



INFORME DE GERENCIA



UNACEM CORP S.A.A.

Informe de Gerencia

Segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2026

1. ANTECEDENTES

UNACEM Corp S.A.A. (en adelante UNACEM Corp) tiene como principal actividad el desarrollo de los lineamientos estratégicos para el portafolio de empresas que forman parte del Grupo UNACEM, con el objetivo de generar valor de largo plazo para sus accionistas, así como facilitar las sinergias y el alineamiento de las unidades de negocio operativas enfocándose en el desarrollo del talento humano, en el desempeño de las operaciones, las finanzas sostenibles, y en el proceso de transformación del grupo, capitalizando el conocimiento reunido en sus más de 100 años como líder del mercado de cemento en el país.

2. EVENTOS RELEVANTES

- **Acuerdo de UNACEM Chile con Cementos Transex**

Mediante Hecho de Importancia del 9 de abril de 2026, informamos que nuestra subsidiaria UNACEM Chile firmó un acuerdo con Cementos Transex. Este acuerdo nos permite operar su molino de Puente Alto, aumentando así nuestra producción de cemento y mejorando las eficiencias logísticas al aprovechar la ubicación de la planta industrial de Puente Alto en la Región Metropolitana. El acuerdo es un nuevo testimonio de nuestro compromiso con el mercado de la construcción en Chile.

- **Contrato de Producción de Productos de Concreto entre UNACEM Perú y UNICON.**

A partir del 1° de julio de 2025, UNACEM Perú centraliza la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto, dentro del marco de un contrato mediante el cual Unión de Concreteras S.A. (UNICON) produce y distribuye concreto por encargo de UNACEM Perú. Este nuevo modelo de negocio busca centralizar la gestión comercial en UNACEM Perú y enfocar en UNICON la calidad y el servicio a los clientes.

■ CALIFICACIÓN DE RIESGO

La Compañía mantiene las clasificaciones de riesgo locales en la Categoría 1.pe con perspectiva *Estable* para las acciones comunes (UNACEMC1), por Moody's Local y Apoyo Asociados, actualizada en abril de 2026 y mayo de 2026, respectivamente.

Respecto a la clasificación internacional, en enero de 2026, S&P Global Ratings calificó a UNACEM Corp S.A.A. y subsidiarias, en BB- y cambió su perspectiva de negativa a estable, teniendo como base la mejora en sus expectativas de liquidez luego del refinanciamiento de deuda realizado el año pasado y desapalancamiento esperado durante los próximos 18 meses.

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

■ LIQUIDEZ

Al 30 de junio de 2026, la capacidad de la Compañía para atender las obligaciones de corto plazo alcanza 0.35 por cada sol (al 31 de diciembre de 2025 fue de 0.63).

■ INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

UNACEM Corp es holding de un portafolio de inversiones en cemento, concreto, agregados, prefabricados y energía, además de negocios adyacentes de servicios relacionados, en los cuales tiene presencia, principalmente, a través de las siguientes unidades de negocio:

- ▶ Cemento: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, Drake Cement y Tehachapi Cement (EE.UU.), estas dos operaciones gerenciadas bajo UNACEM North America.
- ▶ Concreto: UNICON (Perú), UNICON Chile, Desert Ready Mix (EE.UU.). Agregados: Inversiones Mel 20 Ltda. (Chile) y Desert Aggregates (EE.UU.). Prefabricados: PREANSA Perú, PREANSA Chile y PREANSA Colombia.
- ▶ Energía: Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA), Celepsa Renovables S.R.L. (CERE), y Termochilca S.A., todas en Perú.
- ▶ Servicios y Otros: ARPL Tecnología Industrial S.A., Vigilancia Andina S.A., Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA), UNACEM Global Business Services S.A.C. (UGBS), Minera UNA S.A. (MINERA UNA), CALCEM S.A. (CALCEM), todas en Perú.

La deuda financiera bruta al 30 de junio de 2026 ascendió a S/ 939.1 millones, 9.4% menor a los S/ 1,037.0 millones del 31 de diciembre de 2025. Al 30 de junio de 2026 y 31 de diciembre de 2025, el 100.0% de dicha deuda está en moneda local. Asimismo, al cierre

del 2T26, 67.2% del total de la deuda se mantiene en largo plazo (71.9% al cierre del 4T25). Finalmente, al 30 de junio de 2026 el 96.6% de la deuda corresponde a préstamos bancarios y el 3.4% a un pagaré bancario (al 31 de diciembre de 2025 el 100% de la deuda corresponde a préstamos bancarios).

