesgos y cumplimiento en el Grupo, implementando las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética y cumplimiento, gestión de riesgos, así como en ciberseguridad y *data*.

ALFREDO LEN ÁLVAREZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA ENERGÉTICA CORPORATIVO

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Cursó Estudios Generales Ciencias en la Pontificia Universidad Católica del Perú y, posteriormente, estudios de Ingeniería Mecánica en la University of Colorado, Boulder, en EE.UU.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector energético. Durante 15 años trabajó en CELEPSA liderando la gestión comercial, el desarrollo de planes de negocio y la evaluación y construcción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica.

Desde el 1 de abril de 2023, ocupa el cargo de director de Estrategia Energética corporativo en el Grupo, desde donde se enfoca en consolidar nuestra estrategia y fortalecer nuestro posicionamiento en los mercados eléctricos en los que operamos.

1.4 NUESTRO DIRECTORIO Y NUESTRO EQUIPO EJECUTIVO

EQUIPO EJECUTIVO

JULIA SOBREVILLA PEREA

DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Bachiller en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cuenta con un máster en Comunicación por la Stanford University en EE.UU. y uno en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Pacífico.

Experta en reputación, comunicación corporativa y sostenibilidad con una amplia experiencia internacional y local. Ha liderado equipos de reputación y sostenibilidad en empresas como Coca-Cola, Centrum PUCP, Pacífico Salud, Grupo Aenza y Yanbal. Tiene experiencia internacional en *marketing* social en Ruanda, México y Mozambique. Se ha desempeñado como directora de Marketing de MTV Networks Latin America y de Nickelodeon Latinoamérica y Brasil.

Desde julio de 2023, ocupa el cargo de directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad del Grupo. Su labor se centra en fortalecer nuestro posicionamiento corporativo y garantizar el cumplimiento de los estándares más altos de sostenibilidad y *reporting*.

JOSÉ LUIS PERRY GAVIÑO

GERENTE LEGAL CORPORATIVO

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Abogado por la Universidad de Lima.
- Cuenta con doble titulación como magíster en Tributación y Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid y por la Universidad de Lima.

Inició su trayectoria en el Grupo como abogado de Cementos Lima S.A. y, posteriormente, pasó a asumir la función de asesor legal y apoderado, cargos que desempeñó entre 2007 y 2012. Desde entonces, asumió la Subgerencia Legal de UNACEM Perú y, desde 2019, lidera el área como gerente legal.

En 2023, fue nombrado gerente legal corporativo en el Grupo, liderando la gestión integral de los asuntos legales del mismo y asegurando el cumplimiento normativo y la protección jurídica en todas nuestras operaciones.

También es gerente general de Inversiones Imbabura S.A., empresa *holding* titular de las acciones de UNACEM Ecuador, y director de diversas empresas del Grupo en Perú y Chile.

JAVIER CARRASCO RODRÍGUEZ

AUDITOR INTERNO CORPORATIVO

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
- Es economista por la Universidad de Lima, con una especialización en Finanzas Corporativas (PEE) por la Universidad ESAN y formación en el Programa de Desarrollo Ejecutivo del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en auditoría, gestión de riesgos y control interno en empresas líderes de diversos sectores.

Actualmente, es auditor interno corporativo del Grupo UNACEM, puesto que asumió en mayo de 2023 tras haber liderado la Gerencia Corporativa de Gestión Integral de Riesgos desde junio de 2022.

1.5 NUESTRA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Para nosotros, la sostenibilidad constituye el eje central que orienta nuestro propósito, nuestra estrategia corporativa y la toma de decisiones para la creación de valor a largo plazo. Este enfoque se sustenta en un análisis de doble materialidad que nos permite identificar y priorizar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el desempeño del negocio y para nuestros grupos de interés, e integrarlos en los ejes estratégicos de sostenibilidad del Grupo. De este modo, fortalecemos nuestra resiliencia frente a cambios en el entorno y conectamos riesgos y oportunidades con iniciativas concretas que impulsan la innovación, refuerzan la competitividad y contribuyen al cumplimiento de metas globales, consolidando así nuestro rol como agentes de transformación en la transición hacia un futuro sostenible.

Nuestra visión de sostenibilidad define la dirección estratégica del Grupo y orienta la forma en que creamos valor a largo plazo. Se articula a través del propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”.

1.5.1 Nuestra visión de sostenibilidad

Nuestra visión de sostenibilidad define la dirección estratégica del Grupo y orienta la forma en que creamos valor a largo plazo. Se articula a través del propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”, que expresa nuestro compromiso con una gestión responsable que integra los aspectos económicos con los ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Este marco orienta los compromisos de nuestros negocios de cemento, concreto y energía, con énfasis en la reducción de impactos, el uso responsable de los recursos, la acción frente al cambio climático y la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés. Estos compromisos se reflejan en la Cultura UNA, que articula valores compartidos y prácticas comunes orientadas a una gestión colaborativa y sostenible.

En línea con este enfoque, hemos definido una hoja de ruta hacia la carbononeutralidad a 2050, que establece lineamientos claros para la reducción de emisiones, la mejora del desempeño energético, el uso de combustibles alternativos y el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza.

1.5 NUESTRA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

1.5.2 Nuestros ejes estratégicos de sostenibilidad y la doble materialidad

La sostenibilidad se consolida como un pilar transformador en nuestra estrategia como Grupo UNACEM y representa un proceso evolutivo que refuerza nuestra resiliencia y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más desafiante. Nuestras prioridades estratégicas se orientan a crear valor sostenible tanto dentro como fuera del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con la transición hacia un futuro más próspero.

En este contexto, el análisis de doble materialidad constituye un insumo clave para definir y priorizar las líneas de acción de sostenibilidad del Grupo. A partir de este ejercicio, identificamos los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de mayor relevancia para los negocios de cemento, concreto y energía, así como para nuestros grupos de interés. A finales de 2024, estos resultados fueron revisados y validados por el Directorio, lo que aseguró su coherencia con la estrategia corporativa y con los principales riesgos y oportunidades del negocio. El detalle del proceso se presenta en el anexo 6.2 de este Reporte.

Sobre esta base, estructuramos nuestra estrategia de sostenibilidad en 5 pilares fundamentales: gobierno corporativo, ambiente y biodiversidad, economía circular, acción climática y gestión social.

A través de estos pilares, promovemos iniciativas orientadas al cuidado del entorno, a la optimización de los recursos y a la generación de valor a largo plazo, asegurando que cada acción responda a los riesgos y oportunidades más relevantes para nuestros negocios y para nuestros grupos de interés. Cada pilar cuenta con metas definidas y acciones específicas que nos permiten avanzar con firmeza hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

GOBIERNO CORPORATIVO	Nuestras buenas prácticas empresariales nos permiten generar confianza entre los grupos de interés y obtener un buen desempeño en la sostenibilidad de las operaciones. Nuestra Cultura UNA promueve el crecimiento, la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de los negocios del Grupo.
AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD	Los lineamientos de gestión se orientan a la prevención y reducción de nuestra huella ambiental, así como a la conservación y restauración de los ecosistemas en los que operamos.
ECONOMÍA CIRCULAR	Buscamos aprovechar materiales ya usados, residuos propios y de terceros.
ACCIÓN CLIMÁTICA	Tenemos el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad en nuestras operaciones de producción de cemento, concreto y energía para el año 2050.
GESTIÓN SOCIAL	Somos aliados del desarrollo local y buscamos mejorar la calidad de vida del entorno de nuestras operaciones.

1.5 NUESTRA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Contribución a los ODS

Como Grupo, reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Bajo esta premisa, en 2025 continuamos integrando prácticas sostenibles en nuestras operaciones y desarrollando proyectos que generan valor económico, social y ambiental alineados con los ODS priorizados y con nuestra estrategia de negocio. Este enfoque orienta nuestras decisiones y acciones, y nos permite avanzar de manera coherente hacia un presente y un futuro más sostenibles.

NUESTRA GESTIÓN ESTÁ ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Contribución de los ODS	ODS 7 Energía asequible y no contaminante	ODS 9 Industria, innovación e infraestructura	ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles	ODS 13 Acción por el clima	ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres
Meta ODS	**7.3** A 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	**9.4** A 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, de acuerdo con las capacidades de cada país.	**11.1** A 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles, y mejorar los barrios marginales.	**13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación del cambio climático, adaptación, reducción de sus efectos y alerta temprana.	**15.1** Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de los ecosistemas de agua dulce, así como de los servicios que estos proveen, en particular bosques, humedales, montañas y zonas áridas, en consonancia con los compromisos asumidos en el marco de acuerdos internacionales.
Nuestra contribución	En 2025, a nivel de Grupo, utilizamos un 48.9% de energía eléctrica renovable y avanzamos en la implementación de la norma ISO 50001 en Ecuador y Perú. Sustituimos el 10.0% de los combustibles fósiles por alternativas como biomasa, (*) RDF y (*) TDF.	Impulsamos los cementos adicionados y puzolánicos. Ampliamos la sustitución de clínker con un factor clínker/cemento del 70.0%. Avanzamos en el coprocesamiento y en (*) DAP/EPD y análisis de ciclo de vida.	Producimos materiales de construcción de alta calidad y accesibles para la construcción de viviendas y obras de infraestructura y para mejorar la calidad de vida de las personas. Reforzamos la gestión responsable del agua (reúso y vertido cero) e incorporamos *mixers* eléctricos para reducir las emisiones urbanas. Además, durante 2025, invertimos como Grupo S/ 29.28 millones en iniciativas en favor de las comunidades.	Actualizamos la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad a 2050, profundizamos la gestión de riesgos climáticos según (*) TCFD/(*) IFRS S2 y avanzamos en la descarbonización mediante un menor factor de clínker, combustibles alternativos, eficiencia energética, innovación y soluciones basadas en la naturaleza.	Gestionamos más de 1,100 ha en nuestras Áreas de Conservación Privada: desarrollamos la restauración y la reforestación, aplicamos la jerarquía de mitigación y promovimos soluciones basadas en la naturaleza alineadas con el compromiso de impacto neto positivo.

(*) Notas: DAP/EPD: Declaración Ambiental de Producto. IFRS: International Financial Reporting Standards. TCFD: Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). RDF: combustible derivado de residuos. TDF: combustible derivado de neumáticos.

1.5 NUESTRA DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

1.5.3 Nuestras prioridades como guía de nuestra estrategia y gestión de riesgos

De la doble materialidad a la creación de valor y la gestión estratégica de riesgos

Los temas materiales priorizados a partir del análisis de doble materialidad constituyen el núcleo de nuestra estrategia corporativa. Estos temas establecen el marco que orienta nuestras decisiones y la gestión de riesgos, de modo que cada acción que emprendamos contribuya a la generación de valor sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia de nuestro negocio en un entorno dinámico y desafiante.

Este enfoque nos permite anticiparnos a las contingencias, reducir las vulnerabilidades y capitalizar las oportunidades relacionadas con la innovación, la eficiencia operativa y el acceso a financiamiento sostenible, integrando de manera sistemática los factores ASG en nuestra gestión.

En este sentido, nuestro modelo de creación de valor integra estas prioridades junto con los capitales estratégicos y explica cómo transformamos los recursos en resultados concretos para nuestros grupos de interés. De este modo, fortalecemos nuestra posición competitiva y generamos impactos positivos en todas las dimensiones de nuestro negocio.

El detalle del análisis de doble materialidad puede consultarse en el anexo 6.4.

En 2025, continuamos integrando prácticas sostenibles en nuestras operaciones y desarrollando proyectos que generan valor económico, social y ambiental alineados con los ODS.

Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, Tanta, Perú.

OBRAS EMBLEMÁTICAS

NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ

UNICON Perú Lima, Perú

EL **NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ**, INAUGURADO EN **MAYO DE 2025**, ES UNO DE LOS PROYECTOS DE **INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA MÁS IMPORTANTES DEL PERÚ.** SU DESARROLLO INCLUYE UNA NUEVA TERMINAL DE PASAJEROS, UNA TORRE DE CONTROL, **EDIFICIOS AUXILIARES Y UNA PLATAFORMA AVANZADA,** TODO ELLO EJECUTADO SIGUIENDO ALTOS ESTÁNDARES TÉCNICOS Y OPERATIVOS. ESTA INFRAESTRUCTURA FORTALECE LA CONECTIVIDAD AÉREA Y POSICIONA AL PAÍS COMO UN *HUB* **LOGÍSTICO Y TURÍSTICO DE SUDAMÉRICA.**

+400,000 m³
DE CONCRETO SUMINISTRADOS PARA LA **CONSTRUCCIÓN** DE LA **INFRAESTRUCTURA.**

270,000 m²
DE SUPERFICIE EN LA NUEVA TERMINAL DE PASAJEROS, LO QUE **TRIPLICA EL TAMAÑO** DEL **AEROPUERTO ANTERIOR.**

65 m
DE ALTURA ALCANZA LA **TORRE DE CONTROL,** CONSTRUIDA CON **CONCRETO ARMADO Y UN SISTEMA DE ENCOFRADO DESLIZANTE.**

+1,100
AISLADORES SÍSMICOS CONVIERTEN A LA TERMINAL EN **LA PRIMERA DE SUDAMÉRICA** CON ESTE SISTEMA DE **SEGURIDAD ESTRUCTURAL.**

+30 MILLONES
DE **PASAJEROS ANUALES ES** LA CAPACIDAD OPERATIVA DEL **NUEVO AEROPUERTO.**

OBRAS EMBLEMÁTICAS

MEGAPUERTO DE CHANCAY

UNICON Perú Lima, Perú

EL TERMINAL PORTUARIO MULTIPROPÓSITO DE CHANCAY, INAUGURADO EN **NOVIEMBRE DE 2024**, ES UNA INFRAESTRUCTURA CLAVE PARA EL **COMERCIO INTERNACIONAL** Y **LA CONECTIVIDAD DEL PACÍFICO SUR.** ESTE PROYECTO POSICIONA AL PERÚ COMO UN *HUB* LOGÍSTICO ESTRATÉGICO **ENTRE AMÉRICA Y ASIA**. SU DESARROLLO INCORPORA SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS DE ALTA EXIGENCIA TÉCNICA, ORIENTADAS A GARANTIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, **LA CAPACIDAD LOGÍSTICA Y EL DESEMPEÑO ESTRUCTURAL DE UNA OBRA DE GRAN ESCALA.**

+600,000 m³
DE CONCRETO PREMEZCLADO Y CONCRETOS ESPECIALES SUMINISTRADOS.

2
PLANTAS DE CONCRETO IMPLEMENTADAS *IN SITU.*

+500,000 m²
DE ADOQUINES DE CONCRETO INSTALADOS.

+400
EMPLEOS GENERADOS DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

215
EMPLEOS CORRESPONDEN A POBLACIÓN LOCAL DEL DISTRITO.

2

UN AÑO DE CRECIMIENTO CON PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

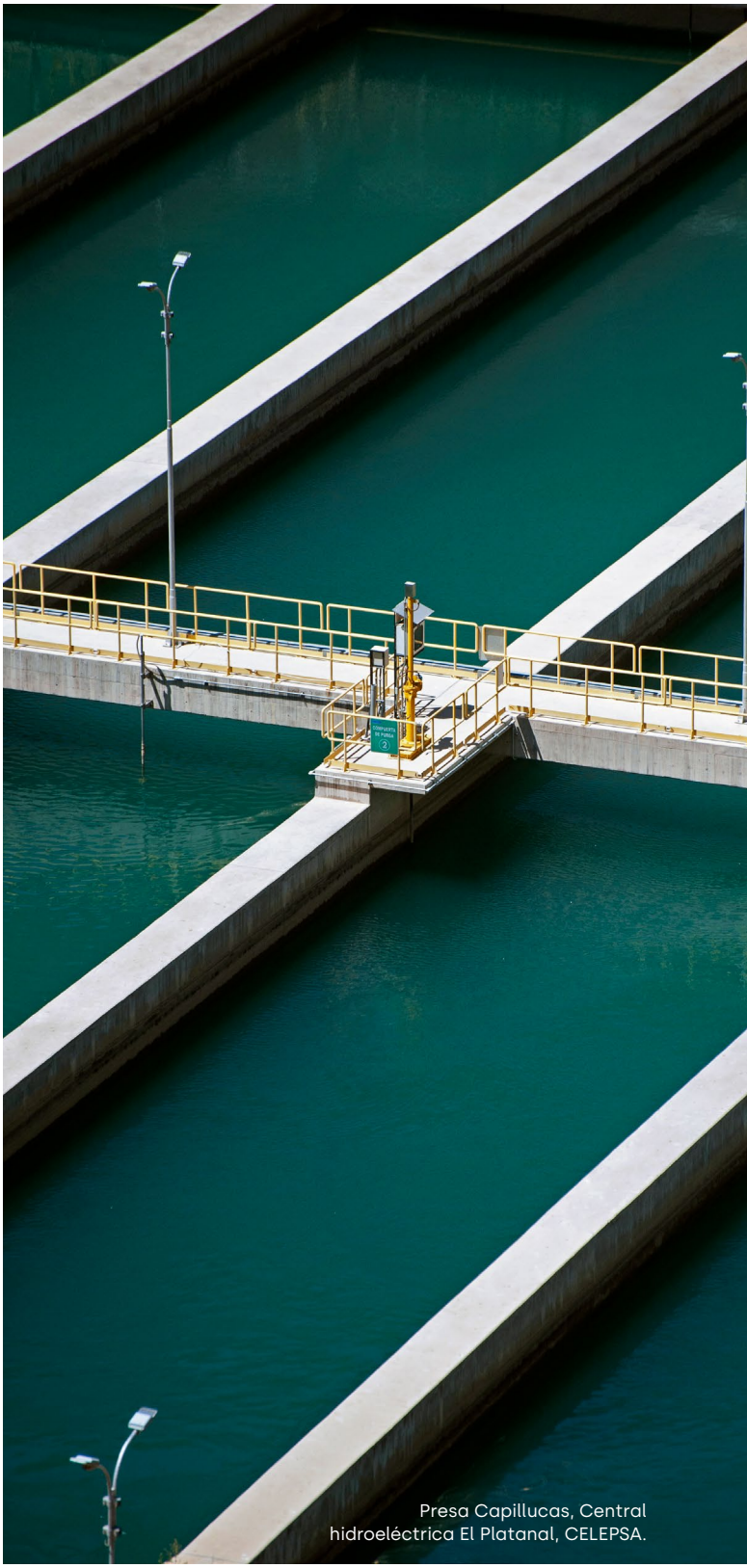
En 2025, continuamos nuestro camino hacia la consolidación de nuestras operaciones a través de una gestión guiada por la disciplina y la responsabilidad, centrada en la eficiencia operativa, la gestión constante de los costos y el fortalecimiento de nuestra diversificación geográfica. En un entorno marcado por una recuperación gradual de la demanda en algunos mercados, presiones de costos y volatilidad cambiaria y política, nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia mostraron un desempeño resiliente durante el año, orientado a generar valor económico sostenible a largo plazo.

Los ingresos consolidados del Grupo alcanzaron los S/ 7,035.5 millones, impulsados principalmente por el sólido desempeño de nuestras operaciones en América Latina y por la mayor contribución del negocio de energía, en especial de la generación hidroeléctrica, como resultado de nuevos contratos y de condiciones operativas favorables, además de una estrategia comercial sólida. Este desempeño compensó la desaceleración observada en algunos segmentos del mercado estadounidense y los efectos adversos de la conversión cambiaria registrados durante el año, en un contexto de revaluación de las monedas latinoamericanas frente al dólar, en particular del sol peruano.

NUESTRAS OPERACIONES EN **PERÚ, ESTADOS UNIDOS, ECUADOR, CHILE Y COLOMBIA** MOSTRARON UN **DESEMPEÑO RESILIENTE** DURANTE EL AÑO.

LOS INGRESOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO ALCANZARON LOS

S/ 7,035.5 MILLONES.



Presa Capillucas, Central hidroeléctrica El Platanal, CELEPSA.

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

Principales logros:

Resultados financieros

UNACEM Perú alcanzó un EBITDA récord de S/ 933.3 millones, impulsado por el sólido desempeño de la autoconstrucción y el crecimiento del mercado de cemento a granel. Este resultado se vio reforzado por la integración comercial con UNICON Perú, que fortaleció la ejecución de nuestro portafolio, optimizó la gestión de precios y canales, y consolidó una propuesta de soluciones más integrada para el cliente, lo que contribuyó a aumentar los volúmenes de despacho.

CELEPSA también alcanzó un EBITDA récord de S/ 250.7 millones y un volumen vendido de 4,454 GWh. Estos resultados reflejan la optimización y el fortalecimiento de sus activos de generación actuales. El *upgrade* de la planta Santo Domingo de Olleros de Termochilca mejoró la eficiencia y la capacidad operativa, elevando la disponibilidad del sistema y consolidando una plataforma energética más robusta y competitiva.

En 2025, nuestros ingresos consolidados alcanzaron los S/ 7,035.5 millones, con un EBITDA consolidado de S/ 1,609.1 millones, un 3.1% menos, alcanzando un margen del 22.9% frente al 24.2% del año anterior, con un efecto de conversión negativo respecto a las operaciones fuera del Perú. Esta variación respondió principalmente a la contracción del mercado en Estados Unidos, en un entorno de presión en los costos y de menores precios para mantener la competitividad. Esto fue parcialmente compensado por el mayor dinamismo de la demanda en Perú y Chile, así como por la mayor contribución del negocio de energía al portafolio.

Nuestra deuda bruta consolidada al cierre de 2025, se redujo un 4.2%, pasando de S/ 5,481.4 millones en 2024 a S/ 5,248.6 millones, mientras que nuestra deuda neta disminuyó de S/ 5,121.2 millones a S/ 4,896.6 millones. Como resultado, nuestro nivel de apalancamiento mostró una ligera mejora, con un ratio de deuda neta / EBITDA de 3.04 veces al cierre de 2025, frente a 3.08 veces al cierre de 2024. Esta evolución estuvo acompañada de una mejora significativa en el perfil de vencimientos de deuda, lo que nos permitirá una mayor flexibilidad financiera gracias a las operaciones de refinanciamiento ejecutadas durante el año, que fortalecieron nuestra liquidez y estructura de capital.

UNACEM PERÚ ALCANZÓ UN **EBITDA RÉCORD DE**

S/ 933.3 MILLONES,

IMPULSADO POR EL SÓLIDO DESEMPEÑO DE LA AUTOCONSTRUCCIÓN Y EL **CRECIMIENTO DEL MERCADO DE CEMENTO A GRANEL.**

CELEPSA TAMBIÉN ALCANZÓ UN EBITDA **RÉCORD DE S/ 250.7 MILLONES** Y UN VOLUMEN VENDIDO DE

4,454 GWh.

EN 2025, **NUESTROS INGRESOS CONSOLIDADOS ALCANZARON LOS S/ 7,035.5 MILLONES**, CON UN EBITDA CONSOLIDADO DE

S/ 1,609.1 MILLONES.

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

Estrategia y creación de valor

En 2025, UNACEM Perú consolidó la integración comercial y operativa con UNICON Perú, dando un paso significativo hacia el logro de una visión única del cliente y del portafolio en el mercado de materiales de construcción. Esta articulación, implementada mediante una gestión comercial unificada y un enfoque centrado en soluciones integrales, permitió optimizar la gestión de precios, canales y cobertura, y generar una oferta más eficiente y coordinada para el mercado.

Como Grupo, y en asociación con el Grupo Calidra de México, creamos CALCEM S.A., empresa con la que, en agosto de 2025, iniciamos la construcción de una nueva planta de cal en Condorcocha, con una capacidad inicial de 200,000 toneladas anuales y una inversión estimada de US$ 70.0 millones. Este proyecto representa un paso estratégico en la diversificación de nuestro portafolio hacia un negocio de alto valor para los sectores de minería y construcción. Además, al cierre de 2025 aseguramos el financiamiento a largo plazo otorgado por BID Invest, tras completar un exhaustivo proceso de debida diligencia legal, ambiental y social, alineado con estándares internacionales. La puesta en marcha de la planta está prevista para el segundo trimestre de 2027.

Como parte de nuestra transformación como Grupo, en 2025 alcanzamos un hito importante con el inicio de la implementación del modelo de Global Business Services (GBS). Esta iniciativa, orientada a fortalecer la eficiencia operativa y avanzar hacia una estructura organizacional más ágil, integrada y alineada con los estándares globales más altos, nos permitirá centralizar y optimizar servicios administrativos y especializados, generar sinergias, estandarizar procesos y alcanzar economías de escala. Ello permitirá que las unidades de negocio concentren sus esfuerzos en sus prioridades estratégicas y en la creación de valor para el Grupo.

En línea con una gestión financiera orientada a largo plazo, alcanzamos dos hitos relevantes de refinanciamiento, tanto en soles como en dólares. En este sentido, en el primer trimestre de 2025, UNACEM Perú y UNACEM Corp reperfilaron S/ 1,812.0 millones de deuda, lo que asegura la estabilidad de los vencimientos de pasivos para los próximos 5 años. Asimismo, UNACEM North America emitió bonos municipales por US$ 360.0 millones para refinanciar la adquisición de Tehachapi Cement a una tasa de interés variable muy competitiva, con vencimiento a 20 años y una demanda que superó 4 veces la oferta. Esto nos permitió optimizar el perfil de vencimientos y fortalecer nuestra posición financiera como Grupo para los próximos años y para el nuevo ciclo estratégico.

Alineados con esta visión, mantuvimos un enfoque disciplinado en la asignación de capital, ejecutando un CAPEX de S/ 698.8 millones orientado a inversiones en mantenimiento, eficiencia, sostenibilidad y crecimiento. Buscamos mantener un balance adecuado que nos permita sostener la continuidad operativa y fortalecer las bases para la creación de valor futuro. En esa línea, nuestro objetivo a corto plazo es mantener nuestras operaciones en óptimas condiciones, aportando así a nuestro liderazgo en los mercados en los que operamos; a mediano plazo, estamos completando un plan de inversiones de sostenibilidad; y, a largo plazo, nuestro objetivo está centrado en el crecimiento sostenible de nuestras operaciones.

Durante el año, UNACEM Chile continuó fortaleciendo el posicionamiento comercial y de marca de Cemento San Juan en un contexto desafiante para la industria, impulsando iniciativas orientadas a conectar de manera más cercana con los clientes y diferenciar la propuesta de valor en un mercado tradicional. Como resultado de esta estrategia, la compañía alcanzó un hito importante al lograr que Cemento San Juan obtuviera su primer EFFIE Award con la campaña "Resistiré", convirtiéndose así en la primera marca cementera del país en recibir este reconocimiento. Este logro refleja cómo una estrategia coherente basada en un propósito y en la creatividad puede generar valor y fortalecer el posicionamiento competitivo del negocio.

2025 ES EL AÑO EN QUE
MARCAMOS UN HITO ESTRATÉGICO
CON EL INICIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE GLOBAL BUSINESS SERVICES (GBS), OPTIMIZANDO NUESTRA OPERATIVIDAD COMO GRUPO.

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

Proyectos emblemáticos

Durante 2025, continuamos participando activamente en proyectos emblemáticos para el desarrollo de los países en los que operamos.

En Chile, junto con UNICON, continuamos participando en iniciativas estratégicas como el Metro de Santiago, el Proyecto Arqueros y el Proyecto Carretera de la Fruta. Asimismo, en línea con la transición hacia una matriz energética más sostenible en el país, participamos en uno de los proyectos de energía renovable más importantes: el Parque Eólico Chequenes, el primero de la Región de Ñuble, ubicado en Pemuco, que permitirá abastecer con energía 100.0% limpia a más de 100,000 hogares. A través de este proyecto, aportamos soluciones de concreto premezclado de alto desempeño y contribuimos al desarrollo de una infraestructura clave para la transición energética del país.

Además, a través de PREANSA Chile, participamos en otro hito relevante de infraestructura: la inauguración del Puente Industrial Biobío, el más largo de Chile. Durante todo el proceso constructivo, aportamos soluciones clave que contribuyen una ejecución eficiente, segura e innovadora.

En Perú, nuestro negocio de prefabricados destacó por su participación en proyectos emblemáticos de infraestructura urbana y transporte, como el Intercambio Vial Ramiro Prialé, la Vía Expresa Sur y la Línea 2 del Metro de Lima. Estas obras reafirmaron nuestra capacidad para ofrecer soluciones prefabricadas de alto valor agregado que contribuyen a una ejecución eficiente y segura, consolidando nuestro posicionamiento como actor clave en el desarrollo de infraestructura estratégica.

En Ecuador, nuestro negocio de concreto premezclado registró un buen desempeño, alcanzando un volumen récord impulsado por la adjudicación y ejecución de proyectos estratégicos como el Colegio Americano, el Centro Comercial Coral Los Chillos, la ampliación del Aeropuerto de Quito y la expansión del Proyecto San Patricio, cuya ejecución continuará en 2026 e incluirá etapas clave como la construcción del Hospital Metropolitano. Este crecimiento respondió a un modelo comercial y operativo flexible, basado en el esquema de plantas localizadas (Coral del Valle, San Patricio y Santa Elena) y complementado por una operación deslocalizada (Itulcachi-Pifo), lo que permitió optimizar la cobertura, los costos logísticos y la atención al cliente.

Puente Industrial Biobío, PREANSA Chile.

A TRAVÉS DE PREANSA CHILE, **PARTICIPAMOS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PUENTE INDUSTRIAL BIOBÍO.**

ES EL PUENTE MÁS LARGO DE CHILE, CON UNA EXTENSIÓN DE

2.52 km

DE LARGO QUE **ATRAVIESA EL RÍO BIOBÍO.**

APORTAMOS **SOLUCIONES CLAVE** QUE CONTRIBUYERON A UNA **EJECUCIÓN EFICIENTE, SEGURA E INNOVADORA.**

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

Acción climática

Nos encontramos en proceso de diseño de la Hoja de Ruta Corporativa Net Zero 2050 para los negocios de cemento y concreto de nuestras operaciones en Perú, Ecuador y Chile, que se alinea con nuestras metas de reducción de emisiones previamente comprometidos con las acciones del sector cementero.

Además, nuestro programa de combustibles alternativos permitió alcanzar una tasa de reemplazo de combustibles fósiles del 42.0% en la planta de Otavalo (Ecuador), del 16.0% en Tehachapi Cement y del 2.0% en Drake Cement, en línea con nuestro compromiso con la transición energética.

Por otro lado, diseñamos nuestra estrategia de implementación de soluciones basadas en la naturaleza, que plantea objetivos a corto y mediano plazo con metas concretas, así como la propuesta de un portafolio de inversión para los próximos años en Perú y Chile, en principio.

42,0%

ES LA TASA DE REEMPLAZO DE COMBUSTIBLES FÓSILES QUE ALCANZAMOS EN NUESTRA PLANTA DE OTAVALO (ECUADOR), LO QUE CONSOLIDA NUESTRO LIDERAZGO EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA REGIONAL MEDIANTE EL **USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS.**

Planta Otavalo, Imbabura, UNACEM Ecuador.

2.1 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN 2025

Acción social

En el marco de la transición de Unlocking Value hacia Unleashing Growth, hemos evolucionado nuestro modelo de gestión del talento, pasando de 3 a 4 pilares: Compensación Total (Total Rewards), Gestión del Talento, Transformación y Cultura y Propuesta de Valor al Empleado (Employee Value Proposition) nos permite ampliar el enfoque hacia un desarrollo más integral y alineado con nuestra estrategia.

La evolución de nuestro modelo de sucesión ha fortalecido nuestras capacidades para identificar a potenciales sucesores en posiciones de liderazgo y ha consolidado los Talent Fest como espacios formales para promover el talento clave en las unidades de cemento, concreto y energía, así como en el Centro Corporativo, con alcance hasta la Alta Dirección, incluyendo al CEO.

Además, diseñamos nuestra estrategia social, que define las líneas temáticas que guiarán la gestión de la inversión social en las unidades de negocio del Grupo.

Nuestros 4 pilares: Compensación Total (Total Rewards), Gestión del Talento, Transformación y Cultura y Propuesta de Valor al Empleado (Employee Value Proposition) nos permite ampliar el enfoque hacia un desarrollo más integral y alineado con nuestra estrategia.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

En un entorno desafiante en los países en los que operamos, los resultados de nuestros negocios en 2025 mostraron un desempeño mixto; no obstante, el portafolio en su conjunto mantuvo resultados sólidos y coherentes con nuestra estrategia Unlocking Value 2022-2026, orientada a fortalecer el modelo operativo y capturar sinergias como Grupo.

En este sentido, destacaron los resultados de UNACEM Perú, que tuvo un crecimiento del 3.5% en sus despachos respecto a 2024, alcanzando los 5.9 millones de toneladas de cemento. Este desempeño estuvo impulsado por el fortalecimiento de la autoconstrucción, que se reflejó en un aumento del 3.3% en los despachos de cemento envasado, así como por el dinamismo de los despachos a granel, que crecieron un 3.7% respecto al año anterior, impulsados principalmente por un mayor volumen destinado al canal de concreteras y minería. Como resultado, este año logramos un récord de ventas de S/ 2,909.4 millones y un EBITDA de S/ 933.3 millones, lo que consolida nuestra posición de liderazgo en el país.

Nuestro brazo de energía, que gestiona un portafolio integrado de activos hidroeléctricos y termoeléctricos, también registró nuevos resultados récord de volúmenes de energía. Vendimos 4,454 GWh y alcanzamos un EBITDA de S/ 250.7 millones, 4.9% superior al de 2024, respaldado por una excelente gestión comercial. En este contexto, CELEPSA marcó un hito operativo importante con el *Upgrade* de la turbina de la central termoeléctrica Santo Domingo de los Olleros, que incrementó la capacidad de generación en 22 MW. La contribución de CELEPSA a los resultados del Grupo fue importante, representando el 16.1% del EBITDA del portafolio.

Por su parte, las operaciones de UNACEM North America en Estados Unidos se enfrentaron a un entorno desafiante para la industria durante 2025

Volúmenes de venta por país y negocio (en miles)	2022	2023	2024	2025	Variación 2023/2022	Variación 2024/2023	Variación 2025/2024
PERÚ							
Cemento (t)	6,666	5,834	5,679	5,875	-12.5%	-2.7%	3.5%
Concreto (m^3)	2,466	2,505	2,694	2,429	1.6%	7.5%	-9.9%
Energía (MWh)	2,017	3,658	4,035	4,454	75.6%	10.4%	10.4%
EE.UU.							
Cemento (t)	667	702	1,192	1,250	5.2%	69.7%	4.9%
Concreto (m^3)	962	971	936	1,004	0.9%	-3.5%	7.2%
Agregados (t)	3,050	1,770	1,562	1,486	-42.0%	-11.8%	-4.9%
ECUADOR							
Cemento (t)	1,324	1,198	1,176	1,173	-9.5%	-1.8%	-0.2%
Concreto (m^3)	136	127	186	232	-6.5%	46.3%	24.6%
CHILE							
Cemento (t)	430	507	533	531	11.4%	5.1%	-0.4%
Concreto (m^3)	939	712	795	1,117	-24.2%	11.7%	40.4%

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

debido a la volatilidad política, con un desempeño mixto de volúmenes entre Arizona y California.

En términos consolidados, los volúmenes de cemento y concreto crecieron, pero se vieron impactados por precios promedio más bajos (un 1.6% y un 3.2%, respectivamente).

Por otro lado, el segmento de agregados se contrajo en cuanto a volúmenes, pero mantuvo precios estables. En este contexto, las operaciones en EE.UU. alcanzaron un EBITDA de S/ 91.2 millones, un monto inferior a los S/ 158.7 millones registrados en 2024.

Durante el año, trabajamos con la mirada puesta en los cambios necesarios para sentar las bases de una recuperación gradual, apalancada en la transformación operativa y centrada en las personas, así como en una estrategia comercial basada en la generación de valor.

Desempeño por país y negocio

PERÚ

a) Cemento

Nuestra producción total de clínker alcanzó los 5.4 millones de toneladas (un 8.6% más que en 2024) y un ratio de utilización de clínker del 79.9%. Utilizamos esta producción para atender la demanda local y la demanda del mercado de exportación, que registró un volumen de 780,655 toneladas de clínker exportadas (un 55.4% más que en 2024). De este tonelaje exportado, el 87.5% estuvo destinado a nuestras operaciones en Chile, en línea con el mayor dinamismo del sector, mientras que el resto fue colocado en otros clientes principalmente del mercado chileno.

En cuanto a la producción de cemento, esta se mantuvo acorde a la demanda, registrando 5.9 millones de toneladas, cifra un 3.5% mayor que la de 2024, y un ratio de utilización del 72.0%. En el mercado local, los despachos de cemento también alcanzaron los 5.9 millones de toneladas, impulsados principalmente por el dinamismo de la autoconstrucción, que se refleja en el crecimiento del cemento envasado y en la solidez del canal tradicional, en el que la Red Progresol cuenta con 1,115 puntos de venta; además, a través de nuestra plataforma digital Progresol+, conectamos a nuestros clientes mayoristas con los clientes finales. Los despachos de cemento a granel registraron también un crecimiento debido a la recuperación del canal concretero, la captación de nuevos clientes y el mayor dinamismo del sector minero. Como resultado de ello, UNACEM Perú mantuvo una sólida participación de mercado a nivel nacional del 44.7%.

Perú

EN EL **MERCADO LOCAL,** LOS **DESPACHOS DE CEMENTO ALCANZARON LOS**

5.9 MILLONES DE TONELADAS.

REGISTRAMOS UN **AVANCE SOSTENIDO** EN LA **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE MAYOR VALOR AGREGADO.**

EN CELEPSA, LOS **VOLÚMENES DE VENTA DE ENERGÍA** ALCANZARON LOS **4,454 MWh** EN 2025, **CIFRA MAYOR EN UN**

20.8%

QUE LA REGISTRADA EN 2024.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

Con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta integral de soluciones para la construcción, registramos un avance sostenido en la comercialización de productos de mayor valor agregado, con un destacado crecimiento de los volúmenes en bloques (19.0%), viguetas (34.0%) y morteros embolsados (23.0%).

Los ingresos por la venta de cemento ascendieron a S/ 2,592.8 millones, un 2.6% superiores a los registrados en 2024, impulsados por un mayor volumen despachado y un mejor precio promedio de venta. Por su parte, los ingresos por concreto, pavimentos, bloques y otros alcanzaron los S/ 163.9 millones, registrando un crecimiento del 106.3% como resultado de la centralización de la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto junto con la comercialización de cemento. Además, los ingresos por exportaciones de clínker generaron S/ 152.6 millones, un aumento del 45.7% respecto al año anterior.

En conjunto, los ingresos de UNACEM Perú crecieron un 7.3% respecto a los resultados alcanzados en 2024, registrando la cifra récord de S/ 2,909.4 millones (S/ 2,711.5 millones en 2024). El EBITDA del año fue de S/ 933.3 millones, un 3.0% superior al obtenido en 2024, lo que consolida un sólido desempeño operativo. El margen EBITDA pasó del 33.4% al 32.1%, lo que refleja principalmente el cambio en el *mix* comercial derivado de la incorporación de la comercialización de concreto, liderado por UNACEM Perú desde el 1 julio de 2025.

b) Concreto

Este año, nuestro negocio de concreto evolucionó hacia un modelo operativo que busca ser más eficiente con la centralización de la gestión comercial en UNACEM Perú. Esta reorganización ha permitido fortalecer el servicio al cliente, optimizar la disponibilidad operativa y estandarizar los procesos de atención al cliente. Además, al colocar al cliente en el centro de la operación, implementamos la tecnología Load Assurance, que permite monitorear en tiempo real las propiedades del concreto durante su transporte. Hasta la fecha, más de 360 camiones *mixer* cuentan con esta herramienta, lo que refuerza el control de calidad, la trazabilidad y la experiencia del cliente.

Además, durante 2025, mantuvimos una participación activa en proyectos relevantes de infraestructura y desarrollo urbano, entre los que destacan obras como la Línea 2 del Metro de Lima, los Colegios Bicentenario, proyectos de pavimentación urbana, la Vía Expresa Paseo de la República Sur, así como iniciativas industriales y del sector minero. Esto nos permitió sostener nuestra presencia en segmentos estratégicos del mercado.

Los despachos de concreto en el Perú alcanzaron los 2.4 millones de m^3, cifra un 9.9% menor que la registrada en 2024, debido principalmente a la reducción del volumen atendido para grandes obras de infraestructura, como el Megapuerto de Chancay y el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron los S/ 1,224.3 millones, un 5.2% menores que los registrados en 2024 (S/ 1,291.2 millones), a pesar de una mejor estructura de precios promedio durante el año. El EBITDA fue de S/ 82.7 millones (S/ 106.7 millones en 2024).

En el Perú, nuestro negocio de prefabricados tuvo un buen desempeño y alcanzó un volumen de fabricación récord de 11,878 m^3 (6,199 m^3 en 2024) y un volumen de montaje de 10,527 m^3 (7,383 m^3 en 2024), impulsado por nuestra participación en

Nuestro negocio de concreto evolucionó hacia un modelo operativo que busca ser más eficiente con la centralización de la gestión comercial en UNACEM Perú.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

proyectos emblemáticos de infraestructura urbana y de transporte, como el Intercambio Vial Ramiro Prialé y el consorcio de la Línea 2 del Metro de Lima. Este dinamismo permitió alcanzar ingresos récord por S/ 53.2 millones, un 91.8% superiores a los registrados durante el año anterior, así como un EBITDA récord de S/ 15.2 millones, que representó un incremento del 149.7% interanual, lo que consolida el posicionamiento del negocio como un actor clave en soluciones prefabricadas de alto valor agregado.

El negocio de inversiones inmobiliarias registró un incremento significativo en sus ingresos, que pasaron de S/ 5.4 millones a S/ 10.4 millones, principalmente como resultado de la venta de un inmueble durante el año. En consecuencia, el EBITDA pasó de S/ 1.4 millones en 2024 a S/ 5.7 millones en 2025, lo que contribuyó positivamente al resultado consolidado del Grupo.

c) Energía

En CELEPSA, a nivel consolidado, los volúmenes de venta de energía alcanzaron los 4,454 MWh en 2025, cifra mayor en 10.4% a la registrada en 2024 (4,035 MWh).

A nivel consolidado, CELEPSA registró ingresos récord por S/ 833.0 millones (un 5.6% mayores que los de 2024). En términos del EBITDA, también alcanzó resultados récord de S/ 250.7 millones (un 4.9% mayores que los de 2024).

Adicionalmente, priorizamos la gestión comercial de largo plazo y el fortalecimiento del portafolio de clientes, al que sumamos nuevos contratos, como la firma del acuerdo con Zelestra (empresa global de energías renovables), que permitirá la construcción del Parque Solar Babilonia de 200 MW, cuya energía producida será parte de nuestro portafolio desde su inicio de operación comercial, prevista para inicios de 2027.

d) Servicios

Los servicios de ingeniería ejecutados por ARPL Tecnología Industrial durante 2025 se centraron principalmente en la supervisión, el diseño y la ejecución de proyectos en las operaciones de cemento del Grupo y en las de concreto del Perú. Los servicios brindados reportaron ingresos de S/ 68.2 millones, un 7.6% mayores que los alcanzados en 2024. El EBITDA del año fue de S/ 17.9 millones (un 6.5% menor que en 2024).

Los servicios de vigilancia privada y de seguridad personal prestados por Vigilancia Andina durante el año generaron ventas de S/ 49.9 millones, un 8.5% mayores que en 2024, y un EBITDA de S/ 1.8 millones, un 10.4% mayor que en 2024.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

ESTADOS UNIDOS

Durante 2025, nuestra operación en Estados Unidos se enfrentó a un entorno macroeconómico aún restrictivo para el sector de la construcción, aunque con señales graduales de normalización respecto al año anterior. Se espera que la economía estadounidense registre un crecimiento del PIB cercano al 2.2%, frente al 2.8% de 2024. La inflación continuó moderándose hasta ubicarse en torno al 2.7% al cierre del año, acercándose progresivamente al objetivo a largo plazo de la Reserva Federal. En este contexto, aunque las condiciones financieras se mantuvieron exigentes, la política monetaria dio continuidad al proceso de flexibilización iniciado a finales del año previo, lo que permitió que la tasa de referencia convergiera hacia niveles cercanos al 3.75% al cierre del periodo.

Tehachapi Cement,
UNACEM North America.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

En este escenario, la actividad se mantuvo heterogénea por mercado y producto. En Arizona, la demanda se contrajo por la desaceleración del segmento residencial y por la mayor sensibilidad del mercado a las condiciones financieras, mientras que en California la actividad mostró una mayor resiliencia, sostenida por proyectos de infraestructura y construcción no residencial. Los volúmenes de las operaciones reflejaron esta dinámica en un entorno en el que el sector construcción continuó operando con costos aún elevados.

a) Cemento

Los volúmenes de cemento reflejaron una dinámica diferenciada por mercado. Las ventas de Drake Cement fueron de 593,594 toneladas, un 0.5% menores que las 596,581 toneladas registradas en 2024. Los menores volúmenes afectaron las economías de escala y, por lo tanto, el margen bruto. En lo que respecta a Tehachapi Cement, las ventas de cemento alcanzaron las 656,708 toneladas, superando las 595,001 toneladas registradas en 2024, lo que supone un incremento del 10.4%, resultado de una gestión comercial que está construyendo una mejor base de clientes. A nivel consolidado, el despacho total de cemento en EE.UU. alcanzó los 1.3 millones de toneladas, superando ligeramente los 1.2 millones de toneladas del año previo. Los precios promedio en ambos mercados se mantuvieron a la baja durante el periodo, con una estrategia que priorizó mantener la competitividad y la cuota de mercado.

b) Concreto

Los despachos de concreto del mercado alcanzaron los 1,003,817 m^3, un 7.2% más que los registrados el año anterior (936,475 m^3). Este crecimiento, con un *mix* de ventas distinto, fue impulsado por mayores volúmenes desde nuestras plantas de Las Vegas, Nevada, mientras que el precio promedio disminuyó de manera transversal en la cartera de clientes con el fin de preservar la competitividad.

c) Agregados

La unidad de agregados de EE.UU. reportó un volumen de despachos de 1.5 millones de toneladas, frente a los 1.6 millones de toneladas registrados en 2024, lo que refleja un menor dinamismo del mercado durante el periodo con precios promedio estables.

Los resultados consolidados de las unidades de negocio de EE.UU. representaron ingresos de S/ 1,378.0 millones (S/ 1,464.4 millones el año anterior) y un EBITDA de S/ 91.2 millones (S/ 158.7 millones en 2024).

Estados Unidos

A NIVEL CONSOLIDADO, EL **DESPACHO TOTAL DE CEMENTO EN EE.UU. ALCANZÓ LOS**

1.3 MILLONES DE TONELADAS.

LOS DESPACHOS DE CONCRETO DEL MERCADO ALCANZARON LOS

1,003,817 m^3,

UN 7.2% MÁS QUE LOS REGISTRADOS EL AÑO ANTERIOR, **IMPULSADOS POR MAYORES VOLÚMENES** DESDE NUESTRAS **PLANTAS DE LAS VEGAS.**

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

ECUADOR

a) Cemento

La operación de cemento en Ecuador se mantuvo estable durante 2025, en un contexto macroeconómico que mostró señales de recuperación con respecto al año previo. Se espera que la economía registre un crecimiento del PIB del 3.2%, tras la contracción del 2.0% observada en 2024, en un entorno de inflación contenida que cerró el año en un 1.1%, y con niveles de desempleo cercanos al 4.0%. Este escenario permitió una normalización gradual de la actividad económica y sostuvo la demanda del sector construcción, aunque aún bajo condiciones operativas desafiantes asociadas al entorno de seguridad y a episodios sociales puntuales que afectaron temporalmente la actividad.

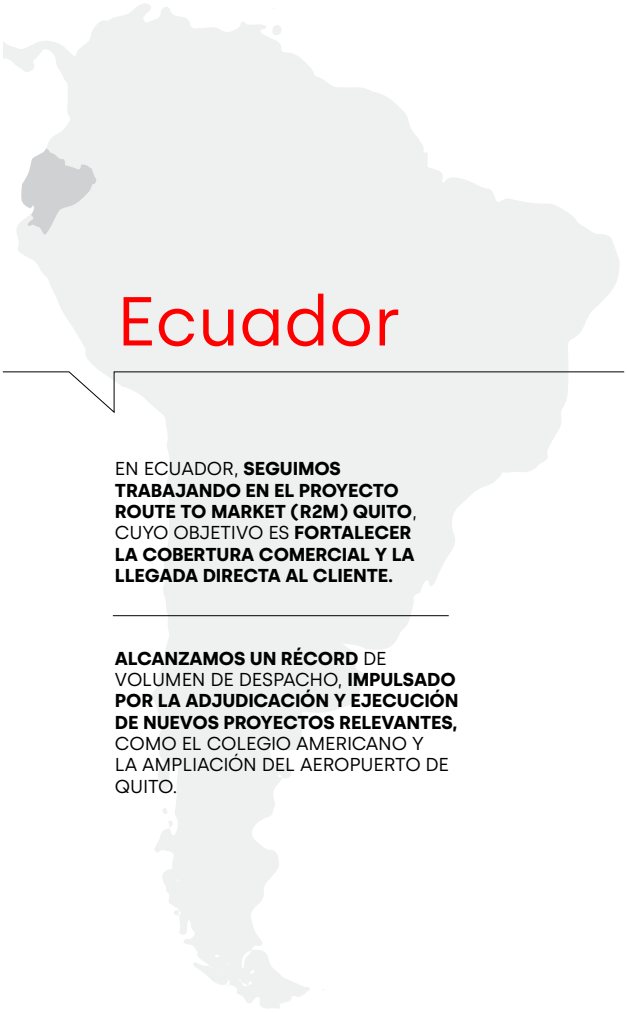
En este contexto, nuestra operación en Ecuador demostró resiliencia. La producción de cemento fue de 1.2 millones de toneladas, con un ratio de utilización de cemento del 78.1%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron 1.2 millones de toneladas, un 0.2% menos que el año anterior, afectados principalmente por el paro nacional de 31 días en la zona de Otavalo, originado por las protestas contra el Gobierno por el retiro del subsidio del precio del diésel, una situación exógena y ajena a la gestión de la compañía.

En el frente comercial, en Ecuador seguimos trabajando en el proyecto Route to Market (R2M) Quito, cuyo objetivo es fortalecer la cobertura comercial y la llegada directa al cliente. El proyecto piloto se lanzó en 2025 y ha superado las metas de volumen previstas. A partir de 2026, este esquema estará incorporado como parte regular de la operación, lo que consolidará una plataforma comercial más eficiente, escalable y orientada a sostener el crecimiento y la competitividad en el mercado ecuatoriano.

b) Concreto

En concreto, alcanzamos un récord de volumen de despacho con 232,234 m^3, un 24.6% mayor que el del año anterior, impulsado por la adjudicación y ejecución de nuevos proyectos relevantes, como el Colegio Americano y la ampliación del Aeropuerto de Quito, así como por la continuidad de desarrollos estratégicos, como el Proyecto San Patricio, cuyas etapas se extenderán durante 2026.

A nivel consolidado, las ventas en Ecuador alcanzaron los S/ 618.7 millones, cifra un 1.5% menor que la obtenida el año anterior. Por su parte, el EBITDA registró un monto de S/ 137.4 millones, un 0.6% menor que en 2024. En ambos casos, este resultado se explica por la apreciación del sol y la diferencia en la conversión: en dólares, las ventas fueron un 6.8% mayores, y el EBITDA fue un 5.1% mayor respecto al año anterior.



