

Este Reporte ha sido preparado de acuerdo con el *Manual para la preparación de memorias anuales, reportes trimestrales y otros documentos administrativos*. Conforme a la Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11 y sus normas modificatorias

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de UNACEM Corp S.A.A. en el año 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 3 de marzo 2026



PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
Gerente General Corporativo



ALVARO MORALES PUPPO
Representante Bursátil
Vicepresidente Corporativo de Finanzas



MARÍA FABIOLA REYES RUIZ
Contadora

Contenido

Páginas previas abridoras:

El cemento, el concreto y la energía eléctrica son motores fundamentales para el desarrollo de la sociedad. El concreto, es la base sobre la que se construyen puentes, viviendas, escuelas, presas y autopistas que hacen posible el crecimiento y la integración de las comunidades. A su vez, la energía eléctrica y la transición energética amplían oportunidades, fortalecen la competitividad y sostienen el desarrollo y la innovación en el largo plazo.

Conscientes de esta responsabilidad y guiados por nuestro propósito, actuamos con la convicción de que nuestro rol trasciende la producción de materiales. Somos un Grupo que, con responsabilidad y transparencia, contribuye a consolidar un negocio sólido que genera bienestar, impulsa oportunidades, y deja una huella positiva y duradera en la sociedad.

1. SOMOS EL GRUPO UNACEM

1.1 Quiénes Somos

1.2 Portafolio y marcas con propósito

1.3 Nuestro modelo de creación de valor

1.4 Estructura de gobierno corporativo

1.5 Nuestra declaración de sostenibilidad

1.5.1 Nuestra visión de sostenibilidad

1.5.2 Nuestros ejes estratégicos de sostenibilidad y la doble materialidad

1.5.3 Nuestras prioridades como guías de nuestra estrategia y gestión de riesgos

2. UN AÑO DE CRECIMIENTO CON PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD

2.1 Introducción a la gestión 2025

2.2 Desempeño financiero

2.3 Conectividad entre la sostenibilidad y resultados financieros

3. LIDERAZGO CON EXCELENCIA

3.1 Gobierno corporativo

3.2 Ética empresarial y conducta responsable

3.3 Gestión de riesgos

3.4 Gobernanza climática y sostenibilidad corporativa

3.5 Auditoría interna corporativa

4. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

4.1 Acción climática

4.1.1 Estrategia: Nuestro camino hacia la carbononeutralidad

4.1.2 Avances en las metas de reducción

4.1.3 Desempeño de indicadores climáticos

4.1.4 Gestión del riesgo climático

4.2 Eficiencia operativa y economía circular

4.3 Gestión hídrica

4.4 Biodiversidad

5. CRECEMOS JUNTOS

5.1 Derechos humanos

5.2 Gestión de grupos de interés

5.3 Personas, Talento y Cultura sostenible

5.3.1 Compensación total (*Total Rewards*)

5.3.2 Gestión del Talento

5.3.3 Transformación y cambio

5.3.4 Propuesta de Valor al Empleado (*Employee Value Proposition*)

5.4 Seguridad y salud en el Trabajo

5.5 Desarrollo territorial y valor compartido

5.6 Satisfacción y gestión de clientes

5.7 Cadena de suministro y compras sostenibles

5.7.1 Código de Conducta para Proveedores

5.7.2 Programa de desarrollo y evaluación de proveedores

5.7.3 Evaluación y desarrollo de proveedores

5.7.4 Gestión de proveedores: despliegue en las unidades de negocio

5.8. Nuestros avances en 2025

6. ANEXOS 2025

1. SOMOS EL GRUPO UNACEM

1.1 Quiénes Somos

Somos el Grupo UNACEM, un grupo industrial de capitales peruanos con más de 100 años de trayectoria y un portafolio diversificado en cemento, concreto, energía y servicios relacionados. A lo largo de nuestra historia, el compromiso que tenemos con la sociedad se ha expresado a través de marcas con propósito que han contribuido de manera decisiva al desarrollo de los países donde operamos: Perú, EE. UU., Ecuador, Chile y Colombia.

Desde el año 2022, con la creación del holding del Grupo UNACEM (UNACEM Corp), resultado de una reorganización simple que devino en la separación del negocio cementero mediante la constitución de UNACEM Perú, enfocamos nuestra estrategia en la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas, a través del crecimiento rentable de nuestro portafolio y de un flujo estable de dividendos.

Nuestra trayectoria nos impulsa a actuar con visión de futuro, guiados por un propósito que se manifiesta en cada decisión que tomamos: “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”. Bajo esta convicción, buscamos generar valor económico, social y ambiental, al tiempo que aseguramos la sostenibilidad de nuestras operaciones y el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes.

1.2 Portafolio y marcas con propósito

La producción de cemento desempeña un papel fundamental en el desarrollo de infraestructura en los países en los que operamos: mejora la calidad de vida, conecta comunidades, impulsa la educación, contribuye a la mitigación de los impactos producidos por desastres naturales y dinamiza la economía.

Nuestro portafolio de inversiones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia está conformado por empresas enfocadas, principalmente, en los negocios de cemento, concreto y energía eléctrica. Todas operan de manera integrada e impulsan el desarrollo sostenible.

Cemento: motor de desarrollo

Contamos con una capacidad instalada de 12.5 millones de toneladas de cemento al año, distribuida en 7 plantas ubicadas en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Concreto: construimos ciudades, conectamos comunidades

Nuestro negocio de concreto produce más de 4.5 millones de metros cúbicos al año en nuestras operaciones de Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile. Hemos participado en la ejecución de proyectos emblemáticos de infraestructura educativa, sanitaria, productiva, de vivienda y de transporte.

Operamos plantas móviles y fijas, lo que nos permite abastecer proyectos tanto en zonas urbanas como rurales. Con el concreto que producimos no solo se construyen carreteras, puentes, puertos, aeropuertos, viviendas, edificios y espacios públicos, también se generan

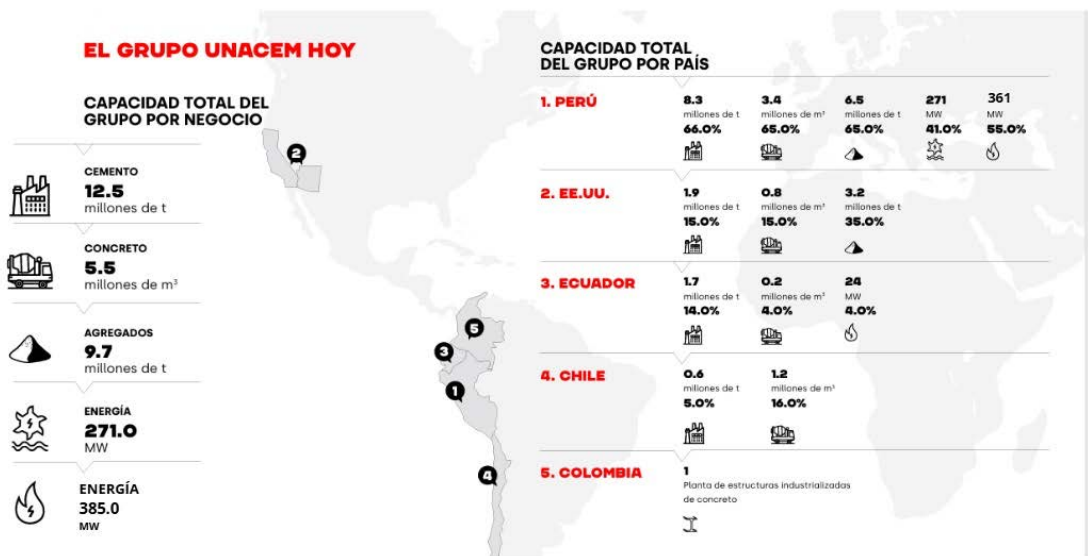
oportunidades que conectan comunidades y sientan las bases de un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Energía eléctrica: impulsamos una transición energética sostenible y segura

La apuesta del Grupo por el sector energético responde a una estrategia orientada a promover una transición energética segura, resiliente y competitiva. Esta se sustenta en la optimización responsable de los recursos naturales, dando prioridad al desarrollo de energías limpias - hidroeléctrica, solar y eólica-, complementadas con gas natural para regular nuestra oferta y fortalecer el portafolio de generación renovable.

Nuestra plataforma de generación y comercialización de electricidad cuenta con una capacidad instalada efectiva de 656 MW. Está compuesta por El Platanal y Marañón, dos centrales hidroeléctricas emblemáticas, así como por Santo Domingo de los Olleros, una central termoeléctrica de ciclo combinado de gas natural.

Gracias a la optimización continua de nuestros procesos, la integración energética fortalece la eficiencia de nuestras operaciones cementeras y de concreto, reduce su impacto ambiental, al tiempo que consolida nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la región. Asimismo, somos un aliado estratégico de la industria minera en el Perú, al suministrar energía renovable certificada, confiable y de largo plazo.



1.3 Nuestro modelo de creación de valor

Gestionamos nuestro modelo de negocio con el objetivo de crear valor a largo plazo sostenible para nuestros grupos de interés. Este modelo integra criterios financieros, sociales y ambientales en la toma de decisiones estratégicas, y orienta la manera en la que utilizamos y transformamos nuestros recursos para fortalecer la resiliencia del Grupo, asegurar la continuidad del negocio y un entorno adecuado a nuestros inversionistas, así como generar impactos positivos en los territorios en los que tenemos presencia.

Nuestra aspiración es consolidarnos como un referente en la región, destacando no solo por excelencia en la calidad de nuestros productos y servicios, sino también por nuestras buenas prácticas empresariales y por la transformación positiva que buscamos generar en las vidas de las personas, las comunidades y en los entornos vinculados a nuestras operaciones.

El modelo de creación de valor que nos guía se sostiene en la comprensión integral de nuestra cadena de valor y en la forma en la que interactuamos con nuestros principales grupos de interés. Es a partir de estas relaciones que identificamos riesgos y oportunidades, priorizamos decisiones estratégicas y orientamos nuestras acciones hacia un crecimiento disciplinado y sostenible.

Agenda Estratégica 2026

Con la creación de UNACEM Corp, Centro Corporativo, en 2022, definimos el Plan Estratégico del Grupo UNACEM bajo una convicción clara: el todo genera mayor valor que la suma de sus partes. Este proceso nos permitió alinear objetivos, consolidar una visión común y construir una plataforma corporativa uniforme, replicable y preparada para futuras expansiones con enfoque de valor sostenible.

Al mismo tiempo, reconocemos que nuestras unidades de negocio operan en contextos distintos y presentan diferentes niveles de madurez, sea por su posición en el mercado o por el desarrollo de sus propias capacidades internas.

Sobre esta base, estructuramos nuestro Plan Estratégico en 2 grandes etapas de desarrollo que orientan la creación de valor del Grupo. La primera, denominada *Unlocking Value* (2022-2026), es la etapa orientada a desbloquear valor y a calibrar nuestro modelo de negocio como Grupo, capturar sinergias, fortalecer capacidades clave y consolidar una gestión integrada. La segunda etapa, denominada *Unleashing Growth* (2026-2030), pondrá el foco en el impulso del crecimiento sostenible, la innovación y la expansión del negocio, apalancándose en las bases construidas en la etapa anterior.

En ese sentido, nuestra Agenda Estratégica 2022– 2026 se enfoca en el *Unlocking Value*, un marco de acción que orienta y articula los esfuerzos *del Centro Corporativo* y los de todas nuestras unidades de negocio. Esta agenda se estructura en 8 pilares estratégicos que integran la sostenibilidad como eje transversal, impulsan la innovación, promueven la eficiencia operativa y reafirman nuestro compromiso con el desarrollo social y ambiental de los territorios que habitamos.



Actualmente, como Grupo nos encontramos en la transición de la primera etapa de nuestra estrategia a 2030, orientada a desbloquear valor (2022-2026), hacia la segunda etapa, orientada al crecimiento (2026-2030), en la que buscamos capitalizar los avances alcanzados y sentar las bases para un crecimiento disciplinado y de largo plazo.

Actualización del modelo de creación de valor

En 2025, actualizamos nuestro modelo de creación de valor a partir del análisis de la cadena de valor de los 3 principales sectores del Grupo —cemento, concreto y energía—, así como de los servicios de soporte asociados a estos sectores. Este ejercicio nos permitió profundizar en la identificación de los recursos clave involucrados en cada fase de la cadena y en la comprensión de las relaciones con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos. A partir de este análisis, evaluamos los impactos asociados a nuestras operaciones y definimos cómo estos grupos influyen en el desempeño del Grupo y en su capacidad para generar valor sostenible.

El modelo de creación de valor que presentamos a continuación muestra de manera estructurada cómo gestionamos y transformamos los recursos financieros, productivos, humanos, intelectuales, naturales y sociorelacionales en resultados financieros y no financieros relevantes para nuestros grupos de interés.

Los indicadores incluidos en este modelo se basan en los KPI sectoriales propuestos por el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y guardan coherencia con los temas materiales del Grupo, lo que asegura la consistencia, la comparabilidad y el adecuado cumplimiento de los requerimientos de divulgación del International Sustainability Standards Board (ISSB).

Creación de Valor del Grupo UNACEM

Entradas (Inputs)

| |
|---|
| Financiero |
| 8.749.119 miles de soles de activos 698.799 miles de soles en gastos de capital |
| Producción/Manufactura |
| X millones de toneladas métricas de insumos de materias primas X países de producción |
| Humano |
| 4818 trabajadores 5 nacionalidades 757 de mujeres |
| Intelectual |
| X empleados trabajando en temas de I+D X soles de inversión en de I+D |
| Natural |
| 10.985.171.30 Mwh de consumo de energía 3.087.675.32 de consumo de agua 1.825.05 Km ² de agua para generación de energía hidroeléctrica X ha de canchales |
| Social y Relacional |
| 8.096 clientes 505 proveedores significativos |

En Grupo UNACEM operamos en cemento, concreto, energía y servicios e ingeniería. Nuestro propósito, "Juntos crecemos para construir un mundo sostenible", guía nuestras decisiones y refuerza nuestro compromiso con la creación de valor para todos nuestros grupos de interés



Partes Interesadas

Nuestra generación de valor se construye junto con nuestras partes interesadas. Los proveedores aseguran insumos, energía y logística; inversionistas aportan capital y fomentan expectativas de desempeño; clientes valoran calidad/durabilidad; colaboradores y contratistas ejecutan con seguridad, eficiencia e innovación y la sociedad otorga aceptación y reconocimiento; impactos y oportunidades locales. Esta interacción conjunta identifica riesgos y oportunidades y permite la creación de valor sostenible.

Salidas (Outputs)

| |
|---|
| Financiero |
| 7.035.640 miles soles de ventas netas 1.609.050 miles soles de EBITDA 1.004.064 miles de soles de utilidades acumuladas 3.433.327 miles de soles de flujo de caja de actividades operativas 145.832 miles de soles de distribución de dividendos |
| Producción/Manufactura |
| 12,5 millones de toneladas de cemento, 5,5 millones de concreto, 385 Mw de generación de energía |
| Humano |
| 20% de mujeres en todos los puestos de dirección 317.231,52 Horas de capacitaciones X Horas trabajadas sin accidentes o días sin accidentes con tiempo perdido X auditorías cruzadas del estándar corporativo de gestión de seguridad con contratistas |
| Intelectual |
| X marcas |
| Natural |
| 6.990,99 de residuos sólidos reciclados/reutilizados/valorizados 239.639,919.41 en inversiones ambientales X de áreas gestionadas como área de conservación |
| Social y Relacional |
| 29.725,937,15 soles en inversión responsable 1.803,99 clientes satisfechos 505 proveedores significativos comprometidos con implementar un plan de acción ESG 296.866 miles de soles en impuestos |

Estructura propuesta

Resultados (Outcomes)

| |
|--|
| Clientes |
| • Ofrecemos productos y suministro de energía sostenible y competitivo, además brindamos confiabilidad a nuestros clientes. • Productos de baja huella ofrece soluciones con mejor desempeño ambiental y durabilidad. |
| Accionistas |
| • Sostenemos la generación de flujo de caja y retorno, gracias a eficiencias operativas, mejorando resiliencia y acceso a capital. |
| Proveedores |
| • Consolidamos acuerdos de suministro estables que garantizan la calidad y continuidad de insumos críticos. • Fortalecemos la cadena mediante programas de evaluación y mejora. |
| Colaboradores |
| • Impulsamos empleo formal, desarrollamos capacidades de manera continua y vivimos la cultura "Vida Primero", fortaleciendo competencias, seguridad y compromiso, con menos incidentes y mejor clima laboral. |
| Sociedad |
| • Aportamos empleo, impuestos e inversión social, a la vez que reducimos nuestra huella (GEI, agua, residuos) y promovemos recuperación de ecosistemas en nuestras zonas de influencia. • Implementamos programas que preservan el desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones y contribuímos a mejorar la calidad de vida de las comunidades. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). |

1.4 Nuestro Directorio y nuestro Equipo Ejecutivo

Nuestro Directorio y nuestro Equipo Ejecutivo ejercen roles diferenciados y complementarios en la conducción y supervisión del negocio. Estos roles se desarrollan en el marco de nuestro gobierno corporativo, que establece una asignación clara de responsabilidades y promueve una gestión responsable y transparente. La estructura y el funcionamiento de este sistema de gobierno corporativo se describen en el capítulo 3 del presente reporte, Liderazgo con excelencia.

Directorio

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra

Ricardo Rizo Patrón cuenta con una amplia y reconocida trayectoria como líder empresarial, gracias a su desempeño en roles clave al interior de empresas vinculadas con el desarrollo industrial, energético y de servicios en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Miembro de nuestro Directorio desde 1985 y presidente desde 2012, actualmente lidera los directorios de 13 empresas del Grupo, entre las que se encuentran UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM North America y CELEPSA. Su experiencia se extiende al ámbito de la innovación en inversiones, así como al de la tecnología industrial, ocupando los cargos de vicepresidente de NISA desde 1984 y de gerente de ARPL Tecnología Industrial desde 1979.

Su liderazgo y visión estratégica han sido fundamentales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en las que participa, así como para consolidarlas como referentes en sus respectivos sectores.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 28/10/1955

NOMBRAMIENTO: 03/1985

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es ingeniero químico por la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Química por el Massachusetts Institute of Technology.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- UNACEM Ecuador S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (antes, Skanon Investments Inc)
- INVECO S.A.
- Desert Ready Mix
- Desert Aggregates
- UNACEM Chile S.A.
- UNICON Chile S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

- Gerente de desarrollo en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad

Alfredo Gastañeta Alayza

Alfredo Gastañeta cuenta con una destacada trayectoria de más de 40 años en derecho corporativo y tributario, y con una sólida experiencia en gestión y desarrollo estratégico de organizaciones. Es miembro de nuestro Directorio desde 1981 y ocupa el cargo de vicepresidente desde 2012, aportando su visión a largo plazo.

Desde 1992 es presidente del Directorio de NISA, del cual es parte desde 1977. Asimismo, integra los directorios de 7 empresas del Grupo, como UNICON Perú, CELEPSA, UNACEM North America y UNACEM Perú.

En el campo financiero, fue miembro del Directorio del Banco Internacional del Perú (Interbank) entre 2004 y 2015, y del Directorio del Banco de Lima entre 1991 y 1994. En el ámbito legal, fue socio de Estudio García Sayán Abogados, donde actualmente ejerce como consultor.

Su trayectoria refleja un compromiso con el crecimiento sostenible y con el fortalecimiento institucional de las organizaciones en las que participa.

NACIONALIDAD: Peruano
FECHA DE NACIMIENTO: 16/08/1950
NOMBRAMIENTO: 03/1981
ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- UNACEM North America (antes, Skanon Investments Inc)
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Gestión de riesgos
- Gestión del talento humano
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Sostenibilidad

Marcelo Rizo Patrón de la Piedra

Marcelo Rizo Patrón es miembro del Directorio del Grupo desde 1994, donde aporta su amplia experiencia y liderazgo estratégico en la gestión de negocios vinculados a los sectores de la construcción y la energía. Su trayectoria incluye puestos clave en empresas dentro y fuera del Perú, lo que contribuye a fortalecer la presencia internacional del Grupo.

Integra los directorios de 14 empresas del Grupo, entre ellas UNICON Perú desde su fundación, en 1996, directorio que, además, preside; PREANSA Perú desde 2007; UNACEM Perú desde su fundación en 2021; ARPL Tecnología Industrial desde 2001; y CELEPSA desde 2005. Asimismo, es presidente del Directorio de Master Builders Solutions desde 2000 y forma parte de los directorios de Sika MBBC Perú S.A. y de CAPECO S.A.

Su carrera refleja un liderazgo sólido y comprometido con la innovación, la expansión regional y el fortalecimiento de los negocios del Grupo.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 19/12/1960

NOMBRAMIENTO: 03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es ingeniero mecánico por la Universidad de Notre Dame. Tiene una maestría en Ingeniería Mecánica por el Georgia Institute of Technology y es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteceras S.A. (UNICON)
- Prefabricados Andinos Perú S.A. (PREANSA Perú)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Drake Cement LLC
- UNACEM North America (antes, Skanon Investments Inc)
- Entrepisos Lima S.A.C.
- UNACEM Chile S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

- Gerente de negocios de ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Presidente ejecutivo de Unión de Concreteceras S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Sika MBCC Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario

María Elena Rizo Patrón de la Piedra

María Elena Rizo Patrón es miembro de nuestro Directorio desde el año 2020, donde aporta una sólida experiencia en gestión administrativa y un liderazgo clave en diversos negocios vinculados al Grupo. Su destacada trayectoria refleja un compromiso con la excelencia operativa y con el desarrollo estratégico.

Es miembro del Directorio de UNICON Perú desde 2010 y del Directorio de UNACEM Perú desde su fundación, en 2021. Asimismo, desde 1995 forma parte de la Gerencia Administrativa de ARPL Tecnología Industrial, e integra su directorio desde 2007. Es gerenta general y miembro del Directorio de Inversiones JRPR. Su participación en el Consejo Directivo de Asociación UNACEM refleja su profundo compromiso con el desarrollo social y corporativo.

Su recorrido profesional acompaña la visión estratégica del Grupo, en línea con su cultura, sus valores y su propósito.

NACIONALIDAD: Peruana

FECHA DE NACIMIENTO: 19/06/1957

NOMBRAMIENTO: 03/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Accionista de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

- Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.
- Gerenta general de la Compañía de Inversiones Santa Cruz S.A.
- Subgerenta de administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano

Carlos Ugás Delgado

Carlos Ugás es miembro de nuestro Directorio desde 1996 y ha desempeñado un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas del Grupo. Su trayectoria comenzó en 1988 como gerente de Producción, y 4 años después, en 1992, asumió el cargo de gerente de Operaciones. A partir de 1996 comenzó un destacado periodo de más de dos décadas como gerente general, tiempo en el que lideró el crecimiento y la consolidación del Grupo.

Actualmente, es director de la CONFIEP y continúa contribuyendo al desarrollo del negocio como miembro de los directorios de 3 empresas del Grupo, entre las que se encuentran UNACEM Perú y UNICON Perú, donde aporta su amplia experiencia y visión estratégica.

Gracias a su liderazgo, a lo largo de su carrera ha desempeñado un papel clave en la evolución del Grupo, fortaleciendo su posicionamiento en el sector y promoviendo el enfoque sostenible en sus operaciones.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 20/03/1950

NOMBRAMIENTO: 03/1996

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Miembro del Directorio de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es ingeniero mecánico electricista por la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas, por la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- Unión de Concreteras S.A. (UNICON)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- CGB Perú S.A.C.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Gestión financiera y contable
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

Jaime Sotomayor Bernós

Jaime Sotomayor es miembro de nuestro Directorio desde 1994. Desde ahí, aporta su experiencia técnica y estratégica en el desarrollo de proyectos clave para el Grupo. Con más de 40 años en la industria, la energía, la minería y la banca, su trayectoria profesional destaca por su sólida vinculación con los sectores industrial y energético.

Integra los directorios de 3 empresa del Grupo: UNACEM Perú desde 2021; CELEPSA desde 2005; y ARPL Tecnología Industrial. En esta última ha desempeñado un papel crucial como gerente técnico desde 1992 y como gerente general desde 2019, liderando proyectos estratégicos de gran envergadura. Su compromiso con la innovación y el desarrollo profesional lo llevó a liderar la American Society of Mechanical Engineering (ASME) en Latinoamérica y el Caribe. Actualmente es el *vice chair* del Section Engagement Sector de ASME.

Su aporte combina liderazgo técnico, visión estratégica y excelencia operativa.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 28/10/1955

NOMBRAMIENTO: 03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Gerente general de ARPL Tecnología Industrial S.A. hasta 31 de diciembre 2025

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Ciencias por la Columbia University. MBA por la Universidad ESAN.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)
- Nuevas Inversiones S.A. (NISA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

- Gerente General en ARPL Tecnología Industrial S.A. hasta 31 de diciembre 2025

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

Diego de la Piedra Minetti

Diego de la Piedra es miembro de nuestro Directorio desde el año 2012, donde aporta y destaca por su sólida experiencia en la dirección de empresas vinculadas a los sectores industrial y de la construcción.

Desde 1990, ocupa el cargo de gerente general de La Viga S.A., empresa en la que es, además, miembro del directorio, donde ha consolidado un liderazgo sostenido en la distribución de materiales de construcción. Asimismo, es miembro de los directorios de NISA desde 2010; PSW S.A. desde 2007; y UNACEM Perú desde 2021.

Su extensa trayectoria profesional demuestra un firme compromiso con la excelencia empresarial, el crecimiento sostenible y la generación de valor en todas las organizaciones en las que participa, aportando una visión estratégica clave para la expansión y el fortalecimiento del Grupo.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 29/04/1965

NOMBRAMIENTO: 03/2012

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Gerente General de La Viga S.A. y accionista de UNACEM Corp S.A.A.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es administrador de empresas de la Universidad del Pacífico, MBA de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DE GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- La Viga S.A.
- PSW S.A.
- La Vigatech S.A.
- ALYS S.A.
- HATUN S.A.
- Edificio Boza S.A.
- Inversiones Mapiri S.A.
- Inmuebles y Terrenos Huancavelica S.A.
- Edificio Álvarez Calderón y Valores S.A.
- Terrenos e Inversiones Pimental S.A.
- Trapiche S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Gerente General LA VIGA S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Sector inmobiliario

Martín Ramos Rizo Patrón

Martín Ramos es director del Grupo desde 2018 e integra 3 directorios, entre ellos el de UNACEM Perú desde su fundación, en 2021. Actualmente, es *managing director* con el gestor global de activos The Rohatyn Group, donde, desde 2012, origina y administra fondos e inversiones de capital privado y deuda privada en América Latina, contribuyendo a la dirección estratégica de diversas del portafolio de inversiones del Grupo, en sectores variados como logística, servicios industriales, tecnología y retail..

Su experiencia también incluye distintos puestos en el banco de inversión global Morgan Stanley, en Nueva York y Boston, dentro de los equipos de banca de inversión, finanzas corporativas y fusiones y adquisiciones para clientes de América Latina. Antes, con el equipo de finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones para clientes del sector de tecnología en el mercado estadounidense. Asimismo, fue director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A. y miembro de sus comités de Finanzas y Auditoría. Actualmente, es director independiente de Efe Holding y de sus subsidiarias Conecta Retail S.A. y Financiera Efectiva S.A. Participa también de sus comités de Auditoría.

Su perfil combina experiencia financiera internacional, tecnologías de la información y dirección estratégica a largo plazo.

NACIONALIDAD: Peruano
FECHA DE NACIMIENTO: 07/09/1980
NOMBRAMIENTO: 03/2018
ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Managing director con el gestor global de activos financieros The Rohatyn Group.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y licenciado en Ciencias Administrativas con concentración en Finanzas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática por el MIT.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DE GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Efe Holding S.A. y sus subsidiarias Conecta Retail S.A. y Financiera Efectiva S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

Managing director con gestor global de activos financieros The Rohatyn Group

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Sostenibilidad
- Energía
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación

Alex Alvarado Arauzo – Director independiente

Alex Alvarado es miembro de nuestro Directorio desde abril de 2024. Es cofundador y socio de Activas Partners S.A.C. y de Triangle Quality Foods LLC en EE. UU. Entre 1999 y 2011 ocupó el cargo de *managing director* en el Grupo M&A Global de Credit Suisse, con sede en Nueva York; y, entre 2019 y 2023, el de gerente corporativo

de Fusiones y Adquisiciones (M&A) en Credicorp. Asimismo, fue director independiente de Petroperú y del Grupo Distriluz de 2016 a 2018.

Cuenta con más de 30 años de experiencia en banca de inversión, alta dirección y asesoría a clientes corporativos, fondos de capital privado y *family offices*, así como en adquisición, inversión, crecimiento, planificación financiera, levantamiento de capital y salida de negocios.

Su aporte al Directorio se sostiene en una sólida experiencia financiera, así como en una visión estratégica orientada a la creación de valor.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 14/02/1971

NOMBRAMIENTO: 03/2024

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Asesor y director de empresas

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es ingeniero industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania. Certificación para Directores Corporativos (Harvard Business School). Programa de Gobierno Corporativo para Directores (EY, Universidad de Piura, Universidad del Pacífico). Estrategia de Plataformas y Análítica Avanzada para Marketing (The Wharton School), Transformación Digital y Data e Inteligencia Artificial para Ejecutivos (Universidade de Ingeniería y Tecnología - UTEC). Educación Ejecutiva sobre Private Equity y Venture Capital (Harvard Business School)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DE GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM North America (antes, Skanon Investments LLC)
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DE GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Director Independiente en Fibras Marinas S.A.
- Director en Triangle Quality Foods LLC

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Cofundador y Socio en Activas Partners S.A.C.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Fusiones y adquisiciones
- Sector inmobiliario
- Sostenibilidad
- Transformación digital e innovación

José Antonio Payet Puccio – Director independiente

José Antonio Payet es director independiente del Grupo desde el año 2018 y miembro de los directorios de UNACEM Perú desde 2021 y de UNACEM Ecuador desde 2018. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, firma en la que se especializa en derecho comercial, fusiones y adquisiciones, así como en transacciones financieras.

Actualmente, forma parte de los directorios de Inversiones Brade S.A., Inca Rail S.A. y Pesquera Diamante S.A. Su trayectoria incluye también una destacada labor académica como profesor de derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde ha compartido su experiencia en las áreas de su especialidad.

Su aporte al Grupo combina una sólida formación jurídica, una amplia experiencia en transacciones complejas y una visión independiente orientada al buen gobierno corporativo.

NACIONALIDAD: Peruano

FECHA DE NACIMIENTO: 27/09/1961

NOMBRAMIENTO: 03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Laws (LL.M.) por la Harvard Law School.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Inversiones Brade S.A.
- Inca Rail S.A.
- Pesquera Diamante S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas

Elmer Cuba Bustinza – Director independiente

Elmer Cuba forma parte del Directorio del Grupo desde 2020 y del Directorio de UNACEM Perú desde 2021. Es socio director de Macroconsult S.A. y cuenta con una amplia experiencia en economía, política económica y consultoría estratégica.

Director del Banco Central de Reserva del Perú entre 2016 y 2021, fue parte de los directorios de COFIDE, Milpo, Atacocha y Refinería La Pampilla S.A. Asimismo, ha sido miembro y vicepresidente del Consejo Directivo de OSINERGMIN, entre 2000 y 2006, y de la Comisión de Libre Competencia del INDECOPI, entre 2004 y 2013. También integró el Consejo Consultivo de la Presidencia del Poder Judicial, de 2009 a 2010. Como consultor, ha desarrollado estudios para organismos internacionales y entidades públicas, y asesora de manera permanente a empresas líderes en el país.

Su trayectoria combina análisis económico y experiencia en políticas públicas, aportando una visión estratégica relevante para la toma de decisiones del Grupo.

NACIONALIDAD: Peruano
FECHA DE NACIMIENTO: 24/10/1965
FECHA DE NOMBRAMIENTO: 07/2020
ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
Economista

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES:
Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

- UNACEM Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:
No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:
Macroconsult S.A.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM
Macroconsult S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

Equipo Ejecutivo

Pedro Lerner Rizo Patrón
Gerente general corporativo

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 20 años de experiencia en posiciones de liderazgo ejecutivo y una amplia trayectoria en los sectores de materiales de construcción y energía. A lo largo de su

carrera, ha integrado visión estratégica y liderazgo para impulsar el crecimiento sostenible del negocio, así como la generación de valor, el desarrollo económico y la ética empresarial en todas las actividades en las que participa.

Durante 14 años, se desempeñó como gerente general de CELEPSA. Asimismo, ocupó cargos clave como presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible (antes, Perú 2021) y miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), entre otras organizaciones.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Graduado en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con dos maestrías, una en Tecnología y Políticas y otra en Ingeniería Eléctrica e Informática, ambas por el Massachusetts Institute of Technology.

Marlene Negreiros Bardales

Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura

Ejecutiva con una exitosa trayectoria internacional de más de 25 años liderando áreas de gestión humana en organizaciones de reconocido prestigio. Ha ocupado puestos clave de liderazgo en multinacionales como la estadounidense Bristol-Myers Squibb – Mead Johnson y la europea APM Terminals – Maersk Group.

En el Perú, ha dirigido equipos globales de recursos humanos en algunos de los grupos empresariales con presencia internacional más importantes como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y Grupo Aenza (antes Graña y Montero). Su vasta experiencia combina liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo del talento para potenciar el crecimiento organizacional y humano.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Administradora de empresas por la Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, con posgrado en Recursos Humanos por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas y la Georgetown University. Certificada por el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP). Cuenta con un máster en Scrum y Agile Human Capital Executive por la organización Directivos de Capital Humano, y un máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.

Álvaro Morales Puppo

Vicepresidente corporativo de Finanzas

Cuenta con más de 35 años de experiencia en liderazgo financiero, destacando en los sectores de la minería y el cemento. Durante dos décadas fue gerente financiero de Cementos Lima (predecesora de UNACEM, hoy UNACEM Corp y ocupó 11 años el cargo de gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo en UNACEM. Desde 2022, lidera las finanzas del Grupo como vicepresidente corporativo de Finanzas.

Es miembro de directorios clave del Grupo, entre ellos UNICON Perú desde 1996; Master Builders Solutions desde 2002; y CELEPSA desde 2005. Su visión estratégica y su enfoque integral impulsan el fortalecimiento financiero y el crecimiento corporativo del Grupo.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

Eduardo Sánchez Verdejo
Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales

Con más de 30 años de experiencia en la industria del cemento, se ha posicionado por su destacado conocimiento y liderazgo en operaciones. Ocupó el cargo de director industrial de UNACEM Ecuador durante 10 años, hasta 2021. Además, fue gerente general de HIDROINTAG, una empresa de proyectos eléctricos con sede en Ecuador.

Además, se desempeña en doble cargo como vicepresidente corporativo de operaciones industriales y como gerente general de UNACEM Perú, donde impulsa la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca (España). Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.

Fernando Dyer Estrella
Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo

Cuenta con más de 39 años de experiencia en sectores como logística, manufactura, bienes de consumo masivo, consultoría, construcción, ingeniería e inmobiliaria, en Europa, Asia, América Latina y Medio Oriente. Ha trabajado durante 28 años en puestos corporativos de liderazgo en multinacionales como DHL International y JTI International, y como consultor para el Banco HSBC, el World Economic Forum y la Imperial Tobacco. Inició su carrera en auditoría externa en el Perú y la continuó en España, Bélgica y Suiza, donde asumió posiciones de dirección corporativa en finanzas, control interno, gobierno corporativo, riesgos, ética y cumplimiento. En 2017, regresó al Perú como Chief Risk & Compliance Officer de Grupo Aenza.

Desde enero de 2022, lidera los esfuerzos de riesgos y cumplimiento en el Grupo, trabajando para implementar las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética y cumplimiento, riesgos, así como en ciberseguridad y data.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra, y diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad La Sorbona de París. Cuenta además con cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en la Harvard Business School, y sobre Finanzas Corporativas en el INSEAD. Además, fue certificado como especialista en Lucha contra el Lavado de Dinero por la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero (ACAMS) y como profesional de Ética y Cumplimiento por la Society of Corporate Compliance and Ethics (SCCE).

Alfredo Len Álvarez

Director de Estrategia Energética Corporativo

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector energético. Durante 15 años, se desempeñó en CELEPSA, donde lideró la gestión comercial, el desarrollo de planes de negocio, y la evaluación y construcción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica.

Desde el 1 de abril de 2023 ocupa el cargo de director de Estrategia Energética corporativo en el Grupo, desde donde se enfoca en consolidar nuestra estrategia y fortalecer nuestro posicionamiento en los mercados eléctricos en los que operamos.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Cursó Estudios Generales Ciencias en la Pontificia Universidad Católica del Perú y, posteriormente, estudios de Ingeniería Mecánica en la University of Colorado, Boulder, en EE. UU.

Julia Sobrevilla Perea

Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Experta en reputación, comunicación corporativa y sostenibilidad, cuenta con una amplia experiencia internacional y local. Ha liderado equipos de reputación y sostenibilidad en empresas como Coca-Cola, Centrum PUCP, Pacífico Salud, Grupo Aenza y Yanbal. Tiene experiencia internacional en *marketing* social en Ruanda, México y Mozambique. Se ha desempeñado como directora de Marketing de MTV Networks Latin America y de Nickelodeon Latinoamérica y Brasil.