■ CAMBIOS RELEVANTES EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

A continuación, se describen las principales variaciones en el estado separado de situación financiera de la Compañía al 30 de junio de 2026 respecto al 31 de diciembre de 2025:

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(En miles de soles)

	Al 30.06.2026	Al 31.12.2025	Variación	
			S/	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equivalente de efectivo	4,347	5,697	(1,350)	-23.7%
Cuentas por cobrar comerciales y Otras cuentas por cobrar	133,936	241,369	(107,433)	-44.5%
Otros activos no financieros	9,946	5,829	4,117	70.6%
Activo por Impuesto a las ganancias	5,370	3,732	1,638	43.9%
Total del Activo Corriente	153,599	256,627	(103,028)	-40.1%
Inversiones en subsidiarias y otras	6,441,375	6,332,269	109,106	1.7%
Cuentas por cobrar comerciales y Otras cuentas por cobrar	38,974	47,960	(8,986)	-18.7%
Activos intangibles	35,931	34,718	1,213	3.5%
Propiedad, planta y equipo	599	212	387	182.5%
Activo por Impuesto diferido	42,624	41,018	1,606	3.9%
TOTAL ACTIVO	6,713,102	6,712,804	298	0.0%

- ▶ Disminución de *Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar* de corto plazo en S/ 107.4 millones, debido principalmente al cobro de dividendos, regalías y préstamos a subsidiarias, neto de la declaración de dividendos y provisión de regalías.
- ▶ Incremento neto de *Inversiones en subsidiarias y otras* en S/ 109.1 millones, principalmente por el aporte de capital a UNACEM North America, así como también a las subsidiarias CALCEM y UGBS.

	Al 30.06.2026	Al 31.12.2025	Variación S/	%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
Otros pasivos financieros	307,666	291,328	16,338	5.6%
Cuentas por pagar comerciales y Otras cuentas por pagar	72,253	64,826	7,427	11.5%
Otras provisiones	53,385	53,356	29	0.1%
Total del Pasivo Corriente	433,304	409,510	23,794	5.8%
Otros pasivos financieros	631,385	745,719	(114,334)	-15.3%
Cuentas por pagar comerciales y Otras cuentas por pagar	-	5,835	(5,835)	-100.0%
TOTAL PASIVO	1,064,689	1,161,064	(96,375)	-8.3%
TOTAL PATRIMONIO	5,648,413	5,551,740	96,673	1.7%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,713,102	6,712,804	298	0.0%

- ▶ Disminución de *Otros pasivos financieros* por S/ 98.0 millones, como resultado de las amortizaciones de deuda realizadas conforme al cronograma de amortización, neto de un nuevo pagaré bancario adquirido.
- ▶ Incremento del *Patrimonio* en S/ 96.7 millones, debido principalmente a la utilidad del período de S/ 170.3 millones neto de la declaración de dividendos por S/ 73.6 millones.

■ DESEMPEÑO FINANCIERO

A continuación, se describen las principales variaciones en el estado separado de resultados de la Compañía al 30 de junio de 2026 respecto al 30 de junio de 2025:

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

(En miles de soles)

	Del 01 de enero al 30 de junio 2026	Del 01 de enero al 30 de junio 2025	Variación S/	%
Ingresos de Actividades Ordinarias	280,192	315,638	(35,446)	-11.2%
Gastos de Administración	(65,599)	(58,116)	(7,483)	12.9%
Otros Ingresos (Gastos) Operativos, neto	(7,361)	2,430	(9,791)	-402.9%
Ganancia Operativa	207,232	259,952	(52,720)	-20.3%
Gasto financiero, neto	(29,141)	(26,751)	(2,390)	8.9%
Diferencia en cambio	1,192	(2,116)	3,308	156.3%
Ganancia antes de Impuestos	179,283	231,085	(51,802)	-22.4%
(Gasto) por impuesto	(9,029)	(15,421)	6,392	-41.4%
Ganancia, Neta	170,254	215,664	(45,410)	-21.1%

- ▶ Menores *Ingresos de Actividades Ordinarias* en S/ 35.4 millones debido principalmente a menores dividendos recibidos de las compañías del Grupo UNACEM en el 2T26.

4. DESEMPEÑO DE LAS PRINCIPALES UNIDADES DE NEGOCIO

PERÚ

- ▶ UNACEM Perú: Durante el 2T26, los ingresos totales alcanzaron S/ 827.6 millones, 22.2% mayores interanual, explicado en parte por la incorporación de las ventas de concreto a partir de julio 2025. El EBITDA del trimestre se situó en S/234.8 millones (6.1% menor que 2T25).