EN ECUADOR, **SEGUIMOS TRABAJANDO EN EL PROYECTO ROUTE TO MARKET (R2M) QUITO**, CUYO OBJETIVO ES **FORTALECER LA COBERTURA COMERCIAL Y LA LLEGADA DIRECTA AL CLIENTE.**

ALCANZAMOS UN RÉCORD DE VOLUMEN DE DESPACHO, **IMPULSADO POR LA ADJUDICACIÓN Y EJECUCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS RELEVANTES,** COMO EL COLEGIO AMERICANO Y LA AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO DE QUITO.

2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO

CHILE

a) Cemento

Durante 2025, la operación en Chile se desarrolló en un entorno macroeconómico de recuperación gradual, con una previsión de crecimiento del PIB del 2.4%, una inflación anual en proceso de normalización que alcanzó el 4.2% y una política monetaria menos contractiva, reflejada en la reducción de la tasa de interés de referencia del Banco Central al 4.5%. No obstante, el crecimiento se mantuvo tímido, con una demanda interna aún débil y una inversión que, si bien mostró señales de recuperación, continuó exhibiendo volatilidad.

En este sentido, nuestras operaciones alcanzaron un despacho de 530,581 toneladas, ligeramente menor (0.4%) que el año anterior, y una participación de mercado del 11.0%, manteniendo una estrategia de nicho y una propuesta de valor robusta para nuestros clientes. Operamos al 88.5% de nuestra capacidad instalada en los molinos. Las ventas alcanzaron un récord de S/ 252.9 millones, un 13.0% más que los S/ 223.8 millones alcanzados en 2024, mientras que el EBITDA del año fue de S/ 3.5 millones (-S/ 3.4 millones en 2024).

b) Concreto

Nuestro volumen de ventas fue un 40.4% mayor que el de 2024, alcanzando los 1,116,747 m³ despachados, apoyado en una mayor demanda asociada a proyectos de infraestructura y obras de gran escala, así como en un mejor desempeño comercial en zonas de alta actividad. Las ventas alcanzaron los S/ 400.5 millones, un 49.0% mayores que las de 2024, y el EBITDA fue de S/ 15.5 millones (S/ 3.4 millones en 2024).

Además, nuestras operaciones de prefabricados registraron volúmenes de 8,728 m³ de montaje, lo que representa una disminución del 34.0% respecto al año anterior, explicada principalmente por la culminación de proyectos que concentraron mayores despachos en 2024. Como consecuencia, las ventas alcanzaron los S/ 50.1 millones, un 28.5% menos que en 2024. Sin embargo, el EBITDA mostró una mejora relevante, superando los S/ 4.6 millones, un 35.9% superior a los S/ 3.4 millones registrados el año anterior. Este resultado se explica principalmente por la ausencia de gastos extraordinarios registrados en el periodo previo, asociados a la venta de una planta, así como a ajustes de ejercicios anteriores (S/ 10.2 millones), lo que permitió una mejora en la rentabilidad operativa del negocio.

COLOMBIA

a) Concreto

En 2025, nuestros prefabricados en Colombia alcanzaron los 1,722 m³ de montaje (5,324 m³ en 2024) y representaron ingresos por S/ 18.1 millones (S/ 40.8 millones en 2024). Esta variación se debe principalmente a la finalización de contratos asociados a grandes proyectos de infraestructura durante el año, como la Ruta 40 y el contrato con Minería Civil. El EBITDA alcanzado fue de S/ 1.4 millones, frente a los S/ 10.5 millones del año anterior.

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

Nuestra gestión financiera se basa en un enfoque estratégico que nos permite garantizar la sostenibilidad de las operaciones del Grupo y maximizar la creación de valor.

Creación de valor a través de nuestro desempeño financiero

Nuestra gestión se centra en:

- **Alineación estratégica:** integramos el Plan Estratégico del Grupo para optimizar el logro del potencial de cada unidad de negocio en consonancia con los objetivos y presupuestos anuales.
- **Gestión eficiente de recursos:** priorizamos y asignamos recursos financieros con el objetivo de maximizar el impacto y garantizar que el endeudamiento se mantenga dentro de los límites que nos permitan articular nuestra estrategia y los objetivos establecidos.
- **Orientación al largo plazo:** canalizamos el capital hacia inversiones que generen valor sostenible en el futuro.

Gestión del desempeño financiero del portafolio consolidado

Bajo nuestra estructura organizativa, aseguramos lo siguiente:

- **Cumplimiento estratégico:** desarrollamos nuestro avance hacia los objetivos establecidos en la primera etapa de la estrategia Unlocking Value 2022-2026 mediante la aplicación de las mejores prácticas en análisis, control y reporte.
- **Homologación de prácticas:** en el Grupo, implementamos procesos estandarizados que agilizan nuestra toma de decisiones y la implementación de iniciativas estratégicas.
- **Desarrollo del potencial:** promovemos que cada unidad de negocio alcance su máximo desempeño operativo y estratégico mediante un acompañamiento cercano y especializado.

Nuestra gestión financiera se basa en un enfoque estratégico que nos permite garantizar la sostenibilidad de las operaciones del Grupo y maximizar la creación de valor.

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

Con esta visión, consolidamos nuestro liderazgo en el sector y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación y la excelencia operativa. En este sentido, en 2025 operamos en un entorno de crecimiento económico moderado y de progresiva normalización de las condiciones monetarias en nuestros principales mercados, lo que permitió una recuperación selectiva de la demanda, con desempeños diferenciados por país y línea de negocio.

No obstante, las condiciones financieras continuaron siendo restrictivas en ciertos mercados, especialmente en Estados Unidos, donde la desaceleración de la actividad de la construcción y la menor dinámica del mercado residencial ejercieron presión sobre los márgenes del negocio. Sin embargo, nuestro desempeño como Grupo se mantuvo sólido, gracias a la resiliencia de nuestras operaciones en Latinoamérica, así como a una gestión constante de costos. Como resultado, el EBITDA consolidado alcanzó S/ 1,609.1 millones, un 3.1% menor que el registrado en 2024.

Hacia adelante, nos mantenemos optimistas, en espera de un entorno de crecimiento estable, con una inflación contenida y una flexibilización gradual de las condiciones monetarias que favorezca una recuperación progresiva de la demanda en nuestros principales mercados. En este contexto, continuaremos enfocados en la eficiencia operativa, la disciplina en la asignación de capital y el fortalecimiento de nuestro posicionamiento competitivo, con el objetivo de capturar las oportunidades que ofrece el nuevo ciclo económico y generar valor sostenible a largo plazo.

Nuestros estados financieros consolidados auditados, al 31 de diciembre de 2025, muestran los siguientes resultados en millones de soles:

Concepto (en millones de S/)	2022	2023	2024	2025	Variación 2025/2022	Variación 2025/2023	Variación 2025/2024
Ingresos	5,979	6,376	6,855	7,036	14.7%	7.5%	2.6%
Utilidad bruta	1,629	1,582	1,796	1,772	10.3%	13.5%	-1.4%
Utilidad de operación	1,085	993	1,089	1,031	0.3%	9.6%	-5.3%
Utilidad antes de impuestos	949	752	688	777	-27.5%	-8.6%	13.0%
Utilidad neta	660	523	470	481	-28.8%	-10.2%	2.4%
EBITDA	1,572	1,495	1,660	1,609	5.6%	11.1%	-3.1%
Caja	335	401	360	352	7.6%	-10.2%	-2.3%
Deuda bruta	3,736	5,499	5,481	5,249	46.7%	-0.3%	-4.2%
Deuda neta	3,401	5,097	5,121	4,897	50.6%	0.5%	-4.4%

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

Ingresos y margen bruto

Nuestros ingresos por ventas ascendieron a S/ 7,035.5 millones al 31 de diciembre de 2025, un 2.6% mayores que los alcanzados en 2024. Este desempeño estuvo impulsado principalmente por mayores volúmenes en nuestras operaciones de cemento y energía en el Perú, así como por una recuperación progresiva del mercado chileno. El crecimiento fue parcialmente contrarrestado por un entorno de mercado aún desafiante en nuestras operaciones en EE.UU.

El costo de ventas fue un 4.1% mayor que el de 2024, explicado principalmente por el mayor nivel de actividad en Perú y Chile, tanto en cemento como en concreto y energía. En el Perú, el incremento estuvo asociado a mayores volúmenes despachados, mayores exportaciones y mayores costos de generación y adquisición de energía en el negocio eléctrico. En Chile, el aumento respondió al mayor volumen comercializado y a mayores costos de flete y materias primas. Además, en EE.UU. se registraron presiones en los costos operativos, principalmente por materias primas y combustibles, que, sumados a ajustes de precios promedio, presionaron el margen bruto. Como resultado, nuestro margen bruto como Grupo fue del 25.2%, frente al 26.2% del año anterior.

Margen EBITDA y utilidad neta

En cuanto a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 724.5 millones al cierre de 2025. Este incremento del 9.2% respecto al año anterior se explica principalmente por un mayor gasto de administración, que totalizó S/ 566.9 millones, un 8.1% más que en 2024. Dicho incremento se atribuye a mayores asesorías y servicios de terceros contratados, asociados al despliegue de proyectos transversales en el Grupo, incluyendo la implementación del modelo de Global Business Services (GBS) y la integración comercial de los negocios de cemento y concreto en el Perú, ambos realizados en 2025, así como a mayores gastos de personal durante este periodo. El gasto de venta ascendió a S/ 157.6 millones, un 13.4% más que en 2024, alineado con los mayores volúmenes a nivel consolidado y una mayor inversión en *marketing* y posicionamiento de marca en los principales mercados.

Al cierre del año, el rubro "Otros ingresos operativos" disminuyó un 13.4%, alcanzando los S/ 73.7 millones, en comparación con los S/ 85.2 millones registrados en 2024. Esta variación se explica principalmente porque en 2024 se registraron ingresos extraordinarios asociados a la venta de terrenos y edificios en EE.UU., así como a la venta de una planta de prefabricados en Chile durante el primer trimestre. En 2025, por el contrario, los principales ingresos no recurrentes correspondieron a reembolsos e indemnizaciones de seguros, por montos sensiblemente menores que los de las operaciones extraordinarias registradas el año anterior.

De igual forma, el rubro "Otros gastos operativos" también disminuyó un 31.0%, alcanzando los S/ 89.3 millones, en comparación con los S/ 129.3 millones registrados en 2024. Esta variación se explica principalmente porque en 2024 se registraron gastos no recurrentes asociados a la venta de activos, la desvalorización de inversiones y multas vinculadas a procesos tributarios en reclamo en UNACEM Corp.

Como consecuencia de los factores mencionados anteriormente, en 2025 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 1,031.4 millones, un 5.3% menor que los S/ 1,088.8 millones registrados en 2024. Esta variación se explica principalmente por un menor margen bruto en las operaciones de EE.UU., compensado por el mejor desempeño de las operaciones en Perú, Chile y Ecuador.

El margen EBITDA fue del 22.9% en 2025 (en comparación con el 24.2% de 2024). El EBITDA fue de S/ 1,609.1 millones, un 3.1% menor que los S/ 1,660.1 millones registrados en 2024.

Nuestros gastos financieros disminuyeron un 12.2% en relación con el mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de S/ 368.3 millones, como consecuencia de un mayor nivel de deuda a largo plazo en comparación con el año anterior, así como por la ausencia de efectos no recurrentes relacionados con procesos tributarios de 2024.

Al cierre de 2025, el tipo de cambio se ubicó en 3.368 soles por dólar, en comparación con los 3.770 soles por dólar registrados al cierre de 2024. Como resultado, se registró una ganancia por diferencia en cambio de S/ 85.3 millones, frente a la pérdida por diferencia en cambio de S/ 30.4 millones registrada el año anterior. Esta variación se explica principalmente por la apreciación del sol frente al dólar y por

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

nuestra exposición como Grupo a deuda financiera denominada en dólares estadounidenses.

Determinamos la provisión del impuesto a la renta del ejercicio con base en los resultados contables del periodo de cada una de las compañías que forman parte de nuestro Grupo. En este sentido, nuestra utilidad neta aumentó un 2.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de S/ 469.7 millones a S/ 481.1 millones.

Inversiones

Dentro de nuestro CAPEX consolidado, que ascendió a S/ 698.8 millones al cierre de 2025 y reflejó un incremento del 23.7% frente a 2024, cabe destacar la ejecución de inversiones orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, la confiabilidad de los activos y el desempeño ambiental de nuestro portafolio. A continuación, presentamos las principales inversiones realizadas durante el año.

En UNACEM Perú, las inversiones se concentraron en proyectos de control ambiental y optimización industrial, incluyendo la implementación de sistemas de reducción de emisiones de dióxido de azufre en los hornos 1 y 2, la próxima puesta en operación de una nueva chancadora primaria, la ampliación de canchas de almacenamiento, así como mejoras en los sistemas de despolvorización y el avance del techado de canchas de clínker en las plantas Atocongo y Condorcocha, reforzando la sostenibilidad y la continuidad operativa del negocio.

En lo que respecta a nuestras operaciones de energía, CELEPSA y Termochilca culminaron proyectos clave de modernización y confiabilidad, entre los que destaca el *upgrade* de la turbina de Termochilca, que adicionó 22 MW de capacidad instalada, mejorando la estabilidad del despacho dentro del sistema eléctrico y fortaleciendo la capacidad del negocio para operar de manera eficiente bajo escenarios de mayor exigencia técnica.

Por su parte, UNICON ejecutó inversiones enfocadas en el fortalecimiento de su flota y en sus capacidades operativas, a través de la renovación y reparación de camiones y equipos, mejoras en canteras y la habilitación de nuevas oficinas administrativas, respaldando el crecimiento y la continuidad del negocio de concreto.

Finalmente, UNACEM North America orientó sus inversiones a la adquisición de maquinaria y de equipos, *overhaul* de activos productivos y mejoras en infraestructura, fortaleciendo la resiliencia operativa en Estados Unidos.

- **Apalancamiento**

  Nuestros niveles de deuda disminuyeron respecto al año anterior, con un total de S/ 5,248.69 millones al cierre de 2025, un 4.2% menor que los S/ 5,481.4 millones registrados en 2024. El ratio de apalancamiento neto cerró en 3.04 veces el EBITDA, cifra ligeramente inferior al ratio de 3.08 veces alcanzado el año anterior. En lo que respecta a la exposición por tipo de moneda, solo el 10.3% del total de la deuda se encuentra expresado en una moneda distinta a la de generación de flujos. En lo que respecta a plazos, la posición a corto plazo fue del 18.0% y la de largo plazo del 82.0%, con un nuevo perfil tras el refinanciamiento de S/ 1,812.0 millones de UNACEM Corp y UNACEM Perú ejecutado al cierre del primer trimestre de 2025.

- **Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias**

  La Compañía mantiene las clasificaciones de riesgos locales en la Categoría 1.pe con perspectiva estable para las acciones comunes (UNACEMC1), según lo establecido por Moody's Local y Apoyo Asociados, actualizado en los meses de octubre y noviembre de 2025, respectivamente.

  Respecto de la clasificación internacional, en enero de 2026, S&P Global Ratings actualizó su *outlook* de negativo a estable, basada principalmente en una mejor estructura de deuda actual, en la que el 82.0% se encuentra a largo plazo y el 18.0% a corto plazo, además de mitigar las presiones de liquidez.

- **Capital social y cuenta patrimonial**

  En Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025, se aprobó la amortización de 48,000,000 de acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra. Como resultado, se produjo la

2.3 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

reducción del capital social de la empresa de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de las acciones, que asciende a S/ 25,654,000, se cargó a la cuenta de resultados acumulados

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía no mantiene acciones en tesorería. Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía mantenía 5,401,000 acciones en tesorería, equivalentes a S/ 8,340,000.

Por lo expuesto, y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024, respectivamente, son las siguientes:

- **Auditoría externa**

Durante el año 2025, las funciones de auditoría externa estuvieron a cargo de Emmerich, Córdova y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).

Los dictámenes sobre el estado de la situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, tanto separados como consolidados, al 31 de diciembre de 2025, con las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones por Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L.

Cuenta patrimonial (en miles de S/)	Al 31.12.2022	Al 31.12.2023	Al 31.12.2024	Al 31.12.2025
Capital emitido	1,818,128	1,780,000	1,648,000	1,600,000
Capital adicional	-38,019	-38,019	-38,019	-38,019
Acciones en tesorería	-23,530	-22,948	-8,340	-
Reserva legal	363,626	363,626	363,626	363,626
Resultados no realizados	-1,737	-1,629	1,313	-5,184
Resultados por traslación	343,181	291,697	298,767	132,592
Resultados acumulados	2,949,002	3,353,966	3,598,732	3,902,169
Total de patrimonio del Grupo	5,410,651	5,726,693	5,864,079	5,955,184

OBRAS EMBLEMÁTICAS

VÍA EXPRESA GRAU

UNICON Perú

Lima, Perú

LA **NUEVA VÍA EXPRESA GRAU** ES UN PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA VIAL QUE CONECTA **LA ESTACIÓN CENTRAL DEL METROPOLITANO CON LA LÍNEA 1 DEL METRO DE LIMA.** SU DESARROLLO FORTALECE LA INTERMODALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y MEJORA LA CONECTIVIDAD URBANA. **ESTA OBRA BENEFICIA A MILLONES DE USUARIOS Y CONTRIBUYE A UNA MOVILIDAD MÁS EFICIENTE, AL REDUCIR LOS TIEMPOS DE TRASLADO** Y CONSOLIDAR UN SISTEMA DE TRANSPORTE INTEGRADO EN LA CIUDAD.

2.8 km
DE **VÍA PAVIMENTADA** CON **CONCRETO PREMEZCLADO.**

+2 MILLONES
DE **USUARIOS BENEFICIADOS.**

3
MINUTOS DE TIEMPO DE **CONEXIÓN DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD.**

2
CALZADAS COMO PARTE DEL CORREDOR VIAL.

8 m
DE ANCHO EN CADA CALZADA.

OBRAS EMBLEMÁTICAS

LÍNEA 2 DEL METRO DE LIMA

UNICON Perú Lima, Perú

LA LÍNEA 2 DEL METRO DE LIMA ES UNO DE LOS **PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.** LA OBRA CONSISTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN **METRO SUBTERRÁNEO** QUE CONECTARÁ DISTINTOS PUNTOS DE LA CIUDAD, MEJORANDO ASÍ **LA MOVILIDAD URBANA.** SU EJECUCIÓN REQUIERE ALTOS ESTÁNDARES TÉCNICOS DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN, LO QUE LA CONSOLIDA COMO UNA INFRAESTRUCTURA CLAVE PARA EL **DESARROLLO DEL TRANSPORTE MASIVO EN LIMA.**

+1,800,000 m³
DE CONCRETO SUMINISTRADOS PARA LA OBRA.

34 km
DE **EXTENSIÓN DEL METRO SUBTERRÁNEO.**

34
ESTACIONES A LO LARGO DEL **RECORRIDO.**

2
PATIOS DE MANIOBRAS PARA LA **OPERACIÓN DEL SISTEMA.**

300-400 kg/cm²
DE RESISTENCIA DEL **CONCRETO EN MUROS**, PANTALLAS Y PILOTES.

3

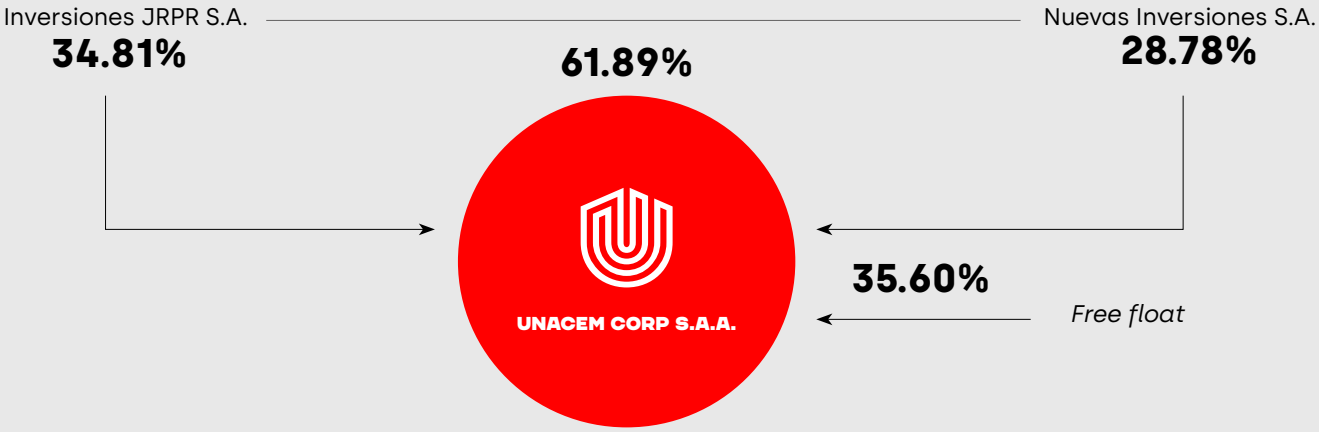
LIDERAZGO CON EXCELENCIA

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro gobierno corporativo es un pilar esencial para la ejecución disciplinada de la estrategia, la gestión responsable de riesgos y la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Mediante una estructura clara de roles, responsabilidades y mecanismos de supervisión, robustecemos la toma de decisiones de manera informada, equilibrada y orientada a la creación de valor.

Este modelo, que evoluciona de manera constante, está concebido para fortalecer el crecimiento y reducir la complejidad del Grupo. Su propósito es reforzar la confianza de los accionistas y de nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, preservar los principios de ética, transparencia, independencia y rendición de cuentas en la gestión empresarial.

ESTRUCTURA CORPORATIVA



	PERÚ	EE.UU.	ECUADOR	CHILE	COLOMBIA
Cemento	✓	✓	✓	✓	
Concreto/hormigón	✓	✓	✓	✓	
Agregados/áridos	✓	✓		✓	
Prefabricados	✓			✓	✓
Generación de energía	✓				
Inmobiliaria	✓				
Servicios	✓				

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

3.1.1 Nuestro esquema de gobierno corporativo

En el Grupo UNACEM integramos la dirección estratégica, la supervisión especializada y la gestión ejecutiva, para garantizar que las decisiones se alineen con la estrategia corporativa, la gestión integral de riesgos, la gestión de cumplimiento y la sostenibilidad del negocio. Este enfoque nos permite respaldar la implementación de nuestras prioridades estratégicas con rigor, transparencia y perspectiva a largo plazo.

NUESTRO ESQUEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

3.1.2 Estructura del gobierno corporativo y funcionamiento del Directorio

Nuestra estructura de gobierno corporativo define con claridad los roles y las responsabilidades del Directorio, sus comités y la Alta Dirección, y asegura la conducción ordenada y coherente del negocio.

El Directorio cumple un papel central en la supervisión y dirección estratégica del Grupo, respaldado por comités especializados que optimizan el análisis y la toma de decisiones. Durante 2025, su funcionamiento se mantuvo en línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo y con el marco normativo vigente, consolidando una gobernanza sólida y confiable para todos nuestros grupos de interés.

Accionistas

Nuestra estructura de gobierno está diseñada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y promover un enfoque eficiente y ágil, capaz de responder a las exigencias de mercados dinámicos y en constante transformación. Este modelo asegura la transparencia en la gestión, la rendición de cuentas y la orientación hacia el crecimiento y la rentabilidad del negocio.

De esta manera, fomentamos la participación de nuestros accionistas, garantizando que sus perspectivas se escuchen, se evalúen y se incorporen a nuestra visión y estrategia. Este enfoque nos permite anticiparnos o responder con rapidez a los desafíos del mercado y reafirma nuestro compromiso con la creación de valor sostenible, el desarrollo empresarial responsable y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

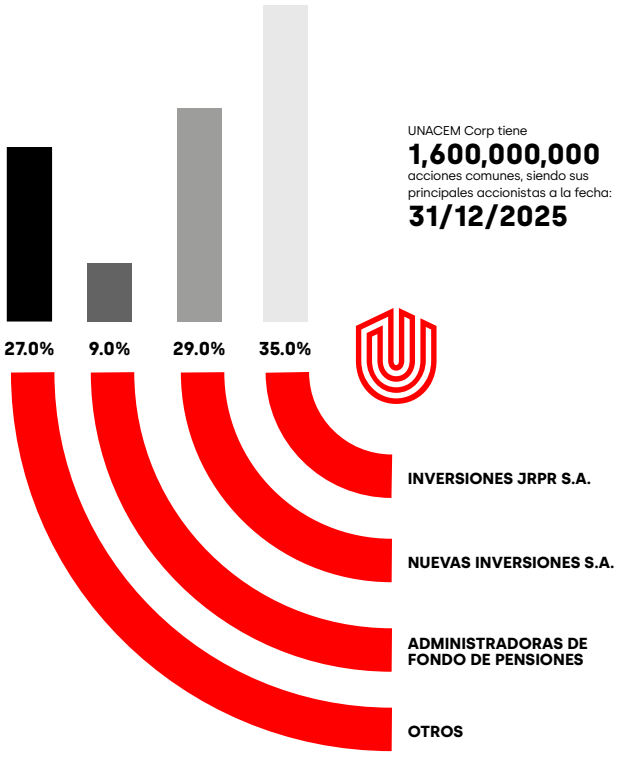
Directorio

Nuestro Directorio es el principal órgano de gobierno corporativo del Grupo UNACEM. Lidera la conducción estratégica de la organización y aprueba planes para la implementación de la estrategia, incluidos los planes y presupuestos anuales del negocio, lo que asegura una gestión eficiente y alineada con la estrategia del Grupo.

Compuesto por un equipo de profesionales con una trayectoria destacada y competencias diversas y complementarias, el Directorio aporta una visión integral y estratégica que abarca la supervisión de la gestión empresarial, financiera, legal y de riesgos, así como el apoyo a la Gerencia General en la creación de valor y el crecimiento sostenible.

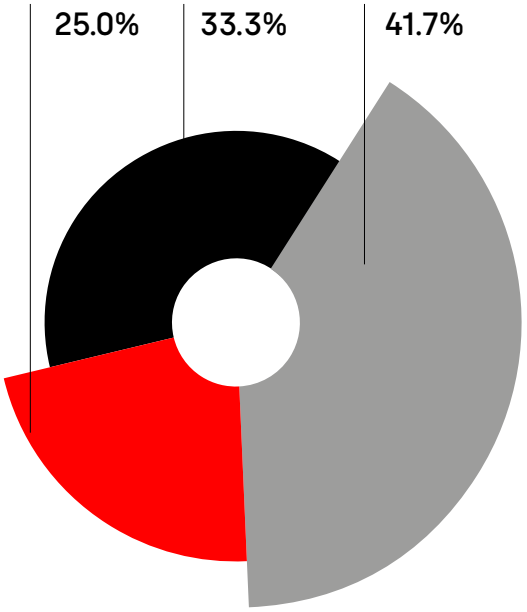
Su capacidad para mantener la agilidad organizacional permite identificar y aprovechar las oportunidades de expansión internacional y mantener el equilibrio entre el desarrollo estratégico y la gestión de riesgos. Esto fortalece el liderazgo regional del Grupo y reafirma su apuesta por la sostenibilidad y el desarrollo.

ESTRUCTURA DE ACCIONARIADO



3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



- Directores ejecutivos
- Directores no ejecutivos
- Directores independientes

GOBIERNO CORPORATIVO EN CIFRAS

Nuestro Directorio representa el equilibrio esencial entre experiencia, diversidad y conocimiento del negocio, factores fundamentales para una supervisión estratégica efectiva y una toma de decisiones informada que se encuentre alineada con la creación de valor a largo plazo.

11	TOTAL DE MIEMBROS QUE CONFORMAN EL DIRECTORIO DEL GRUPO UNACEM.
4	DIRECTORES EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA QUE APORTAN CONOCIMIENTO TÉCNICO Y VISIÓN DEL NEGOCIO.
9.0%	MUJERES
91.0%	HOMBRES

El Directorio combina experiencia, diversidad de perfiles y un profundo conocimiento del negocio, lo que facilita una supervisión efectiva y la adopción de decisiones estratégicas informadas. Esta estructura fortalece la gobernanza y respalda la creación de valor a largo plazo.

DIRECTOR EJECUTIVO

Miembro del Directorio que posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad, como el CEO, el CFO o un gerente.

DIRECTOR NO EJECUTIVO

Miembro del Directorio que no posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad o de las subsidiarias y que no cumple con alguno de los criterios para ser director independiente.

DIRECTOR INDEPENDIENTE

Miembro del Directorio que cumple con los siguientes criterios:

A	Contar con experiencia profesional y solvencia moral y económica.
B	No ser accionista con un porcentaje mayor del uno por ciento (1.0%) del capital social de la Compañía, no tener la capacidad para ejercer el derecho de voto en dicho porcentaje ni contar con acuerdos que le permitan adquirir acciones de la Sociedad en dicho porcentaje.
C	No ser director, miembro de la Alta Gerencia ni trabajador de la Sociedad, o de alguna empresa de su grupo económico, o de alguna empresa que sea accionista de la Sociedad con participación igual o mayor del cinco por ciento (5.0%) de su capital social.
D	No tener o haber obtenido, en los últimos tres (3) años, una relación de negocio comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativo, con la Sociedad o cualquier otra empresa de su grupo económico.
E	No ser cónyuge, ni mantener una unión de hecho, de conformidad con el artículo 326 del Código Civil o norma que lo sustituya, o mantener una relación análoga de afectividad, ni tener relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad hasta el segundo grado, con accionistas con participación igual o superior al cinco por ciento (5.0%) de su capital social, miembros del Directorio o de la Alta Gerencia.
F	No ser director o miembro de la Alta Gerencia de otra empresa en la que algún director o miembro de la Alta Gerencia de la Sociedad sea parte del Directorio, salvo que sea director independiente.
G	No ser, ni haber sido, durante los últimos tres (3) años, socio o trabajador de la sociedad que presta servicios de auditoría externa a la Sociedad o a cualquier otra de su grupo económico.
H	No participar simultáneamente como director independiente en más de cinco (5) sociedades que tengan, al menos, un valor inscrito en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV). Excepcionalmente, un director independiente podrá mantener dicha condición en más de cinco (5) empresas con valores inscritos en el RPMV, en el supuesto de que todas ellas pertenezcan al mismo grupo económico.
I	No haber ejercido el cargo de director independiente de la Sociedad ni de empresas de su grupo económico durante más de diez (10) años, continuos o alternados, en los últimos quince (15) años.

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Comités del Directorio

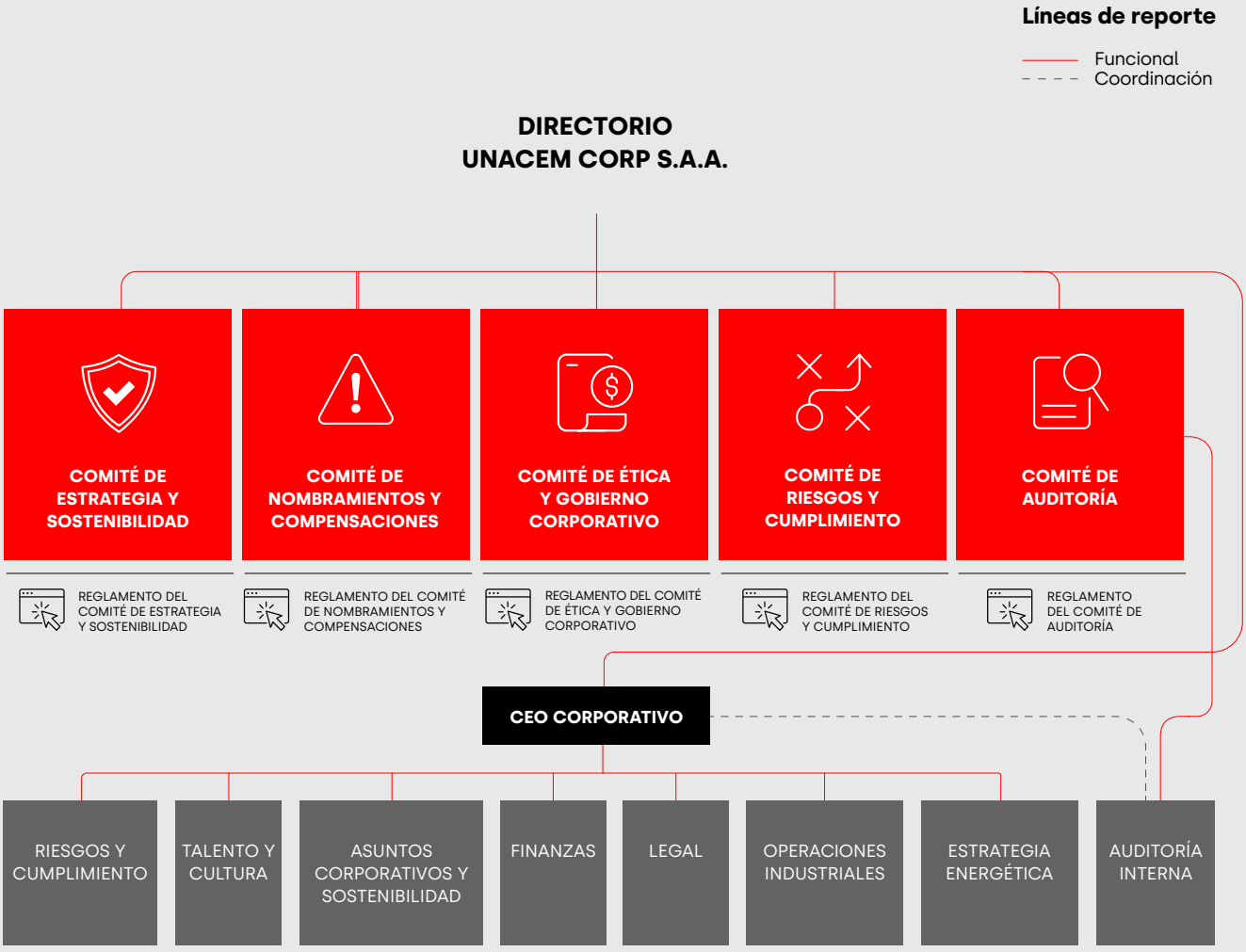
Nuestro Directorio cuenta con 5 comités especializados que apoyan el análisis y la supervisión de materias estratégicas, financieras, de sostenibilidad, de riesgos y de personas, lo que fortalece la calidad de la toma de decisiones.

Funcionamiento del Directorio

Durante 2025, el Directorio sesionó de manera regular, en cumplimiento del marco legal, estatutario y de las políticas internas vigentes, asegurando la supervisión continua de la estrategia, el desempeño del negocio y los asuntos clave de sostenibilidad.

Su funcionamiento se apoyó en comités especializados y en un flujo de información estructurado desde la Alta Gerencia, lo que permitió una toma de decisiones informada y oportuna, alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

ESTRUCTURA DE COMITÉS DE DIRECTORIO



CONOCE NUESTRO CANAL DE COMUNICACIÓN PARA REPORTAR POSIBLES INFRACCIONES AL CODEC O LA NORMATIVA APLICABLE A NUESTRAS OPERACIONES.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

SESIONES DEL DIRECTORIO

14 **SESIONES PRESENCIALES DEL DIRECTORIO** REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO.

100.0% **DE ASISTENCIA DEL DIRECTORIO** A LAS SESIONES.

COMITÉ DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO, ORIENTADO A FORTALECER LA INTEGRIDAD, LA CONDUCTA ÉTICA Y LAS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO. **4 SESIONES**

COMITÉ DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO, ORIENTADO A LA IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGOS, ASÍ COMO AL CUMPLIMIENTO NORMATIVO. **5 SESIONES**

COMITÉ DE NOMBRAMIENTOS Y COMPENSACIONES, DESTINADO A LA GESTIÓN DEL TALENTO DIRECTIVO, LA SUCESIÓN Y LAS POLÍTICAS DE COMPENSACIÓN. **11 SESIONES**

COMITÉ DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD, ENFOCADO EN LA DEFINICIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA AGENDA ESTRATÉGICA Y LOS TEMAS ASG. **11 SESIONES**

COMITÉ DE AUDITORÍA, ORIENTADO A SUPERVISAR LA INTEGRIDAD FINANCIERA, LOS CONTROLES INTERNOS Y LA GESTIÓN DE RIESGOS. **11 SESIONES**

Evaluación del Directorio y mejora continua

Como parte de nuestro compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo, evaluamos periódicamente la efectividad del Directorio y de sus comités con el propósito de fortalecer su desempeño y su coherencia con los desafíos del Grupo. Estas evaluaciones nos han permitido identificar oportunidades de mejora e implementar acciones orientadas a optimizar la dinámica del Directorio, sus procesos de deliberación y la calidad de la información solicitada para la toma de decisiones.

En 2025, nuestro Directorio recibió una capacitación de un día en temas de sostenibilidad y estrategia, impartida por el profesor Simon Haslam, especialista en toma de decisiones estratégicas y facilitación de estrategia. Haslam, cuyos trabajos han sido citados en los parlamentos de Westminster y Escocia, es director de la empresa de consultoría FMR Research Ltd. y cofundador de la plataforma de formación Consulting Mastered.

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

3.1.3 Principios, lineamientos y marco normativo del gobierno corporativo

Principios de gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo se basa en la transparencia, la integridad, la independencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad en la toma de decisiones. Durante 2025, estos principios continuaron guiando el fortalecimiento de nuestras prácticas de gobierno corporativo y su relación con los distintos grupos de interés. Estos principios son esenciales para la supervisión estratégica del negocio y garantizan una gestión orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo.

Marco normativo del gobierno corporativo

Su marco normativo está conformado por un conjunto de estatutos, reglamentos, códigos, políticas y lineamientos internos que regulan el funcionamiento del Directorio, sus comités y la Alta Dirección. Este marco asegura la claridad en los roles y responsabilidades, líneas de reporte definidas y una adecuada separación entre las funciones de supervisión y de gestión.

CONSULTA NUESTRAS POLÍTICAS.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Instrumentos clave del marco normativo en orden jerárquico:

- Estatuto Social
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento Interno del Directorio
- Reglamentos de los comités del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Estatuto de Auditoría Interna del Grupo UNACEM
- Políticas corporativas clave (gestión integral de riesgos, cumplimiento, hechos de importancia e información privilegiada, divulgación de información, transacciones con vinculadas y sostenibilidad).

Durante 2025, continuamos fortaleciendo este marco normativo, que constituye la base institucional para una gestión responsable, coherente y alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Así, el Directorio aprobó una serie de documentos clave que fortalecieron nuestro marco de gobierno corporativo:

- Código de Conducta (CODEC) de Proveedores
- Política de Hechos de Importancia, Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Cadena de Abastecimiento (Supply Chain)
- Política Corporativa de Armonía Laboral
- Política Corporativa de Continuidad de Negocios
- Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos
- Política Corporativa de Comunicaciones
- Política Corporativa de Tratamiento de Datos Personales
- Política Corporativa de Relacionamiento con Funcionarios Públicos y Personas Políticamente Expuestas (PEP)
- Política Corporativa de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Política Corporativa de Gestión de Incidentes de Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Política Corporativa de Organización de la Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Política Corporativa de Clasificación y Tratamiento de la Información
- Política Corporativa de Evaluación y Gestión de Riesgos de Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Manual del Sistema de Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y PLAFT y FP.

Revisión y fortalecimiento del marco de gobierno

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestro marco de gobierno corporativo con el fin de mantenerlo actualizado, coherente y alineado con la estrategia empresarial, el entorno regulatorio y las mejores prácticas internacionales. A través de estas acciones, reforzamos la supervisión estratégica y mejoramos la capacidad de respuesta del Grupo ante los desafíos del entorno.

Este enfoque refuerza el rol del gobierno corporativo, afianza la dirección y la coherencia con el propósito del Grupo, y sirve también como un habilitador para la toma de decisiones informada, la gestión integral de riesgos, la gestión del cumplimiento y la creación de valor sostenible a largo plazo para los grupos de interés.

3.1.4 Equipo Ejecutivo y desempeño del gobierno

Nuestro Equipo Ejecutivo lidera la implementación de las estrategias del Grupo, con el objetivo de maximizar el potencial de cada una de las unidades de negocio en los distintos países en los que operamos. Desde este rol, promueve la innovación, la excelencia operativa, la colaboración y una cultura de mejora continua, habilitando sinergias entre las empresas del Grupo.

Conformado por líderes con amplia experiencia y competencias multidisciplinarias, el Equipo Ejecutivo trabaja de manera articulada con todas las áreas y unidades de negocio de la organización para impulsar una gestión eficiente y alineada con la estrategia y las metas de crecimiento del Grupo. Este enfoque nos permite generar valor sostenible para las personas, las comunidades y el medio ambiente, así como anticiparnos a los desafíos de un entorno dinámico y consolidar nuestra posición como referente regional en infraestructura y sostenibilidad.

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Enfoque del Equipo Ejecutivo

Durante el año 2025, nuestro Equipo Ejecutivo continuó impulsando la implementación de la Agenda Estratégica hacia 2026 utilizando como guía los pilares estratégicos priorizados. Esto ha consolidado nuestras capacidades y ha fortalecido la gestión y el avance hacia una visión más integrada del negocio, reafirmando el legado forjado durante la trayectoria del Grupo.

Este impulso se materializó mediante una ejecución disciplinada centrada en consolidar los avances obtenidos desde 2022, priorizando el desarrollo de capacidades clave —como la gestión del cambio, el enfoque en el cliente, la gestión integral de riesgos, el cumplimiento normativo y la ciberseguridad— antes de avanzar hacia nuevos frentes. Esta estrategia nos permitió reforzar la base operativa del Grupo y preparar a la organización para los futuros ciclos de crecimiento.

Los logros obtenidos a lo largo del cuarto año de la fase Unlocking Value sentaron unas bases sólidas para la siguiente fase estratégica del Grupo, denominada Unleashing Growth, que se centra en impulsar un crecimiento sostenible. Las competencias, las eficiencias y los conocimientos adquiridos nos sitúan en una buena posición para la siguiente fase, manteniendo un enfoque constante en la disciplina operativa, la sostenibilidad y la generación de valor y rentabilidad a largo plazo.

EN 2025, LA CULTURA UNA SE CONSOLIDÓ COMO UN HABILITADOR CLAVE DEL DESEMPEÑO EJECUTIVO Y DEL GOBIERNO CORPORATIVO. A PARTIR DE UN PROPÓSITO COMPARTIDO, VALORES COMUNES Y ESTÁNDARES DE CONDUCTA CLAROS, EL GRUPO HA IDO FORTALECIENDO EL TRABAJO COLABORATIVO, LA COHERENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES Y LA RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN.

Gestión del desempeño y seguimiento ejecutivo

Durante 2025, realizamos un seguimiento sistemático del desempeño del Equipo Ejecutivo en la implementación de la estrategia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informada. Este proceso se desarrolló a través de instancias formales de coordinación y un flujo de información periódico hacia la Alta Dirección, los comités y el Directorio.

La gestión del desempeño se apoyó en la metodología Objectives and Key Results (OKR), que permitió no solo reflejar la estrategia en objetivos medibles, sino también priorizar iniciativas y monitorear avances tanto a nivel corporativo como de las unidades de negocio.

En línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo, el desempeño de la Alta Dirección fue objeto de seguimiento y evaluación durante el año, teniendo en cuenta resultados financieros y no financieros relevantes para la creación de valor sostenible, incluidas las dimensiones asociadas a la sostenibilidad, la gestión integral de riesgos y la cultura organizacional.

Compensación e incentivos

La compensación del CEO y de la Alta Dirección del Grupo forma parte del sistema de gobierno corporativo y constituye un mecanismo clave para alinear el desempeño ejecutivo con la estrategia, el propósito corporativo y la creación de valor sostenible a largo plazo. Este enfoque busca equilibrar la obtención de resultados financieros con una gestión responsable y coherente con nuestros principios de ética, cumplimiento, sostenibilidad y gestión integral de riesgos.

En este marco, el esquema de compensación combina incentivos a corto y largo plazo, estructurados a partir de indicadores financieros y no financieros claramente definidos, y cuenta con una gobernanza robusta que asegura su coherencia con la Agenda Estratégica, el apetito de riesgo y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Compensación del CEO: métricas de éxito a corto plazo

De acuerdo con los lineamientos establecidos para el Programa de Incentivos a Corto Plazo y en el marco de las políticas corporativas de desempeño e incentivos aprobadas por el Comité de Nombramientos y

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Compensaciones y ratificadas por el Directorio, el desempeño anual constituye un componente central para la determinación de la compensación variable del CEO corporativo.

El esquema de compensación del CEO cuenta con indicadores de desempeño corporativo predefinidos que evalúan el desempeño financiero consolidado de todas nuestras unidades de negocio. Los resultados financieros que se utilizan para esta evaluación son de carácter público y están disponibles en nuestra información financiera.

Dado su rol corporativo, el incentivo a corto plazo del CEO incorpora el desempeño agregado de todas las unidades de negocio, evaluado a través del cumplimiento de los OKR definidos para el periodo, que impulsan el desempeño integral del Grupo.

No utilizamos métricas financieras relativas, como comparaciones con pares o indicadores de mercado, para determinar la compensación variable del CEO.

Indicadores financieros

La medición del desempeño financiero se enmarca en el pilar "Estrategias de unidades de negocio", uno de los 8 pilares definidos en la Agenda Estratégica del Grupo UNACEM. Este pilar prioriza indicadores clave de rendimiento que permiten evaluar la generación de valor y la eficiencia en el uso del capital, como el retorno sobre el capital invertido (ROIC, por sus siglas en inglés) y el apalancamiento financiero, medido como el nivel de endeudamiento respecto al EBITDA consolidado.

Indicadores no financieros

El esquema de compensación incorpora indicadores no financieros que reflejan nuestra visión integral del desempeño como Grupo. Estas métricas tienen en cuenta dimensiones clave como la seguridad, la sostenibilidad, la gestión integral de riesgos y cumplimiento, así como el desarrollo del talento y la cultura organizacional, lo que asegura la coherencia entre los resultados alcanzados y los comportamientos esperados.

Compensación del CEO: alineamiento con el desempeño a largo plazo

Nuestro Programa de Incentivos a Largo Plazo está diseñado para reforzar una visión a largo plazo y recompensar el cumplimiento de objetivos estratégicos alineados con la Agenda Estratégica del Grupo. Este programa complementa el Programa de Incentivos a Corto Plazo y promueve una toma de decisiones coherente con la sostenibilidad del negocio.

El Programa de Incentivos a Largo Plazo se estructura en ciclos estratégicos trianuales, al término de los cuales se evalúa el desempeño y se hacen efectivos los incentivos correspondientes. El ciclo estratégico que corresponde al periodo 2024-2026 se hará efectivo en marzo de 2027, una vez auditados y aprobados los resultados del ejercicio 2026.

El programa incorpora indicadores financieros y no financieros que permiten evaluar el desempeño integral durante el ciclo, incluidas las métricas asociadas a la generación de valor, la eficiencia del capital y la gestión del negocio a largo plazo. El Programa de Incentivos a Largo Plazo cuenta con un único periodo de desempeño de 3 años para todos los ejecutivos participantes y no tiene en cuenta el diferimiento de los incentivos a corto plazo ni la entrega de acciones u opciones sobre acciones en el esquema de compensación del CEO corporativo y de los ejecutivos participantes.

CONOCE NUESTRO CANAL DE COMUNICACIÓN PARA REPORTAR POSIBLES INFRACCIONES AL CODEC O LA NORMATIVA APLICABLE A NUESTRAS OPERACIONES.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

3.2 ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDUCTA RESPONSABLE

La ética, la integridad y la conducta responsable constituyen los pilares esenciales de nuestra gestión empresarial y de nuestra forma de crear valor sostenible. Este compromiso se refleja en la Cultura UNA y se concreta en nuestro Código de Ética y Conducta (CODEC), que orienta nuestras decisiones y la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés en todos los países en los que operamos.

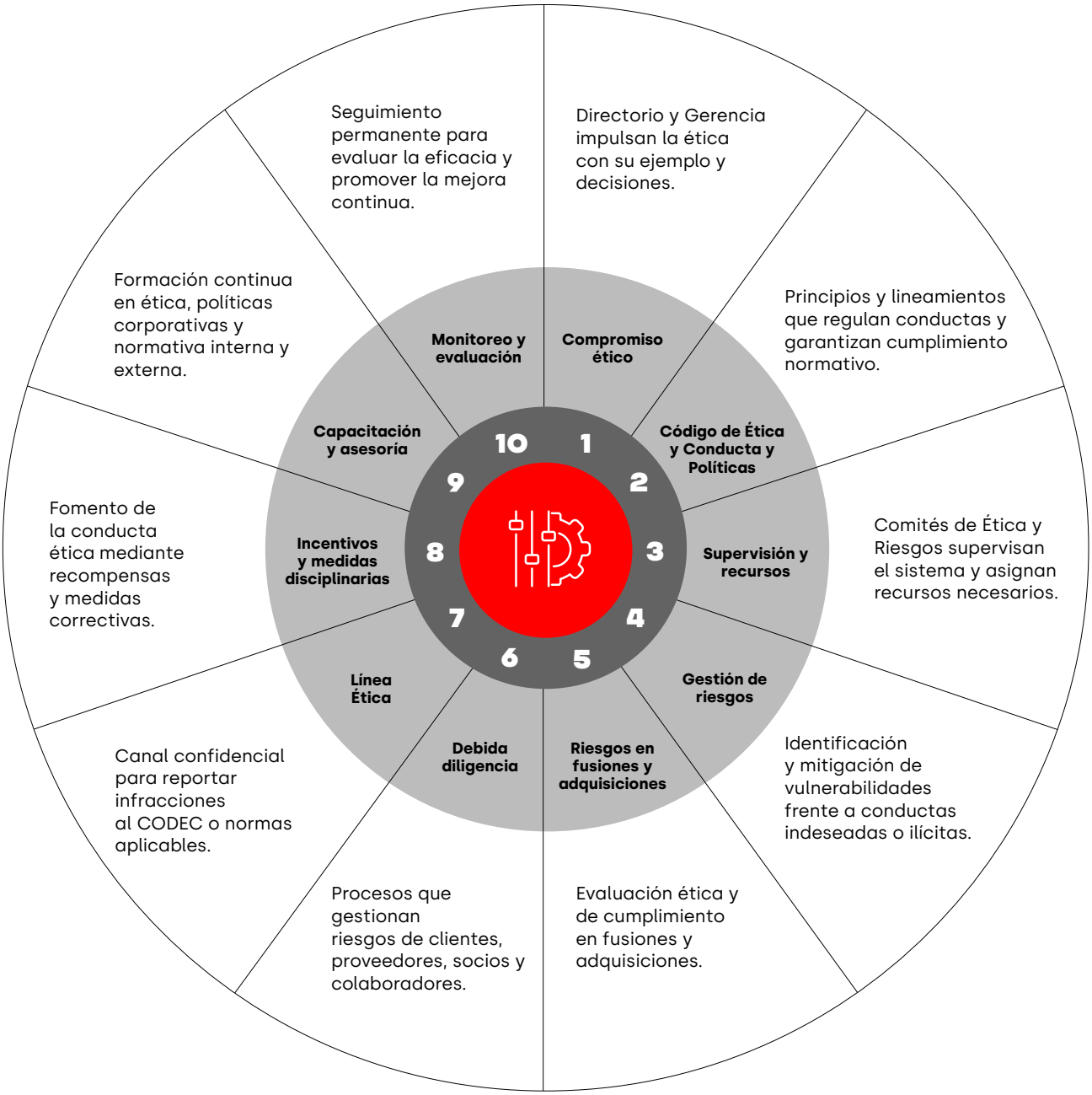
Nuestro CODEC está alineado con estándares internacionales y establece principios y directrices claras para promover comportamientos coherentes, transparentes y responsables en toda la organización. También aborda temas clave como la lucha contra la corrupción y el soborno, la no discriminación, la confidencialidad de la información, la gestión de los conflictos de intereses, la prevención de lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, la protección de la libre competencia, el cuidado del medio ambiente, la salud y la seguridad, la protección de datos personales y los mecanismos de consulta y denuncia disponibles.