Desde julio de 2023, ocupa el cargo de directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad del Grupo. Su labor está enfocada en fortalecer nuestro posicionamiento corporativo y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en sostenibilidad y *reporting*.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Bachiller en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un máster en Comunicación por la Stanford University en EE. UU. y uno en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Pacífico.

José Luis Perry Gaviño

Gerente legal corporativo

Inició su trayectoria en el Grupo como abogado de Cementos Lima S.A. y, posteriormente, pasó a asumir la función de asesor legal y apoderado, cargos que desempeñó entre 2007 y 2012. A partir de entonces asumió la Subgerencia Legal de UNACEM Perú y, desde 2019, lidera el área como gerente legal.

En 2023, fue nombrado gerente legal corporativo en UNACEM Corp, puesto desde el cual vela por la gestión integral de los asuntos legales del Grupo, asegurando el cumplimiento normativo y la protección jurídica en todas nuestras operaciones.

También es gerente general de Inversiones Imbabura S.A., empresa *holding* titular de las acciones de UNACEM Ecuador, y director de diversas empresas del Grupo en Perú y Chile.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Abogado por la Universidad de Lima, cuenta con doble titulación como magíster en Tributación y Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid y por la Universidad de Lima.

Auditoría Interna

Javier Carrasco Rodríguez

Auditor interno corporativo

Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en auditoría, gestión de riesgos y control interno en empresas líderes de diversos sectores.

Actualmente, es auditor interno corporativo del Grupo UNACEM, puesto que asumió en mayo de 2023 tras haber liderado la Gerencia Corporativa de Gestión Integral de Riesgos, desde junio de 2022.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Economista por la Universidad de Lima, con un PADE en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN y formación en el Programa de Desarrollo Ejecutivo del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

1.5 Nuestra declaración de sostenibilidad

Para nosotros, la sostenibilidad constituye el eje central que orienta nuestro propósito, nuestra estrategia corporativa y la toma de decisiones hacia la creación de valor a largo plazo. Este enfoque se sustenta en un análisis de doble materialidad, que nos permite identificar y priorizar los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el desempeño del negocio y para nuestros grupos de interés, e integrarlos en los ejes estratégicos de sostenibilidad del Grupo. De este modo, fortalecemos nuestra resiliencia frente a cambios en el entorno y conectamos riesgos y oportunidades con iniciativas concretas que impulsan la innovación, refuerzan la competitividad y contribuyen al cumplimiento de metas globales, consolidando así nuestro rol como agentes de transformación en la transición hacia un futuro sostenible.

1.5.1 Nuestra visión de sostenibilidad

Nuestra visión de sostenibilidad define la dirección estratégica del Grupo y orienta la forma en la que creamos valor a largo plazo. Se articula a través del propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”, que expresa nuestro compromiso con una gestión responsable que integra de los aspectos económicos con los ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Este marco orienta los compromisos de nuestros negocios de cemento, concreto y energía, con énfasis en la reducción de impactos, el uso responsable de los recursos, la acción frente al cambio climático y la generación de valor compartido con nuestros grupos de interés. Estos compromisos se reflejan en la Cultura UNA, que articula valores compartidos y prácticas comunes orientadas a una gestión colaborativa y sostenible.

En línea con este enfoque, hemos definido una hoja de ruta hacia la carbononeutralidad a 2050, que establece lineamientos claros para la reducción de emisiones, la mejora del desempeño energético, el uso de combustibles alternativos y el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza.

1.5.2 Nuestros ejes estratégicos de sostenibilidad y la doble materialidad

La sostenibilidad se consolida como un pilar transformador en nuestra estrategia como Grupo UNACEM, y representa un proceso evolutivo que refuerza nuestra resiliencia y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más desafiante. Nuestras prioridades estratégicas se orientan a crear valor sostenible tanto dentro como fuera del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con la transición hacia un futuro más próspero.

En este contexto, el análisis de doble materialidad constituye un insumo clave para la definición y priorización de las líneas de acción de sostenibilidad del Grupo. A partir de este ejercicio, identificamos los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de mayor relevancia para los negocios de cemento, concreto y energía, así como para nuestros grupos de interés. A fines de 2024, estos resultados fueron revisados y validados por nuestro Directorio, lo que aseguró su coherencia con la estrategia corporativa y con los principales riesgos y oportunidades del negocio. El detalle del proceso se presenta en el Anexo de este Reporte.

Sobre esta base, estructuramos nuestra estrategia de sostenibilidad en 5 pilares fundamentales: gobierno corporativo, ambiente y biodiversidad, economía circular, acción climática y gestión social.

A través de estos pilares, promovemos iniciativas orientadas al cuidado del entorno, a la optimización de los recursos y a la generación de valor a largo plazo, asegurando que cada acción responda a los riesgos y oportunidades más relevantes para nuestros negocios y para nuestros grupos de interés. Cada pilar cuenta con metas definidas y acciones específicas que nos permiten avanzar con firmeza hacia nuestros objetivos de sostenibilidad.

| | | |
|----------|---------------------------------|---|
| 1 | Gobierno corporativo | Nuestras buenas prácticas empresariales nos permiten generar confianza entre los grupos de interés y obtener un buen desempeño en la sostenibilidad de las operaciones. Nuestra Cultura UNA promueve el crecimiento, la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de los negocios del Grupo. |
| 2 | Ambiente y biodiversidad | Los lineamientos de gestión se orientan a la prevención y reducción de nuestra huella ambiental, así como a la conservación y restauración de los ecosistemas en los que operamos. |
| 3 | Economía circular | Buscamos aprovechar en lo posible materiales ya usados, residuos propios y de terceros. |
| 4 | Acción climática | Tenemos el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad en nuestras operaciones de producción de cemento, concreto y energía para el año 2050. |
| 5 | Gestión social | Somos aliados del desarrollo local y buscamos mejorar la calidad de vida del entorno de nuestras operaciones. |

Contribución a los ODS

Como Grupo, reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Bajo esa premisa, en 2025, continuamos integrando prácticas sostenibles en nuestras operaciones y desarrollando proyectos que generan valor económico, social y ambiental alineados con los ODS priorizados y con nuestra estrategia de negocio. Este enfoque orienta nuestras decisiones y acciones, y nos permite avanzar de manera consistente hacia un presente y un futuro más sostenibles.

Nuestra gestión está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



| Contribución a los ODS | ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante | ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles | ODS 13: Acción por el Clima | ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres |
|-----------------------------|---|---|--|--|--|
| Meta ODS | 7.3 A 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. | 9.4 A 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, de acuerdo con las capacidades de cada país. | 11.1 A 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles, y mejorar los barrios marginales. | 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en materia de mitigación del cambio climático, adaptación, reducción de sus efectos y alerta temprana. | 15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de los ecosistemas de agua dulce, así como de los servicios que estos proveen, en particular bosques, humedales, montañas y zonas áridas, en consonancia con los compromisos asumidos en el marco de acuerdos internacionales. |
| Nuestra contribución | En 2025, a nivel de Grupo utilizamos el 48.9% de energía eléctrica renovable y avanzamos en la implementación de ISO 50001 en | Impulsamos cementos adicionales y puzolánicos. Ampliamos la sustitución de clínker, con un factor de clínker/Cemento de 70%. Avanzamos en | Producimos materiales de construcción de alta calidad y accesibles para la construcción de viviendas y obras de infraestructura y mejorar la calidad de | Actualizamos la Hoja de Ruta hacia la carbon neutralidad a 2050, profundizamos la gestión de riesgos climáticos según | Gestionamos más de 1,100 ha en nuestras Áreas de Conservación Privada: desarrollamos la restauración y reforestación, aplicamos la jerarquía |

| Contribución a los ODS | ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante | ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura | ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles | ODS 13: Acción por el Clima | ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres |
|------------------------|--|--|---|---|--|
| | Ecuador y Perú. Sustituimos el 10% de combustibles fósiles por alternativas como biomasa, RDF y TDF. | el coprocesamiento y avanzamos en DAP/EPD y Análisis de Ciclo de Vida. | vida de las personas.. Reforzamos la gestión responsable del agua (reúso y vertido cero) e incorporamos mixers eléctricos para reducir emisiones urbanas. Además, durante 2025, invertimos como Grupo S/ 29.28 millones en iniciativas en favor de las comunidades. | TCFD/IFRS S2 y avanzamos en descarbonización: menor factor clínker, combustibles alternativos, eficiencia energética, innovación y soluciones basadas en la naturaleza. | de mitigación y promovimos soluciones basadas en la naturaleza alineadas al compromiso de Impacto Neto Positivo. |

1.5.3 Nuestras prioridades como guías de nuestra estrategia y gestión de riesgos

De la doble materialidad a la creación de valor y la gestión estratégica de riesgos

Los temas materiales priorizados a partir del análisis de doble materialidad constituyen el núcleo de nuestra estrategia corporativa. Estos temas establecen el marco que orienta nuestras decisiones y la gestión de riesgos, haciendo que cada acción que emprendamos contribuya a la generación de valor sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia de nuestro negocio en un entorno dinámico y desafiante.

Este enfoque nos permite anticipar contingencias, reducir vulnerabilidades y capitalizar oportunidades vinculadas con la innovación, la eficiencia operativa y el acceso a financiamiento sostenible, integrando de manera sistemática los factores ASG en nuestra gestión.

En ese sentido, nuestro modelo de creación de valor integra estas prioridades junto con los capitales estratégicos, y explica cómo transformamos recursos en resultados concretos para nuestros grupos de interés. De este modo, fortalecemos nuestra posición competitiva y generamos impactos positivos en todas las dimensiones de nuestro negocio.

El detalle del análisis de doble materialidad puede encontrarse en el Anexo 6.4.

2. UN AÑO DE CRECIMIENTO CON PROPÓSITO Y SOSTENIBILIDAD

2.1 Introducción a la gestión 2025

En 2025, continuamos nuestro camino hacia la consolidación de nuestras operaciones a través de una gestión disciplinada y responsable, con el foco en la eficiencia operativa, la gestión constante de los costos y el fortalecimiento de nuestra diversificación geográfica. En un entorno marcado por una recuperación gradual de la demanda en algunos mercados, presiones de costos y volatilidad cambiaria y política, nuestras operaciones en Perú, Ecuador, Chile, Estados Unidos y Colombia mostraron un desempeño resiliente durante el año, reafirmando nuestra capacidad para generar valor económico sostenible en el largo plazo.

Los ingresos consolidados del Grupo alcanzaron los S/ 7,035.5 millones, impulsados, principalmente, por el sólido desempeño de nuestras operaciones en América Latina y por la mayor contribución del negocio de energía, en especial de la generación hidroeléctrica, como resultado de nuevos contratos y de condiciones operativas favorables, además de una estrategia comercial sólida. Este desempeño compensó la desaceleración observada en algunos segmentos del mercado estadounidense y los efectos adversos de la conversión cambiaria registrados en el año, en un contexto de revaluación de las monedas latinoamericanas frente al dólar, en particular, del sol peruano.

Resultados del 2025:

- **Resultados financieros**

UNACEM Perú alcanzó un EBITDA récord de S/ 933.3 millones, impulsado por el sólido desempeño de la autoconstrucción y el crecimiento del mercado de cemento a granel. Este resultado fue reforzado por la integración comercial con UNICON Perú, que fortaleció la ejecución de nuestro portafolio, optimizó la gestión de precios y canales, y consolidó una propuesta de soluciones más integrada para el cliente, contribuyendo a mayores volúmenes de despacho.

CELEPSA también alcanzó un EBITDA récord de S/ 250.7 millones y un volumen vendido de 4,454 GW. Estos resultados reflejan la optimización y el fortalecimiento de sus activos

de generación actuales. El *upgrade* de la planta Santo Domingo de Olleros de Termochilca mejoró la eficiencia y la capacidad operativa, elevando la disponibilidad del sistema y consolidando una plataforma energética más robusta y competitiva.

En 2025, nuestros ingresos consolidados alcanzaron los S/ 7,035.5 millones, con un EBITDA consolidado de S/ 1,609.1 millones, menor en 3.1%, alcanzando un margen de 22.9%, frente al 24.2% del año anterior. Esta variación respondió, principalmente, a la contracción del mercado en Estados Unidos, en un entorno de presión en los costos y menores precios para mantener la competitividad. Esto fue parcialmente compensado por el mayor dinamismo de la demanda en Perú y Chile, así como por la mayor contribución del negocio de energía al portafolio.

Nuestra deuda bruta consolidada se redujo en 4.2%, pasando de S/ 5,481.4 millones en 2024 a S/ 5,248.6 millones, mientras que nuestra deuda neta disminuyó de S/ 5,121.2 millones a S/ 4,896.6 millones. Como resultado, nuestro nivel de apalancamiento mostró una ligera mejora, cerrando el año 2025 con un ratio de Deuda Neta / EBITDA de 3.04 veces, frente a 3.08 veces al cierre de 2024. Esta evolución estuvo acompañada de una mejora significativa en el perfil de vencimientos de deuda, lo cual nos permitirá una mayor flexibilidad financiera resultado de operaciones de refinanciamiento ejecutadas durante el año que fortalecieron nuestra liquidez y estructura de capital.

Estrategia y creación de valor

En 2025, UNACEM Perú consolidó la integración comercial y operativa con UNICON Perú, dando un paso significativo hacia el logro de una visión única de cliente y portafolio en el mercado de materiales de construcción. Esta articulación, implementada bajo una gestión comercial unificada y un enfoque centrado en soluciones integrales, permitió optimizar la gestión de precios, canales y cobertura, generando una oferta más eficiente y coordinada para el mercado.

Como Grupo, y en asociación con Grupo Calidra de México, creamos CALCEM S.A., empresa con la que, en agosto 2025, iniciamos la construcción de una nueva planta de cal en Condorcocha, con una capacidad inicial de 200,000 toneladas anuales y una inversión estimada de US\$ 70.0 millones. Este proyecto representa un paso estratégico en la diversificación de nuestro portafolio hacia un negocio de alto valor para los sectores de minería y construcción. Además, al cierre de 2025 aseguramos el financiamiento a largo plazo otorgado por BID Invest, tras completar un exhaustivo proceso de debida diligencia legal, ambiental y social alineado con estándares internacionales. La puesta en marcha de la planta está prevista para el segundo trimestre de 2027.

Como parte de nuestra transformación como Grupo, marcamos un importante hito en 2025 con el inicio de la implementación del modelo de Global Business Services (GBS). Esta iniciativa, orientada a fortalecer la eficiencia operativa y avanzar hacia una estructura organizacional más ágil, integrada y alineada con los más altos estándares globales, nos permitirá centralizar y optimizar servicios administrativos y especializados, generando sinergias, estandarización de procesos y economías de escala, y permitiendo que las unidades de negocio concentren sus esfuerzos en sus prioridades estratégicas y en la creación de valor para el Grupo.

En línea con una gestión financiera orientada al largo plazo, marcamos dos hitos relevantes de refinanciamiento tanto en soles como en dólares. En ese sentido, en el primer trimestre de 2025, UNACEM Perú y UNACEM Corp reperfilaron S/ 1,812.0 millones de deuda, asegurando estabilidad los vencimientos de pasivos para los próximos 5 años. Asimismo, UNACEM North America emitió bonos municipales por US\$ 360.0 millones para refinar la adquisición de Tehachapi Cement a una tasa de interés variable muy competitiva, con vencimiento a 20 años y una demanda que superó cuatro veces la oferta. Esto nos permitió optimizar el perfil de vencimientos, así como fortalecer nuestra posición financiera como Grupo para los próximos años y para el nuevo ciclo estratégico.

Consistentes con esta visión, mantuvimos un enfoque disciplinado en la asignación de capital, ejecutando un CAPEX de S/ 698.8 millones, orientado a inversiones en mantenimiento, eficiencia, sostenibilidad y crecimiento. Buscamos un balance adecuado destinado a sostener la continuidad operativa y a fortalecer las bases para la creación de valor futuro. En esa línea, nuestro objetivo de corto plazo es mantener nuestras operaciones en óptimas condiciones aportando así a nuestro liderazgo en los mercados en los que operamos; en el mediano plazo estamos completando un plan de inversiones de sostenibilidad; mientras que el de largo plazo está enfocado en el crecimiento sostenible de nuestras operaciones.

Durante el año, UNACEM Chile continuó fortaleciendo el posicionamiento comercial y de marca de Cemento San Juan en un contexto desafiante para la industria, impulsando iniciativas orientadas a conectar de manera más cercana con los clientes y a diferenciar la propuesta de valor en un mercado tradicional. Como resultado de esta estrategia, la compañía marcó un hito importante al lograr que Cemento San Juan obtuviera su primer EFFIE Award con la campaña “Resistiré”, convirtiéndose en la primera marca cementera del país en recibir este reconocimiento. Este logro refleja cómo una estrategia consistente, basada en propósito y creatividad, puede generar valor y fortalecer el posicionamiento competitivo del negocio.

Proyectos emblemáticos

Durante 2025, continuamos participando activamente en proyectos emblemáticos para el desarrollo de los países en los cuales operamos.

En Chile, junto con UNICON, continuamos nuestra participación en iniciativas estratégicas como el Metro de Santiago, el Proyecto Arqueros y el Proyecto Carretera de la Fruta. Asimismo, en línea con la transición hacia una matriz energética más sostenible en el país, participamos en uno de los proyectos de energía renovable más importantes: el Parque Eólico Chequenes, el primero de la Región de Ñuble, ubicado en Pemuco, que permitirá abastecer a más de 100,000 hogares con energía 100.0% limpia. A través de este proyecto, aportamos soluciones de concreto premezclado de alto desempeño y contribuimos al desarrollo de una infraestructura clave para la transición energética del país.

Adicionalmente, a través de PREANSA Chile, fuimos parte de otro hito relevante de infraestructura con la inauguración del Puente Industrial Biobío, el más largo de Chile, aportando soluciones clave durante todo el proceso constructivo, las cuales contribuyeron a una ejecución eficiente, segura e innovadora.

En Perú, nuestro negocio de prefabricados destacó por su participación en proyectos emblemáticos de infraestructura urbana y transporte, como el Intercambio Vial Ramiro Prialé, Vía Expresa Sur y la Línea 2 del Metro de Lima. Estas obras reafirmaron nuestra capacidad para ofrecer soluciones prefabricadas de alto valor agregado que contribuyen a una ejecución eficiente y segura, consolidando nuestro posicionamiento como actor clave en el desarrollo de infraestructura estratégica.

En Ecuador, nuestro negocio de concreto premezclado registró un desempeño sobresaliente, alcanzando un récord de volumen impulsado por la adjudicación y ejecución de proyectos estratégicos como el Colegio Americano, el Centro Comercial Coral Los Chillos, la ampliación del Aeropuerto de Quito y la expansión del Proyecto San Patricio, cuya ejecución continuará durante 2026, incluyendo etapas clave como el Hospital Metropolitano. Este crecimiento respondió a un modelo comercial y operativo flexible, basado en el esquema de plantas localizadas (Coral del Valle, San Patricio y Santa Elena) y complementado por una operación deslocalizada (Itulcachi–Pifo), lo cual permitió optimizar la cobertura, los costos logísticos y la atención al cliente.

Acción climática

Diseñamos la Hoja de Ruta Corporativa Net Zero 2050 para nuestros negocios de cemento y concreto de nuestras operaciones de Perú, Ecuador y Chile, la cual se conecta con nuestras metas de reducción de emisiones ya antes comprometidas.

Además, nuestro programa de combustibles alternativos permitió una tasa de reemplazo de combustibles fósiles de 42% en la planta de Otavalo (Ecuador), de 16% en Tehachapi Cement y de 2% en Drake Cement, en línea con nuestro compromiso con la transición energética.

Por otro lado, diseñamos nuestra estrategia de implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza, la cual plantea objetivos a corto y mediano plazo con metas concretas, así como la propuesta de un portafolio de inversión para los próximos años en Perú y Chile, en principio.

Acción Social

En el marco de la transición del *Unlocking Value* hacia el *Unleashing Growth*, evolucionamos nuestro modelo de gestión del talento pasando de 3 a 4 pilares: *Total Rewards*, Gestión del Talento, Transformación y Cultura y *Employee Value Proposition*. Esta evolución nos permite ampliar el enfoque hacia un desarrollo más integral y alineado con nuestra estrategia.

La evolución de nuestro modelo de sucesión fortaleció nuestras capacidades para identificar potenciales sucesores en posiciones de liderazgo y consolidó los Talent Fest como espacios formales para promover el talento clave en las unidades de cemento, concreto y energía, así como en el Centro Corporativo, con alcance hasta la Alta Dirección.

En Chile, Cemento San Juan se convirtió en la primera marca cementera del país en obtener un EFFIE Award con la campaña Resistiré, validando una estrategia que combina propósito, creatividad y generación de valor.

Además, diseñamos nuestra estrategia social, la cual define las líneas temáticas que guiarán la gestión de la inversión social en las unidades de negocio del Grupo.

2.2 Desempeño financiero

En un entorno desafiante en los países en los que operamos, en 2025 los resultados de nuestros negocios mostraron un desempeño mixto, no obstante, el portafolio en su conjunto mantuvo resultados sólidos y coherentes con nuestra estrategia *Unlocking Value 2022-2026*, orientada a fortalecer el modelo operativo y capturar sinergias como Grupo.

En ese sentido, destacaron los resultados de UNACEM Perú, que tuvo un crecimiento de 3.5% en sus despachos respecto de 2024, alcanzando 5.9 millones de toneladas de cemento. Este desempeño estuvo impulsado por el fortalecimiento de la autoconstrucción, reflejado en un aumento de 3.3% en los despachos de cemento envasado, así como por el dinamismo de los despachos a granel, que crecieron 3.7% respecto del año anterior, impulsados principalmente por un mayor volumen destinado al canal de concreteras y minería. Como resultado de ello, este año logramos un récord de ventas de S/ 2,909.4 millones y un EBITDA de S/ 933.3 millones, consolidando nuestra posición de liderazgo en el país.

Nuestro brazo de energía también registró nuevos resultados récord de volúmenes de energía. Vendimos 4,454 MWh y alcanzamos un EBITDA de S/ 250.7 millones, 4.9% superior al de 2024, respaldado por una excelente gestión comercial. En este contexto, CELEPSA marcó un hito operativo importante con el *Upgrade* de la turbina de la central de Termochilca, que incrementó la capacidad de generación en 18 MWh. La contribución de CELEPSA a los resultados del Grupo fue importante, representando el 16.1% del EBITDA del portafolio.

Por su parte, las operaciones en Estados Unidos de UNACEM North America enfrentaron un entorno desafiante para la industria durante 2025, debido a la volatilidad política, con un desempeño mixto de volúmenes entre Arizona y California. En términos consolidados, los volúmenes de cemento y concreto crecieron, pero fueron impactados por precios promedio menores (1.6% y 3.2%, respectivamente).

De otro lado, el segmento de agregados se contrajo en cuanto a volúmenes, pero mantuvo precios estables. En este contexto, las operaciones de EE. UU. alcanzaron un EBITDA de S/ 91.2 millones, monto por debajo de los S/ 158.7 millones registrados en 2024.

Durante el año, trabajamos con la mirada en los cambios necesarios para sentar las bases de una recuperación gradual, apalancada en la transformación operativa y enfocados en las personas, así como en una estrategia comercial basada en la generación de valor.

A continuación, presentamos los volúmenes de venta por unidad de negocio:

| Volúmenes de venta (en miles) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2023/2022 | Variación 2024/2023 | Variación 2025/2024 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|---------------------|
| PERÚ | | | | | | | |
| Cemento (t) | 6,666 | 5,834 | 5,679 | 5,875 | -12.5% | -2.7% | 3.5% |
| Concreto (m³) | 2,466 | 2,505 | 2,694 | 2,429 | 1.6% | 7.5% | -9.9% |
| Energía (MWh) | 2,017 | 3,658 | 4,035 | 4,454 | 75.6% | 10.4% | 10.4% |
| EE. UU. | | | | | | | |
| Cemento (t) | 667 | 702 | 1,192 | 1,250 | 5.2% | 69.7% | 4.9% |
| Concreto (m³) | 962 | 971 | 936 | 1,004 | 0.9% | -3.5% | 7.2% |
| Agregados (t) | 3,050 | 1,770 | 1,562 | 1,486 | -42.0% | -11.8% | -4.9% |
| ECUADOR | | | | | | | |
| Cemento (t) | 1,324 | 1,198 | 1,176 | 1,173 | -9.5% | -1.8% | -0.2% |
| Concreto (m³) | 136 | 127 | 186 | 232 | -6.5% | 46.3% | 24.6% |
| CHILE | | | | | | | |
| Cemento (t) | 430 | 507 | 533 | 531 | 11.4% | 5.1% | -0.4% |
| Concreto (m³) | 939 | 712 | 795 | 1,117 | -24.2% | 11.7% | 40.4% |

Desempeño por país y negocio

PERÚ

a. Cemento

Nuestra producción total de clínker alcanzó los 5.4 millones de toneladas (8.6% más que en 2024) y un ratio de utilización clínker de 79.9%. Esta producción la utilizamos para atender la demanda local, así como al mercado de exportación, el cual registró un volumen de 780,655 toneladas de clínker exportadas (55.4% más que en 2024). De este tonelaje exportado, el 87.5% estuvo destinada a nuestras operaciones en Chile, en línea con el mayor dinamismo del sector, mientras que el resto fue colocado en otros clientes del mercado chileno.

En cuanto a la producción de cemento, esta se mantuvo acorde con la demanda, registrando 5.9 millones de toneladas, cifra 3.5% mayor que la de 2024, y un ratio de utilización de 72.0%. En el mercado local, los despachos de cemento alcanzaron también los 5.9 millones de toneladas, impulsados principalmente por el dinamismo de la autoconstrucción reflejado en el crecimiento del cemento envasado y la solidez del canal tradicional, donde la Red Progresol cuenta con 1,115 puntos de venta; además a través de nuestra plataforma digital ProgresolPlus, conectamos a nuestros clientes mayoristas con los clientes finales. Los despachos de cemento a granel registraron también un crecimiento debido a la recuperación del canal concretero, la captación de nuevos clientes, así como a un mayor dinamismo del sector minero. Como resultado de ello, UNACEM Perú mantuvo una sólida participación de mercado a nivel nacional de 44.7%.

Asimismo, y con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta integral de soluciones para la construcción, registramos un avance sostenido en la comercialización de productos de mayor valor agregado, destacando el crecimiento de volúmenes en bloques (+19.0%), viguetas (+34.0%) y morteros embolsados (+23.0%).

Los ingresos por venta de cemento ascendieron a S/ 2,592.8 millones, 2.6% superiores a los registrados en 2024, impulsados por un mayor volumen despachado y un mejor precio promedio de venta. Por su parte, los ingresos por concreto, pavimentos, bloques y otros alcanzaron los S/ 163.9 millones, registrando un crecimiento de 106.3%, como resultado de la centralización de la gestión comercial de concreto premezclado y productos de concreto junto con la comercialización de cemento. Además, los ingresos por exportaciones de clínker generaron S/ 152.6 millones, registrando un aumento de 45.7% respecto del año anterior.

En conjunto, los ingresos de UNACEM Perú crecieron 7.3% en relación con los resultados alcanzados en 2024 y registraron un récord de S/ 2,909.4 millones (S/ 2,711.5 millones en 2024). El EBITDA del año fue de S/ 933.3 millones, 3.0% superior al obtenido en 2024, consolidando un sólido desempeño operativo. El margen EBITDA pasó de 33.4% a 32.1%, reflejando principalmente el cambio en el mix comercial derivado de la incorporación de la comercialización de concreto liderado por UNACEM Perú desde el 1 julio de 2025.

b. Concreto

Este año, nuestro negocio de concreto evolucionó hacia un modelo operativo que busca ser más eficiente con la centralización de la gestión comercial en UNACEM Perú. Esta reorganización permitió fortalecer el servicio al cliente, optimizar la disponibilidad operativa, así como estandarizar los procesos de atención al cliente. Asimismo, colocando al cliente en el centro de la operación, implementamos la tecnología *Load Assurance*, que permite monitorear en tiempo real las propiedades del concreto durante su transporte. A la

fecha, más de 360 camiones mixer cuentan con esta herramienta, lo que refuerza el control de calidad, la trazabilidad y la experiencia del cliente.

Además, durante 2025, mantuvimos una participación activa en proyectos relevantes de infraestructura y desarrollo urbano, destacando obras como la Línea 2 del Metro de Lima, los Colegios Bicentenario, proyectos de pavimentación urbana, la Vía Expresa Paseo de la República Sur, además de iniciativas industriales y del sector minero, lo que permitió sostener nuestra presencia en segmentos estratégicos del mercado.

Los despachos de concreto en el Perú alcanzaron los 2.4 millones de m³, cifra 9.9% menor que la registrada en 2024, debido, principalmente, a la reducción del volumen atendido a grandes obras de infraestructura, ya que en 2024 habían culminado obras de gran escala como el Puerto Chancay y el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron los S/ 1,224.3 millones, 5.2% menores a los registrados en 2024 (S/ 1,291.2 millones), pese a una mejor estructura de precios promedio durante el año. El EBITDA fue de S/ 82.7 millones (S/ 106.7 millones en 2024).

En Perú, nuestro negocio de prefabricados tuvo un desempeño sobresaliente, alcanzando un récord de volumen de fabricación de 11,878 m³ (6,199 m³ en 2024) y un volumen de montaje de 10,527 m³ (7,383 m³ en 2024), impulsado por nuestra participación en proyectos emblemáticos de infraestructura urbana y de transporte, como el Intercambio Vial Ramiro Prialé y el consorcio de la Línea 2 del Metro de Lima. Este dinamismo permitió registrar ingresos récord por S/ 53.2 millones, 91.8% superiores a los registrados durante el año anterior, así como un EBITDA récord de S/ 15.2 millones, que representó un incremento de 149.7% interanual, consolidando el posicionamiento del negocio como un actor clave en soluciones prefabricadas de alto valor agregado.

c. Energía

En Celepsa, los volúmenes de venta de energía alcanzaron los 3,045 MWh en 2025, cifra mayor en 20.8% a la registrada en 2024 (2,517 MWh). Priorizamos la gestión comercial de largo plazo y el fortalecimiento del portafolio de clientes, al que sumamos nuevos contratos futuros como el de compra de energía renovable de aproximadamente 450 GWh año, este acuerdo permitirá la construcción del Parque Solar Babilonia de 200 MW, propiedad de Zelestra, empresa global de energías renovables.

Durante el año, los volúmenes de venta generaron ingresos de S/ 598.7 millones (20.8% mayores a los de 2024). El EBITDA del año fue de S/ 222.8 millones, un resultado mayor que los S/ 189.0 millones alcanzados en 2024, debido a mejores márgenes brutos durante el año con condiciones hidrológicas más favorables.

En cuanto a la generación térmica, Termochilca logró una venta de energía de 1,409 MWh (7.2% menor que el año anterior). Este resultado se explica, principalmente, por la menor

producción de la central térmica como consecuencia de periodos de indisponibilidad asociados a trabajos de mantenimiento mayor y al *upgrade* realizado en el segundo trimestre de 2025. En este contexto, los ingresos alcanzaron los S/ 258.7 millones y el EBITDA los S/ 27.5 millones.

A nivel consolidado, CELEPSA registró ingresos récord por S/ 833.0 millones (6.3% mayores que los de 2024). En términos del EBITDA, también alcanzó resultados récord de S/ 250.7 millones (4.9% mayores que los de 2024).

d. Servicios

Los servicios de ingeniería ejecutados por ARPL Tecnología Industrial durante 2025 estuvieron centrados, principalmente, en la supervisión, el diseño y la ejecución de los proyectos en las operaciones de cemento del Grupo y en las de concreto del Perú. Los servicios brindados reportaron ingresos de S/ 68.2 millones, 7.6% mayores que los alcanzados en 2024. El EBITDA del año fue de S/ 17.9 millones (6.5% menor que en 2024).

Los servicios de vigilancia privada y de seguridad personal que prestó Vigilancia Andina durante el año registraron ventas de S/ 49.9 millones, 8.5% mayores que en 2024, y un EBITDA de S/ 1.8 millones, 10.4% mayor que en 2024.

El negocio de inversiones inmobiliarias registró un incremento significativo en sus ingresos, que pasaron de S/ 5.4 millones a S/ 10.4 millones como resultado, principalmente, de la venta de un inmueble durante el año. En consecuencia, el EBITDA pasó de S/ 1.4 millones en 2024 a S/ 5.7 millones en 2025, contribuyendo positivamente al resultado consolidado del Grupo.

Estados Unidos

Durante 2025, nuestra operación en Estados Unidos enfrentó un entorno macroeconómico aún restrictivo para el sector de la construcción, aunque con señales graduales de normalización respecto del año previo. Se espera que la economía estadounidense registre un crecimiento del PIB cercano a 2.2%, frente al 2.8% de 2024. La inflación continuó moderándose hasta ubicarse en torno al 2.7% al cierre del año, acercándose progresivamente al objetivo de largo plazo de la Reserva Federal. En este contexto, si bien las condiciones financieras se mantuvieron exigentes, la política monetaria dio continuidad al proceso de flexibilización iniciado a finales del año previo, permitiendo que la tasa de referencia convergiera hacia niveles cercanos a 3.75% al cierre del periodo.

En este escenario, la actividad se mantuvo heterogénea por mercado y producto. En Arizona, la demanda tuvo mayor impacto por la desaceleración del segmento residencial y por la mayor sensibilidad del mercado a las condiciones financieras; mientras que, en California, la

actividad mostró mayor resiliencia, sostenida por proyectos de infraestructura y construcción no residencial. Los volúmenes de las operaciones reflejaron esta dinámica en un entorno donde el sector construcción continuó operando con costos aún elevados.

a. Cemento

Los volúmenes de cemento reflejaron una dinámica diferenciada por mercado. Las ventas de Drake Cement fueron de 593,594 toneladas, 0.5% menores que las 596,581 toneladas registradas en 2024. Los menores volúmenes afectaron las economías de escala y, por lo tanto, el margen bruto. En lo que respecta a Tehachapi Cement, la venta de cemento alcanzó las 656,708 toneladas, superando las 595,001 toneladas registradas en 2024 con un incremento del 10.4%, resultado de una gestión comercial que está construyendo una mejor base de clientes. A nivel consolidado, el despacho total de cemento en EE. UU. alcanzó las 1.3 millones de toneladas, superando ligeramente las 1.2 millones de toneladas del año previo. Los precios promedio en ambos mercados se mantuvieron a la baja durante el periodo, con una estrategia que priorizó mantener la competitividad y la cuota de mercado.

b. Concreto

Los despachos de concreto del mercado alcanzaron los 1,003,817 m³, 7.2% más que los registrados el año anterior (936,475 m³). Este crecimiento, con un mix de ventas distinto, fue impulsado por mayores volúmenes desde nuestras plantas en Las Vegas, Nevada, mientras que el precio promedio disminuyó de manera transversal en la cartera de clientes, con el objetivo de preservar la competitividad.

c. Agregados

La unidad de agregados en EE. UU. reportó un volumen de despachos de 1.5 millones de toneladas, frente a las 1.6 millones registradas en 2024, reflejando un menor dinamismo del mercado durante el periodo con precios promedio estables.

Los resultados consolidados de las unidades de negocio de EE. UU. representaron ingresos de \$/ 1,378.0 millones (\$/ 1,464.4 millones el año anterior), y un EBITDA de \$/ 91.2 millones (\$/ 158.7 millones en 2024).

ECUADOR

a. Cemento

La operación de cemento en Ecuador se mantuvo estable durante 2025, en un contexto macroeconómico que mostró señales de recuperación respecto del año previo. Se espera que la economía registre un crecimiento del PIB de 3.2%, luego de la contracción observada en 2024 (-2.0%), acompañado por un entorno de inflación contenida que cerró el año en 1.1%, así como por niveles de desempleo cercanos al 4.0%. Este escenario permitió una

normalización gradual de la actividad económica y sostuvo la demanda del sector construcción, aunque aún bajo condiciones operativas desafiantes asociadas al entorno de seguridad y a episodios sociales puntuales que afectaron temporalmente la actividad.

En este contexto, nuestra operación en Ecuador demostró resiliencia. La producción de cemento fue de 1.2 millones de toneladas, con un ratio de utilización de cemento del 78.1%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron 1.2 millones de toneladas, 0.2% por debajo del año anterior. Cabe resaltar que esto fue consecuencia del Paro Nacional de 31 días originado por las protestas al Gobierno frente al incremento del precio del diésel, una situación exógena y ajena a la gestión de la compañía.

Desde el frente comercial, en Ecuador seguimos trabajando el proyecto Route to Market (R2M) Quito, cuyo objetivo es fortalecer la cobertura comercial y la llegada directa al cliente. El piloto fue lanzado en 2025, superando las metas de volumen previstas. A partir de 2026, este esquema estará incorporado como parte regular de la operación, consolidando una plataforma comercial más eficiente, escalable y orientada a sostener el crecimiento y la competitividad en el mercado ecuatoriano.

b. Concreto

En concreto, alcanzamos un récord de volumen de despacho con 232,234 m³, 24.6% mayor que el del año anterior, impulsado por la adjudicación y ejecución de nuevos proyectos relevantes como el Colegio Americano y la ampliación del Aeropuerto de Quito, así como por la continuidad de desarrollos estratégicos como el Proyecto San Patricio, cuyas etapas se extenderán durante 2026.