Los ingresos por venta de cemento en el 2T26 ascendieron a S/ 610.7 millones (0.7% menores que 2T25). El volumen despachado del trimestre alcanzó 1,466 mil toneladas (6.4% mayores que 2T25).

Los ingresos por venta de concreto, pavimentos, bloques y otros alcanzaron S/ 179.7 millones en el 2T26 (S/ 22.8 millones registrados en el 2T25), como resultado de la centralización de la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto por la Compañía. Además, los ingresos por exportación de clinker alcanzaron S/ 37.2 millones (5.7% menores que 2T25).

- ▶ UNICON Perú: En el trimestre, los volúmenes de despacho de concreto premezclado alcanzaron los 501 mil m³ (18.1% menores que 2T25), debido al menor volumen atendido a grandes obras de infraestructura como la Línea 2 Metro de Lima, la cual se encuentra en etapa final. Los ingresos totales en el 2T26 totalizaron S/ 221.0 millones (29.1% menores que 2T25), mientras que el EBITDA alcanzó S/ 16.7 millones (23.1% menor que 2T25).

Es importante mencionar que, si bien la nueva estrategia comercial fue lanzada en julio de 2025, la migración de los clientes de concreto desde UNICON Perú hacia UNACEM Perú se realizó de manera gradual. Al cierre del 2T26, la mayor parte de los clientes y operaciones comerciales ya son atendidos por UNACEM Perú.

- ▶ CELEPSA: Los resultados consolidados del negocio de energía en el 2T26 alcanzaron 968 GWh de energía hidroeléctrica suministrada (29.1% mayores que 2T25) y 530 GWh de energía térmica suministrada (194.4% mayores que 2T25). Esto último debido a que en el 2T25 se tuvieron días de parada de planta por la realización del upgrade programado de la turbina en la planta de Termochilca. Los ingresos totales totalizaron USD 78.2 millones (44.8% mayores que 2T25) debido a la incorporación de nuevos clientes a la cartera. El EBITDA consolidado alcanzó USD 26.2 millones (56.0% mayor que 2T25), con costos marginales mayores en el mercado debido al mayor suministro de energía térmica. Al cierre del 2T26 el costo promedio marginal alcanzó USD 29.5/MWh versus USD 24.4/MWh en el 2T25.

ECUADOR

- ▶ UNACEM Ecuador: En el 2T26, los ingresos totales alcanzaron USD 52.8 millones incluyendo la operación de concreto premezclado (18.1% mayores que 2T25), con precios promedio de cemento mayores. El negocio de cemento alcanzó un volumen de despachos de 347 mil toneladas (14.9% mayores que 2T25) mientras que los volúmenes de concreto alcanzaron los 63 mil m³ (0.4% menores que 2T25). El EBITDA en el 2T26 alcanzó los USD 11.2 millones (19.1% mayor que 2T25), favorecido por el crecimiento de los volúmenes comercializados, la dilución de costos fijos y el incremento del margen bruto del negocio de cemento.

EE. UU.

- ▶ UNACEM North America: Durante el 2T26, el despacho de materiales cementicios alcanzó 370 mil toneladas (11.8% mayores que 2T25) con precios promedio estables. Los volúmenes de concreto premezclado totalizaron 349 mil m³ (27.0% mayores que 2T25) parcialmente contrarrestado por precios promedio menores; mientras que los volúmenes de agregados alcanzaron las 571 mil toneladas (55.6% mayores que 2T25) con mayores precios promedio. Los ingresos totales fueron USD 123.4 millones (21.1% mayores que 2T25), mientras que el EBITDA fue de USD 10.7 millones (en el 2T25, el EBITDA fue de USD 2.9 millones, debido a los mayores costos de mantenimiento de las plantas de cemento registrados en dicho trimestre). En términos generales, los resultados reflejan una mejora operativa sustentada en mayores volúmenes de venta y mayores niveles de producción, que permitieron una mejor utilización de la capacidad instalada y una mayor absorción de costos fijos.

CHILE

- ▶ UNACEM Chile: En el 2T26, los despachos de cemento alcanzaron 216 mil toneladas (63.6% mayores que 2T25), impulsados en parte por la capacidad instalada adicional de la planta Puente Alto. Esto, junto a un incremento de los precios promedio de cemento, tanto envasado como granel, permitieron alcanzar ingresos de cemento de CLP 21,998.3 millones (68.8% mayores que 2T25), mientras que las ventas de otros materiales totalizaron CLP 769.2 millones (64.6% menores que 2T25). El EBITDA en el 2T26 fue de CLP 2,207.7 millones (CLP 576.1 millones en el 2T25).
- ▶ UNICON Chile: En el 2T26, se registraron despachos por 292 mil m³ de concreto premezclado (5.8% mayores que 2T25) con mayores precios promedio, que permitieron alcanzar ingresos totales de CLP 30,422.5 millones (19.4% mayores que 2T25). El EBITDA en el 2T26 totalizó CLP 252.0 millones (62.1% menor que 2T25).