La ética, la integridad y la conducta responsable constituyen los pilares esenciales de nuestra gestión empresarial y de nuestra forma de crear valor sostenible.

3.2 ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDUCTA RESPONSABLE

3.2.1 Gestión de la ética y el cumplimiento

Nuestro Sistema Integral de Cumplimiento, que incluye el Modelo de Prevención de Delitos, tiene como objetivo prevenir, detectar y remediar posibles conductas indeseables o actos ilícitos. Este sistema fortalece la ética, los valores y el cumplimiento normativo en todo el Grupo, y su implementación no solo refuerza la cultura organizacional, sino que también garantiza una gestión transparente, responsable y confiable en todas nuestras operaciones. Este sistema se sustenta en 10 pilares fundamentales que actúan de manera integrada para potenciar su efectividad.



3.2 ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDUCTA RESPONSABLE

PARA MÁS DETALLES, CONSULTA AQUÍ NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA ANTICORRUPCIÓN.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

3.2.2 Política corporativa contra la corrupción y el soborno

En el Grupo UNACEM contamos con una política corporativa de aplicación obligatoria en todas nuestras operaciones, que establece tolerancia cero frente al soborno y la corrupción. Esta política define lineamientos claros para la entrega y recepción de obsequios, hospitalidad y entretenimiento, prohíbe expresamente los regalos en efectivo y establece criterios muy estrictos para las donaciones y los auspicios. De esta manera, evitamos que puedan ser utilizados como mecanismos de influencia indebida.

Asimismo, la política prohíbe las contribuciones políticas, regula el relacionamiento con funcionarios públicos y personas expuestas políticamente (PEP, por sus siglas en inglés) y define procedimientos claros para la gestión de incumplimientos, incluida la aplicación de sanciones disciplinarias.

3.2.3 Prevención de prácticas contra la libre competencia

Desarrollamos todas nuestras actividades y tomamos todas las decisiones estratégicas independientemente de las actividades de nuestros competidores y respetamos las normas de libre competencia.

Dada nuestra posición dominante en el mercado peruano, como Grupo evaluamos sistemáticamente todos los riesgos asociados a conductas anticompetitivas, que clasificamos como de alta criticidad. Las temáticas de estos riesgos se incorporan de manera transversal en los programas de capacitación obligatoria y se refuerzan mediante sesiones presenciales dirigidas a las fuerzas de ventas, así como a través de actividades innovadoras, como microteatro, juegos y dinámicas con charlas especializadas, durante la Semana de Cumplimiento y en otros eventos y comunicaciones realizados durante el año.

3.2.4 Estructura de cumplimiento

Ejecutamos una gestión ética y responsable en todas nuestras unidades de negocio gracias a una estructura de cumplimiento sólida, en la que cada unidad cuenta con oficiales de cumplimiento y una Comisión Ética que trabajan de manera coordinada con la Alta Gerencia local y reportan a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento a través de la Gerencia Corporativa de Cumplimiento.

Esta dirección, a su vez, mantiene una relación directa con la Gerencia General Corporativa y con los comités del Directorio, lo que garantiza una supervisión y un monitoreo adecuados de mejora continua, la aplicación coherente de los lineamientos corporativos y una gestión integrada de los riesgos de cumplimiento a nivel del Grupo.

3.2 ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDUCTA RESPONSABLE

La organización combina supervisión central con acción local, lo que brinda coherencia, transparencia, independencia y confianza a todas las operaciones. Esta estructura matricial permite una rápida identificación y gestión de los riesgos, así como la correcta aplicación de políticas y procedimientos corporativos en cada unidad de negocio.

3.2.5 Hitos que consolidan la cultura de ética y cumplimiento

Durante 2025, seguimos fortaleciendo de manera sistemática nuestra cultura de integridad, de ética y de cumplimiento, integrándola de forma transversal en la gestión del negocio y en la toma de decisiones en todas las unidades de negocio del Grupo.

Matrices de riesgos y prevención

Completamos al 100.0% el análisis de matrices de riesgos y controles asociados al fraude, el soborno y la corrupción en UNACEM Perú, UNICON Perú, Asociación UNACEM, CELEPSA, Termochilca, ARPL, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y UNICON Chile. Este trabajo se ha incorporado al proceso integral de gestión de riesgos operacionales, para asegurar que los riesgos de soborno y corrupción sean identificados, evaluados y mitigados de manera sistemática. Además, hemos incorporado estos riesgos en los contenidos de capacitación y en las políticas corporativas con el fin de fortalecer los mecanismos de prevención.

Fortalecimiento del equipo de cumplimiento

Durante el año, consolidamos la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento y reforzamos la presencia de Comisiones Éticas en cada unidad de negocio. Estas instancias, junto con el Comité de Ética y Gobierno Corporativo del Directorio, están comprometidas con el Programa de Cumplimiento y garantizan la supervisión efectiva del sistema, la adecuada asignación de recursos y el despliegue de programas de sensibilización alineados con nuestros principios éticos.

DURANTE EL AÑO, **CONSOLIDAMOS LA DIRECCIÓN CORPORATIVA DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO Y REFORZAMOS LA PRESENCIA DE COMISIONES ÉTICAS** EN CADA UNIDAD DE NEGOCIO.

EJECUTAMOS UNA **GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE EN TODAS NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO** GRACIAS A UNA ESTRUCTURA DE CUMPLIMIENTO SÓLIDA.

3.2 ÉTICA EMPRESARIAL Y CONDUCTA RESPONSABLE

Debida diligencia y riesgos anticompetitivos

Realizamos evaluaciones sistemáticas de riesgos operacionales, incluidos los vinculados con corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas. Estos riesgos se han incorporado en capacitaciones obligatorias y se han abordado en sesiones específicas dirigidas a la fuerza de ventas, lo que ha permitido fortalecer la prevención y el cumplimiento normativo.

Potenciación de la Línea Ética

El canal de denuncias, operado por un proveedor independiente externo, ha continuado evolucionando y se ha reafirmado como un mecanismo seguro, confidencial y accesible para trabajadores, proveedores y el público en general. La Línea Ética permite realizar denuncias de forma anónima y confidencial, y cuenta con una política de tolerancia cero frente a represalias.

Durante 2025, reforzamos la comunicación sobre su uso y la integramos al programa anual de capacitación. Logramos que la investigación y la conclusión de las denuncias se realizaran dentro de los plazos establecidos, conforme a las mejores prácticas. El número de denuncias aumentó un 10.0%, lo que indica un alto nivel de confianza en el sistema desarrollado. Todas las denuncias recibidas fueron admitidas a trámite y motivaron acciones correctivas o disciplinarias.

Capacitación continua

Desarrollamos programas de formación virtual y presencial orientados a fortalecer el conocimiento y la aplicación del Código de Ética y Conducta (CODEC), así como para prevenir los riesgos de corrupción, soborno, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y para promover la privacidad y la protección de datos personales, así como la libre competencia.

Estas capacitaciones se impartieron tanto a nuestros trabajadores como a los miembros del Directorio, con el fin de que mantuvieran una comprensión clara de sus responsabilidades éticas y de los lineamientos del Sistema Integral de Cumplimiento, los riesgos actuales y emergentes, y de la evolución de las mejores prácticas.

De acuerdo con nuestro programa anual de capacitación en materia de cumplimiento, se llevaron a cabo un total de 81 actividades formativas orientadas a fortalecer el cumplimiento regulatorio en todas las unidades de negocio y en los miembros del Directorio. La capacitación sobre el CODEC se impartió a 2,216 trabajadores y se alcanzó una participación del 100.0% del personal objetivo, usuarios de Rankmi (nuestra plataforma de capacitaciones).

Certificaciones y auditorías

En UNACEM Perú mantenemos la certificación ISO 37001 Anticorrupción y, en todo el Grupo, el Sistema Integral de Cumplimiento del Grupo fue evaluado por EY como tercero independiente en todas nuestras operaciones, lo que refuerza la transparencia, la efectividad y la credibilidad de nuestro sistema.

Semana de Cumplimiento

Realizamos la Compliance Fest, la Semana de Cumplimiento del Grupo UNACEM, orientada a reforzar la cultura ética y la comprensión de los principales riesgos asociados al fraude, la corrupción y las prácticas anticompetitivas. El programa incluyó capacitaciones virtuales y presenciales, microteatro, juegos y dinámicas, así como charlas especializadas y sesiones dirigidas a la fuerza de ventas, otras gerencias estratégicas y operativas, y a los miembros del Directorio. Estas actividades pusieron énfasis en el fortalecimiento de nuestro valor corporativo de integridad, en el cumplimiento de los lineamientos establecidos en nuestro CODEC y en la prevención de los riesgos de cumplimiento, como las conductas contrarias a la libre competencia, así como el soborno y la corrupción.

Esta iniciativa complementó la formación anual sobre el CODEC y fortaleció la sensibilización sobre el uso adecuado de la Línea Ética y sobre los principios de prevención que guían nuestro Sistema Integral de Cumplimiento.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

En un contexto de creciente complejidad, marcado por riesgos de sostenibilidad, climáticos, regulatorios y operativos, así como por mayores expectativas por parte de nuestros grupos de interés, la gestión de riesgos se consolida como un pilar fundamental para proteger la estrategia, la continuidad del negocio y la creación de valor a largo plazo del Grupo UNACEM. Nuestro enfoque busca anticipar y gestionar los factores de riesgo que podrían afectar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos corporativos.

Durante 2025, dimos pasos decisivos para seguir fortaleciendo nuestro sistema de gestión de riesgos, avanzando hacia un enfoque cada vez más maduro, preventivo e integrado que se consolida de manera transversal en toda la organización. La nueva Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos, que desarrolla la metodología y las etapas de gestión de riesgos en proyectos, y la actualización de nuestro Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos, junto con la incorporación de una taxonomía para clasificar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), nos han permitido contar con un marco común para identificar, evaluar y priorizar riesgos estratégicos, operativos y emergentes.

Un hito significativo del año fue la integración de la coordinación entre las áreas de riesgos y de sostenibilidad. Actualmente, colaboramos de manera articulada y efectiva en la identificación, la evaluación y el monitoreo de los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático. Esta integración ha potenciado el intercambio de información entre nuestras unidades de negocio, el nivel corporativo y los comités correspondientes, y ha permitido gestionar los riesgos ASG de manera anticipada, coherente y en sintonía con nuestra agenda estratégica.

Este enfoque integrado nos permite alinear la gestión de riesgos con nuestra estrategia corporativa y garantizar una visión compartida entre todas nuestras unidades de negocio. A su vez, nos capacita para responder con mayor agilidad a los riesgos que podrían afectar nuestro desempeño y resiliencia, y sienta las bases para la implementación gradual de los estándares IFRS S1 y S2, integrando la perspectiva de riesgos en el proceso de toma de decisiones y fortaleciendo el diálogo con nuestros grupos de interés.

Para responder a este enfoque integrado y fortalecer nuestra capacidad de anticipación y resiliencia, nuestro sistema de gestión de riesgos se articula en torno a 4 pilares complementarios que operan de manera coordinada y se refuerzan mutuamente. En 2025, estos pilares reflejaron avances concretos que consolidaron la integración de riesgos, estrategia y sostenibilidad en toda la organización.

Pilar 1
Gobierno y recursos para la gestión de riesgos

Establece la base del sistema a través de una estructura sólida liderada por el Directorio y los comités especializados, con líneas claras de responsabilidad y canales de reporte que permiten una supervisión efectiva y oportuna.

En 2025, fortalecimos este pilar consolidando el marco corporativo de gestión integral de riesgos e implementándolo de manera uniforme en todas las unidades de negocio. Esta acción facilitó la identificación y evaluación de riesgos estratégicos, operativos y relacionados con proyectos clave, además de mejorar la visibilidad de los riesgos prioritarios a nivel corporativo. De esta manera, alineamos la gestión de riesgos con los objetivos empresariales y con la continuidad de las operaciones.

Pilar 2
Gestión integral de riesgos estratégicos y operativos

La gestión integral de riesgos se basa en un enfoque único y transversal para identificar, evaluar y priorizar riesgos estratégicos, operativos y emergentes. Este enfoque se articula a través de las comisiones de riesgos y las oficialías de riesgos en cada unidad de negocio, que luego pasan a la Comisión de Riesgos Corporativa y, por último, al Comité de Riesgos y Cumplimiento y al Directorio.

En 2025, reforzamos este pilar con nuevos talleres estructurados para la identificación de riesgos,

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

iniciativa que permitió la actualización constante de los mapas de riesgos, incluidas las matrices que evalúan la probabilidad, el impacto y la severidad, además de fichas ejecutivas que ofrecen una visualización clara de los riesgos.

Los riesgos son analizados y priorizados en las comisiones de riesgos de cada unidad de negocio y los más relevantes se escalan al nivel corporativo. Este esquema nos permite consolidar una visión común y comparable de los riesgos clave del Grupo.

En 2025, logramos un avance significativo al iniciar el desarrollo de una matriz de riesgos estratégicos alineada con los objetivos de la Agenda Estratégica 2022-2026. Este paso es fundamental para el próximo ciclo de planificación estratégica y, a la vez, refuerza la relación entre la gestión integral de riesgos y la estrategia corporativa.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

Pilar 3
Cultura de gestión de riesgos

La cultura preventiva promueve la responsabilidad compartida en la gestión de riesgos mediante programas de formación, campañas de sensibilización y espacios de coordinación que consolidan un lenguaje común en toda la organización.

Durante 2025, reforzamos este pilar mediante el despliegue de un programa anual de capacitación en gestión de riesgos, complementado con campañas de concientización sobre temas clave como sostenibilidad, gestión de crisis, ciberseguridad, ética y cumplimiento. Estas iniciativas han fortalecido la comprensión de los riesgos en las distintas áreas y han promovido un enfoque preventivo, integrando la gestión de riesgos en la toma de decisiones diaria y en la priorización de iniciativas estratégicas.

Pilar 4
Continuidad del negocio

La continuidad del negocio se orienta a prepararnos para escenarios críticos, incidentes de ciberseguridad, eventos sociales y naturales, y asegura la resiliencia operativa del Grupo.

Durante el año, avanzamos en la realización de análisis de impacto en el negocio, la identificación de procesos y sistemas críticos, la definición de tiempos de recuperación y la implementación de planes y protocolos de continuidad, gestión de crisis y recuperación ante desastres, que hoy en día se monitorean de manera sistemática. Este avance representa un salto cualitativo en el nivel de preparación de la organización y fortalece nuestra capacidad de respuesta ante incidentes.

Un hito relevante de 2025 fue la integración de la dimensión ASG en la gestión de la continuidad del negocio mediante una coordinación más estrecha y constante entre los equipos de riesgos y sostenibilidad. Este esfuerzo colaborativo facilitó la identificación y el seguimiento de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que afectan la continuidad operativa, y garantizó el escalamiento oportuno de estos temas a nivel corporativo, lo que fortaleció la toma de decisiones desde una perspectiva de resiliencia y sostenibilidad.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.1 Enfoque integral para anticipar riesgos

Detrás de cada decisión estratégica hay un principio sólido: anticipar y gestionar los riesgos con visión y transparencia. Nuestro modelo se basa en las mejores prácticas internacionales y en el Modelo de las Tres Líneas, que promueve y asegura una colaboración efectiva entre la gestión, la supervisión y la auditoría.

En 2025, fortalecimos esta estructura mediante la aprobación de políticas clave y la incorporación de procesos más ágiles, lo que nos ha permitido consolidar una gobernanza de riesgos más sólida y alineada con nuestra estrategia.

Uno de los principales avances fue la aprobación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos, que establece la necesidad de identificar y gestionar los riesgos de aquellos proyectos que involucren múltiples áreas o que representen inversiones significativas para las unidades de negocio. Esta política establece criterios comunes para el registro, seguimiento y reporte periódico de riesgos. Gracias a esta iniciativa, fortalecimos el control de los riesgos asociados con hitos, costos y la ejecución de los proyectos más importantes del Grupo.

EN 2025, REFORZAMOS LA GOBERNANZA DE RIESGOS CON LA APROBACIÓN DE LA POLÍTICA CORPORATIVA DE GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS Y LA POLÍTICA CORPORATIVA DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, LO QUE HA PERMITIDO FORTALECER EL CONTROL SOBRE PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LA RESILIENCIA OPERATIVA DEL GRUPO.

Además, aprobamos la Política Corporativa de Continuidad del Negocio, que define las responsabilidades entre el nivel corporativo y las distintas unidades de negocio e integra de forma estructurada el análisis de impacto, la identificación de riesgos críticos y el desarrollo de planes de continuidad, gestión de crisis y recuperación ante desastres. Esta política ha sido fundamental para el despliegue gradual del programa de continuidad del Grupo.

También avanzamos en la implementación de una herramienta corporativa para la gestión de riesgos, que facilita el registro y el monitoreo integrado de los riesgos estratégicos, operativos y de proyectos. Esto refuerza la trazabilidad de la información y mejora la coordinación entre las distintas unidades de negocio y el nivel corporativo.

Gobernanza de la Gestión Integral de Riesgos

En el Grupo UNACEM, gestionamos los riesgos a través del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), que nos permite identificar, evaluar, mitigar y reportar los riesgos estratégicos y operacionales que podrían afectar el logro de nuestros objetivos estratégicos y la continuidad del negocio. Para asegurar una gestión coherente, aplicamos políticas, metodologías y criterios comunes en todas las unidades de negocio, lo que nos ofrece una visión consolidada del riesgo y facilita la toma de decisiones informada en los distintos niveles de la organización.

Este sistema se basa en una estructura de gobernanza que asigna roles y responsabilidades claramente definidos para establecer el apetito de riesgo, definir lineamientos y metodologías, ejecutar la gestión en la operación y supervisar de manera independiente el desempeño del sistema.

A continuación, presentamos los principales roles y funciones que componen esta estructura dentro del SGIR.

Directorio

El Directorio promueve una cultura de gestión integral de riesgos en el Grupo, aprueba el apetito de riesgo y revisa periódicamente la estrategia para asegurar su coherencia con los objetivos corporativos.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

Supervisa la implementación del SGIR, evalúa los riesgos estratégicos y operacionales, aprueba los planes de mitigación de riesgos altos y verifica que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos.

Comité de Riesgos y Cumplimiento

Este comité supervisa la implementación, la evaluación y el monitoreo del sistema de gestión de riesgos y de cumplimiento, y se asegura de que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos, identificando, previniendo y mitigando los eventos que puedan afectar la estrategia corporativa. Además, aprueba las políticas y supervisa los planes de mitigación y su evolución para los riesgos considerados altos.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría, en su rol de tercera línea de defensa, promueve una comunicación transparente entre la auditoría interna, la auditoría externa y la Alta Dirección, y evalúa el diseño y la implementación del SGIR, así como el cumplimiento de la política corporativa y la metodología de riesgos, asegurando la supervisión independiente del sistema.

Gerencia General Corporativa

La Gerencia General Corporativa aprueba el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos y lidera la implementación del sistema, la política y el manual en todo el Grupo. Preside la Comisión Corporativa de Riesgos y garantiza que la gestión de riesgos se ejecute según los lineamientos definidos por el Comité de Riesgos y Cumplimiento y el Directorio.

Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento

La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento diseña y propone estrategias, políticas y procedimientos para la gestión de riesgos estratégicos, operacionales y de proyectos. Supervisa su ejecución en las unidades de negocio del Grupo y reporta los riesgos críticos a la Comisión Corporativa de Riegos y al Comité de Riesgos y Cumplimiento para apoyar la toma de decisiones.

Gerencias Generales de cada unidad de negocio

En cada unidad de negocio, la Gerencia General preside la Comisión de Riesgos y está encargada de identificar, evaluar, aprobar y reportar los riesgos de sus operaciones junto con sus planes de mitigación, con el fin de asegurar el cumplimiento de la política y del manual corporativo, y de aplicar la metodología definida a nivel corporativo.

Oficiales de riesgos

Los oficiales de riesgos coordinan y promueven la gestión integral de riesgos en sus respectivas unidades de negocio, aplicando la metodología corporativa y facilitando la implementación operativa del SGIR en la gestión diaria. Acompañan en el proceso a las Gerencias Generales, así como a las comisiones y a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento.

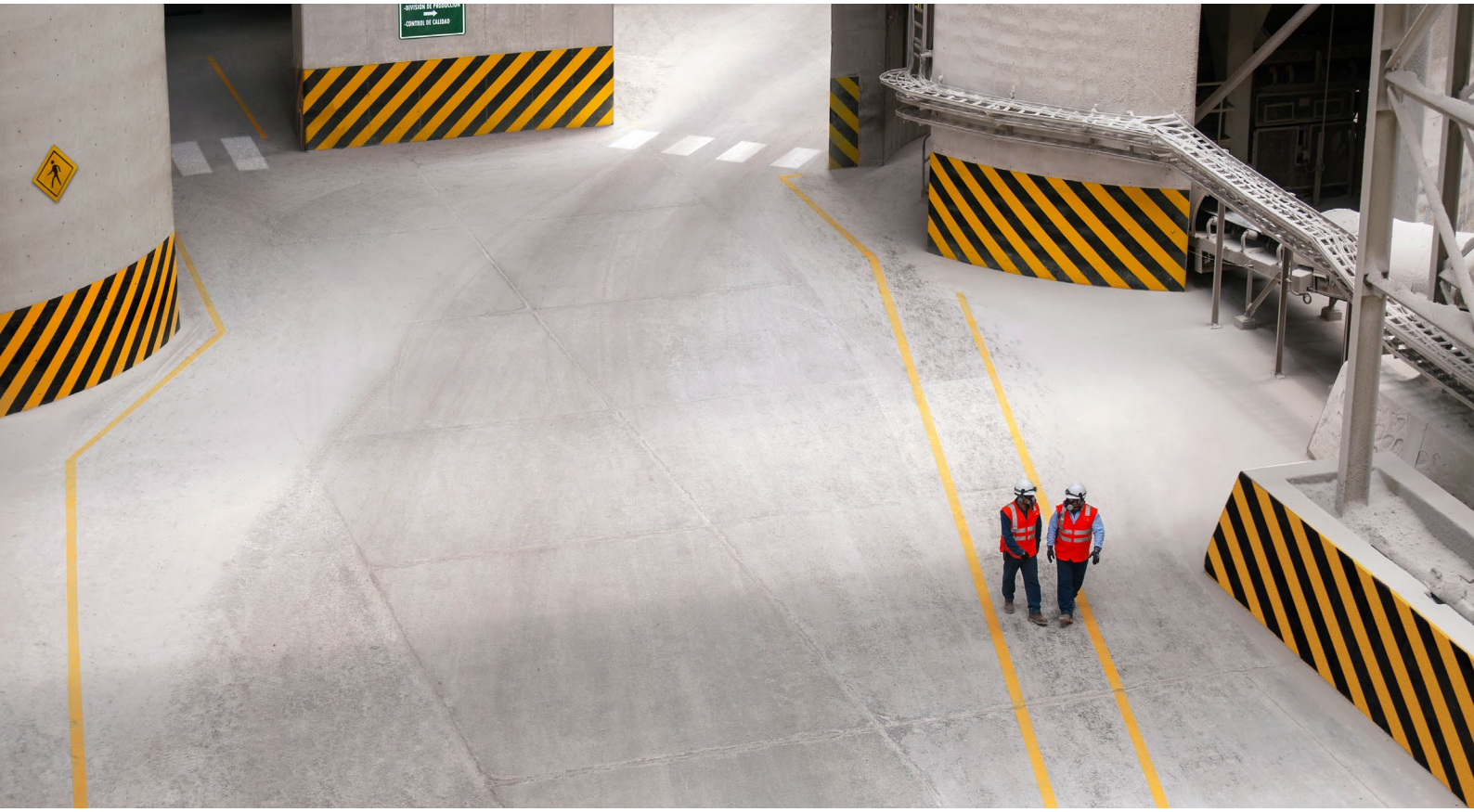
3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.2 Nuestro proceso de gestión de riesgos

Nuestro proceso de gestión de riesgos constituye un componente clave para la continuidad del negocio y la sostenibilidad del Grupo. Este proceso nos permite identificar, evaluar y gestionar de manera proactiva los riesgos que podrían impactar en el logro de los objetivos estratégicos, incorporando una visión integral de los riesgos estratégicos, operacionales, de proyectos, emergentes y de sostenibilidad, y teniendo en cuenta su impacto en el desempeño financiero, reputacional y en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

El proceso se implementa de manera continua en todas las unidades de negocio, siguiendo criterios y metodologías corporativas estandarizadas. Esta práctica nos permite identificar y priorizar los riesgos más significativos de acuerdo con el apetito de riesgo del Grupo, así como monitorear su evolución y garantizar la coherencia, la trazabilidad y la comparabilidad de la información. De este modo, respaldamos la toma de decisiones oportuna y coherente con la estrategia.

Nuestro proceso de gestión de riesgos constituye un componente clave para la continuidad del negocio y la sostenibilidad del Grupo.



NUESTRO PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

1

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS
Identificamos de manera sistemática los riesgos estratégicos, operacionales y emergentes que podrían afectar el cumplimiento de nuestros objetivos. Este análisis tiene en cuenta distintas perspectivas: estratégica, operativa, de proyectos, de ciberseguridad y de sostenibilidad, y utiliza metodologías estructuradas que permiten anticipar señales tempranas y detectar los riesgos asociados al entorno, a la ejecución del negocio y a la cadena de valor.

Todos los riesgos identificados se registran en un repositorio corporativo único, lo que asegura una visión integral y homologada a nivel del Grupo.

2

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE CONTROLES EXISTENTES
Para cada riesgo identificado, revisamos los controles ya implementados con el objetivo de determinar si mitigan adecudamente la probabilidad de ocurrencia o el impacto potencial.

Esta evaluación nos permite identificar brechas, reforzar el ambiente de control y priorizar mejoras cuando los controles resultan parciales o requieren fortalecerse. En el caso de la ciberseguridad, aplicamos un enfoque alineado con el marco NIST, para asegurar una cobertura coherente de las principales amenazas tecnológicas.

3

EVALUACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE RIESGOS
Evaluamos los riesgos considerando criterios claros y comparables de probabilidad e impacto, tanto en su nivel inherente como residual, e incorporamos dimensiones financieras y reputacionales. Esta evaluación se contrasta con el apetito de riesgo definido por el Grupo, lo que nos facilita priorizar aquellos riesgos que requieren una gestión más activa.

En el caso de los riesgos estratégicos y de proyectos, el análisis se complementa con escenarios financieros y operativos, mientras que los riesgos de sostenibilidad y clima incorporan su impacto potencial en el modelo de negocio y en el desempeño financiero.

4

RESPUESTA AL RIESGO
Para los riesgos priorizados como relevantes o críticos, definimos planes de respuesta con responsables claros, medidas específicas y plazos de implementación. Estas respuestas pueden incluir la mitigación, la transferencia, la aceptación informada o, cuando corresponda, la evitación del riesgo.

En proyectos estratégicos y de inversión, aplicamos un enfoque reforzado que incorpora un análisis de escenarios para evaluar el impacto en el flujo de caja bajo supuestos base, optimistas y pesimistas. Este análisis se complementa con el seguimiento de hitos, costos y retornos esperados, así como con la gestión de riesgos ASG, para asegurar que la ejecución se mantenga alineada con los objetivos del Grupo.

5

REPORTE DE RIESGOS
Reportamos periódicamente sobre los principales riesgos y su evolución a los órganos de gobierno y comités correspondientes, desde las comisiones de riesgos de cada unidad de negocio hasta el Comité de Riesgos y Cumplimiento y el Directorio.

Este proceso de reporte permite una supervisión efectiva del perfil de riesgos del Grupo, facilita la toma de decisiones informada y asegura la integración de los riesgos de sostenibilidad y clima en la discusión corporativa.

6

MONITOREO Y REVISIÓN
Monitoreamos de forma continua la evolución de los riesgos, el cumplimiento de los planes de respuesta y la efectividad de los controles implementados. Este seguimiento se complementa con la revisión del perfil de riesgo, el uso de indicadores clave y las evaluaciones periódicas del sistema, lo que nos permite incorporar aprendizajes, ajustar prioridades y fortalecer progresivamente la resiliencia del Grupo frente a un entorno cambiante.

7

MEJORA CONTINUA
La mejora continua consiste en identificar oportunidades de mejora, realizar una evaluación de los riesgos materializados y evaluar la efectividad del proceso de gestión de riesgos y del nivel de madurez correspondiente.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.3 Clasificamos los tipos de riesgo para una mejor coordinación

La gestión de riesgos constituye un fundamento esencial para nosotros, ya que nos permite garantizar la continuidad del negocio y avanzar hacia nuestros objetivos estratégicos. Por ello, contamos con un modelo corporativo que clasifica el panorama de riesgos en 5 categorías. Esta estructura nos permite actuar de manera ágil, asignar responsabilidades de forma clara y tomar decisiones con una perspectiva a largo plazo.

ESTRATEGIA	PROYECTOS	OPERACIONES	CIBERSEGURIDAD	REPORTE FINANCIERO
RIESGOS ESTRATÉGICOS	**RIESGOS DE PROYECTOS**	**RIESGOS OPERACIONALES**	**RIESGOS DE SEGURIDAD DE INFORMACIÓN**	**RIESGOS DE REPORTE FINANCIERO**
Eventos que podrían impactar el logro del propósito u objetivos estratégicos del Grupo UNACEM.	Eventos que podrían impactar el logro de los objetivos de los proyectos estratégicos y/o de CAPEX.	Eventos que podrían impactar el desempeño o eficiencia de las operaciones del día a día (incluidos riesgos de cumplimiento).	Eventos que podrían impactar en la seguridad de la información a nivel de sistemas o aplicaciones.	Eventos que podrían impactar en el registro, procesamiento y/o reporte de información financiera (incluido Control Interno).

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

Riesgos estratégicos

Los riesgos estratégicos son eventos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos corporativos y el avance en la ejecución de proyectos clave. En 2025, fortalecimos su identificación mediante un análisis de escenarios y criterios de apetito de riesgo, integrando explícitamente los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que inciden en nuestra estrategia de posición competitiva del Grupo.

Entre los principales riesgos identificados se encuentran los siguientes:

Riesgos operacionales

Los riesgos operacionales tienen el potencial de interrumpir procesos clave y comprometer la eficiencia del negocio. En 2025, reforzamos nuestra gestión mediante políticas de continuidad y pruebas que validan la efectividad de nuestros planes y protocolos ante situaciones críticas, garantizando respuestas rápidas y coordinadas.

Asimismo, incorporamos criterios ASG en nuestra evaluación operativa, lo que nos permite anticipar los impactos en la cadena de valor y en nuestras relaciones con los grupos de interés.

TEMA DE RELEVANCIA	RIESGOS ESTRATÉGICOS
CAMBIOS EN EL ENTORNO COMPETITIVO	Disrupciones asociadas a la diversidad de intereses de los grupos de interés e ingreso de nuevos competidores que erosionan la participación de mercado.
TALENTO HUMANO	Brechas en la atracción y fidelización de perfiles críticos, y en el desarrollo de las capacidades necesarias para ejecutar la estrategia.
CIBERSEGURIDAD	Ataques que comprometan la continuidad operativa y la seguridad de la información.
ENTORNO SOCIAL, LEGAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO	Cambios normativos, conflictos sociales y variaciones en las tasas de interés y el tipo de cambio.
CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD (ASG)	Impuestos al carbono, incremento de los costos de los insumos, nuevas exigencias de descarbonización y su divulgación.
PRECIO DE LOS *COMMODITIES*	Volatilidad que impacta en los costos, los márgenes y las decisiones de portafolio.
DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS	Obsolescencia acelerada y tecnologías alternativas que desplazan procesos o productos.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.4 Gestión integral de riesgos relacionados con la sostenibilidad: de la doble materialidad a las decisiones que protegen y crean valor

Las prioridades definidas en nuestro análisis de doble materialidad no solo orientan la estrategia del Grupo, sino que también son determinantes en la gestión integral de los riesgos relacionados con la sostenibilidad. Cada tema material representa, al mismo tiempo, oportunidades y riesgos que pueden impactar en la operación, la cadena de valor y la sostenibilidad financiera de nuestro negocio.

Nuestro enfoque incorpora estas prioridades en la planificación estratégica, lo que nos permite identificar las dimensiones de riesgo más críticas, evaluar su impacto en el modelo de negocio y en la cadena de valor, y medir sus efectos sobre la estrategia y el desempeño financiero. Esta visión integrada asegura que nuestras decisiones respondan a los desafíos y a las expectativas más relevantes de nuestros grupos de interés, alineando nuestras acciones con estándares internacionales como el IFRS S1.

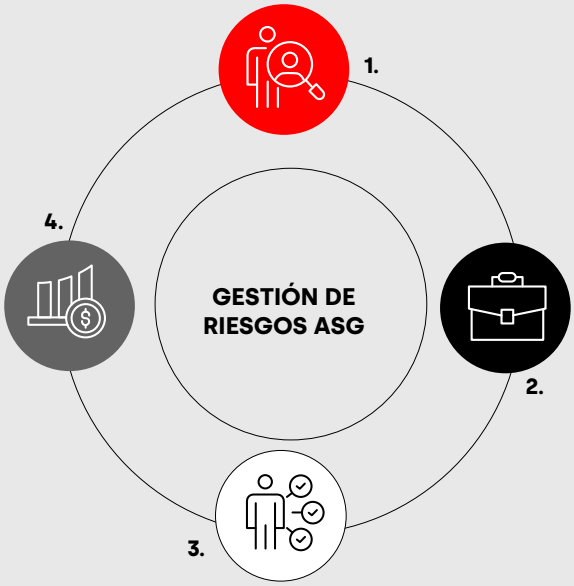
De esta manera, la articulación entre materialidad y riesgos en sostenibilidad fortalece nuestra capacidad para anticipar impactos y contingencias, proteger nuestros recursos y capitales estratégicos y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo teniendo en cuenta a nuestros *stakeholders*.

Proceso de gestión de los riesgos de sostenibilidad

Este proceso se estructura como un ciclo continuo que permite analizar los impactos en el modelo de negocio y en la cadena de valor, traducir estas implicancias en la toma de decisiones estratégicas y evaluar sus efectos financieros.

Este enfoque se aplica de manera transversal a todas las unidades de negocio, lo que facilita la comparabilidad entre los sectores de cemento, concreto y energía para una adecuada gestión integral de riesgos.

GESTIÓN DE RIESGOS ASG



1. EVALUACIÓN DEL PERFIL DE RIESGOS ASG DEL GRUPO Y LAS UNIDADES DE NEGOCIO

Definimos qué dimensiones ASG pesan más en cada operación y a nivel corporativo. La taxonomía incorporada al manual estandariza criterios y facilita la priorización y el escalamiento a comités.

2. EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN LOS MODELOS DE NEGOCIO Y EN LA CADENA DE VALOR

Analizamos cómo cada riesgo afecta la propuesta de valor, los procesos críticos y las relaciones con los proveedores y clientes.

3. MEDICIÓN DE LOS EFECTOS SOBRE LA ESTRATEGIA Y LA TOMA DE DECISIONES

Conectamos la exposición ASG con metas, inversiones y el portafolio de proyectos. Así, el Directorio y la Alta Dirección deciden con visibilidad sobre palancas de mitigación y sobre el avance respecto de los objetivos corporativos.

4. MEDICIÓN DE LOS EFECTOS SOBRE EL RENDIMIENTO FINANCIERO Y LOS FLUJOS DE CAJA

La evaluación de los efectos en el rendimiento y en los flujos de caja permite medir el impacto financiero de los riesgos ASG.

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

Taxonomía: el punto de partida para priorizar riesgos

Definir qué riesgos son más relevantes en cada operación es clave para anticipar impactos y orientar las decisiones estratégicas.

Por ello, en 2025 incorporamos al manual corporativo una taxonomía de riesgos de sostenibilidad que estandariza los criterios en todo el Grupo y permite identificar, clasificar y priorizar —de manera coherente— los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

Este marco común permite integrar los riesgos de sostenibilidad al sistema corporativo de gestión de riesgos, facilitando su priorización y escalamiento oportuno a los comités de riesgo.

Esta taxonomía clasifica los riesgos en 3 grandes dimensiones:

NUEVA TAXONOMÍA: INTEGRAMOS LOS RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA AL SISTEMA CORPORATIVO, CONECTANDO LA GESTIÓN DE RIESGOS CON LA CADENA DE VALOR, EL DESEMPEÑO FINANCIERO Y LA HOJA DE RUTA HACIA LA CARBONONEUTRALIDAD, EN LÍNEA CON LOS ESTÁNDARES IFRS S1 Y S2.

DIMENSIÓN		
AMBIENTAL	**SOCIAL**	**GOBERNANZA**
ASPECTOS INCLUIDOS		
• Estrategia y riesgos climáticos • Eficiencia energética • Gestión hídrica • Pérdida de biodiversidad • Contaminación • Economía circular	• Derechos humanos • Salud y seguridad • Condiciones laborales • Diversidad e inclusión • Relación con clientes y grupos de interés	• Estructura corporativa • Ciberseguridad • Ética empresarial • Transparencia • Toma de decisiones y transformación digital

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

3.3.5 Gestión de riesgos en ciberseguridad

La protección de la información y la continuidad operativa son factores clave para la gestión del riesgo y la estabilidad del negocio. Por ello, asumimos este desafío con una visión estratégica.

En 2025 dimos un paso decisivo al completar el análisis de impacto al negocio (BIA, por sus siglas en inglés) en UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, CELEPSA y UNICON. Se trata de una herramienta que nos ha permitido identificar procesos críticos y definir los tiempos máximos de recuperación. Este análisis se convirtió en el punto de partida para nuestros planes de continuidad, asegurando que, ante cualquier incidente, podamos responder con rapidez y mantener la operación sin comprometer la seguridad ni la confianza.

Además, este año consolidamos un modelo integral de ciberseguridad que combina gobernanza, tecnología y cultura preventiva, y que está alineado con estándares internacionales como el NIST Cybersecurity Framework. Este modelo no solo protege los sistemas y los datos, sino que también fortalece la resiliencia del negocio y se integra directamente con la estrategia corporativa y los compromisos de sostenibilidad del Grupo.

LA PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA CONTINUIDAD OPERATIVA SON ELEMENTOS ESENCIALES PARA UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL RIESGO. ESTOS ASPECTOS SON INDISPENSABLES PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES INFORMADAS Y PARA REFORZAR LA CONFIANZA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

Modelo de ciberseguridad: 4 capas para una protección integral

Nuestra estrategia de ciberseguridad se basa en un modelo de 4 capas que actúa como un escudo integral frente a los riesgos cibernéticos:

Estrategia de 4 capas

CAPA	OBJETIVO
1 — GOBIERNO	Gestión y seguimiento corporativo (alineamiento) **Medición de avances y responsabilidades claras**
2 — VISIBILIDAD (OPERACIÓN Y CONFIGURACIÓN)	Identificación de riesgos cibernéticos **Cobertura en todos los entornos tecnológicos**
3 — TECNOLOGÍA DE CIBERSEGURIDAD	Protección de activos tecnológicos e información **Despliegue del 100.0% de las capacidades**
4 — MONITOREO Y RESPUESTA A INCIDENTES	Detección oportuna de amenazas **Uso del 100.0% de las capacidades**

3.3 GESTIÓN DE RIESGOS

Gobernanza de la ciberseguridad

La ciberseguridad está integrada en nuestra estructura corporativa para garantizar la toma de decisiones rápida y efectiva. El liderazgo recae en el *chief information security officer* (CISO) corporativo, que reporta directamente a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento. Esta relación asegura que la estrategia de ciberseguridad esté alineada con la gestión integral de riesgos del Grupo.

A nivel del Directorio, el Comité de Riesgos y Cumplimiento es responsable de supervisar la definición y aplicación de la estrategia en todas las unidades de negocio. Este comité, presidido por un especialista en ciberseguridad, revisa los avances y valida que las políticas se implementen con rigor.

Cada unidad de negocio cuenta con equipos especializados en seguridad de la información que actúan como primera línea de defensa. Estos equipos coordinan con el CISO y reportan a los responsables de tecnología, lo que asegura que los controles y las políticas corporativas se apliquen de manera uniforme en toda la organización.

Para sostener esta estructura, contamos con un marco de políticas corporativas que define los roles, las responsabilidades y los protocolos para cada escenario. Entre ellas, destacan las siguientes:

- Política Corporativa de Gestión de Incidentes de Seguridad de Información y Ciberseguridad, que establece cómo actuar ante amenazas y escalamiento.
- Política Corporativa de Organización de la Seguridad de Información y Ciberseguridad, que define la estructura, los roles, las responsabilidades y el gobierno de la seguridad corporativa.
- Política Corporativa de Clasificación y Tratamiento de la Información, que establece categorías y controles para proteger la información corporativa.
- Política Corporativa de Evaluación y Gestión de Riesgos de Seguridad de Información y Ciberseguridad, que define la metodología para identificar, evaluar y mitigar riesgos.

Hitos que consolidan la gestión en ciberseguridad

1. **Madurez en ciberseguridad**

   En 2025, llevamos a cabo una evaluación integral utilizando el marco NIST y la metodología de Gartner, lo que nos permitió identificar brechas y desarrollar una hoja de ruta clara para fortalecer nuestra resiliencia digital. Actualmente, el 50.0% de nuestras unidades de negocio ha alcanzado el nivel objetivo de madurez, mientras que el resto avanza firmemente conforme al plan establecido, consolidando así una base sólida para la protección de nuestro negocio.

2. **Certificación ISO 27001**

   UNACEM Ecuador obtuvo la certificación ISO 27001, lo que alinea nuestra estrategia con estándares internacionales y refuerza indicadores clave. Este logro no solo valida nuestras prácticas, sino que también nos sitúa en consonancia con los más altos estándares globales de seguridad.

3. **Cultura y capacitación en ciberseguridad**

   Desplegamos un programa corporativo que convierte la ciberseguridad en responsabilidad de todos. Desde campañas de sensibilización y pruebas dirigidas hasta pruebas masivas de *phishing*, hemos fortalecido la conciencia y reducido el riesgo humano para asegurar que cada trabajador sea parte activa en la protección de la información.

4. **Ciberseguro corporativo**

   Contratamos un seguro especializado de alcance para todo el Grupo UNACEM, que cubre riesgos críticos como el *ransomware* y las brechas de información, para proteger la continuidad del negocio y la estabilidad financiera. Este paso refuerza nuestra estrategia preventiva y nos prepara para escenarios extremos.

CONOCE EL REGLAMENTO DEL COMITÉ DE ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD Y A SUS MIEMBROS.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

3.4 GOBERNANZA CLIMÁTICA Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Nuestra gobernanza climática y de sostenibilidad garantiza que los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático y a los factores sociales se integren de manera sistemática en la formulación de la estrategia, la toma de decisiones y la gestión empresarial.

Esta gobernanza se estructura en 2 niveles complementarios.

SUPERVISIÓN DEL DIRECTORIO

Comité de Estrategia y Sostenibilidad

OBJETIVO

El Comité de Estrategia y Sostenibilidad apoya al Directorio en la supervisión de la estrategia corporativa y en la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión del negocio. Su función es asegurar que las decisiones estratégicas tengan en cuenta de manera explícita los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático, el entorno social y la gobernanza.

FUNCIONES CLAVE

El comité analiza y recomienda ajustes al Plan Estratégico para asegurar su coherencia con los objetivos a largo plazo y las tendencias del entorno. Asimismo, supervisa las políticas, los planes y las metas de sostenibilidad, incluidas las relacionadas con el cambio climático, la eficiencia energética y la responsabilidad social. También monitorea los principales riesgos y oportunidades ASG, revisa los reportes de sostenibilidad y desempeño climático antes de su presentación al Directorio y recomienda objetivos, métricas e indicadores para el seguimiento del desempeño en sostenibilidad y gobernanza climática, articulándose con otras instancias del gobierno corporativo con el fin de asegurar la coherencia de las políticas y las prácticas.

Supervisión ejecutiva

La ejecución de la estrategia de sostenibilidad y clima se gestiona a nivel ejecutivo para asegurar que los lineamientos definidos por el Directorio se traduzcan en acciones concretas en las unidades de negocio.

- **Dirección Corporativa de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**
  Lidera la coordinación transversal de la agenda ASG. Fortalece el posicionamiento corporativo del Grupo y asegura el cumplimiento de los estándares más altos de sostenibilidad y divulgación de información, en línea con las mejores prácticas internacionales.

- **Vicepresidencia de Operaciones Industriales**
  Lidera la supervisión de la implementación de los planes de acción climática en las operaciones de las unidades de negocio del Grupo.

Esta estructura de gobernanza permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, integrándolos de manera efectiva en la estrategia, la toma de decisiones y la creación de valor a largo plazo.

3.4.1 Gobernanza de la sostenibilidad

La gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza forma parte integral de nuestro modelo de gobernanza de riesgos.

En 2025, consolidamos un canal formal de articulación entre los equipos de riesgos y sostenibilidad para fortalecer la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos ASG en todo el Grupo. Los riesgos identificados en las unidades de negocio —incluidos los vinculados a impactos ambientales, afectación a comunidades, derechos humanos, conflictos sociales y eventos climáticos— son reportados por los equipos especializados y consolidados por las oficialías de riesgos, lo que asegura la consistencia y trazabilidad de la información.

3.4 GOBERNANZA CLIMÁTICA Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Esta información es analizada trimestralmente a nivel corporativo y compartida con las instancias pertinentes. Este enfoque ha permitido que los riesgos ASG ya no se aborden de manera aislada, sino que se integren de forma sistemática en los procesos de toma de decisiones, tanto en el Comité de Riesgos y Cumplimiento como en el Comité de Estrategia y Sostenibilidad.

De esta manera, la gobernanza ASG se consolida como un componente transversal del sistema de gestión de riesgos, lo que fortalece su coherencia con la estrategia corporativa, la gestión de la continuidad del negocio y la implementación progresiva de los estándares IFRS S1 y S2.

EN 2025, CONSOLIDAMOS UN CANAL PERMANENTE DE RETROALIMENTACIÓN ENTRE LOS EQUIPOS DE RIESGOS Y SOSTENIBILIDAD, CON REVISIONES TRIMESTRALES DE RIESGOS CLIMÁTICOS Y SOCIALES A NIVEL CORPORATIVO, LO QUE FORTALECIÓ SU INTEGRACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

3.5 AUDITORÍA INTERNA CORPORATIVA

El Grupo UNACEM opera bajo un modelo de control interno basado en 3 líneas de defensa. La primera línea corresponde a la gestión, que es responsable de identificar, evaluar y mitigar los riesgos. La segunda línea está a cargo de las funciones de riesgos y cumplimiento, que son responsables de definir políticas, brindar capacitación y monitorear su aplicación. La tercera línea está a cargo de Auditoría Interna, que proporciona aseguramiento de manera independiente, objetiva y basada en riesgos de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno del Grupo.

En 2025, la función de Auditoría Interna del Grupo UNACEM continuó fortaleciéndose mediante el cumplimiento del Estatuto de Auditoría Interna del Grupo y la aplicación consistente del Manual Corporativo de Auditoría Interna, aprobado por el Comité de Auditoría, que establece estándares profesionales coherentes, proporciona procesos y definiciones comunes para identificar observaciones y oportunidades de mejora, y reportar calificaciones y recomendaciones, y facilita compartir conocimientos y mejores prácticas a nivel corporativo.

El Plan Anual de Auditoría Interna 2025 del Grupo UNACEM se desarrolló con un enfoque basado en riesgos, teniendo en cuenta los principales riesgos corporativos, incluidos los de sostenibilidad, cumplimiento y continuidad del negocio, y alineado con las prioridades estratégicas del Grupo. En este sentido, en 2025, la función de Auditoría Interna consolidó su presencia en las principales unidades de negocio del Grupo, con un equipo multidisciplinario con experiencia nacional e internacional en auditoría interna, control interno y gestión de riesgos, que cubrió 14 unidades de negocio, ejecutó 25 auditorías y atendió 2 requerimientos especiales, fortaleciendo no solo su rol como proveedor de aseguramiento, sino también como proveedor de asesoramiento de confianza del Directorio Corporativo y de la Alta Dirección del Grupo UNACEM.

Además, la función de Auditoría Interna del Grupo UNACEM sigue un proceso de aseguramiento de la calidad. Este proceso incluye encuestas de satisfacción de los auditados, una evaluación interna de la función y una evaluación anual del Comité de Auditoría, que permiten identificar oportunidades de mejora en la eficiencia y efectividad de la función. En este sentido, el proceso de aseguramiento de la calidad también incluye una evaluación externa independiente al menos cada 5 años, de acuerdo con las Normas Globales de Auditoría Interna.

En 2025, la función de Auditoría Interna consolidó su presencia en las principales unidades de negocio del Grupo, con un equipo multidisciplinario con experiencia nacional e internacional en auditoría interna, control interno y gestión de riesgos, que cubrió 14 unidades de negocio, ejecutó 25 auditorías y atendió 2 requerimientos especiales.

OBRAS EMBLEMÁTICAS

SAN PATRICIO SMART LIVING

UNACEM Ecuador Quito, Ecuador

SAN PATRICIO SMART LIVING ES UN PROYECTO DE DESARROLLO URBANO QUE **INTEGRA SOLUCIONES RESIDENCIALES, COMERCIALES Y DE SALUD EN QUITO.** LLEVADO A CABO POR COLONCORP, CONSTITUYE UNA DE LAS PRINCIPALES INVERSIONES INMOBILIARIAS DEL PAÍS. **SU PLANIFICACIÓN INCORPORA CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD, UN DISEÑO MODERNO Y EFICIENCIA OPERATIVA,** LO QUE CONSOLIDA UN ECOSISTEMA URBANO DE ALTA CALIDAD QUE REDEFINE **EL CRECIMIENTO ORDENADO Y EL USO DEL ESPACIO EN LA CIUDAD.**

31,000 m³
DE CONCRETO PREMEZCLADO SUMINISTRADOS.

1
PLANTA DE CONCRETO IMPLEMENTADA *IN SITU* PARA EL PROYECTO.

46,0%
DEL ÁREA ESTÁ DESTINADA A ESPACIOS VERDES.

42
HECTÁREAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRAL.

8 km
DE **CICLOVÍAS DENTRO DEL PROYECTO.**

OBRAS EMBLEMÁTICAS

BOMBOLÍ SHOPPING

UNACEM Ecuador

Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador

BOMBOLÍ SHOPPING ES EL CENTRO COMERCIAL MÁS GRANDE DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS. DESARROLLADO POR EKRON CONSTRUCCIONES, **EL PROYECTO INTEGRA ESPACIOS COMERCIALES, DE SERVICIOS Y DE ENTRETENIMIENTO EN UNA INFRAESTRUCTURA DE GRAN ESCALA.** SU DISEÑO Y CAPACIDAD CONSOLIDAN UN NUEVO REFERENTE URBANO Y COMERCIAL EN LA CIUDAD, **QUE CONTRIBUYE A LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y AL DESARROLLO DE LA REGIÓN.**

35,000 m³
DE **CONCRETO SUMINISTRADOS** PARA SU CONSTRUCCIÓN.