A nivel consolidado, las ventas en Ecuador alcanzaron los S/ 618.7 millones, cifra 1.5% menor que la obtenida el año anterior. Por su parte, el EBITDA registró un monto de S/ 137.4 millones, 0.6% menor que en 2024. En ambos casos explicado por la apreciación del sol y la diferencia en conversión, en dólares las ventas fueron 6.8% mayores y el EBITDA 5.1% mayor respecto al año anterior.

CHILE

a. Cemento

Durante 2025, la operación en Chile se desarrolló en un entorno macroeconómico de recuperación gradual, con un crecimiento esperado del PIB de 2.4%, una inflación anual en proceso de normalización que alcanzó 4.2% y una política monetaria menos contractiva, reflejada en la reducción de la tasa de interés de referencia del Banco Central a 4.5%. No obstante, el crecimiento se mantuvo tímido, con una demanda interna aún débil y una inversión que, si bien mostró señales de recuperación, continuó exhibiendo volatilidad.

En este sentido, nuestras operaciones alcanzaron un despacho de 530,581 toneladas, ligeramente menores (0.4%) que el año anterior, y una participación de mercado del 11.0%, manteniendo una estrategia de nicho y una propuesta de valor robusta para nuestros clientes. Operamos al 88.5% de nuestra capacidad instalada en los molinos. Las ventas alcanzaron un récord de S/ 252.9 millones, 13.0% más que los S/ 223.8 millones alcanzados en 2024, mientras que el EBITDA del año fue de S/ 3.5 millones (- S/ 3.4 millones en 2024).

b. Concreto

Nuestro volumen de ventas fue 40.4% mayor que el de 2024, alcanzando los 1,116,747 m³ despachados, apoyado en una mayor demanda asociada a proyectos de infraestructura y obras de gran escala, así como en un mejor desempeño comercial en zonas de alta actividad. Las ventas alcanzaron los S/ 400.5 millones, 49.0% mayor respecto de 2024, y el EBITDA fue de S/ 15.5 millones (S/ 3.4 millones en 2024).

Adicionalmente, nuestras operaciones de prefabricados registraron volúmenes de 8,728 m² de montaje, lo que representa una disminución de 34.0% respecto del año anterior, explicada principalmente por la culminación de proyectos que concentraron mayores despachos en 2024. Como consecuencia de ello, las ventas alcanzaron los S/ 50.1 millones, 28.5% menores que en 2024. Sin embargo, el EBITDA mostró una mejora relevante, superando los S/ 4.6 millones, 35.9% superior a los S/ 3.4 millones registrados el año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la ausencia de gastos extraordinarios registrados en el periodo previo asociados a la venta de una planta, así como a ajustes de ejercicios anteriores (S/ 10.2 millones), lo que permitió una mejora en la rentabilidad operativa del negocio.

COLOMBIA

a. Concreto

En 2025, nuestros prefabricados en Colombia alcanzaron los 1,722 m³ de montaje (5,324 m³ en 2024) y representaron ingresos de S/ 18.1 millones (S/ 40.8 millones en 2024). Esta variación responde, principalmente, a la finalización de contratos asociados a grandes proyectos de infraestructura durante el año, incluyendo la Ruta 40 y el contrato con Minería Civil. El EBITDA alcanzado fue de S/ 1.4 millones, frente a los S/ 10.5 millones del año anterior.

2.3 Desempeño financiero y generación de valor

Nuestra gestión financiera se basa en un enfoque estratégico que nos permite garantizar la sostenibilidad de las operaciones del Grupo y maximizar la creación de valor.

Creación de valor a través de nuestro desempeño financiero

Nuestra gestión se centra en:

- **Alineación estratégica:** integramos el Plan Estratégico del Grupo para optimizar el logro del potencial de cada unidad de negocio en consonancia con los objetivos y presupuestos anuales.
- **Gestión eficiente de recursos:** priorizamos y asignamos recursos financieros para maximizar el impacto y garantizar que el endeudamiento se mantenga dentro de los límites que nos permitan articular nuestra estrategia y los objetivos establecidos.
- **Enfoque en el largo plazo:** canalizamos el capital hacia inversiones que generen valor sostenible a futuro.

Gestión del desempeño financiero del portafolio consolidado

Bajo nuestra estructura organizativa, aseguramos lo siguiente:

- **Cumplimiento estratégico:** desarrollamos nuestro avance hacia los objetivos establecidos en la estrategia *Unlocking Value 2022-2026* mediante la aplicación de las mejores prácticas en análisis, control y reporte.
- **Homologación de prácticas:** implementamos procesos estandarizados en el Grupo que agilizan nuestra toma de decisiones, así como la implementación de iniciativas estratégicas.
- **Desarrollo del potencial:** promovemos que cada unidad de negocio alcance su máximo desempeño operativo y estratégico mediante un acompañamiento cercano y especializado.

Con esta visión, consolidamos nuestro liderazgo en el sector y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación y la excelencia operativa. En ese sentido, en 2025 operamos en un entorno de crecimiento económico moderado y de progresiva normalización de las condiciones monetarias en nuestros principales mercados, lo que permitió una recuperación selectiva de la demanda, con desempeños diferenciados por país y línea de negocio.

No obstante, las condiciones financieras se mantuvieron aún restrictivas en ciertos mercados, particularmente en Estados Unidos, donde la desaceleración de la actividad de la construcción y la menor dinámica del mercado residencial presionaron los márgenes del negocio. Sin embargo, nuestro desempeño como Grupo se mantuvo sólido, gracias a la resiliencia de nuestras operaciones en Latinoamérica, así como a una gestión disciplinada de costos. Como resultado, el EBITDA consolidado alcanzó S/ 1,614 millones, 2.8% menor que el registrado en 2024.

Hacia adelante, nos mantenemos optimistas, en espera de un entorno de crecimiento estable, con una inflación contenida y una flexibilización gradual de las condiciones monetarias que favorezca una recuperación progresiva de la demanda en nuestros principales mercados. En este contexto, continuaremos enfocados en la eficiencia operativa, la disciplina en la asignación de capital y el fortalecimiento de nuestro posicionamiento competitivo, con el objetivo de capturar las oportunidades que ofrece el nuevo ciclo económico y generar valor sostenible en el largo plazo.

Nuestros estados financieros consolidados auditados, al 31 de diciembre de 2025, muestran los siguientes resultados en millones de soles:

| Concepto (en miles de S/) | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Variación 2025/2022 | Variación 2025/2023 | Variación 2025/2024 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Ingresos | 5,979 | 6,376 | 6,855 | 7,036 | 14.7% | 7.5% | 2.6% |
| Utilidad bruta | 1,629 | 1,582 | 1,796 | 1,772 | 10.3% | 13.5% | -1.4% |
| Utilidad de operación | 1,085 | 993 | 1,089 | 1,031 | 0.3% | 9.6% | -5.3% |
| Utilidad antes de impuestos | 949 | 752 | 688 | 777 | -27.5% | -8.6% | 13.0% |
| Utilidad neta | 660 | 523 | 470 | 481 | -28.8% | -10.2% | 2.4% |
| EBITDA | 1,572 | 1,495 | 1,660 | 1,609 | 5.6% | 11.1% | -3.1% |
| Caja | 335 | 401 | 360 | 352 | 7.6% | -10.2% | -2.3% |
| Deuda bruta | 3,736 | 5,499 | 5,481 | 5,249 | 46.7% | -0.3% | -4.2% |
| Deuda neta | 3,401 | 5,097 | 5,121 | 4,897 | 50.6% | 0.5% | -4.4% |

Ingresos y margen bruto

Nuestros ingresos por ventas ascendieron a S/ 7,035.5 millones al 31 de diciembre de 2025, 2.6% mayores que los alcanzados en 2024. Este desempeño estuvo impulsado, principalmente, por mayores volúmenes en nuestras operaciones de cemento y energía en Perú, así como por una recuperación progresiva del mercado chileno. El crecimiento fue parcialmente contrarrestado por un entorno de mercado aún desafiante en nuestras operaciones de EE. UU.

El costo de ventas fue 4.1% mayor que el de 2024, explicado, principalmente, por el mayor nivel de actividad en Perú y Chile, tanto en cemento como en concreto y energía. En Perú, el incremento estuvo asociado a mayores volúmenes despachados, mayores exportaciones y costos de generación y adquisición de energía en el negocio eléctrico. En Chile, el aumento respondió al mayor volumen comercializado y a mayores costos de flete y materias primas. Adicionalmente, en EE. UU. se registraron presiones en los costos operativos, principalmente por materia prima y combustibles que, sumado a ajustes de precios promedio, presionaron el margen bruto. Como resultado, nuestro margen bruto como Grupo fue de 25.2%, frente al 26.2% del año anterior.

Margen EBITDA y utilidad neta

En cuanto a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 724.5 millones al cierre de 2025. Este incremento del 9.2% respecto del año anterior se explica, principalmente, por un mayor gasto de administración, que totalizó los S/ 566.9 millones, 8.1% más que en 2024, debido a mayores asesorías y servicios de terceros contratados, asociados al despliegue de proyectos transversales en el Grupo, incluyendo la implementación del modelo de Global Business Services (GBS) y la integración comercial de los negocios de cemento y concreto en Perú, ambos realizados en 2025, además de mayores gastos de personal durante este periodo. El gasto de venta ascendió a S/ 157.6 millones, 13.4% más que en 2024, en línea con los mayores volúmenes a nivel consolidado y una mayor inversión en *marketing* y posicionamiento de marca en los principales mercados.

Al cierre del año, el rubro "Otros ingresos operativos" disminuyó 13.4%, alcanzando S/ 73.7 millones, frente a los S/ 85.2 millones registrados en 2024. Esta variación se explica, principalmente, porque en 2024 se

registraron ingresos extraordinarios asociados a la venta de terrenos y edificios en EE. UU., así como a la venta de una planta de prefabricados en Chile durante el primer trimestre. En 2025, en contraste, los principales ingresos no recurrentes correspondieron a reembolsos e indemnizaciones de seguros, por montos sensiblemente menores a los de las operaciones extraordinarias registradas el año anterior.

De igual forma, el rubro “Otros gastos operativos” también disminuyó un 31.0%, totalizando S/ 89.3 millones, frente a los S/ 129.3 millones registrados en 2024. Esta variación se explica, principalmente, porque en 2024 se registraron gastos no recurrentes asociados a la venta de activos, desvalorización de inversiones y multas vinculadas a procesos tributarios en reclamo en UNACEM Corp.

Como consecuencia de los factores antes señalados, en 2025 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 1,031.4 millones, un 5.3% menor frente a los S/ 1,088.8 millones registrados en 2024. Esta variación se explica principalmente por un menor margen bruto en las operaciones de EE. UU., compensados por el mejor desempeño de las operaciones de Perú, Chile y Ecuador.

El margen EBITDA fue de 22.9% en 2025 (frente al 24.2% de 2024). El EBITDA fue de S/ 1,609.1 millones, 3.1% menor que los S/ 1,660.1 millones registrados en 2024.

Nuestros gastos financieros disminuyeron 12.2% en relación con el mismo periodo del año anterior, totalizando los S/ 368.3 millones, como consecuencia de un mayor nivel de deuda a largo plazo en comparación con el año previo, así como por la ausencia de efectos no recurrentes relacionados con procesos tributarios de 2024.

Al cierre de 2025, el tipo de cambio se ubicó en USD/PEN 3.368, frente a USD/PEN 3.770 de 2024. Como resultado, se registró una ganancia por diferencia en cambio de S/ 85.3 millones, frente a la pérdida por diferencia en cambio de S/ 30.4 millones registrada el año anterior. Esta variación se explica, principalmente, por la apreciación del sol frente al dólar y por nuestra exposición como Grupo a deuda financiera denominada en dólares estadounidenses.

Determinamos la provisión del impuesto a la renta del ejercicio con base en los resultados contables del periodo de cada una de las compañías que forman parte de nuestro Grupo. En ese sentido, nuestra utilidad neta aumentó 2.4% respecto del mismo periodo del año anterior, pasando de S/ 469.7 millones a S/ 481.1 millones.

- **Inversiones**

Dentro de nuestro CAPEX consolidado, que ascendió a S/ 698.8 millones al cierre de 2025 y reflejó un incremento de 23.7% frente a 2024, destacó la ejecución de inversiones orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, la confiabilidad de los activos y el desempeño ambiental de nuestro portafolio. A continuación, destacamos las principales inversiones realizadas durante el año.

En UNACEM Perú, las inversiones se concentraron en proyectos de control ambiental y optimización industrial, incluyendo la implementación de sistemas de reducción de emisiones de dióxido de azufre en los Hornos 1 y 2, la próxima puesta en operación de una nueva chancadora primaria, la ampliación de canchas de almacenamiento, así como mejoras en los sistemas de despolvorización y el avance del techado de canchas de clínker en las plantas Atocongo y Condorcocha, reforzando la sostenibilidad y la continuidad operativa del negocio.

En cuanto a nuestras operaciones de energía, CELEPSA y Termochilca culminaron proyectos clave de modernización y confiabilidad, destacando el *upgrade* de la turbina de Termochilca, que adicionó 18 MW de capacidad instalada, mejorando la estabilidad del despacho dentro del sistema eléctrico y fortaleciendo la capacidad del negocio para operar de manera eficiente bajo escenarios de mayor exigencia técnica.

Por su parte, UNICON ejecutó inversiones enfocadas en el fortalecimiento de su flota y en sus capacidades operativas, a través de la renovación y reparación de camiones y equipos, mejoras en canteras, así como de la habilitación de nuevas oficinas administrativas, respaldando el crecimiento y la continuidad del negocio de concreto.

Finalmente, UNACEM North America orientó sus inversiones hacia la adquisición de maquinaria y de equipos, overhaul de activos productivos y mejoras en infraestructura, fortaleciendo la resiliencia operativa en Estados Unidos.

- Apalancamiento

Nuestros niveles de deuda disminuyeron respecto del año anterior, con un total de S/ 5,248.69 millones al cierre de 2025, 4.2% menor que los S/ 5,481.4 millones registrados en 2024. El ratio de apalancamiento neto cerró en 3.04 veces el EBITDA, ligeramente menor al 3.08 veces alcanzado el año anterior. En cuanto a la exposición por tipo de moneda, solo el 10.3% del total de la deuda está expresado en una moneda distinta a la de generación de flujos. En cuanto a plazo, la posición de corto plazo fue de 18.0% y la de largo plazo 82.0%, con un nuevo perfil luego del refinanciamiento de S/ 1,812.0 millones de UNACEM Corp y UNACEM Perú ejecutadas al cierre del primer trimestre 2025.

- Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias

La Compañía mantiene las clasificaciones de riesgos locales en la Categoría 1.pe con perspectiva Estable para las acciones comunes (UNACEMC1), por parte de Moody's Local y Apoyo Asociados, actualizadas en los meses de octubre y noviembre de 2025, respectivamente.

Respecto de la clasificación internacional, en enero de 2026, S&P Global Ratings actualizó su *Outlook* de negativo a estable, capturando nuestra estructura de deuda actual, en la que 82.0% se encuentra en el largo plazo y 18.0% en el corto plazo, mitigando además las presiones de liquidez.

- Capital social y cuenta patrimonial

En Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025, se aprobó, mayoritariamente, la amortización de 48,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra, lo que resultó en la reducción del capital social de la empresa de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 25,654,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía no mantiene acciones en tesorería. Al 31 de diciembre de 2024 la Compañía mantenía 5,401,000 acciones en tesorería equivalente a S/ 8,340,000.

Por lo expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado, al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024, respectivamente, son las siguientes:

| Cuenta patrimonial (en miles de S/) | AI 31.12.2022 | AI 31.12.2023 | AI 31.12.2024 | AI 31.12.2025 |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Capital emitido | 1,818,128 | 1,780,000 | 1,648,000 | 1,600,000 |
| Capital adicional | -38,019 | -38,019 | -38,019 | -38,019 |
| Acciones en tesorería | -23,530 | -22,948 | -8,340 | - |
| Reserva legal | 363,626 | 363,626 | 363,626 | 363,626 |
| Resultados no realizados | -1,737 | -1,629 | 1,313 | -5,184 |
| Resultados por traslación | 343,181 | 291,697 | 298,767 | 132,592 |
| Resultados acumulados | 2,949,002 | 3,353,966 | 3,598,732 | 3,902,169 |
| Total patrimonio del Grupo | 5,410,651 | 5,726,693 | 5,864,079 | 5,955,184 |

- Auditoría externa

Las funciones de auditoría externa durante el año 2025 estuvieron a cargo de Emerich, Córdova y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).

Los dictámenes sobre el estado de la situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo tanto separados como consolidados al 31 de diciembre de 2025, con las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones por Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L.

3. LIDERAZGO CON EXCELENCIA

3.1 Gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo es un pilar esencial para la ejecución disciplinada de la estrategia, para la gestión responsable de riesgos, así como para la sostenibilidad a largo plazo del negocio. A través de una estructura clara de roles, responsabilidades y mecanismos de supervisión, robustecemos la toma de decisiones de manera informada, equilibrada y orientada a la creación de valor.

Este modelo, que evoluciona de manera constante, fue concebido para fortalecer el crecimiento y reducir la complejidad del Grupo. Su propósito es reforzar la confianza de los accionistas y de nuestros grupos de interés, y, al mismo tiempo, preservar los principios de ética, transparencia, independencia y rendición de cuentas en la gestión empresarial.

3.1.1 Nuestro esquema de gobierno corporativo

Nivel 1 – Dirección estratégica

Directorio

Define la dirección estratégica del Grupo, el modelo de creación de valor a largo plazo y la adecuada gestión de riesgos.

Nivel 2 – Comités del Directorio

Comités del Directorio

Supervisan de manera especializada e independiente la implementación de la estrategia, la gestión de los riesgos y el cumplimiento, así como el adecuado reporte financiero, entre otros procesos.

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Nombramientos y Compensaciones
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Auditoría

Nivel 3 – Gestión ejecutiva

Alta Dirección

Ejecuta la estrategia, gestiona los riesgos y hace uso eficiente de los recursos para lograr los objetivos y la continuidad operativa.

ESTRUCTURA CORPORATIVA

| | PERÚ | EE.UU. | ECUADOR | CHILE | COLOMBIA |
|-----------------------|------|--------|---------|-------|----------|
| Cemento | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Concreto/hormigón | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Agregados/áridos | ✓ | ✓ | | ✓ | |
| Prefabricados | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| Generación de energía | ✓ | | | | |
| Inmobiliaria | ✓ | ✓ | | | |
| Servicios | ✓ | | | | |

En el Grupo UNACEM integramos la dirección estratégica, la supervisión especializada y la gestión ejecutiva, garantizando decisiones alineadas con la estrategia corporativa, la gestión integral de riesgos, la gestión de cumplimiento y la sostenibilidad del negocio. Este enfoque nos permite respaldar la implementación de nuestras prioridades estratégicas con rigor, transparencia y perspectiva a largo plazo.

3.1.2. Estructura del gobierno corporativo y funcionamiento del Directorio

Nuestra estructura de gobierno corporativo define con claridad los roles y las responsabilidades del Directorio, sus comités y la Alta Dirección, asegurando la conducción ordenada y coherente del negocio.

El Directorio cumple un rol central en la supervisión y dirección estratégica del Grupo, respaldado por comités especializados que optimizan el análisis y la toma de decisiones. Durante 2025, su funcionamiento se mantuvo en línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo y con el marco normativo vigente, consolidando una gobernanza sólida y confiable para todos nuestros grupos de interés.

Accionistas

Nuestra estructura de gobierno está diseñada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y promover un enfoque eficiente y ágil, capaz de responder a las exigencias de mercados dinámicos y en constante transformación. Este modelo asegura la transparencia en la gestión, la rendición de cuentas, y la orientación al crecimiento y a la rentabilidad del negocio.

De esta manera, fomentamos la participación de nuestros accionistas, garantizando que sus perspectivas sean escuchadas, evaluadas e incorporadas en nuestra visión y estrategia. Este enfoque nos permite anticiparnos o responder con rapidez a los desafíos del mercado, y reafirma nuestro compromiso con la creación de valor sostenible, el desarrollo empresarial responsable y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Directorio

Nuestro Directorio, es el principal órgano de gobierno corporativo del Grupo UNACEM. Lidera la conducción estratégica de la organización aprobando planes para la implementación de la estrategia, incluyendo los planes y presupuestos anuales del negocio, lo cual asegura una gestión eficiente y alineada con la estrategia del Grupo.

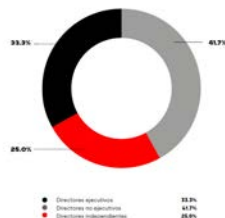
Compuesto por un equipo de profesionales con destacada trayectoria y competencias diversas y complementarias, el Directorio aporta una visión integral y estratégica que abarca la supervisión de la gestión empresarial, financiera, legal y de riesgos, así como el apoyo a la Gerencia General en la creación de valor y el crecimiento sostenible.

Su capacidad para mantener la agilidad organizacional permite identificar y aprovechar oportunidades de expansión internacional y mantener un equilibrio entre el desarrollo estratégico la gestión de riesgos. Esto fortalece el liderazgo regional del Grupo y reafirma su apuesta por la sostenibilidad y el desarrollo.

Composición del Directorio

El Directorio combina experiencia, diversidad de perfiles y profundo conocimiento del negocio, lo que facilita una supervisión efectiva, así como la adopción de decisiones estratégicas informadas. Esta estructura fortalece la gobernanza y respalda la creación de valor a largo plazo.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



DIRECTOR INDEPENDIENTE

- Miembro del Directorio que cumple con los siguientes criterios:
- A** Contar con experiencia profesional y solvencia moral y económica.
 - B** No ser accionista con un porcentaje mayor del uno por ciento (1%) del capital social de la Compañía; no tener la capacidad para ejercer el derecho de voto en dicho porcentaje ni contar con acuerdos que le permitan adquirir acciones de la Sociedad en dicho porcentaje.
 - C** No ser director, miembro de la Alta Gerencia ni trabajador de la Sociedad o de alguna empresa de su grupo económico o de alguna empresa que sea accionista de la Sociedad con participación igual o mayor del 5 por ciento (5%) de su capital social.
 - D** No tener o haber tenido, en los últimos tres (3) años, una relación de negocio comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativo, con la Sociedad o cualquier otra empresa de su grupo económico.

- E** No ser cónyuge, ni mantener una unión de hecho, de conformidad con el artículo 324 del Código Civil o tener que lo sustituya, o mantener una relación análoga de afectividad, ni tener relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad, hasta el segundo grado, con accionistas con participación igual o superior al 5 por ciento (5%) de su capital social, miembros del Directorio o de la Alta Gerencia.
- F** No ser director ni miembro de la Alta Gerencia de otra empresa en la que algún director o miembro de la Alta Gerencia de la Sociedad sea parte del directorio, salvo que sea director independiente.
- G** No haber trabajado durante los últimos tres (3) años, salvo o trabajador de la Sociedad que presta servicios de auditoría externa a la Sociedad o a cualquier otro de su grupo económico.
- H** No participar simultáneamente como director independiente en más de cinco (5) sociedades que tengan, al menos, un valor bruto en el Registro Público de Mercado de Valores (RPV). Excepcionalmente, un director independiente podrá mantener dicha condición en más de cinco (5) empresas con valores brutos en el RPV, en el supuesto de que todas ellas pertenecieran al mismo grupo económico.
- I** No haber ejercido el cargo de director independiente de la Sociedad ni de empresa de su grupo económico durante más de diez (10) años continuos e intermitentes en los últimos quince (15) años.

Gobierno corporativo en cifras

Nuestro Directorio representa el equilibrio esencial entre experiencia, diversidad y conocimiento del negocio, factores fundamentales para una supervisión estratégica efectiva y una toma de decisiones informada que esté alineada con la creación de valor a largo plazo.

11: Total de miembros que conforman el Directorio del Grupo UNACEM

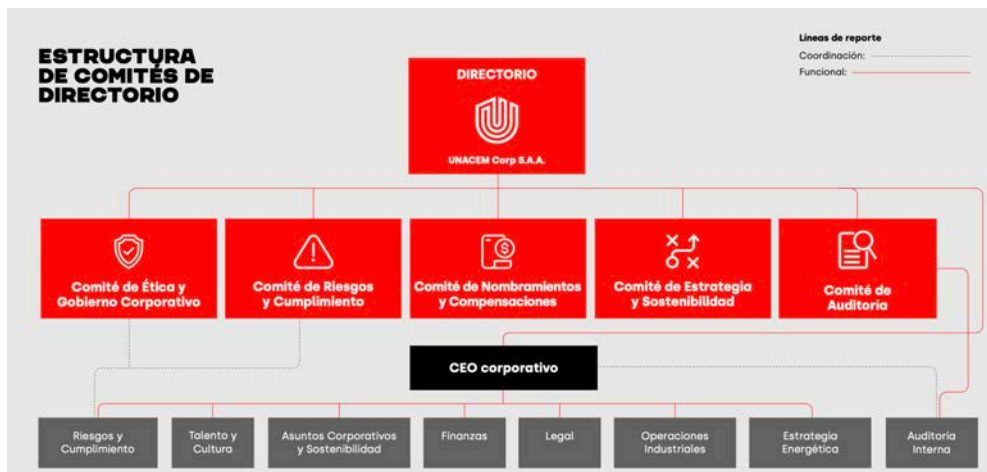
4: Directores ejecutivos con experiencia en la industria que aportan conocimiento técnico y visión del negocio.

9.0%: Participación de mujeres (9.0%) y de hombres (91.0%) en la composición del Directorio.

Comités del Directorio

Nuestro Directorio cuenta con 5 comités especializados que apoyan el análisis y la supervisión de materias estratégicas, financieras, de sostenibilidad, riesgos y personas, fortaleciendo la calidad de la toma de decisiones.

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad [Microsoft Word - Reglamento del Comité de Estrategia y Sostenibilidad - 3 Mar 2023.docx](#)
- Comité de Nombramientos y Compensaciones [Microsoft Word - Reglamento del Comité de Nombramientos y Compensaciones_03julio23.docx](#)
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo [Microsoft Word - Reglamento del Comité de Ética y Gob Corporativo- 3 Mar 2023.docx](#)
- Comité de Riesgos y Cumplimiento [Microsoft Word - Reglamento del Comité de Riesgos y Cumplimiento- 3 Mar 2023.docx](#)
- Comité de Auditoría [Microsoft Word - Reglamento del Comité de Auditoría - 3 Mar 2023.docx](#)



Funcionamiento del Directorio

Durante 2025, el Directorio sesionó de manera regular, en cumplimiento del marco legal, estatutario y de las políticas internas vigentes, asegurando la supervisión continua de la estrategia, el desempeño del negocio y los asuntos clave de sostenibilidad.

Su funcionamiento se apoyó en comités especializados y en un flujo de información estructurado desde la Alta Gerencia, lo que permitió una toma de decisiones informada y oportuna, alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

Sesiones del Directorio

14 sesiones presenciales del Directorio realizadas durante el ejercicio.

100.0% de asistencia del Directorio a las sesiones.

11 sesiones del Comité de Auditoría, orientadas a supervisar la integridad financiera, los controles internos y la gestión de riesgos.

11 sesiones del Comité de Estrategia y Sostenibilidad, enfocadas en la definición y seguimiento de la Agenda Estratégica y los temas ASG.

11 sesiones del Comité Nombramiento y Compensaciones, destinadas a la gestión del talento directivo, sucesión y políticas de compensación.

4 sesiones del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, orientadas a fortalecer la integridad, la conducta ética y las buenas prácticas de gobierno.

5 sesiones del Comité de Riesgos y Cumplimiento, enfocadas en la identificación, evaluación y mitigación de riesgos y en el cumplimiento normativo.

Evaluación del Directorio y mejora continua

Como parte de nuestro compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo, evaluamos periódicamente la efectividad del Directorio y de sus comités, con el propósito de fortalecer su desempeño y su coherencia con los desafíos del Grupo. Estas evaluaciones nos permitieron identificar oportunidades de mejora, así como implementar acciones orientadas a optimizar la dinámica del Directorio, sus procesos de deliberación y la calidad de la información solicitada para la toma de decisiones.

En 2025 nuestro Directorio recibió una capacitación de un día en temas de sostenibilidad y estrategia, impartida por el profesor Simon Haslam, especialista en toma de decisiones estratégicas y facilitación de estrategia. Haslam, cuyos trabajos han sido citados en los Parlamentos de Westminster y Escocia, es director de la firma de consultoría FMR Research Ltd. y cofundador de la plataforma de formación "Consulting Mastered".

3.1.3. Principios, lineamientos y marco normativo del gobierno corporativo

Principios de gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo se fundamenta en la transparencia, la integridad, la independencia, la rendición de cuentas y la responsabilidad en la toma de decisiones, principios que, durante 2025, continuaron guiando el fortalecimiento de nuestras prácticas de gobierno corporativo y su relación con los distintos grupos de interés. Estos principios son esenciales para la supervisión estratégica del negocio y garantizan una gestión orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo.

Marco normativo del gobierno corporativo

Su marco normativo está conformado por un conjunto de estatutos, reglamentos, códigos, políticas y lineamientos internos que regulan el funcionamiento del Directorio, sus comités y la Alta Dirección. Este marco asegura claridad en los roles y responsabilidades, líneas de reporte definidas y una adecuada separación entre las funciones de supervisión y de gestión.

Instrumentos clave del marco normativo en orden jerárquico:

- Estatuto Social
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento Interno del Directorio
- Reglamentos de los comités del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Estatuto de Auditoría Interna del Grupo UNACEM
- Políticas corporativas clave (gestión integral de riesgos, cumplimiento, hechos de importancia e información privilegiada, divulgación de información, transacciones con vinculadas y sostenibilidad)

Para consultar nuestras políticas, ingrese aquí: [Gobierno Corporativo - Grupo UNACEM](#)

Durante 2025, continuamos fortaleciendo este marco normativo, el cual constituye la base institucional para una gestión responsable, consistente y alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Es así que el Directorio aprobó una serie de documentos clave que fortalecieron nuestro marco de gobierno corporativo:

- Código de Conducta (CODEC) de Proveedores
- Política de Hechos de Importancia, Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Cadena de Abastecimiento (*Supply Chain*)
- Política Corporativa de Armonía Laboral
- Política Corporativa de Continuidad de Negocios
- Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos
- Política Corporativa de Comunicaciones
- Política Corporativa de Tratamiento de Datos Personales
- La Política Corporativa de Relacionamiento con Funcionarios Públicos y Personas Políticamente Expuestas (PEP)
- Política Corporativa de Salud y Seguridad en el Trabajo

- Política Corporativa de Gestión de Incidentes de Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Política Corporativa de Organización de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Política Corporativa de Clasificación y Tratamiento de la Información
- Política Corporativa de Evaluación y Gestión de Riesgos de Seguridad de Información y Ciberseguridad
- Manual del Sistema de Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y PLAFT y FP

Revisión y fortalecimiento del marco de gobierno

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, llevamos a cabo revisiones periódicas de nuestro marco de gobierno corporativo, con el fin de mantenerlo actualizado, coherente y alineado con la estrategia empresarial, el entorno regulatorio y las mejores prácticas a nivel internacional. A través de estas acciones, reforzamos la supervisión estratégica y mejoramos la capacidad de respuesta del Grupo ante los desafíos del entorno.

Este enfoque refuerza el rol del gobierno corporativo, afianzando la dirección y la coherencia con el propósito del Grupo, y sirve también como un habilitador de la toma de decisiones informadas, la gestión integral de riesgos, la gestión de cumplimiento y la creación de valor sostenible a largo plazo para sus grupos de interés.

3.1.4. Equipo Ejecutivo y desempeño del gobierno

Nuestro Equipo Ejecutivo lidera la implementación de las estrategias del Grupo, con el objetivo de maximizar el potencial de cada una de las unidades de negocio en los distintos países en los que operamos. Desde este rol, promueve la innovación, la excelencia operativa, la colaboración, así como una cultura de mejora continua, habilitando sinergias entre las empresas del Grupo.

Conformado por líderes con amplia experiencia y competencias multidisciplinarias, el Equipo Ejecutivo trabaja de manera articulada con todas las áreas y unidades de negocio de la organización para impulsar una gestión eficiente y alineada con la estrategia y las metas de crecimiento del Grupo. Este enfoque nos permite generar valor sostenible para las personas, las comunidades y el medio ambiente, además de anticiparnos a los desafíos de un entorno dinámico, consolidando nuestra posición como referente regional en infraestructura y sostenibilidad.

Enfoque del Equipo Ejecutivo

Durante el año 2025, nuestro Equipo Ejecutivo continuó impulsando la implementación de la Agenda Estratégica hacia 2026 utilizando como guía los pilares estratégicos priorizados. Esto consolidó nuestras capacidades y fortaleció la gestión y el avance hacia una visión más integrada del negocio, reafirmando el legado forjado durante la trayectoria del Grupo.

Este impulso se materializó a través de una ejecución disciplinada, centrada en consolidar los avances obtenidos desde 2022, priorizando el desarrollo de capacidades clave —como la gestión del cambio, el enfoque en el cliente, la gestión integral de riesgos, el cumplimiento normativo y la ciberseguridad— antes de avanzar hacia nuevos frentes. Esta estrategia nos permitió reforzar la base operativa del Grupo y preparar a la organización para los futuros ciclos de crecimiento.

Los logros obtenidos a lo largo del cuarto año de la fase de *Unlocking Value* sentaron bases sólidas para la siguiente fase estratégica del Grupo, *Unleashing growth*, enfocada en impulsar un crecimiento sostenible. Las competencias, eficiencias y conocimientos adquiridos nos posicionan para nuestra siguiente fase, manteniendo un enfoque constante en la disciplina operativa, la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.

La Cultura UNA se consolidó en 2025, como un habilitador clave del desempeño ejecutivo y del gobierno corporativo. A partir de un propósito compartido, valores comunes y estándares de conducta claros, como Grupo fortaleciendo el trabajo colaborativo, la coherencia en la toma de decisiones y la responsabilidad en la gestión.

Gestión del desempeño y seguimiento ejecutivo

Durante 2025, realizamos el seguimiento sistemático al desempeño del Equipo Ejecutivo en la implementación de la estrategia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informada. Este proceso se desarrolló a través de instancias formales de coordinación y un flujo de información periódico hacia la Alta Dirección, Comités y el Directorio.

La gestión del desempeño se apoyó en la metodología Objectives and Key Results (OKR), que permitió no solo reflejar la estrategia en objetivos medibles, sino también priorizar iniciativas y monitorear avances tanto a nivel corporativo como de las unidades de negocio.

En línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo, el desempeño de la Alta Dirección fue objeto de seguimiento y evaluación durante el año, considerando resultados financieros y no financieros relevantes para la creación de valor sostenible, incluyendo dimensiones asociadas a la sostenibilidad, la gestión integral de riesgos y la cultura organizacional.

Compensación e incentivos

La compensación del CEO y de la Alta Dirección del Grupo forma parte del sistema de gobierno corporativo y constituye un mecanismo clave para alinear el desempeño ejecutivo con la estrategia, el propósito corporativo y la creación de valor sostenible a largo plazo. Este enfoque busca equilibrar la obtención de resultados financieros con una gestión responsable, coherente con nuestros principios de ética, cumplimiento, sostenibilidad y gestión integral de riesgos.

En este marco, el esquema de compensación combina incentivos de corto y largo plazo, estructurados sobre indicadores financieros y no financieros claramente definidos, y cuenta con una gobernanza robusta que asegura su coherencia con la Agenda Estratégica, el apetito de riesgo y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Compensación del CEO: métricas de éxito a corto plazo

De acuerdo con los lineamientos establecidos para el Programa de Incentivo a corto plazo, y en el marco de las políticas corporativas de desempeño e incentivos aprobadas por el Comité de Nombramientos y Compensaciones, ratificadas por el Directorio, el desempeño anual constituye un componente central para la determinación de la compensación variable del CEO corporativo.

El esquema de compensación del CEO cuenta con indicadores de desempeño corporativo predefinidos, que evalúan el desempeño financiero consolidado de todas nuestras unidades de

negocio. Los resultados financieros utilizados para esta evaluación son de carácter público y se encuentran disponibles en nuestra información financiera.

Dado su rol corporativo, el incentivo a corto plazo del CEO incorpora el desempeño agregado de todas las unidades de negocio, evaluado a través del cumplimiento de los OKR definidos para el periodo, los cuales impulsan el desempeño integral del Grupo.

No utilizamos métricas financieras relativas, como comparaciones con pares o indicadores de mercado, para la determinación de la compensación variable del CEO.

Indicadores financieros

La medición del desempeño financiero se enmarca en el pilar Estrategias de unidades de negocio, uno de los 8 pilares definidos en la Agenda Estratégica del Grupo UNACEM. Este prioriza indicadores clave de rendimiento que permiten evaluar la generación de valor y la eficiencia en el uso del capital, tales como el Retorno sobre el Capital Invertido (ROIC) y el apalancamiento financiero, medido como el nivel de endeudamiento respecto del EBITDA consolidado.

Indicadores no financieros

El esquema de compensación incorpora indicadores no financieros que reflejan nuestra visión integral del desempeño como Grupo. Estas métricas consideran dimensiones clave como la seguridad, la sostenibilidad, la gestión integral de riesgos y cumplimiento, así como el desarrollo del talento y la cultura organizacional, asegurando coherencia entre los resultados alcanzados y los comportamientos esperados.

