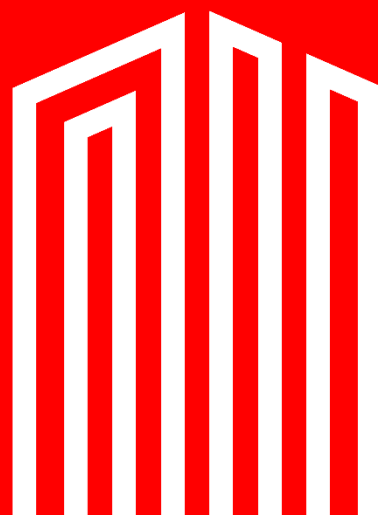




INFORME DE GERENCIA

Primer trimestre 2026



UNACEM Perú S.A.

Informe de Gerencia

Primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2026

INTRODUCCIÓN

UNACEM Perú S.A. (la “Compañía”) fue constituida en septiembre de 2021. La Compañía se especializa en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, así como en la exportación de clínker. Asimismo, a partir de julio 2025, la Compañía centraliza la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto.

EVENTOS RELEVANTES

- **Fusión con Digicem S.A.**

La fusión por absorción entre UNACEM Perú S.A. (empresa absorbente) y Digicem S.A. (empresa absorbida), se realizó conforme a lo acordado por sus respectivas Juntas Generales de Accionistas, y cumpliendo la normativa societaria vigente. La operación tiene efectos contables a partir del 1° de enero de 2026.

- **Contrato de Producción de Productos de Concreto entre UNACEM Perú y UNICON**

A partir del 1° de julio de 2025, UNACEM Perú S.A. centraliza la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto, dentro del marco de un contrato mediante el cual Unión de Concreteras S.A. (UNICON), produce y distribuye concreto por encargo de la Compañía.

Esta estructura busca optimizar el portafolio de productos de la Compañía para el mercado de la construcción, agregando a su actual portafolio de cemento Andino, Sol y Apu, soluciones en concreto de la marca UNICON, así como mejorar el servicio al cliente.

PRODUCCIÓN

■ CLINKER

La producción de clínker registró un incremento durante el 1T26 de 1.0% respecto al 1T25, pasando de 1,350,173 t a 1,363,803 t, explicado principalmente por una menor duración de las paradas programadas de los hornos durante el trimestre, como medida de mitigación a las interrupciones en el abastecimiento de gas asociadas a las restricciones del proveedor.

Sin embargo, en comparación con el 4T25, la producción de clínker del 1T26 disminuyó en 6.9%, debido principalmente a un mayor número de días de paradas programadas como consecuencia de las limitaciones en el suministro de gas.

■ CEMENTO

La producción de cemento del 1T26 incrementó en 11.7% respecto al 1T25, pasando de 1,330,993 t a 1,486,885 t. Asimismo, respecto del 4T25, la producción de cemento disminuyó en 8.3% (de 1,621,350 t a 1,486,885 t). Este comportamiento de la producción de cemento está en línea con el desempeño de la demanda en el mercado local en el trimestre, con niveles de despacho muy sólidos durante este período.

Producción y Despachos - Perú					
(en miles de toneladas)					
Periodo		Producción		Despacho	
Año	Trim.	Clínker	Cemento	UNACEM	Perú
2025	I	1,350	1,331	1,338	2,951
	II	1,574	1,380	1,377	3,081
	III	966	1,556	1,561	3,512
	IV	1,464	1,621	1,599	3,620
	I-IV	5,354	5,888	5,875	13,164
2026	I	1,364	1,487	1,483	3,346
	I	1,364	1,487	1,483	3,346
<i>Variación</i>					
	26-I/ 25-I	1.0%	11.7%	10.9%	13.4%
	26-I/ 25-IV	-6.9%	-8.3%	-7.3%	-7.6%

DESPACHOS DE CEMENTO

■ MERCADO LOCAL

Los despachos de cemento de UNACEM Perú durante el 1T26 incrementaron en 10.9% respecto al 1T25, pasando de 1,337,734 t a 1,482,905 t. Comparados con el 4T25, los despachos fueron menores en 7.3%. En ambos casos, en línea con el comportamiento de la demanda local. Manteniendo niveles por encima del primer trimestre del año anterior.

Los despachos de cemento en el Perú, de acuerdo con la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, durante el primer trimestre de 2026 aumentaron en 13.4% respecto al 1T25, pasando de 2,951,078 t a 3,345,746 t. Comparados con el 4T25, los despachos nacionales fueron 7.6% menores.

La participación de la Compañía en el mercado doméstico aumentó ligeramente alcanzando 44.3% durante el 1T26 versus 44.2% en el 4T25; manteniendo su liderazgo en el mercado nacional.

■ OPERACIONES PORTUARIAS

Durante el 1T26, las exportaciones de clínker a través del terminal portuario de Conchán alcanzaron las 143 mil toneladas, 21.5% menores a las alcanzadas en 1T25, de acuerdo con la programación pactada con nuestros clientes. Adicionalmente, se descargaron 83 mil toneladas de sólidos a granel en el trimestre, incluyendo: granos para terceros y escoria (59.1% menor versus 1T25).

INFORMACIÓN FINANCIERA

■ LIQUIDEZ

Al 31 de marzo de 2026, la capacidad de la Compañía para atender las obligaciones de corto plazo alcanza 1.26 por cada sol del pasivo corriente (1.21 por cada sol del pasivo corriente al 31 de diciembre de 2025).