+100,000 m²
DE **ÁREA CONSTRUIDA.**

2025
AÑO DE **INAUGURACIÓN DEL PROYECTO.**

1
CIUDAD IMPACTADA COMO **NUEVO POLO COMERCIAL REGIONAL.**

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

En la industria global, el proceso de fabricación de cemento es intensivo en emisiones de dióxido de carbono (CO_2), un gas de efecto invernadero (GEI) que contribuye al cambio climático. En particular, la piedra caliza libera CO_2 cuando se calienta a altas temperaturas durante la fabricación del cemento. Sin embargo, el cemento, como material crítico para el desarrollo de infraestructuras, es elemental para las estrategias globales de adaptación al cambio climático. Somos conscientes de la relevancia de estos impactos y de nuestra responsabilidad frente a las externalidades asociadas a nuestra actividad, por lo que hemos asumido compromisos y objetivos concretos orientados a la reducción de las emisiones de carbono.

En este contexto, la acción climática constituye una prioridad transversal para el Grupo y para los sectores productivos en los que operamos. A partir de nuestro análisis de doble materialidad, el cambio climático se identifica como un tema material prioritario, ya que representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

TEMA MATERIAL VINCULADO

- Estrategia y riesgos climáticos
- Gestión de la energía y eficiencia energética

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESCRIPCIÓN	CADENA DE VALOR	IMPACTO, RIESGO U OPORTUNIDAD
Crecer nuestro negocio ofreciendo productos y servicios más sostenibles y con menor impacto climático.	Nuestras operaciones	Oportunidad
Nuestra cadena de valor contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero.	*Upstream*, nuestras operaciones y *downstream*	Impacto (-)
Los riesgos físicos y de transición del cambio climático.	*Upstream*, nuestras operaciones	Riesgo
El uso de energía no renovable contribuye a las emisiones.	Nuestras operaciones	Impacto (-)
Ahorros de costo derivados de la eficiencia energética.	Nuestras operaciones	Oportunidad
Creación de trabajos verdes.	*Upstream*, nuestras operaciones y *downstream*	Impacto (+)

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Aspiramos a alcanzar la carbononeutralidad a 2050 mediante la implementación de tecnologías innovadoras que contribuyan tanto a la mitigación como a la adaptación a los efectos del cambio climático.

Nuestras acciones se centran en la reducción del factor clínker, el aumento del uso de combustibles alternativos, la mejora continua de la eficiencia energética y la implementación de soluciones basadas en la naturaleza para la compensación de las emisiones de carbono.

¿CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO?

Como Grupo, hemos integrado los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático en nuestra estrategia corporativa y en nuestros objetivos a largo plazo a través de la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad a 2050, que contempla metas intermedias para 2030, así como indicadores y mecanismos de seguimiento.

Este enfoque no solo contribuye a la reducción progresiva de nuestra huella de carbono, sino que también impulsa la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y el desarrollo de emisiones de infraestructura resiliente, lo que refuerza el rol del cemento como habilitador clave para la adaptación al cambio climático y el desarrollo sostenible de las sociedades en las que operamos.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

4.1.1 Estrategia: nuestro camino hacia la carbononeutralidad para el año 2050

En línea con los marcos de referencia sectoriales definidos por la Global Cement and Concrete Association (GCCA) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), como Grupo hemos definido una estrategia climática que establece un camino claro, progresivo y basado en criterios científicos para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Este enfoque articula objetivos de reducción, metas intermedias a 2030 y el objetivo a largo plazo de alcanzar la carbononeutralidad a 2050, que se encuentran definidos en nuestra Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad.

OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES A 2030

Según la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad por sector, nuestras metas a 2030 son las siguientes:

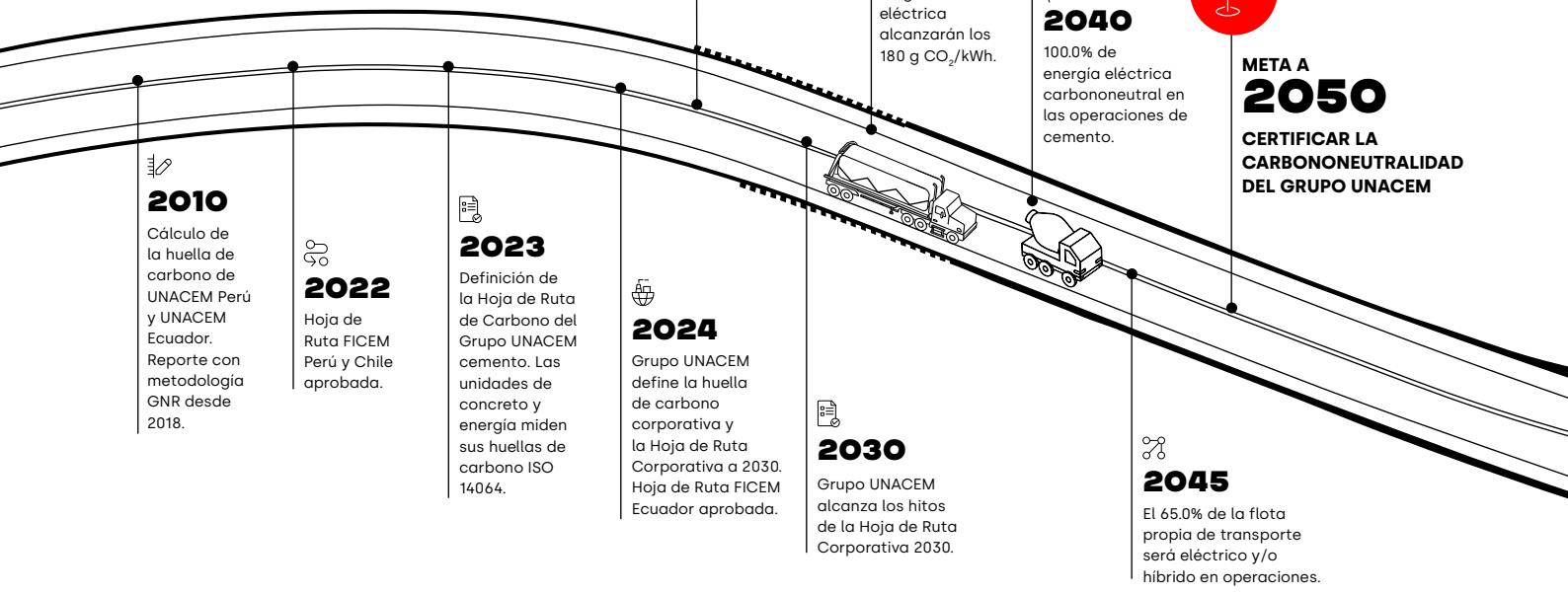
META A 2030

Cemento
500 kg
CO_2eq/t cementicios

Concreto
-7.0% de t
CO_2eq en concreto

Energía
224 g
CO_2eq/kWh en energía

EL CAMINO HACIA LA CARBONONEUTRALIDAD DEL GRUPO UNACEM



2010
Cálculo de la huella de carbono de UNACEM Perú y UNACEM Ecuador. Reporte con metodología GNR desde 2018.

2022
Hoja de Ruta FICEM Perú y Chile aprobada.

2023
Definición de la Hoja de Ruta de Carbono del Grupo UNACEM cemento. Las unidades de concreto y energía miden sus huellas de carbono ISO 14064.

2024
Grupo UNACEM define la huella de carbono corporativa y la Hoja de Ruta Corporativa a 2030. Hoja de Ruta FICEM Ecuador aprobada.

2025
Grupo define Hoja de Ruta Net Zero Cemento Latinoamérica.

2030
Grupo UNACEM alcanza los hitos de la Hoja de Ruta Corporativa 2030.

2035
El 30.0% de la flota propia de transporte será eléctrico y/o híbrido en operaciones. Las operaciones de generación eléctrica alcanzarán los 180 g CO_2/kWh.

2040
100.0% de energía eléctrica carbononeutral en las operaciones de cemento.

2045
El 65.0% de la flota propia de transporte será eléctrico y/o híbrido en operaciones.

META A 2050
CERTIFICAR LA CARBONONEUTRALIDAD DEL GRUPO UNACEM

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Meta a 2050

CERTIFICAR LA CARBONONEUTRALIDAD DEL GRUPO UNACEM

En ese sentido, hemos declarado como meta alcanzar la carbononeutralidad en el año 2050 y, para el año 2030, reducir efectivamente nuestras emisiones de carbono en el sector cementero, con el fin de no exceder los 500 kg CO_2eq/t de cemento.

Para lograr estos objetivos, contamos con las siguientes palancas de reducción de emisiones de CO_2 en nuestras operaciones:

REDUCCIÓN DEL FACTOR CLÍNKER Y CONTENIDO DE CEMENTO EN EL CONCRETO	• Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido. Incluye la adición de otros materiales cementicios. • Disminuir el contenido de cemento por cada m³ de concreto.	
USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS	• Reducir el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por biomasas, combustibles derivados de residuos u otros con menor factor de emisión. • Reducir y optimizar el uso de combustibles fósiles en el transporte.	
EFICIENCIA ELÉCTRICA Y TÉRMICA	• Incrementar la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incrementar las fuentes de energía eléctrica renovable.	
CAPTURA Y COMPENSACIÓN CON SBN	• Capturar y compensar el CO_2eq haciendo uso de soluciones basadas en la naturaleza (SBN) u otras soluciones tecnológicas accesibles.	
INNOVACIÓN Y DESARROLLO	• Investigar y desarrollar nuevas tecnologías, acciones o procesos que reduzcan las emisiones de CO_2eq en la fabricación de cemento, concreto y electricidad.	

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Nuestra Hoja de Ruta Net Zero 2050

Como Grupo UNACEM, reafirmamos nuestra ambición de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050, consolidando una estrategia climática unificada para nuestras operaciones cementeras en Perú, Ecuador y Chile. Esta hoja de ruta se encuentra en proceso de elaboración interna y no solo responde a nuestro propósito de construir un mundo más sostenible, sino que también está estrictamente alineada con la Hoja de Ruta Net Zero 2050 de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), ya que adopta sus pilares estratégicos: la reducción del factor clínker, la eficiencia energética, el coprocesamiento de combustibles alternativos y la innovación en tecnologías de captura de carbono. Al integrar estas palancas de descarbonización en nuestra gestión regional, buscamos liderar la transición hacia una industria de cemento y de concreto de bajas emisiones en los países donde operamos, asegurando la resiliencia del negocio y la generación de valor ambiental para las próximas décadas.

4.1.2 Avances en las metas de reducción

A continuación, presentamos los avances en el cumplimiento de nuestras metas climáticas por sector, así como el progreso alcanzado en cada una de las palancas de reducción de emisiones de CO_2 y los proyectos clave implementados en cada una de ellas, según nuestra hoja de ruta climática.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

El análisis se organiza en torno a las principales palancas de reducción de emisiones, lo que nos permite evidenciar claramente cómo las acciones que desplegamos en cada sector contribuyen a la reducción tanto de la intensidad de emisiones como de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero.

Sector cemento

En el Perú, al cierre de 2025, se registró un incremento del 15.0% en las emisiones netas anuales de CO_2 respecto a 2024. Esta variación se debe principalmente a factores operativos y técnicos asociados al proceso de producción de clínker. El mayor volumen de ventas de cemento y el consecuente incremento de la producción de clínker tuvieron un impacto directo en las emisiones totales del periodo. También se observó un mayor consumo específico de energía térmica debido a condiciones operativas que afectaron la eficiencia del proceso productivo. Además, en un contexto comercial más competitivo, se realizaron ajustes en el *mix* de productos que limitaron la reducción del factor clínker/cemento en determinados tipos de cemento, lo que incidió en la intensidad de emisiones por tonelada producida.

En Ecuador, durante 2025, la intensidad de carbono de la planta de cemento Otavalo alcanzó los 537 kg CO_2eq/t de cementicio. Aunque este valor representa un incremento del 9.0% respecto a 2024, se mantiene por debajo de la línea base, lo que evidencia una mejora estructural en el desempeño a mediano plazo. El resultado de 2025 se explica principalmente por la menor disponibilidad de aceite usado (un combustible alternativo líquido) para el coprocesamiento. Mientras que en 2024 se alcanzó una tasa excepcional de coprocesamiento del 56.9% debido a la alta disponibilidad de este insumo, en 2025 dicha disponibilidad disminuyó, lo que redujo la tasa al 42.3% y afectó la intensidad de emisiones del periodo.

En Chile, el incremento del indicador de emisiones responde tanto a factores operativos como comerciales. Destaca una mayor demanda de concreto de alta resistencia, que requiere cementos con un mayor factor de clínker.

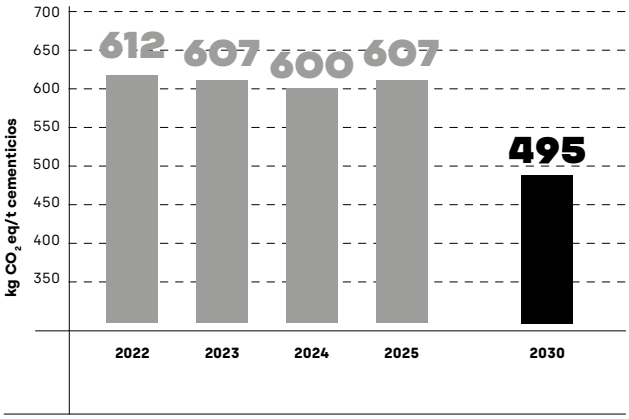
No se han tenido en cuenta en el alcance del indicador de intensidad de emisiones nuestras operaciones en Estados Unidos, ya que se encuentran en un proceso de implementación y validación de la metodología GNR.

El desempeño integral del indicador en el sector cemento refleja la sensibilidad de la intensidad del carbono a las variables operativas, comerciales y de disponibilidad de combustibles alternativos. No obstante, la trayectoria del Grupo se mantiene alineada con su meta de reducción progresiva de emisiones para 2030.

HR 2030 – Pilares de reducción

HOJA DE RUTA DE CEMENTO DEL GRUPO UNACEM

kg CO_2 eq/t cementicios



Notas:
Año base: 2023.
Scope: GNR alcance 1.
2025: incluye valores de Perú, Ecuador y Chile.

EL GRUPO MANTIENE UNA TRAYECTORIA ALINEADA CON SU META PARA EL AÑO 2030, FORTALECIENDO LA RESILIENCIA OPERATIVA Y LA IMPLEMENTACIÓN PROGRESIVA DE **MEDIDAS DE DESCARBONIZACIÓN EN SUS OPERACIONES DE CONCRETO.**

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

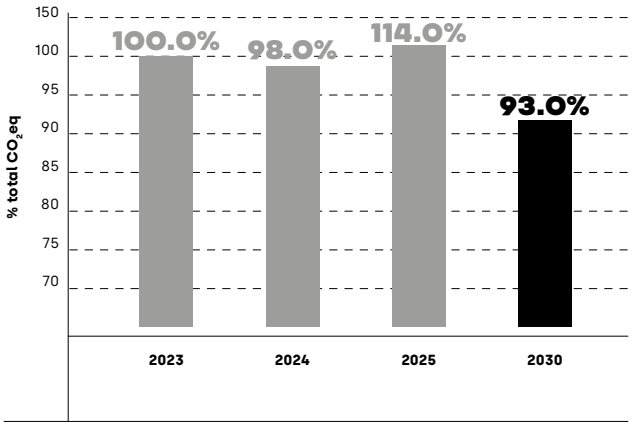
Sector concreto

En el Perú, al cierre de 2024, se alcanzó una reducción del 3.8% respecto a la línea base. Sin embargo, al cierre de 2025 se registró un incremento del 4.6% respecto al año anterior, explicado principalmente por cambios en la dinámica del mercado de la construcción. Se evidenció una mayor participación de proyectos de vivienda con un menor consumo unitario de concreto y una reducción de obras de gran volumen, lo que implicó un mayor número de viajes con menor eficiencia por despacho, a lo que se sumaron restricciones logísticas y mayor congestión urbana. Además, se concretó la compensación de las emisiones de alcance 2 correspondientes al periodo 2025 mediante certificados I-REC emitidos por CELEPSA, alcanzándose una reducción compensada del 3.9% respecto a 2023.

HR 2030 – Pilares de reducción

HOJA DE RUTA DE CONCRETO DEL GRUPO UNACEM

% t CO_2eq



Notas:
Año base: 2023.
Scope: alcance 1, 2 y 3.
2025: incluye valores de Perú, Ecuador y Chile.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

En Ecuador, el desempeño de 2024 se vio influenciado por una crisis energética asociada a un estiaje que afectó la generación hidroeléctrica, lo que incrementó la participación de la termogeneración en la matriz eléctrica nacional y elevó el factor de emisión de la electricidad consumida. Además, la menor disponibilidad de energía pública requirió un mayor uso de generadores de emergencia. En 2025, con la progresiva normalización de la operación hidroeléctrica y la estabilización del factor de emisión, se observa una reducción de la huella de carbono, complementada con acciones de mitigación, como la optimización logística y la puesta en marcha de la planta Pifo, que mejoran la eficiencia operativa.

En Chile, el incremento de las emisiones se debe principalmente a factores estructurales del mercado, incluida una mayor demanda de concreto con alta resistencia para proyectos estructurales, lo que implica un mayor contenido de cemento por metro cúbico y, por ende, una mayor intensidad de carbono en el producto. Además, la ubicación geográfica de determinadas obras ha generado mayores distancias de transporte y menores eficiencias logísticas, lo que impactó en las emisiones asociadas a la distribución.

Este desempeño refleja un entorno operativo dinámico y desafiante. No obstante, el Grupo mantiene una trayectoria alineada con su meta para el año 2030, fortaleciendo la resiliencia operativa y la implementación progresiva de medidas de descarbonización en sus operaciones de concreto.

Sector energía

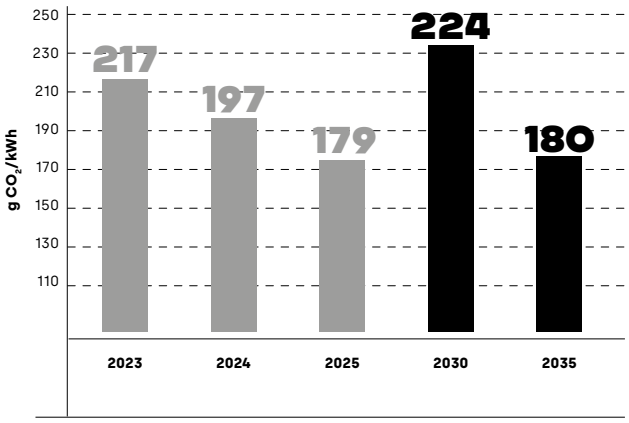
A 2025, los avances en la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad evidencian una reducción de la intensidad de emisiones asociada principalmente al mayor aporte de generación de energía renovable proveniente de las centrales hidroeléctricas El Platanal y Marañón, así como a la menor generación de energía térmica en la central térmica Santo Domingo de los Olleros, derivada de una parada programada orientada a trabajos de optimización y mejora de la eficiencia de su infraestructura. Estas mejoras permitirán consolidar, a corto plazo, una reducción estructural de las emisiones vinculadas al consumo de gas natural.

Los resultados reflejan la maduración de medidas operativas complementarias, como la implementación del esquema de trabajo híbrido, la optimización de la movilidad para el traslado a plantas y la operación remota de las centrales a través del Centro de Control, que han contribuido a disminuir las emisiones asociadas al transporte de personal.

HR 2030 – Pilares de reducción

HOJA DE RUTA DE ELECTRICIDAD DEL GRUPO UNACEM

g CO_2/kWh



Notas:
Año base: 2023, certificado con la norma ISO 14064.
Para el cálculo de intensidad de emisiones, se contemplan los alcances 1 y 2 para las siguientes operaciones del Perú:
- Central hidroeléctrica El Platanal.
- Central hidroeléctrica Marañón.
- Central térmica Santo Domingo de los Olleros.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Avances en la descarbonización de nuestras operaciones

Durante 2025, continuamos implementando las iniciativas incluidas en nuestra Hoja de Ruta a 2030 en todas nuestras operaciones, que están alineadas con sus 5 ejes estratégicos.

- **Reducción del factor clínker y del contenido de cemento en el concreto**

  Como Grupo, avanzamos en la optimización de nuestro portafolio de productos, priorizando el desarrollo y la comercialización de cementos adicionados y de soluciones que permiten reducir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido, así como el contenido de cemento por metro cúbico de concreto. Esto constituye uno de los principales ejes de reducción de emisiones a 2030, ya que aborda directamente las emisiones de proceso asociadas a la fabricación de clínker.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Perú:** priorizó las ventas de cementos adicionados, que representaron el 32% del total comercializado.

- **UNACEM North America (NA):** avanzó en la optimización de su portafolio de productos como parte de su estrategia de reducción de emisiones de alcance 1, mediante la incorporación de puzolanas en su proceso productivo. En 2025, cerca del 7.0% de la producción de la planta de Drake Cement utilizó puzolana y produjo 333 toneladas de cemento tipo 1P, lo que representó aproximadamente el 0.05% de la producción total. Esta optimización contribuye a reducir las emisiones de CO_2 por tonelada de cemento y a reforzar los esfuerzos de descarbonización de la operación.

- **UNACEM Ecuador:** avanzó en la preparación del proyecto para potenciar el uso de adiciones en la producción de cementos puzolánicos mediante aditivos, orientado a incrementar la sustitución de clínker por puzolana y reducir las emisiones de CO_2.

La central hidroeléctrica El Platanal tiene una potencia efectiva de 227.1 MW.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

En 2025, se definió el alcance técnico y la inversión necesaria para su implementación, cuya ejecución está prevista para 2026 e incluirá la instalación de sistemas de inyección y control en los molinos de cemento. Este proyecto contribuirá a reducir las emisiones de CO_2 en sus operaciones, a mejorar la productividad y a reducir costos.

Uso de combustibles alternativos

Como Grupo, avanzamos en la sustitución progresiva de combustibles fósiles por biomasa, combustibles derivados de residuos y otras fuentes con menor factor de emisión, tanto en procesos térmicos como en el transporte. Esto contribuye simultáneamente a reducir las emisiones y a impulsar los principios de la economía circular.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Ecuador:** continuó reduciendo el uso de combustibles fósiles mediante su sustitución parcial por biomasa residual procedente de procesos madereros y agroindustriales. Gracias a esta iniciativa, reemplazó el 31.19% del combustible fósil por combustible proveniente de hidrocarburos recuperados. Además, sustituyó el 11.15% del combustible fósil utilizado en la producción de clínker por biomasa y otros tipos de combustibles alternativos, así como combustibles alternativos líquidos.

- **UNACEM NA:** alcanzó, con Drake Cement, un 2.1% de uso de biomasa en forma de astillas de madera para reemplazar combustibles fósiles tradicionales en términos de aporte térmico. Por su parte, Tehachapi Cement cerró el año con un 15.85% de biomasa en forma de cáscaras de pistacho, también utilizadas como sustituto de combustibles fósiles sobre una base térmica.

Eficiencia eléctrica y térmica, y transición energética

Como Grupo, fortalecimos la eficiencia energética de nuestros procesos productivos y avanzamos en la transición hacia fuentes de energía eléctrica renovable. Gracias a ello, hemos reducido la intensidad de las emisiones asociadas al consumo de energía y hemos creado condiciones habilitantes para futuras reducciones adicionales.

Avances por unidad de negocio

- **CELEPSA:** desplegó proyectos de mejoramiento en su central de ciclo combinado Santo Domingo de los Olleros, optimizando su eficiencia y su posicionamiento en el *ranking* de despacho, además de incrementar en 22 MW su potencia de salida. También avanzó significativamente en el desarrollo de su *pipeline* de proyectos *greenfield* renovables, entre los que destaca la central solar Solimana, de 250 MW. Además, durante 2025 certificó las centrales hidroeléctricas El Platanal y Marañón con el estándar internacional I-REC. De esta forma, se fortaleción la eficiencia energética de nuestros procesos productivos y pudimos avanzar en la transición hacia fuentes de energía eléctrica renovable.

- **UNACEM Perú:** contribuyó a la reducción de emisiones indirectas y al avance de su desempeño climático al utilizar un 90.0% de la electricidad proveniente de fuentes renovables.

Enrique Ñaupari

CHOFER DE *MIXER* ELÉCTRICO DE UNICON PERÚ

Manejar el primer *mixer* eléctrico ha sido una experiencia muy interesante. Nos permite conocer una nueva tecnología y trabajar con un camión innovador, mucho más silencioso que los tradicionales, lo que facilita una conducción más tranquila, concentrada y con menor nivel de estrés. Llevo 22 años trabajando aquí y para mí es un honor formar parte de este hito de UNICON y del Grupo UNACEM.

EN 2025, **UNICON INCORPORÓ** EL PRIMER **CAMIÓN *MIXER***
100% ELÉCTRICO.

ESTE ***MIXER*** REDUCE HASTA EN UN **60.0% LAS EMISIONES** DE GASES DE EFECTO INVERNADERO POR KILÓMETRO RECORRIDO.

EL MODELO
CAMC ME 360
ELIMINA LAS **EMISIONES DE COMBUSTIÓN** DIRECTA Y CONTRIBUYE A MEJORAR LA **CALIDAD DEL AIRE.**

ESTE HITO FORMA PARTE DE LA ESTRATEGIA DE **DESCARBONIZACIÓN CON METAS A 2030** EN LÍNEA CON **LA HOJA DE RUTA** DEL GRUPO PARA ALCANZAR LA
CARBONONEUTRALIDAD A 2050,
Y REFUERZA EL COMPROMISO DE UNICON CON LA **SOSTENIBILIDAD.**

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

- **UNICON Perú:** incorporó el primer camión *mixer* eléctrico en operación en el país como proyecto piloto, lo que permitió reducir emisiones asociadas al transporte interno. Cuenta con certificaciones I-REC que acreditan que el 100.0% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables.
- **UNICON Chile:** incorporó su primer camión *mixer* eléctrico, lo que marcó un hito en la descarbonización de la logística y la distribución.
- **UNACEM Chile:** abasteció sus principales instalaciones con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
- **UNACEM Ecuador:** combinó la generación eléctrica propia con el suministro del sistema eléctrico nacional, cuya matriz es mayoritariamente hidroeléctrica.

Captura y compensación mediante soluciones basadas en la naturaleza (SBN) y tecnologías

Mantenemos esta palanca como complementaria y a largo plazo, enfocada en la captura y compensación de emisiones residuales mediante soluciones basadas en la naturaleza y en el desarrollo progresivo de soluciones tecnológicas, alineados con nuestra trayectoria hacia la carbononeutralidad a 2050.

Avances por unidad de negocio

- **Estrategia de soluciones basadas en la naturaleza:** En la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad a 2050, las soluciones basadas en la naturaleza (SBN) constituyen un pilar fundamental para la gestión de las emisiones residuales. Estas soluciones son el mecanismo estratégico que nos permite cerrar la brecha hacia la neutralidad

CELEPSA:

DESPLEGÓ **PROYECTOS DE MEJORAMIENTO** EN SU CENTRAL DE CICLO COMBINADO **SANTO DOMINGO DE LOS OLLEROS.**

UNICON PERÚ Y UNICON CHILE INCORPORARON SU PRIMER CAMIÓN *MIXER* ELÉCTRICO, LO QUE MARCÓ UN **HITO EN LA DESCARBONIZACIÓN** DE LA LOGÍSTICA Y LA DISTRIBUCIÓN.

UNICON PERÚ CUENTA **CON CERTIFICACIONES I-REC QUE ACREDITAN** QUE EL 100.0% DE LA ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROVIENE DE **FUENTES RENOVABLES.**

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

de carbono, complementando los esfuerzos de eficiencia operativa (disminución del clínker en el cemento y concreto, eficiencia energética y combustibles alternativos) con la capacidad de captura del entorno natural. Al integrar las SBN en nuestra planificación, aseguramos el cumplimiento de nuestras metas de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, al tiempo que fortalecemos la resiliencia climática de nuestros activos y de las zonas de influencia en las que operamos.

Nuestra estrategia de SBN se caracteriza por un enfoque de gestión integral del territorio en Perú, Ecuador y Chile, diseñado para generar un triple impacto. Más allá de la captura de carbono, nuestras iniciativas están orientadas a la protección de la biodiversidad, la regulación de los servicios ecosistémicos y el desarrollo compartido con las comunidades locales. Este modelo se distingue por su alta integridad técnica, en línea estricta con las Metas Nacionalmente Determinadas (NDC, por sus siglas en inglés) de cada país y bajo el marco de estándares internacionales reconocidos, lo que asegura que cada intervención sea climáticamente positiva y socialmente inclusiva.

Para alcanzar la meta de carbononeutralidad, hemos establecido una trayectoria de escalamiento ambiciosa y cuantificable. El objetivo final es consolidar un portafolio de proyectos para lograr nuestro objetivo el año 2050. Este camino se recorre de manera gradual, comenzando con la validación de un proyecto piloto y escalando posteriormente a una meta intermedia a medida que se consolidan los proyectos de restauración y conservación de ecosistemas en la región.

La ejecución de esta estrategia se lleva a cabo mediante un plan de implementación estructurado en 3 fases críticas: diseño, gobernanza y verificación. En primer lugar, identificamos las áreas de alto valor de conservación y seleccionamos metodologías basadas en estándares internacionales, como Verra o Gold Standard, que nos permitan realizar el posterior registro de los Verified Carbon Units (VCUs) en el sistema nacional de cada unidad de negocio. Posteriormente, establecemos modelos de gobernanza que involucran a los *stakeholders* locales para garantizar la sostenibilidad social de los proyectos. Finalmente, mediante sistemas de monitoreo y verificación de tercera parte, aseguramos la permanencia de la captura de carbono y la transparencia en la generación de créditos, y garantizamos que el capital natural se convierta en un motor de descarbonización para el Grupo.

Santuario de Amancay, Lima, Perú.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SBN SE CARACTERIZA POR UN ENFOQUE DE **GESTIÓN INTEGRAL DEL TERRITORIO EN PERÚ, ECUADOR Y CHILE, DISEÑADO PARA GENERAR UN TRIPLE IMPACTO.**

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Innovación y desarrollo

La innovación actúa como palanca transversal, habilitando mejoras en eficiencia, combustión, mitigación de emisiones de proceso y adopción de nuevas tecnologías en la fabricación de cemento, concreto y electricidad, lo que contribuye a la reducción de emisiones.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Ecuador:** se convirtió en la primera industria del país en utilizar hidrógeno como catalizador en el proceso de producción de clínker, lo que redujo el consumo térmico específico y las emisiones por tonelada producida.

- **ARPL:** avanzó en su transformación hacia una plataforma de centros de excelencia (CE), consolidando la Gerencia de Investigación y Desarrollo (I+D) como soporte técnico para el cumplimiento de la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad, en coordinación con la Gerencia de Excelencia Operacional. La estrategia de I+D se centró en 3 líneas de acción principales:

  (i) Desarrollo de materiales cementicios con menor huella de carbono y reducción del factor clínker.
  (ii) Aplicación de ecología industrial, mayor uso de combustibles alternativos y mejoras en la eficiencia térmica de hornos.
  (iii) Implementación de herramientas de la Industria 4.0, como la analítica de datos y la inteligencia artificial, para optimizar el consumo energético.

- Con un enfoque de I+D estructurado y orientado a resultados, nuestra estrategia se despliega en tres ejes fundamentales que tienen un impacto directo en la reducción de las emisiones de alcance 1 y 2:

  1) Investigación de materiales y reducción del factor clínker

  Nos centramos en la exploración y desarrollo de nuevos materiales cementicios de baja huella de carbono. Mediante la ciencia de materiales, buscamos optimizar el factor clínker (la principal fuente de emisiones de proceso) para garantizar la excelencia operativa y el desempeño del producto final.

  2) Ecología industrial y eficiencia térmica (I+D industrial)

  - Impulso de la simbiosis industrial para transformar los residuos de otras industrias en recursos para la nuestra.
  - Optimización de la combustión: desarrollo de soluciones para potenciar el uso de combustibles alternativos.
  - Mitigación de emisiones: investigación de tecnologías de mitigación y optimización de la eficiencia térmica en los hornos.

  3) Industria 4.0: eficiencia energética mediante inteligencia artificial

  La convergencia del control de maquinaria/producción (OT) y de la gestión de datos/negocio (IT) es clave para la acción climática, mediante la implementación de tecnologías emergentes, como el *machine learning* y los sistemas expertos, para la optimización en tiempo real del consumo de energía eléctrica y térmica. Esta digitalización industrial nos permite reducir la intensidad energética y, por ende, las emisiones de alcance 2.

  Estos avances se vieron respaldados con la acreditación como Centro de Desarrollo Tecnológico por parte del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONCYTEC) y con la renovación de la acreditación NTP ISO 17025 del laboratorio por parte del Instituto Nacional de Calidad (INACAL).

4.1.3 Desempeño de indicadores climáticos

Emisiones de gases de efecto invernadero

Realizamos un seguimiento detallado de las emisiones de gases de efecto invernadero de cada unidad y sector de negocio, para lo cual aplicamos metodologías reconocidas, como la norma ISO 14064 para el desarrollo de los inventarios de GEI y la metodología GNR para la medición de emisiones asociadas a la producción de cemento. Este enfoque nos permite asegurar la coherencia, la comparabilidad y la trazabilidad de la información reportada.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

EMISIONES DEL GRUPO UNACEM POR AÑO (t CO_2eq)

	Alcance 1	Alcance 2[1]	Alcance 3	Total
2023	5,989,062	211,281	244,888	**6,445,230**
2024[2]	4,809,180	188,263[2]	885,547	**5,882,990**
2025	5,467,916[3]	102,637[3]	955,132[3]	**6,525,685**

1 Se han tenido cuenta las emisiones totales de GEI de alcance 2, bajo el enfoque basado en la ubicación.
2 Se ha actualizado el reporte de 2024 con los valores verificados y se ha agregado el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile.
3 No se ha tenido en cuenta a Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que no realizan la medición del alcance bajo ISO 14064-1.

EMISIONES DEL GRUPO UNACEM POR SECTOR (t CO_2eq)

	Alcance 1			Alcance 2			Alcance 3		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Cemento y concreto	5,374,138	4,297,889[1,2]	5,004,987	211,191	188,193[2]	102,540[3]	104,339	690,070	794,354[3]
Energía	614,923	511,291[1]	462,929	89.71	69.67	96.43	140,549	195,477	160,778
Total	**5,989,062**	**4,809,180**	**5,467,916**	**211,281**	**188,263**	**102,637[(3)]**	**244,888**	**885,547**	**955,132**

1 Se ha actualizado el reporte de 2024 con los valores verificados y se ha agregado el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile.
2 Se ha actualizado el reporte de 2024 con los valores verificados y se ha agregado el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile. Además, no se ha tenido en cuenta a UNACEM Chile, Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que no realizan la medición del alcance.
3 No se ha tenido en cuenta a Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que no realizan la medición del alcance.

Eficiencia energética

Las industrias del cemento y del concreto se caracterizan por un alto consumo de energía eléctrica y de combustibles en sus procesos productivos, lo que representa un gran desafío para la gestión energética del Grupo.

En este contexto, en 2025 priorizamos incrementar el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables mediante la diversificación de la matriz energética. Así, incorporamos energía solar, eólica e hidroeléctrica. Como parte de nuestro compromiso con la carbononeutralidad, continuamos incorporando nuevas fuentes de energía renovable en las operaciones de nuestras plantas de cemento, de modo que, en 2025, el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes limpias en UNACEM Chile fue del 100.0%, en UNACEM Perú fue del 92.0%, en UNICON Perú fue del 100.0% y en CELEPSA fue del 99.0%.

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

CONSUMO DE ENERGÍA DEL GRUPO UNACEM

Tipo de energía consumida (MWh)	2023[1]	2024[1]	2025[1]
Renovable	715,277.26	796,600	889,514
No renovable	7,295,355.68	6,905,173	7,983,518

1 Se han actualizado los valores debido a la inclusión de UNICON Perú y UNACEM Chile.

4.1.4 Gestión del riesgo climático

El cambio climático representa un desafío global para todas las industrias y, como Grupo UNACEM, lo abordamos con responsabilidad y visión de futuro.

En este sentido, entre 2023 y 2024 realizamos una evaluación de riesgos climáticos de nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile, lo que nos permitió identificar riesgos relevantes y definir recomendaciones estratégicas para reforzar nuestra gestión climática.

Identificación de los riesgos climáticos del Grupo

El análisis de riesgos climáticos que realizamos se basa en el marco de referencia del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) y se alinea con el estándar IFRS S2 de las Normas Internacionales de Información Financiera, que regula la divulgación de información relacionada con el clima. Estos marcos de referencia internacionales orientan la identificación y la divulgación de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático con el objetivo de estandarizar nuestro reporte.

La integración de estas recomendaciones permite comprender mejor los impactos financieros y operativos a corto, mediano y largo plazo, y fortalece la capacidad de la organización para gestionar los riesgos climáticos a los que podría enfrentarse.

Para esta evaluación, se definieron 3 escenarios en función de los aspectos regulatorios y de los compromisos nacionales e internacionales de los 4 países evaluados. Además, se consideraron 2 horizontes temporales correspondientes a los años 2030 y 2050 con el objetivo de proyectar el impacto y la capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

Este análisis de riesgos climáticos nos permitió identificar los principales desafíos asociados a los riesgos físicos y de transición que podrían afectar a nuestra organización en el futuro.

A continuación, se describen los principales riesgos climáticos identificados:

Riesgos climáticos prioritarios

- **Riesgos físicos:** eventos como inundaciones o incendios que podrían afectar la cadena de valor del Grupo, aunque no se prevé un impacto directo significativo en nuestras operaciones.
- **Riesgos de transición:** los costos asociados a las emisiones de carbono en un contexto de regulaciones ambientales cada vez más estrictas son el principal desafío.

ESCENARIOS CLIMÁTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS

1.5 °C	Net-Zero 2050 / SSP1-2.6
2.0 °C	Paris NDCs / SSP1-4.5
3.2 °C	Políticas actuales / SSP3-7.0

4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

EN 2025, EL PRINCIPAL AVANCE FUE LA INTEGRACIÓN ESTRUCTURAL DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS EN LA GOBERNANZA, LA TOMA DE DECISIONES Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL GRUPO.

Tipo	Categoría	Riesgo
Transición	Político/legal	Impuesto al carbono
		Cambio en el precio del combustible
		Cambio en el precio de energía eléctrica

Gestión de riesgos climáticos

Como Grupo, gestionamos los riesgos de manera integral con el objetivo de fortalecer la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones. La Política de Gestión Integral de Riesgos se sostiene en una metodología estructurada en 7 etapas y orientada a la identificación, evaluación y gestión de los riesgos estratégicos y operacionales a los que estamos expuestos.

En este marco, en 2025 incorporamos formalmente los riesgos de sostenibilidad en nuestro Manual de Gestión de Riesgos, integrando los riesgos climáticos en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos y en sus respectivos planes de mitigación. Este enfoque reconoce que los impactos asociados al cambio climático pueden incidir tanto en la continuidad de la cadena de suministro como en el desempeño y la eficiencia de nuestras operaciones.

Comprometidos con este enfoque, participamos activamente en cada etapa del proceso y aseguramos su aplicación, seguimiento y actualización continuos. Para ello, contamos con 3 comités: el Comité de Riesgos y Cumplimiento, el Comité de Estrategia y Sostenibilidad, y el Comité de Nombramientos y Compensaciones, que apoyan en el monitoreo y gestión de temas relacionados con el cambio climático, lo que contribuye a la implementación de la estrategia climática y al fortalecimiento de nuestra capacidad de adaptación a los desafíos del entorno.

La evaluación de los riesgos climáticos se realiza según la metodología corporativa de gestión de riesgos establecida en el Manual Corporativo de Riesgos del Grupo. Este enfoque se estructura en 6 etapas que permiten identificar, analizar, evaluar y gestionar de manera sistemática los riesgos climáticos físicos y de transición, y asegurar su integración en la gestión de riesgos estratégicos y operativos.

La Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad a 2050 constituye un eje estratégico para el Grupo y está integrada en el proceso de gestión de riesgos. Esto nos permite monitorear el cumplimiento de los hitos definidos, evaluar las desviaciones relevantes y gestionar los riesgos estratégicos asociados al desempeño climático.

Relación entre los riesgos climáticos y la Hoja de Ruta hacia la Carbononeutralidad

LA CARBONONEUTRALIDAD A 2050 FORMA PARTE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL GRUPO.

La gestión de riesgos:	Monitorea el cumplimiento de hitos intermedios. Evalúa desviaciones como riesgos potenciales.
Si una unidad de negocio no cumple los compromisos climáticos definidos en la hoja de ruta:	La desviación se evalúa como un riesgo estratégico. Se eleva a los comités correspondientes.
Con la incorporación de los riesgos ASG en el Sistema de riesgos corporativos, los riesgos climáticos identificados por las áreas ambientales y sociales de las unidades de negocio:	Se reportan a los oficiales de riesgos de cada unidad. Se consolidan trimestralmente a nivel corporativo. Se elevan a los comités correspondientes cuando son materiales.

4.2 EFICIENCIA OPERATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Sistemas de gestión ambiental

Gestionamos el desempeño ambiental, operativo y de seguridad a través de sistemas integrados de gestión que fortalecen la resiliencia operativa, la ecoeficiencia y la mejora continua en nuestras unidades de negocio. Este enfoque se encuentra establecido en la Política Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad, que es patrocinada por las gerencias generales, que supervisan su cumplimiento y actualización permanente.

El Sistema Integrado de Gestión constituye un pilar fundamental para la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad de las operaciones, y cuenta con certificaciones internacionales que respaldan la estandarización de procesos y la disciplina operativa del Grupo.

El Sistema Integrado de Gestión constituye un pilar fundamental para la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad de las operaciones.

4.2 EFICIENCIA OPERATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Avances por unidad de negocio

UNACEM Perú

En UNACEM Perú, fortalecimos el Sistema Integrado de Gestión mediante la implementación progresiva del Sistema de Gestión de la Energía, conforme a la norma ISO 50001:2018, alcanzando un nivel de avance del 66.0%. Además, la planta Atocongo mantiene la certificación ISO 14001:2015, que respalda una gestión ambiental alineada con estándares internacionales.

Por otro lado, en 2025 iniciamos —en coordinación con otras unidades de negocio del Grupo— un proyecto para estandarizar el proceso de elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP). En ese marco, desarrollamos el análisis de ciclo de vida de los cementos producidos en las plantas Atocongo y Condorcocha, conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044. La publicación de estas declaraciones está prevista para el primer trimestre de 2026, con el objetivo de fortalecer la transparencia ambiental y la comparabilidad del desempeño de nuestros productos.

UNICON Perú

En UNICON Perú, implementamos un proceso unificado de auditorías internas trinorma que integra las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Este enfoque nos permite realizar auditorías integrales y cruzadas, optimizar los procesos de evaluación y fortalecer la cultura de mejora continua en nuestras operaciones.

DESARROLLAMOS EL ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE LOS CEMENTOS PRODUCIDOS EN LAS **PLANTAS ATOCONGO Y CONDORCOCHA,** CONFORME A LAS

NORMAS ISO 14040 E ISO 14044.

Planta Condorcocha, UNACEM Perú.

En UNICON Perú, implementamos un proceso unificado de auditorías internas trinorma que integra las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

4.2 EFICIENCIA OPERATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

UNACEM Ecuador

En UNACEM Ecuador, gestionamos los recursos naturales y su uso eficiente mediante el Sistema de Gestión Integrado, que cuenta con el respaldo de las certificaciones ISO 14001:2015 para gestión ambiental e ISO 9001:2015 para gestión de la calidad.

En 2025 incorporamos la certificación ISO 50001:2018 para la planta de producción de cemento —excluida la central termoeléctrica— en cumplimiento de la Ley Orgánica de Eficiencia Energética y su reglamento. En marzo del mismo año, realizamos la auditoría externa de certificación, proceso que nos permitió identificar oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la eficiencia energética y el desempeño operativo.

Gestión de residuos y circularidad

La economía circular constituye uno de los pilares de nuestra Declaración de Sostenibilidad. En ese marco, como Grupo, reconocemos la importancia de una gestión responsable de los residuos y, por ello, hemos iniciado la transición desde un enfoque tradicional hacia un modelo basado en la circularidad.

Nuestras unidades de negocio aplican una gestión integral de residuos que maximiza su recuperación y aprovechamiento, conforme a los requisitos y lineamientos establecidos por las autoridades competentes de cada país.

En 2025, reciclamos y reutilizamos cerca de 7,282 toneladas de residuos provenientes de nuestras operaciones, lo que equivale a un 9.0% más respecto a 2024.

Además, promovemos prácticas adecuadas de gestión de residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor y fomentamos su adopción entre nuestros proveedores y aliados estratégicos.

Calidad del aire

Como Grupo, fortalecemos de manera continua la gestión de la calidad del aire en nuestras operaciones mediante

Planta Otavalo, UNACEM Ecuador.

4.2 EFICIENCIA OPERATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

la implementación de buenas prácticas orientadas al monitoreo, el control y las reducción de la emisiones atmosféricas.

Nuestra gestión se sustenta en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y en la aplicación de sistemas de monitoreo periódico de los principales contaminantes atmosféricos, como material particulado, óxidos de nitrógeno y dióxido de azufre, según las características de cada proceso productivo.

También incorporamos mejoras tecnológicas en equipos y procesos, optimizamos las condiciones operativas y fortalecimos el mantenimiento preventivo con el objetivo de asegurar un desempeño ambiental adecuado y contribuir a la mejora continua de la calidad del aire en las zonas donde operamos.

Durante 2025, continuamos implementando medidas para reducir las emisiones de material particulado y dióxido de azufre en nuestras operaciones. En la planta Condorcocha, finalizamos el proyecto de techado y encerramiento de la cancha de clínker, orientado a controlar las emisiones fugitivas de polvo y mejorar la gestión del almacenamiento y transporte del material. El proyecto incluyó el techado de la cancha de clínker, que elevará la capacidad de almacenamiento de la planta a 160,000 toneladas, y la instalación de nuevas fajas transportadoras. En 2026, iniciaremos la integración de los sistemas eléctricos y electrónicos, y pondremos en marcha el sistema, cuyo cierre está previsto para el segundo trimestre del año.

En la planta Atocongo, avanzamos en el proyecto de techado y encerramiento de la cancha de clínker, que se inició en el tercer trimestre de 2023. Este proyecto organiza el almacenamiento de clínker en 3 áreas independientes con una capacidad total de 350,000 toneladas y permite un mayor control del material particulado en las zonas techadas.

Durante 2025, ejecutamos la primera etapa del proyecto de implementación del sistema GSA (*gas suspension absorber*) para la reducción de emisiones de dióxido de azufre, cumpliendo con lo establecido en los límites máximos permisibles.

Atributos de los materiales de construcción

En línea con el desafío de alcanzar la carbono neutralidad a 2050 y con el reconocimiento de que la fabricación de clínker constituye la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso cementero, en el Grupo centramos nuestra estrategia en el desarrollo de materiales de construcción sostenibles, que tengan un alto desempeño técnico y sean eficientes desde el punto de vista ambiental.

> Desarrollamos las primeras DAP para los cementos producidos en las plantas Atocongo y Condorcocha a partir de un análisis de ciclo de vida conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044.

Productos con menor intensidad de carbono y mayor eficiencia en el uso de recursos

La estrategia de producto se centra en la reducción progresiva del contenido de clínker mediante la incorporación de materiales cementantes suplementarios y aditivos que permiten disminuir las emisiones asociadas al cemento y al concreto, sin afectar sus propiedades técnicas ni su desempeño en obra. Este enfoque contribuye a la descarbonización del portafolio, promueve la economía circular y fortalece la oferta de soluciones constructivas sostenibles.

En 2025, iniciamos —en coordinación con nuestras unidades de negocio— el proyecto para estandarizar la elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP). Para ello, desarrollamos las primeras DAP para los cementos producidos en las plantas Atocongo y Condorcocha a partir de un análisis de ciclo de vida conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044.

La publicación de estas declaraciones está prevista para el primer trimestre de 2026 y permitirá fortalecer la transparencia ambiental y la comparabilidad del desempeño de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

ATRIBUTOS DE LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

UNACEM Perú

En UNACEM Perú, desarrollamos y comercializamos cementos adicionados e innovadores, como Apu, Andino Ultra y Andino Forte, que combinan un alto desempeño técnico con atributos ambientales, gracias a su elevada resistencia, durabilidad e impermeabilidad.
El menor contenido de clínker de estos productos permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su fabricación, por lo que, al cierre de 2025, los cementos mixtos representaron el 35.7% del volumen total comercializado. De manera complementaria, aseguramos el uso responsable de materiales de envasado de origen forestal a través de proveedores certificados por FSC®, lo que garantiza la trazabilidad y la gestión sostenible de los bosques.

UNACEM Ecuador

En UNACEM Ecuador producimos cementos puzolánicos que incorporan puzolana de origen volcánico, lo que permite mantener el desempeño hidráulico del producto y reducir significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, ofreciendo al mercado cementos con distintos perfiles de huella de carbono. El cemento Campeón, con la menor intensidad de emisiones del portafolio, alcanzó ventas de 254,930 toneladas en 2025, lo que refleja la creciente demanda de soluciones constructivas con atributos ambientales. La huella de carbono de estos productos se calcula mediante inventarios de GEI verificados conforme al GHG Protocol y a la norma ISO 14067:2018. Además, fortalecemos la transparencia del portafolio mediante autodeclaraciones ambientales a través de la Global Cement and Concrete Association (GCCA) y avanzamos en el desarrollo de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) para cementos y hormigones, cuya publicación está prevista para 2026.

UNICON Perú

UNICON Perú se encuentra en proceso de recopilación y cuantificación de datos para el desarrollo de nuevas Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de sus plantas, basadas en análisis de ciclo de vida. Este avance se sustenta en la experiencia previa de la compañía, que en 2020 obtuvo 5 DAP para distintas mezclas de concreto premezclado, elaboradas con un enfoque *cradle to gate* y verificadas por un tercero independiente conforme a las normas ISO aplicables. Estas declaraciones permitieron contar con información ambiental verificada sobre los impactos clave de los productos, lo que fortaleció la transparencia, la toma de decisiones técnicas y la respuesta a los requerimientos del mercado.

4.3 GESTIÓN HÍDRICA

Como recurso esencial para nuestras operaciones y eje prioritario de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, la adecuada gestión del agua es una de nuestras principales prioridades. Somos conscientes de que cuidar el agua hoy garantiza su disponibilidad en el futuro, por lo que trabajamos de manera continua para optimizar el consumo hídrico y asegurar su disponibilidad para las comunidades y los ecosistemas.

En este contexto, la gestión hídrica constituye una prioridad transversal para los sectores productivos en los que operamos. A partir del ejercicio de doble materialidad, este tema se considera material prioritario, ya que representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

Principales planes y proyectos

UNACEM Perú

UNACEM Perú cuenta con sistemas de tratamiento y reutilización de aguas residuales en las plantas Atocongo y Condorcocha, orientados a alcanzar el vertido cero y a reducir la presión sobre las fuentes hídricas. Gracias a procesos físicos, químicos y biológicos, el agua tratada cumple la normativa ambiental vigente y se reutiliza en el riego de áreas verdes y en sistemas contraincendios. En 2025, se reutilizaron más de 190,000 m^3 de agua, lo que supuso la reutilización del 100.0% de los efluentes tratados y fortaleció la eficiencia hídrica de las operaciones.