Compensación del CEO: alineamiento con el desempeño a largo plazo

Nuestro Programa de Incentivos a Largo Plazo fue diseñado para reforzar una visión a largo plazo y recompensar el cumplimiento de objetivos estratégicos alineados con la Agenda Estratégica del Grupo. Este programa complementa el incentivo a corto plazo y promueve decisiones consistentes con la sostenibilidad del negocio.

El incentivo a largo plazo se estructura en ciclos estratégicos trianuales, al término de los cuales se evalúa el desempeño y se hace efectivo el incentivo correspondiente. El ciclo estratégico, correspondiente al periodo 2024–2026, se hará efectivo en marzo de 2027, una vez auditados y aprobados los resultados del ejercicio 2026.

Este programa incorpora indicadores financieros y no financieros, los cuales permiten evaluar el desempeño integral durante el ciclo, incluyendo métricas asociadas a la generación de valor, la eficiencia del capital y la gestión del negocio a largo plazo. El Programa de Incentivos cuenta con un único periodo de desempeño de 3 años para todos los ejecutivos participantes y no considera el diferimiento del incentivo a corto plazo ni la entrega de acciones u opciones sobre acciones en el esquema de compensación del CEO corporativo y de los ejecutivos participantes.

3.2 Ética empresarial y conducta responsable

La ética, la integridad y la conducta responsable constituyen los pilares esenciales de nuestra gestión empresarial y de nuestra forma de crear valor sostenible. Este compromiso se refleja en la Cultura UNA, y se concreta en nuestro Código de Ética y Conducta (CODEC), que orienta nuestras decisiones y la manera en la que nos relacionamos con nuestros grupos de interés en todos los países en los que operamos.

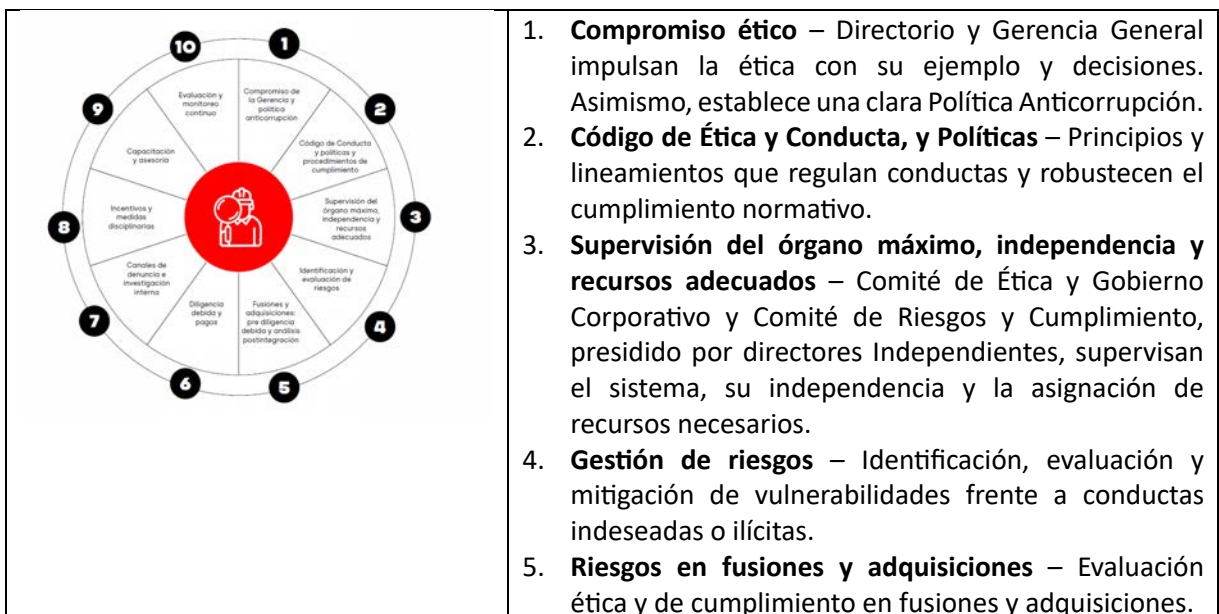
Nuestro CODEC está alineado a estándares internacionales y establece principios y directrices claras para promover comportamientos coherentes, transparentes y responsables en toda la organización. Asimismo, aborda temas clave como la lucha contra la corrupción y el soborno, la no discriminación, la confidencialidad de la información, la gestión de los conflictos de interés, la prevención de lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, la protección de la libre competencia, el cuidado del medio ambiente, la salud y la seguridad, la protección de datos personales, así como los mecanismos de consulta y denuncia disponibles.

Se deja este link de la línea ética



3.2.1 Gestión de la ética y el cumplimiento

Nuestro Sistema Integral de Cumplimiento, que incluye el Modelo de Prevención de Delitos, tiene como objetivo prevenir, detectar y remediar posibles conductas indeseables o actos ilícitos. Este sistema fortalece la ética, los valores y el cumplimiento normativo en todo el Grupo, y su implementación no solo refuerza la cultura organizacional, sino que también garantiza una gestión transparente, responsable y confiable en todas nuestras operaciones. Este sistema se sustenta en 10 pilares fundamentales que actúan de manera integrada para potenciar su efectividad:



| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 6. Debida diligencia y pagos – Procesos que gestionan riesgos de terceros, clientes, proveedores, socios y colaboradores. 7. Línea Ética – Canal confidencial para reportar trasgresiones al CODEC o a normas aplicables. 8. Incentivos y medidas disciplinarias – Fomento de la conducta ética mediante reconocimientos y medidas correctivas. 9. Capacitación y asesoría – Formación y difusión continua en integridad, ética, políticas corporativas y normativa interna y externa. 10. Evaluación y monitoreo – Seguimiento permanente para evaluar la eficacia y promover la mejora continua. |
|--|---|

3.2.2. Política Corporativa contra la corrupción y el soborno

En el Grupo UNACEM contamos una política corporativa de aplicación obligatoria en todas nuestras operaciones, la cual establece cero tolerancia frente al soborno y la corrupción. Esta política define los lineamientos claros para la entrega y recepción de obsequios, hospitalidad y entretenimiento, prohibiendo expresamente regalos en efectivo y estableciendo criterios muy estrictos para donaciones y auspicios. De esta manera evitamos que sean utilizados como mecanismos de influencia indebida.

Asimismo, la política prohíbe contribuciones políticas, regula el relacionamiento con funcionarios públicos y personas expuestas políticamente (PEP) y define procedimientos claros para la gestión de incumplimientos incluyendo la aplicación de sanciones disciplinarias.

Para mayor detalle, consulte aquí nuestra Política Corporativa Anticorrupción: [Microsoft Word - 2022.11.22 Política Corporativa Anticorrupcion.docx](#)

3.2.3 Prevención de prácticas contra la libre competencia

Desarrollamos todas nuestras actividades y tomamos todas las decisiones estratégicas independientemente de las actividades de nuestros competidores y respetamos las normas de libre competencia.

En consideración a nuestra posición dominante en el mercado peruano, como Grupo evaluamos sistemáticamente todos los riesgos asociados a conductas anticompetitivas, los cuales clasificamos como de alta criticidad. La temática de estos riesgos se incorporan de manera transversal en los programas de capacitación obligatoria y se refuerzan a través de sesiones presenciales dirigidas a fuerzas de ventas, así como mediante actividades innovadoras como microteatros, juegos y dinámicas con charlas especializadas durante la Semana de Cumplimiento y en otros eventos y comunicaciones realizados durante el año.

3.2.4. Estructura de cumplimiento

Ejecutamos una gestión ética y responsable en todas nuestras unidades de negocio gracias a una sólida estructura de cumplimiento, en la que cada unidad cuenta con oficiales de cumplimiento y una Comisión Ética que trabajan de manera coordinada con Alta Gerencia local y reporta a la

Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento a través de la Gerencia Corporativa de Cumplimiento.

Esta dirección, a su vez, mantiene una relación directa con la Gerencia General Corporativa y con los comités del Directorio, lo que garantiza una adecuada supervisión y monitoreo de mejora continua, una consistencia en la aplicación de los lineamientos corporativos y una gestión integrada de los riesgos de cumplimiento a nivel Grupo.



La organización combina supervisión central con acción local, brindando coherencia, transparencia, independencia y confianza en todas las operaciones. Esta estructura matricial permite una rápida identificación y gestión de los riesgos, así como la correcta aplicación de políticas y procedimientos corporativos en cada unidad de negocio.

3.2.5 Hitos que consolidan la cultura de ética y cumplimiento

Durante 2025, seguimos fortaleciendo de manera sistemática nuestra cultura de integridad, de ética y de cumplimiento, integrándola de forma transversal en la gestión del negocio y en la toma de decisiones en todas las unidades de negocio del Grupo.

Matrices de riesgos y prevención

Completamos al 100.0% el análisis de matrices de riesgos y controles asociados al fraude, el soborno y la corrupción en UNACEM Perú, UNICON, Asociación UNACEM, Celepsa, Termochilca, ARPL, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y UNICON Chile. Este trabajo se incorporó al proceso integral de gestión de riesgos operacionales, asegurando que los riesgos de soborno y corrupción sean identificados, evaluados y mitigados de manera sistemática. Además, incorporamos estos riesgos en los contenidos de capacitación y en las políticas corporativas, a fin de fortalecer los mecanismos de prevención.

Fortalecimiento del equipo de cumplimiento

Durante el año, consolidamos la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento, y reforzamos la presencia de comisiones éticas en cada unidad de negocio. Estas instancias, junto con el Comité de Ética y Gobierno Corporativo del Directorio, se encuentran comprometidas con el

Programa de Cumplimiento y garantizan la supervisión efectiva del sistema, la adecuada asignación de recursos y el despliegue de programas de sensibilización alineados con nuestros principios éticos.

Debida diligencia y riesgos anticompetitivos

Realizamos evaluaciones sistemáticas de riesgos operacionales, incluyendo aquellos vinculados con corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas. Estos riesgos fueron incorporados en capacitaciones obligatorias y abordados en sesiones específicas dirigidas a la fuerza de ventas, fortaleciendo así la prevención y el cumplimiento normativo.

Potenciación de la Línea Ética

El canal de denuncias, operado por un proveedor independiente externo, ha continuado evolucionando y se reafirmó como un mecanismo seguro, confidencial y accesible para colaboradores, proveedores y público en general. La Línea Ética permite realizar denuncias anónimas y confidenciales, y cuenta con una política de tolerancia cero frente a represalias.

Durante 2025, reforzamos la comunicación sobre su uso y la integramos al programa anual de capacitación. Logramos que la investigación y conclusión sobre las denuncias se encuentren dentro de los plazos, conforme a las mejores prácticas. El número de denuncias creció en 10%, lo que indica un nivel alto de confianza en el sistema desarrollado. Del total de denuncias recibidas, todas fueron admitidas a trámite y motivaron acciones correctivas o disciplinarias.

Capacitación continua

Desarrollamos programas de formación virtual y presencial orientados a fortalecer el conocimiento y la aplicación del Código de Ética y Conducta (CODEC), así como a prevenir los riesgos de corrupción, soborno, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, privacidad y protección de datos personales, además de promover la libre competencia.

Estas capacitaciones fueron desplegadas tanto a nuestros colaboradores como a los miembros del Directorio, con el fin de que mantengan una comprensión clara sobre sus responsabilidades éticas y de los lineamientos del Sistema Integral de Cumplimiento, los riesgos actuales y emergentes, así como la evolución de las mejores prácticas.

De acuerdo con nuestro programa anual de capacitación en materia de cumplimiento, se llevaron a cabo un total de 81 actividades formativas orientadas al fortalecimiento del cumplimiento regulatorio en todas las unidades de negocio y los miembros del Directorio. La capacitación sobre el CODEC fue impartida a 2216 trabajadores, alcanzando una participación del 100.0% del personal objetivo, usuarios de Rankmi (nuestra plataforma de capacitaciones).

Certificaciones y auditorías

En UNACEM Perú, mantenemos la certificación **ISO 37001 Anticorrupción**, y en todo el Grupo el Sistema Integral de Cumplimiento del Grupo fue evaluado por **EY** como tercero independiente en todas nuestras operaciones, lo que refuerza la transparencia, la efectividad y la credibilidad de nuestro sistema.

Semana del Compliance 2025

En 2025, realizamos el Compliance Fest, la Semana de Cumplimiento del Grupo UNACEM, orientada a reforzar la cultura ética y la comprensión de los principales riesgos asociados al fraude, la corrupción y las prácticas anticompetitivas. El programa incluyó capacitaciones virtuales y presenciales, microteatros, juegos y dinámicas, así como charlas especializadas y sesiones dirigidas a la fuerza de ventas, otras gerencias estratégicas y operativas, así como a los miembros del Directorio. Estas actividades pusieron énfasis en el fortalecimiento de nuestro valor corporativos de Integridad, en el cumplimiento de los lineamientos establecidos en nuestro CODEC y en la prevención de los riesgos de cumplimiento, como las conductas contrarias a la libre competencia, además del soborno y la corrupción.

Esta iniciativa complementó la formación anual sobre el CODEC y fortaleció la sensibilización sobre el uso adecuado de la Línea Ética y sobre los principios de prevención que guían nuestro Sistema Integral de Cumplimiento.

3.3 Gestión de riesgos

En un contexto de creciente complejidad, marcado por riesgos de sostenibilidad, climáticos, regulatorios, operativos, así como por mayores expectativas de nuestros grupos de interés, la gestión de riesgos se consolida como un pilar fundamental para proteger la estrategia, la continuidad del negocio y la creación de valor a largo plazo del Grupo UNACEM. Nuestro enfoque busca anticipar y gestionar aquellos factores de riesgo que podrían afectar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos corporativos.

Durante 2025, dimos pasos decisivos para seguir fortaleciendo nuestro sistema de gestión de riesgos, avanzando hacia un enfoque cada vez más maduro, preventivo e integrado, que se consolida de manera transversal en toda la organización. La nueva Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos que desarrolla la metodología y las etapas de gestión de riesgos en proyectos, así como la actualización de nuestro Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos, junto con la incorporación de una taxonomía para clasificar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), nos permitieron contar con un marco común para identificar, evaluar y priorizar riesgos estratégicos, operativos y emergentes.

Un hito significativo del año fue la integración de la coordinación entre las áreas de riesgos y de sostenibilidad. Actualmente, colaboramos de manera articulada y efectiva en la identificación, evaluación y monitoreo de los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático. Esta integración ha potenciado el intercambio de información entre nuestras unidades de negocio, el nivel corporativo y los comités correspondientes, y ha permitido que los riesgos ASG sean gestionados de manera anticipada, coherente y en sintonía con nuestra agenda estratégica.

Este enfoque integrado nos permite alinear la gestión de riesgos con nuestra estrategia corporativa y garantiza una visión compartida entre todas nuestras unidades de negocio. A su vez, nos capacita para responder con mayor agilidad a los riesgos que podrían afectar nuestro desempeño y resiliencia, y sienta las bases para la implementación gradual de los estándares IFRS S1 y S2, integrando la perspectiva de riesgos en el proceso de toma de decisiones y fortaleciendo el diálogo con nuestros grupos de interés.

Para dar respuesta a este enfoque integrado y fortalecer nuestra capacidad de anticipación y resiliencia, nuestro sistema de gestión de riesgos se articula sobre 4 pilares complementarios que operan de manera coordinada y se refuerzan mutuamente. En 2025, estos pilares reflejaron avances concretos que consolidan la integración de riesgos, estrategia y sostenibilidad en toda la organización.

Pilar 1: Gobierno y recursos para la gestión de riesgos

Establece la base del sistema a través de una estructura sólida liderada por el Directorio y los comités especializados, con líneas claras de responsabilidad y canales de reporte que permiten una supervisión efectiva y oportuna.

En 2025, fortalecimos este pilar a través de la consolidación del marco corporativo de gestión integral de riesgos y su implementación uniforme en todas las unidades de negocio. Esta acción, facilitó la identificación y evaluación de riesgos estratégicos, operativos y relacionados con proyectos clave, además de mejorar la visibilidad de los riesgos prioritarios a nivel corporativo. De esta manera, alineamos la gestión de riesgos con los objetivos empresariales y la continuidad de las operaciones.

Pilar 2: Gestión integral de riesgos estratégicos y operativos

La gestión integral de riesgos se basa en un enfoque único y transversal para identificar, evaluar y priorizar riesgos estratégicos, operativos y emergentes, y se articula a través de las Comisiones de Riesgos y las oficialías de riesgos en cada unidad de negocio, que luego pasa a la Comisión de Riesgos Corporativa y por último al Comité de Riesgos y Cumplimiento y el Directorio.

En 2025, reforzamos este pilar a través de nuevos talleres estructurados para la identificación de riesgos, iniciativa que permitió la actualización constante de los mapas de riesgos, incluyendo matrices que evalúan la probabilidad, el impacto y la severidad, además de fichas ejecutivas que ofrecen una visualización clara de los riesgos.

Los riesgos son analizados y priorizados en las comisiones de riesgos de cada unidad de negocio, y aquellos que son más relevantes se escalan al nivel corporativo. Este esquema nos permite consolidar una visión común y comparable de los riesgos clave del Grupo.

En 2025, logramos un avance significativo al iniciar el desarrollo de una matriz de riesgos estratégicos alineada con los objetivos de la Agenda Estratégica 2022–2026. Este paso resulta fundamental para el próximo ciclo de planificación estratégica, y a la vez a tiempo que refuerza la relación entre la gestión integral de riesgos y la estrategia corporativa.

Pilar 3: Cultura de gestión de riesgos

La cultura preventiva promueve una responsabilidad compartida en la gestión de riesgos, a través de programas de formación, campañas de sensibilización y espacios de coordinación que consolidan un lenguaje común en toda la organización.

Durante 2025, reforzamos este pilar mediante el despliegue de un programa anual de capacitación en gestión de riesgos, complementado con campañas de concientización sobre temas clave como sostenibilidad, gestión de crisis, ciberseguridad, ética y cumplimiento. Estas iniciativas fortalecieron la comprensión de los riesgos en las distintas áreas y promovieron un

enfoque preventivo, integrando la gestión de riesgos en la toma de decisiones diarias y en la priorización de iniciativas estratégicas.

Pilar 4: Continuidad del negocio

La continuidad del negocio se orienta a prepararnos para escenarios críticos, incidentes de ciberseguridad hasta eventos sociales y naturales, asegurando la resiliencia operativa del Grupo.

Durante el año, avanzamos en la realización de análisis de impacto en el negocio, la identificación de procesos y sistemas críticos, la definición de tiempos de recuperación y la implementación de planes y protocolos de continuidad, gestión de crisis y recuperación ante desastres, los cuales, hoy, son monitoreados de manera sistemática. Este avance representa un salto cualitativo en el nivel de preparación de la organización y fortalece nuestra capacidad de respuesta frente a incidentes.

Un hito relevante de 2025 fue la integración de la dimensión ASG en la gestión de la continuidad del negocio, a través de una coordinación más estrecha y constante entre los equipos de riesgos y de sostenibilidad. Este esfuerzo colaborativo facilitó la identificación y seguimiento de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza que afectan la continuidad operativa, y garantizó el escalamiento oportuno de estos temas a nivel corporativo, fortaleciendo así la toma de decisiones desde una perspectiva de resiliencia y sostenibilidad.



3.3.1. Enfoque integral para anticipar riesgos

Detrás de cada decisión estratégica hay un principio sólido: anticipar y gestionar los riesgos con visión y transparencia. Nuestro modelo se basa en mejores prácticas internacionales y en el Modelo de las Tres Líneas, que promueve y asegura una colaboración efectiva entre la gestión, la supervisión y la auditoría.

En 2025, fortalecimos esta estructura a través de la aprobación de políticas clave y de la incorporación de procesos más ágiles, lo que nos permitió consolidar una gobernanza de riesgos más sólida y alineada con nuestra estrategia.

Uno de los principales avances fue la aprobación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos, la cual establece la necesidad de identificar y gestionar los riesgos en aquellos proyectos que involucren múltiples áreas o que representen inversiones significativas para las unidades de negocio. Esta política define criterios comunes para el registro, seguimiento y reporte periódico de riesgos. Gracias a esta iniciativa, fortalecimos el control de los riesgos asociados a hitos, costos, así como a la ejecución de los proyectos más importantes del Grupo.

Aprobamos la Política Corporativa de Continuidad del Negocio, la cual define responsabilidades entre el nivel corporativo y las distintas unidades de negocio, e integra de forma estructurada el análisis de impacto, la identificación de riesgos críticos, así como el desarrollo de planes de continuidad, gestión de crisis y recuperación ante desastres. Esta política ha sido fundamental para el despliegue gradual del programa de continuidad del Grupo.

Asimismo, avanzamos en la implementación de una herramienta corporativa para la gestión de riesgos, la cual facilita el registro y el monitoreo integrado de los riesgos estratégicos, operativos y de proyectos. Esto refuerza la trazabilidad de la información y mejora la coordinación entre las distintas unidades de negocio y el nivel corporativo.

En 2025, reforzamos la gobernanza de riesgos con la aprobación de la Política Corporativa de Gestión de Riesgos de Proyectos y de la Política Corporativa de Continuidad del Negocio, fortaleciendo el control sobre proyectos estratégicos y la resiliencia operativa del Grupo.

Gobernanza de la Gestión Integral de Riesgos

En el Grupo UNACEM gestionamos los riesgos a través del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), que nos permite identificar, evaluar, mitigar y reportar los riesgos estratégicos y operacionales que podrían afectar el logro de nuestros objetivos estratégicos y la continuidad del negocio. Para asegurar una gestión consistente, aplicamos políticas, metodologías y criterios comunes en todas las unidades de negocio, lo que nos ofrece una visión consolidada del riesgo y facilita la toma de decisiones informada en los distintos niveles de la organización.

Este sistema se sostiene en una estructura de gobernanza que asigna roles y responsabilidades claramente definidos para establecer el apetito de riesgo, definir lineamientos y metodologías, ejecutar la gestión en la operación y supervisar de manera independiente el desempeño del sistema.

A continuación, presentamos los principales roles y funciones que componen esta estructura dentro del SGIR.

Directorio

El Directorio promueve una cultura de gestión integral de riesgos en el Grupo, aprueba el apetito de riesgo y revisa periódicamente la estrategia para asegurar su coherencia con los objetivos corporativos. Supervisa la implementación del SGIR, evalúa los riesgos estratégicos y operacionales, aprueba los planes de mitigación para riesgos altos y verifica que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos.

Comité de Riesgos y Cumplimiento

Este comité supervisa la implementación, la evaluación y el monitoreo del Sistema de Gestión de Riesgos y de Cumplimiento, y se asegura de que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos, identificando, previniendo y mitigando los eventos que puedan afectar la estrategia corporativa. Además, aprueba las políticas y supervisa los planes de mitigación y su evolución para riesgos considerados altos.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría, en su rol de tercera línea de defensa, promueve una comunicación transparente entre auditoría interna, auditoría externa y la Alta Dirección, y evalúa el diseño y la implementación del sistema integral de riesgos, así como el cumplimiento de la Política Corporativa y la metodología de riesgos, asegurando la supervisión independiente del sistema.

Gerencia General Corporativa

La Gerencia General Corporativa aprueba el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos y lidera la implementación del sistema, la política y el manual en todo el Grupo. Preside la Comisión Corporativa de Riesgos, y garantiza que la gestión de riesgos se ejecute según los lineamientos definidos por Comité de Riesgos y Cumplimiento y el Directorio.

Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento

La Dirección de Riesgos y Cumplimiento diseña y propone estrategias, políticas y procedimientos para la gestión de riesgos estratégicos, operacionales y de proyectos. Supervisa su ejecución en las unidades de negocio del Grupo y reporta los riesgos críticos a la Comisión Corporativa de Riesgos y al Comité de Riesgos y Cumplimiento para apoyar la toma de decisiones.

Gerencias Generales de cada unidad de negocio

En cada unidad de negocio, la Gerencia General preside la Comisión de Riesgos, y está encargada de identificar, evaluar, aprobar y reportar los riesgos de sus operaciones junto con sus planes de mitigación, a fin de asegurar el cumplimiento de la Política y del Manual Corporativo y aplicar la metodología definida a nivel corporativo.

Oficiales de Riesgo

Los Oficiales de Riesgo coordinan y promueven la gestión integral de riesgos en sus respectivas unidades de negocio, aplicando la metodología corporativa y facilitando la implementación operativa del SGIR en la gestión diaria. Acompañan en el proceso a las Gerencias Generales, así como a las comisiones y a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento.



3.3.2. Nuestro proceso de gestión de riesgos

Nuestro proceso de gestión de riesgos constituye un componente clave para la continuidad del negocio y la sostenibilidad del Grupo. Este proceso nos permite identificar, evaluar y gestionar de manera proactiva los riesgos que podrían impactar en el logro de los objetivos estratégicos, incorporando una visión integral de los riesgos estratégicos, operacionales, de proyectos, emergentes y de sostenibilidad, y considerando su impacto en el desempeño financiero, reputacional y en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

El proceso se implementa de manera continua en todas las unidades de negocio, siguiendo criterios y metodologías corporativas estandarizadas. Esta práctica nos permite identificar y priorizar los riesgos más significativos de acuerdo con el apetito de riesgo del Grupo, así como monitorear su evolución y garantizar la consistencia, trazabilidad y comparabilidad de la información. De este modo, respaldamos la toma de decisiones oportuna y coherente con la estrategia.

Se estructura a través de 7 pasos clave:

1. Identificación de riesgos

Identificamos de manera sistemática los riesgos estratégicos, operacionales y emergentes que podrían afectar el cumplimiento de nuestros objetivos. Este análisis considera distintas perspectivas: estratégica, operativa, de proyectos, ciberseguridad y sostenibilidad, y utiliza metodologías estructuradas que permiten anticipar señales tempranas y capturar riesgos asociados al entorno, a la ejecución del negocio y a la cadena de valor.

Todos los riesgos identificados se registran en un repositorio corporativo único, asegurando una visión integral y homologada a nivel del Grupo.

2. Identificación y evaluación de controles existentes

Para cada riesgo identificado revisamos los controles ya implementados, con el objetivo de determinar si mitigan adecuadamente la probabilidad de ocurrencia o el impacto potencial.

Esta evaluación nos permite identificar brechas, reforzar el ambiente de control y priorizar mejoras cuando los controles resultan parciales o requieren fortalecimiento. En el caso de ciberseguridad, aplicamos un enfoque alineado al marco NIST, asegurando una cobertura consistente de las principales amenazas tecnológicas.

3. Evaluación y priorización de riesgos

Evaluamos los riesgos considerando criterios claros y comparables de probabilidad e impacto tanto en su nivel inherente como residual, e incorporamos dimensiones financieras y reputacionales. Esta evaluación se contrasta con el apetito de riesgo definido por el Grupo, lo que nos facilita la priorización de aquellos riesgos que requieren una gestión más activa.

En el caso de los riesgos estratégicos y de proyectos, el análisis se complementa con escenarios financieros y operativos, mientras que los riesgos de sostenibilidad y clima incorporan su impacto potencial en el modelo de negocio y en el desempeño financiero.

4. Respuesta al riesgo

Para los riesgos priorizados como relevantes o críticos, definimos planes de respuesta con responsables claros, medidas específicas y plazos de implementación. Estas respuestas pueden incluir la mitigación, la transferencia, la aceptación informada o, cuando corresponde, la evitación del riesgo.

En proyectos estratégicos y de inversión, aplicamos un enfoque reforzado que incorpora análisis de escenarios para evaluar el impacto en el flujo de caja bajo supuestos base, optimistas y pesimistas. Este análisis se complementa con el seguimiento de hitos, costos y retornos esperados, así como con la gestión de riesgos ASG, asegurando que la ejecución se mantenga alineada con los objetivos del Grupo.

5. Reporte de riesgos

Reportamos periódicamente los principales riesgos y su evolución a los órganos de gobierno y comités correspondientes, desde las comisiones de riesgos de cada unidad de negocio hasta el Comité de Riesgos y Cumplimiento, y el Directorio.

Este proceso de reporte permite una supervisión efectiva del perfil de riesgos del Grupo, facilita decisiones informadas y asegura la integración de los riesgos de sostenibilidad y clima en la discusión corporativa.

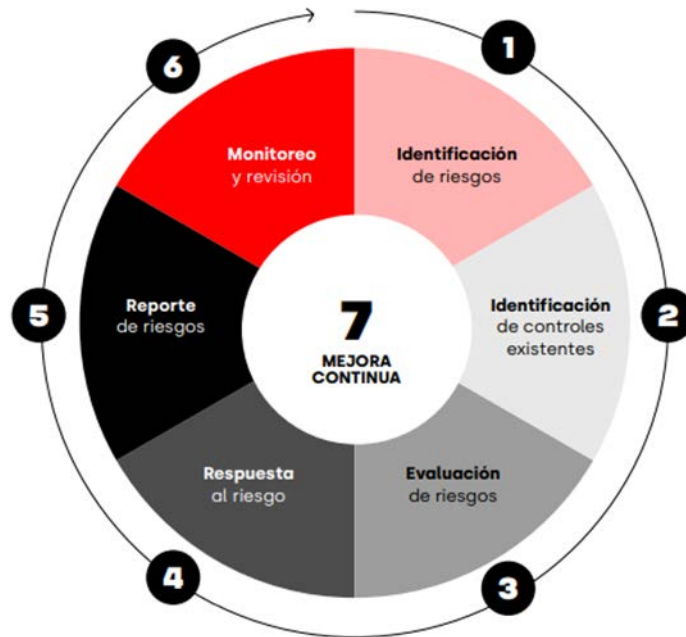
6. Monitoreo y revisión

Monitoreamos de forma continua la evolución de los riesgos, el cumplimiento de los planes de respuesta y la efectividad de los controles implementados. Este seguimiento se complementa con la revisión del perfil de riesgo, el uso de indicadores clave y las evaluaciones periódicas del sistema, lo que nos permite incorporar aprendizajes, ajustar

prioridades y fortalecer progresivamente la resiliencia del Grupo frente a un entorno cambiante.

7. Mejora continua

La mejora continua consiste en identificar oportunidades de mejora, realizar una evaluación de los riesgos materializados, así como evaluar la efectividad del proceso de gestión de riesgos y del nivel de madurez correspondiente.



3.3.3. Clasificamos los tipos de riesgo para una mejor coordinación

La gestión de riesgos constituye para nosotros un fundamento esencial para garantizar la continuidad del negocio y avanzar hacia nuestros objetivos estratégicos. Por ello, contamos con un modelo corporativo que clasifica el panorama de riesgos en 5 categorías. Esta estructura nos permite actuar de manera ágil, asignar responsabilidades de forma clara y tomar decisiones con una perspectiva de largo plazo.



Riesgos estratégicos

Los riesgos estratégicos son eventos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos corporativos y el avance en la ejecución de proyectos clave. En 2025, fortalecimos su identificación a través de un análisis de escenarios y criterios de apetito de riesgo, integrando de manera explícita los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que inciden en nuestra estrategia de posición competitiva del Grupo.

Entre los principales riesgos identificados se encuentran:

| Tema de relevancia | Riesgos estratégicos |
|--|--|
| Cambios en el entorno competitivo | Disrupciones asociadas a la diversidad de intereses de los grupos de interés e ingreso de nuevos competidores que erosionan la participación de mercado. |
| Talento humano | Brechas en la atracción y fidelización de perfiles críticos, y desarrollo de capacidades necesarias para ejecutar la estrategia. |
| Ciberseguridad | Ataques que comprometan la continuidad operativa y la seguridad de la información. |
| Entorno social, legal, político y económico | Cambios normativos, conflictos sociales y variaciones en tasas de interés y tipo de cambio. |
| Cambio climático y sostenibilidad (ASG) | Impuestos al carbono, incremento en costos de insumos, nuevas exigencias de descarbonización y su divulgación. |
| Precio de los commodities | Volatilidad que impacta los costos, los márgenes y las decisiones de portafolio. |
| Disrupciones tecnológicas | Obsolescencia acelerada y tecnologías alternativas que desplazan procesos o productos. |

Riesgos operacionales

Los riesgos operacionales tienen el potencial de interrumpir procesos clave y comprometer la eficiencia del negocio. En 2025, reforzamos nuestra gestión a través de políticas de continuidad y pruebas que validan la efectividad de nuestros planes y protocolos frente a situaciones críticas, garantizando respuestas rápidas y coordinadas.

Asimismo, incorporamos criterios ASG en nuestra evaluación operativa, lo que nos permite anticipar los impactos en la cadena de valor y en nuestras relaciones con los grupos de interés.

3.3.4. Gestión integral de riesgos relacionados a sostenibilidad: de la doble materialidad a decisiones que protegen y crean valor

Las prioridades definidas en nuestro análisis de doble materialidad no solo orientan la estrategia del Grupo, sino que también son determinantes en la gestión integral de riesgos en sostenibilidad. Cada tema material representa, al mismo tiempo, oportunidades y riesgos que pueden impactar en la operación, la cadena de valor y la sostenibilidad financiera de nuestro negocio.

Nuestro enfoque incorpora estas prioridades en la planificación estratégica, lo que nos permite identificar las dimensiones de riesgo más críticas; evaluar su impacto en el modelo de negocio y en la cadena de valor; y medir sus efectos sobre la estrategia y el desempeño financiero. Esta visión integrada asegura que nuestras decisiones respondan a los desafíos más relevantes y a las expectativas de nuestros grupos de interés, alineando nuestras acciones con estándares internacionales como IFRS S1.

De esta manera, la articulación entre materialidad y riesgos en sostenibilidad fortalece nuestra capacidad para anticipar impactos y contingencias, proteger nuestros recursos y capitales estratégicos, y garantizar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, considerando a nuestros stakeholders.

Proceso de gestión de los riesgos de sostenibilidad

Este proceso se estructura como un ciclo continuo que permite analizar los impactos en el modelo de negocio y en la cadena de valor, traducir estas implicancias en la toma de decisiones estratégicas y evaluar sus efectos financieros.

Este enfoque se aplica de forma transversal a todas las unidades de negocio, lo que facilita la comparabilidad entre los sectores de cemento, concreto y energía para la adecuada gestión integral de riesgos.



Taxonomía: el punto de partida para priorizar riesgos

Definir qué riesgos son más relevantes en cada operación es clave para anticipar impactos y orientar decisiones estratégicas.

Por ello, en 2025 incorporamos al Manual Corporativo una taxonomía de riesgos de sostenibilidad que estandariza criterios en todo el Grupo y permite identificar, clasificar y priorizar -de manera consistente- los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

Nueva taxonomía: Integramos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza al sistema corporativo, conectando la gestión de riesgos con la cadena de valor, el desempeño financiero y la hoja de ruta hacia la carbononeutralidad, en línea con IFRS S1 y S2.

Esta taxonomía clasifica los riesgos en 3 grandes dimensiones:

| Dimensión | Aspectos incluidos |
|-------------------|---|
| Ambiental | Estrategia y riesgos climáticos |
| | Eficiencia energética |
| | Gestión hídrica |
| | Pérdida de biodiversidad |
| | Contaminación |
| | Economía circular |
| Social | Derechos humanos |
| | Salud y seguridad |
| | Condiciones laborales |
| | Diversidad e inclusión |
| | Relación con clientes y grupos de interés |
| Gobernanza | Estructura corporativa |
| | Ciberseguridad |
| | Ética empresarial |
| | Transparencia |
| | Toma de decisiones y transformación digital |

Este marco común permite integrar los riesgos de sostenibilidad al sistema corporativo de gestión de riesgos, facilitando su priorización y escalamiento oportuno a los comités de riesgo.

3.3.5 Gestión de riesgos en ciberseguridad: blindamos la continuidad y la confianza en la era digital

La protección de la información y la continuidad operativa son factores clave para la gestión del riesgo y la estabilidad del negocio. Por ello, asumimos este desafío con una visión estratégica.

En 2025 dimos un paso decisivo al completar el Análisis de Impacto al Negocio (BIA) en UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, CELEPSA y UNICON. Se trata de una herramienta que nos permitió identificar procesos críticos y definir tiempos máximos de recuperación. Este análisis se convirtió en el punto de partida para nuestros planes de continuidad, asegurando que, ante cualquier incidente, podamos responder con rapidez y mantener la operación sin comprometer la seguridad ni la confianza.

Asimismo, este año consolidamos un modelo integral de ciberseguridad que combina gobernanza, tecnología y cultura preventiva, alineado con estándares internacionales como el NIST Cybersecurity Framework. Este modelo no solo protege sistemas y datos, sino que fortalece

la resiliencia del negocio y se integra directamente con la estrategia corporativa y los compromisos de sostenibilidad del Grupo.

La protección de la información y la continuidad operativa son, por lo tanto, elementos esenciales para una gestión responsable del riesgo. Estos aspectos son indispensables para la adopción de decisiones informadas y para reforzar la confianza de nuestros grupos de interés.

