



INFORME DE GERENCIA

Segundo trimestre 2026



UNACEM Perú S.A.

Informe de Gerencia

Segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2026

INTRODUCCIÓN

UNACEM Perú S.A. (la “Compañía”) fue constituida en septiembre de 2021. La Compañía se especializa en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, así como en la exportación de clínker. Asimismo, a partir de julio 2025, la Compañía centraliza la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto.

EVENTOS RELEVANTES

- **Fusión con Digicem S.A.**

La fusión por absorción entre UNACEM Perú S.A. (empresa absorbente) y Digicem S.A. (empresa absorbida), se realizó conforme a lo acordado por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas, y cumpliendo la normativa societaria vigente. La operación tiene efectos contables a partir del 1° de enero de 2026.

- **Contrato de Producción de Productos de Concreto entre UNACEM Perú y UNICON.**

A partir del 1° de julio de 2025, UNACEM Perú S.A. centraliza la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto, dentro del marco de un contrato mediante el cual Unión de Concreteras S.A. (UNICON), produce y distribuye concreto por encargo de la Compañía.

Esta estructura busca optimizar el portafolio de productos de la Compañía para el mercado de la construcción, agregando a su actual portafolio de cemento Andino, Sol y Apu, soluciones en concreto de la marca UNICON, así como mejorar el servicio al cliente.

PRODUCCIÓN

■ CLINKER

La producción de clinker registró una disminución durante el 2T26 de 8.8% respecto al 2T25, pasando de 1,573,968 t a 1,435,441 t, explicado principalmente por un mayor número de días de parada de los hornos durante el trimestre, como parte de las actividades de mantenimiento programado.

Sin embargo, en comparación con el 1T26, la producción de clinker del 2T26 incrementó en 5.3%, debido principalmente a la normalización de la operación de los hornos. En el 1T26, los hornos de Atocongo permanecieron detenidos durante 15 días como consecuencia de las limitaciones en el suministro de gas, lo que afectó la producción de ese trimestre.

■ CEMENTO

La producción de cemento del 2T26 incrementó en 6.4% respecto al 2T25, pasando de 1,380,303 t a 1,468,897 t. Asimismo, respecto del 1T26, la producción de cemento disminuyó en 1.2% (de 1,486,885 t a 1,468,897 t). Este comportamiento de la producción de cemento está en línea con el desempeño de la demanda en el mercado local en el trimestre, manteniéndose por encima de los niveles observados en el segundo trimestre del año anterior.

Producción y Despachos - Perú					
(en miles de toneladas)					
Periodo		Producción		Despacho	
Año	Trim.	Clínker	Cemento	UNACEM	Perú
2025	I	1,350	1,331	1,338	2,951
	II	1,574	1,380	1,377	3,081
	I-II	2,924	2,711	2,715	6,032
	III	966	1,556	1,561	3,512
	IV	1,464	1,621	1,599	3,620
	I-IV	5,354	5,888	5,875	13,164
2026	I	1,364	1,487	1,483	3,365
	II	1,435	1,469	1,466	3,364
	I-II	2,799	2,956	2,949	6,729
Variación					
26-I-II/ 25-I-II		-4.3%	9.0%	8.6%	11.6%
26-II/ 25-II		-8.8%	6.4%	6.4%	9.2%
26-II/ 26-I		5.3%	-1.2%	-1.2%	0.0%

DESPACHOS DE CEMENTO

■ MERCADO LOCAL

Los despachos de cemento de UNACEM Perú durante el 2T26 incrementaron en 6.4% respecto al 2T25, pasando de 1,377,119 t a 1,465,737 t. Comparados con el 1T26, los despachos fueron menores en 1.2%, manteniendo una tendencia consistente con la evolución observada en el mercado nacional.

Los despachos de cemento en el Perú, de acuerdo con la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, durante el segundo trimestre de 2026 aumentaron en 9.2% respecto al 2T25, pasando de 3,080,737 t a 3,364,395 t. Comparados con el 1T26, los despachos nacionales fueron 0.02% menores, manteniéndose prácticamente sin variación respecto al trimestre anterior.

La participación de la Compañía en el mercado doméstico disminuyó alcanzando 43.6% durante el 2T26 versus 44.1% en el 1T26; no obstante, mantuvo su liderazgo en el mercado nacional.

■ OPERACIONES PORTUARIAS

Durante el 2T26, las exportaciones de clínker a través del terminal portuario de Conchán alcanzaron las 204 mil toneladas, 20.9% mayores a las alcanzadas en 2T25, de acuerdo con la programación pactada con nuestros clientes. Adicionalmente, se descargaron 169 mil toneladas de sólidos a granel en el trimestre, incluyendo: granos para terceros y carbón (0.7% menor versus 2T25).

INFORMACIÓN FINANCIERA

■ LIQUIDEZ

Al 30 de junio de 2026, la capacidad de la Compañía para atender las obligaciones de corto plazo alcanza 1.17 por cada sol del pasivo corriente (1.21 por cada sol del pasivo corriente al 31 de diciembre de 2025).

■ CAPITAL Y FINANCIAMIENTO

Al 30 de junio de 2026, el CAPEX ascendió a S/ 152.0 millones. Las principales adiciones corresponden a desembolsos realizados para los proyectos de la nueva chancadora primaria y las canchas de almacenamiento, el sistema de reducción de emisiones de dióxido de azufre en los hornos 1 y 2 y la modificación del molino 1 de cemento, todas ellas en la planta de Atocongo. Asimismo, se continúa con los trabajos de techado de las canchas de clínker en ambas plantas, Atocongo y Condorcocha, así como del sistema de despolvORIZACIÓN del enfriador del Horno 3 en planta de Condorcocha.