UNACEM Ecuador

UNACEM Ecuador implementa iniciativas de recirculación y tratamiento de agua en las plantas Otavalo y Miravalle, orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico y a reducir el consumo de agua fresca y potable. En Otavalo, la recirculación interna del agua de proceso permitió disminuir el uso de agua fresca en un 52.95%; mientras que en Miravalle la reutilización del agua de lavado de *mixers* y del agua tratada redujo el consumo de agua potable en un 41.0%.

En 2025, ambas iniciativas fueron reconocidas con el distintivo Punto Azul, otorgado por el Ministerio del Ambiente y Energía, y por la Agencia de Regulación y Control del Agua, lo que valida su contribución a una gestión hídrica eficiente y responsable.

TEMA MATERIAL VINCULADO

Gestión de recursos naturales y gestión ambiental

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESCRIPCIÓN	CADENA DE VALOR	IMPACTO, RIESGO U OPORTUNIDAD
Nuestro consumo de agua contribuye a la presión hídrica en el entorno.	Nuestras operaciones	Impacto (-)
La disponibilidad de agua en zonas con alto estrés hídrico podría limitar nuestra capacidad de producción.	*Upstream*, nuestras operaciones y *downstream*	Riesgo

PLANES DE ACCIÓN CLAVE 2025 COMO GRUPO

Durante 2025, como Grupo, priorizamos las siguientes líneas de acción:

- Fortalecimiento de los programas de eficiencia hídrica en operaciones propias.
- Medición y seguimiento del consumo de agua mediante indicadores operativos y *dashboards* corporativos.
- Reutilización y recirculación de efluentes tratados para reducir la presión sobre las fuentes naturales.
- Integración de la gestión del riesgo hídrico en los sistemas de gestión ambiental y en la evaluación corporativa de riesgos.
- Transparencia y reporte público del desempeño hídrico, alineado con estándares como ISO 14001 e ISO 14046.

4.3 GESTIÓN HÍDRICA

UNICON

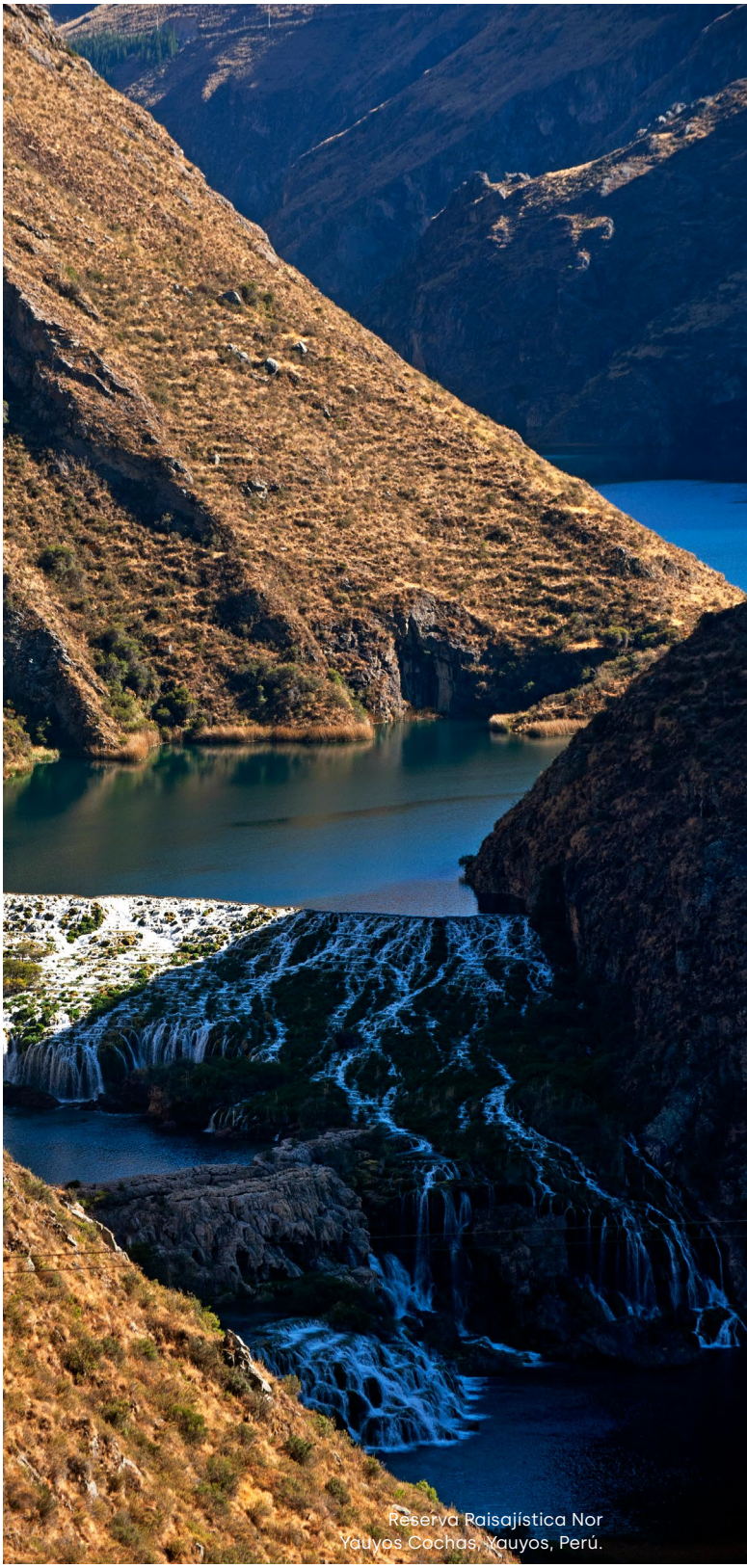
En 2025, UNICON puso en marcha un proyecto piloto de gestión integral de aguas y efluentes en la planta de materiales, orientado a evaluar y optimizar los flujos de ingreso, uso y descarga de agua en los procesos productivos. La iniciativa incluyó la recirculación del agua utilizada en el lavado de *mixers* mediante su recolección y tratamiento en pozas de sedimentación para su reutilización, así como el uso diferenciado de fuentes hídricas, priorizando el agua de cisterna en las actividades operativas. Estas acciones permitieron reducir el uso de agua fresca y potable, fortalecer el control del consumo hídrico y sentar las bases para la implementación de un programa formal de eficiencia hídrica a nivel de la unidad de negocio.

CELEPSA

En 2025, CELEPSA avanzó en la gestión sostenible del agua gracias a la implementación de proyectos orientados a la eficiencia hídrica y a la resiliencia de la cuenca del río Cañete. En la central termoeléctrica Santo Domingo de los Olleros, en Chilca, se logró la reutilización del 100.0% del agua tratada proveniente de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) para el riego de áreas verdes y se incorporaron tecnologías sanitarias eficientes, lo que permitió reducir el consumo de agua en servicios higiénicos en un 46.0%.

De manera complementaria, se ejecutó un proyecto de afianzamiento hídrico en la cuenca alta del río Cañete en coordinación con el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, que incluyó el monitoreo de caudales y el mantenimiento de la infraestructura hidráulica, lo que fortaleció la regulación natural del recurso y, como consecuencia de ello, contribuyó a la sostenibilidad y continuidad de la generación hidroeléctrica.

CELEPSA avanzó en la gestión sostenible del agua gracias a la implementación de proyectos orientados a la eficiencia hídrica y a la resiliencia de la cuenca del río Cañete.



Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, Yauyos, Perú.

4.4 BIODIVERSIDAD

La biodiversidad constituye un activo estratégico para la sostenibilidad de nuestras operaciones y para la resiliencia de los territorios en los que operamos. Reconocemos que nuestras actividades pueden generar dependencias e impactos sobre los ecosistemas y los servicios ecosistémicos, por lo que asumimos el compromiso de gestionarlos de manera responsable, preventiva y conforme a estándares internacionales.

El objetivo de nuestra gestión de la biodiversidad es avanzar hacia un impacto positivo neto, evitando y reduciendo los impactos, promoviendo la conservación y restauración de los ecosistemas, y fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor.

Tenemos un compromiso corporativo en materia de biodiversidad, integrado en nuestra Declaración de Sostenibilidad bajo el pilar "Ambiente y biodiversidad", que es respaldado por la Alta Dirección. Este compromiso define lineamientos orientados al uso responsable del territorio, la gestión de los recursos naturales y culturales, la prevención de la deforestación y la conservación de los ecosistemas sensibles. A partir del ejercicio de doble materialidad, este tema se considera material, ya que representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

TEMA MATERIAL VINCULADO

Biodiversidad y capital natural

IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESCRIPCIÓN	CADENA DE VALOR	IMPACTO, RIESGO U OPORTUNIDAD
La deforestación en las cadenas de suministro puede generar incumplimientos regulatorios y daños reputacionales.	*Upstream*	Riesgo
Inversión en soluciones para proteger y restaurar la naturaleza y la biodiversidad en la cadena de suministro.	*Upstream*, nuestras operaciones y *downstream*	Impacto (+)

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Aspiramos a lograr un impacto neto positivo (NPI, por sus siglas en inglés) en la biodiversidad en todas nuestras áreas de influencia, fortaleciendo nuestro camino hacia la carbononeutralidad a 2050 y consolidando nuestro liderazgo en la conservación de ecosistemas desde el sector privado.

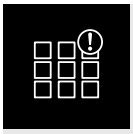
4.4 BIODIVERSIDAD

Gestión de la biodiversidad

La gestión de la biodiversidad se aplica a las operaciones propias y se promueve su adopción progresiva entre proveedores, contratistas y socios estratégicos. Asimismo, se integra en los instrumentos de gestión ambiental y en las evaluaciones de impacto ambiental, donde se identifican y gestionan los riesgos asociados a la biodiversidad y a los servicios ecosistémicos.

En UNACEM Perú, este compromiso se articula a través del pilar "Ambiente y biodiversidad", mientras que en UNACEM Ecuador se implementa a través de un Estándar Ambiental de Biodiversidad que sirve como referencia para el desarrollo del estándar corporativo del Grupo. Por su parte, en CELEPSA, la gestión de la biodiversidad se encuentra integrada en la Política de Seguridad, Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad.

Estos compromisos cuentan con el respaldo de la Dirección Ejecutiva y se operacionalizan mediante los instrumentos de gestión ambiental aprobados para cada operación, que establecen obligaciones específicas de evaluación, mitigación, monitoreo y seguimiento de impactos sobre la biodiversidad.



¿CÓMO SE IDENTIFICA Y EVALÚA EL RIESGO?

La identificación y evaluación de los riesgos relacionados con la biodiversidad se realiza principalmente en el marco de la elaboración y actualización de los instrumentos de gestión ambiental, con un enfoque específico por ubicación. Este proceso incluye la caracterización de líneas base biológicas, la identificación de receptores ambientales sensibles, la evaluación de la significancia de los impactos potenciales y la definición de medidas de manejo conforme a la jerarquía de mitigación.

Acciones de restauración, reforestación e innovación

UNACEM Perú

Durante 2025, UNACEM Perú consolidó acciones de restauración ecológica y gestión responsable del territorio, orientadas a la protección de ecosistemas frágiles y al fortalecimiento de la resiliencia ambiental de sus áreas de influencia. En el ámbito de la restauración, continuó con la ejecución de programas de rehabilitación progresiva en canteras mediante la revegetación con especies nativas y el control de la erosión, en línea con los compromisos establecidos en los instrumentos de gestión ambiental aprobados.

- Durante este año, consolidó la gestión estratégica del Santuario de Amancay, un área de conservación privada (ACP) de 787.82 hectáreas dedicada a la protección del ecosistema de lomas costeras mediante una zonificación que equilibra la conservación y el uso sostenible. Con una gobernanza alineada con el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP), el Santuario de Amancay se ha convertido en un referente de gestión basada en evidencia científica, gracias al desarrollo de 11 investigaciones académicas que han permitido documentar la presencia de 87 especies de flora y 33 de fauna. Este esfuerzo garantiza el refugio de 6 especies protegidas —como la lagartija de lomas y el zorro— y fortalece la institucionalidad del ACP mediante monitoreos permanentes y del cumplimiento de su Plan Maestro.
- A través del eje de Educación, Cultura, Bienestar y Deporte, el Santuario de Amancay generó valor social y benefició a 14,949 personas gracias a experiencias educativas y de sensibilización ambiental. Durante 2025, 457 miembros de la comunidad se convirtieron en guardianes del patrimonio, impactando en más de 5,700 estudiantes y docentes. Además, el proyecto de bienestar registró 4,858 ingresos en 2025 y la realización de 17 competencias deportivas amigables con el ecosistema, que movilizaron a más de 3,500 personas e impulsaron la economía local. Estas acciones consolidan al Santuario de Amancay no solo como un activo ambiental, sino también como un motor de desarrollo sostenible y de bienestar para sus grupos de interés.

4.4 BIODIVERSIDAD

UNACEM Ecuador

En 2025, UNACEM Ecuador continuó con la gestión activa de sus áreas de conservación privada Bosque Cerro Blanco y Bosque Cerro Quinde —que en conjunto superan las 380 hectáreas— con monitoreos bióticos semestrales, control de accesos y custodia comunitaria. Además, participó en el proyecto "Un millón de árboles para Ecuador", dispersando 20,000 semillas nativas en la cantera Selva Alegre y realizando 3 campañas adicionales de reforestación, que permitieron la siembra de 880 plantas gracias al apoyo de trabajadores y comunidades. A estas acciones se sumaron programas de voluntariado ambiental que superaron las 1,000 horas, así como el uso del dron forestal para restaurar áreas de difícil acceso, lo que consolida a la empresa como referente en innovación aplicada a la rehabilitación ecológica.

- Bosque Cerro Blanco: en 2025, el Bosque Cerro Blanco presentó un buen estado de conservación, según la evaluación Biodiversity Indicator Reporting System (BIRS) y el monitoreo biótico. Los resultados mostraron una cobertura vegetal continua, una alta diversidad de flora y fauna, la presencia de especies endémicas y estabilidad en la riqueza y abundancia de especies, lo que confirma la integridad y funcionalidad del ecosistema. Se identificaron presiones puntuales asociadas a senderos, pastoreo y expansión agrícola en zonas bajas, pero sin impactos significativos en la estructura del bosque. La empresa aplicó acciones de manejo, restauración con especies nativas y control de actividades para mantener los servicios ecosistémicos y la conectividad del área.
- Bosque Cerro El Quinde: en 2025, el Bosque Cerro El Quinde mantuvo un estado de conservación favorable, según la evaluación BIRS y el monitoreo estacional. Se registró diversidad de flora y fauna, presencia de especies sensibles y estabilidad en la composición del ecosistema, lo que evidencia su capacidad para sostener procesos ecológicos y servicios como la regulación hídrica y la conectividad biológica. Se identificaron amenazas asociadas a la fragmentación del paisaje, los pastizales y la presión ganadera en zonas cercanas. La gestión y el seguimiento del área permiten mantener su integridad y respaldan el desempeño ambiental del Grupo.

UNACEM ECUADOR CONTINUÓ CON LA GESTIÓN ACTIVA DE SUS ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA **BOSQUE CERRO BLANCO Y BOSQUE CERRO QUINDE.**

PARTICIPÓ EN EL PROYECTO **"UN MILLÓN DE ÁRBOLES PARA ECUADOR"**, DISPERSANDO
20,000 SEMILLAS
NATIVAS EN LA CANTERA SELVA ALEGRE.

SUS PROGRAMAS DE **VOLUNTARIADO AMBIENTAL** SUPERARON LAS
1,000 HORAS.

4.4 BIODIVERSIDAD

	UNIDAD DE NEGOCIO / UBICACIÓN	ÁREA DE CONSERVACIÓN O TERRITORIO	TIPO DE GESTIÓN / CONTRIBUCIÓN
PERÚ	CELEPSA y UNACEM Perú – provincia de Yauyos (río Cañete y embalse Paucarcocha)	Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas	Colaboración institucional con el Patronato, monitoreo biológico de camarón de río y truchas, monitoreo hidrobiológico del embalse Paucarcocha. Contribuimos con la funcionalidad de 32.93 km de canales de infiltración y la ampliación de 440 ha de área con humedad.
PERÚ	UNACEM Perú – Lima Metropolitana	ACP Santuario de Amancay	Apoyo y articulación para la conservación de los ecosistemas de lomas, contribución a iniciativas de protección y sensibilización (787.82 ha).
ECUADOR	UNACEM Ecuador – provincia de Imbabura	ACP Bosque Cerro Blanco	Área de conservación privada bajo gestión directa, monitoreos bióticos, control y protección permanentes (100 ha).
ECUADOR	UNACEM Ecuador – provincia de Imbabura	ACP Bosque Cerro El Quinde	Área de conservación privada bajo gestión directa, conservación de bosque nativo, monitoreos bióticos y acciones de restauración (280 ha).

CELEPSA

Durante 2025, CELEPSA fortaleció su gestión de la biodiversidad mediante acciones de restauración, conservación y monitoreo orientadas a la protección de los ecosistemas acuáticos y terrestres asociados a sus centrales hidroeléctricas. Estas acciones incluyeron estudios y programas de conservación de especies, monitoreos hidrobiológicos en embalses y caudales ecológicos, así como el mantenimiento de la infraestructura hidráulica para mitigar los impactos derivados de la regulación de caudales, en cumplimiento de sus instrumentos de gestión ambiental y la jerarquía de mitigación. De manera complementaria, la empresa continuó participando en iniciativas de conservación en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, contribuyendo así a la protección de paisajes de alto valor ecológico y al fortalecimiento de la gestión integrada de cuencas.

Nuestras acciones en beneficio de la biodiversidad

Nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y la conservación de ecosistemas estratégicos se refleja tanto en las áreas privadas destinadas a la conservación como en nuestra participación en iniciativas de conservación a nivel nacional.

El siguiente cuadro resume la ubicación y la extensión de los espacios naturales priorizados, que constituyen un pilar clave de la gestión ambiental y de las acciones de restauración y conservación que desarrollamos en los territorios donde operamos.

Estándar de Conservación

Nuestro Estándar de Conservación, desarrollado en 2025, tiene como objetivo uniformar los criterios técnicos, metodológicos y de gobernanza que orientan el diseño y la ejecución de las intervenciones de conservación implementadas por las distintas unidades de negocio del Grupo.

Su importancia estratégica radica en que nos permite asegurar la coherencia, la comparabilidad y la calidad técnica de dichas intervenciones, integrando la gestión de riesgos ambientales y sociales, la jerarquía de mitigación y el enfoque de soluciones basadas en la naturaleza, así como los objetivos corporativos de sostenibilidad. Además, el estándar contribuye a optimizar la asignación de recursos, fortalecer la resiliencia de las operaciones ubicadas en ecosistemas frágiles y maximizar el impacto ambiental y social de las inversiones en conservación, generando valor a largo plazo y fortaleciendo el desempeño ASG.

Oscar Damián

JEFE DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS COCHAS – ÁREA NATURAL PROTEGIDA DEL SERNANP

La implementación de 29 diques ancestrales, impulsada por el Patronato, ha permitido recuperar los bofedales, ampliar las pasturas para los camélidos y fortalecer la economía local. Hoy protegemos el ecosistema, aseguramos la reserva de agua y demostramos que, con comunidades, autoridades y aliados, la conservación es posible y replicable.

CON EL OBJETIVO DE **CONTRIBUIR A LA GESTIÓN** DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS COCHAS, **GRUPO UNACEM** MEDIANTE SUS EMPRESAS CELEPSA Y UNACEM PERÚ SON MIEMBROS ACTIVOS DEL PATRONATO DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS COCHAS, QUE INTERVIENE EN MÁS DE

11,000 ha

DEL ÁREA TOTAL DE ESTA ÁREA NATURAL PROTEGIDA.

MEDIANTE EL APORTE AL PATRONATO, LOGRAMOS:

LA RECUPERACIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DE 32,929 m LINEALES DE CANALES DE INFILTRACIÓN QUE MEJORAN LA HUMEDAD EN

440 ha

DE BOFEDALES Y PASTIZALES.

LA CONSTRUCCIÓN DE **27 DIQUES CULTURALES** QUE ALMACENAN ALREDEDOR DE

500,000 m³

DE AGUA.

OBRAS EMBLEMÁTICAS

LA GRUTA

UNACEM Ecuador Puembo, Ecuador

LA GRUTA ES UN PROYECTO DE DESARROLLO COMERCIAL UBICADO EN PUEMBO, DISEÑADO POR LONDOÑO ARQUITECTURA EN ALIANZA CON EDECONSA. **LA INFRAESTRUCTURA INTEGRA ESPACIOS COMERCIALES, OFICINAS Y ÁREAS ABIERTAS** EN UN ENTORNO PLANIFICADO PARA OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO. SU EJECUCIÓN RESPONDE A ESTÁNDARES CONSTRUCTIVOS **QUE COMBINAN FUNCIONALIDAD, DISEÑO Y EFICIENCIA EN UNA PROPUESTA URBANA DE ESCALA INTERMEDIA.**

7,000 m³
DE **CONCRETO SUMINISTRADOS.**

12,000 m²
DE **ÁREA CONSTRUIDA.**

2025
AÑO DE **INAUGURACIÓN DEL PROYECTO.**

OBRAS EMBLEMÁTICAS

AWKI

UNACEM Ecuador Quito, Ecuador

AWKI ES UN PROYECTO DE USO MIXTO **UBICADO EN EL SECTOR DE CUMBAYÁ – ESCALÓN LUMBISÍ,** DESARROLLADO POR HABITA. LA INFRAESTRUCTURA INTEGRA **ESPACIOS COMERCIALES Y OFICINAS EN UN ENTORNO DISEÑADO PARA OPTIMIZAR LA FUNCIONALIDAD Y EL USO DEL ESPACIO.** SU PROPUESTA RESPONDE AL CRECIMIENTO URBANO DEL SECTOR E INCORPORA SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS QUE COMBINAN ACTIVIDAD EMPRESARIAL, **SERVICIOS Y CONECTIVIDAD EN UNA ZONA DE EXPANSIÓN.**

3,500 m³
DE **CONCRETO SUMINISTRADOS.**

+2,500 m²
DE **ÁREA CONSTRUIDA.**

22
LOCALES COMERCIALES
DENTRO DEL PROYECTO.

19
OFICINAS CORPORATIVAS
INTEGRADAS.

+140
PARQUEADEROS PARA **USUARIOS Y VISITANTES.**

5

CRECEMOS JUNTOS

5 CRECEMOS JUNTOS

Capital humano 2024

6,683 TRABAJADORES

695 trabajadoras mujeres **(10.4%)**

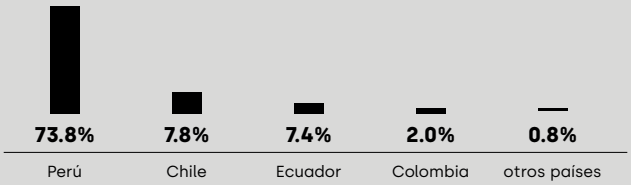
5,988 trabajadores hombres **(89.6%)**

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO

18.8% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*

16.5% de mujeres en puestos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)

PROPORCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍS*



* No se registra la información de nuestras operaciones en EE.UU. debido a temas regulatorios del país.

GESTIÓN DEL TALENTO

40.8 horas promedio de capacitación por trabajador

S/ 2,674.1 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

15.3% de vacantes cubiertas con candidatos internos

12.0% de rotación total

INVERSIÓN SOCIAL

S/ 30.8 millones en inversión social

99,810 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitarias en Ecuador y Perú

Capital humano 2025

6,818 TRABAJADORES

752 trabajadoras mujeres **(11.0%)**

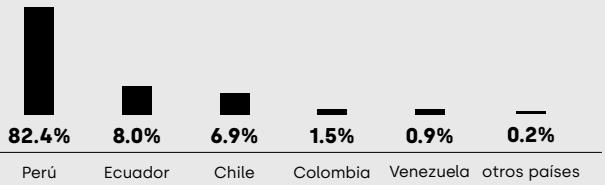
6,066 trabajadores hombres **(89.0%)**

DIVERSIDAD Y LIDERAZGO

20.0% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*

19.7% de mujeres en puestos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)

PROPORCIÓN DE TRABAJADORES POR PAÍS*



* No se registra la información de nuestras operaciones en EE.UU. debido a temas regulatorios del país.

GESTIÓN DEL TALENTO

56.5 horas promedio de capacitación por trabajador

S/ 1,734.8 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

21.5% de vacantes cubiertas con candidatos internos

14.54% de rotación total

INVERSIÓN SOCIAL

S/ 29.74 millones en inversión social

118,956 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitarias en Ecuador y Perú

5.1 DERECHOS HUMANOS

CONOCE NUESTRA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

Como Grupo, reafirmamos nuestro compromiso irrestricto con el respeto de los derechos humanos como un principio ético fundamental y un eje estratégico para la sostenibilidad de nuestras operaciones. Este compromiso orienta nuestra gestión y sitúa a las personas en el centro de la toma de decisiones, teniendo en cuenta tanto a nuestros trabajadores como a los distintos grupos de interés vinculados a nuestras operaciones y a la cadena de valor.

Implementamos la gestión de los derechos humanos mediante un modelo integral que articula un enfoque declarativo con procesos orientados a la identificación y gestión de impactos, así como con mecanismos de seguimiento y mejora continua. Este modelo se complementa con acciones permanentes de sensibilización y fortalecimiento de capacidades dirigidas a los grupos de interés.

Nuestro enfoque se sustenta en procesos de debida diligencia en derechos humanos, orientados a identificar, prevenir, mitigar y, cuando corresponda, remediar posibles impactos negativos tanto en nuestras propias operaciones como en la cadena de valor del Grupo.

Política Corporativa de Derechos Humanos

Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos que establece los principios que guían nuestra actuación. Esta política incorpora las prácticas de respeto y promoción de los derechos humanos contenidas en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo. Asimismo, adoptamos los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y reafirmamos nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos impulsado desde la Alta Dirección.

Tanto la política como los principios adoptados establecen lineamientos fundamentales que orientan una conducta responsable y respetuosa con los derechos humanos, los cuales se encuentran respaldados por procesos de debida diligencia destinados a identificar, prevenir y gestionar posibles vulneraciones que puedan afectar a los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor.

A continuación, se detallan los principios del Pacto Global que guían la Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo.

ASPECTOS QUE ABORDA NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS

1 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL	2 GÉNERO	3 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	4 NO DISCRIMINACIÓN	5 TRABAJO FORZOSO
Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales en todos los niveles de la organización y promovemos un entorno inclusivo que respeta las diferencias de género, raza, nacionalidad y diversidad cultural de nuestros trabajadores, así como el trabajo inclusivo con las comunidades locales de nuestro entorno.	Promovemos el respeto por los derechos de hombres y mujeres de manera equitativa. Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales para ambos, así como la participación de las mujeres en la toma de decisiones, y aseguramos una remuneración equitativa entre hombres y mujeres.	Respetamos y promovemos el derecho de los trabajadores a organizarse y a negociar colectivamente, como parte esencial de una sociedad abierta y democrática.	Fomentamos el trato igualitario entre todos nuestros trabajadores y los diferentes grupos de interés, sin distinción alguna por condición socioeconómica, orientación sexual, género, raza, edad, condición física, creencias religiosas, diversidad cultural u otra condición personal.	Rechazamos toda forma de trabajo involuntario, así como la explotación, el abuso y el castigo físico.

6 TRABAJO INFANTIL	7 SEGURIDAD Y SALUD	8 MEDIO AMBIENTE	9 CLIMA LABORAL	10 ANTICORRUPCIÓN
Prohibimos el trabajo infantil en todas nuestras operaciones y aseguramos la contratación de personas mayores de 18 años.	Priorizamos la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores por encima de cualquier otro objetivo organizacional, por lo que garantizamos entornos laborales seguros y saludables.	Operamos de manera responsable y sostenible en el tiempo. Minimizamos el impacto ambiental sobre el medio ambiente y el entorno social, y facilitamos la participación ciudadana y la transparencia de la información ambiental.	Promovemos un entorno laboral en el que se valore el aporte de cada uno de nuestros trabajadores y se prevenga cualquier forma de acoso sexual u hostigamiento laboral.	Rechazamos todo acto de corrupción. Desarrollamos todas nuestras actividades de forma transparente e integra.

5.1 DERECHOS HUMANOS

De manera complementaria, nuestras unidades de negocio cuentan con mecanismos debidamente establecidos y comunicados a los trabajadores para la atención de quejas y denuncias vinculadas a posibles vulneraciones de los derechos humanos, que permiten canalizar, analizar y dar respuesta a los casos reportados conforme a los procedimientos internos vigentes.

En línea con el fortalecimiento de la gestión social del Grupo, durante el año avanzamos en la incorporación del enfoque de derechos humanos como eje transversal de la Estrategia Social Corporativa. Este enfoque reconoce y valora la diversidad de género, cultural, generacional y de capacidades en las intervenciones que desarrollamos en nuestros territorios de operación. También incorpora una mirada preventiva de los riesgos sociales, teniendo en cuenta las particularidades de cada territorio y la situación de los grupos en condición de vulnerabilidad.

Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos y un eje transversal de la gestión social del Grupo UNACEM.

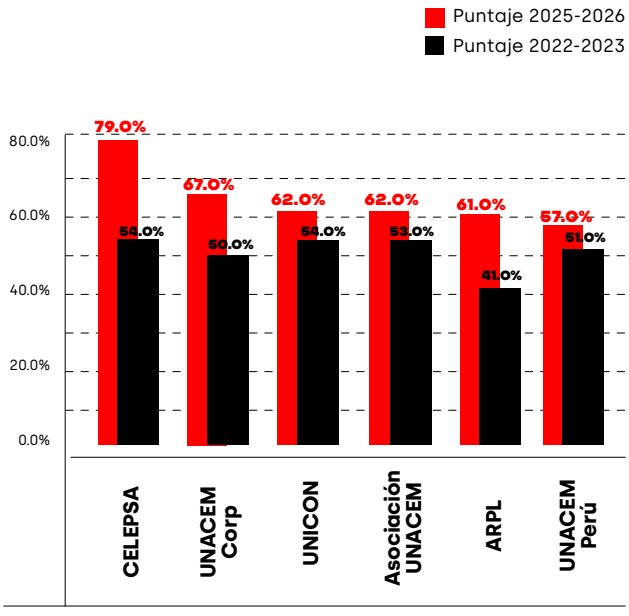
Desde 2022, la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión promueve un entorno laboral libre de discriminación en el que se garantiza la igualdad de oportunidades y la participación activa de personas de diferentes géneros, edades, orientaciones, nacionalidades y culturas.

Con el propósito de fortalecer nuestra gestión en materia de diversidad, equidad e inclusión, en 2025 realizamos un nuevo diagnóstico interseccional Aequales a nivel de Grupo. Este proceso aplicó una metodología estandarizada que combinó el Ranking PAR, la evaluación documental y encuestas de percepción a trabajadores en las 6 empresas que operan en el Perú. La evaluación permitió valorar el nivel de madurez alcanzado, identificar brechas específicas y definir rutas de homologación diferenciadas por empresa hacia 2026.

A partir de este diagnóstico, actualizamos la medición del Ranking PAR, que desde 2023 constituye nuestra línea de base para monitorear los avances en equidad de género. Cabe señalar que ese año alcanzamos un puntaje del 38.0% y que en 2024 logramos un incremento de 7 puntos porcentuales, llegando al 45.0%. En 2025, como Grupo, registramos un avance aproximado de 20 puntos porcentuales adicionales, alcanzando cerca del 65.0%, impulsado por mejoras generalizadas en políticas, procesos y prácticas.

Estos resultados muestran progresos diferenciados entre las unidades de negocio. CELEPSA obtuvo el puntaje más alto, con un 79.0%, seguida por UNACEM Corp, con un 67.0%. Por su parte, Asociación UNACEM obtuvo un 63.0%, UNICON un 62.0% y ARPL un 61.0%, lo que evidencia avances sostenidos. Por otro lado, UNACEM Perú alcanzó un 57.0%, lo que demuestra un proceso de madurez aún en consolidación. En conjunto, estos resultados reflejan una evolución positiva, aunque con ritmos distintos según cada unidad de negocio.

A continuación, presentamos la evolución de la equidad de género y la diversidad en nuestras unidades de negocio durante los últimos 3 años:



5.1 DERECHOS HUMANOS

Desde nuestras unidades de negocio, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión, la valoración de la diversidad y la prevención de cualquier forma de discriminación, acoso o violencia. Estas acciones se articulan con los procesos de gestión del talento, liderazgo y comunicación interna, y se alinean con los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

Prácticas en nuestras unidades de negocio

A continuación, presentamos algunas de las prácticas implementadas en las distintas unidades de negocio del Grupo en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión.

- **CELEPSA: Women in Energy**

  Women in Energy es un programa de liderazgo orientado a fortalecer la participación y el desarrollo profesional de mujeres en la industria energética. Diseñado específicamente para la compañía e implementado por Women in Energy Chile (WEC), busca generar condiciones más equitativas, potenciar el talento femenino y contribuir a la formación de liderazgos, en línea con los desafíos de la transición energética.

Esta iniciativa, que se desarrolló entre 2024 y 2025, tuvo una duración aproximada de 3 meses y contó con la participación de 13 trabajadoras. El contenido se centró en el fortalecimiento de competencias clave, como el liderazgo, la comunicación y la gestión del cambio, y promovió capacidades que contribuyen a la transformación y evolución del sector energético.

Programa Voces Unidas

En línea con nuestro compromiso como Grupo, hemos institucionalizado el programa Voces Unidas, concebido como un habilitador para promover una cultura organizacional basada en el respeto a los derechos humanos, la equidad y la valoración de la diversidad. Voces Unidas busca consolidar un entorno en el que cada persona pueda contribuir y desarrollarse en un ambiente respetuoso y seguro dentro del Grupo y en su relacionamiento con los grupos de interés.

VOCES UNIDAS

HITOS

En 2025, el programa Voces Unidas consolidó su posición como un habilitador cultural clave del Grupo UNACEM, fortaleciendo la promoción de los derechos humanos y el principio de oportunidades para todos. Su despliegue reforzó la tolerancia, la equidad y el respeto a las diferencias en todas las operaciones y grupos de interés. Entre los hitos más relevantes destacan los siguientes:

- +10.0% de avance en el Diagnóstico Interseccional de Aequales a nivel de Grupo respecto a la medición anterior.
- Desempeño superior al del sector y el país en diversas dimensiones evaluadas por Aequales.
- Escalamiento de buenas prácticas corporativas a las unidades de negocio, incluyendo el programa Mujeres que Construyen y la Política Corporativa de Armonía Laboral.
- Cultura sólida y clima de respeto reconocido, con percepciones entre el 68.0% y el 83.0%, coherentes con los resultados del Trust Index de GPTW.
- Identificación inicial de brechas interseccionales, particularmente entre generaciones, personas con discapacidad y orientación sexual, que refleja una mayor seguridad psicológica en el entorno laboral.
- Revisión de políticas y procedimientos para identificar oportunidades de mejora que fortalezcan la diversidad y la inclusión en el Grupo.

Buenas prácticas destacadas por unidad de negocio

UNACEM Perú

- Formaciones memorables y efectivas: es la empresa con mayor reconocimiento por parte del personal sobre el impacto positivo de las capacitaciones en diversidad, equidad e inclusión (DEI).
- Plan de acción robusto: cuenta con un plan estructurado con objetivos, acciones y métricas de seguimiento.

UNICON Perú

- Política de Promoción y Ascenso: integra criterios de desarrollo y remuneración que fortalecen la equidad interna.

ARPL

- Difusión e implementación de beneficios: mantiene un alto nivel de claridad, acceso y conocimiento del personal sobre los beneficios de flexibilidad y bienestar.

CELEPSA

- Institucionalización avanzada: alcanzó un 88.0% en la evaluación documental y un 74.0% en el Ranking PAR, lo que evidencia una gestión DEI madura y sistemática.

5.1 DERECHOS HUMANOS

El programa, nacido en 2022, se sustenta en la Cultura UNA, fortaleciendo valores como el desarrollo humano, la sostenibilidad, la seguridad y salud, la integridad y la innovación.

Política Corporativa de Armonía Laboral

Durante 2025, como Grupo, consolidamos nuestro enfoque de respeto y promoción de los derechos humanos en el ámbito laboral mediante la implementación de la Política Corporativa de Armonía Laboral. Este instrumento establece principios y lineamientos orientados a garantizar un entorno de trabajo digno, seguro y respetuoso, libre de cualquier forma de discriminación, acoso u hostigamiento, y coloca a las personas en el centro de la gestión corporativa.

La política define criterios claros para la prevención, atención, investigación y sanción de posibles vulneraciones, incorpora medidas de protección para las personas afectadas y refuerza el acceso a mecanismos confidenciales de denuncia y consulta, asegurando el debido proceso, la confidencialidad y la no represalia. De esta manera, fortalecemos nuestro sistema de debida diligencia en derechos humanos y promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas.

ELSA: Espacios Laborales sin Acoso

En el marco de nuestro enfoque de derechos humanos, durante 2025 fortalecimos nuestras acciones orientadas a promover entornos laborales seguros y libres de violencia, a través de nuestra participación en la plataforma ELSA. Esta iniciativa regional constituye una herramienta clave para prevenir, identificar y abordar el acoso sexual laboral en el Perú y en Latinoamérica.

5.1 DERECHOS HUMANOS

ELSA se basa en el uso de información y evidencia para apoyar a las organizaciones en la gestión de estos riesgos mediante de procesos de medición, análisis y capacitación.

En 2025, UNACEM Perú y CELEPSA participaron en las evaluaciones realizadas por ELSA, con la participación consolidada de 547 trabajadores (404 de UNACEM Perú y 143 de CELEPSA). La información obtenida permitirá fortalecer los mecanismos de prevención, seguimiento y mejora continua, así como orientar futuras acciones en materia de clima laboral y de respeto de los derechos humanos.

CELEPSA destaca por su puntaje del 83.6%, que refleja un alto nivel de madurez sobre el conocimiento y la prevención en estos temas. Por su parte, UNACEM Perú mantiene su avance con un incremento de 8 puntos porcentuales, logrando un 59.0% de puntaje como resultado general, principalmente impulsado por una mejora importante en su evaluación documental, lo que evidencia el impacto de sus acciones correctivas en materia de lineamientos y procedimientos contra el acoso u hostigamiento.

Con esta iniciativa, como Grupo UNACEM, reforzamos nuestro compromiso con la promoción de una cultura organizacional basada en la dignidad, la diversidad y la inclusión, y contribuimos a que todas las personas se desarrollen en un entorno laboral justo y seguro, en coherencia con la sostenibilidad del negocio.

Mujeres que Construyen

Mujeres que Construyen es un programa que nació en 2025, diseñado con el propósito de potenciar el liderazgo femenino y fortalecer las capacidades estratégicas que maximizan el potencial de nuestros negocios y de nuestra gente.

El programa se desarrolla a través de un proceso estructurado de identificación, selección y acompañamiento orientado a potenciar la marca personal para el posicionamiento profesional interno y externo, el desarrollo de la autoestima y el empoderamiento, el desarrollo del liderazgo personal y profesional, y la gestión de emociones y creencias.

Las participantes acceden a una experiencia de aprendizaje integral que combina contenidos digitales, mentorías, grupos de aprendizaje colaborativo, talleres presenciales y experiencias de *shadowing* con la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura. Este diseño permite conectar el aprendizaje con la realidad del negocio, acelerar el desarrollo de capacidades críticas y preparar a más mujeres para asumir roles de mayor impacto, contribuyendo así a la sostenibilidad y competitividad del Grupo UNACEM a largo plazo.

Elba Huayanca

PARTICIPANTE DEL PROGRAMA MUJERES QUE CONSTRUYEN

Mujeres que Construyen me ayudó a encontrar mi propia voz y a liderar desde la honestidad, saliendo de mi zona de confort. Aprendí que compartir experiencias transforma, conecta y genera impacto. Cuando una mujer se empodera, inspira a otras, fortalece a sus equipos y contribuye al crecimiento del negocio y de la sociedad.

EL PROGRAMA **MUJERES QUE CONSTRUYEN** BUSCA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL PARA EL POSICIONAMIENTO PROFESIONAL INTERNO Y EXTERNO, EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA, EL EMPODERAMIENTO, Y EL LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL.

LAS PARTICIPANTES ACCEDEN A UN APRENDIZAJE INTEGRAL QUE COMBINA CONTENIDOS DIGITALES, MENTORÍAS, GRUPOS DE APRENDIZAJE COLABORATIVO, **TALLERES PRESENCIALES Y EXPERIENCIAS DE *SHADOWING* CON LA ALTA DIRECCIÓN.**

5.2 GESTIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para nosotros, el crecimiento sostenible representa un compromiso compartido y articulado con nuestros grupos de interés. Mantener una relación cercana y transparente con trabajadores, clientes, proveedores, contratistas, autoridades, sociedad civil y poblaciones locales en nuestras áreas de operación resulta esencial para potenciar el impacto positivo de nuestras operaciones. De este modo, aseguramos que el desarrollo de infraestructura, energía y materiales de construcción genere valor que vaya más allá de meros intereses comerciales.

A lo largo de 2025, como Grupo, promovimos el diálogo transparente, fortalecimos la escucha activa y mantuvimos un involucramiento constante con nuestros grupos de interés con el objetivo de comprender las necesidades locales, actuar como aliados para el desarrollo e impulsar iniciativas orientadas a cerrar brechas sociales, fortalecer las comunidades vecinas y generar valor económico, social y ambiental.

5.2 GESTIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés

Gestionamos nuestras relaciones con los siguientes grupos de interés priorizados. Los mecanismos de relacionamiento que mantenemos con cada uno de ellos reflejan nuestro compromiso continuo con una gestión responsable y participativa.

GRUPO	DESCRIPCIÓN	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO
TRABAJADORES	Personas que forman parte de las distintas unidades de negocio del Grupo UNACEM, desde equipos corporativos hasta roles operativos, y que contribuyen directamente al funcionamiento, la toma de decisiones y la ejecución de las actividades del negocio.	• Gestión del desempeño y retroalimentación continua. • Espacios de comunicación presenciales, afiches, intranet y medios virtuales. • Sistema de Quejas y Reclamos y Línea Ética. • Programas de bienestar, salud y apoyo al empleado. • Capacitaciones, talleres y espacios de sensibilización.
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	Empresas o personas que suministran bienes, servicios u obras al Grupo y participan directamente en nuestras operaciones. Su desempeño influye en la seguridad, el cumplimiento, los impactos socioambientales y la reputación del Grupo. Son actores clave en la cadena de valor responsable y en la implementación de estándares laborales, ambientales y de derechos humanos.	• Seguimiento y gestión personalizada de proveedores críticos. • Evaluación y homologación de proveedores (criterios ASG y auditorías de Seguridad y Salud Ocupacional y Medio Ambiente - SSOMA). • Cláusulas contractuales y compromisos en materia de derechos humanos. • Espacios de trabajo y comités con contratistas para seguimiento y mejora continua.
POBLACIÓN LOCAL	Las comunidades o poblaciones situadas en las áreas con influencia directa e indirecta del Grupo UNACEM, así como aquellas con las que se busca establecer vínculos de diálogo y colaboración.	• Página web, redes sociales y correo electrónico. • Informes técnicos y reportes de sostenibilidad. • Talleres, reuniones y espacios de comunicación presenciales y virtuales. • Sistema de Quejas y Reclamos. • Oficinas de gestión social en territorio. • Mesas de trabajo, visitas guiadas y espacios de diálogo comunitario. • Foros, talleres y reuniones interinstitucionales presenciales y virtuales.
GRUPOS VULNERABLES	Sectores de la población con mayor riesgo de sufrir discriminación, daños o desventajas debido a factores sociales, económicos, culturales, de salud u otros que limitan su acceso a oportunidades y derechos.	• Sistema de Quejas y Reclamos y Línea Ética. • Procesos de debida diligencia en derechos humanos. • Talleres, reuniones informativas y espacios de diálogo comunitario.
AUTORIDADES	Funcionarios de entidades internacionales, nacionales o locales que regulan, fiscalizan o mantienen una relación indirecta con el negocio, sea por obligación o interés.	• Reuniones de coordinación institucional y mesas de trabajo. • Espacios interinstitucionales y multiactor presenciales y virtuales. • Mesa de partes y correo institucional.
SOCIEDAD CIVIL	Organizaciones no gubernamentales, colectivos ciudadanos, asociaciones vecinales, gremios y otros actores sociales con participación activa en la vida pública.	• Reuniones, mesas de trabajo y espacios de diálogo. • Participación en foros, talleres y encuentros interinstitucionales. • Canales de comunicación institucional (web, correo, redes sociales). • Sistema de Quejas y Reclamos.

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

En el Grupo UNACEM, nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. Por ello, el desarrollo del talento y la consolidación de una cultura organizacional sólida son fundamentales para garantizar el crecimiento y la competitividad a largo plazo. En este sentido, adoptamos una perspectiva integral que articula negocio, bienestar y propósito, además de promover capacidades estratégicas y generar una experiencia que fortalece el sentido de pertenencia.

En 2025, evolucionamos de 3 a 4 pilares para preparar la siguiente etapa de nuestra agenda estratégica: Compensación Total (Total Rewards), Gestión del Talento, Transformación y Cambio, y Propuesta de Valor al Empleado (Employee Value Proposition). Esta evolución respondió a la transición corporativa de la etapa de desbloquear valor (Unlocking Value), hacia una segunda etapa enfocada en el crecimiento, denominada Unleashing Growth.

Este proceso requirió reorientar nuestra gestión, pasando de poner énfasis en el fortalecimiento de las capacidades internas a un enfoque más amplio centrado en la experiencia del trabajador a lo largo de su trayectoria en la organización. La incorporación de la EVP como pilar nos permite articular el desarrollo, el reconocimiento, el bienestar y la cultura en una propuesta cohesionada que fortalece la atracción, la fidelización y el sentido de pertenencia, elementos críticos para acompañar el crecimiento acelerado del Grupo.

La Cultura UNA (Unión, Negocio y Acción) es nuestro gran habilitador: un propósito que nos inspira, 9 valores que nos unen y un Código de Ética y Conducta que guía nuestra forma de actuar cada día.

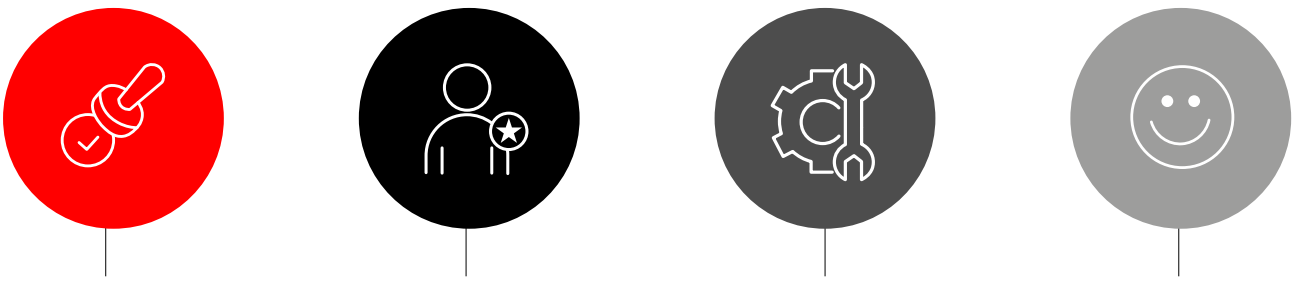
5.3.1 Compensación Total

En 2025, evolucionamos del pilar Talento y Compensaciones, orientado a dotar al Grupo UNACEM de profesionales y capacidades estratégicas, e identificar al talento clave a través de la gestión del desempeño alineado con los objetivos organizacionales, hacia el pilar Compensación Total, diseñado para recompensar el talento, reconocer su valor y fortalecer su permanencia en la organización. La visión del pilar Compensación Total apuesta por implementar una estrategia integral que no solo garantice un posicionamiento salarial competitivo y una adecuada equidad interna, sino que también permita ofrecer beneficios personalizados para los distintos grupos de trabajadores que conforman nuestras unidades de negocio, reconociendo las diferentes necesidades de cada uno.

La transición hacia Compensación Total amplió nuestro enfoque y complementa la estrategia de Propuesta de Valor al Empleado. En este sentido, hemos pasado de una gestión que priorizaba la estrategia de compensación a través de una administración salarial eficiente a una visión que integra la compensación con la calidad de vida y el bienestar del trabajador,

NUESTRA APUESTA ES CLARA:

Personas que crecen, negocios que se fortalecen.



5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

respaldada por políticas que alinean el desafío del talento con la estrategia del negocio y se implementan mediante procesos corporativos sólidos en los diferentes niveles de la organización.

De esta manera, mantenemos nuestro firme compromiso con la igualdad salarial por trabajo de igual valor, con retribuciones que protegen el bienestar integral de los trabajadores y sus familias. Asimismo, aseguramos la alineación entre la compensación ejecutiva y el desempeño del Grupo, lo que refuerza la coherencia entre los resultados obtenidos y las decisiones relacionadas con el reconocimiento

Gestión de compensaciones

La estrategia de Compensación Total potencia la gestión de compensaciones, ya que prioriza el posicionamiento salarial de los puestos críticos, integra la remuneración variable a corto y largo plazo y la complementa con beneficios diferenciados para el talento clave (*top talent*) identificado en el proceso de gestión del talento.

Nuestro esquema de compensación variable a corto y largo plazo se ha fortalecido desde su implementación. A corto plazo, evolucionamos de un modelo de indicadores a un modelo por objetivos (Objective and Key Results), en el que se integra el cómo logramos los objetivos a través de la evaluación de competencias de liderazgo. A largo plazo, fortalecimos nuestro programa de incentivos y, en el segundo ciclo estratégico, logramos alinear los objetivos con indicadores que miden no solo el resultado financiero, sino también los indicadores de sostenibilidad, gobernanza y personas, con el fin de incorporar el programa a la Agenda Estratégica a 2026.

El Programa de Incentivos a Largo Plazo (ILP) 2024-2026 refuerza la conexión entre los resultados financieros y los no financieros.

En este sentido, en 2025 ampliamos la cobertura del Programa de ILP a todos los reportes directos de la Alta Dirección y actualizamos los beneficios para colectivos clave con el fin de asegurar la coherencia en el cumplimiento de los objetivos y fortalecer la propuesta de valor para nuestros trabajadores.

> Hemos pasado de una gestión que priorizaba la estrategia de compensación a través de una administración salarial eficiente a una visión que integra la compensación con la calidad de vida y el bienestar del trabajador.

A 2027, nuestra meta es consolidar el talento mediante una estrategia de compensación que garantice un posicionamiento salarial competitivo en roles críticos, distinga los beneficios para el *top talent* y refuerce nuestra propuesta en posiciones no operativas. Este enfoque forma parte de una visión integral orientada a la sostenibilidad del talento.

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

5.3.2 Gestión del Talento

Consolidamos un modelo transversal de sucesión y los Talent Fest como espacios formales para la revisión del potencial y la continuidad operativa en todas las unidades de negocio. Además, alineamos el modelo de competencias con la Cultura UNA y con referentes metodológicos internacionales, y definimos capacidades críticas para la Agenda 2026: gestión del cambio cultural, influencia estratégica, pensamiento crítico, innovación y aprendizaje continuo.

En 2025, fortalecimos la aplicación del modelo mediante procesos más integrados, con mayor rigor metodológico y decisiones sobre el talento mejor fundamentadas. Los Talent Fest evolucionaron hasta convertirse en espacios estructurados de análisis en los que los líderes y sus equipos revisaron trayectorias, capacidades y proyecciones, lo que nos permitió tomar decisiones más oportunas sobre movilidad interna y sucesión en las distintas unidades de negocio del Grupo. Este enfoque asegura la continuidad operativa y acelera la preparación del talento para desempeñar roles de mayor responsabilidad.