Modelo de ciberseguridad: 4 capas para una protección integral

Nuestra estrategia de ciberseguridad se basa en un modelo de 4 capas que actúa como un escudo integral frente a riesgos cibernéticos:

| CAPA | OBJETIVO |
|--|--|
| 1 — Gobierno | → Gestión y seguimiento corporativo (alineamiento) Medición de avance y responsabilidades claras |
| 2 — Visibilidad (operación y configuración) | → Identificación de riesgos cibernéticos Cobertura en todos los entornos tecnológicos |
| 3 — Tecnología de ciberseguridad | → Protección de activos tecnológicos e información Despliegue del 100.0% de la tecnología |
| 4 — Monitoreo y respuesta a incidentes | → Detección oportuna de amenazas Uso del 100.0% de las capacidades |

Gobernanza de la ciberseguridad:

La ciberseguridad está integrada en nuestra estructura corporativa para garantizar decisiones rápidas y efectivas. El liderazgo recae en el Chief Information Security Officer (CISO) Corporativo, quien reporta directamente a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento. Esta relación asegura que la estrategia de ciberseguridad esté alineada con la gestión integral de riesgos del Grupo.

A nivel del Directorio, el Comité de Riesgos y Cumplimiento es responsable de supervisar la definición y aplicación de la estrategia en todas las unidades de negocio. Este comité, presidido por un especialista en ciberseguridad, revisa los avances y valida que las políticas se implementen con rigor.

Cada unidad de negocio cuenta con equipos especializados en seguridad de la información que actúan como primera línea de defensa. Estos equipos coordinan con el CISO y reportan a los responsables de tecnología, asegurando que los controles y las políticas corporativas se apliquen de manera uniforme en toda la organización.

Para sostener esta estructura, contamos con un marco de políticas corporativas que define roles, responsabilidades y protocolos para cada escenario. Entre ellas destacan:

- Política Corporativa de Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información y Ciberseguridad, que establece cómo actuar ante amenazas y escalamiento.
- Política Corporativa de Organización de la Seguridad de la Información y Ciberseguridad, donde se define estructura, roles, responsabilidades y gobierno de seguridad corporativa.
- Política Corporativa de Clasificación y Tratamiento de la Información, donde se establecen categorías y controles para proteger información corporativa.
- Política Corporativa de Evaluación y Gestión de Riesgos de Seguridad de Información y Ciberseguridad, la cual define metodología para identificar, evaluar y mitigar riesgos.

Hitos que consolidan la gestión en ciberseguridad

1. Madurez en ciberseguridad

En 2025, llevamos a cabo una evaluación integral utilizando el marco NIST y la metodología de Gartner, lo que nos permitió identificar brechas y desarrollar una hoja de ruta clara para fortalecer nuestra resiliencia digital. Actualmente, el 50.0% de nuestras unidades de negocio ha alcanzado el nivel objetivo de madurez, mientras que el resto avanza firmemente conforme al plan establecido, consolidando así una base sólida para la protección de nuestro negocio.

2. Certificación ISO 27001

UNACEM Ecuador obtuvo la certificación ISO 27001, lo que alinea nuestra estrategia con estándares internacionales y refuerza indicadores clave. Este logro no solo valida nuestras prácticas, sino que también nos sitúa en consonancia con los más altos estándares globales de seguridad.

3. Cultura y capacitación en ciberseguridad

Desplegamos un programa corporativo que convierte la ciberseguridad en responsabilidad de todos. Desde campañas de sensibilización, pruebas dirigidas, hasta pruebas masivas de *phishing*, fortalecimos la conciencia y redujimos el riesgo humano, para asegurar que cada trabajador sea parte activa de la protección de la información.

4. Ciberseguro corporativo

Contratamos un seguro especializado de alcance para todo el Grupo UNACEM que cubre riesgos críticos como *ransomware* y brechas de información, para proteger la continuidad del negocio y la estabilidad financiera. Este paso refuerza nuestra estrategia preventiva y nos prepara para escenarios extremos

3.4 Gobernanza climática y sostenibilidad corporativa

Nuestra gobernanza climática y de sostenibilidad garantiza que los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático y a los factores sociales se integren de manera sistemática en la formulación de la estrategia, la toma de decisiones y la gestión empresarial.

Esta gobernanza se estructura en 2 niveles complementarios.

Supervisión del Directorio

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

Objetivo

El Comité de Estrategia y Sostenibilidad apoya al Directorio en la supervisión de la estrategia corporativa y en la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión del negocio. Su función es asegurar que las decisiones estratégicas consideren de manera explícita los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático, el entorno social y la gobernanza.

Funciones clave

El Comité analiza y recomienda ajustes al Plan Estratégico para asegurar su coherencia con los objetivos de largo plazo y las tendencias del entorno. Asimismo, supervisa las políticas, los planes y las metas de sostenibilidad, incluyendo aquella vinculadas con el cambio climático, la eficiencia energética y la responsabilidad social. Además, monitorea los principales riesgos y oportunidades ASG, revisa los reportes de sostenibilidad y desempeño climático previo a su presentación al Directorio y recomienda objetivos, métricas e indicadores para el seguimiento del desempeño en sostenibilidad y gobernanza climática, articulando con otras instancias del gobierno corporativo para asegurar coherencia en políticas y prácticas.

Conoce el [Reglamento del Comité de estrategia y sostenibilidad y los miembros del comité.](#)

Supervisión ejecutiva

La ejecución de la estrategia de sostenibilidad y clima se gestiona a nivel ejecutivo, asegurando que los lineamientos definidos por el Directorio se traduzcan en acciones concretas en las unidades de negocio.

- Dirección Corporativa de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad

Lidera la coordinación transversal de la agenda ASG. Fortalece el posicionamiento corporativo del Grupo y asegura el cumplimiento de los más altos estándares en sostenibilidad y divulgación de información, en línea con las mejores prácticas internacionales.

- Vicepresidencia de Operaciones Industriales

Lidera la supervisión de la implementación de los planes de acción climática en las operaciones de las unidades de negocio del Grupo.

Esta estructura de gobernanza permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, integrándolos de manera efectiva en la estrategia, la toma de decisiones y la creación de valor a largo plazo.

3.4.1. Gobernanza de sostenibilidad

La gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza es parte integral de nuestro modelo de gobernanza de riesgos.

En 2025, consolidamos un canal formal de articulación entre los equipos de riesgos y sostenibilidad, fortaleciendo la identificación, evaluación y seguimiento de los riesgos ASG en todo el Grupo. Los riesgos identificados en las unidades de negocio —incluidos aquellos vinculados a impactos ambientales, afectación a comunidades, derechos humanos, conflictos sociales o eventos climáticos— son reportados por los equipos especializados y consolidados por las oficinas de riesgo, asegurando la consistencia y la trazabilidad de la información.

Esta información es analizada trimestralmente a nivel corporativo y compartida con las instancias pertinentes. Este enfoque ha permitido que los riesgos ASG dejen de abordarse de manera aislada y se integren de forma sistemática en los procesos de toma de decisiones, tanto en el Comité de Riesgos y Cumplimiento como en el Comité de Estrategia y Sostenibilidad.

De esta manera, la gobernanza ASG se consolida como un componente transversal del sistema de gestión de riesgos, fortaleciendo su coherencia con la estrategia corporativa, la gestión de la continuidad del negocio y la implementación progresiva de los estándares IFRS S1 y S2.

En 2025, consolidamos un canal permanente de retroalimentación entre los equipos de riesgos y sostenibilidad, con revisiones trimestrales de riesgos climáticos y sociales a nivel corporativo, fortaleciendo su integración en la toma de decisiones estratégicas.

3.5 Auditoría Interna Corporativa

En este sentido, el Grupo UNACEM opera bajo el modelo de control interno basado en tres líneas de defensa. La primera línea corresponde a la gestión, responsable de identificar, evaluar y mitigar los riesgos; la segunda línea está a cargo de las funciones de riesgos y cumplimiento, responsables de definir políticas, brindar capacitación y monitorear su aplicación; y la tercera línea, a cargo de Auditoría Interna, la cual proporciona aseguramiento de manera independiente, objetiva y basada en riesgos de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control interno del Grupo.

En 2025, la función de Auditoría Interna del Grupo UNACEM continuó fortaleciéndose mediante el cumplimiento del Estatuto de Auditoría Interna del Grupo y la aplicación consistente del Manual Corporativo de Auditoría Interna, aprobado por el Comité de Auditoría, el cual establece estándares profesionales consistentes; provee procesos y definiciones comunes para identificar observaciones y oportunidades de mejora, reportar calificaciones y recomendaciones; y facilita compartir conocimiento y mejores prácticas a nivel corporativo.

El Plan Anual de Auditoría Interna 2025 del Grupo UNACEM se desarrolló con un enfoque basado en riesgos, considerando los principales riesgos corporativos, incluidos los riesgos de sostenibilidad, cumplimiento y continuidad del negocio, y alineado con las prioridades estratégicas del Grupo. En este sentido, en 2025, la función de Auditoría Interna consolidó su presencia en las principales unidades de negocio del Grupo, con un equipo multidisciplinario con experiencia nacional e internacional en auditoría interna, control interno y gestión de riesgos, que cubrió 14 unidades de negocio, ejecutó 25 auditorías y atendió dos requerimientos especiales, fortaleciendo no solo su rol como proveedor de aseguramiento, sino también, de proveedor de asesoramiento de confianza del Directorio Corporativo y de la Alta Dirección del Grupo UNACEM.

En adición, la función de Auditoría Interna del Grupo UNACEM sigue un proceso de aseguramiento de la calidad. Este proceso considera encuestas de satisfacción del auditado, una evaluación interna de la función, y una evaluación anual del Comité de Auditoría, las cuales permiten identificar oportunidades de mejora en la eficiencia y efectividad de la función. En este sentido, el proceso de aseguramiento de la calidad considera también una evaluación externa independiente, al menos cada cinco años, de acuerdo con las Normas Globales de Auditoría Interna.

4. Comprometidos con nuestro entorno

4.1. Acción climática

En la industria global, el proceso de fabricación de cemento es intensivo en emisiones de dióxido de carbono (CO₂), un gas de efecto invernadero (GEI) que, contribuye al cambio climático. En particular, la piedra caliza libera CO₂ cuando se calienta a altas temperaturas dentro del proceso de fabricación del cemento. Sin embargo, el cemento como material crítico para el desarrollo de infraestructuras, es elemental para las estrategias globales de adaptación al cambio climático. Por ello, somos conscientes de la relevancia de estos impactos y de nuestra responsabilidad frente a las externalidades asociadas a nuestra actividad, por lo que hemos asumido el compromisos y objetivos concretos orientados a la reducción de las emisiones de carbono.

En este contexto, la acción climática constituye una prioridad transversal para el Grupo y para los sectores productivos en los que operamos. A partir de nuestro análisis de doble materialidad, el cambio climático se identifica como un tema material prioritario, en tanto representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

Temas materiales vinculados

- Estrategia y riesgos climáticos
- Gestión de energía y eficiencia energética

Impactos, riesgos y oportunidades

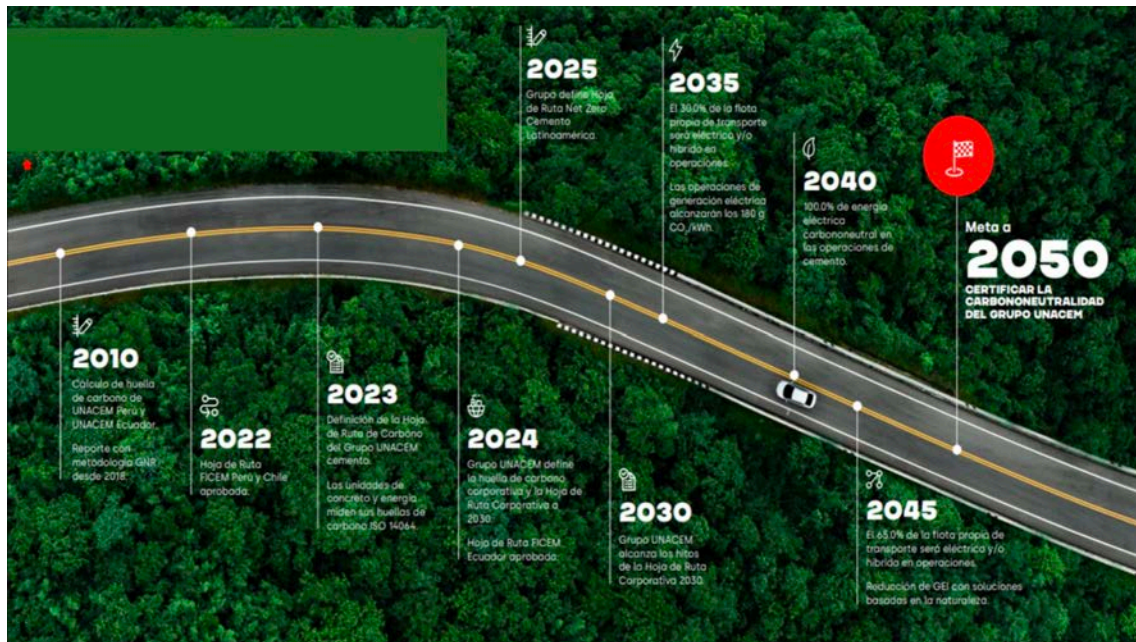
| Descripción | Cadena de valor | Impacto, riesgo o oportunidad |
|---|---|-------------------------------|
| Creer nuestro negocio ofreciendo productos y servicios más sostenibles y con menor impacto climático. | Nuestras operaciones | Oportunidad |
| Nuestra cadena de valor contribuye a las emisiones de gases de efecto invernadero. | Upstream, nuestras operaciones y downstream | Impacto (-) |
| Los riesgos físicos y de transición del cambio climático. | Upstream, nuestras operaciones | Riesgo |
| El uso de energía no renovable contribuye a las emisiones. | Nuestras operaciones | Impacto (-) |
| Ahorros de costo derivados de la eficiencia energética. | Nuestras operaciones | Oportunidad |
| Creación de trabajos verdes. | Upstream, nuestras | Impacto (+) |

| ¿Qué queremos lograr? | ¿Cómo lo estamos haciendo? |
|--|---|
| <p>Aspiramos a alcanzar la carbononeutralidad a 2050, mediante la implementación de tecnologías innovadoras que contribuyan tanto a la mitigación como a la adaptación frente a los efectos del cambio climático.</p> <p>Nuestras acciones se enfocan en la reducción del factor clínker, el aumento del uso de combustibles alternativos, la mejora continua de la eficiencia energética y la implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza para la compensación de emisiones de carbono.</p> | <p>Como Grupo, hemos integrado los riesgos y las oportunidades asociados al cambio climático en nuestra estrategia corporativa y en nuestros objetivos de largo plazo, a través de la Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad a 2050, que contempla metas intermedias definidas a 2030, así como indicadores y mecanismos de seguimiento.</p> <p>Este enfoque no solo contribuye a la reducción progresiva de nuestra huella de carbono, sino que también impulsa la eficiencia operativa, la innovación tecnológica y el desarrollo de emisiones de infraestructura resiliente, reforzando el rol del cemento como un habilitador clave para la adaptación al cambio climático y el desarrollo sostenible de las sociedades donde operamos.</p> |

4.1.1. Estrategia: Nuestro camino hacia la carbononeutralidad para el año 2050

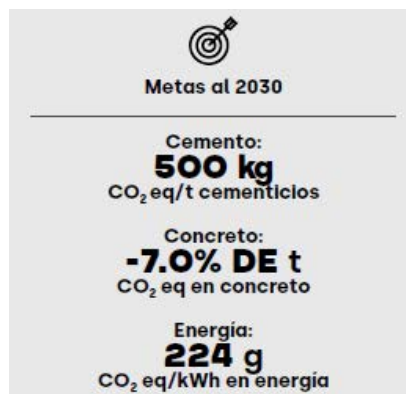
En línea con los marcos de referencia sectoriales definidos por el Global Cement and Concrete Association (GCCA) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), como Grupo definimos una estrategia climática que establece un camino claro, progresivo y basado en criterios científicos para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Este enfoque articula objetivos de reducción, metas intermedias a 2030 y el objetivo a largo plazo de alcanzar la carbononeutralidad a 2050, los cuales se encuentran definidos en nuestra Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad.



Objetivo de reducción de emisiones a 2030

En el marco de la Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad por sector, nuestras metas a 2030 son:

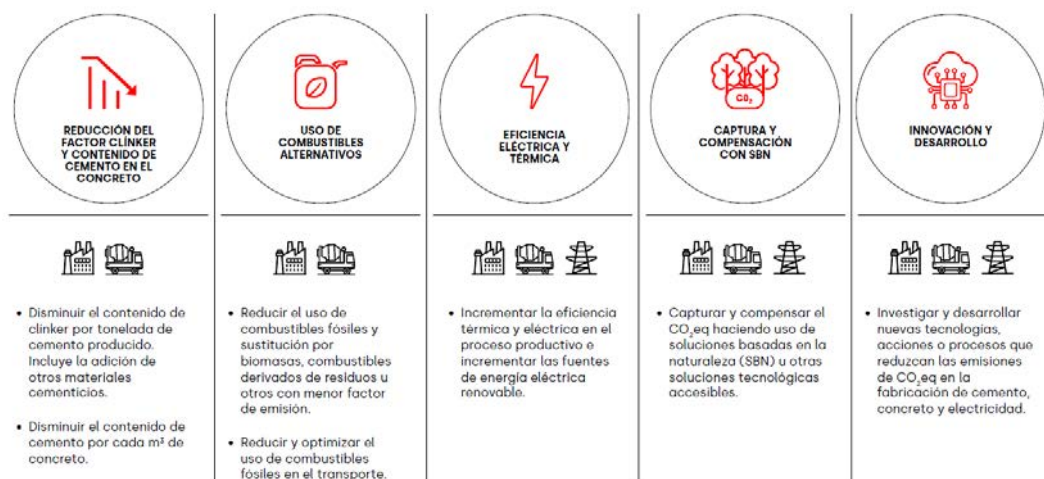


Nuestra meta a 2050 es:



En ese sentido, hemos declarado como meta alcanzar la carbononeutralidad en el año 2050 y, para el año 2030, reducir efectivamente nuestras emisiones de carbono en el sector cementero, con el fin de no exceder los 500 kg CO₂ eq/t de cemento.

Para lograr estos objetivos, contamos con las siguientes palancas de reducción de emisiones de CO₂ en nuestras operaciones:



Nuestra Hoja de Ruta Net Zero 2050

Como Grupo UNACEM, reafirmamos nuestra ambición de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050, consolidando una estrategia climática unificada para nuestras operaciones cementeras en Perú, Ecuador y Chile. Esta hoja de ruta se encuentra en proceso de elaboración interna y no solo responde a nuestro propósito de construir un mundo más sostenible, sino que está estrictamente alineada con la Hoja de Ruta Net Zero 2050 de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), adoptando sus pilares estratégicos: la reducción del factor clinker, la eficiencia energética, el coprocesamiento de combustibles alternativos y la innovación en tecnologías de captura de carbono. Al integrar estas palancas de descarbonización en nuestra gestión regional, buscamos liderar la transición hacia una industria de cemento y de concreto de bajas emisiones en los países donde operamos, asegurando la resiliencia del negocio y la generación de valor ambiental para las próximas décadas.

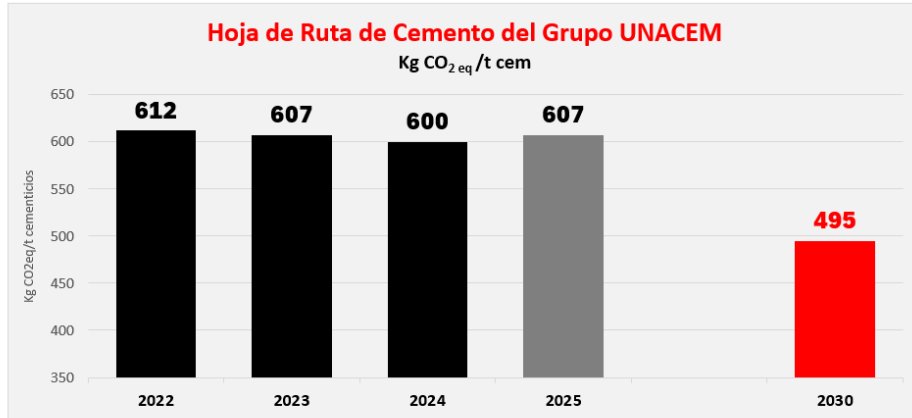
4.1.2. Avances en las metas de reducción

A continuación, presentamos los avances del cumplimiento de nuestras metas climáticas por sector, así como el progreso alcanzado en cada una de las palancas de reducción de emisiones de CO₂ y de los proyectos clave implementados en cada una de ellas de acuerdo con nuestra Hoja de ruta climática.

El análisis se organiza en torno a las principales palancas de reducción de emisiones, lo que nos permite evidenciar, de manera clara, cómo las acciones que desplegamos en cada sector

contribuyen tanto a la reducción de la intensidad de emisiones como de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero.

Sector cemento



Nota:

Scope: GNR Alcance 1

- 2025 incluye valores de Perú, Ecuador y Chile

En Perú, al cierre de 2025 se registró un incremento de 15% en las emisiones netas anuales de CO₂ respecto a 2024. Esta variación responde principalmente a factores operativos y técnicos asociados al proceso de producción de clínker. El mayor volumen de ventas de cemento y el consecuente incremento en la producción de clínker impactaron directamente en las emisiones totales del periodo. Asimismo, se observó un mayor consumo específico de energía térmica debido a condiciones operativas que afectaron la eficiencia del proceso productivo. Adicionalmente, en un contexto comercial más competitivo, se realizaron ajustes en el mix de productos que limitaron la reducción del factor clínker/cemento en determinados tipos de cemento, lo cual incidió en la intensidad de emisiones por tonelada producida.

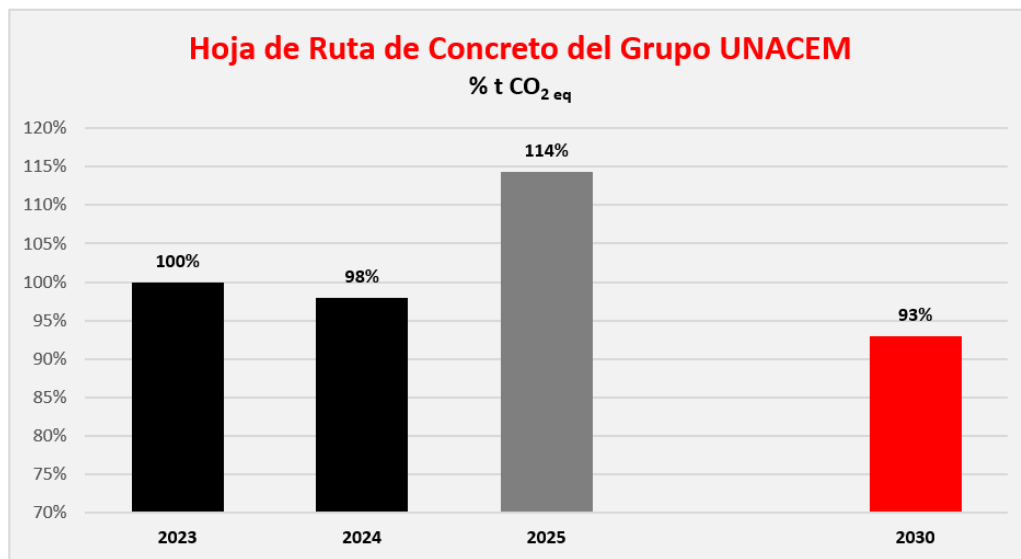
En Ecuador, durante 2025 la intensidad de carbono de la planta de cemento Otavalo alcanzó 537 kg CO₂e/t de cementicio. Si bien este valor representa un incremento de 9% respecto a 2024, se mantiene por debajo de la línea base, evidenciando una mejora estructural en el desempeño de mediano plazo. El resultado de 2025 se explica principalmente por la menor disponibilidad de aceite usado (combustible alternativo líquido) para coprocesamiento. Mientras que en 2024 se alcanzó una tasa excepcional de coprocesamiento de 56,9% debido a alta disponibilidad de este insumo, en 2025 dicha disponibilidad disminuyó, reduciendo la tasa a 42,3% y afectando la intensidad de emisiones del periodo.

En Chile, el incremento del indicador de emisiones responde a factores operativos como comerciales. Destaca una mayor demanda de concreto de alta resistencia que requieren cementos con mayor factor de clínker.

No se considera en el alcance del indicador de intensidad de emisiones a nuestras operaciones de Estados Unidos debido a que se encuentran en un proceso de implementación y validación de la metodología de GNR.

El desempeño integral del indicador en el sector cemento refleja la sensibilidad de la intensidad de carbono a variables operativas, comerciales y de disponibilidad de combustibles alternativos; no obstante, la trayectoria del Grupo se mantiene alineada con su meta 2030 de reducción progresiva de emisiones.

Sector concreto



Nota:

Scope: Alcance 1, 2 y 3

- 2025 Incluye valores de Perú, Ecuador y Chile

En Perú, al cierre de 2024 se alcanzó una reducción de 3,8% respecto a la línea base. Sin embargo, al cierre de 2025 se registró un incremento de 4,6% respecto al año anterior, explicado principalmente por cambios en la dinámica del mercado de la construcción. Se evidenció una mayor participación de proyectos de vivienda con menor consumo unitario de concreto y una reducción de obras de gran volumen, lo que implicó un mayor número de viajes con menor eficiencia por despacho, sumado a restricciones logísticas y mayor congestión urbana. Asimismo, se concretó la compensación de las emisiones de Alcance 2 correspondientes al periodo 2025 mediante certificados I-REC, emitidos por CELEPSA, alcanzando una reducción compensada de 3,9% respecto a 2023.

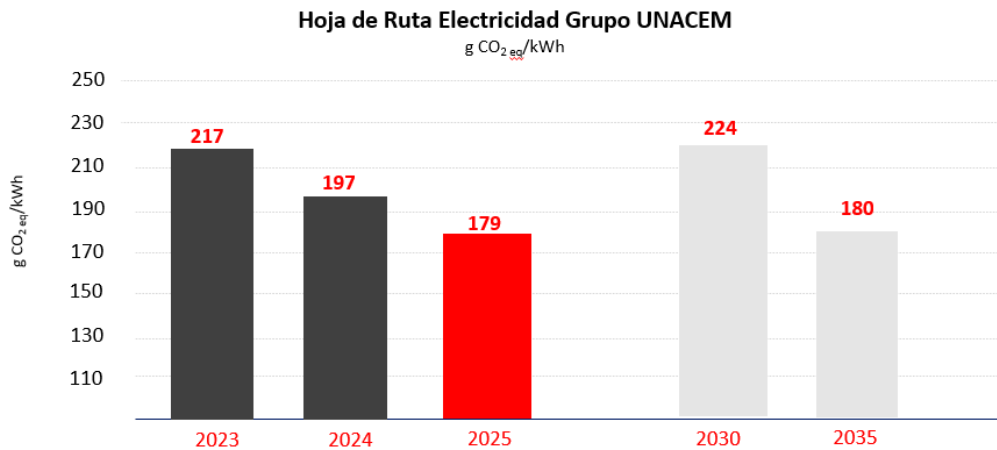
En Ecuador, el desempeño de 2024 estuvo influenciado por una crisis energética asociada a un estiaje que afectó la generación hidroeléctrica, incrementando la participación de la termogeneración en la matriz eléctrica nacional y elevando el factor de emisión de la electricidad consumida. Adicionalmente, la menor disponibilidad de energía pública requirió un mayor uso de generadores de emergencia. En 2025, con la normalización progresiva de la operación hidroeléctrica y la estabilización del factor de emisión, se observa una reducción en la huella de

carbono, complementada por acciones de mitigación como la optimización logística y la puesta en marcha de la planta Pifo, que mejoran la eficiencia operativa.

En Chile, el incremento de emisiones responde principalmente a factores estructurales del mercado, incluyendo una mayor demanda de concreto con altresistencia para proyectos estructurales, lo que implica un mayor contenido de cemento por m³ y, por ende, mayor intensidad de carbono en el producto. Asimismo, la ubicación geográfica de determinadas obras ha generado mayores distancias de transporte y menores eficiencias logísticas, impactando las emisiones asociadas a la distribución.

Este desempeño refleja un entorno operativo dinámico y desafiante; no obstante, el Grupo mantiene una trayectoria alineada a su meta 2030, fortaleciendo la resiliencia operativa y la implementación progresiva de medidas de descarbonización en sus operaciones de concreto.

Sector energía



Nota:

2023: Año base y certificados con la norma ISO 14064.

Para el cálculo de intensidad de emisiones se contempla los alcances de Categoría 1 y 2, para las siguientes operaciones de Perú:

- C.H. El Platanal (hidro)
- C.H. Marañón (hidro)
- CTSD Olleros (térmica)

Al 2025, los avances en la Hoja de Ruta de Descarbonización evidencian una reducción en la intensidad de emisiones, asociada principalmente al mayor aporte de generación renovable proveniente de las centrales hidroeléctricas El Platanal y Marañón, así como a la menor generación térmica en la Central Térmica Santo Domingo de los Olleros, derivada de una parada programada orientada a trabajos de optimización y eficiencia en su infraestructura. Estas mejoras permitirán consolidar, en el corto plazo, una reducción estructural de las emisiones vinculadas al consumo de gas natural.

Los resultados reflejan la maduración de medidas operativas complementarias, tales como la implementación del esquema de trabajo híbrido, la optimización de la movilidad para el traslado a plantas y la operación remota de centrales a través del Centro de Control, contribuyendo a disminuir las emisiones asociadas al transporte de personal.

Avances de descarbonización en nuestras operaciones

Durante 2025, continuamos implementando las iniciativas incluidas en nuestra Hoja de Ruta a 2030, en todas nuestras operaciones, las cuales se encuentran alineadas con sus 5 ejes estratégicos.

- **Reducción del factor clínker y del contenido de cemento en el concreto**

Como Grupo, avanzamos en la optimización de nuestro portafolio de productos, priorizando el desarrollo y la comercialización de cementos adicionados y de soluciones que permiten reducir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido, así como el contenido de cemento por metro cúbico de concreto. Esto constituye uno de los principales ejes de reducción de emisiones a 2030, al abordar directamente las emisiones de proceso asociadas a la fabricación de clínker.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Perú:** Orientó sus ventas hacia cementos adicionados, las cuales representaron el 35.7% del total comercializado, y redujo el factor clínker en 1.9% respecto del año anterior, lo que refleja un avance en la implementación de iniciativas para la reducción del factor clínker en nuestros productos.
- **UNACEM NA:** Avanzó en la optimización de su portafolio de productos como parte de su estrategia de reducción de emisiones de Alcance 1, mediante la incorporación de puzolanas en su proceso productivo. En 2025, cerca del 7.0% de la producción de la planta de Drake utilizó puzolana y produjo 333 toneladas de cemento Tipo 1P, lo que representó, aproximadamente, el 0,05% de la producción total. Esta optimización contribuye a reducir las emisiones de CO₂ por tonelada de cemento y reforzando los esfuerzos de descarbonización de la operación.
- **UNACEM Ecuador:** Avanzó en la preparación del proyecto para potenciar el uso de adiciones en la producción de cementos puzolánicos a través de aditivos, orientado a incrementar la sustitución de clínker por puzolana y reducir las emisiones de CO₂.

En 2025, definió el alcance técnico y la inversión necesaria para su implementación, cuya ejecución está prevista para 2026 e incluye la instalación de sistemas de inyección y control en los molinos de cemento. Este proyecto contribuirá a reducir las emisiones de CO₂ en sus operaciones, a mejorar la productividad y a reducir costos.

- **Uso de combustibles alternativos**

Como Grupo, avanzamos en la sustitución progresiva de combustibles fósiles por biomasa, combustibles derivados de residuos y otras fuentes con menor factor de emisión, tanto en procesos térmicos como en el transporte. Esto contribuye, de manera simultánea, a la reducción de emisiones y al impulso de los principios de economía circular.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Ecuador:** Continuó reduciendo el uso de combustibles fósiles mediante la sustitución parcial por biomasa residual procedente de procesos madereros y agroindustriales. Gracias a esta iniciativa, reemplazó el 31.19% del combustible fósil por combustible proveniente de hidrocarburos recuperados. Adicionalmente, sustituyó el 11.15% del combustible fósil utilizado en la producción de clínker por biomasa y otros tipos de combustibles alternativos.
- **UNACEM NA:** Alcanzó, con Drake, un 2,1% de uso de biomasa en forma de astillas de madera para reemplazar combustibles fósiles tradicionales en términos de aporte térmico. Por su parte, Tehachapi, cerró el año con un 15.85% de biomasa en forma de cáscaras de pistacho, también utilizadas como sustituto de combustibles fósiles sobre una base térmica.

- **Eficiencia eléctrica y térmica y transición energética**

Como Grupo, fortalecimos la eficiencia energética en nuestros procesos productivos y avanzamos en la transición hacia fuentes de energía eléctrica renovable. Gracias a ello, hemos reducido la intensidad de las emisiones asociadas al consumo de energía, creando condiciones habilitantes para futuras reducciones adicionales.

Avances por unidad de negocio

- **CELEPSA:** Desplegó proyectos de mejoramiento en su central de ciclo combinado Santo Domingo de Los Olleros, optimizando su eficiencia y posicionamiento en el ranking de despacho, además incrementar con un incremento en 22 MW de su potencia de salida. Adicionalmente, avanzó significativamente en el desarrollo de su pipeline de proyectos greenfield renovables, donde destaca la Central Solar Solimana de 250 MW. Durante 2025, además, certificaron las centrales hidroeléctricas El Platanal y Marañon bajo el estándar internacional IREC. De esta forma, la eficiencia energética en nuestros procesos productivos se vio fortalecida y no permitió avanzamos en la transición hacia fuentes de energía eléctrica renovable.
- **UNACEM Perú:** Contribuyó a la reducción de emisiones indirectas y al avance de su desempeño climático al utilizar el 90.0% de la electricidad proveniente de fuentes renovables.
- **UNICON Perú:** Incorporó el primer camión mixer eléctrico en operación en el país como proyecto piloto, reduciendo emisiones asociadas al transporte interno.
- **UNICON Chile:** Incorporó su primer camión mixer eléctrico, marcando un hito en la descarbonización de la logística y la distribución.

- **UNACEM Chile:** Abasteció sus principales instalaciones de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
 - **UNACEM Ecuador:** Combinó la generación eléctrica propia con el suministro del sistema eléctrico nacional, cuya matriz es mayoritariamente hidroeléctrica.
 - **UNICON Perú:** Cuenta con certificaciones I-REC que acreditan que el 100.0% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables.
- **Captura y compensación mediante Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) y tecnologías**

Mantenemos esta palanca como complementaria y de largo plazo, enfocada en la captura y compensación de emisiones residuales mediante Soluciones Basadas en la Naturaleza y en el desarrollo progresivo de soluciones tecnológicas, alineados con nuestra trayectoria hacia la carbononeutralidad a 2050.

Avances por unidad de negocio

- **Estrategia de Soluciones Basadas en la Naturaleza:**

En la Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad a 2050, las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN) constituyen un pilar fundamental para la gestión de emisiones residuales. Estas soluciones son el mecanismo estratégico que nos permite cerrar la brecha hacia la neutralidad de carbono, complementando los esfuerzos de eficiencia operativos (disminución del clínker en el cemento y concreto, eficiencia energética y combustibles alternativos) con la capacidad de captura del entorno natural. Al integrar las SbN en nuestra planificación, aseguramos el cumplimiento de nuestras metas de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, al tiempo que fortalecemos la resiliencia climática de nuestros activos y de las zonas de influencia donde operamos.

Nuestra estrategia de SbN se caracteriza por un enfoque de gestión integral del territorio en Perú, Ecuador y Chile, diseñado para generar un triple impacto. Más allá de la captura de carbono, nuestras iniciativas están orientadas a la protección de la biodiversidad, la regulación de servicios ecosistémicos y el desarrollo compartido con las comunidades locales. Este modelo se distingue por su alta integridad técnica, en línea estricta con las Metas Nacionalmente Determinadas (NDC) de cada país y bajo el marco de estándares internacionales reconocidos, asegurando que cada intervención sea climáticamente positiva y socialmente inclusiva.

Para alcanzar la meta de carbononeutralidad, hemos establecido una trayectoria de escalamiento ambiciosa y cuantificable. El objetivo final es consolidar un portafolio de proyectos para lograr nuestro objetivo el año 2050. Este camino se recorre de manera gradual, iniciando con la validación de un proyecto piloto, para luego escalar a una meta intermedia conforme se consolidan los proyectos de restauración y conservación de ecosistemas en la región.

- **Innovación y desarrollo**

La innovación actúa como palanca transversal, habilitando mejoras en eficiencia, combustión, mitigación de emisiones de proceso y adopción de nuevas tecnologías en la fabricación de cemento, concreto y electricidad que contribuyen a la reducción de emisiones.

Avances por unidad de negocio

- **UNACEM Ecuador:** Logró convertirse en la primera industria del país en utilizar hidrógeno como catalizador en el proceso de producción de clínker, lo que redujo el consumo térmico específico y las emisiones por tonelada producida.
- **ARPL:** Avanzó en su transformación hacia una plataforma de Centros de Excelencia (CE), consolidando a la Gerencia de Investigación y Desarrollo (I+D) como soporte técnico para el cumplimiento de la Hoja de Ruta de Descarbonización, en coordinación con la Gerencia de Excelencia Operacional. La estrategia de I+D se enfocó en 3 líneas de acción principales: (i) el desarrollo de materiales cementicios con menor huella de carbono y la reducción del factor clínker; (ii) la aplicación de ecología industrial, mayor uso de combustibles alternativos y mejoras en la eficiencia térmica de hornos; y (iii) la implementación de herramientas de Industria 4.0, como analítica de datos e inteligencia artificial, para optimizar el consumo energético.