5. PRINCIPALES RIESGOS E INCERTIDUMBRES

Dentro del Grupo UNACEM, el control interno juega un papel fundamental. Está diseñado para proporcionar las garantías razonables a la dirección en cuanto a la fiabilidad de la información financiera y comercial, la protección de los activos, el cumplimiento de las normas y de las reglas y procedimientos internos, así como la eficacia y relevancia de la gestión y control de las operaciones de cada entidad. La responsabilidad del establecimiento, implementación y gestión continua de los procesos de controles internos recae en la dirección de cada Unidad de Negocio con la supervisión transversal de UNACEM Corp. Estos procesos incluyen el mantenimiento de un ambiente adecuado de control, la evaluación de riesgos de tipo general y financiero, la finalización de los controles. La auditoría interna lleva a cabo una evaluación independiente de procesos de controles internos, y supervisa la implementación de sus recomendaciones a nivel de cada entidad del Grupo UNACEM. Todos nuestros colaboradores y directivos deben cooperar con las personas que realizan los controles internos o los procedimientos de auditoría, y responder correctamente a las posibles peticiones de información. Además, tienen prohibido dificultar de cualquier manera los procesos de control y auditoría internos, incluyendo los que llevan a cabo auditores externos, u ocultar cualquier información al respecto.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera. (8300)

Con efecto a partir del 20 de julio de 2026, la Sra. Isabel Paz Meza asume el cargo de Contador General de la Compañía, en reemplazo de la Sra. María Fabiola Reyes Ruiz, quien desempeñaba dicha función hasta esa fecha.

6. INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES (10100)

El siguiente es un resumen de la información bursátil, todas las cifras son en soles corrientes por acción:

AÑO 2026 ACCIÓN COMÚN					
Año - Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	Precio Promedio
2026 - 01	1.75	1.88	2.03	1.73	1.90
2026 - 02	1.84	1.82	2.00	1.80	1.84
2026 - 03	1.82	1.72	1.84	1.71	1.79
2026 - 04	1.72	1.66	1.80	1.59	1.72
2026 - 05	1.70	1.70	1.74	1.65	1.69
2026 - 06	1.70	1.99	2.00	1.64	1.82

AÑO 2025 ACCIÓN COMÚN					
Año - Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	Precio Promedio
2025 - 01	1.58	1.50	1.58	1.50	1.53
2025 - 02	1.51	1.51	1.57	1.51	1.53
2025 - 03	1.51	1.55	1.55	1.50	1.52
2025 - 04	1.55	1.54	1.56	1.50	1.52
2025 - 05	1.55	1.56	1.60	1.54	1.56
2025 - 06	1.58	1.53	1.60	1.53	1.57
2025 - 07	1.53	1.58	1.59	1.53	1.56
2025 - 08	1.58	1.62	1.63	1.49	1.56
2025 - 09	1.61	1.60	1.64	1.59	1.61
2025 - 10	1.60	1.58	1.60	1.54	1.57
2025 - 11	1.58	1.60	1.62	1.56	1.60
2025 - 12	1.62	1.75	1.77	1.59	1.67

7. POLÍTICA DE DIVIDENDOS APROBADA EN JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE FECHA 14 DE DICIEMBRE DE 2021

A partir del 14 de diciembre del 2021 se establece una nueva política de dividendos consistente en la distribución de dividendos trimestrales en efectivo, en soles o en dólares americanos, dentro de un rango entre USD 0.005 y USD 0.01 por acción emitida por la Sociedad, con cargo a las utilidades acumuladas, comenzando por las más antiguas y terminando por las más recientes.

Delegando en el Directorio, las facultades para acordar la distribución de dividendos trimestrales en efectivo, en soles o en dólares americanos, con cargo a las utilidades acumuladas y dentro del rango antes establecido, siempre que la situación de los negocios de la Sociedad lo permita y cuente con recursos suficientes para ello, pudiendo distribuir un dividendo menor, en caso lo considere necesario.

La política de dividendos se informa de manera permanente a través de la página web de la SMV:

<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Pol%c3%adtica%20de%20dividendos.pdf>

Y en la página web de UNACEM:

<https://grupounacem.com/wp-content/uploads/2023/06/ESP-Politica-dividendos-14122021.pdf>