Además, profundizamos en la identificación de puestos críticos y sus sucesores, lo que nos permitió formular Planes de Desarrollo Individual (PDI) orientados a cerrar brechas de capacidades mediante experiencias desafiantes, formación técnica y oportunidades de movilidad regional. Este esquema consolidó rutas de desarrollo más claras, en línea con las prioridades estratégicas, lo que elevó nuestra capacidad de respuesta ante escenarios de mayor complejidad.

El programa Canterano reafirmó su aporte como una plataforma distintiva para el desarrollo del talento técnico en la industria del cemento. Con dos promociones graduadas y una tercera en proceso, sus participantes ya están generando valor en nuestras operaciones de Ecuador, Perú y Estados Unidos, lo que evidencia el impacto real de un modelo que asegura la transferencia de conocimiento especializado y el fortalecimiento de las capacidades operativas.

En conjunto, estos avances posicionan nuestro sistema de gestión del talento como un habilitador clave para la ejecución de la estrategia y para sostener el liderazgo del Grupo en la región.

Consolidamos espacios que fortalecen el desarrollo y la movilidad interna.

PROGRAMA CANTERANO: DESARROLLO DE TALENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO

Durante 2025, continuamos fortaleciendo el **programa Canterano**, una iniciativa estratégica orientada al desarrollo de talento técnico especializado para la industria cementera. Este programa busca asegurar la transferencia de conocimiento, la formación de capacidades críticas y la continuidad del negocio a largo plazo.

- **16** canteranos desde el principio del programa (2022)
- **8** canteranos asignados a unidades de negocio
- **8** canteranos en proceso de formación en 2025 (4 operadores de panel, 2 ingenieras de proceso y 2 supervisores de mantenimiento)
- **2** graduados durante 2025 , 1 fue asignado a UNACEM North America

Modelo de competencias

A lo largo de 2025, continuamos fortaleciendo el modelo corporativo de competencias, que está alineado con la Cultura UNA para la gestión del talento. Este modelo define las capacidades que promovemos entre nuestros trabajadores, como el liderazgo, la influencia en la toma de decisiones, la gestión del cambio, la innovación, la adaptación y el aprendizaje continuo.

Jorge Cabrera

CANTERANO EGRESADO DEL PROGRAMA CANTERANO DE UNACEM

El programa Canterano me abrió verdaderas oportunidades de desarrollo y movilidad dentro de UNACEM. Me permitió fortalecer mis capacidades técnicas, de liderazgo y de gestión en campo, así como desarrollar habilidades para trabajar con equipos diversos y adaptarme a nuevos contextos. Gracias a esta experiencia he crecido profesional y personalmente, lo que demuestra que el aprendizaje y el trabajo en equipo abren grandes oportunidades.

EL **PROGRAMA CANTERANO** IMPULSA LA FORMACIÓN DE TALENTO JOVEN ESPECIALIZADO Y **FORTALECE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS Y DE LIDERAZGO PARA LA INDUSTRIA CEMENTERA.**

DESDE 2022, ESTA **INICIATIVA DEL GRUPO, DESARROLLADA EN UNACEM ECUADOR,** FORMA Y ESPECIALIZA EL **TALENTO, COMBINANDO APRENDIZAJE PRÁCTICO** CON FORMACIÓN AVANZADA.

LA CLAVE DEL **PROGRAMA ESTÁ EN DESARROLLAR** DE MANERA ADICIONAL, **HABILIDADES BLANDAS** COMO EL **LIDERAZGO Y LA ADAPTABILIDAD** PARA DESARROLLARSE Y ADAPTARSE **A CUALQUIER OPERACIÓN CEMENTERA DEL GRUPO.**

TOTAL DE PARTICIPANTES DESDE 2022:

16 JÓVENES, TALENTOS.

TOTAL DE PROMOCIONES GRADUADAS: **2**
CANTERANOS GENERANDO VALOR EN OTRAS OPERACIONES: **2**

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

De esta manera, avanzamos en la integración progresiva de este modelo en los principales procesos de gestión de personas, lo que nos ha permitido:

- Evaluar y desarrollar el talento de manera más coherente entre las unidades de negocio.
- Fortalecer la identificación de brechas de capacidades críticas.
- Impulsar la movilidad interna y la planificación de la sucesión en roles estratégicos.

También desarrollamos espacios estructurados de conversación y análisis del talento orientados a identificar el potencial, revisar las estructuras y fortalecer la planificación de la sucesión.

Gestión del desempeño

Durante 2025, continuamos evolucionando nuestro modelo de gestión del desempeño como una herramienta estratégica para optimizar el rendimiento del capital humano y consolidar una cultura de alto desempeño. Este proceso se integró como una operación continua (*business as usual*, BAU) que alinea los objetivos individuales con la estrategia corporativa y refuerza la meritocracia como un principio esencial.

Avanzamos en la implementación de metodologías que permiten establecer objetivos alineados con la estrategia del Grupo, realizar seguimientos periódicos y fortalecer la retroalimentación estructurada entre

100.0% DE LÍDERES HAN SIDO EVALUADOS POR COMPETENCIAS.

100.0% DE UNIDADES DE NEGOCIO CUENTAN CON UN MODELO INTEGRADO.

HITOS: INTEGRACIÓN DEL MODELO EN EL DESEMPEÑO Y CALIBRACIONES COMPLETADAS.

PROGRAMAS: COMPENSACIÓN DE TALENTO, ITINERARIOS FORMATIVOS Y MENTORÍAS.

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

líderes y equipos. La metodología OKR (Objectives and Key Results) se consolidó como el marco principal para la definición y el seguimiento de las metas, integrando indicadores financieros y no financieros, y asegurando la coherencia entre los resultados alcanzados y los comportamientos esperados.

De manera progresiva, incorporamos la evaluación de competencias en consonancia con la Cultura UNA, como parte del proceso de gestión del desempeño, reforzando la conexión entre "qué logramos" y "cómo lo logramos". Además, ampliamos el alcance de las evaluaciones 360°, que en 2025 llegaron a más de 1,900 trabajadores, lo que elevó la calidad de las conversaciones y fortaleció la toma de decisiones sobre desarrollo y movilidad interna.

Este modelo, basado en plataformas digitales, asegura la trazabilidad de la información, conecta las decisiones con los datos y activa los Planes de Desarrollo Individual (PDI), lo que promueve una cultura de meritocracia en la que el desempeño se convierte en una herramienta para el crecimiento profesional y la sostenibilidad del negocio.

Modelo de sucesión y Talent Fest

En 2025, fortalecimos nuestro modelo corporativo de sucesión como mecanismo esencial para asegurar la continuidad operativa del Grupo y garantizar un *pipeline* de talento preparado para asumir posiciones críticas. A través de este modelo, aplicamos criterios homogéneos en todas las unidades de negocio, lo que nos permite identificar sucesores con mayor precisión, evaluar su nivel de preparación y anticipar los riesgos asociados a los roles estratégicos.

Los Talent Fest se consolidaron como espacios formales de análisis integral, en los que los líderes y sus equipos revisaron trayectorias, potencial, desempeño y competencias bajo una misma metodología corporativa. Este enfoque ofreció una visión transversal del talento y reforzó la coherencia en las decisiones de movilidad y cobertura de puestos críticos. Además, elevó la calidad del análisis y permitió una toma de decisiones más oportuna, en línea con la estrategia del Grupo.

Durante el año, analizamos con especial énfasis la validación de la preparación real de los sucesores. Para ello, utilizamos evidencia concreta proveniente de proyectos estratégicos, asignaciones más complejas, retroalimentación de múltiples fuentes y observación del liderazgo en situaciones de alto impacto. Este proceso nos permitió confirmar la idoneidad de los candidatos que avanzan hacia roles críticos, ajustar las rutas de desarrollo cuando fue necesario y asegurar un avance sostenido del *pipeline*.

El análisis derivado de estas instancias se tradujo en Planes de Desarrollo Individual orientados a los requerimientos específicos de sucesión, que incorporan experiencias desafiantes, formación técnica especializada y oportunidades de movilidad regional, con el objetivo de acelerar la preparación del talento clave y fortalecer la cobertura en posiciones estratégicas.

En conjunto, estos avances consolidaron un modelo de sucesión maduro y coherente, con procesos respaldados por evidencia, información más precisa y criterios comunes en todas las unidades de negocio. Este fortalecimiento potencia nuestra capacidad como Grupo para anticipar necesidades, asegurar la continuidad en roles críticos y sostener la ejecución de la estrategia corporativa en los próximos años.

AMPLIAMOS EL **ALCANCE DE LAS EVALUACIONES 360°,** QUE EN 2025 LLEGARON A MÁS DE

1,900 TRABAJADORES,

LO QUE **FORTALECIÓ LA TOMA DE DECISIONES** SOBRE **DESARROLLO Y MOVILIDAD INTERNA.**

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

5.3.3 Transformación y Cambio

Durante 2025, nuestro pilar de Transformación y Cambio se consolidó como un habilitador estratégico para preparar al Grupo UNACEM para la siguiente etapa de crecimiento, en el contexto de la transición desde Unlocking Value hacia Unleashing Growth. Este pilar impulsó cambios estructurales y culturales orientados a fortalecer la efectividad organizacional, la agilidad y la capacidad de ejecución del negocio a nivel corporativo.

Un hito relevante de este proceso fue la evolución y fortalecimiento del modelo de Global Business Services (GBS) del Grupo UNACEM, concebido como un *hub* corporativo de servicios especializados, alineado con las mejores prácticas internacionales y adaptado a las necesidades de las distintas operaciones del Grupo. El GBS permitirá centralizar y estandarizar procesos clave, fortalecer la orientación al cliente interno y promover la eficiencia operativa, lo que contribuirá a generar mayor valor a través de modelos de servicio más ágiles, colaborativos y sostenibles.

El despliegue de este modelo sentó bases sólidas para el crecimiento futuro del Grupo UNACEM al mejorar la calidad del servicio, impulsar la innovación en los procesos y fortalecer la consistencia operativa entre nuestras unidades de negocio. Además, el GBS cumple un papel relevante como espacio de desarrollo del talento, promoviendo la especialización, el intercambio de conocimientos y la mejora continua, lo que refuerza las capacidades organizacionales necesarias para acompañar la evolución del negocio. Un porcentaje de los trabajadores del GBS proviene de movimientos intercompañías del Grupo, lo que refleja las oportunidades concretas de desarrollo que ofrecemos al talento interno.

Excelencia operativa en la gestión del talento

La excelencia operativa en la gestión del talento humano constituye uno de los fundamentos que refuerzan nuestra competitividad y garantizan la implementación eficaz de la estrategia corporativa. En el Grupo UNACEM, reconocemos que la efectividad organizacional va más allá de las estructuras, ya que se basa en procesos ágiles, información fiable y líderes capacitados para manejar la complejidad. Por esta razón, en 2026 estableceremos un modelo que combina analítica avanzada, gobernanza organizacional y desarrollo de un liderazgo adaptativo.

Durante 2025, implementamos un *dashboard* corporativo que centraliza información clave sobre el *span of control,* el *headcount*, la demografía y las brechas de estructura, que reflejan las diferencias entre la organización ideal y la real, como el exceso de niveles, la duplicidad de funciones o la ausencia de roles críticos. Esta herramienta nos permite anticipar riesgos y fortalecer la toma de decisiones basadas en datos. Además, refuerza la transparencia y la eficiencia en la gestión, garantizando que cada ajuste organizacional se realice en sintonía con la estrategia del Grupo y con nuestra propuesta de valor para las personas.

5.3.4 Propuesta de Valor al Empleado

El pilar de Propuesta de Valor al Empleado se consolidó como un eje estratégico orientado a fortalecer la experiencia del trabajador y a acompañar la evolución de nuestro modelo de crecimiento. Este pilar reconoce a las personas como protagonistas del desarrollo del Grupo y como un factor clave para atraer, comprometer y fidelizar el talento en un contexto de mayor ambición estratégica.

Este enfoque se expresa mediante prácticas concretas de desarrollo, movilidad interna y crecimiento profesional, respaldadas por programas estructurados de formación y liderazgo. Asimismo, incorpora mecanismos de escucha y medición de la experiencia del trabajador, entre los que destaca la evaluación Great Place to Work (GPTW) como una herramienta clave para recoger percepciones, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión del clima y la cultura organizacional. En este sentido, el resultado obtenido en la medición GPTW en 2025 fue del 89.0%, frente al 79.0% registrado en 2024.

Además, promovimos entornos de trabajo basados en la confianza, el reconocimiento y la inclusión, lo que refuerza una cultura que conecta a las personas con nuestro propósito y fortalece la marca empleadora. Así, este pilar contribuye a consolidar equipos comprometidos, preparados para asumir nuevos desafíos y alineados con nuestra visión de crecimiento sostenible.

5.3 PERSONAS, TALENTO Y CULTURA SOSTENIBLE

Comunicación interna

Fomentamos una comunicación interna abierta y participativa que fortalezca nuestra marca empleadora y nuestra reputación.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, hemos creado LUNA, un avatar desarrollado con inteligencia artificial para potenciar la comunicación interna y acercarnos aún más a nuestras audiencias. Su nombre no es casualidad: LUNA significa "Líderes UNA" y representa el espíritu de unión y liderazgo que define nuestra cultura.

A nivel corporativo, contamos con 27 espacios de comunicación interna, entre canales, programas e iniciativas que aseguran el acceso oportuno a la información para todos nuestros trabajadores, agrupados en 4 audiencias clave: administrativos, líderes, trabajadores y operarios.

Entre los espacios más significativos, podemos mencionar los *town hall meetings*, que constituyen un ritual relevante de alineamiento con todos nuestros Líderes UNA; la Semana UNA, que conecta a los equipos con los comportamientos asociados a nuestros valores; los Encuentros para Construir, en los que nuestro CEO comparte una conversación cercana con trabajadores de diferentes empresas; y Workvivo, nuestra red social interna, en la que no solo se comunica información importante, sino que también se promueve la interacción con nuestros trabajadores.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

EN EL GRUPO UNACEM, LA SEGURIDAD Y LA SALUD OCUPACIONAL SON PILARES ESTRATÉGICOS.

Este compromiso guía todas nuestras operaciones y refleja nuestra responsabilidad con trabajadores y contratistas. Más que un requisito, la seguridad es la base de la excelencia operativa y de una cultura preventiva presente en cada actividad.

En 2025, consolidamos nuestra gestión con el programa Vida Primero, que integra la seguridad de manera transversal en todo el Grupo. Basado en estándares internacionales, este sistema evalúa la madurez en 13 elementos clave y guía nuestro avance hacia la interdependencia en seguridad para el año 2030, el nivel más alto de cultura preventiva.

Mediante herramientas como auditorías cruzadas, liderazgo visible y la plataforma IsoMetrix, reforzamos la idea de que la seguridad es un valor compartido y una responsabilidad colectiva, lo que nos acerca cada vez más al objetivo de cero incidentes.

5.4.1 Visión corporativa de la seguridad para el año 2030

Como Grupo, nos hemos propuesto alcanzar un modelo de interdependencia en materia de seguridad para el año 2030. Para evaluar nuestro progreso, utilizamos el sistema Vida Primero, que mide la madurez de la gestión a través de 13 elementos clave en una escala del 1 al 5.

En 2025, nuestra visión se tradujo en acciones estratégicas concretas:

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Reevaluación completa de los 13 elementos, con un incremento significativo de la madurez en las principales unidades de negocio.
- Validación externa para asegurar la trazabilidad y la credibilidad.
- Inclusión de objetivos de madurez en los OKR corporativos por unidad de negocio.
- Extensión del sistema Vida Primero a nuevas operaciones: UNACEM North America y PREANSA Chile.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CONOCE NUESTRA POLÍTICA CORPORATIVA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

INGRESA A LA PÁGINA WEB

5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2025, actualizamos nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo con el fin de reforzar nuestro compromiso con la prevención de riesgos, la protección de la salud y la creación de entornos seguros en todas las operaciones del Grupo. Esta política es aplicable a nuestras subsidiarias, directores, trabajadores, contratistas y terceros bajo nuestra supervisión en cada uno de los países en los que operamos. En aquellos casos en que la normativa local sea más rigurosa, adoptamos la disposición más exigente para asegurar el cumplimiento de los más altos estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Esta actualización consolida los principios esenciales que guían nuestra gestión:

- La seguridad como valor no negociable, presente en todas las decisiones.
- Cumplimiento integral de los estándares internacionales, incluido el ISO 45001.
- Participación activa de líderes y trabajadores en la gestión preventiva.
- Mejora continua basada en auditorías, indicadores y buenas prácticas.

Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

Aprobada por el VPOI (vicepresidente de Operaciones Industriales), el CEO y el Comité de Estrategia y Sostenibilidad, reafirma nuestra visión de cero accidentes a 2030 y garantiza que la seguridad forme parte esencial de nuestra estrategia corporativa.

5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud

En 2025, fortalecimos nuestra gestión de la seguridad y salud en el trabajo, manteniendo los avances en la reducción de accidentes y profundizando en la madurez de nuestro sistema, en línea con nuestra estrategia corporativa. En este sentido, reafirmamos que la seguridad constituye un compromiso transversal que involucra a los líderes de todas las unidades de negocio.

Nuestros principales avances se centraron en los siguientes ejes:

- **Liderazgo visible:** establecimos las Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL) como un objetivo mandatorio en todas nuestras unidades de negocio, lo que ha fortalecido la presencia activa de nuestros líderes en campo.

- **Desarrollo de capacidades y continuidad:** fortalecimos las competencias de líderes y supervisores mediante programas corporativos de formación e implementamos el curso Train the Trainer para 14 facilitadores, asegurando así la transferencia del conocimiento y la continuidad del modelo en todas nuestras operaciones.

- **Disciplina operativa:** desplegamos estándares críticos —trabajo en altura e izaje mecánico de cargas— acompañados de auditorías cruzadas que involucran expertos de diferentes unidades de negocio, lo que reduce sesgos y permite generar planes de mejora acordes con el nivel de madurez de cada unidad de negocio.

- **Digitalización para trazabilidad:** implementamos la plataforma digital IsoMetrix para gestionar observaciones, inspecciones, IVL e investigaciones. Esta herramienta nos permite facilitar y valorar las actividades proactivas en materia de seguridad y salud ocupacional. A partir de 2026, estaremos en la capacidad de medir la participación en tiempo real con el fin de evidenciar el grado de involucramiento en todas las unidades de negocio del Grupo.

- **Cultura y percepción:** realizamos una encuesta externa sobre la percepción de la seguridad dirigida a nuestros trabajadores y contratistas, cuyos resultados orientaron acciones focalizadas para fortalecer nuestra cultura preventiva.

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

5.4.4 Programa Vida Primero

Vida Primero constituye el corazón de nuestra cultura de seguridad, el eje que guía nuestra gestión y uno de los objetivos corporativos no financieros más estratégicos del Grupo. Nuestro compromiso se refleja en la reducción de accidentes y en nuestra meta de alcanzar una cultura interdependiente para el año 2030.

Este programa evalúa la madurez de la gestión de la seguridad y salud a través de 13 elementos clave, organizados en 4 dimensiones estratégicas: liderazgo, estructura, procesos y contratistas. Esta estructura nos permite medir los avances reales y orientar nuestras acciones hacia una cultura interdependiente.

En 2025, fortalecimos este programa mediante la implementación de estándares corporativos para el trabajo en altura y el levantamiento mecánico de cargas. Este proceso estuvo acompañado de auditorías cruzadas en UNACEM Perú, UNICON Perú, UNACEM Chile, UNACEM Ecuador y CELEPSA.

Cabe señalar que estas auditorías reúnen a expertos de diferentes unidades de negocio, que evalúan las operaciones desde una perspectiva externa, lo que permite elevar los estándares corporativos y reducir sesgos en la identificación de oportunidades de mejora.

ELEMENTOS CLAVE DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN SALUD

LIDERAZGO	01.	Liderazgo visible
	02.	Visión, estrategia y evaluación de la gestión
	03.	Gestión de resultados
	04.	Procedimientos y estándares de desempeño
ESTRUCTURA	05.	Organización integrada
	06.	Responsabilidad, roles y recursos
	07.	Administración del talento
	08.	Motivación y conciencia
PROCESOS	09.	Comunicación efectiva
	10.	Entrenamiento y desarrollo
	11.	Auditorías y observaciones
	12.	Investigación de incidentes
CONTRATISTAS	13.	Gestión de seguridad de contratistas

5.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

PRINCIPALES AVANCES

- **5** auditorías cruzadas.
- **2** nuevos estándares implementados.
- **ISO 45001** en CELEPSA.
- **14** facilitadores formados bajo el modelo Train the Trainers.
- **102** personas capacitadas en el curso SoS: Supervisor on the Scene.
- **85** líderes capacitados en el curso DnA: DuPont Integrated Approach.
- **93** personas del Perú beneficiadas con el curso Interacción Visible de Liderazgo.
- **54** lecciones aprendidas y compartidas entre países.
- **77** alertas de seguridad compartidas.

Resultados en cifras

Resultado cuantitativo de madurez

En 2025, alcanzamos un nivel de madurez de 3.70, superando la meta establecida y logrando un 100.0% de cumplimiento en las evaluaciones realizadas con el estándar DSS+. Todas nuestras unidades de negocio cerraron el año por encima de sus líneas de base, lo que evidencia un avance sostenido en la gestión de los 13 elementos clave del programa Vida Primero.

RESULTADOS DESTACADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO
UNACEM Perú: **3.65 →** supera la meta.
UNICON Perú: **3.81 →** supera la meta.
UNACEM/UNICON Chile: **2.75 →** superior a la línea de base.
UNACEM Ecuador: **3.98 →** el desempeño más alto del Grupo.
CELEPSA: **3,59 →** supera la meta.

Todas las unidades de negocio superaron sus líneas de base y avanzaron de manera consistente hacia los niveles de madurez esperados para 2026, lo que acerca al Grupo UNACEM a su meta de interdependencia para 2028.

Buenas prácticas destacadas

En respuesta a emergencias, lideramos en el Perú con exigentes programas para brigadas, simulacros y concursos internos; incluso gestionamos con éxito un incendio en una subestación eléctrica.

En higiene industrial, realizamos campañas de verificación del correcto ajuste de los respiradores con equipos especializados, lo que ha permitido reducir la exposición a la sílice cristalina.

En bienestar, lanzamos el programa Reto a tu Salud en Ecuador, que promueve la nutrición equilibrada y la actividad física.

Integración entre Vida Primero y el ISO 45001 consolida un sistema coherente, escalable y alineado con los más altos estándares internacionales.

Caso de éxito

UNACEM Ecuador obtuvo el reconocimiento Volante Seguro en el Congreso Técnico de la FICEM, un hito que destaca nuestro liderazgo en seguridad vial y logística. El premio reconoce la efectividad de un modelo preventivo que integra capacitación continua, monitoreo en tiempo real y analítica predictiva, lo que permite reducir los incidentes y fortalecer la conducción responsable en toda la operación. Este logro evidencia el compromiso conjunto de conductores, aliados estratégicos y equipos internos, y posiciona a UNACEM Ecuador como referente regional en movilidad segura dentro del sector cementero.

RECONOCIMIENTOS

Nuestra Brigada de Emergencias alcanzó el primer puesto en la categoría Minería a Tajo Abierto del Campeonato Nacional de Rescate Minero 2025.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

En el Grupo UNACEM, entendemos el desarrollo territorial como un pilar estratégico para la creación de valor compartido, el cierre de brechas y la mejora de la calidad de vida en las regiones en las que operamos. A través de diversas iniciativas, nuestra inversión social estratégica busca generar condiciones propicias para el desarrollo económico y social, al tiempo que fortalecemos las capacidades locales y la sostenibilidad de los territorios.

Estrategia Social Corporativa

En este contexto, durante 2025 impulsamos un proceso integral de construcción colaborativa que nos permitió diseñar e implementar una Estrategia Social Corporativa en todo el Grupo. El objetivo de esta estrategia es consolidar una visión común y fortalecer la gestión social en los diversos territorios en los que operamos.

Como resultado de este proceso, la Estrategia Social Corporativa estableció un marco que promueve la adaptabilidad de la gestión social dentro de las unidades de negocio y asegura un enfoque unificado basado en la construcción de relaciones de confianza con los grupos de interés. Su propósito no se limita a prevenir y gestionar riesgos sociales, sino que también busca amplificar los impactos positivos, contribuir a cerrar brechas y generar valor económico, social y ambiental de manera integrada.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

Estructura de la Estrategia Social Corporativa

ASPIRACIÓN

En el Grupo UNACEM, aspiramos a consolidarnos como un agente de transformación positiva, integrando valor económico, social y ambiental para dejar un legado duradero de cambio.

OBJETIVOS

Desarrollar iniciativas en alianza con actores estratégicos que contribuyan al cierre de brechas sociales y generen valor para el negocio y la sociedad, para posicionar al Grupo UNACEM como un aliado para el desarrollo en los países donde opera.

Promover un entorno social favorable para la gestión sostenible del Grupo UNACEM, consolidando la confianza y el reconocimiento de nuestros grupos de interés, mediante una escucha activa permanente, participación y prácticas responsables y transparentes.

LÍNEAS TEMÁTICAS

- Infraestructura con valor social
- Bienestar y desarrollo de capacidades
- Conservación y entornos saludables
- Desarrollo económico

COMPONENTES DE GESTIÓN

- Inversión social
- Grupos de interés
- Riesgos, impactos y oportunidades

ENFOQUES TRANSVERSALES

- Adaptación territorial
- Aliados por el desarrollo
- Diversidad e inclusión
- Resiliencia
- Derechos humanos

La estrategia se encuentra arraigada en una aspiración corporativa que refleja el legado que, como Grupo UNACEM, buscamos construir en los territorios donde operamos, integrando el valor económico, social y ambiental como base de nuestro rol de agentes de transformación positiva. Esta aspiración se concreta a través de 2 objetivos estratégicos vinculados a los grupos de interés que guían nuestra gestión social.

A partir de estos objetivos, la estrategia se despliega en 3 componentes que actúan como pilares operativos: gestión de la inversión social, gestión de los grupos de interés y gestión de riesgos, impactos y oportunidades. Estos componentes, a su vez, se traducen en líneas temáticas estratégicas que dirigen nuestros esfuerzos hacia aquellas áreas en las que podemos generar mayor valor territorial.

De manera complementaria, los enfoques transversales funcionan como principios rectores a lo largo del diseño y la implementación de la estrategia, asegurando la relevancia territorial, la articulación con actores clave, el respeto de los derechos humanos y la resiliencia a lo largo del tiempo.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

Esta estructura permite un enfoque de gestión social coordinada entre las unidades de negocio que combina flexibilidad operativa con orientación a resultados y contribuye de manera consistente a la generación de impactos positivos y a la consolidación del legado a largo plazo que buscamos ofrecer como Grupo UNACEM.

La inversión social en la Estrategia Social Corporativa

En 2025, diseñamos e implementamos iniciativas de inversión social alineadas con las prioridades y necesidades de cada territorio, guiadas por una visión a largo plazo alineada y coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, operamos bajo un modelo que promueve alianzas con gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, comunidades e instituciones públicas y privadas, fortaleciendo un enfoque colaborativo que potencia esfuerzos y amplifica nuestro impacto en la calidad de vida de las poblaciones beneficiadas.

La gestión de la inversión social con enfoque de valor compartido que, como Grupo, hemos venido promoviendo en los últimos años se integró de manera estructural en el diseño y desarrollo de la Estrategia Social Corporativa durante 2025. Este marco permitió organizar y alinear las intervenciones sociales bajo una visión común, asegurando la coherencia entre los objetivos estratégicos de cada unidad de negocio, las necesidades territoriales y las oportunidades para generar valor económico, social y ambiental.

> En 2025, diseñamos e implementamos iniciativas de inversión social alineadas con las prioridades y necesidades de cada territorio, guiadas por una visión a largo plazo alineada y coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este contexto, la inversión social se consolida como un componente clave de la estrategia, articulando acciones orientadas a atender necesidades inmediatas en los territorios, al tiempo que impulsa procesos de desarrollo sostenible a mediano y largo plazo. De esta manera, la inversión social comprende un amplio conjunto de intervenciones que van desde iniciativas de apoyo social hasta proyectos de valor compartido con impacto estructural.

Con el fin de fortalecer y ampliar aún más el impacto de nuestra gestión social, la Estrategia Social Corporativa clasifica las iniciativas de inversión social en 4 temas prioritarios que orientan la definición, ejecución y evaluación de los proyectos implementados en los territorios:

Infraestructura con valor social: promovemos intervenciones destinadas a desarrollar infraestructura que contribuya al bienestar y al desarrollo de las personas. Estas acciones buscan fortalecer la cohesión social, mejorar la habitabilidad y ampliar las oportunidades de desarrollo dentro de los territorios.

Conservación y entornos saludables: desarrollamos intervenciones enfocadas en la protección ambiental, la gestión sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de la resiliencia ante el cambio climático. Estas iniciativas incluyen proyectos de acceso a agua segura, gestión de cuencas, reciclaje y esfuerzos de economía circular, así como acciones de restauración de ecosistemas.

Desarrollo de capital humano: impulsamos intervenciones orientadas a fortalecer las capacidades y oportunidades de las personas, promoviendo avances en salud, seguridad, educación, cultura, inclusión social y empoderamiento. Esta línea de acción abarca a todos nuestros grupos de interés en los territorios donde operamos.

Desarrollo económico: contribuimos al fortalecimiento de la economía local mediante intervenciones que promueven actividades productivas sostenibles, el desarrollo de proveedores y el emprendimiento. Estas acciones incluyen el fortalecimiento de las cadenas de valor locales, la capacitación técnica y empresarial, el apoyo a *startups* y la colaboración con programas públicos y privados.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

Desarrollo de iniciativas de inversión social

En coherencia con nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la mejora de la calidad de vida comunitaria, la Estrategia Social Corporativa integra un portafolio de iniciativas sociales vinculadas con las temáticas priorizadas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este enfoque asegura la coherencia con las agendas internacionales de desarrollo y contribuye al cierre efectivo de las brechas estructurales en los territorios donde operamos.

A continuación, destacamos los principales logros de nuestras unidades de negocio en función de sus contribuciones prioritarias al Grupo.

INFRAESTRUCTURA CON VALOR SOCIAL

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
En 2025, UNACEM Perú impulsó proyectos de infraestructura social mediante mecanismos de Obras por Impuestos (OxI), convenios de cooperación y un fondo concursable. A través de OxI, se ejecutó el proyecto Agua que Transforma Vidas, que comprendió la mejora y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento en el centro poblado Condorcocha, incluida la construcción y puesta en operación de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), lo que benefició a 1,200 personas. Además, en coordinación con el Gobierno Provincial de Tarma, se construyó el puente Matichacra en el distrito de Palca, que ha mejorado la conectividad y reducido los riesgos en épocas de crecidas.	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

INFRAESTRUCTURA CON VALOR SOCIAL

INICIATIVA

A nivel de Grupo, continuamos apoyando la iniciativa regional 100,000 Pisos para Jugar, promovida por la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y Hábitat para la Humanidad LAC, e implementada en el Perú a través de la ASOCEM. Esta iniciativa tiene como objetivo construir pisos de concreto para proporcionar hogares más seguros y dignos.

En 2025, el Grupo UNACEM lideró, de manera colaborativa, la ideación y el diseño del proyecto, con la participación de 5 unidades de negocio y el liderazgo de Asociación UNACEM, e inició un piloto en 15 viviendas que permitió validar procesos constructivos, componentes sociales y la cadena logística de suministro, integrando a la Red Progresol para mejorar la eficiencia. El proyecto, que actualmente se encuentra en etapa piloto, evalúa el impacto de la instalación de pisos de cemento en hogares vulnerables y refuerza el compromiso del Grupo con la infancia y la construcción de comunidades más saludables, inclusivas y con mayores oportunidades de desarrollo.

ODS VINCULADOS

En 2025, UNACEM Ecuador impulsó proyectos de infraestructura social orientados a mejorar el acceso a servicios básicos y fortalecer las condiciones de habitabilidad en comunidades rurales, principalmente indígenas. A través del suministro de materiales y equipamiento, así como de la ejecución de obras sanitarias, la compañía contribuyó a mejorar los sistemas de agua, beneficiando a 645 familias en 2025, y a mejorar las viviendas y los espacios comunales, beneficiando a 4,675 familias. Estas intervenciones promovieron el bienestar, la cohesión social y la resiliencia comunitaria.

CONSERVACIÓN Y ENTORNOS SALUDABLES

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
UNACEM Perú implementó diversas iniciativas orientadas a mejorar las condiciones ambientales y promover entornos comunitarios limpios, seguros y saludables en los territorios donde opera. Estas acciones incluyeron jornadas de limpieza, arborización y mantenimiento de espacios públicos, así como iniciativas para la gestión responsable de residuos y el impulso del reciclaje, desarrolladas en articulación con actores locales, instituciones educativas y autoridades. Estas iniciativas beneficiaron a 11,486 personas. De manera complementaria, se promovieron actividades de educación y sensibilización ambiental dirigidas a escuelas y comunidades, el fortalecimiento de la participación en plataformas locales de gobernanza ambiental y acciones de conservación basadas en evidencia. En conjunto, estas iniciativas se implementaron en 2 territorios (Lima Sur y Tarma) y beneficiaron a 16,249 personas.	3 SALUD Y BIENESTAR 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
UNICON Perú implementó campañas de salud en el marco del programa Comunidades Saludables, orientadas a promover una cultura de prevención de enfermedades y autocuidado de la salud, en articulación con el sector salud y los actores territoriales. En 2025, desarrollaron 4 campañas de salud en los distritos de Carabayllo, Lurigancho-Chosica y San Juan de Miraflores, así como 2 talleres de promoción de prácticas saludables que incluyeron más de 8 charlas de sensibilización dirigidas a las familias de las comunidades vecinas.	3 SALUD Y BIENESTAR 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

CONSERVACIÓN Y ENTORNOS SALUDABLES

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
UNACEM Ecuador impulsó el Segundo Encuentro "Unidos por el Agua y la Biodiversidad", desarrollado junto con el Ministerio de Ambiente y Energía, como parte de su eje de educación y capacitación comunitaria. El encuentro reunió a líderes comunitarios e indígenas de la Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de Quichinche (UCINQUI) con el objetivo de fortalecer sus capacidades en gestión hídrica, legislación ambiental y conservación de la biodiversidad, y promover prácticas sostenibles y la protección del patrimonio natural. En 2025, la iniciativa benefició a 28 líderes de juntas de agua, contribuyendo a consolidar alianzas comunitarias y a reforzar competencias locales.	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
En 2025, UNACEM Chile continuó apoyando a los clubes deportivos locales de San Juan y Lo Gallardo con indumentaria deportiva, provisión de implementos y difusión de sus logros en medios locales. Estos aportes, que se han mantenido durante más de 4 años, han tenido un impacto positivo en distintas generaciones, promoviendo la práctica deportiva, los estilos de vida saludables y el bienestar comunitario.	3 SALUD Y BIENESTAR 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
La apuesta de UNACEM Perú por el desarrollo del capital humano se materializó en un enfoque de trabajo conjunto con actores locales que promueve hábitos de vida saludables y espacios seguros de convivencia, recreación y expresión a través de proyectos de arte, cultura y deporte. También se impulsaron acciones para fortalecer la calidad educativa y la orientación vocacional, incluidos programas de voluntariado, con el objetivo de ampliar el acceso a herramientas que favorezcan el desarrollo personal y comunitario. En conjunto, estas iniciativas beneficiaron a 15,233 personas en 2 territorios (Lima Sur y Tarma).	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
UNICON Perú impulsó iniciativas orientadas a fortalecer capacidades educativas, ciudadanas y ambientales de niños y adolescentes en comunidades de su área de influencia, en el marco de su eje de artes, cultura y educación. En 2025, promovieron el aprendizaje práctico vinculado al desarrollo sostenible de 2 colegios mediante el proyecto de biohuertos escolares en Callao y El Agustino. Además, 7 colegios de San Juan de Miraflores y Lurigancho-Chosica participaron en visitas educativas a las Lomas de Quebrada Río Seco, en el Santuario de Amancay, lo que fortaleció la valoración de la biodiversidad y el entorno natural.	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
UNACEM Chile contribuyó en 2025 a asegurar condiciones óptimas en las instituciones educativas (IIEE) cercanas para el desarrollo integral de los estudiantes. Estas iniciativas incluyeron la provisión de equipos deportivos y el repintado de la cancha deportiva de la institución educativa San Juan de Lo Gallardo. Además, donaron cámaras de vigilancia a la 4.ª Compañía de Bomberos para mejorar la seguridad de la institución.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
CELEPSA implementó el programa Impactando Vidas, orientado al desarrollo integral de niños y adolescentes mediante el fortalecimiento de habilidades personales, educativas y sociales a través de la disciplina del tenis de mesa. La iniciativa combinó la promoción del deporte con espacios de formación y sensibilización, incluyendo actividades de articulación con autoridades y comunidades educativas de 6 instituciones, así como la implementación de un Centro de Alto Rendimiento (CAR). En 2025, el programa benefició a 704 niños, de los cuales 10 participaron en torneos nacionales.	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 3 SALUD Y BIENESTAR

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

DESARROLLO ECONÓMICO

INICIATIVA	ODS VINCULADOS
UNACEM Perú impulsó iniciativas orientadas al fortalecimiento productivo de productores agropecuarios y al desarrollo de capacidades económicas en los territorios donde opera. Estas acciones promovieron el acceso a herramientas, conocimientos y asistencia técnica para mejorar el desempeño productivo y las oportunidades de generación de ingresos. Estas iniciativas beneficiaron a 1,815 actores locales de 4 comunidades.	2 HAMBRE CERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
CELEPSA implementó el Programa de Desarrollo Sostenible del Camarón de Río en la cuenca del río Cañete. Este programa está orientado a promover un modelo de gestión extractiva sostenible que garantice la conservación del recurso y fortalezca el desarrollo económico local. La iniciativa, desarrollada en alianza con el Gobierno Regional de Lima, se centró en la profesionalización de los camaroneros, el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y la consolidación de sus organizaciones como actores clave en la gestión del recurso. Como resultado, se formalizaron y fortalecieron 7 asociaciones de camaroneros, lo que contribuyó a la recuperación de la población de camarón de río.	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

DESARROLLO ECONÓMICO

INICIATIVA

ODS VINCULADOS

UNACEM Ecuador impulsó la iniciativa Emprendimientos Comunitarios, orientada a promover la inclusión económica y el empleo local en comunidades de su área de influencia. A través de procesos de capacitación en seguridad y salud, desarrollados con el soporte del área de Seguridad de CANTYVOL S.A., la iniciativa fortaleció las capacidades de miembros de las comunidades para postular y licitar servicios de limpieza de vías según estándares de seguridad y responsabilidad social. En 2025, el programa capacitó a 30 personas de las comunidades de Quinde Km 12, Quinde Talacos y Corazón de Perugachi, contribuyendo al desarrollo económico comunitario, en línea con el ODS 8.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

CELEPSA implementó en 2012 el programa Mujeres DUNA con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas y empresariales de las mujeres de Chilca. Desde entonces, la iniciativa ha capacitado a más de 400 mujeres en confección, gestión empresarial, formalización y habilidades para el emprendimiento, lo que ha impulsado su empleabilidad y autonomía económica.

Entre 2022 y 2025, el programa incorporó módulos especializados y alcanzó a 100 nuevas participantes, consolidando el desarrollo de emprendimientos locales. En 2025, la Asociación de Mujeres Emprendedoras DUNA —resultado emblemático del programa— fortaleció su organización y amplió su presencia comercial tras un proceso de consultoría estratégica, convirtiéndose en un referente local de innovación social y proveedor del sector energético.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Ana María Incio

DIRECTORA DEL COLEGIO VIRGEN DE LOURDES

Es un honor para mí formar parte de esta iniciativa transformadora. Los patios escolares no solo deben ser un lugar para jugar, sino también un espacio que favorezca el desarrollo integral de nuestros niños. Gracias a Cemento Sol de UNACEM Perú, ahora ofrecemos a nuestros estudiantes un ambiente dinámico y enriquecedor que potencia sus habilidades sociales, fundamentales para su desarrollo.

LA CAMPAÑA **PATIOS QUE EDUCAN** TRANSFORMÓ EL PATIO ESCOLAR CONVENCIONAL EN UN ESPACIO LÚDICO, INCLUSIVO Y MODULAR, BENEFICIANDO A

+1,200 NIÑOS

ENTRE INICIAL Y SECUNDARIA DEL COLEGIO VIRGEN DE LOURDES DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, EN LIMA, PERÚ.

PATIOS QUE EDUCAN ES UN MODELO DE ESPACIOS QUE **PROMUEVEN EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES**, LA CONVIVENCIA Y EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE JUEGOS DISEÑADOS PARA ESTUDIANTES DE **INICIAL Y PRIMARIA.**

EXISTEN

7 MODELOS DE PATIOS

QUE FOMENTAN EL ARTE, EL DESCANSO Y EL JUEGO, Y AMPLÍAN EL USO DEL ESPACIO MÁS ALLÁ DEL **ENFOQUE DEPORTIVO** TRADICIONAL.

DESARROLLAMOS UNA GUÍA GRATUITA PARA QUE OTROS PUEDAN **IMPLEMENTAR** CUALQUIERA DE LOS

7 MODELOS

Y REPLICARLOS EN COLEGIOS QUE LO NECESITEN.

LOS RESULTADOS DEL PILOTO, LUEGO DE **1 AÑO DE USO** DEL PATIO, FUERON: **REDUCCIÓN DEL RIESGO** DE DESERCIÓN DEL 40.0% AL 10.0% Y REINSERCIÓN DE **36 ESTUDIANTES** DE SECUNDARIA.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

Asociación UNACEM

Asociación UNACEM constituye el principal brazo ejecutor de la estrategia de desarrollo territorial y valor compartido del Grupo UNACEM. A través de su gestión, actúa como catalizador en el diseño y la implementación de programas e iniciativas destinadas a fortalecer capacidades locales, promover el desarrollo económico y social, y contribuir a la mejora sostenible de las condiciones de vida de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Con más de 22 años de experiencia en la gestión de proyectos sociales, la asociación articula esfuerzos con actores de los sectores público y privado, así como de la sociedad civil, promoviendo un enfoque colaborativo y multisectorial. Esta iniciativa permite responder de manera efectiva a las prioridades territoriales y generar impactos sostenibles en el tiempo.

En este marco de acción, durante 2025 consolidamos iniciativas de alto impacto como el proyecto Manka Kusi, nuestra respuesta estratégica a la inseguridad alimentaria urbana. A través de este programa, hemos transformado la realidad de las ollas comunes de Pachacámac, pasando de entornos precarios a modelos de gestión autosostenibles. Mediante la implementación de cocinas modulares con infraestructura digna e instalaciones sanitarias, así como el fortalecimiento de capacidades de más de 200 directivas, logramos que el 100.0% de las 88 ollas comunes atendidas adoptaran buenas prácticas de higiene e iniciaran emprendimientos económicos propios. Esta intervención, realizada en alianza con instituciones como Mibanco, ESAN y Alicorp, garantiza hoy la continuidad alimentaria de aproximadamente 8,000 familias y empodera a las lideresas comunitarias como agentes de cambio.

Además, frente al desafío del crecimiento urbano actual, hemos transformado nuestro histórico modelo de donación de cemento en el Fondo Concursable Aliados. Este esquema meritocrático y transparente permite que las organizaciones sociales de Villa María del Triunfo y Pachacámac propongan proyectos de infraestructura comunitaria —como muros de contención, escaleras y locales sociales— bajo criterios de calidad técnica y sostenibilidad.

En 2025, a través de esta iniciativa, impulsamos 23 proyectos ganadores, con una inversión directa superior a los S/ 2.2 millones, logrando apalancar recursos que elevan el valor total de las obras a S/ 5.3 millones. Con 16 obras ya culminadas en beneficio de más de 14,000 personas, Asociación UNACEM reafirma su enfoque en el fortalecimiento de las capacidades comunitarias y en la generación de valor compartido, construyendo territorios más inclusivos, resilientes y con mayores oportunidades de futuro.

A TRAVÉS DEL PROGRAMA
MANKA KUSI
HEMOS **TRANSFORMADO LA REALIDAD DE LAS OLLAS** COMUNES DE PACHACÁMAC.

ASOCIACIÓN UNACEM CONSTITUYE EL PRINCIPAL **BRAZO EJECUTOR** DE **LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO DEL GRUPO UNACEM,** Y CONTRIBUYE A LA MEJORA **SOSTENIBLE** DE LAS **CONDICIONES DE VIDA** DE LAS **COMUNIDADES CERCANAS** A NUESTRAS OPERACIONES.

A TRAVÉS DEL **FONDO CONCURSABLE ALIADOS**, IMPULSAMOS **23 PROYECTOS GANADORES**, CON UNA **INVERSIÓN DIRECTA** SUPERIOR A LOS
S/ 2.2 MILLONES.

5.5 DESARROLLO TERRITORIAL Y VALOR COMPARTIDO

Programa Escuela Selvalegre: desarrollo de talento técnico especializado

Escuela de Formación Selvalegre

Lanzamiento de la 11.ª promoción de la Escuela de Formación Selvalegre (EFS) con la 4.ª promoción EFS Online gratuita, dirigida a maestros de la construcción y dictada por profesionales calificados. Con el objetivo de fortalecer sus conocimientos técnicos en construcción y llegar a más alumnos de forma virtual, proporcionamos contenido digital y didáctico, con videos ilustrativos sobre seguridad y material técnico de alto valor.

En 2025, lanzamos la 8.ª edición en Quito, que permitió graduar a más de 191 maestros de la construcción.

Academia Selvalegre

Lanzamiento de la 3.ª promoción de la Academia Selvalegre 2025, en modalidad *online*, dirigida a profesionales recién graduados de las facultades de Arquitectura e Ingeniería Civil que buscan desarrollarse profesionalmente y adquirir las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo laboral de la construcción.

Este programa de formación se centra en brindar una capacitación completa y actualizada sobre los temas más relevantes y actuales del mundo de la construcción. Entre los temas que se abordan se encuentran la gestión de proyectos, la planificación de obras, la selección de materiales de construcción, el control de calidad y la seguridad en las obras.

En 2025, realizamos la 2.ª edición en Quito, que permitió graduar a más de 349 alumnos de distintas universidades de Ecuador.

Tour del Cemento & Hormigón

Desde su inicio en 2022, este programa ha sido una iniciativa clave para vincular a los estudiantes universitarios con la industria de la construcción y familiarizarlos con los materiales más utilizados en la ejecución de obras, como el cemento y el hormigón. A lo largo de estos años, hemos contado con la participación de 494 estudiantes provenientes de las facultades de Ingeniería Civil y Arquitectura de universidades como la PUCE (Santo Domingo, Ibarra), la USFQ, la UCE, la UIDE y la ULEAM.

En 2025, capacitamos a 66 estudiantes, consolidando nuestro compromiso de formar a la próxima generación de profesionales del sector.

César Bolívar Endara

MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN SELVALEGRE

La Escuela de Formación Selvalegre me permitió fortalecer mis conocimientos sobre la parte estructural de las obras. Aprendí con más claridad qué son las zapatas, los cimientos, las columnas y las losas, conocimientos que hoy aplico directamente en mi trabajo. Además, obtener el certificado es muy importante porque los clientes lo valoran. Por eso, recomiendo a otros maestros que se capaciten.

EL PROGRAMA **ESCUELA DE FORMACIÓN SELVALEGRE** FORTALECE LAS CAPACIDADES TÉCNICAS DE MAESTROS DE OBRA EN ECUADOR Y PROMUEVE PRÁCTICAS CONSTRUCTIVAS SEGURAS Y SOSTENIBLES.

DESDE 2018, **CAPACITA DE MANERA GRATUITA** A MAESTROS DE LA CONSTRUCCIÓN Y ALBAÑILES EN EL USO CORRECTO DEL **CEMENTO Y EL HORMIGÓN**, ASÍ COMO EN TÉCNICAS DE **CONSTRUCCIÓN SEGURAS.**

OFRECE MODALIDADES **PRESENCIALES Y VIRTUALES**, Y LLEGA A DIVERSOS SECTORES DEL PAÍS.

EN 2025, EN SU **OCTAVA EDICIÓN**, SE GRADUARON
191 MAESTROS.

5.6 SATISFACCIÓN Y GESTIÓN DE CLIENTES

La gestión de la satisfacción del cliente se basa en procesos estructurados de medición, retroalimentación y mejora continua que permiten fortalecer el servicio y las relaciones comerciales en cada mercado. Las encuestas periódicas constituyen el principal mecanismo para recoger percepciones sobre la calidad de los productos y la experiencia del servicio, con metodologías adaptadas a los distintos segmentos y líneas de negocio.

En 2025, creamos el área de Estrategia y Crecimiento, que unifica la gestión comercial y estratégica de nuestras operaciones de cemento y concreto en nuestra unidad de negocio UNACEM Perú. Esta integración busca ofrecer al mercado una propuesta de soluciones constructivas integrada y más eficiente. Este nuevo modelo de negocio con visión de crecimiento potencia el liderazgo y la fortaleza de 2 de nuestras unidades de negocio en el Perú: UNICON, que continuará consolidándose como actor clave en la producción y distribución de concreto premezclado en el país, y UNACEM, que impulsará una propuesta comercial integral enfocada en generar valor para el mercado de la construcción, agregando a nuestro actual portafolio de cemento Andino, Sol y Apu soluciones en concreto de la marca UNICON.

Asimismo, en UNACEM Perú, las encuestas realizadas a los clientes del canal tradicional aportan información clave para mejorar los procesos comerciales, mientras que UNICON complementa su medición semestral del NPS (Net Promoter Score) con un sistema formal de gestión de reclamos e incidentes que alimenta directamente los planes de mejora operativa.

En UNACEM Ecuador, las mediciones realizadas en cemento y hormigón ofrecen información diferenciada por tipo de cliente y permiten analizar cómo los factores externos influyen en la experiencia del servicio.

En cuanto a ARPL, durante 2025 afianzó su evolución hacia un Centro de Excelencia, fortaleciendo su rol como socio técnico y estratégico de las unidades de negocio. Las evaluaciones realizadas por proyecto muestran altos niveles de conformidad en cuanto a calidad técnica, cumplimiento de plazos y control de costos. Además, la organización avanza hacia un modelo más estructurado para recoger la voz del cliente interno, integrando aprendizajes y retroalimentación continua, lo que sienta las bases para futuros lineamientos corporativos de evaluación de la satisfacción.

De otro lado, UNACEM Chile cuenta con evaluaciones de EcoVadis, una herramienta internacional que califica el desempeño ASG de las organizaciones y reconoce la solidez de sus prácticas en ámbitos como el medio ambiente, la ética, las compras sostenibles y las condiciones laborales. En este sentido, en 2025 obtuvo una calificación global de 69/100 en su evaluación, lo que la sitúa en el percentil 81 y le otorga la medalla de bronce (*top* 35.0% de las empresas evaluadas). Estos resultados fortalecen la relación con los clientes y socios comerciales, ya que validan la gestión responsable, la transparencia y la calidad de los procesos, atributos cada vez más valorados en la cadena de suministro y en la selección de proveedores.

En conjunto, todas estas prácticas reflejan un enfoque orientado a escuchar activamente a los clientes, anticipar necesidades y fortalecer la calidad y confiabilidad de los productos y servicios de los diferentes negocios del Grupo.