Bajo un enfoque de I+D estructurado y orientado a resultados, nuestra estrategia se despliega en tres ejes fundamentales con impacto directo en la reducción de emisiones de Alcance 1 y 2:

Investigación de Materiales y Reducción del Factor Clíner:

Enfocarnos en la exploración y desarrollo de nuevos materiales cementicios de baja huella de carbono. A través de la ciencia de materiales, buscamos optimizar el factor clínker (la principal fuente de emisiones de proceso) garantizando la excelencia operativa y el desempeño del producto final.

Ecología Industrial y Eficiencia Térmica (I+D Industrial)

Impulsar la simbiosis industrial para transformar residuos de otras industrias en recursos para la nuestra.

Optimización de Combustión: Desarrollo de soluciones para potenciar el uso de combustibles alternativos.

Mitigación de Emisiones: Investigación en tecnologías de mitigación y optimización de la eficiencia térmica en los hornos.

Industria 4.0: Eficiencia Energética mediante Inteligencia Artificial

La convergencia OT/IT es clave para la Acción Climática, a través de la implementación de tecnologías emergentes como Machine Learning y Sistemas Expertos para la optimización en tiempo real del consumo de energía eléctrica y térmica. Esta digitalización industrial nos permite reducir la intensidad energética y, por ende, las emisiones de Alcance 2.

Estos avances fueron respaldados con la acreditación como Centro de Desarrollo Tecnológico por CONCYTEC y con la renovación de la acreditación NTP ISO 17025 del laboratorio por INACAL.

4.1.3. Desempeño de indicadores climáticos

Emisiones de gases de efecto invernadero

Realizamos un seguimiento detallado de las emisiones de gases de efecto invernadero de cada unidad y sector de negocio, para lo cual aplicamos metodologías reconocidas como la norma ISO 14064, para el desarrollo de los inventarios de GEI, y la metodología GNR, para la medición de emisiones asociadas a la producción de cemento. Este enfoque nos permite asegurar la consistencia, la comparabilidad y la trazabilidad de la información reportada.

Emisiones de Grupo UNACEM por año (tCO₂eq)

| | Alcance 1 | Alcance 2 ⁽¹⁾ | Alcance 3 | Total |
|---------------------|-----------|--------------------------|------------------------|------------------|
| 2023 | 5,989,062 | 211,281 | 244,888 | 6,445,230 |
| 2024 ⁽²⁾ | 5,613,975 | 188,280 ⁽²⁾ | 846,104 | 6,648,359 |
| 2025 | 6,254,215 | 221,957 ⁽³⁾ | 939,585 ⁽³⁾ | 7,415,757 |

- (1) *Se consideran las emisiones totales de GEI de alcance 2, bajo el enfoque basado en la ubicación,
 (2) Se actualizó el reporte del 2024 con los valores verificados y se agregó el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile
 (3) No se está considerando Drake ni Tehachapi, debido a que no realizan la medición del alcance.

*Se consideran las emisiones totales de GEI de alcance 2, bajo el enfoque basado en la ubicación

Emisiones de Grupo UNACEM por sector (tCO₂eq)

| | Alcance 1 | | | Alcance 2 | | | Alcance 3 | | |
|--------------------|------------------|--------------------------|------------------|----------------|------------------------|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Cemento y concreto | 5,374,138 | 5,102,811 ⁽¹⁾ | 5,791,286.09 | 211,191 | 188,193 ⁽²⁾ | 221,873 ⁽³⁾ | 104,339 | 690,070 | 778,807 |
| Energía | 614,923 | 511,165 | 462,928.9 | 89.71 | 86.65 | 83.75 | 140,549 | 156,033 | 160,777 |
| Total | 5,989,062 | 5,613,976 | 6,254,215 | 211,281 | 188,279 | 221,957⁽³⁾ | 244,888 | 846,103 | 939,585 |

- (1) Se actualizó el reporte del 2024 con los valores verificados y se agregó el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile.
 (2) Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados y se agregaron los reportes de UNICON Perú y UNICON Chile. Además no se considera UNACEM Chile, Dake Cement ni Tehachapi debido a que no realizan la medición del alcance.
 (3) No se está considerando Drake ni Tehachapi, debido a que no realizan la medición del alcance.

Eficiencia energética

Las industrias del cemento y del concreto se caracterizan por un alto consumo de energía eléctrica y de combustibles en sus procesos productivos, lo que representa un desafío importante para la gestión energética del Grupo.

En este contexto, durante 2025 priorizamos incrementar el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables mediante la diversificación de la matriz energética. De esta manera, incorporamos energía solar, eólica e hidroeléctrica. Como parte de nuestro compromiso con la carbononeutralidad, continuamos incorporando nuevas fuentes de energía renovable en las operaciones de nuestras plantas de cemento, por lo cual, en 2025, el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes limpias en UNACEM Chile fue del 100 %, en UNACEM Perú fue del 92 %, en UNICON Perú fue del 100 % y en Celepsa fue del 99 %.

Consumo de energía de Grupo UNACEM

| Tipo de energía consumida (MWh) | 2023 ⁽¹⁾ | 2024 ⁽¹⁾ | 2025 |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Renovable | 715,277.26 | 808,208.69 | 1,059,076.43 |
| No renovable | 7,295,355.68 | 7,046,225.41 | 10,026,913.94 |

(1) Se actualizaron los valores debido a la inclusión de UNICON Perú y UNACEM Chile.

4.1.4. Gestión del riesgo climático

El cambio climático representa un desafío global para todas las industrias, y como Grupo UNACEM lo abordamos con responsabilidad y visión de futuro.

En ese sentido, entre 2023 y 2024 realizamos una evaluación de riesgos climáticos en nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile, lo que nos permitió identificar riesgos relevantes y definir recomendaciones estratégicas para reforzar nuestra gestión climática.

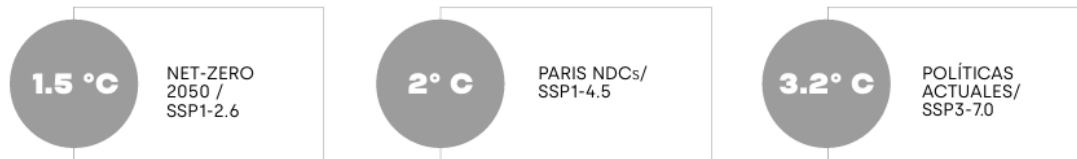
Identificación de riesgos climáticos del Grupo

El análisis de riesgos climáticos que realizamos se fundamenta en el marco de referencia del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, *Task Force for Climate related Financial Disclosures* (TCFD), y se alinea con el estándar IFRS S2 de las Normas Internacionales de Información Financiera, que regula la divulgación de información relacionada con el clima. Estos marcos de referencia internacionales orientan la identificación y la divulgación de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático con el objetivo de estandarizar nuestro reporte.

La integración de estas recomendaciones permite una mejor comprensión de los impactos financieros y operativos a corto, mediano y largo plazo, y fortalece la capacidad de la organización para gestionar los riesgos climáticos a los que podría enfrentarse.

Para esta evaluación se definieron 3 escenarios en función de los aspectos regulatorios y de los compromisos nacionales e internacionales de los 4 países evaluados. Además, se consideraron 2 horizontes temporales correspondientes a los años 2030 y 2050, con el objetivo de proyectar el impacto y la capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

ESCENARIOS CLIMÁTICOS EMPLEADOS EN EL ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS



Este análisis de riesgos climáticos nos permitió identificar los principales desafíos asociados a los riesgos físicos y de transición que podrían afectar nuestra organización en el futuro.

A continuación, se describen los principales riesgos climáticos identificados:

Riesgos climáticos prioritarios

- Riesgos físicos: eventos como inundaciones o incendios que podrían afectar la cadena de valor del Grupo, aunque no prevemos un impacto significativo directo en nuestras operaciones.
- Riesgos de transición: los costos asociados a las emisiones de carbono en un contexto de regulaciones ambientales cada vez más estrictas, son el principal desafío.

| TIPO | CATEGORÍA | RIESGO |
|------------|----------------|--|
| Transición | Político/legal | Impuesto al carbono |
| | | Cambio en el precio de combustibles |
| | | Cambio en el precio de energía eléctrica |

Gestión de riesgos climáticos

Como Grupo, gestionamos los riesgos de manera integral, con el objetivo de fortalecer la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones. La Política de Gestión Integral de Riesgos se sostiene en una metodología estructurada en 7 etapas y orientada a la identificación, evaluación y gestión de los riesgos estratégicos y operacionales a los que estamos expuestos.

En este marco, durante 2025 incorporamos formalmente los riesgos de sostenibilidad en nuestro Manual de Gestión de Riesgos, integrando los riesgos climáticos al Sistema Integral de Gestión de Riesgos y a sus respectivos planes de mitigación. Este enfoque reconoce que los impactos asociados al cambio climático pueden incidir tanto en la continuidad de la cadena de suministro como en el desempeño y la eficiencia de nuestras operaciones.

Comprometidos con este enfoque, participamos activamente en cada etapa del proceso y aseguramos su aplicación, seguimiento y actualización continuos. Para ello, contamos con 3 comités: Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Estrategia y Sostenibilidad, y Comité de Nombramientos y Compensaciones, los cuales apoyan el monitoreo y la gestión de temas relacionados con el cambio climático, contribuyendo a la implementación de la estrategia climática y al fortalecimiento de nuestra capacidad de adaptación ante los desafíos del entorno.

La evaluación de los riesgos climáticos se realiza conforme a la metodología corporativa de gestión de riesgos establecida en el Manual de Riesgos del Grupo. Este enfoque se estructura en 6 etapas, las cuales permiten identificar, analizar, evaluar y gestionar de manera sistemática los riesgos climáticos físicos y de transición, asegurando su integración en la gestión de riesgos estratégicos y operativos.

La Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad a 2050 constituye un eje estratégico para el Grupo y se encuentra integrada al proceso de gestión de riesgos. Esto nos permite monitorear el cumplimiento de los hitos definidos, evaluar las desviaciones relevantes y gestionar los riesgos estratégicos asociados al desempeño climático.

Relación entre los riesgos climáticos y la Hoja de Ruta hacia la carbononeutralidad

La carbononeutralidad a 2050 forma parte de nuestra planificación estratégica como Grupo.

La gestión de riesgos:

- Monitorea el cumplimiento de hitos intermedios.
- Evalúa desviaciones como riesgos potenciales.

Si una unidad de negocio no cumple los compromisos climáticos definidos en la Hoja de Ruta:

- La desviación se evalúa como un riesgo estratégico.
- Se eleva a los comités correspondientes.

Con la incorporación de riesgos ASG en el Sistema de Riesgos Corporativos, los riesgos climáticos identificados por áreas ambientales y sociales de las unidades de negocio:

- Se reportan a los oficiales de riesgos de cada unidad.
- Se consolidan trimestralmente a nivel corporativo.
- Se elevan a los comités correspondientes cuando son materiales.

En 2025, el principal avance fue la **integración estructural de los riesgos climáticos en la gobernanza, la toma de decisiones y la planificación estratégica del Grupo.**

4.2. Eficiencia operativa y economía circular

Sistemas de gestión ambiental

Gestionamos el desempeño ambiental, operativo y de seguridad a través de Sistemas Integrados de Gestión que fortalecen la resiliencia operativa, la ecoeficiencia y la mejora continua en nuestras unidades de negocio. Este enfoque se encuentra establecido en la Política Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad, la misma que es patrocinada por las gerencias generales que supervisan su cumplimiento y actualización permanente.

El Sistema Integrado de Gestión constituye un pilar para la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la sostenibilidad de las operaciones, y cuenta con certificaciones internacionales que respaldan la estandarización de procesos y la disciplina operativa en el Grupo.

Avances por unidad de negocio

UNACEM Perú

En UNACEM Perú fortalecimos el Sistema Integrado de Gestión mediante la implementación progresiva del Sistema de Gestión de la Energía, conforme a la norma ISO 50001:2018, alcanzando un nivel de avance del 66.0%. Asimismo, la planta Atocongo mantiene la certificación ISO 14001:2015, lo que respalda una gestión ambiental alineada con estándares internacionales.

Por otro lado, durante 2025 iniciamos —en coordinación con otras unidades de negocio del Grupo— un proyecto para estandarizar el proceso de elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto. En ese marco, desarrollamos el Análisis de Ciclo de Vida para los cementos producidos en las plantas de Atocongo y Condorcocha, conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044. La publicación de estas declaraciones está prevista para el primer trimestre de 2026, con el objetivo de fortalecer la transparencia ambiental y la comparabilidad del desempeño de nuestros productos.

UNICON PERÚ

En UNICON Perú implementamos un proceso unificado de auditorías internas trinorma, que integra las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Este enfoque nos permite realizar auditorías integrales y cruzadas, optimizar los procesos de evaluación y fortalecer la cultura de mejora continua en nuestras operaciones.

UNACEM Ecuador

En UNACEM Ecuador gestionamos los recursos naturales y la eficiencia en su uso bajo el Sistema de Gestión Integrado, el cual cuenta con el respaldo de las certificaciones ISO 14001:2015 para gestión ambiental e ISO 9001:2015 para gestión de la calidad.

En 2025 incorporamos la certificación ISO 50001:2018 para la planta de producción de cemento —excluyendo la central termoeléctrica—, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Eficiencia Energética y su reglamento. En marzo de 2025, realizamos la auditoría externa de certificación, proceso que nos permitió identificar oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la eficiencia energética y el desempeño operativo.

Gestión de residuos y circularidad

La economía circular constituye uno de los pilares de nuestra Declaración de Sostenibilidad. En ese marco, como Grupo reconocemos la importancia de una gestión responsable de residuos, por lo que hemos iniciado la transición desde un enfoque tradicional hacia un modelo basado en la circularidad.

Nuestras unidades de negocio aplican una gestión integral de residuos que maximiza su recuperación y aprovechamiento, conforme a los requisitos y lineamientos establecidos por las autoridades competentes de cada país.

En 2025, reciclamos y reutilizamos cerca de 7,282 toneladas de residuos provenientes de nuestras operaciones, lo que equivale a un 9% más respecto al 2024.

Además, promovemos prácticas adecuadas de gestión de residuos sólidos a lo largo de la cadena de valor, fomentando su adopción entre nuestros proveedores y aliados estratégicos.

Calidad del aire

Como Grupo, fortalecemos de manera continua la gestión de la calidad del aire en nuestras operaciones, mediante la implementación de buenas prácticas orientadas al monitoreo, control y reducción de emisiones atmosféricas.

Nuestra gestión se sustenta en el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y en la aplicación de sistemas de monitoreo periódico de los principales contaminantes atmosféricos, tales como material particulado, óxidos de nitrógeno y dióxido de azufre, de acuerdo con las características de cada proceso productivo.

Asimismo, incorporamos mejoras tecnológicas en equipos y procesos, optimizamos las condiciones operativas y fortalecimos el mantenimiento preventivo, con el objetivo de asegurar un desempeño ambiental adecuado y contribuir a la mejora continua de la calidad del aire en las zonas donde operamos.

Durante 2025, continuamos implementando medidas para reducir las emisiones de material particulado y dióxido de azufre en nuestras operaciones. En la planta Condorcocha, finalizamos el proyecto de techado y encerramiento de la cancha de clínker, orientado a controlar las emisiones fugitivas de polvo y mejorar la gestión del almacenamiento y transporte del material. El proyecto incluyó el techado de la cancha de clínker que elevará la capacidad de almacenamiento de la planta a 160,000TM y la instalación de nuevas fajas transportadoras. En 2026, iniciaremos la integración de los sistemas eléctricos y electrónicos, y pondremos en marcha el sistema con cierre previsto para el segundo trimestre del año.

En la planta Atocongo, avanzamos con el proyecto de techado y encerramiento de la cancha de clínker, iniciado en el tercer trimestre de 2023. Este proyecto organiza el almacenamiento de clínker en 3 áreas independientes con una capacidad total de 350 mil toneladas, y permite un mayor control del material particulado en las zonas techadas.

Durante 2025 ejecutamos la primera etapa del proyecto de implementación del sistema GSA (Gas Suspension Absorber) para la reducción de emisiones de dióxido de azufre, cumpliendo con lo establecido en los límites máximos permisibles.

Atributos de los materiales de construcción

En línea con el desafío de alcanzar la carbononeutralidad a 2050 y con el reconocimiento de que la fabricación de clínker constituye la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso cementero, como Grupo centramos nuestra estrategia en el desarrollo de materiales de construcción sostenibles, con alto desempeño técnico y eficiencia ambiental.

Productos con menor intensidad de carbono y mayor eficiencia en el uso de recursos.

La estrategia de producto se centra en la reducción progresiva del contenido de clínker, mediante la incorporación de materiales cementantes suplementarios y aditivos que permiten disminuir las emisiones asociadas al cemento y al concreto, sin afectar sus propiedades técnicas ni su desempeño en obra. Este enfoque contribuye a la descarbonización del portafolio, promueve la economía circular y fortalece la oferta de soluciones constructivas sostenibles.

Durante 2025 iniciamos —en coordinación con nuestras unidades de negocio— el proyecto para estandarizar la elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (DAP), desarrollando las primeras para los cementos producidos en las plantas de Atocongo y Condorcocha a partir del Análisis de Ciclo de Vida conforme a las normas ISO 14040 e ISO 14044.

La publicación de estas declaraciones está prevista para el primer trimestre de 2026 y permitirá fortalecer la transparencia ambiental y la comparabilidad del desempeño de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.

| | |
|--|---------------|
| <p>En UNACEM Perú desarrollamos y comercializamos cementos adicionados e innovadores como Apu, Andino Ultra y Andino Forte, que combinan alto desempeño técnico con atributos ambientales, gracias a su elevada resistencia, durabilidad e impermeabilidad.</p> <p>El menor contenido de clínker de estos productos permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su fabricación, por lo que, al cierre de 2025, los cementos mixtos representaron el 35.7% del volumen total comercializado. De manera complementaria, aseguramos el uso responsable de materiales de envasado de origen forestal, a través de proveedores certificados por FSC®, garantizando la trazabilidad y la gestión sostenible de los bosques.</p> | <p>Figura</p> |
| <p>En UNACEM Ecuador producimos cementos puzolánicos que incorporan puzolana de origen volcánico, lo que permite mantener el desempeño hidráulico del producto y reducir de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero, ofreciendo al mercado cementos con distintos perfiles de huella de carbono. El Cemento Campeón, con la menor intensidad de emisiones del portafolio, alcanzó ventas de 254,930 toneladas en 2025, lo que refleja la creciente demanda por soluciones constructivas con atributos ambientales. La huella de carbono de estos productos se calcula mediante inventarios de GEI verificados conforme al <i>GHG Protocol</i> y a la norma ISO 14067:2018. Asimismo, fortalecemos la transparencia del</p> | <p>Figura</p> |

| | |
|--|---------------|
| <p>portafolio mediante autodeclaraciones ambientales, a través de la GCCA, y avanzamos en el desarrollo de Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) para cementos y hormigones, cuya publicación está prevista para 2026.</p> | |
| <p>UNICON Perú se encuentra en proceso de recopilación y cuantificación de datos para el desarrollo de nuevas Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) de sus plantas, basadas en Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Este avance se sustenta en la experiencia previa de la compañía, que en 2020 obtuvo 5 EPD para distintas mezclas de concreto premezclado, elaboradas bajo un enfoque <i>cradle to gate</i> y verificadas por un tercero independiente conforme a las normas ISO aplicables. Estas declaraciones permitieron contar con información ambiental verificada sobre impactos clave de los productos, fortaleciendo la transparencia, la toma de decisiones técnicas y la respuesta a requerimientos del mercado.</p> | <p>Figura</p> |

4.3. Gestión hídrica

Como recurso esencial para nuestras operaciones y eje prioritario de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, la adecuada gestión del agua es una de nuestras principales prioridades. Somos conscientes de que cuidar el agua hoy garantiza su disponibilidad en el futuro, por lo que trabajamos de manera continua para optimizar el consumo hídrico y asegurar su disponibilidad para las comunidades y los ecosistemas.

En este contexto, la gestión hídrica constituye una prioridad transversal para los sectores productivos en los que operamos. A partir del ejercicio de doble materialidad, este tema se considera material prioritario, toda vez que representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

| |
|--|
| <p>Tema material vinculado</p> |
| <p>- Gestión de recursos naturales y gestión ambiental</p> |

| Impactos, riesgos y oportunidades | | |
|--|---|-------------------------------|
| Descripción | Cadena de valor | Impacto, riesgo o oportunidad |
| Nuestro consumo de agua contribuye a la presión hídrica en el entorno. | Nuestras operaciones | Impacto (-) |
| La disponibilidad de agua en zonas con alto estrés hídrico podría limitar nuestra capacidad de producción. | Upstream, nuestras operaciones y downstream | Riesgo |

| Planes de acción clave 2025 como Grupo |
|---|
| <p>Durante 2025, como Grupo priorizamos las siguientes líneas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de los programas de eficiencia hídrica en operaciones propias. - Medición y seguimiento del consumo de agua mediante indicadores operativos y <i>dashboards</i> corporativos. - Reutilización y recirculación de efluentes tratados para reducir la presión sobre fuentes naturales. - Integración de la gestión del riesgo hídrico en los sistemas de gestión ambiental y en la evaluación corporativa de riesgos - Transparencia y reporte público del desempeño hídrico, alineado con estándares como ISO 14001 e ISO 14046 |

Principales planes y proyectos

UNACEM Perú

UNACEM Perú cuenta con sistemas de tratamiento y reutilización de aguas residuales en las plantas Atocongo y Condorcocha, los cuales están orientados a alcanzar el vertido cero y reducir la presión sobre las fuentes hídricas. Gracias a procesos físicos, químicos y biológicos, el agua tratada cumple con la normativa ambiental vigente y es reutilizada en el riego de áreas verdes y de sistemas contra incendios. En 2025, se reutilizaron más de 190 mil metros cúbicos de agua, logrando, así, la reutilización del 100.0% de los efluentes tratados y fortaleciendo la eficiencia hídrica de las operaciones.

UNACEM Ecuador

UNACEM Ecuador implementa iniciativas de recirculación y tratamiento de agua en las plantas Otavalo y Miravalle, orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico y a reducir el consumo de agua fresca y potable. En Otavalo, la recirculación interna del agua de proceso permitió disminuir el uso de agua fresca en 52.95%; mientras que en Miravalle, la reutilización del agua de lavado de mixers y de agua tratada redujo el consumo de agua potable en 41.0%.

En 2025, ambas iniciativas fueron reconocidas con el distintivo Punto Azul, otorgado por el Ministerio del Ambiente y Energía, y por la Agencia de Regulación y Control del Agua, validando su contribución a una gestión hídrica eficiente y responsable.

UNICON

En 2025, UNICON puso en marcha un proyecto piloto de gestión integral de aguas y efluentes en la Planta de Materiales, orientado a evaluar y optimizar los flujos de ingreso, uso y descarga de agua en los procesos productivos. La iniciativa incluyó la recirculación del agua utilizada en el lavado de mixers, a través de su recolección y tratamiento en pozas de sedimentación para su reutilización, así como el uso diferenciado de fuentes hídricas, priorizando el agua de cisterna en actividades operativas. Estas acciones permitieron reducir el uso de agua fresca y potable, fortalecer el control del consumo hídrico y sentar las bases para la implementación de un programa formal de eficiencia hídrica a nivel de la unidad de negocio.

CELEPSA

En 2025, CELEPSA avanzó en la gestión sostenible del agua gracias a la implementación de proyectos orientados a la eficiencia hídrica y a la resiliencia de la cuenca del río Cañete. En la central termoeléctrica Santo Domingo de los Olleros, Chilca, se logró la reutilización del 100.0% del agua tratada proveniente de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para el riego de áreas verdes y se incorporaron tecnologías sanitarias eficientes, lo que permitió reducir en un 46.0% el consumo de agua en servicios higiénicos.

De manera complementaria, se ejecutó un proyecto de afianzamiento hídrico en la cuenca alta del río Cañete, en coordinación con el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, que incluyó el monitoreo de caudales y el mantenimiento de infraestructura hidráulica, fortaleciendo la regulación natural del recurso y, como consecuencia de ello, contribuyendo a la sostenibilidad y continuidad de la generación hidroeléctrica.

4.4. Biodiversidad

La biodiversidad constituye un activo estratégico para la sostenibilidad de nuestras operaciones y para la resiliencia de los territorios en lo que operamos. Reconocemos que nuestras actividades pueden generar dependencias e impactos sobre los ecosistemas y los servicios ecosistémicos, por lo que asumimos el compromiso de gestionarlos de manera responsable, preventiva y en coherencia con estándares internacionales.

El objetivo de nuestra gestión de biodiversidad es avanzar hacia un impacto positivo neto, evitando y reduciendo impactos, promoviendo la conservación y restauración de ecosistemas y fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor.

Como Grupo, tenemos un compromiso corporativo en materia de biodiversidad, integrado en nuestra Declaración de Sostenibilidad bajo el pilar de Ambiente y Biodiversidad, el cual es respaldado por la Alta Dirección. Este compromiso define lineamientos orientados al uso

responsable del territorio, a la gestión de recursos naturales y culturales, a la prevención de la deforestación, así como a la conservación de ecosistemas sensibles. A partir del ejercicio de doble materialidad, este tema se considera material, toda vez que representa riesgos y oportunidades significativos para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo.

| Tema material vinculado |
|-----------------------------------|
| - Biodiversidad y capital natural |

| Impactos, riesgos y oportunidades | | |
|--|---|-------------------------------|
| Descripción | Cadena de valor | Impacto, riesgo o oportunidad |
| La deforestación en las cadenas de suministro puede generar incumplimientos regulatorios y daños reputacionales. | Upstream | Riesgo |
| Inversión en soluciones para proteger y restaurar la naturaleza y la biodiversidad en la cadena de suministro. | Upstream, nuestras operaciones y downstream | Impacto (+) |

| ¿Qué queremos lograr? |
|--|
| Aspiramos a lograr un Impacto Neto Positivo (NPI) en la biodiversidad en todas nuestras áreas de influencia, fortaleciendo nuestro camino hacia la carbononeutralidad a 2050 y consolidando nuestro liderazgo en la conservación de ecosistemas desde el sector privado. |

Gestión de la biodiversidad

La gestión de la biodiversidad se aplica a las operaciones propias y promueve su adopción progresiva entre proveedores, contratistas y socios estratégicos. Asimismo, se integra en los instrumentos de gestión ambiental y en las evaluaciones de impacto ambiental, donde se identifican y gestionan riesgos asociados a la biodiversidad y a los servicios ecosistémicos.

En UNACEM Perú, este compromiso se articula a través del pilar “Ambiente y Biodiversidad”, mientras que en UNACEM Ecuador se implementa a través de un Estándar Ambiental de Biodiversidad que sirve como referencia para el desarrollo del estándar corporativo del Grupo. Por su parte, en CELEPSA, la gestión de biodiversidad se encuentra integrada en la Política de Seguridad, Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad.

Estos compromisos cuentan con el respaldo de la Dirección Ejecutiva y se operacionalizan por medio de los Instrumentos de Gestión Ambiental aprobados para cada operación, los cuales establecen obligaciones específicas de evaluación, mitigación, monitoreo y seguimiento de impactos sobre la biodiversidad.

¿Cómo se identifica y evalúa el riesgo?

La identificación y evaluación de los riesgos relacionados con la biodiversidad se realiza, principalmente, en el marco de la elaboración y actualización de los Instrumentos de gestión ambiental, con un enfoque específico por ubicación. Este proceso, incluye la caracterización de líneas base biológicas, la identificación de receptores ambientales sensibles, la evaluación de la significancia de los impactos potenciales y la definición de medidas de manejo conforme a la jerarquía de mitigación.

Acciones de restauración, reforestación e innovación

UNACEM Perú

Durante 2025, UNACEM Perú consolidó acciones de restauración ecológica y gestión responsable del territorio orientadas a la protección de ecosistemas frágiles y al fortalecimiento de la resiliencia ambiental de sus áreas de influencia. En el ámbito de la restauración, continuó la ejecución de programas de rehabilitación progresiva en canteras, a través de la revegetación con especies nativas y el control de erosión, en línea con los compromisos establecidos en los instrumentos de gestión ambiental aprobados.

- Durante este año consolidó la gestión estratégica del Santuario de Amancay, un Área de Conservación Privada (ACP) de 787.82 hectáreas dedicada a la protección del ecosistema de lomas costeras mediante una zonificación que equilibra la conservación y el uso sostenible. Bajo una gobernanza alineada con MINAM y SERNANP, el Santuario de Amancay se ha convertido en un referente de gestión basada en evidencia científica, gracias al desarrollo de 11 investigaciones académicas que han permitido documentar la presencia de 87 especies de flora y 33 de fauna. Este esfuerzo garantiza el refugio de 6 especies protegidas —como la lagartija de lomas y el zorro— y fortalece la institucionalidad del ACP a través de monitoreos permanentes y del cumplimiento de su Plan Maestro.
- A través del eje de Educación, Cultura, Bienestar y Deporte, el Santuario de Amancay generó valor social, beneficiando a 14,949 personas gracias a experiencias educativas y de sensibilización ambiental. Durante 2025, 457 miembros de la comunidad se convirtieron en guardianes del patrimonio, impactando a más de 5,700 estudiantes y docentes. Asimismo, el proyecto de bienestar registró 4,858 ingresos en 2025 y la realización de 17 competencias deportivas amigables con el ecosistema, movilizandando a más de 3,500 personas e impulsando la economía local. Estas acciones consolidan al Santuario de Amancay no solo como un activo ambiental, sino como un motor de desarrollo sostenible y de bienestar para sus grupos de interés.

UNACEM Ecuador

En 2025, UNACEM Ecuador mantuvo la gestión activa en sus áreas de conservación privada Bosque Cerro Blanco y Bosque Cerro Quinde -que, en conjunto, superan las 380 hectáreas- con monitoreos bióticos semestrales, control de accesos y custodia comunitaria. Asimismo, participó en el proyecto “Un millón de árboles para Ecuador”, dispersando 20.000 semillas nativas en la cantera Selva Alegre y realizando 3 campañas adicionales de reforestación, que permitieron la siembra de 880 plantas gracias al apoyo de trabajadores y comunidades. A estas acciones se sumaron programas de voluntariado ambiental que superaron 1,000 horas, así como el uso del dron forestal para restaurar áreas de difícil acceso, consolidando a la empresa como referente en innovación aplicada a la rehabilitación ecológica.

- Bosque Cerro Blanco: En 2025, el Bosque Cerro Blanco presentó un buen estado de conservación de acuerdo con la evaluación Biodiversity Indicator Reporting System (BIRS) y el Monitoreo Biótico. Los resultados mostraron una cobertura vegetal continua, alta diversidad de flora y fauna, presencia de especies endémicas y estabilidad en la riqueza y abundancia de especies, lo que confirma la integridad y funcionalidad del ecosistema. Se identificaron presiones puntuales asociadas a senderos, pastoreo y expansión agrícola en zonas bajas, sin impactos significativos en la estructura del bosque. La empresa aplicó acciones de manejo, restauración con especies nativas y control de actividades para mantener los servicios ecosistémicos y la conectividad del área.
- Bosque Cerro El Quinde: En 2025, el Bosque Cerro El Quinde mantuvo un estado de conservación favorable de acuerdo con la evaluación BIRS y el monitoreo estacional. Se registró diversidad de flora y fauna, presencia de especies sensibles y estabilidad en la composición del ecosistema, lo que evidencia su capacidad para sostener procesos ecológicos, y servicios como la regulación hídrica y la conectividad biológica. Se identificaron amenazas asociadas a fragmentación del paisaje, pastizales y presión ganadera en áreas cercanas. La gestión y el seguimiento del área permiten mantener su integridad y respaldan el desempeño ambiental del Grupo.

CELEPSA

Durante 2025, CELEPSA fortaleció su gestión de biodiversidad a través de acciones de restauración, conservación y monitoreo, orientadas a la protección de ecosistemas acuáticos y terrestres asociados a sus centrales hidroeléctricas. Estas incluyeron estudios y programas de conservación de especies, monitoreos hidrobiológicos en embalses y caudales ecológicos, así como el mantenimiento de la infraestructura hidráulica para mitigar impactos derivados de la regulación de caudales, en cumplimiento de sus instrumentos de gestión ambiental y la jerarquía de mitigación. De manera complementaria, la empresa continuó participando en iniciativas de conservación en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, contribuyendo a la protección de paisajes de alto valor ecológico y al fortalecimiento de la gestión integrada de cuencas.

Nuestras acciones en beneficio de la biodiversidad

Nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad y la conservación de ecosistemas estratégicos se refleja tanto en las áreas privadas destinadas a la conservación como en nuestra participación en iniciativas de conservación a nivel nacional.

El siguiente cuadro resume la ubicación y la extensión de los espacios naturales priorizados, que constituyen un pilar clave de la gestión ambiental y de las acciones de restauración y conservación desarrolladas en los territorios donde operamos.

| País | Unidad de negocio / Ubicación | Área de conservación o territorio | Tipo de gestión / contribución |
|---------|--|--|---|
| Perú | CELEPSA y UNACEM Perú – provincia de Yauyos (río Cañete y embalse Paucarcocha) | Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas | Colaboración institucional con el Patronato, monitoreo biológico de camarón de río y truchas, monitoreo hidrobiológico del embalse Paucarcocha. Contribuimos con la funcionalidad de 32.93 km de canales de infiltración y la ampliación de 440 Ha de área con humedad. |
| Perú | UNACEM Perú – Lima Metropolitana | ACP Santuario de Amancay | Apoyo y articulación para la conservación de ecosistemas de lomas, contribución a iniciativas de protección y sensibilización (787.82 Ha). |
| Ecuador | UNACEM Ecuador – provincia de Imbabura | ACP Bosque Cerro Blanco | Área de conservación privada bajo gestión directa, monitoreos bióticos, control y protección permanentes (100 ha). |
| Ecuador | UNACEM Ecuador – provincia de Imbabura | ACP Bosque Cerro El Quinde | Área de conservación privada bajo gestión directa, conservación de bosque nativo, monitoreos bióticos y acciones de restauración (280 ha). |

Estándar de Conservación

Nuestro Estándar de Conservación, desarrollado en 2025, tiene como objetivo uniformizar los criterios técnicos, metodológicos y de gobernanza que orientan el diseño y la ejecución de las intervenciones de conservación implementadas por las distintas unidades de negocio del Grupo.

Su importancia estratégica radica en que nos permite asegurar la consistencia, comparabilidad y calidad técnica de dichas intervenciones, integrando la gestión de riesgos ambientales y sociales, la jerarquía de mitigación y el enfoque de Soluciones Basadas en la Naturaleza, así como los objetivos corporativos de sostenibilidad. Asimismo, el Estándar contribuye a optimizar la asignación de recursos, fortalecer la resiliencia de las operaciones emplazadas en ecosistemas frágiles y maximizar el impacto ambiental y social de las inversiones en conservación, generando valor a largo plazo y fortaleciendo el desempeño ASG.

5. Crecemos juntos

| 2024 | 2025 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 6,683 trabajadores 695 trabajadoras mujeres (10.4%) 5,988 trabajadores hombres (89.6%) 18.8% de mujeres en puestos de liderazgo <i>top management</i> 16.5% de mujeres en puestos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) Proporción de trabajadores por país: 73.8% de Perú 7.4% de Ecuador 7.8% de Chile 2.0% de Colombia 0.8% de otras nacionalidades | <ul style="list-style-type: none"> 6,818 trabajadores 752 trabajadoras mujeres (11.0%) 6,066 trabajadores hombres (89.0%) 20% de mujeres en puestos de liderazgo <i>top management</i> 19.7% de mujeres en puestos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) Proporción de trabajadores por país*: 82.4% de Perú 8.0% de Ecuador 6.9% de Chile 1.5% de Colombia 0.9% de Venezuela 0.2% de otras nacionalidades * No se registra la información de nuestras operaciones en EE. UU. debido a temas regulatorios del país. |
| Gestión del talento | Gestión del talento |
| <ul style="list-style-type: none"> 40.8 horas promedio de capacitación por trabajador S/ 2,674.1 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> 56.5 horas promedio de capacitación por trabajador S/ 1,734.8 invertidos en promedio por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo |
| Atracción y retención del talento | Atracción y retención del talento |
| <ul style="list-style-type: none"> 15.3% de vacante cubiertos con candidatos internos 12.0% de rotación total | <ul style="list-style-type: none"> 21.5% de vacantes cubiertas con candidatos internos 14.41% de rotación total |
| Inversión social | Inversión social |
| <ul style="list-style-type: none"> S/ 30.8 millones en inversión social 99,810 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitarias en Ecuador y Perú | <ul style="list-style-type: none"> S/ 29.74 millones en inversión social 118,956 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitarias en Ecuador y Perú |

5.1 Derechos humanos

Como Grupo reafirmamos nuestro compromiso irrestricto con el respeto de los derechos humanos como un principio ético fundamental y un eje estratégico para la sostenibilidad en nuestras operaciones. Este compromiso orienta nuestra gestión y sitúa a las personas en el centro de la toma de decisiones, considerando tanto a nuestros trabajadores como a los distintos grupos de interés vinculados a nuestras operaciones y a la cadena de valor.