La deuda financiera bruta ascendió a S/ 1,326.7 millones, presentando una disminución de 2.1% en relación con el 31 de diciembre de 2025, esta variación se explica por las amortizaciones de deuda efectuadas conforme al cronograma de pagos establecido. Cabe mencionar que al 30 de junio del 2026 no existe deuda en moneda extranjera. Asimismo, al cierre del 2T26, 78.6% del total de la deuda se mantiene en largo plazo (86.8% al cierre del 4T25). Finalmente, el 96.2% del financiamiento proviene de préstamos bancarios y 3.8% corresponde a un pagaré (al cierre de 2025 el 100% correspondía a préstamos bancarios).

■ RESULTADOS ECONÓMICOS

Estado de Resultado		
Por el periodo terminado al 30 de junio 2026 y 2025		
(en miles de soles)		
Rubro	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 30 de junio 2026	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 30 de junio 2025
Ingresos de Actividades Ordinarias	1,645,290	1,321,530
Venta de cemento	1,222,014	1,212,562
Venta de concreto, pavimento, bloques y otros	359,774	40,080
Exportación de clínker	63,502	68,888
Costo de Ventas	(1,086,298)	(828,773)
Ganancia (Pérdida) Bruta	558,992	492,757
Margen Bruto	34.0%	37.3%

Los ingresos totales al 30 de junio de 2026 ascendieron a S/ 1,645.3 millones (mayores en 24.5% a los ingresos alcanzados en el mismo periodo del 2025). Los ingresos por *venta de cemento* alcanzaron los S/ 1,222.0 millones (0.8% mayores que en el mismo periodo del 2025), explicado por un mayor precio promedio.

Además, al 30 de junio de 2026, los ingresos por *venta de concreto, pavimentos, bloques y otros* registraron un crecimiento significativo comparando con en el mismo periodo del 2025, como resultado de la centralización de la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto por la Compañía a partir del 1 de julio de 2025. Los ingresos por *exportación de clínker* disminuyeron en 7.8 % comparando con el mismo periodo del 2025.

El costo de ventas al 30 de junio de 2026 ascendió a S/ 1,086.3 millones (31.1% mayor que en el mismo periodo del 2025), explicado principalmente por mayores costos en el proceso de manufactura de concreto premezclado, productos de concreto y servicios relacionados durante el periodo.

El margen bruto combinado fue 34.0% (37.3% en el mismo periodo del 2025).

Los gastos operativos ascendieron a S/ 138.4 millones al 30 de junio de 2026 (21.2% mayor que en el mismo periodo del 2025), explicados principalmente por mayores cargas de personal vinculadas a la mayor fuerza de ventas para la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto. Otros gastos operativos neto de otros ingresos al 2T26 alcanzaron S/ 65.7 millones (56.2% mayores que en el mismo periodo del 2025), principalmente por las regalías otorgadas a UNACEM Corp.

Como consecuencia de lo antes mencionado, al 30 de junio de 2026 se obtuvo una utilidad operativa de S/ 354.9 millones (5.5% mayor que en el mismo periodo del 2025) y un margen EBITDA de 29.2% (el margen EBITDA en el mismo periodo del 2025 fue de 34.0%).

Los gastos financieros netos ascendieron a S/ 39.2 millones (11.0% menores que en el mismo periodo del 2025). Corresponde principalmente a los intereses generados por la deuda con entidades bancarias a mediano y largo plazo.

Al cierre del 2T26 se obtuvo una ganancia en cambio de S/ 4.3 millones (S/ 0.2 millones en el mismo periodo del 2025), por efecto neto de las partidas monetarias en dólares.

La provisión del impuesto a la renta del ejercicio se determinó en base a los resultados contables del periodo.

La utilidad neta ascendió a S/ 222.4 millones (9.9% mayor que en el mismo periodo del 2025), por las razones mencionadas en los párrafos precedentes.

Los cambios más importantes en el Estado de Situación Financiera de la Compañía al 30 de junio de 2026 con respecto al 31 de diciembre de 2025 se dieron en los siguientes rubros:

- ▶ Disminución de *Efectivo y equivalentes de efectivo* en S/ 86.6 millones, debido principalmente al pago de dividendos, regalías a UNACEM CORP, y amortización de préstamos bancarios, neto de nueva deuda y otras operaciones corrientes.
- ▶ Aumento de *Concesiones Mineras y Propiedades, Planta y Equipo* en S/ 48.1 millones, principalmente por adiciones de S/ 152.0 millones, neto de depreciación del periodo por S/ 113.6 millones.
- ▶ Aumento de *Activos Intangibles distintos de la plusvalía* en S/ 26.7 millones, debido principalmente a la incorporación de una plataforma digital producto de la fusión con Digicem S.A.
- ▶ Disminución de *Otros pasivos financieros* en S/ 28.8 millones explicada principalmente por las amortizaciones de deuda efectuadas conforme al cronograma

de pagos establecido, parcialmente compensada con la obtención de un pagaré por S/ 50.0 millones durante el periodo.

- ▶ Disminución de *Cuentas por pagar comerciales y diversas* en S/ 127.4 millones, explicada principalmente por pagos efectuados a entidades relacionadas por dividendos y regalías, así como por la disminución de obligaciones vinculadas a las operaciones corrientes del negocio. Esta reducción fue parcialmente compensada por las provisiones registradas durante el período.
- ▶ Aumento del *Patrimonio Neto* en S/ 176.6 millones; principalmente, por la utilidad neta de S/ 222.4 millones y el por efecto de la fusión con Digicem S.A. por S/36.8 millones, neto de la declaración de dividendos a los accionistas por S/ 82.6 millones.