5.7 CADENA DE SUMINISTRO Y COMPRAS RESPONSABLES

Nuestra cadena de suministro es un componente estratégico para la gestión integral de riesgos y para la creación de valor sostenible a lo largo del negocio. A través de un enfoque de compras responsables, integramos criterios ASG en nuestras decisiones de abastecimiento eficiente y oportuno, fortaleciendo la resiliencia operativa y promoviendo relaciones a largo plazo con proveedores alineados con nuestros principios éticos y de sostenibilidad.

LA CADENA DE SUMINISTRO ES UN HABILITADOR ESTRATÉGICO PARA LA CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN DE RIESGOS DEL GRUPO.

5.7.1 Código de Conducta para Proveedores

Contamos con un Código de Conducta para Proveedores y Contratistas que establece los principios, valores y estándares mínimos que deben cumplir nuestros socios comerciales, en coherencia con el Código de Ética y Conducta del Grupo y la Política Corporativa de Supply Chain.

Este marco normativo exige el cumplimiento de la legislación aplicable en materia ambiental, laboral, de seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos , discriminación y acoso y anticorrupción, y promueve prácticas éticas, transparentes y responsables en toda la cadena de valor.

La implementación y supervisión de este marco se encuentra bajo la responsabilidad del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, lo que refuerza una gestión disciplinada y alineada con los estándares internacionales de compras sostenibles, incluidos los lineamientos de la norma ISO 20400.

ESTABLECEMOS REGLAS CLARAS Y ESTÁNDARES ÉTICOS COMUNES PARA TODA NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

Programa de proveedores

Nuestro Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores incorpora criterios ASG en los procesos de homologación, selección y seguimiento para asegurar que nuestras decisiones de compra tengan en cuenta, además de las variables financieras y operativas, los impactos ASG.

Aplicamos un enfoque diferenciado según la criticidad y la relevancia estratégica de los proveedores, integrando la gestión de riesgos asociados a países, sectores y materias primas. Este enfoque fortalece la transparencia del abastecimiento y contribuye a que la cadena de suministro sea más resiliente y esté alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad.

INTEGRAMOS CRITERIOS ASG EN LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES CON UN ENFOQUE BASADO EN EL RIESGO Y LA CRITICIDAD.

Evaluación y desarrollo de proveedores

Realizamos evaluaciones periódicas a nuestros proveedores mediante revisiones documentales y evaluaciones *in situ*, desarrolladas por equipos internos y terceros especializados, poniendo énfasis en salud y seguridad, desempeño ambiental y cumplimiento de los estándares ASG.

A través del programa corporativo Vida Primero, verificamos el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y salud ocupacional y, cuando corresponde, definimos planes de mejora y acciones correctivas.

De manera complementaria, impulsamos el desarrollo de capacidades de nuestros proveedores mediante programas de capacitación, sensibilización, asistencia técnica y reconocimiento, y promovemos la mejora continua y las relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la corresponsabilidad.

EVALUAMOS, ACOMPAÑAMOS Y DESARROLLAMOS A NUESTROS PROVEEDORES PARA FORTALECER UNA CADENA RESILIENTE Y SOSTENIBLE.

5.7 CADENA DE SUMINISTRO Y COMPRAS RESPONSABLES

Gestión responsable de proveedores: despliegue en las unidades de negocio

Nuestro modelo de cadena de suministro y compras responsables se despliega de manera progresiva en las unidades de negocio, teniendo en cuenta sus contextos operativos, niveles de madurez y riesgos específicos. Este enfoque permite aplicar lineamientos corporativos comunes, manteniendo la flexibilidad operativa y asegurando una integración coherente de los criterios ASG en la gestión de la cadena de valor.

El despliegue en las unidades de negocio lleva a la práctica los lineamientos definidos a nivel corporativo y refuerza la coherencia entre nuestra estrategia de sostenibilidad y las prácticas de abastecimiento, fortaleciendo la trazabilidad, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible.

Durante 2025, fortalecimos la gobernanza del modelo de gestión responsable de proveedores mediante evaluaciones estructuradas, diagnósticos ASG y mecanismos de seguimiento que incrementaron la trazabilidad y el control del desempeño en todas las unidades de negocio.

Compras sostenibles

Consolidamos las prácticas de compras sostenibles gracias a iniciativas de fortalecimiento de capacidades, acompañamiento técnico y estandarización de criterios ASG en la cadena de suministro. Entre los principales avances destacan los programas de *reporting* ASG desarrollados con más de 30 proveedores en UNACEM Perú y UNICON Perú, la formación masiva en seguridad vial y cultura preventiva, con más de 456 transportistas capacitados en UNACEM Ecuador, y la implementación de programas especializados, como Volante Seguro, reconocido externamente y ampliado con analítica predictiva en UNACEM Ecuador, y el Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles de CELEPSA, que incluyó auditorías cruzadas y capacitación en ASG y en seguridad y salud en el trabajo (SST).

Además, integramos estándares normativos en los procesos de evaluación, como la adopción progresiva de la norma ISO 9001 en PREANSA Chile, lo que refuerza la transparencia y la gestión de riesgos en las compras del Grupo.

Selección de proveedores

La selección de proveedores en 2025 estuvo guiada por criterios técnicos, de cumplimiento y ASG, aplicados mediante sistemas de evaluación diferenciados según la criticidad operativa. Las unidades de negocio emplearon matrices de evaluación en varias etapas (como el modelo aplicado por UNACEM Ecuador, con seguimiento operativo en la Plataforma IsoMetrix), procesos formales de homologación y verificación documental e *in situ*, como los aplicados por CELEPSA e INMA, y umbrales de desempeño mínimos para asegurar la continuidad de los proveedores, como el criterio del 60.0% en PREANSA en Perú. También avanzamos en la selección vinculada a riesgos de derechos humanos en categorías críticas en UNACEM Perú y UNICON Perú, para asegurar que los proveedores estratégicos cumplan con los estándares corporativos y contribuyan a una gestión responsable del abastecimiento.

Evaluación y desarrollo de proveedores

Este proceso incluyó la aplicación de diagnósticos ASG y de madurez empresarial a más de 100 proveedores en UNACEM Perú y UNICON Perú, evaluaciones documentales e *in situ* a proveedores estratégicos (24 realizadas por CELEPSA) y la implementación consistente de procesos de homologación y seguimiento mensual del desempeño en INMA. Además, avanzamos en la debida diligencia en derechos humanos en categorías críticas de materias primas en UNACEM Perú y UNICON Perú, consolidando un modelo corporativo que asegura la verificación de impactos y la activación oportuna de acciones correctivas.

En conjunto, estas acciones fortalecieron el desempeño ASG y elevaron el nivel de madurez de los proveedores en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestros avances

Durante 2025, el despliegue del modelo de gestión responsable de proveedores se tradujo en avances concretos que fortalecieron nuestra gestión de riesgos, la trazabilidad y la creación de valor sostenible en nuestra cadena de suministro.

Entre los principales resultados, cabe destacar los siguientes:

5.7 CADENA DE SUMINISTRO Y COMPRAS RESPONSABLES

UNACEM Perú

En el marco del Programa de Compras Sostenibles, UNACEM Perú ejecutó proyectos estratégicos orientados a fortalecer la transparencia y el desempeño ASG de su cadena de suministro. Durante el año, se aplicó un diagnóstico ASG y de madurez empresarial a más de 100 proveedores priorizados por Supply Chain, cuyos resultados se utilizarán en 2026 para orientar la priorización de riesgos y los planes de desarrollo.

Asimismo, más de 30 proveedores participaron en un programa de *reporting* y mejora continua, durante el cual elaboraron reportes de sostenibilidad e identificaron brechas ASG que serán atendidas en el siguiente periodo.

Por último, avanzaron en la debida diligencia en derechos humanos para 14 proveedores de materias primas, generando matrices de riesgos y brechas preliminares que darán paso a la verificación *in situ* prevista para 2026.

UNACEM Ecuador

En Ecuador, los avances se centraron en fortalecer capacidades ASG y en verificar el desempeño de los proveedores estratégicos. Durante el año, 456 transportistas recibieron formación en seguridad vial, conducción defensiva, normas internas y cultura de prevención, acumulando un total de 4,380 horas de capacitación. Paralelamente, implementaron una evaluación integral de proveedores en 3 etapas —matriz de evaluación, seguimiento en la

5.7 CADENA DE SUMINISTRO Y COMPRAS RESPONSABLES

Plataforma IsoMetrix y calificación final—que permitió identificar hallazgos específicos y establecer planes de acción para los proveedores con mayor criticidad ambiental y operativa.

Además, potenciaron el programa Volante Seguro, reconocido por la FICEM y la Agencia Nacional de Tránsito, ampliando su alcance mediante analítica predictiva y preparando su futura articulación con las operaciones de hormigón.

CELEPSA

Reforzó la trazabilidad ASG y el desarrollo de proveedores estratégicos mediante la evaluación de 24 proveedores a través de procesos documentales y visitas *in situ*, cumpliendo el 100.0% de su meta anual. Todos los proveedores evaluados recibieron planes de mejora con responsables y plazos definidos, lo que permitió fortalecer su desempeño y el cumplimiento de los estándares ASG. La compañía consolidó, además, su Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles, que incluyó acompañamiento técnico, auditorías cruzadas y capacitaciones específicas en ASG y en SST.

UNICON Perú

Avanzó en la integración de criterios ASG en la evaluación de proveedores mediante la continuidad del diagnóstico ASG y de madurez empresarial aplicado a más de 100 proveedores, herramienta que permite identificar brechas ASG y de gestión empresarial.

Asimismo, más de 30 proveedores participaron en procesos guiados de *reporting* con estándares de sostenibilidad, lo que fortaleció la transparencia en la cadena de suministro, y 14 proveedores de materias primas completaron matrices de debida diligencia en derechos humanos, sentando las bases para el monitoreo de los criterios de sostenibilidad de categorías críticas.

PREANSA (Perú y Chile)

Reforzaron la evaluación de proveedores mediante procesos estructurados de evaluación y reevaluación operacional, estableciendo un umbral mínimo del 60.0% para la continuidad de los proveedores. En Chile, además, avanzaron en la incorporación de los estándares ISO 9001 en la evaluación de proveedores administrativos, con una proyección definida para ampliar este enfoque a las operaciones productivas en 2026.

> En UNACEN Ecuador, 456 transportistas recibieron formación en seguridad vial, conducción defensiva, normas internas y cultura de prevención, acumulando un total de 4,380 horas de capacitación.

INMA

Consolidó la aplicación del proceso de homologación del Grupo UNACEM mediante evaluaciones documentales periódicas y un seguimiento mensual del desempeño de los proveedores, lo que permite identificar oportunamente las desviaciones y activar las acciones correctivas.

También complementó estas evaluaciones con visitas *in situ* cuando la naturaleza del servicio lo exigía, para garantizar el cumplimiento legal, operativo y de seguridad en la relación con los proveedores.

OBRAS EMBLEMÁTICAS

PUENTE INDUSTRIAL BIOBÍO

PREANSA Chile Santiago de Chile, Chile

EL PUENTE INDUSTRIAL SOBRE EL RÍO BIOBÍO ES UNA DE LAS PRINCIPALES OBRAS DE INFRAESTRUCTURA VIAL DEL SUR DE CHILE. INAUGURADO EN **SEPTIEMBRE DE 2025,** CONECTA LAS COMUNAS DE HUALPÉN Y SAN PEDRO DE LA PAZ, **LO QUE FORTALECE LA CONECTIVIDAD REGIONAL.** SU EJECUCIÓN INCORPORA SOLUCIONES DE INGENIERÍA Y PREFABRICACIÓN DE ALTA EXIGENCIA TÉCNICA, ORIENTADAS A GARANTIZAR EL DESEMPEÑO ESTRUCTURAL, **LA EFICIENCIA CONSTRUCTIVA Y LA SEGURIDAD EN UNA OBRA DE GRAN ESCALA.**

+21,000 m³
DE **HORMIGÓN FABRICADOS.**

2.5 km
EXTENSIÓN DEL PUENTE PRINCIPAL.

6.4 km
LONGITUD TOTAL DEL PROYECTO, **INCLUIDOS LOS ACCESOS.**

+500
VIGAS DE HORMIGÓN PRETENSADO INSTALADAS.

45 m / 100 t
POR **VIGA PREFABRICADA.**

ANEXOS

6

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

6.1.1 Información general del negocio

Datos generales

a) Denominación

UNACEM Corp S.A.A. (anteriormente Unión Andina de Cementos S.A.A., "UNACEM", y, en adelante, "UNACEM Corp").

b) Domicilio

Las oficinas de UNACEM Corp se encuentran en la avenida Carlos Villarán N.º 508, urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

c) Constitución e inscripción

UNACEM Corp fue constituida bajo la denominación social de Cementos Lima S.A. mediante escritura pública con fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, mediante escritura pública del 17 de noviembre de 1999, UNACEM Corp se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica N.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (en adelante, la "Partida Registral").

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, de manera unánime, la adaptación de la Sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo que pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la Sociedad. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el mismo 2 de mayo de 2011 ante el notario de Lima doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

Posteriormente a ello, la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por "Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta", pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado "UNACEM S.A.A.". Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante el notario de Lima doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

En esa misma sesión, la referida Junta General de Accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y (ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión, el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante el notario de Lima doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente y, como sociedades absorbidas, al Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), esta última titular del 100.0% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL). Como consecuencia de la fusión, y una vez vencido el plazo legal para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital social suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir, pasó de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611 a través de la emisión de 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), las cuales se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función de sus ratios de intercambio.

Asimismo, la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

Posteriormente, la Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la Compañía. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021 ante el notario de Lima doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales por ser aportados a 3 subsidiarias al 100.0%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). Esta operación no representó modificaciones en el capital social ni en la unidad de control.

Como resultado de esta reorganización, UNACEM Perú S.A. se consolidó como empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, así como en su exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) se le transfirieron los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Corp S.A.A.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, al facilitar el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocadas en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Esta estructura pone en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado del cemento en el Perú.

La Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó por mayoría la amortización de 38,127,611 acciones de tesorería mantenidas por la Compañía como parte del Programa de Recompra de Acciones Propias. Como consecuencia de ello, se aprobó la reducción del capital social de la Compañía de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 38,127,611 acciones por ser amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta resultados acumulados. Además, en esta misma junta se aprobó la modificación del artículo quinto del Estatuto Social de la Compañía, actualizando así el nuevo capital social.

La Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024 aprobó la amortización de 132,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra, lo que dio lugar a una nueva reducción del capital social de la empresa, que pasó de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 62,527,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados.

Finalmente, la Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025 aprobó, por mayoría, la amortización de 48,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra de Acciones, lo que resultó en la reducción del capital social de la empresa de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 29 de agosto de 2025. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 25,654,000, fue cargado a la cuenta resultados acumulados.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
PERÚ			
20544695861	6420	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones (*holding*)
20101073263	7020	Nuevas Inversiones S.A. (NISA)	Inversiones (*holding*)
20100137390	6420	UNACEM Corp S.A.A.	Inversiones (*holding*)
20608552171	2394	UNACEM Perú S.A.	Producción y comercialización de cemento
20175503227	0729	Minera UNA S.A. (anteriormente Minera Adelaida S.A)	Extracción de minerales
20101701507	6810	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)	Inversiones inmobiliarias
20137920469	5210	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20112799452	7020	UNA Business Services S.A.C. (UBS)	Prestación de servicios
20611555301	2394	CALCEM S.A.	Producción de cal viva y carbonato de calcio
20101813305	6209	DIGICEM S.A.	Servicio de tecnología
20157385292	7020	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Administración de generación termoeléctrica
20512481125	3510	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)	Generación y comercialización de energía eléctrica
20552320833	8299	Ambiental Andina S.A.	Servicio de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos
20422764136	3510	CELEPSA Renovables S.C.R.L.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20518630891	3510	Termochilca S.A.C.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20297543653	2395	Unión de Concreteras S.A. (UNICON)	Elaboración y venta de concreto
20524273803	2395	Entrepisos Lima S.A.C.	Fabricación de componentes estructurales para construcción
20518153278	2395	Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
20563343193	7020	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones (*holding*)
20100079331	7110	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20100740614	8010	Vigilancia Andina S.A.	Servicios de vigilancia

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
PERÚ			
20604883505	3510	ECORER S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20611359790	3510	Transmicem S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20602474616	3510	Compañía Eléctrica San Bernardino S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
CHILE			
76.756.988-2	2395	UNICON S.A. (UNICON Chile)	Elaboración y venta de concreto
99.587.520-9	2394	UNACEM Chile S.A.	Producción y comercialización de cemento
96.811.070-5	2395	Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
76.979.230-9	0810	Inversiones Mel 20 Limitada	Extracción de arena para la construcción y gravilla
ECUADOR			
179023686820	2394	UNACEM Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
991381937001	0729	Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL)	Actividades mineras
COLOMBIA			
900617448	2395	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
EE.UU.			
272098931	0810	Drake Aggregates LLC	Extracción de arena para la construcción y gravilla

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
83-0371505	2394	Drake Cement LLC	Producción y comercialización de cemento
23-313604	2394	Tehachapi Cement LLC	Producción de cemento y clínker
27-1227706	7730	MRM Equipment Leasing LLC	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción
27-1227593	8299	MRM Holdings LLC	Actividades de organizaciones empresariales
455331166	7020	Staten Island Holding	Asesoramiento empresarial
82-1648564	7020	Staten Island Company	Asesoramiento empresarial
83-0371505A	2395	Sunshine Concrete & Materials Inc.	Elaboración y venta de concreto
20-8650452	7020	UNACEM North America Inc. (UNA, anteriormente Skanon Investments Inc.)	Inversiones (*holding*)
83-3598239	0810	Desert Aggregates	Extracción de arena para la construcción y gravilla
46-5753072	2395	Desert Ready Mix	Elaboración y venta de concreto

Tehachapi Cement, UNACEM North America.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

6.1.2 Capital social y estructura accionaria

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital emitido está representado por 1,600,000,000 y 1,648,000,000 acciones comunes, respectivamente, íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de UNACEM Corp S.A.A. son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

La Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024 aprobó la reducción de capital social de la Compañía de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024.

La Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025 aprobó la reducción del capital social de la Compañía de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 29 de agosto de 2025.

Al 31 de diciembre de 2025, la cotización bursátil de cada acción común fue de S/ 1.67 (S/ 1.55 al 31 de diciembre de 2024).

b) Clases de acciones creadas y emitidas

Referencia	Referencia
Creadas	X
Emitidas	X

c) Número y valor nominal de las acciones emitidas

Referencia	Referencia
Número al 31/12/2024	1,648,000,000
Valor nominal al 31/12/2025	S/ 1.00

d) Estructura accionaria

Accionistas con más del 5.0% del capital social:

Referencia	Participación en el capital social	Nacionalidad	Grupo económico
Inversiones JRPR S.A.	34.81%	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	28.78%	Peruana	JRPR
AFP Integra	4.43%	Peruana	Sura

e) Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor del 1.0%	5,042	23.87%
Entre el 1 y el 4.99%	7	12.54%
Entre el 5 y el 9.99%	0	0.00%
Mayor del 10.0%	2	63.59%
Total	**5,051**	**100.00%**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

f) Tenencia por tipo de accionista

Tenencia por tipo de accionista de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Peru Select Index (al cierre del ejercicio 2025)	Número de tenedores	Porcentaje de participación[1]
1. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la Sociedad, incluidos parientes[2]	91	70.25%
2. Trabajadores de la Sociedad no comprendidos en el numeral 1	1	0.01%
3. Personas naturales no comprendidas en los numerales 1 y 2	4,835	15.41%
4. Fondos de pensiones administrados por las administradoras de fondos de pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	7	9.30%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP)		0.00%
6. Entidades del Estado peruano, a excepción del supuesto comprendido en el numeral 5	1	0.11%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, EDPYME, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.36%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV	2	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicomitidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero	12	0.44%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida en que pueda identificarlos	22	1.48%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12	7	0.10%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	8	0.59%
15. Entidades no comprendidas en los numerales anteriores[3]	63	1.94%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Peru Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la Sociedad		0.00%
Total	**5,051**	**100.00%**

1 Dos decimales.
2 Término "parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
3 Término "entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Peru Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio 2025)	Número de tenedores	Porcentaje de participación[4]
Domiciliados	4,907	95.70%
No domiciliados	144	4.30%
Total	**5,051**	**100.00%**

Descripción de operaciones y desarrollo

a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, UNACEM Corp S.A.A. tiene como objeto social: (i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; (ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías; (iii) el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a terceros; y (iv) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinados al control o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento, directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp S.A.A. puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como en inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión o distribución eléctrica.

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle Conchán e instalaciones complementarias.

b) Plazo de duración

Indeterminado.

c) Evolución de las operaciones

A continuación, presentamos la evolución de nuestras actividades, considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM en la actualidad:

PERÚ

El 6 de julio de 1916 se constituyó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del emisor. Su primera planta de producción, llamada "Maravillas", se ubicó en 1924 en los alrededores del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

En 1956 se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A.,

4 Dos decimales.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ubicada en Tarma, a 4,000 m s.n.m., junto con la central hidroeléctrica Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I. A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Se adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió a ambas compañías el 51.0% de las acciones y el control de estas. En ese momento, las condiciones de dichas compañías no eran óptimas. En 1994, se reprivatizó, mediante una subasta pública internacional, el 49.0% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A., y en 2007 se hizo lo mismo con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Este fue el primer horno del Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial S.A.

A partir de 1989, empezó a operar el muelle Conchán, ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, en Lurín, con la finalidad de

Planta Condorcocha, UNACEM Perú.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

exportar productos a mercados internacionales como EE.UU., Chile y Panamá. Ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo y Cemento Andino S.A. fue la compañía más perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó la Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo, en Lima, que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial S.A. dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

A partir del año 2002, tras la aprobación del correspondiente estudio de impacto ambiental, se inició el proyecto para la construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, y el muelle Conchán, en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, lo que revalorizó las zonas aledañas.

En 2003 se creó Asociación UNACEM (anteriormente Asociación Atocongo), como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con la finalidad de acercar la Compañía a la comunidad y trabajar de manera conjunta para su desarrollo sostenible. En paralelo, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento del desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el puerto del Callao y con las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM (anteriormente Cementos Lima S.A.), trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante del país con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

En 2007, se empezó a usar gas natural en la planta Atocongo, en Lima, lo que redujo en más del 25.0% las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA Perú, empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010 se inauguró la planta hidroeléctrica El Platanal, ubicada en la cuenca del río Cañete, en Yauyos, que contó con el apoyo y la participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras, Cementos Lima y Cemento Andino). La central hidroeléctrica El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de MWh de energía limpia por año, equivalentes al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Adicionalmente, ese mismo año, UNICON adquirió el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Ese mismo año se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada, que duplicó la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción del proyecto de la central hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, para elevar la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012, concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordorcocha con la incorporación de la línea IV y se incrementó la capacidad de producción de clínker en dicha planta de 1.2 a

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

1.9 millones de toneladas anuales, así como la capacidad de molienda de cemento de 1.2 a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (anteriormente Cementos Lima S.A.) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con esta fusión, se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, y optimizar el apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013 concluyó el proyecto de modernización y ampliación de la capacidad del horno I de la planta Atocongo, lo que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluidos los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM (anteriormente Cementos Lima S.A.) contaba con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM (anteriormente Cementos Lima S.A.) efectuó una emisión internacional de bonos cuyos fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A. en Ecuador y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US$ 625.0 millones, con una tasa de interés nominal del 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En 2016 se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III y, por otro, el nuevo molino y la línea de ensacado, lo que amplió la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a aproximadamente 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017, inició operaciones la central hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de UNACEM, que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la Compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y Pronto se concretó sin que ningún accionista ejerciera el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, lo que representó un hito en la historia de UNACEM y demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la Compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Además, en la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y CEMPOR, como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM Corp aprobó la reorganización simple de la Compañía, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. La reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100.0% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero, y se convirtió en la nueva

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país, así como en su exportación.

- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica de UNACEM Perú S.A.
- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Al cierre del año 2022 y durante el año 2023, el Grupo realizó inversiones para consolidar las operaciones de energía y logró concretar la adquisición de Termochilca S.A., una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

El 29 de diciembre de 2022 se informó a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) que la oferta presentada por su subsidiaria Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) para adquirir las acciones y acreencias (deuda sénior y bonos subordinados) de Termochilca S.A. había sido aceptada. El 20 de abril de 2023, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) notificó a CELEPSA la autorización de la operación de concentración empresarial con Termochilca S.A., y el 8 de mayo de 2023 se procedió a ejecutar el cierre de la transacción e integrarla al Grupo UNACEM. El precio total pactado fue de US$ 141.0 millones, pagados directamente por CELEPSA con recursos provenientes de operaciones de financiamiento.

Esta transacción representó un hito importante para el Grupo UNACEM y para CELEPSA, ya que duplicó su potencia instalada actual, fortaleció su posición como actor relevante en el mercado

Central hidroeléctrica El Platanal, CELEPSA.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

eléctrico peruano y renovó el compromiso del Grupo UNACEM con el crecimiento del país.

Por otro lado, en junio de 2023, la Compañía fue notificada por el INDECOPI sobre la autorización de la operación de concentración empresarial, que consistió en la constitución de una nueva sociedad entre UNACEM Corp. S.A.A., con el 51.0% del capital social, y el Grupo Calidra S.A. de C.V., una empresa originaria de México, con el porcentaje restante.

La nueva sociedad, CALCEM S.A., tiene por finalidad construir y operar una planta industrial en la zona de Condorcocha, en la provincia de Tarma, departamento de Junín, para la producción de cal viva y carbonatos de calcio, con una capacidad inicial de 600 toneladas de cal viva al día. La planta entró en operación en el primer semestre de 2025. La inversión en CALCEM se cubrió con aportes de capital de ambos socios y financiamiento bancario.

El 16 de noviembre de 2023, la Compañía sometió a aprobación de las juntas de accionistas de las partes involucradas el proyecto de fusión por el cual UNICON absorbería de manera universal y en bloque el patrimonio de CONCREMAX. Esta reorganización entró en vigor el 1 de enero de 2024 y no originó un aumento del capital social de UNICON, ya que CONCREMAX era propiedad al 100.0% de UNICON.

Durante 2024, CELEPSA consolidó un año completo de operaciones de Termochilca, lo que fortaleció la posición del Grupo en el sector energético con una plataforma hidrotérmica. Además, UNICON desempeñó un papel clave en la construcción del Megapuerto de Chancay, proyecto que demandó soluciones técnicas avanzadas, como la instalación de dos plantas de concreto *in situ*, lo que garantizó el suministro continuo de más de 600,000 m^3 de concreto premezclado en diversas etapas.

En 2025, el Directorio aprobó la suscripción del contrato de Producción de Productos de Concreto entre UNACEM Perú y UNICON, vigente a partir del 1 de julio de 2025. En virtud de este acuerdo, UNICON producirá, por encargo y en favor de UNACEM Perú, el concreto premezclado y todos los demás productos de concreto que ha venido fabricando, y será responsable, además, del transporte y el despacho de estos desde las plantas de producción hasta los clientes. Este nuevo modelo centraliza la gestión comercial en UNACEM Perú y mantiene el foco de UNICON en la calidad y el servicio a los clientes. Como consecuencia de la entrada en operación del contrato mencionado, no se prevén efectos significativos en los estados financieros de UNACEM Corp S.A.A., ni separados ni consolidados, ni impacto alguno sobre las obligaciones financieras vigentes del Grupo ni en las relaciones con nuestros grupos de interés.

El 1 de julio de 2025, las juntas generales de accionistas de Inversiones en Concreto y Afines S.A. (INVECO) y Unión de Concreteras S.A. (UNICON) acordaron por unanimidad aprobar el proyecto de fusión por absorción inversa mediante el cual UNICON absorbió en bloque el patrimonio de INVECO, lo que no representó cambios en el grupo económico. Como consecuencia de esta operación, la Compañía es la accionista directa de UNICON con el 99.99% de participación.

El 1 de noviembre de 2025, las juntas generales de accionistas de Minera UNA S.A. (Minera UNA) y Minera Cronos S.A. (Minera Cronos) acordaron por unanimidad aprobar el proyecto de fusión por el cual Minera UNA absorbió de manera universal y en bloque el patrimonio de Minera Cronos. Como consecuencia de ello, Minera Cronos se extinguió sin liquidarse, de acuerdo con lo contemplado en la Ley General de Sociedades. Minera UNA era titular del 100.0% de las acciones de Minera Cronos, por lo que se trata de una fusión simple que no originará un aumento de capital social en Minera UNA. Cabe mencionar que, al ser ambas empresas del mismo grupo económico, no representa ningún cambio en este.

ECUADOR

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A., por

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

un valor de US$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un hito en la estrategia de crecimiento de UNACEM y es hoy un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento, una operación integrada con reservas de caliza para más de 60 años y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017, el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado con la adquisición, realizada por UNICON, del 100.0% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON vendió el 100.0% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de Imbabura y, en 2022, se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, que se hizo efectiva el 1 de febrero de 2023. A partir de esa fecha, el negocio de concreto premezclado está incorporado en los resultados de UNACEM Ecuador.

En 2024, el Grupo UNACEM logró reemplazar el 54.0% del combustible fósil por combustible alternativo para producir cemento en su planta de Ecuador, un hito significativo en su estrategia de sostenibilidad, enfocada en la producción de clínker y vinculada al cumplimiento de KPI de sostenibilidad asociados a un préstamo de US$ 60.0 millones.

CHILE

En 2018, el Grupo UNACEM inició operaciones en Chile como producto de la compra de

Planta San Juan, UNACEM Chile.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON.

En 2021, UNACEM integró el negocio del cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (Mel 20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 toneladas por año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m^3 por año. El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US$ 23.0 millones, que incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU, que fue garantizada por UNACEM Corp.

Además, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30", de una superficie aproximada de 300 hectáreas, por un total de US$ 30.8 millones.

En el año 2022, se complementó el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por parte de UNACEM Chile S.A. y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada, del 100.0% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA), y otros activos, por un monto de US$ 3.7 millones. CONOVIA es una empresa dedicada al procesamiento de agregados mediante una planta con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

El 26 de enero de 2024 se concretó la adquisición del 50.0% de las acciones de Prefabricados Andinos S.A. – PREANSA Chile, por lo que, a partir de esa fecha, UNACEM Corp es titular del 100.0% de las acciones de esta subsidiaria.

ESTADOS UNIDOS

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement LLC, ubicada en el condado de Yavapai, estado de Arizona, EE.UU., con una capacidad aproximada de producción anual de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento.

Tehachapi Cement, UNACEM North America.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

En 2012, UNACEM (hoy UNACEM Corp S.A.A.) comenzó su expansión en EE.UU., añadiendo a su portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100.0%.

En 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Además, el 28 de junio de 2021, UNACEM compró acciones de Skanon Investments Inc. a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A., DIGICEM S.A. (anteriormente Transportes Lurín S.A.) y ARPL Tecnología Industrial S.A., pasando así a controlar directamente el 95.8% del capital social de Skanon Investments Inc.

En 2022, Skanon Investments Inc. adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US$ 6.5 millones (equivalentes a S/ 25.0 millones) y pasó a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement LLC (al 31 de diciembre de 2021, mantenía el 94.04%). A la fecha, se mantiene un saldo pendiente de pago por aproximadamente US$ 1.6 millones.

Durante 2023, como Grupo, expandimos nuestras operaciones de producción de cemento en EE.UU. con la adquisición de una planta de cemento en California, uno de los hitos más importantes del año, ya que duplicó la capacidad actual de producción de clínker y de cemento del Grupo UNACEM en EE.UU., le permitió acceder a uno de los mercados más importantes de la costa oeste y fortaleció el portafolio de inversiones en su negocio principal.

La adquisición fue aprobaba en la sesión de Directorio del 24 de agosto de 2023, en la que se autorizó la suscripción del contrato de compraventa mediante el cual nuestra subsidiaria Skanon Investments Inc. adquirió de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials Inc. y Martin Marietta Pacific District Cement LLC (los vendedores) el 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement LLC, compañía domiciliada en Delaware, EE.UU., propietaria de la planta de Tehachapi, hoy Tehachapi Cement LLC. Esta planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y 940,000 toneladas cortas de clínker.

El 31 de octubre de 2023 se completó la adquisición del 100.0% por un precio final de US$ 315.0 millones. Esta operación fue financiada mediante un crédito otorgado por un sindicato de bancos liderado por BBVA Securities Inc., por un monto de US$ 345.0 millones, a un plazo de 3 años.

El 28 de mayo de 2024, la subsidiaria Skanon Investments Inc. cambió su nombre legal a UNACEM North America Inc. Con la consolidación de la planta de Tehachapi, las operaciones expandieron sus mercados, llegando a Arizona, California y Las Vegas.

El 16 de diciembre de 2025, UNACEM North America emitió bonos municipales por US$ 360.0 millones para refinanciar la adquisición de Tehachapi Cement. La operación fue efectuada a una tasa de interés variable muy competitiva, con vencimiento a 20 años, y una demanda que superó 4 veces la oferta, lo que permitió optimizar el perfil de vencimientos y fortalecer la posición financiera del Grupo tanto para los próximos años como para el nuevo ciclo estratégico.

COLOMBIA

En 2016, se iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia S.A.S., empresa dedicada al diseño, la fabricación, el transporte y el montaje de elementos prefabricados de concreto, así como a la asesoría a sus clientes para elegir la mejor solución para sus proyectos de infraestructura.

Evolución de la cantidad de trabajadores permanentes y temporales

La información reportada en 2025 considera un total de 6,818 trabajadores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, el número de trabajadores fue de 6,683 en 2024.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

d) Principales activos de la Compañía

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo neto
Al 31 de diciembre de 2025
En miles de soles

	Cemento	Energía eléctrica	Concreto y agregados	Otros	Total
Maquinaria y equipo	2,532,374	434,773	152,109	5,916	3,125,172
Edificios y construcciones	1,760,339	926,179	125,620	26,080	2,838,218
Terrenos	832,576	77,316	163,025	106,497	1,179,414
Obras en curso	885,872	19,335	34,763	72,015	1,011,985
Unidades de transporte	79,166	65	154,108	2,226	235,565
Concesiones	146,841	7,246	3,893	27,085	185,065
Instalaciones diversas	47,937	24,619	10,870	12,142	95,568
Equipos diversos	41,288	9,502	19,757	7,076	77,623
Cierre de canteras	9,071	-	246	-	9,317
Unidades por recibir	-	5,502	-	182	5,684
Muebles y enseres	1,989	1,407	394	1,758	5,548
	6,337,453	**1,505,944**	**664,785**	**260,977**	**8,769,159**

Las adiciones durante el año 2025 corresponden principalmente a lo siguiente:

Producción y comercialización de cemento

UNACEM Perú S.A. realizó inversiones por los proyectos del sistema Gas Suspension Absorber en los hornos 1 y 2, la nueva chancadora primaria y las canchas de almacenamiento de clínker, todas ellas en la planta Atocongo. También continuó con los trabajos de techado de las canchas de clínker en las plantas Atocongo y Condorcocha, así como con el proyecto de sistema de despolvorización del enfriador del horno 3 de la planta Condorcocha. El importe total de los proyectos mencionados asciende aproximadamente a S/ 252,794,000.

Por su parte, Drake Cement invirtió US$ 0.8 millones (equivalentes a S/ 3.0 millones) en el revestimiento del molino de bolas y US$ 1.4 millones (equivalentes a S/ 4.9 millones) en la compra de maquinaria.

UNACEM Ecuador S.A. ejecutó inversiones destinadas a proyectos en las oficinas de San Patricio y al cambio de nivel de la trituradora Hazemag por US$ 3.8 millones (equivalentes a S/ 12.6 millones).

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Producción y comercialización de concreto

UNICON Perú S.A. efectuó desembolsos destinados a los siguientes proyectos:

- **i.** adquisición de camiones mezcladores y equipos por aproximadamente S/ 39.6 millones;
- **ii.** adquisición de lanzadores de concreto y bombas por aproximadamente S/ 2.9 millones;
- **iii.** reparación y habilitación de plantas mezcladoras y equipos por S/ 8.9 millones;
- **iv.** reparación de camiones y bombas por aproximadamente S/ 14.3 millones; y
- **v.** acondicionamiento de canteras por S/ 3.9 millones.

UNICON Chile S.A. realizó las siguientes adquisiciones:

- **i.** nuevas plantas Pemuco y Peralillo, así como mejoras en otras plantas por aproximadamente S/ 6.3 millones; y
- **ii.** *overhaul* y adquisición de camiones por S/ 10.1 millones.

Desert Ready Mix adquirió maquinaria y equipo por aproximadamente US$ 0.6 millones (equivalentes a S/ 2.2 millones), así como unidades de transporte por cerca de US$ 8.5 millones (equivalentes a S/ 28.9 millones).

Generación y comercialización de energía eléctrica

CELEPSA adquirió inyectores de turbina e implementó mejoras en el sistema integral de generadores por aproximadamente S/ 7.4 millones.

Termochilca realizó la ejecución de mantenimiento mayor y el *upgrade* de la turbina a gas por S/129,892,000.

Transmicem invirtió S/ 17.7 millones en la construcción del sistema de transmisión eléctrica, que asegurará el abastecimiento de energía en la planta Atocongo.

CERE invirtió en la fabricación de componentes de turbina por aproximadamente S/ 5.3 millones.

Otros

En agosto de 2025, CALCEM inició la construcción de una planta de cal en asociación con el Grupo Calidra de México. Esta nueva planta de cal, ubicada en Condorcocha, tendrá una capacidad inicial de 200,000 toneladas anuales y representará una inversión aproximada de US$ 70.0 millones. La ejecución durante el año alcanzó los S/ 65,336,000.

e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Situación tributaria

- **i.** Las unidades de negocio que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

  Las tasas de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países en los que opera el Grupo y sus unidades de negocio son las siguientes:

En porcentajes	2025	2024
Perú	29.5%	29.5%
Ecuador	25.0%	25.0%
EE.UU.*		
Arizona	21.0% y 4.9%	21.0% y 4.9%
California	21.0% y 8.8%	21.0% y 8.8%
Chile	27.0%	27.0%

* De acuerdo con la legislación de EE.UU., la subsidiaria está sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21.0% y de la tasa estatal del 4.9% y del 8.8% en los estados de Arizona y California, respectivamente.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ii. Para la determinación del impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2025 y de 2024.

iii. La autoridad tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y sus subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están abiertas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria, según se muestra a continuación:

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

	Periodo sujeto a fiscalización
Perú	
UNACEM Corp S.A.A.	2020-2025
UNACEM Perú S.A.	2021-2025
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	2021-2025
CELEPSA Renovables S.R.L.	2019-2025
Termochilca S.A.	2017-2025
Generación Eléctrica Atocongo S.A.	2021-2025
Unión de Concreteras S.A.	2021-2025
Inversiones en Concreto y Afines S.A.	2021-2025
Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	2021-2025
DIGICEM S.A.	2021-2025
Depósito Aduanero Conchán S.A.	2021-2025
Inversiones Imbabura S.A.	2021-2025
Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.	2021-2025
ARPL Tecnología Industrial S.A.	2021-2025
Vigilancia Andina S.A.	2021-2025
Entrepisos Lima S.A.C.	2021-2025
Ecuador	
UNACEM Ecuador S.A.	2021-2025
Chile	
Prefabricados Andinos S.A.	2021-2025
UNACEM Chile S.A.	2021-2025
Inversiones Mel 20 Limitada	2021-2025
UNICON Chile S.A.	2021-2025
Colombia	
Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	2020-2025
EE.UU.	
Estados Unidos de América	2021-2025

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias de cada país en el que opera el Grupo puedan dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y sus subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia General del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 y de 2024.

Contingencias

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributaria, legal (laborales y administrativas) y regulatoria, que se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

Perú

i. Tributario

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y sus subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones del impuesto a la renta. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamación ante instancias superiores por encontrar que dichas resoluciones no se adecuan a ley, y en otros casos, procedieron al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados principalmente con:

UNACEM Corp S.A.A.

- Impuesto a la renta de los ejercicios 2004, 2005 y 2009.
- Aporte al Fondo Complementario de Jubilación Minera, Metalúrgica y Siderúrgica del año 2013 al año 2017.
- Regalías mineras, ex Cementos Lima S.A., años 2008 y 2009.
- Regalías mineras, ex Cemento Andino S.A., año 2008.

Planta Atocongo, UNACEM Perú.

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

f) Administrativos

Directorio corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre de 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre de 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Marzo de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Marzo de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Marzo de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2012
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	Marzo de 2024
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo de 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo de 2018
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Directora	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020

Equipo Ejecutivo corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente general corporativo	Julio de 2020
Álvaro Morales Puppo	Vicepresidente corporativo de Finanzas	Febrero de 2021
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura	Febrero de 2021
Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales	Febrero de 2021
Fernando Dyer Estrella	Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo	Enero de 2022
Alfredo Len Álvarez	Director de Estrategia Energética corporativo	Abril de 2023
Julia Sobrevilla Perea	Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Julio de 2023
José Luis Perry Gaviño	Gerente Legal corporativo	Febrero de 2023

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

6.1.3 Estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global Peat Marwick International Klynveld Main Goerdeler (KPMG), emitió una opinión sin salvedades.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la Contabilidad General en los 2 últimos años.

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	5,697	3,906
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	245,101	142,686
Gastos contratados por anticipado	5,829	4,695
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	256,627	151,287
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	47,960	52,239
Inversiones en subsidiarias y otras	6,332,269	6,219,673
Activos intangibles	34,718	32,123
Activo por impuesto a la renta diferido	41,018	31,192
Unidades de transporte y equipos diversos	212	168
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	6,456,177	6,335,395
TOTAL ACTIVOS	**6,712,804**	**6,486,682**

	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	291,328	696,181
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	64,826	87,182
Provisiones	53,356	467
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	409,510	783,830
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	745,719	361,752
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	5,835	2,791
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	751,554	364,543
TOTAL PASIVOS	**1,161,064**	**1,148,373**
PATRIMONIO		
Capital emitido	1,600,000	1,648,000
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	0	-8,340
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados acumulados	3,626,133	3,373,042
TOTAL PATRIMONIO	5,551,740	5,338,309
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6,712,804**	**6,486,682**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Ingresos de actividades ordinarias	618,370	507,142
UTILIDAD BRUTA	**618,370**	**507,142**
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS		
Gastos de administración	-125,442	-102,465
Otros ingresos	10,727	4,325
Otros gastos	-15,252	-75,075
UTILIDAD OPERATIVA	**488,403**	**333,927**
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Ingresos financieros	2,589	6,074
Gastos financieros	-58,940	-54,268
Diferencia en cambio, neta	-2,393	676
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	**429,659**	**286,409**
Gasto por impuesto a la renta	-22,114	-30,970
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**407,545**	**255,439**
Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles)	0.253	0.149
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	1,609,804	1,718,830

ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados acumulados	Total
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2024	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-**	**3,317,756**	**5,400,415**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	255,439	255,439
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**255,439**	**255,439**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663
Reducción del capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-62,527	-
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-179,919
Otros	-	-		-	-	37	37
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS DE LA COMPAÑÍA	**-132,000**	**-**	**14,608**	**-**	**-**	**-200,153**	**-317,545**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	**1,648,000**	**-38,019**	**-8,340**	**363,626**	**-**	**3,373,042**	**5,338,309**
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2025	**1,648,000**	**-38,019**	**-8,340**	**363,626**	**-**	**3,373,042**	**5,338,309**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	407,545	407,545
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**407,545**	**407,545**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-128,844	-128,844
Reducción del capital emitido	-48,000	-	73,654	-	-	-25,654	-
Acciones propias en cartera	-	-	-65,314	-	-	-	-65,314
Otros	-	-	-	-	-	44	44
TOTAL TRANSACCIONES CON LOS PROPIETARIOS DE LA COMPAÑÍA	**-48,000**	**-**	**8,340**	**-**	**-**	**-154,454**	**-194,114**
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	**1,600,000**	**-38,019**	**-**	**363,626**	**-**	**3,626,133**	**5,551,740**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO SEPARADO DE FLUJO DE EFECTIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	27	12
Dividendos recibidos	325,150	337,700
Cobro de regalías	203,078	190,685
Cobro por recupero de impuestos	63,536	2,119
Pago a proveedores	-118,516	-90,904
Pago a trabajadores	-27,803	-29,280
Pago de impuesto a la renta	-20,665	-27,222
Pago de otros tributos	-7,729	-8,530
Pago de intereses	-64,760	-47,478
Pago de contingencias tributarias	-	-52,109
Otros cobros, neto	6,898	4,981
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO PROVENIENTE DE ACT. OPERACIÓN	**359,216**	**279,974**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aportes en subsidiarias	-123,598	-45,045
Cobro de préstamos a entidades relacionadas	34,762	103,786
Préstamos otorgados a entidades relacionadas	-46,098	-36,172
Compra de propiedades, planta y equipo	-57	-86
Compras de activos intangibles	-5,317	-11,701
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN ACT. INVERSIÓN	**-140,308**	**10,782**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	-	434,234
Obtención de deuda con entidades bancarias a largo plazo	679,000	-
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-350,000	-179,659
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	-347,204	-243,140
Pago de dividendos	-124,713	-133,526
Obtención de préstamos de entidades relacionadas	-9,780	10,000
Compra de acciones propias en cartera	-65,314	-179,919
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN ACT. FINANCIAMIENTO	**-218,011**	**-292,010**
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	897	-1,254
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido	894	2,116
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	3,906	3,044
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	**5,697**	**3,906**
Reducción de capital emitido	48,000	132,000
Capitalización de deuda	2,582	-
Desvalorización de inversiones	5,613	20,000

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalentes al efectivo	352,034	360,258
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	1,074,173	1,011,431
Inventario	938,118	1,041,725
Gastos contratados por anticipado	34,738	24,359
Inversiones financieras	-	1,140
Activos disponibles para la venta	180	-
Otros activos no financieros	626	44
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**2,399,869**	**2,438,957**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	146,364	148,980
Inversiones en asociadas	37,395	39,294
Inversiones financieras	22,820	12,745
Activo por derecho de uso	208,474	227,762
Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo	8,769,159	8,598,202
Activo diferido por desbroce	85,593	88,982
Activos intangibles	2,022,648	2,122,028
Activo por impuesto a la renta diferido	306,468	311,328
Otros activos no financieros	10,083	13,978
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**11,609,004**	**11,563,299**
TOTAL ACTIVOS	**14,008,873**	**14,002,256**

	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	942,296	2,279,713
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,274,834	1,138,493
Ingresos diferidos	22,024	13,871
Pasivo por impuesto a la renta	36,223	32,683
Provisiones	129,988	73,824
Pasivo por arrendamiento	39,106	34,310
Instrumentos financieros derivados	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**2,444,471**	**3,572,894**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Otros pasivos financieros	4,306,303	3,201,705
Cuentas por pagar comerciales y diversas	145,467	160,643
Instrumentos financieros derivados	5,634	3,773
Pasivo por impuesto a la renta diferido	641,412	659,052
Provisiones	122,849	115,967
Pasivo por arrendamiento	197,085	230,404
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**5,418,750**	**4,371,544**
TOTAL PASIVOS	**7,863,221**	**7,944,438**
PATRIMONIO		
Capital emitido	1,600,000	1,648,000
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-	-8,340
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	-5,184	1,313
Resultados por traslación	132,592	298,767
Resultados acumulados	3,902,169	3,598,732
Patrimonio atribuible prop. de controladora	5,955,184	5,864,079
Participaciones no controladoras	190,468	193,739
TOTAL PATRIMONIO	**6,145,652**	**6,057,818**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**14,008,873**	**14,002,256**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Ventas netas	7,035,540	6,854,997
Costo de ventas	-5,264,039	-5,058,840
UTILIDAD BRUTA	**1,771,501**	**1,796,157**
INGRESOS (GASTOS) OPERATIVOS		
Gastos de administración	-566,894	-524,252
Gastos de ventas	-157,606	-139,018
Otros ingresos	73,696	85,169
Otros gastos	-89,256	-129,289
UTILIDAD OPERATIVA	**1,031,441**	**1,088,767**
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Participación en la ganancia neta de asociadas	17,281	14,223
Ingresos financieros	11,335	34,771
Gastos financieros	-368,325	-419,581
Diferencia en cambio, neta	85,264	-30,390
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS	**776,996**	**687,790**
Impuesto a las ganancias	-295,865	-218,115
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	**481,131**	**469,675**
ATRIBUIBLE A		
Propietarios de la controladora	468,842	450,134
Participaciones no controladoras	12,289	19,541
	481,131	**469,675**
Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles)	**0.291**	**0.262**
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	**1,609,804**	**1,718,830**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
UTILIDAD NETA DEL AÑO	**481,131**	**469,675**
OTROS RESULTADOS INTEGRALES QUE SE RECLASIFICARÁN O RESULTADOS EN PERIODOS POSTERIORES		
Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero	-169,925	8,225
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-3,399	-6,881
OTROS RESULTADOS INTEGRALES QUE NO SE RECLASIFICARÁN A RESULTADOS EN PERIODOS POSTERIORES		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-3,911	373
Efecto del valor razonable de los instrumentos de patrimonio		
IMPUESTO A LA RENTA RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES		
Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	672	1,510
OTROS RESULTADOS INTEGRALES, NETO DEL IMPUESTO A LA RENTA	**-176,563**	**2,481**
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	**304,568**	**472,156**
ATRIBUIBLE A		
Propietarios de la controladora	295,618	453,721
Participaciones no controladoras	8,950	18,435
	304,568	**472,156**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	Atribuible a los propietarios de la controladora									
	Capital emitido	Capital adicional	Acciones en tesorería	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados por traslación	Resultados acumulados	Total	Participaciones no controladoras	Total patrimonio neto
SALDOS AL 1 DE ENERO DE 2024	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-1,629**	**291,697**	**3,353,966**	**5,726,693**	**184,172**	**5,910,865**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	450,134	450,134	19,541	469,675
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	2,942	7,070	-	10,012	-7,531	2,481
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	**-**	**-**	**-**	**-**	**2,942**	**7,070**	**450,134**	**460,146**	**12,010**	**472,156**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663	-16,158	-153,821
Adquisición de participación no no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aporte de capital no controlador	-	-	-	-	-	-	-6,970	-6,970	3,084	-3,886
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	37	37	-	37
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-	-179,919	-	-179,919
Reducción de capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-	-62,527	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	1,755	1,755	10,632	12,386
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024	**1,648,000**	**-38,019**	**-8,340**	**363,626**	**1,313**	**298,767**	**3,598,732**	**5,864,079**	**193,740**	**6,057,818**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	468,842	468,842	12,289	481,131
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	-6,497	-166,175	-	-172,672	-3,891	-176,563
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	**-**	**-**	**-**	**-**	**-6,497**	**-166,175**	**468,842**	**296,170**	**8,398**	**304,568**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-128,844	-128,844	-16,188	-145,032
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-9,393	-9,393	-27,038	-36,431
Aporte de capital no controlador	-	-	-	-	-	-	-	-	31,901	31,901
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	44	44	-	44
Acciones propias en cartera	-	-	-65,314	-	-	-	-	-65,314	-	-65,314
Reducción de capital emitido	-48,000	-	73,654	-	-	-	-25,654	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-1,558	-1,558	-343	-1,902
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025	**1,600,000**	**-38,019**	**-**	**363,626**	**-5,184**	**132,592**	**3,902,169**	**5,955,184**	**190,470**	**6,145,652**

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	8,989,183	8,934,299
Recuperación de impuestos	85,456	14,389
Pago a proveedores	-5,923,396	-5,917,658
Pago a trabajadores	-1,119,181	-997,177
Pago de intereses	-361,022	-338,377
Pago de impuesto a la renta	-321,670	-350,081
Pago de otros tributos y contribuciones	-404,392	-418,679
Otros cobros, neto	59,086	4,555
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO NETO PROVENIENTES DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**1,004,064**	**931,271**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Venta de propiedades, planta y equipo	8,406	45,329
Cobro de dividendos	14,471	14,146
Compra de propiedades, planta y equipo	-698,799	-564,940
Compras de activos intangibles	-16,556	-20,345
Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado	1,101	-
Adquisición de participaciones no controladoras	-50,890	-3,919
Otros pagos, neto	-12,517	-11,482
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO NETO UTILIZADOS EN LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	**-754,784**	**-541,211**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Obtención de obligaciones financieras a largo plazo	3,240,857	639,705
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	650,567	2,044,920
Obtención de sobregiros	61,639	178,533
Aporte de capital no controlador	31,901	3,886
Pago de obligaciones financieras a largo plazo	-2,069,291	-1,636,768
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-1,856,600	-1,126,276
Pago de dividendos (controladora)	-124,713	-133,526
Compra de acciones propias	-65,314	-179,919
Pago por pasivo por arrendamiento	-53,503	-43,225
Pago de sobregiros	-48,554	-165,393
Pago de dividendos (no controladora)	-12,635	-15,945
Otros cobros, neto	-5,271	-79
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO UTILIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	**-250,917**	**-434,087**
Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo	-1,637	-44,027
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-6,587	3,010
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	360,258	401,275
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	**352,034**	**360,258**
PRINCIPALES OPERACIONES QUE NO GENERARON FLUJOS DE EFECTIVO		
Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero	119,435	63,104
Cuentas por pagar por adquisición de propiedades, planta y equipo	89,763	30,038
Transferencia unidades de remplazo y repuestos activables a concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	30,669	5,749
Intereses capitalizados	8,935	9,793
Dividendos prescritos	44	37
Reducción de capital emitido	-48,000	-132,000
Otros activos intangibles	1,210	3,409

OBRAS EMBLEMÁTICAS

LÍNEA 7 DEL METRO DE SANTIAGO DE CHILE

UNACEM Chile Santiago de Chile, Chile

LA LÍNEA 7 DEL METRO DE SANTIAGO ES UN PROYECTO DE TRANSPORTE URBANO ACTUALMENTE EN DESARROLLO QUE INCORPORARÁ UNA NUEVA CONEXIÓN SUBTERRÁNEA EN LA CIUDAD. **LA OBRA CONTEMPLA ALTOS ESTÁNDARES TÉCNICOS, QUE INCLUYEN EL USO DE TUNELADORAS Y SISTEMAS ESPECIALIZADOS PARA LA FABRICACIÓN DE DOVELAS.** SU EJECUCIÓN SE DESARROLLA POR TRAMOS, CON PARTICIPACIÓN DE UNACEM EN EL **SUMINISTRO DE CEMENTO Y HORMIGÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO.**

107,800 m³
DE **HORMIGÓN DESPACHADOS.**

26 km
DE **EXTENSIÓN** TOTAL DE LA LÍNEA.