Implementamos la gestión de los derechos humanos a través de un modelo integral que articula un enfoque declarativo con procesos orientados a la identificación y la gestión de impactos, así como con mecanismos de seguimiento y mejora continua. Este modelo se complementa con acciones permanentes de sensibilización y fortalecimiento de capacidades dirigidas a los grupos de interés.

Nuestro enfoque se sustenta en procesos de debida diligencia en derechos humanos, orientados a identificar, prevenir, mitigar y, cuando corresponda, remediar posibles impactos negativos, tanto en nuestras propias operaciones como en la cadena de valor del Grupo.

Política Corporativa de Derechos Humanos

Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos que establece los principios que guían nuestra actuación. Esta política incorpora prácticas de respeto y promoción de los derechos humanos contenidas en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo. Asimismo, adoptamos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y reafirmamos nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos impulsado desde la Alta Dirección.

Tanto la Política como los principios adoptados establecen lineamientos fundamentales que orientan una conducta responsable y respetuosa con los derechos humanos, los cuales se encuentran respaldados por procesos de debida diligencia destinados a identificar, prevenir y gestionar posibles vulneraciones que puedan afectar a los grupos de interés a lo largo de la cadena de valor.

A continuación, se detallan los principios del Pacto Mundial que guían la Política Corporativa de Derechos Humanos del Grupo.

Ilustración 1. Aspectos que aborda nuestra política corporativa de derechos humanos

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>1 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LABORAL</p> <p>Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales en todos los niveles de la organización y promovemos un entorno inclusivo que respeta las diferencias de género, raza, nacionalidad y diversidad cultural de nuestros trabajadores, así como el trabajo inclusivo con las comunidades locales de nuestro entorno.</p> | <p>2 GÉNERO</p> <p>Promovemos el respeto por los derechos de hombres y mujeres de manera equitativa. Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales para ambos, así como la participación de las mujeres en la toma de decisiones, y aseguramos una remuneración equitativa entre hombres y mujeres.</p> | <p>3 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</p> <p>Respetamos y promovemos el derecho de los trabajadores a organizarse y a negociar colectivamente, como parte esencial de una sociedad abierta y democrática.</p> | <p>4 NO DISCRIMINACIÓN</p> <p>Fomentamos el trato igualitario entre todos nuestros trabajadores y los diferentes grupos de interés, sin distinción alguna por condición socioeconómica, orientación sexual, género, raza, edad, condición física, creencias religiosas, diversidad cultural u otra condición personal.</p> | <p>5 TRABAJO FORZOSO</p> <p>Rechazamos toda forma de trabajo involuntario, así como la explotación, el abuso y el castigo físico.</p> |
| <p>6 TRABAJO INFANTIL</p> <p>Prohibimos el trabajo infantil en todas nuestras operaciones y aseguramos la contratación de personas mayores de 18 años.</p> | <p>7 SEGURIDAD Y SALUD</p> <p>Priorizamos la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores por encima de cualquier otro objetivo organizacional, por lo que garantizamos entornos laborales seguros y saludables.</p> | <p>8 MEDIO AMBIENTE</p> <p>Operamos de manera responsable y sostenible en el tiempo. Minimizamos el impacto ambiental sobre el medio ambiente y el entorno social, y facilitamos la participación ciudadana y la transparencia de la información ambiental.</p> | <p>9 CLIMA LABORAL</p> <p>Promovemos un entorno laboral en el que se valore el aporte de cada uno de nuestros trabajadores y se prevenga cualquier forma de acoso sexual u hostigamiento laboral.</p> | <p>10 ANTICORRUPCIÓN</p> <p>Rechazamos todo acto de corrupción. Desarrollamos todas nuestras actividades de forma transparente e íntegra.</p> |

De manera complementaria, nuestras unidades de negocio cuentan con mecanismos debidamente establecidos y comunicados a los trabajadores para la atención de quejas y denuncias vinculadas a posibles vulneraciones de los derechos humanos, los cuales permiten canalizar, analizar y dar respuesta a los casos reportados conforme a los procedimientos internos vigentes.

En línea con el fortalecimiento de la gestión social del Grupo, durante el año avanzamos en la incorporación del enfoque de derechos humanos como eje transversal de la Estrategia Social Corporativa. Este enfoque reconoce y valora la diversidad de género, cultural, generacional y de capacidades en las intervenciones que desarrollamos en nuestros territorios de operación. Asimismo, incorpora una mirada preventiva de los riesgos sociales, considerando las particularidades de cada territorio y la situación de los grupos en condición de vulnerabilidad.

Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos y un eje transversal de la gestión social del Grupo UNACEM.

Desde 2022, la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión promueve un entorno laboral libre de discriminación, en el que se garantiza la igualdad de oportunidades y la participación activa de personas de diferentes géneros, edades, orientaciones, nacionalidades y culturas.

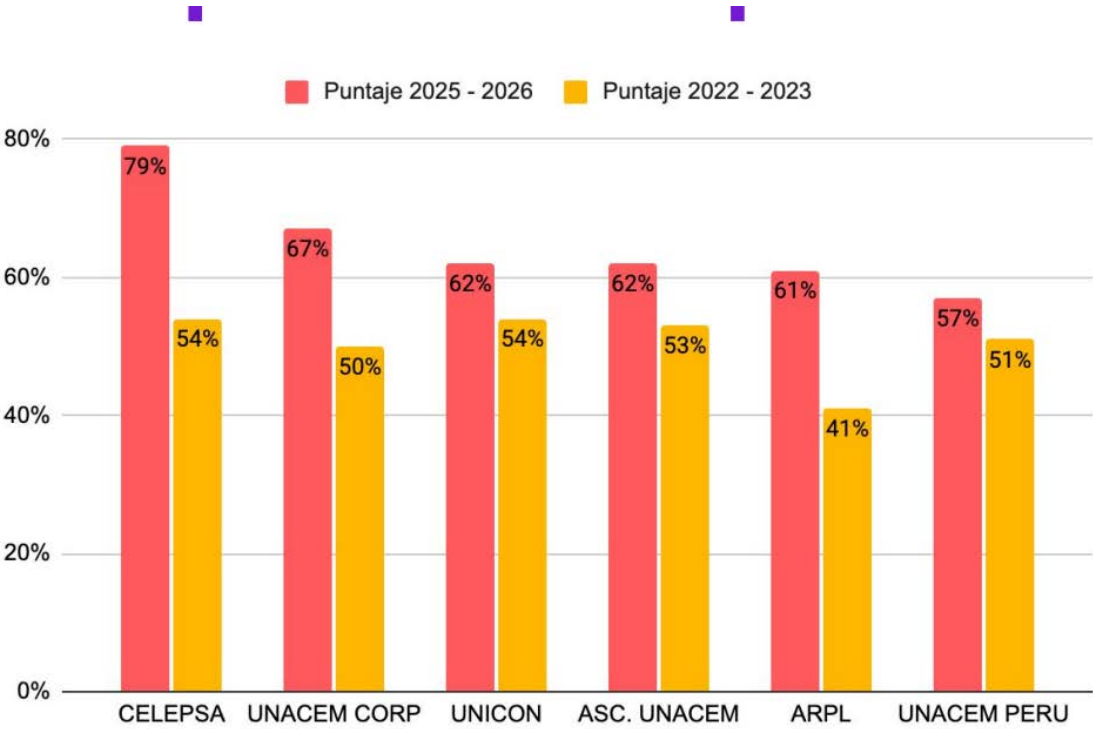
Con el propósito de fortalecer nuestra gestión en diversidad, equidad e inclusión, en 2025 realizamos un nuevo diagnóstico interseccional Aequales a nivel de Grupo. Este proceso

aplicó una metodología estandarizada que combinó el Ranking PAR, la evaluación documental, así como encuestas de percepción a trabajadores en las 6 empresas que operan en el Perú. La evaluación permitió valorar el nivel de madurez alcanzado, identificar brechas específicas y definir rutas de homologación diferenciadas por empresa hacia 2026.

Sobre este diagnóstico, actualizamos la medición del Ranking PAR, que desde 2023 constituye nuestra línea de base para monitorear los avances en equidad de género. Cabe señalar que ese año alcanzamos un puntaje de 38.0% y que en 2024 logramos un incremento de 7 puntos porcentuales, llegando a 45.0%. En 2025, como Grupo registramos un avance aproximado de 20 puntos porcentuales adicionales, alcanzando cerca del 65.0%, impulsado por mejoras generalizadas en políticas, procesos y prácticas.

Estos resultados muestran progresos diferenciados entre las unidades de negocio. CELEPSA obtuvo el puntaje más alto, con 79.0%; seguida por UNACEM Corp, con 67.0%. Por su parte, Asociación UNACEM obtuvo 63.0%; UNICON, 62%; y ARPL, 61.0% lo que evidencia avances sostenidos. De otro lado, UNACEM Perú alcanzó 57.0%, lo que demuestra un proceso de madurez aún en consolidación. En conjunto, estos resultados reflejan una evolución positiva, aunque con ritmos distintos según cada unidad de negocio.

A continuación, presentamos la evolución de equidad de género y diversidad de los últimos 3 años en nuestras unidades de negocio:



Desde nuestras unidades de negocio, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión, la valoración de la diversidad y la prevención de cualquier forma de discriminación, acoso o violencia. Estas acciones se articulan con los procesos de gestión del talento, liderazgo y comunicación interna, y se alinean con los objetivos de sostenibilidad social del Grupo.

Prácticas en nuestras unidades de negocio

A continuación, presentamos algunas prácticas implementadas en las distintas unidades de negocio del Grupo en materia de derechos humanos, diversidad e inclusión.

- **CELEPSA: Women in Energy**

Women in Energy por CELEPSA, es un programa de liderazgo orientado a fortalecer la participación y el desarrollo profesional de mujeres en la industria energética. Diseñado específicamente para la compañía e implementado por Women in Energy Chile (WEC), el programa busca generar condiciones más equitativas, potenciar el talento femenino y contribuir a la formación de liderazgos, en línea con los desafíos de la transición energética.

Esta iniciativa, que se desarrolló entre 2024 y 2025, tuvo una duración aproximada de 3 meses y contó con la participación de 13 trabajadoras. El contenido estuvo enfocado en el fortalecimiento de competencias clave como liderazgo, comunicación y gestión del cambio, promoviendo capacidades que contribuyen a la transformación y evolución del sector energético.

Política de Armonía Laboral

Durante 2025, como Grupo consolidamos nuestro enfoque de respeto y promoción de los derechos humanos en el ámbito laboral a través de la implementación de la Política Corporativa de Armonía Laboral. Este instrumento establece principios y lineamientos orientados a garantizar un entorno de trabajo digno, seguro y respetuoso, libre de cualquier forma de discriminación, acoso u hostigamiento, y coloca a las personas en el centro de la gestión corporativa.

La política define criterios claros para la prevención, atención, investigación y sanción frente a posibles vulneraciones, incorpora medidas de protección para las personas afectadas y refuerza el acceso a mecanismos confidenciales de denuncia y consulta, asegurando el debido proceso, la confidencialidad y la no represalia. De esta manera, fortalecemos nuestro sistema de debida diligencia en derechos humanos y promovemos

una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas.

Programa Voces Unidas

En línea con nuestro compromiso, como Grupo institucionalizamos el programa Voces Unidas, concebido como un habilitador para promover una cultura organizacional basada en el respeto a los derechos humanos, la equidad y la valoración de la diversidad. Voces Unidas busca consolidar un entorno en el que cada persona pueda contribuir y desarrollarse en un ambiente respetuoso y seguro, dentro del Grupo y en su relacionamiento con los grupos de interés.

El programa, nacido en 2022, se sustenta en la Cultura UNA, fortaleciendo valores como el desarrollo humano, la sostenibilidad, la seguridad y salud, la integridad y la innovación.

| Hitos 2025 | Logo Voces Unidas |
|--|-------------------|
| <p>En 2025, el programa Voces Unidas consolidó su posición como un habilitador cultural clave del Grupo UNACEM, fortaleciendo la promoción de los derechos humanos y el principio de oportunidades para todos. Su despliegue reforzó la tolerancia, la equidad y el respeto a las diferencias en todas las operaciones y grupos de interés. Entre los hitos más relevantes del año destacan:</p> <p>Principales hitos 2025:</p> <ul style="list-style-type: none">• +10.0% de avance en el Diagnóstico Interseccional Aequales a nivel de Grupo respecto de la medición anterior.• Desempeño superior al sector y al país en diversas dimensiones evaluadas por Aequales.• Escalamiento de buenas prácticas corporativas hacia las unidades de negocio, incluyendo Mujeres que construyen y la Política de Armonía Laboral.• Cultura sólida y clima de respeto reconocido, con percepciones entre 68.0% y 83.0%, consistentes con los resultados del <i>Trust Index</i> de GPTW.• Identificación inicial de brechas interseccionales, particularmente en generaciones, personas con discapacidad y orientación sexual, reflejo de una mayor seguridad psicológica en el entorno laboral.• Revisión de políticas y procedimientos para identificar oportunidades de mejora que fortalezcan la diversidad y la inclusión en el Grupo. | |
| Buenas prácticas destacadas por unidad de negocio | |

| | |
|---|--|
| <p>UNACEM Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formaciones memorables y efectivas: Es la empresa con mayor reconocimiento del personal sobre el impacto positivo de las capacitaciones en DEI. • Plan de acción robusto: Cuenta con un plan estructurado con objetivos, acciones y métricas de seguimiento. <p>UNICON</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Promoción y Ascenso: Integra criterios de desarrollo y remuneración que fortalecen la equidad interna. <p>ARPL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión e implementación de beneficios: Mantiene un alto nivel de claridad, acceso y conocimiento del personal sobre beneficios de flexibilidad y bienestar. <p>CELEPSA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institucionalización avanzada: Alcanzó 88.0% en evaluación documental y 74.0% en Ranking PAR, evidenciando una gestión DEI madura y sistemática. | |
|---|--|

ELSA: Espacios Laborales sin Acoso

En el marco de nuestro enfoque de derechos humanos, durante 2025 fortalecimos nuestras acciones orientadas a promover entornos laborales seguros y libres de violencia a través de nuestra participación en la plataforma ELSA. Esta iniciativa regional constituye una herramienta clave para prevenir, identificar y abordar el acoso sexual laboral en el Perú y en Latinoamérica.

ELSA se basa en el uso de información y evidencia para apoyar a las organizaciones en la gestión de estos riesgos, mediante de procesos de medición, análisis y capacitación.

Durante 2025, UNACEM Perú y CELEPSA fueron parte de las evaluaciones realizadas por ELSA, para lo cual contaron con la participación consolidada de 547 trabajadores (404 de UNACEM Perú y 143 de CELEPSA). La información obtenida permitirá fortalecer los mecanismos de prevención, seguimiento y mejora continua, así como orientar futuras acciones en materia de clima laboral y de respeto a los derechos humanos.

CELEPSA destaca por su puntaje de 83.6%, que refleja un nivel de madurez alto sobre el conocimiento y prevención en estos temas. Por su parte, UNACEM Perú mantiene su avance con un incremento de 8 puntos porcentuales, logrando 59.0% de puntaje como resultado general, principalmente impulsado por una mejora importante en su evaluación

documental, lo que evidencia el impacto de sus acciones correctivas a nivel de lineamientos y procedimientos contra el acoso u hostigamiento.

A través de esta iniciativa, reforzamos, como Grupo UNACEM, nuestro compromiso con la promoción de una cultura organizacional basada en la dignidad, la diversidad y la inclusión, y contribuimos a que todas las personas se desarrollen en un entorno laboral justo y seguro, en coherencia con la sostenibilidad del negocio.

Mujeres que Construyen

Mujeres que Construyen es un programa que nació en 2025, diseñado con el propósito de potenciar el liderazgo femenino, fortaleciendo capacidades estratégicas que maximizan el potencial de nuestros negocios y de nuestra gente.

El programa se desarrolla a través de un proceso estructurado de identificación, selección y acompañamiento, orientado a potenciar la marca personal para el posicionamiento profesional interno y externo, el desarrollo de su autoestima y el empoderamiento, el desarrollo de su liderazgo personal y profesional, así como la gestión de emociones y creencias.

Las participantes acceden a una experiencia de aprendizaje integral que combina contenidos digitales, mentorías, grupos de aprendizaje colaborativo, talleres presenciales y experiencias de *shadowing* con la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura. Este diseño permite conectar el aprendizaje con la realidad del negocio, acelerar el desarrollo de capacidades críticas y preparar a más mujeres para asumir roles de mayor impacto, contribuyendo así a la sostenibilidad y competitividad del Grupo UNACEM en el largo plazo.

5.2 Gestión de nuestros grupos de interés

Para nosotros, el crecimiento sostenible representa un compromiso compartido y articulado con nuestros grupos de interés. Mantener una relación cercana y transparente con trabajadores, clientes, proveedores, contratistas, autoridades, sociedad civil y poblaciones locales en nuestras áreas de operación, resulta esencial para potenciar el impacto positivo de nuestras operaciones. De este modo, aseguramos que el desarrollo de infraestructura, energía y materiales de construcción genere valor más allá de meros intereses comerciales.

Como Grupo, a lo largo de 2025 promovimos el diálogo transparente, fortalecimos la escucha activa y mantuvimos un involucramiento constante con nuestros grupos de interés, con el objetivo de comprender las necesidades locales, actuar como aliado para el desarrollo e impulsar iniciativas orientadas a cerrar brechas sociales, fortalecer comunidades vecinas y generar valor económico, social y ambiental.

Nuestros grupos de interés

Gestionamos nuestras relaciones con los siguientes grupos de interés priorizados. Los mecanismos de relacionamiento que mantenemos con cada uno de ellos reflejan nuestro compromiso continuo con una gestión responsable y participativa.

| Grupo | Descripción | Mecanismos de relacionamiento |
|-----------------------------------|--|--|
| Trabajadores | Personas que forman parte de las distintas unidades de negocio del Grupo UNACEM, desde equipos corporativos hasta roles operativos, y que contribuyen directamente al funcionamiento, la toma de decisiones y la ejecución de las actividades del negocio. | <ul style="list-style-type: none">• Gestión del desempeño y retroalimentación continua.• Espacios de comunicación presenciales, afiches, intranet y medios virtuales.• Sistema de Quejas y Reclamos y Línea Ética.• Programas de bienestar, salud y apoyo al empleado.• Capacitaciones, talleres y espacios de sensibilización. |
| Proveedores y contratistas | Empresas o personas que suministran bienes, servicios u obras al Grupo y participan directamente en nuestras operaciones. Su desempeño influye en la seguridad, el cumplimiento, los impactos socioambientales y la reputación del Grupo. Son actores clave en la cadena de valor responsable y en la implementación de estándares laborales, ambientales y de derechos humanos. | <ul style="list-style-type: none">• Seguimiento y gestión personalizada de proveedores críticos.• Evaluación y homologación de proveedores (criterios ASG y auditorías SSOMA).• Cláusulas contractuales y compromisos en materia de derechos humanos.• Espacios de trabajo y comités con contratistas para seguimiento y mejora continua. |
| Población local | Las comunidades o poblaciones situadas en las áreas con influencia directa e indirecta del Grupo UNACEM, así como aquellas con las que se busca establecer vínculos de diálogo y colaboración. | <ul style="list-style-type: none">• Página web, redes sociales y correo electrónico.• Informes técnicos y reportes de sostenibilidad.• Talleres, reuniones y espacios de comunicación presenciales y virtuales. |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Quejas y Reclamos (SIG). • Oficinas de gestión social en territorio. • Mesas de trabajo, visitas guiadas y espacios de diálogo comunitario. • Foros, talleres y reuniones interinstitucionales presenciales y virtuales. |
| Grupos vulnerables | Sectores de la población con mayor riesgo de sufrir discriminación, daños o desventajas debido a factores sociales, económicos, culturales, de salud u otros que limitan su acceso a oportunidades y derechos. | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Quejas y Reclamos (SIG) y Línea Ética. • Procesos de debida diligencia en derechos humanos. • Talleres, reuniones informativas y espacios de diálogo comunitario. |
| Autoridades | Funcionarios de entidades internacionales, nacionales o locales que regulan, fiscalizan o mantienen una relación indirecta con el negocio, sea por obligación o interés. | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de coordinación institucional y mesas de trabajo. • Espacios interinstitucionales y multiactor presenciales y virtuales. • Mesa de partes y correo institucional. |
| Sociedad civil | Organizaciones no gubernamentales, colectivos ciudadanos, asociaciones vecinales, gremios y otros actores sociales con participación activa en la vida pública. | <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones, mesas de trabajo y espacios de diálogo. • Participación en foros, talleres y encuentros interinstitucionales. • Canales de comunicación institucional (web, correo, redes sociales). • Sistema de Quejas y Reclamos (SIG). |

5.3 Personas, talento y cultura sostenible

En el Grupo UNACEM, nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. Por ello, el desarrollo del talento y la consolidación de una cultura organizacional sólida son fundamentales para garantizar el crecimiento y la competitividad a largo plazo. En esta línea de ideas, adoptamos una perspectiva integral que articula negocio, bienestar y propósito, además de promover capacidades estratégicas y generar una experiencia que fortalece el sentido de pertenencia.

En 2025 evolucionamos de 3 a 4 pilares para preparar la siguiente etapa de nuestra agenda estratégica: *Compensación Total (Total Rewards)*, *Gestión del Talento*, *Transformación y Cambio* y *Propuesta de valor al empleado (Employee Value Proposition (EVP))*. Esta evolución respondió a la transición corporativa de la etapa de desbloquear valor, o *Unlocking Value*, hacia una segunda etapa enfocada en el crecimiento, denominada *Unleashing Growth*.

Este proceso requirió la reorientación de nuestra gestión, pasando del énfasis en el fortalecimiento de las capacidades internas hacia un enfoque más amplio centrado en la experiencia del trabajador a lo largo de su trayectoria en la organización. La incorporación del *EVP* como pilar nos permite articular desarrollo, reconocimiento, bienestar y cultura en una propuesta cohesionada que fortalece la atracción, la fidelización y el sentido de pertenencia, elementos críticos para acompañar el crecimiento acelerado del Grupo.

La Cultura UNA es nuestro gran habilitador: un propósito que nos inspira, nueve valores que nos unen (Unión, Negocio y Acción) y un Código de Ética y Conducta que guía nuestra forma de actuar cada día.

Nuestra apuesta es clara: personas que crecen, negocios que se fortalecen.



5.3.1 Compensación total (*Total Rewards*)

En 2025 evolucionamos del pilar “Talento y Compensaciones”, orientado a dotar al Grupo UNACEM de profesionales y capacidades estratégicas e identificar al talento clave a través de la gestión del desempeño alineado a los objetivos organizacionales, hacia el pilar *Total Rewards*,

diseñado para recompensar al talento, reconocer su valor y fortalecer su permanencia en la organización. La visión de *Total Rewards* apuesta por implementar una estrategia integral que no solo garantice un posicionamiento salarial competitivo y una adecuada equidad interna, sino que también permita ofrecer beneficios personalizados para los distintos grupos de trabajadores que conforman nuestras unidades de negocio, reconociendo las diferentes necesidades de cada uno.

La transición hacia *Total Rewards* amplió nuestro enfoque, y complementa la estrategia de Employee Value Proposition. En ese sentido, evolucionamos de una gestión que priorizaba la estrategia de compensación a través de una eficiente administración salarial a una visión que integra la compensación con la calidad de vida y el bienestar del trabajador, respaldada por políticas que alinean al desafío del talento con la estrategia del negocio, implementadas a través de procesos corporativos sólidos en los diferentes niveles de la organización.

De esta manera, mantenemos nuestro firme compromiso con la igualdad salarial por trabajo de igual valor, con retribuciones que protegen el bienestar integral de los trabajadores y sus familias. Asimismo, aseguramos la alineación entre la compensación ejecutiva y el desempeño del Grupo, lo que refuerza la coherencia entre los resultados obtenidos y las decisiones asociadas al reconocimiento.

Gestión de compensaciones

La estrategia de *Total Rewards* potencia la gestión de compensaciones, ya que prioriza el posicionamiento salarial de puestos críticos, integra la remuneración variable a corto y largo plazo, y la complementa con beneficios diferenciados para el talento clave (*Top Talent*) identificado en el proceso de gestión del talento.

Nuestro esquema de compensación variable a corto y largo plazo se ha fortalecido desde su implementación. En el corto plazo, evolucionamos de un modelo de indicadores hacia un modelo por objetivos (*Objective and Key Results*), integrando el cómo logramos los objetivos a través de la evaluación de competencias de liderazgo. En el largo plazo, fortalecimos nuestro programa de incentivo y, en el segundo ciclo estratégico, logramos alinear los objetivos con indicadores que miden no solo el resultado financiero sino los indicadores de sostenibilidad, gobernanza y personas, a fin de incorporar el programa a la agenda estratégica a 2026.

El Programa de Incentivo de Largo Plazo (ILP) 2024–2026 refuerza la conexión entre los resultados financieros y los no financieros.

En ese sentido, durante 2025, ampliamos la cobertura del ILP a todos los reportes directos de la Alta Dirección y actualizamos los beneficios para colectivos clave, a fin de asegurar coherencia

en el cumplimiento de objetivos y fortalecer, así, la propuesta de valor para nuestros trabajadores.

De cara a 2027, nuestra meta es consolidar el talento a través de una estrategia de compensación que garantice un posicionamiento salarial competitivo en roles críticos, distinga los beneficios para el *Top Talent* y refuerce nuestra propuesta en posiciones no operativas. Este enfoque es parte de una visión integral orientada a la sostenibilidad del talento.

5.3.2 Gestión del talento

Consolidamos un modelo transversal de sucesión y los *Talent Fest* como espacios formales para la revisión del potencial y la continuidad operativa en todas las unidades de negocio. Además, alineamos el modelo de competencias con la Cultura UNA y con referentes metodológicos internacionales, y definimos capacidades críticas para la Agenda 2026: gestión del cambio cultural, influencia estratégica, pensamiento crítico, innovación y aprendizaje continuo.

En 2025, fortalecimos la aplicación del modelo mediante procesos más integrados, con mayor rigor metodológico y decisiones de talento mejor fundamentadas. Los *Talent Fest* evolucionaron hacia espacios estructurados de análisis en los que líderes y sus equipos revisaron trayectorias, capacidades y proyecciones, lo que nos permitió tomar decisiones más oportunas en materia de movilidad interna y sucesión en las distintas unidades de negocio del Grupo. Este enfoque asegura la continuidad operativa y acelera la preparación del talento para roles de mayor responsabilidad.

Asimismo, profundizamos en la identificación de puestos críticos y sus sucesores, lo que nos permitió la formulación de Planes de Desarrollo Individual orientados a cerrar brechas de capacidad mediante experiencias desafiantes, formación técnica y oportunidades de movilidad regional. Este esquema consolidó rutas de desarrollo más claras, en línea con las prioridades estratégicas, elevando nuestra capacidad de respuesta frente a escenarios de mayor complejidad.

El Programa Canterano reafirmó su aporte como una plataforma distintiva para el desarrollo de talento técnico en la industria del cemento. Con dos promociones graduadas y una tercera en proceso, sus participantes ya generan valor en nuestras operaciones de Ecuador, Perú y Estados Unidos, evidenciando el impacto real de un modelo que asegura la transferencia de conocimiento especializado y el fortalecimiento de capacidades operativas.

En conjunto, estos avances posicionan nuestro sistema de gestión del talento como un habilitador clave para la ejecución de la estrategia y para sostener el liderazgo de nuestro Grupo en la región.

Consolidamos espacios que fortalecen el desarrollo y la movilidad interna.

Programa Canterano: desarrollo de talento técnico especializado

Durante 2025, continuamos fortaleciendo el **Programa Canterano**, una iniciativa estratégica orientada al desarrollo de talento técnico especializado para la industria cementera. El programa busca asegurar la transferencia de conocimiento, la formación de capacidades críticas y la continuidad del negocio en el largo plazo.

- Número de canteranos desde el principio del programa (2022) = 16
- Número de canteranos asignados a BU global= 8
- Número de canteranos asignados a BU en 2025= 0 (culminaron su formación en agosto)
- Número de canteranos en proceso de formación en 2025= 8 (4 operadores de panel, 2 ingenieras de proceso y 2 supervisores de mantenimiento)
- Número de graduados durante 2025= 2

De los 2 graduados en 2025, 1 fue asignado a USA, se mudó en febrero 2026

Modelo de competencias

A lo largo de 2025, continuamos fortaleciendo el modelo corporativo de competencias, el cual se encuentra alineado con la Cultura UNA para la gestión del talento. Este modelo define las capacidades que promovemos en nuestros trabajadores, entre ellas el liderazgo, la influencia en la toma de decisiones, la gestión del cambio, la innovación, la adaptación y el aprendizaje continuo.

De esta manera, avanzamos en la integración progresiva de este modelo en los principales procesos de gestión de personas, lo que nos permitió:

- Evaluar y desarrollar talento de manera más consistente entre unidades de negocio.
- Fortalecer la identificación de brechas de capacidades críticas.
- Impulsar la movilidad interna y la planificación de sucesión en roles estratégicos.

Asimismo, desarrollamos espacios estructurados de conversación y análisis de talento, orientados a identificar potencial, revisar estructuras y fortalecer la planificación de la sucesión.

Indicadores: 100.0% líderes evaluados por competencias, 100.0% unidad de negocio con modelo integrado

Hitos: integración del modelo en desempeño, calibraciones completadas.

Programas: Talent Reviews, itinerarios formativos, mentorías.

Gestión del desempeño

Durante 2025, continuamos evolucionando nuestro modelo de gestión del desempeño como una herramienta estratégica para optimizar el rendimiento del capital humano y consolidar una cultura de alto desempeño. Este proceso se integró como una operación continua (BAU- *Business As Usual*, por sus siglas en inglés), que alinea los objetivos individuales con la estrategia corporativa y refuerza la meritocracia como un principio esencial.

Avanzamos en la implementación de metodologías que permiten establecer objetivos alineados con la estrategia del Grupo, realizar seguimientos periódicos y fortalecer la retroalimentación estructurada entre líderes y equipos. La metodología *OKR (Objectives & Key Results)* se consolidó como el marco principal para la definición y el seguimiento de metas, integrando indicadores financieros y no financieros, y asegurando la coherencia entre los resultados alcanzados y los comportamientos esperados.

De manera progresiva, incorporamos la evaluación de competencias en coherencia con la Cultura UNA, como parte del proceso de desempeño, reforzando la conexión entre “qué logramos” y “cómo lo logramos”. Además, ampliamos el alcance de las evaluaciones 360°, que, en 2025, alcanzaron a más de 1,900 trabajadores, elevando la calidad de las conversaciones y fortaleciendo la toma de decisiones sobre desarrollo y movilidad interna.

Este modelo, basado en plataformas digitales, asegura la trazabilidad de la información, conecta las decisiones con los datos y activa los Planes de Desarrollo Individual (PDI), promoviendo una cultura de meritocracia en la que el desempeño se convierte en una herramienta para el crecimiento profesional y la sostenibilidad del negocio.

1,900 trabajadores alcanzados por el modelo de desempeño en 2025.

Modelo de sucesión y Talent Fest

En 2025, fortalecimos nuestro modelo corporativo de sucesión como mecanismo esencial para asegurar la continuidad operativa del Grupo y garantizar un *pipeline* de talento preparado para asumir posiciones críticas. A través de este modelo, aplicamos criterios homogéneos en todas las unidades de negocio, lo que nos permite identificar sucesores con mayor precisión, evaluar su nivel de preparación y anticipar riesgos asociados a roles estratégicos.

Los *Talent Fest* se consolidaron como espacios formales de análisis integral en los que los líderes y sus equipos revisaron trayectorias, potencial, desempeño y competencias bajo una misma metodología corporativa. Este enfoque ofreció una visión transversal del talento y reforzó la

coherencia en las decisiones de movilidad y cobertura de puestos críticos. Además, elevó la calidad del análisis y permitió decisiones más oportunas en línea con la estrategia del Grupo.

Durante el año, analizamos con especial énfasis la validación de la preparación real de los sucesores, para lo cual utilizamos evidencia concreta proveniente de proyectos estratégicos, asignaciones de mayor complejidad, retroalimentación de múltiples fuentes y observación del liderazgo en situaciones de alto impacto. Este proceso nos permitió confirmar la idoneidad de los candidatos que avanzan hacia roles críticos, ajustar las rutas de desarrollo cuando fue necesario y asegurar un avance sostenido del *pipeline*.

El análisis derivado de estas instancias se tradujo en Planes de Desarrollo Individual orientados a los requerimientos específicos de sucesión, los cuales incorporan experiencias desafiantes, formación técnica especializada y oportunidades de movilidad regional con el objetivo de acelerar la preparación del talento clave y fortalecer la cobertura en posiciones estratégicas.

En conjunto, estos avances consolidaron un modelo de sucesión maduro y consistente, con procesos respaldados por evidencia, información más precisa y criterios comunes en todas las unidades de negocio. Este fortalecimiento potencia la capacidad como Grupo para anticipar necesidades, asegurar la continuidad en roles críticos y sostener la ejecución de la estrategia corporativa en los próximos años.

5.3.3 Transformación y cambio

Durante 2025, nuestro pilar de Transformación y Cambio se consolidó como un habilitador estratégico para preparar al Grupo UNACEM para la siguiente etapa de crecimiento, en el contexto de la transición desde *Unlocking Value* hacia *Unleashing Growth*. Este pilar impulsó cambios estructurales y culturales orientados a fortalecer la efectividad organizacional, la agilidad y la capacidad de ejecución del negocio a nivel corporativo.

Un hito relevante de este proceso fue la evolución y fortalecimiento del modelo de *Global Business Services* (GBS) de Grupo UNACEM, concebido como un *hub* corporativo de servicios especializados alineado con las mejores prácticas internacionales y adaptado a las necesidades de las distintas operaciones del Grupo. El GBS permitirá centralizar y estandarizar procesos clave, fortalecer la orientación al cliente interno y promover la eficiencia operativa, contribuyendo a generar mayor valor a través modelos de servicio más ágiles, colaborativos y sostenibles.

El despliegue de este modelo sentó las bases sólidas para el crecimiento futuro del Grupo UNACEM, al mejorar la calidad del servicio, impulsar la innovación en los procesos y fortalecer la consistencia operativa entre nuestras unidades de negocio. Asimismo, el GBS cumple un rol relevante como espacio de desarrollo del talento, promoviendo la especialización, el intercambio de conocimientos y la mejora continua, lo que refuerza las capacidades organizacionales necesarias para acompañar la evolución del negocio. Un porcentaje de trabajadores del GBS proviene de movimientos inter compañías del Grupo, lo cual refleja las oportunidades concretas de desarrollo que ofrecemos al talento interno.

Excelencia operativa de la gestión del talento

La excelencia operativa en la gestión del talento humano constituye uno de los fundamentos que refuerzan nuestra competitividad y garantizan la implementación eficaz de la estrategia corporativa. Como Grupo UNACEM, reconocemos que la efectividad organizacional va más allá de las estructuras, toda vez que se basa en procesos ágiles, información fiable y líderes capacitados para manejar la complejidad. Por esta razón, en 2026 estableceremos un modelo que combina analítica avanzada, gobernanza organizacional y desarrollo de un liderazgo adaptativo.

Durante 2025, implementamos un *dashboard* corporativo que centraliza información clave sobre el *span of control*, el *headcount*, la demografía y las brechas de estructura, las cuales reflejan las diferencias entre la organización ideal y la real, como el exceso de niveles, la duplicidad de funciones o la ausencia de roles críticos. Esta herramienta nos permite anticipar riesgos y fortalecer la toma de decisiones basadas en datos. Además, refuerza la transparencia y la eficiencia en la gestión, garantizando que cada ajuste organizacional se realice en sintonía con la estrategia del Grupo y con nuestra propuesta de valor para las personas.

5.3.4 Propuesta de Valor al Empleado (*Employee Value Proposition*)

El pilar de *Employee Value Proposition* se consolidó como un eje estratégico orientado a fortalecer la experiencia del trabajador y a acompañar la evolución de nuestro modelo de crecimiento. Este pilar reconoce a las personas como protagonistas del desarrollo del Grupo y como un factor clave para atraer, comprometer y fidelizar talento en un contexto de mayor ambición estratégica.

Este enfoque se expresa a través de prácticas concretas de desarrollo, movilidad interna y crecimiento profesional, respaldadas por programas estructurados de formación y liderazgo. Asimismo, incorpora mecanismos de escucha y medición de la experiencia del trabajador, entre los que destaca la evaluación *Great Place to Work* (GPTW) como una herramienta clave para recoger percepciones, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión del clima y la cultura organizacional. En ese sentido, en 2025 el resultado obtenido en la medición GPTW fue de 89.0%, frente al 79.0% registrado en 2024.

Adicionalmente, promovimos entornos de trabajo basados en la confianza, el reconocimiento y la inclusión, lo que refuerza una cultura que conecta a las personas con nuestro propósito y fortalece la marca empleadora. Así, este pilar contribuye a consolidar equipos comprometidos, preparados para asumir nuevos desafíos y alineados con nuestra visión de crecimiento sostenible.