■ CAPITAL Y FINANCIAMIENTO

Al 31 de marzo de 2026, el CAPEX ascendió a S/ 69.8 millones. Las principales adiciones corresponden a desembolsos realizados para los proyectos de la nueva chancadora primaria y las canchas de almacenamiento, modificación del molino 1 de cemento, el sistema de reducción de emisiones de dióxido de azufre en los hornos, todas ellas en la planta de Atocongo.

Asimismo, se continúa con los trabajos de techado de las canchas de clínker en ambas plantas, Atocongo y Condorcocha, así como del sistema de despolvorización del enfriador del Horno 3 en planta de Condorcocha.

La deuda financiera bruta ascendió a S/1,327.0 millones, presentando una disminución de 2.1% en relación con el 31 de diciembre de 2025, esta variación se explica por las amortizaciones de deuda efectuadas conforme al cronograma de pagos establecido. Cabe mencionar que al 31 de marzo del 2026 no existe deuda en moneda extranjera. Asimismo, al cierre del 1T26, 85.1% del total de la deuda se mantiene en largo plazo (86.8% al 4T25). Finalmente, el 100.0% del financiamiento proviene de préstamos bancarios de largo plazo, en línea con lo registrado al cierre de 2025.

■ RESULTADOS ECONÓMICOS

Estado de Resultado
Por el periodo terminado al 31 de marzo 2026 y 2025
(en miles de soles)

Rubro	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de marzo 2026	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de marzo 2025
Ingresos de Actividades Ordinarias	817,700	644,474
Venta de cemento	611,300	597,704
Venta de concreto, pavimento, bloques y otros	180,073	17,299
Exportación de clínker	26,327	29,471
Costo de Ventas	(534,558)	(417,095)
Ganancia (Pérdida) Bruta	283,142	227,379
Margen Bruto	34.6%	35.3%

Los ingresos totales al 31 de marzo de 2026 ascendieron a S/ 817.7 millones, mayores en 26.9% a los ingresos por ventas alcanzados durante el 1T25. Los ingresos por *venta de cemento* alcanzaron los S/ 611.3 millones (2.3% mayores al 1T25), este resultado se debe principalmente al mayor precio promedio y al mayor volumen despachado tanto en cemento como en concreto.

Además, al 31 de marzo de 2026, los ingresos por *venta de concreto, pavimentos, bloques y otros* aumentaron significativamente con respecto al 1T25, como resultado de la centralización de la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto por la Compañía a partir del 1 de julio de 2025. Los ingresos por *exportación de clínker* disminuyeron en 10.7% con respecto al mismo periodo del 2025.

El costo de ventas al 31 de marzo de 2026 ascendió a S/ 534.6 millones, 28.2% mayor que en el mismo periodo del 2025, explicado principalmente por mayores costos en el proceso de manufactura de concreto premezclado, productos de concreto y servicios relacionados.

El margen bruto combinado fue 34.6% (35.3% en el mismo período del año anterior).

Los gastos operativos ascendieron a S/ 67.1 millones al 31 de marzo de 2026 (15.5% mayor al 1T25), explicados principalmente por mayores cargas de personal vinculadas a la mayor fuerza de ventas para la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto. Otros gastos operativos neto de otros ingresos al 1T26 alcanzaron S/ 33.2 millones, principalmente por las regalías otorgadas a UNACEM Corp, que fueron 2.3% mayores respecto al 1T25.

Como consecuencia de lo antes mencionado, al 31 de marzo de 2026 se obtuvo una utilidad operativa de S/ 182.8 millones (25.1% mayor respecto al 1T25) y un margen EBITDA de 30.0% (el margen EBITDA 1T25 fue de 31.0%).

Los gastos financieros netos ascendieron a S/ 20.9 millones (7.5% mayores respecto al 1T25). Esta variación se explica principalmente por las mayores tasas de interés aplicadas en el proceso de reperfilamiento de la deuda de corto a largo plazo, efectuado durante el 1T25.

Al cierre del 1T26 se obtuvo una ganancia en cambio de S/ 7.8 millones (S/ 3.7 millones al 1T25), por efecto neto de las partidas monetarias en dólares.

La provisión del impuesto a la renta del ejercicio se determinó en base a los resultados contables del periodo.

La utilidad neta ascendió a S/ 117.0 millones (31.6% mayor respecto al 1T25), por las razones mencionadas en los párrafos precedentes.

Los cambios más importantes en el Estado de Situación Financiera de la Compañía al 31 de marzo de 2026 con respecto al 31 de diciembre de 2025 se dieron en los siguientes rubros:

- ▶ Disminución de *Efectivo y equivalentes de efectivo* en S/ 34.4 millones, debido principalmente al pago de dividendos, neto de operaciones corrientes.
- ▶ Aumento de *Concesiones Mineras y Propiedades, Planta y Equipo* en S/ 13.7 millones, principalmente por adiciones de S/ 69.8 millones mencionadas en sección anterior, neto de depreciación del periodo por S/ 56.1 millones.

- ▶ Aumento de *Activos Intangibles distintos de la plusvalía* en S/ 27.6 millones, debido principalmente a la incorporación de una plataforma digital producto de la fusión con Digicem S.A.
- ▶ Disminución de *Otros pasivos financieros* en S/ 28.5 millones explicada principalmente por las amortizaciones de deuda efectuadas conforme al cronograma de pagos establecido.
- ▶ Disminución de *Cuentas por pagar comerciales y diversas* en S/ 64.8 millones, relacionadas principalmente con pagos de operaciones corrientes.
- ▶ Aumento del *Patrimonio Neto* en S/ 112.8 millones; principalmente, por la utilidad neta de S/ 117.0 millones y el por efecto de la fusión con Digicem S.A. por S/36.8 millones, neto de la declaración de dividendos a los accionistas por S/ 41.0 millones.