+1.5 MILLONES
DE **PERSONAS BENEFICIADAS.**

19
ESTACIONES A LO LARGO DEL **RECORRIDO.**

12,674
TONELADAS DE **CEMENTO SUMINISTRADAS.**

OBRAS EMBLEMÁTICAS

AUTOPISTA SUBTERRÁNEA AMÉRICO VESPUCIO ORIENTE, TRAMO 2 (AVO II)

UNACEM Chile Santiago de Chile, Chile

EL PROYECTO AVO II ES UNA CONCESIÓN VIAL URBANA QUE CONTEMPLA LA CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA SUBTERRÁNEA Y SUPERFICIAL EN LA CIUDAD DE SANTIAGO. FORMA PARTE DEL **PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE IMPULSADO POR EL MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,** CUYO OBJETIVO ES MEJORAR LA CONECTIVIDAD Y EL FLUJO VEHICULAR. SU DESARROLLO INCORPORA SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS DE ALTA EXIGENCIA **TÉCNICA PARA UNA INFRAESTRUCTURA CLAVE EN LA MOVILIDAD URBANA.**

5.2 km
EXTENSIÓN DE TOTAL DEL PROYECTO.

+250,000 m³
PENDIENTES DE **SUMINISTRO.**

4
COMUNAS INTEGRADAS POR LA NUEVA VÍA URBANA.

105,700 m³
DE **HORMIGÓN DESPACHADOS** A **2025.**

660,000
PERSONAS BENEFICIADAS POR LA OBRA.

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N.º 211-98-EF/94.11.

UNACEM Corp S.A.A.
Renta variable

Código ISIN	Nemónico	Cotizaciones 2024					Precio promedio S/
		Año-mes	Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP761001002	UNACEMC1	2025-01	1.55	1.50	1.60	1.50	1.51
PEP761001002	UNACEMC1	2025-02	1.53	1.51	1.58	1.51	1.52
PEP761001002	UNACEMC1	2025-03	1.51	1.55	1.55	1.50	1.51
PEP761001002	UNACEMC1	2025-04	1.55	1.54	1.56	1.48	1.55
PEP761001002	UNACEMC1	2025-05	1.55	1.56	1.60	1.54	1.57
PEP761001002	UNACEMC1	2025-06	1.56	1.53	1.60	1.53	1.59
PEP761001002	UNACEMC1	2025-07	1.53	1.58	1.59	1.53	1.56
PEP761001002	UNACEMC1	2025-08	1.58	1.62	1.69	1.49	1.57
PEP761001002	UNACEMC1	2025-09	1.62	1.60	1.65	1.58	1.73
PEP761001002	UNACEMC1	2025-10	1.60	1.58	1.60	1.54	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2025-11	1.56	1.62	1.63	1.55	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2025-12	1.57	1.75	1.77	1.57	1.71

Bonos corporativos
El saldo de los bonos corporativos al 31 de diciembre de 2025 y de 2024 se detalla a continuación:

En miles de soles	Tasa de interés anual %	Vencimiento	2025	2024
Bonos				
Bonos del Estado de Arizona (i)	Entre 1.78 y 2.11 + tasa variable	Septiembre de 2035	387,320	433,550
California Economic Development Authority (CEDA) (ii)	3.80 tasa variable	Diciembre de 2045	1,212,480	-
			1,599,800	433,550
Costo amortizado			(32,362)	(6,264)
			1,567,438	427,286

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

i. El 18 de noviembre de 2010, UNA emitió bonos municipales con la participación de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, EE.UU., con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento de dicha subsidiaria en Arizona. El importe fue de hasta US$ 40.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) del 3.77% a partir del 31 de diciembre de 2025, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement LLC realizó una nueva emisión de bonos municipales con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento y la adquisición de activos, materiales e instalaciones, por un importe de hasta US$ 75.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) del 4.4% al 31 de diciembre de 2025, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

ii. El 16 de diciembre de 2025, UNA, con la participación de la Autoridad de Desarrollo Empresarial de California – CEDA (el "Emisor"), J.P. Morgan Securities LLC (el "Suscriptor" y "Remarketing Agent") y nuestra subsidiaria UNACEM North America Inc. (el "Prestatario"), realizó la emisión y colocación de dos series de bonos municipales (Variable Rate Demand Revenue Bonds). Ambas series totalizan US$ 360.0 millones y consideran un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association), con una tasa inicial de colocación del 3.8% anual. El vencimiento de ambas series es a 20 años.

En esta transacción, actuaron como emisores de las cartas de crédito en respaldo de los bonos municipales el J.P. Morgan Chase Bank, N.A. (US$ 91.0 millones) y The Bank of Nova Scotia, New York Agency (US$ 273.0 millones), este último con la participación del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., New York Branch, "BBVA", y el Banco Crédito e Inversiones, Miami Branch, "BCI". Los fondos de ambas series de bonos permitieron a nuestra subsidiaria UNACEM North America pagar el préstamo sindicado de la adquisición de Tehachapi Cement LLC en California, EE.UU., y cubrir los costos relacionados con la transacción.

Los bonos del estado de Arizona tienen las siguientes condiciones:

- Las subsidiarias UNA y Drake Cement LLC no pueden incrementar su deuda por más de US$ 5.0 millones del saldo pendiente en el momento de la emisión del bono, excluidos los refinanciamientos.

- Mantener un índice de cobertura de intereses igual o mayor de 1.0.

Los bonos del estado de California tienen las siguientes condiciones:

Sobre la base de información separada de UNACEM North America:

- Mantener un índice de cobertura de interes es igual o mayor de 1.0

Sobre la base de información financiera consolidada:

- Mantener un índice de apalancamiento menor de 3.75 veces.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor de 3.0.
- Mantener un patrimonio total mínimo equivalente a US$ 1,400,000,000.

Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

En miles de soles	Al 31 de diciembre de 2024			Total
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	
Cuentas por pagar comerciales y diversas*	1,179,512	14,105	131,362	1,324,979
Otros pasivos financieros				
Amortización del capital	942,295	2,461,239	1,845,065	5,248,599
Flujo por pago de intereses	143,191	258,990	237,175	639,356
Pasivos por arrendamiento				
Amortización del capital	39,106	77,958	119,127	236,191
Flujo por pago de interés	22,965	51,081	70,455	144,501
Total pasivos	**2,327,069**	**2,863,373**	**2,403,184**	**7,593,626**

* Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales ni impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 95.3 millones y S/ 92.9 millones, respectivamente.

En miles de soles	Al 31 de diciembre de 2024			Total
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	
Cuentas por pagar comerciales y diversas*	1,045,612	3,966	156,677	1,206,255
Otros pasivos financieros				
Amortización del capital	2,279,713	2,770,936	430,769	5,481,418
Flujo por pago de intereses	235,282	184,329	70,338	489,949
Pasivos por arrendamiento				
Amortización del capital	34,310	77,537	152,867	264,714
Flujo por pago de interés	23,593	51,242	99,157	173,992
Total pasivos	**3,618,510**	**3,088,010**	**909,808**	**7,616,328**

* Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales ni impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 95.3 millones y S/ 92.9 millones, respectivamente.

6.2 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Valor razonable

Para los otros pasivos financieros, se han determinado los valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares.

A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libros y los valores razonables de estos instrumentos financieros:

En miles de soles	2025		2024	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Otros pasivos financieros*	4,915,156	5,127,004	3,930,027	4,086,538
	4,915,156	5,127,004	3,930,027	4,086,538

* Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024. El saldo no incluye pagarés bancarios ni sobregiros bancarios.

Central térmica Termochilca, CELEPSA.

6.3 INFORMACIÓN SOBRE ESTE REPORTE

Este reporte está alineado con el Marco de Reporte Integrado propuesto por la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (International Financial Reporting Standards – IFRS Foundation) y con los estándares SASB para materiales de construcción y generadores de energía.

En relación con los indicadores ambientales, hemos considerado información relevante sobre nuestros negocios estratégicos del segmento de cemento y energía: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., Drake Cement LLC, Tehachapi Cement LLC, CELEPSA, CELEPSA Renovables S.C.R.L. y Termochilca S.A.C.

En cuanto a los indicadores sociales y económicos, hemos considerado información relevante de las siguientes unidades de negocio:

Planta Otavalo, UNACEM Ecuador.

01. **UNACEM Perú S.A.**
CEMENTO

02. **UNACEM Ecuador S.A.**
CEMENTO

03. **Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL)**
CEMENTO

04. **UNACEM Chile S.A.**
CEMENTO

05. **Unión de Concreteras S.A. (UNICON)**
CONCRETO

06. **Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile)**
CONCRETO

07. **Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)**
CONCRETO

08. **Desert Aggregates**
CONCRETO

Desert Ready Mix
CONCRETO

09. **Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)**
CONCRETO

10. **UNICON S.A. (UNICON Chile)**
CONCRETO

11. **Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)**
ENERGÍA

CELEPSA Renovables S.C.R.L.
ENERGÍA

Termochilca S.A.C.
ENERGÍA

12. **ARPL Tecnología Industrial S.A.**
SERVICIOS

13. **DIGICEM S.A. (anteriormente Transportes Lurín S.A.)**
SERVICIOS

14. **Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)**
SERVICIOS

15. **UNA Business Services S.A.C. (UBS, anteriormente Simpli S.A.C.)**
SERVICIOS

16. **UNACEM Corp S.A.A.**
SERVICIOS

17. **UNACEM North America Inc. (UNA, anteriormente Skanon Investments Inc.)**
SERVICIOS

18. **Vigilancia Andina S.A.**
SERVICIOS

6.4 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

6.4.1 Doble materialidad como base estratégica

Para nosotros, la sostenibilidad es un componente fundamental de nuestra estrategia corporativa. Mediante el análisis de doble materialidad, identificamos los aspectos más significativos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que impactan tanto en nuestro negocio como en nuestros grupos de interés. Al incorporar estos temas en nuestras decisiones estratégicas, nos proponemos crear valor a largo plazo, reducir riesgos y capitalizar las oportunidades emergentes. Este enfoque garantiza la competitividad y la resiliencia del Grupo en un entorno cada vez más desafiante.

Durante el ejercicio 2025, identificamos 6 temas materiales de *tier 1* en los sectores de cemento, concreto y energía. De estos, 2 son considerados prioritarios de manera transversal, mientras que 4 mostraron coincidencias en más de un sector, lo que subraya su relevancia estratégica. Estos temas fueron validados en 2024 por el Directorio del Grupo UNACEM. El análisis de doble materialidad se actualizará cada 2 años.

Para más detalles sobre los riesgos y oportunidades financieros y de impacto por tema material, consulte el anexo 1.

Nuestro proceso de doble materialidad

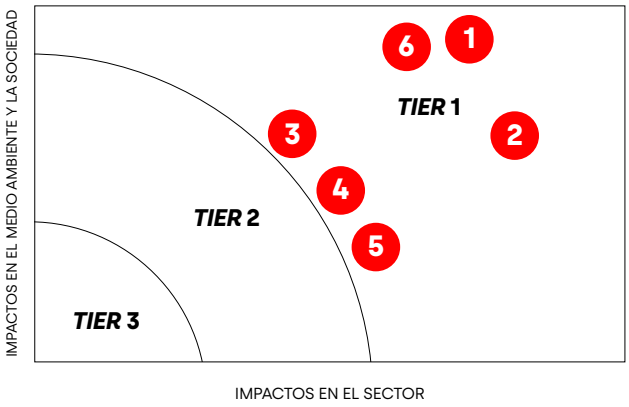
1. **Evaluación del estado actual**
   Analizamos nuestra situación como Grupo UNACEM en términos de sostenibilidad, teniendo en cuenta las estrategias, los compromisos y el desempeño ASG. Este diagnóstico inicial incluyó la revisión de los riesgos, las oportunidades y los impactos inherentes a cada sector (cemento, concreto y energía).

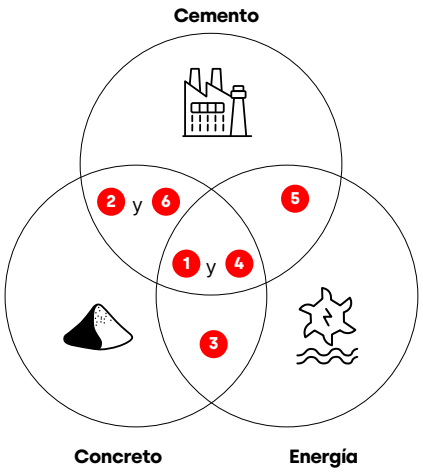
2. **Definición de temas materiales por evaluar**
   Identificamos y seleccionamos los temas ASG más relevantes a partir de marcos regulatorios, estándares voluntarios y tendencias internacionales, asegurando su pertinencia para el contexto del Grupo.

3. **Participación de nuestros grupos de interés**
   Realizamos consultas con actores clave, tanto internos (corporativo, gerencias, trabajadores) como externos (clientes, proveedores, referentes del sector), para garantizar una visión integral del entorno.

NUESTROS TEMAS MATERIALES PRIORIZADOS

1. Estrategia y riesgos climáticos
2. Gestión de energía y eficiencia energética
3. Gestión del recurso hídrico
4. Relacionamiento con grupos de interés
5. Ciberseguridad y privacidad de datos
6. Gestión de riesgos e integración ASG





4. **Puntuación, priorización y validación de temas**
   Clasificamos los temas según su impacto financiero y socioambiental, y validamos los resultados con la Alta Dirección y con expertos para asegurar su coherencia con la estrategia corporativa y con los objetivos de sostenibilidad.

6.4 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

6.4.2 Riesgos y oportunidades por tema material

Impacto en materialidad financiera	Oportunidades en materialidad financiera	Tema material	Impacto en materialidad de impacto	Oportunidades en materialidad de impacto
Cambios regulatorios y costos asociados al cumplimiento de normas climáticas; riesgos reputacionales y operativos por eventos extremos.	Acceso a financiamiento verde; ventajas competitivas por liderazgo en mitigación y adaptación; innovación en eficiencia energética.	Estrategia y riesgos climáticos	Incremento de emisiones y efectos adversos en ecosistemas; vulnerabilidad de las comunidades ante eventos climáticos.	Reducción de emisiones; contribución a metas globales (1.5 °C); fortalecimiento de la resiliencia comunitaria.
Altos costos por consumo energético y dependencia de fuentes fósiles; riesgo ante crisis de suministro y regulaciones más estrictas sobre emisiones.	Reducción de costos operativos mediante eficiencia; acceso a incentivos y financiamiento para proyectos de energía limpia; mejora de la competitividad.	Gestión de la energía y eficiencia energética	Elevadas emisiones de GEI derivadas del consumo energético; impacto ambiental en la cadena de valor.	Incremento del uso de energías renovables; optimización de procesos; contribución a los ODS y a la descarbonización.
Riesgos por incumplimiento regulatorio, costos por tratamiento y vertimientos, afectación a la continuidad operativa en zonas de estrés hídrico.	Reducción de costos mediante recirculación y tecnologías de ahorro; acceso a financiamiento vinculado a desempeño ambiental; mejora reputacional.	Gestión del recurso hídrico	Explotación de fuentes hídricas, contaminación por efluentes y afectación de ecosistemas y comunidades.	Uso eficiente del agua, recirculación en procesos, protección del capital natural, contribución a los ODS y estándares internacionales.
Riesgo de paralizaciones, retrasos y sobrecostos; litigios y sanciones; licencia para operar y costo de capital afectados.	Continuidad operativa y previsibilidad; mejores condiciones de financiamiento; reducción de costos por gestión preventiva.	Relacionamiento con los grupos de interés	Riesgos para los DD.HH., la salud y la seguridad; conflictividad social, afectación a las comunidades y pérdida de confianza.	Valor compartido y aceptación social; consulta y mecanismos de quejas efectivos, estándares corporativos y debida diligencia social más sólida.
Pérdidas económicas por ataques cibernéticos, multas por incumplimiento normativo y costos de recuperación tras incidentes.	Disminución de costos por prevención de incidentes; fortalecimiento de la continuidad operativa y reducción de riesgos financieros.	Ciberseguridad y privacidad de datos	Exposición de datos sensibles, vulneración de derechos de privacidad y pérdida de confianza social.	Implementación de estándares internacionales, protección de la información, mejora de la transparencia y la reputación corporativa.
Pérdida de acceso a financiamiento por falta de gestión ASG; sanciones por incumplimiento regulatorio; costos por riesgos no anticipados.	Mejora en la calificación crediticia y el acceso a capital; reducción de costos por gestión anticipada de riesgos ASG; fortalecimiento de la resiliencia ante cambios regulatorios y exigencias de divulgación.	Gestión de riesgos e integración ASG	Riesgos sociales y ambientales que pueden afectar a las comunidades, la biodiversidad y la reputación corporativa.	Integración proactiva de factores ASG en la estrategia; cumplimiento normativo; confianza de grupos de interés e inversionistas.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

6.5.1 Métricas ambientales

El alcance del reporte de métricas ambientales incluye las unidades de negocio Drake Cement, UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, Tehachapi Cement y CELEPSA. Además, para el reporte de 2025 se están considerando 2 unidades de negocio adicionales: UNICON Chile y UNICON Perú.

INVERSIONES AMBIENTALES

Segmento de negocio del Grupo	Año	Inversiones de capital (S/)	Gastos de explotación (S/)	Gastos totales (capital de inversión + gastos de explotación) (S/)	Ahorros, costos por evitar, ingresos, incentivos fiscales, etc. (S/)
Grupo UNACEM	2020	27,962,401	21,019,407	48,981,808	3,492,508
	2021	24,730,835	29,638,796	54,369,630	4,291,298
	2022	27,007,551	30,598,459	57,606,010	4,545,157
	2023[1]	89,820,567	37,459,342	127,279,909	4,451,367
	2024[2]	292,894,987	39,914,958	332,809,945	1,509,873
	2025[3]	259,659,519	45,045,730	304,705,249	4,329,223

1 No se ha tenido en cuenta a CELEPSA, UNICON Chile, UNICON Perú, Termochilca ni UNACEM Chile debido a que en ese año no se contaba con el registro de la información.
2 No se ha tenido en cuenta a CELEPSA, UNICON Chile, UNICON Perú, UNACEM Chile ni Tehachapi Cement debido a que en ese año no se contaba con el registro de la información.
3 No se ha tenido en cuenta a CELEPSA debido a que no cuenta con el registro de la información.

VIOLACIONES AMBIENTALES

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número de incumplimientos de obligaciones legales o regulatorias	Importe de las multas/ sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales / reglamentos (S/)	Pasivo medioambiental acumulado al cierre del año
Cemento y Concreto	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
	2024	0	0	0
	2025	0	0	0
Energía	2022	1	460,000	0
	2023	1	43,492	0
	2024	0	0	0
	2025[1]	0	0	0

1 No se han tenido incumplimientos mayores de US$ 10,000.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1) EN (t CO_2eq)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq)
Cemento[2]	2020	3,198,130
	2021	5,704,335
	2022	5,771,374
	2023	5,988,023
	2024[1,2]	4,254,167
	2025[2]	4,956,409
Concreto	2024	43,722
	2025	48,578
Energía	2020	834
	2021	992
	2022	N/A
	2023	614,923
	2024[1]	511,291
	2025	462,929
Grupo UNACEM	**2025**[3]	**5,467,916**

1 Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados bajo la metodología ISO 14064-1
2 No se incluyen Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que reportan bajo la metodología GNR.
3 Se incluyen los valores del sector concreto reportados a partir de 2025.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1) EN (t CO_2)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2)
Cemento[1]	**2025**	**5,937,029.97**

1 Se reportan los datos bajo la metodología GNR. Se incluyen todas las unidades de negocio de sector cemento.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 2) EN (t CO_2eq)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq) – *Location based*	Cantidad generada (t CO_2eq) – *Market based*
Cemento[3]	2021	219,701	219,701
	2022	204,634	204,634
	2023	211,191	211,191
	2024[1]	184,927	184,927
	2025	98,441	3,888
Concreto	2024[1]	3,266.33	347.33
	2025	4,098.90	650
Energía	2021	12	13
	2022	N/A	N/A
	2023[2]	89.71	89.71
	2024[1]	69.67	69.67
	2025	96.43	96.43
Grupo UNACEM	**2025**[4]	**102,637**	**4,634**

1 Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados bajo ISO 14064-1
2 Se corrigió el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.
3 No se reporta información de Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que no realizan la medición del alcance.
4 Se incluyen los valores del sector concreto reportados a partir de 2025.

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 3) EN (t CO_2eq)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq)
Cemento[3]	2023[1]	104,339
	2024[2,4]	595,393
	2025[2]	659,968
Concreto	2024[2]	94,677
	2025	134,386
Energía	2023	140,549
	2024[2]	195,477
	2025	160,778
Grupo UNACEM	**2025**[5]	**955,132**

1 En 2023, se incluyó únicamente a la unidad de negocio de UNACEM Perú.
2 Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados bajo la metodología ISO 14064-1.
3 No se ha tenido en cuenta a Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que no realizan la medición del alcance.
4 Se incluye a UNACEM Chile y UNACEM Perú.
5 Se incluyen los valores del sector concreto reportados a partir de 2025.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

CONSUMO ENERGÉTICO

Segmento de negocio del Grupo	Año	Consumo total de energía (MWh)
Cemento	2021	6,518,338
	2022	6,772,768
	2023	7,830,438
	2024	7,695,799
	2025	8,644,219
Concreto	2025	**222,724**
Energía	2021	6,650
	2022	5,910
	2023	33,183
	2024	5,974
	2025	6,088
Grupo UNACEM	**2025[1]**	**8,873031**

1 Se incluyen los valores del sector concreto reportados a partir de 2025.

Segmento de negocio del Grupo	Año	Consumo de energía renovable (MWh)[1]	Consumo de energía no renovable (MWh)
Grupo UNACEM	2021	730,758	7,269,108
	2022	799,327	7,469,712
	2023	715,277.26	7,295,355.68
	2024	796,600	6,905,173
	2025[1]	889,514	7,983,518

1 Se incluyen los valores de UNICON Perú y UNICON Chile.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

CONSUMO DE AGUA

Segmento de negocio del Grupo	Año	A. Retirada: suministro de agua de fuentes municipales (hm³)	B. Extracción: agua dulce de fuentes superficiales (hm³)	C. Extracción: agua dulce de fuentes subterráneas (hm³)	D. Descarga: agua devuelta a la fuente con calidad similar o superior (hm³)	E. Consumo neto total de agua dulce (hm³)	Consumo neto total de agua dulce en zonas con estrés hídrico[2]
Cemento	2021	0	0.83	0.59	0.22	1.2	-
	2022	0	0.78	0.58	0.14	1.23	-
	2023	0	0.74	0.59	0.13	1.21	-
	2024	0	0.73	0.84	0.13	1.44	0
	2025	0.1	0.70	0.75	0.25	1.31	0.33
Concreto	2025	0.94	0.01	0.09	0	1.04	0.95
Energía[1]	2021	0	0.01	0	0	0	-
	2022	0	0.01	0	0	0	-
	2023	0	1,447.13	0.02	1,446.37	0.03	-
	2024	0	1,418.55	0.02	1,418.54	0.04	-
	2025	0	1,524.34	0.02	1,524.33	0.04	0.04
Grupo UNACEM	**2025[2]**	**1.04**	**1,525.05**	**0.86**	**1,524.58**	**2.39**	**1.32**

1 Se han corregido los datos de 2023 y 2024 debido a cambios en la metodología de conversión.
2 Se incluyen los valores del sector concreto reportados a partir de 2025.

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

Segmento de negocio del Grupo	Año	Total de residuos reciclados/reutilizados (t)	Total de residuos eliminados (t)	Total de residuos con destino a vertederos/ rellenos sanitarios (t)	Total de residuos incinerados con recuperación de energía (t)	Total de residuos incinerados sin recuperación de energía (t)	Total de residuos eliminados de otra manera (t)	Total de residuos con método de eliminación desconocido (t)
Grupo UNACEM	2021	5,093	1,476	1,362	16	22	153	0
	2022	6,374	1,546	1,620	25	9	177	0
	2023	11,340	5,976	5,597	20	28	330	0
	2024	6,658[1]	2,593	2,507	10	14	63	0
	2025	7,303[2]	7,967[2]	7,770[2]	5	11	180	1

1 La reducción se debe a la aplicación de buenas prácticas de reaprovechamiento interno en el proceso productivo de UNACEM Perú.
2 El aumento se debe a que se incluyen los valores de UNICON Perú y UNICON Chile.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Segmento de negocio del Grupo	Año	Emisiones NOX (t)	Emisiones SOX (t)	Emisiones de mercurio Hg (t)	Emisiones de material particulado (t)
Cemento	2021	9,797	16,877	0.01	614
	2022	10,781	14,052	0.03	658
	2023[1]	10,014	10,691	0.01	464
	2024[2]	7,304	7,713	0.04	479
	2025	9,762	10,136	0.01	550

1 Se ha corregido el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.
2 No se ha tenido en cuenta en el cálculo a UNACEM Chile ni CELEPSA.

EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Segmento de negocio del Grupo	Año	¿Cuál es el número total de sitios de operación y la superficie total utilizada para las actividades operativas?		¿Ha realizado evaluaciones del impacto en la biodiversidad de los lugares utilizados para actividades operativas en los últimos 5 años?		De los lugares evaluados en los últimos 5 años, ¿cuántos lugares están cerca de la biodiversidad crítica y cuál es la superficie total de estos lugares?		De los lugares próximos a la biodiversidad crítica, ¿cuántos tienen un plan de gestión de la biodiversidad y cuál es la superficie cubierta por estos planes de gestión de la biodiversidad?	
		Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)
Cemento y Concreto	2023	14	4,454	7	3,905	5	2,863	4	1,153
	2024	15	10,085	8	3,917	5	2,863	4	1,153
	2025	15	10,578	8	3,917	5	2,863	4	1,153
Energía	2023	6	417	5	407	0	0	0	0
	2024	5	407	5	407	0	0	0	0
	2025	5	407	5	407	0	0	0	0
Grupo UNACEM	2025	25	10,985	13	4,323	5	2,863	4	1,153

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

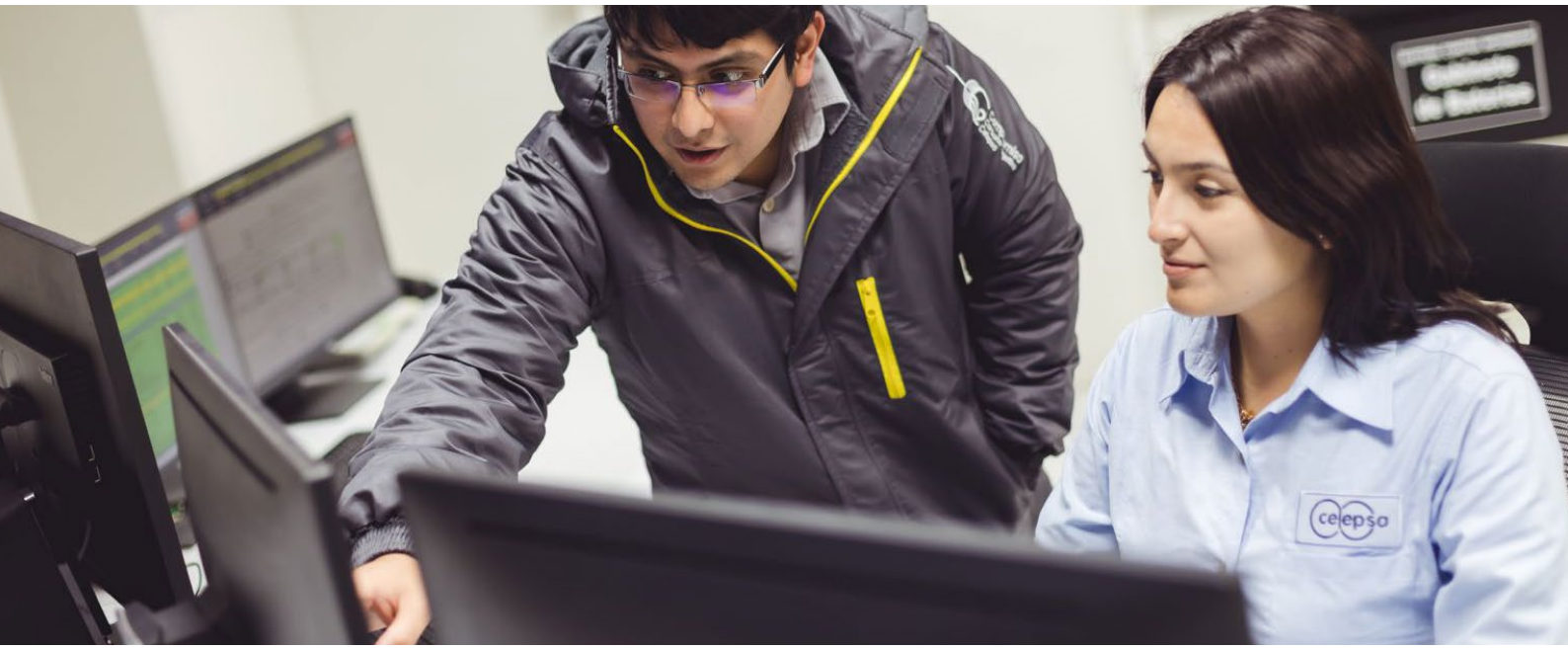
IMPACTOS COMERCIALES DE LOS INCIDENTES RELACIONADOS CON EL AGUA

Segmento de negocio del Grupo	Año	Costos totales reales y de oportunidad (por ejemplo, ingresos no percibidos) de los incidentes relacionados con el agua (S/)
Grupo UNACEM	2020	0
	2021	0
	2022	0
	2023	0
	2024	0
	2025	0

6.5.2 Métricas sociales

INDICADORES DE DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

Segmento de negocio del Grupo	Número de incidentes de discriminación y acoso revisados en el último año fiscal
Grupo UNACEM	16



6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

DESGLOSE DE FUERZA LABORAL POR GÉNERO

Segmento de negocio del Grupo	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total	% Total
Cemento y Concreto	549	10.25%	4,805	89.75%	5,354	100.0%
Energía	59	31.38%	129	68.62%	188	100.0%
Servicios	144	11.29%	1,132	88.71%	1,276	100.0%
Grupo UNACEM[1]	752	11.0%	6,066	89.0%	6,818	100.0%

1 FALTA

INDICADORES DE INCLUSIÓN DE GÉNERO

Segmento de negocio del Grupo	Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección (%)	Proporción de mujeres en puestos de dirección *junior* (%)	Proporción de mujeres en *middle management* (%)	Proporción de mujeres en puestos de *top management* (%)	Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos (%)	Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM (%)
Cemento y Concreto	24.21%	27.12%	20.0%	3.45%	10.0%	19.84%
Energía	31.11%	28.57%	38.46%	27.27%	33.33%	22.0%
Servicios	33.88%	34.14%	37.14%	25.0%	12.5%	18.64%
Grupo UNACEM	26.41%	28.54%	24.72%	20.0%	12.2%	19.73%

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

DESGLOSE DE TRABAJADORES POR NACIONALIDAD

Segmento de negocio del Grupo	Participación de peruanos	Participación de ecuatorianos	Participación de chilenos	Participación de venezolanos	Participación de colombianos	Participación de mexicanos, canadienses y estadounidenses[1]	Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%)
Cemento y Concreto	59.0%	9.39%	8.05%	1.1%	1.76%	NA	0.24%
Energía	98.4%	0.0%	1.06%	0.0%	0.53%	NA	0.0%
Servicios	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	NA	0.0%
Grupo UNACEM	**82.36%**	**8.04%**	**6.92%**	**0.94%**	**1.52%**	**NA**	**0.21%**

1 No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU. debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

TRABAJADORES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN POR NACIONALIDAD

Segmento de negocio del Grupo	Participación de trabajadores peruanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores ecuatorianos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores chilenos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores venezolanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores colombianos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores mexicanos, canadienses y estadounidenses en puestos de dirección (%)[1]	Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%)
Cemento y Concreto	62.11%	18.71%	11.75%	0.96%	6.0%	N/A	0.72%
Energía	93.33%	0.0%	4.44%	0.0%	2.2%	N/A	0.0%
Servicios	99.17%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	N/A	0.0%
Grupo UNACEM	**72.21%**	**13.38%**	**8.75%**	**0.69%**	**4.46%**	**N/A**	**0.51%**

1 No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU. debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos (%)
Cemento y Concreto	30.76%
Energía	0.0%
Servicios	0.0%
Grupo UNACEM	**30.76%**

INDICADORES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Segmento de negocio del Grupo	Promedio de horas por FTE de capacitación y desarrollo	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo (S/)
Cemento y Concreto	61.77	1,213.16
Energía	54.85	3,954.49
Servicios	29.35	2,301.26
Grupo UNACEM[1]	**56.26**	**1,731.06**

1 No se ha tenido en cuenta a DIGICEM, Desert Aggregates ni Desert Ready Mix.

TIPO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores con evaluación por objetivos (%)	Porcentaje de trabajadores con evaluación multidimensional (%)	Porcentaje de trabajadores con evaluación de clasificación comparativa formal (%)
Cemento y Concreto	33.15%	27.71%	33.37%
Energía	98.0%	74.47%	98.0%
Servicios	98.47%	87.77%	98.47%
Grupo UNACEM	**35.67%**	**32.92%**	**39.32%**

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número total de nuevas contrataciones	Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos (%)
Cemento y Concreto	2020	945	14.8%
	2021	1,196	12.2%
	2022	1,536	18.1%
	2023	1,358	18.5%
	2024	1,412	0.0%
	2025	855	25.52%
Energía	2020	10	7.1%
	2021	24	33.3%
	2022	37	4.2%
	2023	39	13.3%
	2024	33	17.5%
	2025	24	0.0%
Servicios	2020	98	2.0%
	2021	120	0.0%
	2022	179	2.4%
	2023	305	3.7%
	2024	245	1.78%
	2025	297	8.9%
Grupo UNACEM	2020	1,053	13.8%
	2021	1,340	11.3%
	2022	1,752	17.4%
	2023	1,702	16.4%
	2024	1,690	15.26%
	2025	1,176	21.5%

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

TASA DE ROTACIÓN DE TRABAJADORES

Segmento de negocio del Grupo	Año	Tasa de rotación de personal (%)	Tasa de rotación por renuncia voluntaria (%)
Cemento y Concreto	2020	13.7%	5.5%
	2021	16.4%	8.0%
	2022	17.7%	9.8%
	2023	13.0%	9.0%
	2024	11.29%	7.4%
	2025	14.86%	9.69%
Energía	2020	5.8%	3.8%
	2021	18.3%	5.5%
	2022	14.2%	7.1%
	2023	18.0%	8.0%
	2024	15.38%	13.02%
	2025	10.9%	5.05%
Servicios	2020	15.9%	11.5%
	2021	13.3%	10.8%
	2022	17.9%	13.7%
	2023	14.0%	11.0%
	2024	14.61%	11.8%
	2025	13.73%	12.41%
Grupo UNACEM	2024	13.56%	9.37%
	2025	14.54%[1]	10.06%

1 La tasa de rotación del Grupo UNACEM sin considerar movimientos por W y GBS (movimientos *intercompany*) es del 12.85% (-1.7 p.p. vs. tasa total).

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

CANTIDAD DE FATALIDADES

Segmento de negocio del Grupo	Año	Fatalidades de trabajadores	Fatalidades de contratistas
Grupo UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	0	0
	2023	1[1]	0
	2024	0	0
	2025	0	0

1 En 2023, se registró una fatalidad en UNICON Perú. El accidente fatal ocurrió en una obra debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros, un factor ajeno al control de la empresa.

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR) DE TRABAJADORES

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR Trabajadores	Cobertura (%)
Cemento y Concreto	2020	10.88	99.0%
	2021	12.41	99.0%
	2022	8.63	99.0%
	2023	6.26	100.0%
	2024	5.73	100.0%
	2025	5.12	100.0%
Energía	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	0	100.0%
	2023	5.6	100.0%
	2024	0	100.0%
	2025	2.45	100.0%
Servicios	2020	1.46	100.0%
	2021	1.49	100.0%
	2022	2.33	100.0%
	2023	1.96	100.0%
	2024	2.47	100.0%
	2025	2.35	100.0%
Grupo UNACEM	2020	8.31	99.0%
	2021	9.61	99.0%
	2022	7.05	99.0%
	2023	5.27	100.0%
	2024	4.98	100.0%
	2025	3.11	100.0%

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR) DE CONTRATISTAS

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR Contratistas	Cobertura (%)
Cemento y Concreto	2020	2.33	100.0%
	2021	4.32	80.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.43	100.0%
	2024	3.11	100.0%
	2025	3.50	100.0%
Energía	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	5.65	100.0%
	2023	7.07	100.0%
	2024	5.44	100.0%
	2025	3.72	100.0%
Servicios	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-
	2023	-	-
	2024	0	0.0%
	2025	23.60	100.0%
Grupo UNACEM	2020	2.25	100.0%
	2021	4.23	83.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.53	100.0%
	2024	3.17	100.0%
	2025	3.50	100.0%

ÍNDICE TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR) TRABAJADORES

Segmento de negocio del Grupo	Año	TRIR	Cobertura (%)
Cemento y Concreto	2025	34.22	100.0%
Energía	2025	0.49	100.0%
Servicios	2025	0.49	100.0%
Grupo UNACEM	**2025**	**34.18**	**100.0%**

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

ÍNDICE TOTAL DE INCIDENTES REGISTRABLES (TRIR) CONTRATISTAS

Segmento de negocio del Grupo	Año	TRIR	Cobertura (%)
Cemento y Concreto	2025	38.6	100.0%
Energía	2025	2.2	100.0%
Servicios	2025	5.5	100.0%
Grupo UNACEM	**2025**	**46.3**	**100.0%**

CONTRIBUCIONES SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD FILANTRÓPICA

Segmento de negocio del Grupo	Contribuciones de caridad y patrocinio (%)	Inversiones comunitarias (%)	Iniciativas comerciales (%)	Millones en inversión social (S/)	Contribuciones mediante regalos (N.°)
Cemento y Concreto	73.2%	97.84%	100.0%	27,961,690.89	14
Energía	4.42%	2.16%	0.0%	672,129.20	-
Servicios	22.38%	-	-	1,106,354.10	-
Grupo UNACEM	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**29,275,937.15**	**100.0%**

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

6.5.3 Métricas de gobernanza

CASOS DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número de casos de corrupción y soborno	Número de investigaciones externas o internas en curso
Grupo UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	1	0
	2023	22[1]	2,214
	2024	0	0
	2025	0	6

1 Del total de casos, 12 estuvieron relacionados con intentos de soborno a vigilantes. Los otros intentos de corrupción fueron por parte de terceros hacia las unidades de negocio.

INFRACCIONES REPORTADAS

Segmento de negocio del Grupo	Tipo de infracción	2022	2023	2024	2025
Grupo UNACEM	Número de denuncias recibidas	18	83	108	119
	Número de investigaciones iniciadas	18	83	108	119
	Número de investigaciones terminadas	17	67	80	113
	Número de incumplimientos	12	40	34	31
	Corrupción y soborno	1	22	0	0[1]
	Discriminación y acoso	0	23	8	16
	Privacidad de datos del cliente	0	0	0	0
	Conflictos de interés	0	0	2	11
	Lavado de dinero y tráfico de información privilegiada	0	1	0	0

1 En 2025, el Grupo no fue objeto de multas ni condenas vinculadas a actos de corrupción y soborno.

6.5 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

CASOS REPORTADOS

Segmento de negocio del Grupo	Casos reportados	Detalle	Casos reportados	Detalle
	2024		2025	
Grupo UNACEM	108	El 74.0% de los casos fueron resueltos	119	El 74.0% de los casos fueron resueltos

CONTRIBUCIONES Y OTROS DESEMBOLSOS

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cabildeo, representación de intereses o similar	Campañas/ organizaciones/ candidatos políticos locales, regionales o nacionales	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, *think tanks*)	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums)	Contribuciones totales y otros gastos
Grupo UNACEM	2020	S/ 0	S/ 0	S/ 634,594.00	S/ 0	S/ 634,594.00
	2021	S/ 0	S/ 0	S/ 679,004.00	S/ 0	S/ 679,004.00
	2022	S/ 0	S/ 0	S/ 764,791.00	S/ 0	S/ 764,791.00
	2023	S/ 0	S/ 0	S/ 945,247.00	S/ 0	S/ 945,247.00
	2024[1]	S/ 0	S/ 0	S/ 1,283,056.76	S/ 0	S/ 1,283,056.76
	2025[2]	S/ 0	S/ 0	S/ 1,949,494.20	S/ 0	S/ 1,949,494.20

1 En el cálculo se han tenido en cuenta montos reportados por UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, Drake Cement, Skanon Investment y UNICON Perú.
2 En el cálculo se han tenido en cuenta montos reportados por UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, UNICON Chile y UNICON Perú.

6.6 INDICADORES SASB

6.6.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Materiales de construcción son la unidades de negocio de cemento UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC y Tehachapi Cement LLC.

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones totales de CO_2e alcance 1 – brutas (t CO_2e/año)	5,374,138[2]	4,254,167[12]	4,956,409[11]
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	70.0%	70.0%	8.0%
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos	-	Páginas 127, 129 y 131	Página 95-100
Gestión de la calidad del aire	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético	Emisiones absolutas de NOx (t NOx)	10,014[2]	7,304.49[1]	9,762.46
		Emisiones absolutas de SO_2 (t SO_2)	10,691[2]	7,712.67[1]	10,136.48
		Emisiones absolutas de material particulado (t)	463.53[2]	478.80	552.20
		PCDD/F (mg PCDD/año) emisiones absolutas	999.14[2]	121,794.00[3]	2,800,182.91[10]
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	11.3	24.53[3]	32.17[10]
		Emisiones Hidrocarburos Aromáticos Policíclicos (HAP) (t)	-	-	4.36
		Hg (kg Hg/año) emisiones absolutas	11	43.14[1]	13.78
		HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	0.10[4,2]	0.71[5]	1.87[10]

1 No se ha tomado en cuenta a UNACEM Chile debido a que no se han reportado valores.
2 Se ha corregido el dato debido a cambios en la metodología de conversión.
3 No se ha tomado en cuenta a UNACEM Chile ni UNACEM Perú debido a que no se han reportado valores.
4 Se ha reportado de Tehachapi Cement (Cd).
5 Se ha reportado de Tehachapi Cement (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni).
10 Solo se ha tomado en cuenta a Drake Cement.
11 No se ha tomado en cuenta a Drake Cement ni Tehachapi Cement debido a que reportan bajo la metodología GNR.
12 Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados bajo la metodología ISO 14064-1.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Gestión de la calidad del aire	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético	HM2 (suma de Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	-	1,642.08[6]	280,767.24[10]
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	Agua dulce total extraída (m³/año) – captación	1,332,418[2]	1,564,155[2]	1,558,558.90
		Agua dulce total extraída (1,000 m³/año) – captación	1,332.42[2]	1,564.16[2]	1,558.6
		Porcentaje reciclado	9.0%	30.0%[7]	20.0%
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación (m³/año)	0[2]	0	325,843.47
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0[2]	0	21.0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m³/año)	1,206,745.00[2]	1,438,704.35[2]	1,440,823.70
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico (m³/año)	0[2]	0	325,843.47
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%[2]	0.0%	25%

2 Se ha corregido el dato debido a cambios en la metodología de conversión.
6 Se ha reportado de las unidades de negocio Tehachapi Cement (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni) y Drake Cement (As, Pb, Cr, Cu, Mn, Ni).
7 Se ha tomado en cuenta a UNACEM Ecuador y UNACEM Perú.
10 Solo se ha tomado en cuenta a Drake Cement.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Gestión energética	EM-CM-130a.1	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	28,187,226.00	27,704,877.23	31,942,913.93
		Porcentaje de energía alternativa	12.01%[2]	16.0%	5.0%
		Porcentaje de energía de la red	88.0%[2]	84.0%	65.0%
		Porcentaje renovable	9.0%	10.0%	10.0%
Gestión de residuos[8]	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/año)	15,129.00	9,256.14	8,978.62
		Residuos peligrosos (t/año)	320.00	361.57	425.87
		Residuos reusados/ reciclados/recuperados (t/año)	9,972.00	6,643.85	6,891.73
		Porcentaje de peligrosos	2.1%	4.0%	5.0%
		Porcentaje de reciclados	64.0%	43.0%	44.0%
Impactos sobre la biodiversidad[9]	EM-CM-160a.1	Área afectada (ha)	4,454	2,863	3,916.60
		Área restaurada (ha)	114.00	113.60	113.10
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	4,454 – 3.0%	2,864 – 4.0%	4,268 – 3.0%

2 Se ha corregido el dato debido a cambios en la metodología de conversión.
8 Se ha tomado en cuenta a Drake, UNACEM Ecuador y UNACEM Perú.
9 Solo se ha tomado en cuenta a UNACEM Perú.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
CAPITAL HUMANO					
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.36	3.75	3.65
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	1.96	3.07	2.12
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – trabajadores	-	-	0.73
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – contratistas	-	-	0.42
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0	0
MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN					
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	-	-	-
GOBIERNO					
Ética en los negocios	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	-	0	0

6.6 INDICADORES SASB

6.6.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos es la unidad de negocio de energía: CELEPSA Compañía Eléctrica el Platanal S.A. (CELEPSA, CELEPSA Renovables S.C.R.L. y Termochilca S.A.C.)

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1[1,2], (2) porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	(1) 614.93 t CO_2eq	511,164.59 t CO_2eq	462,929.42 t CO_2eq
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	78 t CO_2eq	86.65 t CO_2eq	96.43 t CO_2eq
Gestión de la calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de NOx (excepto el N_2O)	-	-	-
		Emisiones a la atmósfera de SOx	-	-	-
		Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10)	-	-	-
		Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb)	-	-	-
		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg)	-	-	-
		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de poblaciones densas	-	-	-

1 Se ha corregido el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.
2 Se ha tenido en cuenta a Termochilca y CELEPSA.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Gestión del agua	IF-EU-140a.1	Agua dulce total extraída (m^3/año) – captación[3]	1,446,403,018	1,418,577,330	1,524,365,737
		Porcentaje reciclado	0	0	0
		Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m^3/año)	0	0	0
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación	0	0	0
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%	0.0%	0.0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m^3/año)[3]	33,018	37,330	35,737
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	0	0
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	0.0%	0.0%
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	-	-	-
Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR)	IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	-	-	-
		Porcentaje reciclado (t)	-	-	-

3 Se han corregido los datos de 2023 y 2024 debido a cambios en la metodología de conversión.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
AMBIENTAL					
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	8.05	0	2.45
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	10.44	5.44	3.72
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – trabajadores	-	-	0.49
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – contratistas	-	-	0.74
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0	0

6.6 INDICADORES SASB

6.6.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados son las unidades de negocio Drake Agregates LLC, D. Mix, UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., PREANSA Colombia (Prefabricados Andinos S.A.S.), PREANSA Chile (Prefabricados Andinos S.A.), PREANSA Perú (Prefabricados Andinos Perú S.A.C.), VIGIANDINA (Vigilancia Andina S.A.), ARPL (Tecnología Industrial S.A.), INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.), DIGICEM S.A. (anteriormente Transportes Lurín S.A.) y UNACEM Corp S.A.A.

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
CAPITAL HUMANO					
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.66	5.41	4.77
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	4.32[1]	3.47	7.75
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – trabajadores	-	-	0.48
		Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR) – contratistas	-	-	1.55
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	1	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0	0
GOBIERNO					
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	S/ 2.6 millones	0	0
		(1) soborno o corrupción	22	0	0
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0	0

1 Se ha corregido el dato de 2023 debido a cambios en la metodología de conversión.

6.6 INDICADORES SASB

Categoría	Código	Métricas	2023	2024	2025
GOBIERNO					
Ética en los negocios	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto	Procesos de licitación	Procesos de licitación	Procesos de licitación
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0	0

GRUPO UNACEM

UNACEM Corp S.A.A.
Av. Carlos Villarán 508, La Victoria
Lima – Perú

Contacto:
comunicaciongrupo@unacem.com

Toda comunicación referente al presente Reporte Integrado 2025 debe ser dirigida a:

ir@unacem.com

Edición general: Editorial Rayo Verde

Todos los derechos reservados. Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para UNACEM Corp S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de UNACEM Corp S.A.A.