Comunicación Interna

Fomentamos una comunicación interna abierta y participativa que fortalezca nuestra marca empleadora y nuestra reputación.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, creamos LUNA, un avatar desarrollado con inteligencia artificial para potenciar la comunicación interna y acercarnos, aún más, a nuestras audiencias. Su nombre no es casualidad: LUNA significa “Líderes UNA” y representa el espíritu de unión y liderazgo que define nuestra cultura.

A nivel corporativo, contamos con 27 espacios de comunicación interna, entre canales, programas e iniciativas que aseguran el acceso oportuno a la información para todos nuestros trabajadores, agrupados en 4 audiencias clave: administrativos, líderes, trabajadores y operarios.

Entre los espacios más significativos podemos mencionar los *Town Hall Meetings*, constituidos como un ritual relevante de alineamiento con todos nuestros Líderes UNA; la Semana UNA, como espacio de conexión de los equipos con los comportamientos asociados a nuestros valores; los Encuentros para Construir, donde nuestro CEO comparte una conversación cercana con trabajadores de diferentes empresas ; y *Workvivo*, nuestra red social interna en la que no solo se comunica información importante sino que se promueve la interacción con nuestros trabajadores.

Hitos: Semana UNA con mayor cobertura.

Programas: Town Halls, Semana UNA, LUNA.

5.4 Seguridad y salud en el trabajo

“En el Grupo UNACEM, la seguridad y la salud ocupacional son pilares estratégicos”.

Este compromiso guía todas nuestras operaciones y refleja nuestra responsabilidad con trabajadores y contratistas. Más que un requisito, la seguridad es la base de la excelencia operativa y de una cultura preventiva presente en cada actividad.

En 2025, consolidamos nuestra gestión con el programa Vida Primero, que integra la seguridad de manera transversal en todo el Grupo. Basado en estándares internacionales, este sistema evalúa la madurez en 13 elementos clave y guía nuestro avance hacia la interdependencia en seguridad a 2030, el nivel más alto de cultura preventiva.

Con herramientas como auditorías cruzadas, liderazgo visible y la plataforma IsoMetrix, reforzamos la idea de que la seguridad es un valor compartido y una responsabilidad colectiva, acercándonos cada vez más al objetivo de cero incidentes.

5.4.1 Visión corporativa de la seguridad para el año 2030

Como Grupo, nos hemos propuesto alcanzar un modelo de interdependencia en seguridad para el año 2030. Para evaluar nuestro progreso, utilizamos el sistema Vida Primero, que mide la madurez de la gestión a través de 13 elementos clave, en una escala del 1 al 5.

En 2025, nuestra visión se tradujo en acciones estratégicas concretas:

Acciones estratégicas 2025:

- Reevaluación completa de los 13 elementos, con un incremento significativo en la madurez en las principales unidades de negocio.
- Validación externa para asegurar trazabilidad y credibilidad.
- Inclusión de objetivos de madurez en **OKR corporativos** por unidad de negocio.
- Extensión del sistema Vida Primero a nuevas operaciones: UNACEM North America y

5.4.2 Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2025, actualizamos nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo, a fin de reforzar nuestro compromiso con la prevención de riesgos, la protección de la salud y la creación de entornos seguros en todas las operaciones del Grupo. Esta política es aplicable a nuestras subsidiarias, directores, trabajadores, contratistas y terceros bajo nuestra supervisión en cada uno de los países en los que operamos. En aquellos casos en los que la normativa local resulta más rigurosa, adoptamos la disposición más exigente, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Esta actualización consolida los principios esenciales que guían nuestra gestión:

- Seguridad como valor no negociable, presente en todas las decisiones.
- Cumplimiento integral de estándares internacionales, incluyendo ISO 45001.
- Participación activa de líderes y trabajadores en la gestión preventiva.
- Mejora continua, basada en auditorías, indicadores y buenas prácticas.

Conoce nuestra
Política Corporativa
de Seguridad y
Salud en el Trabajo



Aprobada por VPOI (vicepresidente de operaciones industriales), el CEO y el Comité de Estrategia y Sostenibilidad, esta política reafirma nuestra visión de cero accidentes a 2030 y garantiza que la seguridad sea parte esencial de nuestra estrategia corporativa.

5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud

En 2025, fortalecimos nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo, manteniendo los avances en la reducción de accidentes y profundizando la madurez de nuestro sistema, en línea con nuestra estrategia corporativa. En ese sentido, reafirmamos que la seguridad constituye un compromiso transversal que involucra a líderes en todas las unidades de negocio.

Nuestros principales avances se concentraron en los siguientes ejes:

- **Liderazgo visible:** Establecimos las Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL) como un objetivo mandatorio en todas nuestras unidades de negocio, fortaleciendo la presencia activa de nuestros líderes en campo.
- **Desarrollo de capacidades y continuidad:** Fortalecimos las competencias de líderes y supervisores mediante programas corporativos de formación e implementamos el curso *Train the Trainer* para 14 facilitadores, asegurando la transferencia del conocimiento y la continuidad del modelo en todas nuestras operaciones.
- **Disciplina operativa:** Desplegamos estándares críticos —Trabajo en Altura e Izaje Mecánico de Cargas— acompañados de auditorías cruzadas que involucran expertos de diferentes unidades de negocio, lo que reduce sesgos y permite generar planes de mejora acordes con el nivel de madurez de cada unidad de negocio.
- **Digitalización para trazabilidad:** Implementamos la plataforma digital IsoMetrix para gestionar observaciones, inspecciones, IVL e investigaciones. Esta herramienta nos permite facilitar y valorar las actividades proactivas en seguridad y salud ocupacional y, a partir de 2026, estaremos en la capacidad de medir la participación en tiempo real, a fin de evidenciar el grado de involucramiento en todas las unidades de negocio del Grupo.
- **Cultura y percepción:** Realizamos una encuesta externa sobre la percepción de seguridad dirigida a nuestros trabajadores y a contratistas, cuyos resultados orientaron acciones focalizadas para fortalecer nuestra cultura preventiva.

5.4.4 Programa Vida Primero

Vida Primero constituye el corazón de nuestra cultura de seguridad, el eje que guía nuestra gestión y uno de los objetivos corporativos no financieros más estratégicos del Grupo. Nuestro compromiso se refleja en la reducción de accidentes y en nuestra meta de alcanzar una cultura interdependiente para el año 2030.

Este programa evalúa la madurez de la gestión de seguridad y salud a través de 13 elementos clave, organizados en 4 dimensiones estratégicas: liderazgo, estructura, procesos y contratistas. Esta estructura nos permite medir los avances reales y orientar nuestras acciones hacia una cultura interdependiente.

ELEMENTOS CLAVE DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN SALUD



En 2025, fortalecimos este programa a través de la implementación de estándares corporativos para el trabajo en altura y el levantamiento mecánico de cargas. Este proceso estuvo acompañado de auditorías cruzadas en UNACEM Perú, UNICON Perú, UNACEM Chile, UNACEM Ecuador y CELEPSA.

Cabe señalar que estas auditorías reúnen a expertos de diferentes unidades de negocio, quienes evalúan las operaciones desde una perspectiva externa, elevando los estándares corporativos y reduciendo sesgos en la identificación de oportunidades de mejora.

Principales avances 2025

5 auditorías cruzadas
 2 nuevos estándares implementados
 ISO 45001 en CELEPSA
 14 facilitadores formados bajo el modelo *Train the Trainers*.
 102 personas capacitadas en el curso SoS: *Supervisor on the Scene*
 85 líderes capacitados en el curso DnA: *Dupont iNtegrated Approach*
 93 personas de Perú beneficiadas con el curso Interacción Visible de Liderazgo.
 54 lecciones aprendidas y compartidas entre países.
 77 de alertas de seguridad compartidas.

Buenas prácticas destacadas:

En respuesta ante emergencias, lideramos en el Perú con programas exigentes para brigadas, simulacros y concursos internos; incluso gestionamos con éxito un incendio en una subestación eléctrica.
 En higiene industrial, realizamos campañas de verificación del correcto ajuste de respiradores con equipos especializados, reduciendo la exposición a sílice cristalina.
 En bienestar, lanzamos el programa “Reto a tu salud” en Ecuador, que promueve la nutrición equilibrada y la actividad física.
 Integración entre **Vida Primero e ISO 45001** consolida un sistema coherente, escalable y alineado con los más altos estándares internacionales.

RESULTADOS EN CIFRAS 2025

Resultado cuantitativo de madurez 2025

En 2025, alcanzamos un **nivel de madurez de 3,70**, superando la meta establecida y logrando un **100.0% de cumplimiento** en las evaluaciones realizadas con el estándar DSS+. Todas nuestras unidades de negocio cerraron el año por encima de sus líneas de base, lo que evidencia un avance sostenido en la gestión de los 13 elementos clave del programa Vida Primero.

Resultados destacados por unidad de negocio

- UNACEM Perú: 3,65 → supera la meta.
- UNICON Perú: 3,81 → supera la meta.
- UNACEM/UNICON Chile: 2,75 → superior a la línea de base.
- UNACEM Ecuador: 3,98 → desempeño más alto del Grupo.
- CELEPSA: 3,59 → supera la meta.

Todas las unidades de negocio superaron sus líneas de base y avanzaron de manera consistente hacia los niveles de madurez esperados para 2026, acercando al Grupo UNACEM a su meta de interdependencia para 2028.



CASO DE ÉXITO/HITO:

UNACEM Ecuador obtuvo el reconocimiento **Volante Seguro** en el Congreso Técnico de FICEM, un hito que destaca nuestro liderazgo en seguridad vial y logística. El premio reconoce la efectividad de un modelo preventivo que integra capacitación continua, monitoreo en tiempo real y analítica predictiva, permitiendo reducir incidentes y fortalecer la conducción responsable en toda la operación.

Este logro evidencia el compromiso conjunto de conductores, aliados estratégicos y equipos internos, y posiciona a UNACEM Ecuador como referente regional en movilidad segura dentro del sector cementero.

RECONOCIMIENTOS

Nuestra Brigada de Emergencias alcanzó el **primer puesto** en la categoría Minería a Tajo Abierto del **Campeonato Nacional de Rescate Minero 2025**.

5.5 Desarrollo territorial y valor compartido

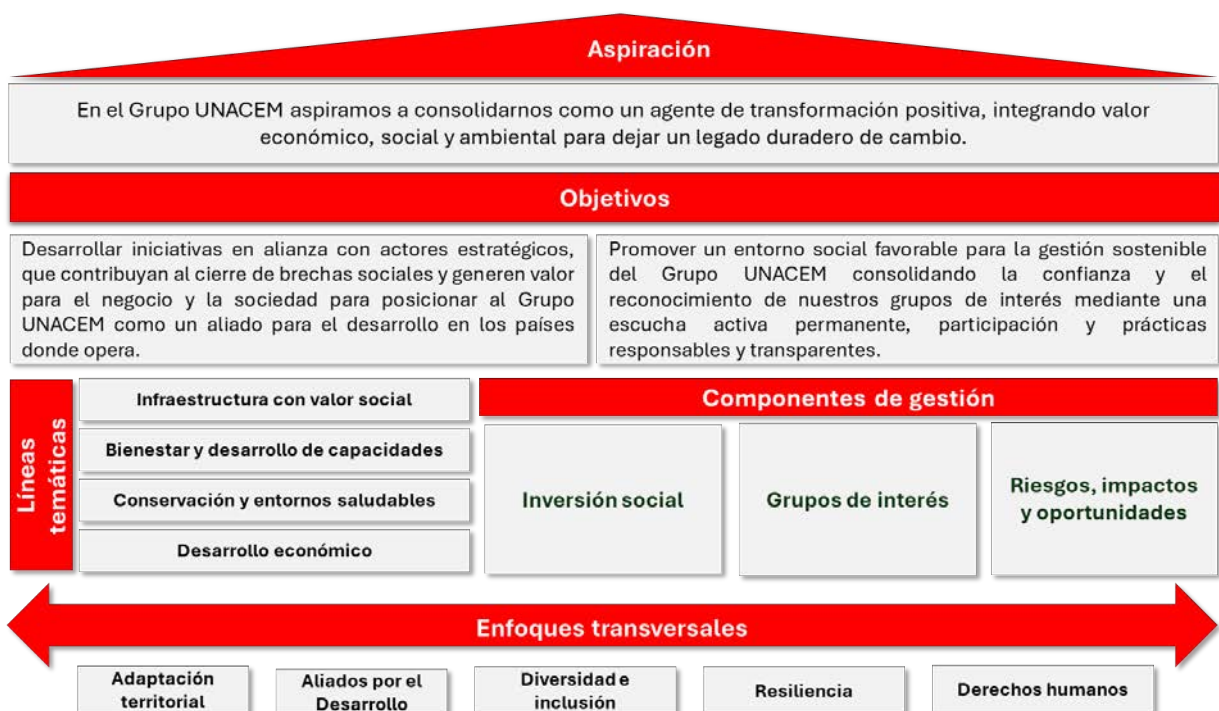
En el Grupo UNACEM, entendemos el desarrollo territorial como un pilar estratégico la creación de valor compartido, el cierre de brechas y la mejora la calidad de vida en las regiones en las que operamos. A través de diversas iniciativas, nuestra inversión social estratégica busca generar condiciones propicias para el desarrollo económico y social, al tiempo que fortalecemos las capacidades locales y la sostenibilidad de los territorios.

Estrategia Social Corporativa

En este contexto, durante 2025 impulsamos un proceso integral de construcción colaborativa que nos permitió diseñar e implementar una Estrategia Social Corporativa en todo el Grupo. El objetivo de esta estrategia es consolidar una visión común y fortalecer la gestión social en los diversos territorios en los que operamos.

Como resultado de este proceso, la Estrategia Social Corporativa estableció un marco que promueve la adaptabilidad de la gestión social dentro de las unidades de negocio y asegura un enfoque unificado basado en la construcción de relaciones de confianza con los grupos de interés. Su propósito no se limita a prevenir y gestionar riesgos sociales, sino que busca amplificar impactos positivos, contribuir a cerrar brechas y generar valor económico, social y ambiental de manera integrada.

Estructura de la Estrategia Social Corporativa



La estrategia se encuentra arraigada en una aspiración corporativa que refleja el legado que, como Grupo UNACEM, buscamos construir en los territorios en los que operamos, integrando el valor económico, social y ambiental como base de nuestro rol como agente de transformación positiva. Esta aspiración se concreta a través de 2 objetivos estratégicos vinculados a los grupos de interés que guían nuestra gestión social.

A partir de estos objetivos, la estrategia se despliega en 3 componentes que actúan como pilares operativos: gestión de inversión social, gestión de grupos de interés y gestión de riesgos, impactos y oportunidades. Estos componentes, a su vez, se traducen en líneas temáticas estratégicas que dirigen nuestros esfuerzos hacia aquellas áreas en las que podemos generar mayor valor territorial.

De manera complementaria, los enfoques transversales funcionan como principios rectores a lo largo del diseño e implementación de la estrategia, asegurando la relevancia territorial, la articulación con actores clave, el respeto por los derechos humanos y la resiliencia a lo largo del tiempo.

Esta estructura permite un enfoque de gestión social coordinada entre las unidades de negocio, que combina flexibilidad operativa con orientación a resultados, y contribuye, de manera consistente, a la generación de impactos positivos y a la consolidación del legado a largo plazo que buscamos ofrecer como Grupo UNACEM.

La inversión social en la Estrategia Social Corporativa

En 2025, diseñamos e implementamos iniciativas de inversión social alineadas con las prioridades y necesidades de cada territorio, guiadas por una visión a largo plazo alineada y en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, operamos bajo un modelo que promueve alianzas con gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil, comunidades e instituciones públicas y privadas, fortaleciendo un enfoque colaborativo que potencia esfuerzos y amplifica nuestro impacto en la calidad de vida de las poblaciones beneficiadas.

La gestión de la inversión social con enfoque de valor compartido que, como Grupo, hemos venido promoviendo en los últimos años, se integró de manera estructural en el diseño y desarrollo de la Estrategia Social Corporativa durante 2025. Este marco permitió organizar y alinear de las intervenciones sociales bajo una visión común, asegurando coherencia entre los

objetivos estratégicos de cada unidad de negocio, las necesidades territoriales y las oportunidades para generar valor económico, social y ambiental.

En este contexto, la inversión social se consolida como un componente clave de la Estrategia, articulando acciones orientadas a atender necesidades inmediatas en los territorios, al tiempo que impulsa procesos de desarrollo sostenible a mediano y largo plazo. De esta manera, la inversión social comprende un conjunto amplio de intervenciones, que van desde iniciativas de apoyo social hasta proyectos de valor compartido con impacto estructural.

Para fortalecer y ampliar aún más el impacto de nuestra gestión social, la Estrategia Social Corporativa clasifica las iniciativas de inversión social en 4 temas prioritarios que orientan la definición, ejecución y evaluación de proyectos implementados en los territorios:

Appendix A. **Infraestructura con valor social:** Promovemos intervenciones destinadas a desarrollar infraestructura que contribuya al bienestar y al desarrollo de las personas. Estas acciones buscan fortalecer la cohesión social, mejorar la habitabilidad y ampliar las oportunidades de desarrollo dentro de los territorios.

Appendix B. **Conservación y entornos saludables:** Desarrollamos intervenciones enfocadas en la protección ambiental, la gestión sostenible de los recursos naturales y el fortalecimiento de la resiliencia ante el cambio climático. Estas iniciativas incluyen proyectos de acceso a agua segura, gestión de cuencas, reciclaje y esfuerzos de economía circular, así como acciones de restauración de ecosistemas.

Appendix C. **Desarrollo de capital humano:** Impulsamos intervenciones orientadas a fortalecer las capacidades y las oportunidades de las personas, promoviendo avances en salud, seguridad, educación, cultura, inclusión social y empoderamiento. Esta línea de acción abarca a todos nuestros grupos de interés en los territorios donde operamos.

Appendix D. **Desarrollo económico:** Contribuimos al fortalecimiento de la economía local a través de intervenciones que promueven actividades productivas sostenibles, el desarrollo de proveedores y el emprendimiento. Estas acciones incluyen el fortalecimiento de cadenas de valor locales, la capacitación técnica y empresarial, el apoyo a startups y la colaboración con programas públicos y privados.

Desarrollo de iniciativas de inversión social

En coherencia con nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la mejora de la calidad de vida comunitaria, la Estrategia Social Corporativa integra un portafolio de iniciativas sociales vinculadas con las temáticas priorizadas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este enfoque asegura la coherencia con las agendas internacionales de desarrollo y contribuye al cierre efectivo de brechas estructurales en los territorios en los que operamos.

A continuación, destacamos los principales logros de nuestras unidades de negocio en función de sus contribuciones prioritarias al Grupo.

Infraestructura con valor social:

| Iniciativa | ODS vinculados |
|--|---|
| <p>En 2025, UNACEM Perú impulsó proyectos de infraestructura social, a través de mecanismos de Obras por Impuestos, Convenios de Cooperación y un Fondo Concursable.</p> <p>A través de Oxl, se ejecutó el proyecto “Agua que Transforma Vidas”, que comprendió el mejoramiento y la ampliación del servicio de agua potable y saneamiento en el Centro Poblado de Condorcocha, incluyendo la construcción y puesta en operación de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), beneficiando a 1200 personas.</p> <p>Asimismo, en coordinación con el Gobierno Provincial de Tarma, construyó el Puente Matichacra en el distrito de Palca, mejorando la conectividad y reduciendo riesgos en épocas de crecida.</p> |   |
| <p>A nivel de Grupo, continuamos apoyando la iniciativa regional “100,000 Pisos para Jugar”, promovida por la Federación Interamericana de Cemento (FICEM) y Hábitat para la Humanidad LAC, e implementada en el Perú a través de ASOCEM, que tiene como objetivo construir pisos de concreto para proporcionar hogares más seguros y dignos.</p> <p>En 2025, el Grupo UNACEM lideró, de manera colaborativa, la ideación y diseño del proyecto, con la participación de 5 unidades de negocio y el liderazgo de Asociación UNACEM, e inició un piloto en 15 viviendas que permitió validar procesos constructivos, componentes sociales y la cadena logística de suministro, integrando a la Red Progresol para mejorar la eficiencia. El proyecto, actualmente en etapa piloto, evalúa el impacto de la instalación de pisos de cemento en hogares vulnerables y refuerza el compromiso del Grupo con la infancia y la construcción de comunidades más saludables, inclusivas y con mayores oportunidades de desarrollo.</p> |   |

En 2025, UNACEM Ecuador impulsó proyectos de infraestructura social orientados a mejorar el acceso a servicios básicos y a fortalecer las condiciones de habitabilidad en comunidades rurales, principalmente indígenas. A través del suministro de materiales, equipamiento y la ejecución de obras sanitarias, la compañía contribuyó al mejoramiento de sistemas de agua, beneficiando a 645 familias en 2025, así como al mejoramiento de viviendas y espacios comunales, alcanzando a 4,675 familias. Estas intervenciones promovieron el bienestar, la cohesión social y la resiliencia comunitaria.



Conservación y Entornos Saludables:

| Iniciativa | ODS vinculados |
|--|---|
| <p>UNACEM Perú implementó diversas iniciativas orientadas a mejorar las condiciones ambientales y promover entornos comunitarios limpios, seguros y saludables en los territorios donde opera. Estas acciones incluyeron jornadas de limpieza, arborización y mantenimiento de espacios públicos, así como iniciativas para la gestión responsable de residuos y el impulso del reciclaje, desarrolladas en articulación con actores locales, instituciones educativas y autoridades. Estas iniciativas beneficiaron a 11,486 personas.</p> <p>De manera complementaria, promovieron actividades de educación y sensibilización ambiental dirigidas a escuelas y comunidades, el fortalecimiento de la participación en plataformas locales de gobernanza ambiental y acciones de conservación basadas en evidencia. En conjunto, estas iniciativas se implementaron en 2 (Lima Sur/Tarma) territorios y beneficiaron a 16,249 personas.</p> | The image shows two icons for Sustainable Development Goals. The top icon is green and represents Goal 3, 'Salud y Bienestar', with a white silhouette of a heartbeat line and a heart. The bottom icon is pink and represents Goal 10, 'Reducción de las Desigualdades', with a white silhouette of a balance scale. |

| | |
|---|---|
| <p>UNICON Perú implementó campañas de salud en el marco del Programa de Comunidades Saludables, orientadas a promover una cultura de prevención de enfermedades y autocuidado de la salud, en articulación con el sector salud y actores territoriales. En 2025, desarrollaron 4 campañas de salud en los distritos de Carabaylo, Lurigancho Chosica y San Juan de Miraflores, así como 2 talleres de promoción de prácticas saludables, que incluyeron más de 8 charlas de sensibilización dirigidas a las familias de las comunidades vecinas.</p> |   |
| <p>UNACEM Ecuador impulsó el Segundo Encuentro “Unidos por el Agua y la Biodiversidad”, desarrollado junto con el Ministerio de Ambiente y Energía como parte de su eje de educación y capacitación comunitaria. El encuentro reunió a líderes comunitarios e indígenas de la Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de Quichinche (UCINQUI), con el objetivo de fortalecer capacidades en gestión hídrica, legislación ambiental y conservación de la biodiversidad, promoviendo prácticas sostenibles y la protección del patrimonio natural. En 2025, la iniciativa benefició a 28 líderes de juntas de agua, contribuyendo a consolidar alianzas comunitarias y a reforzar competencias locales.</p> |   |
| <p>En 2025, UNACEM Chile continuó apoyando a los clubes deportivos locales en San Juan y Lo Gallardo, mediante indumentaria deportiva, la provisión de implementos y la difusión de sus logros en medios locales. Estos aportes, sostenidos por más de 4 años, han permitido impactar positivamente a distintas generaciones, promoviendo la práctica deportiva, estilos de vida saludables y el bienestar comunitario.</p> |   |

Desarrollo del Capital Humano

| Iniciativa | ODS vinculado |
|--|---|
| <p>La apuesta de UNACEM Perú por el desarrollo de capital humano se materializó en un enfoque trabajado con actores locales, promoviendo hábitos de vida saludables, así como espacios seguros de convivencia, recreación y expresión a través de proyectos de arte, cultura y deporte. Asimismo, impulsaron acciones para fortalecer la calidad educativa y la orientación vocacional, incluyendo programas de voluntariado, con el objetivo de ampliar el acceso a herramientas que favorezcan el desarrollo personal y comunitario. En conjunto, estas iniciativas beneficiaron a 15,233 personas en 2 territorios (Lima Sur /Tarma).</p> |   |
| <p>UNICON Perú impulsó iniciativas orientadas a fortalecer capacidades educativas, ciudadanas y ambientales de niños y adolescentes en comunidades de su área de influencia, en el marco de su eje de Artes, Cultura y Educación. En 2025, promovieron el aprendizaje práctico vinculado al desarrollo sostenible 2 colegios mediante el proyecto de biohuertos escolares en Callao y El Agustino. Asimismo, 7 colegios de San Juan de Miraflores y Lurigancho Chosica participaron en visitas educativas a las Lomas del Santuario de Amancay, fortaleciendo la valoración de la biodiversidad y el entorno natural.</p> |   |
| <p>UNACEM Chile contribuyó, en 2025, a asegurar condiciones óptimas en Instituciones Educativas (IIEE) cercanas para el desarrollo integral de los estudiantes. Estas iniciativas incluyeron la provisión de equipos deportivos y la repintura de la cancha deportiva en la IIEE San Juan de lo Gallardo. Además, se donaron cámaras de vigilancia a la 4ta Compañía de Bomberos para mejorar la seguridad de la institución.</p> |   |

CELEPSA implementó el programa “Impactando Vidas”, orientado al desarrollo integral de niños y adolescentes mediante el fortalecimiento de habilidades personales, educativas y sociales a través de la disciplina del tenis de mesa. La iniciativa combinó la promoción del deporte con espacios de formación y sensibilización, incluyendo actividades de articulación con autoridades y comunidades educativas de 6 instituciones, así como la implementación de un Centro de Alto Rendimiento (CAR). En 2025, el programa benefició a 704 niños, de los cuales 10 participaron en torneos nacionales.



Desarrollo Económico:

| Iniciativa | ODS vinculados |
|---|---|
| <p>UNACEM Perú impulsó iniciativas orientadas al fortalecimiento productivo de productores agropecuarios y al desarrollo de capacidades económicas en los territorios donde opera. Estas acciones promovieron el acceso a herramientas, conocimientos y asistencia técnica para mejorar el desempeño productivo y las oportunidades de generación de ingresos. Estas iniciativas beneficiaron a 1815 actores locales en 4 comunidades.</p> | The image shows two SDG icons. The top icon is orange and represents '2 HAMBRE CERO' (Zero Hunger), featuring a white bowl with steam. The bottom icon is red and represents '8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO' (Decent Work and Economic Growth), featuring a white bar chart with an upward arrow. |
| <p>CELEPSA implementó el Programa de Desarrollo Sostenible del Camarón de Río en la cuenca del río Cañete, orientado a promover un modelo de gestión extractiva sostenible que garantice la conservación del recurso y fortalezca el desarrollo económico local. La iniciativa se desarrolló en alianza con el Gobierno Regional de Lima y se centró en la profesionalización de los camaroneros, el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y la consolidación de sus organizaciones como actores clave en la gestión del recurso. Como resultado, se formalizaron y fortalecieron 7 asociaciones de camaroneros, contribuyendo a la recuperación de la población de camarón de río.</p> | The image shows two SDG icons. The top icon is orange and represents '12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES' (Responsible Production and Consumption), featuring a white infinity symbol. The bottom icon is red and represents '8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO' (Decent Work and Economic Growth), featuring a white bar chart with an upward arrow. |

| | |
|---|--|
| <p>UNACEM Ecuador impulsó la iniciativa “Emprendimientos comunitarios”, orientada a promover la inclusión económica y el empleo local en comunidades de su área de influencia. A través de procesos de capacitación en seguridad y salud, desarrollados con el soporte del área de Seguridad de CANTYVOL S. A., la iniciativa fortaleció las capacidades de miembros de las comunidades para postular y licitar servicios de limpieza de vías bajo estándares de seguridad y responsabilidad social. En 2025, el programa capacitó a 30 personas de las comunidades de Quinde Km12, Quinde Talacos y Corazón de Perugachi, contribuyendo al desarrollo económico comunitario, en línea con el ODS 8.</p> |   |
| <p>CELEPSA implementó el programa Mujeres DUNA en 2012, con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas y empresariales de mujeres de Chilca. Desde entonces, la iniciativa ha capacitado a más de 400 mujeres en confección, gestión empresarial, formalización y habilidades para el emprendimiento, lo que ha impulsado su empleabilidad y autonomía económica.</p> <p>Entre 2022 y 2025, el programa incorporó módulos especializados y alcanzó a 100 nuevas participantes, consolidando el desarrollo de emprendimientos locales. En 2025, la Asociación de Mujeres Emprendedoras DUNA — resultado emblemático del programa— fortaleció su organización y amplió su presencia comercial tras un proceso de consultoría estratégica, convirtiéndose en un referente local de innovación social y proveedor del sector energético.</p> |   |

Asociación UNACEM

Asociación UNACEM constituye el principal brazo ejecutor de la estrategia de desarrollo territorial y valor compartido del Grupo UNACEM. A través de su gestión, actúa como catalizador en el diseño e implementación de programas e iniciativas destinadas a fortalecer capacidades

locales, promover el desarrollo económico y social, y contribuir a la mejora sostenible de las condiciones de vida en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Con más de 22 años de experiencia en la gestión de proyectos sociales, la Asociación articula esfuerzos con actores del sector público, privado y de la sociedad civil, promoviendo un enfoque colaborativo y multisectorial. Esta iniciativa permite responder de manera efectiva a las prioridades territoriales y genera impactos sostenibles en el tiempo.

En este marco de acción, durante 2025 consolidamos iniciativas de alto impacto como el Proyecto Manka Kusi, nuestra respuesta estratégica a la inseguridad alimentaria urbana. A través de este programa, transformamos la realidad de las ollas comunes en Pachacámac, pasando de entornos precarios hacia modelos de gestión autosostenibles. A través de la implementación de cocinas modulares con infraestructura digna e instalaciones sanitarias, así como del fortalecimiento de capacidades a más de 200 directivas, logramos que el 100.0% de las 88 ollas atendidas adopten buenas prácticas de higiene e inicien emprendimientos económicos propios. Esta intervención, realizada en alianza con instituciones como Mibanco, ESAN y Alicorp, garantiza hoy la continuidad alimentaria de aproximadamente 8 mil familias y empodera a las lideresas comunitarias como agentes de cambio.

Asimismo, y frente al desafío del crecimiento urbano actual, hemos transformado nuestro histórico modelo de donación de cemento hacia el "Fondo Concursable Aliados". Este esquema meritocrático y transparente permite que las organizaciones sociales de Villa María del Triunfo y Pachacámac propongan proyectos de infraestructura comunitaria —como muros de contención, escaleras y locales sociales— bajo criterios de calidad técnica y sostenibilidad.

En 2025, a través de esta iniciativa impulsamos 23 proyectos ganadores con una inversión directa superior a los S/ 2.2 millones, logrando apalancar recursos que elevan el valor total de las obras a S/ 5.3 millones. Con 16 obras ya culminadas en beneficio de más de 14 mil personas, la Asociación UNACEM reafirma así su enfoque en el fortalecimiento de capacidades comunitarias y en la generación de valor compartido, construyendo territorios más inclusivos, resilientes y con mayores oportunidades de futuro.

Testimonio: Programa Escuela Selva Alegre desarrollo de talento técnico especializado

Programa Escuela Selva alegre: desarrollo de talento técnico especializado

- **Escuela de formación Selvalegre**

Lanzamiento de la 11va promoción EFS con la 4ta promoción EFS On-Line gratuita, dirigida a maestros de la construcción y dictada por profesionales calificados. Con el objetivo de fortalecer sus conocimientos técnicos en la construcción y llegar a más alumnos de forma virtual, entregamos contenido digital y didáctico, con videos ilustrativos de seguridad y material técnico de alto valor.

En 2025, lanzamos la 8va edición en Quito, que permitió graduar a más de 191 maestros de la construcción.

- **Academia Selvalegre**

Lanzamiento de la 3ra Promoción Academia Selvalegre 2025 modalidad online, dirigida a profesionales recién graduados de las facultades de arquitectura e ingeniería civil que buscan desarrollarse profesionalmente y adquirir las habilidades necesarias para tener éxito en el mundo laboral de la construcción.

Este programa de formación se enfoca en brindar una capacitación completa y actualizada en los temas más relevantes y actuales del mundo de la construcción. Entre los temas que se abordan se encuentran la gestión de proyectos, la planificación de obras, la selección de materiales de construcción, el control de calidad y la seguridad en las obras.

En 2025, realizamos la 2da edición en Quito, la cual permitió graduar a más de 349 alumnos de distintas universidades de Ecuador.

- **Tour del Cemento & Hormigón**

Desde su inicio, en 2022, este programa ha sido una iniciativa clave para vincular a los estudiantes universitarios con la industria de la construcción, familiarizándolos con los materiales más utilizados en la ejecución de las obras como son el cemento y el hormigón. A lo largo de estos años, hemos contado con la participación de 494 estudiantes provenientes de las facultades de Ingeniería Civil y Arquitectura de universidades como la PUCE (Sto Dgo, Ibarra), USFQ, UCE, UIDE y ULEAM.

En 2025, logramos capacitar a 66 estudiantes, consolidando nuestro compromiso de formar a la próxima generación de profesionales en el sector.

Testimonio: Selva Alegre

5,6 Satisfacción y gestión de clientes

La gestión de la satisfacción del cliente se basa en procesos estructurados de medición, retroalimentación y mejora continua, que permiten fortalecer el servicio y las relaciones comerciales en cada mercado. Las encuestas periódicas constituyen el principal mecanismo para recoger percepciones sobre la calidad de los productos y la experiencia del servicio, con metodologías adaptadas a los distintos segmentos y líneas de negocio.

En 2025, creamos el área de Estrategia y Crecimiento, la cual unifica la gestión comercial y estratégica de nuestras operaciones de cemento y concreto en nuestra unidad de negocio UNACEM Perú. Esta integración busca ofrecer al mercado una propuesta de soluciones constructivas integrada y más eficiente. Este nuevo modelo de negocio con visión de crecimiento potencia el liderazgo y la fortaleza de 2 de nuestras unidades de negocio en Perú: UNICON, que continuará consolidándose como jugador clave en la producción y distribución de concreto premezclado en el país; y UNACEM, que impulsará una propuesta comercial integral enfocada en generar valor para el mercado de la construcción, agregando a nuestro actual portafolio de cemento Andino, Sol y Apu soluciones en concreto de la marca UNICON.

Asimismo, en UNACEM Perú las encuestas aplicadas a los clientes del canal tradicional aportan información clave para mejorar los procesos comerciales, mientras que UNICON complementa su medición semestral del NPS con un sistema formal de gestión de reclamos e incidentes que alimenta directamente los planes de mejora operativa.

En UNACEM Ecuador las mediciones realizadas en cemento y hormigón ofrecen información diferenciada por tipo de cliente y permiten analizar cómo los factores externos influyen en la experiencia del servicio.

En cuanto a ARPL, durante 2025 afianzó su evolución hacia un Centro de Excelencia, fortaleciendo su rol como socio técnico y estratégico de las unidades de negocio. Las evaluaciones realizadas por proyecto muestran altos niveles de conformidad en calidad técnica, cumplimiento de plazos y control de costos. Además, la organización avanza hacia un modelo más estructurado para recoger la voz del cliente interno, integrando aprendizajes y retroalimentación continua, lo que sienta las bases para futuros lineamientos corporativos de evaluación de satisfacción.

De otro lado, UNACEM Chile cuenta con evaluaciones de EcoVadis, una herramienta internacional que califica el desempeño ASG de las organizaciones y reconoce la solidez de sus prácticas en ámbitos como el medio ambiente, la ética, las compras sostenibles y las condiciones laborales. En ese sentido, en 2025 obtuvo una calificación global de **69/100** en su evaluación, lo que la sitúa en el **percentil 81** y le otorga la medalla de **Bronce** (Top 35.0% de las empresas evaluadas). Estos resultados fortalecen la relación con clientes y socios comerciales, ya que validan la gestión responsable, la transparencia y la calidad de los procesos, atributos cada vez más valorados en la cadena de suministro y en la selección de proveedores.

En conjunto, todas estas prácticas reflejan un enfoque orientado a escuchar activamente a los clientes, anticipar necesidades y fortalecer la calidad y confiabilidad de los productos y servicios en los diferentes negocios del Grupo.

5.7 Cadena de suministro y compras responsables

Nuestra cadena de suministro es un componente estratégico para la gestión integral de riesgos y para la creación de valor sostenible a lo largo del negocio. A través de un enfoque de compras responsables, integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones de abastecimiento eficiente y oportuno, fortaleciendo la resiliencia operativa y promoviendo relaciones de largo plazo con proveedores alineados con sus principios éticos y de sostenibilidad.

MENSAJE CLAVE: La cadena de suministro es un habilitador estratégico para la creación de valor sostenible y la gestión de riesgos del Grupo.

5.7.1 Código de conducta de proveedores

MENSAJE CLAVE: Establecemos reglas claras y estándares éticos comunes para toda nuestra cadena de suministro.

Contamos con un Código de Conducta para Proveedores y Contratistas que establece los principios, valores y estándares mínimos que deben cumplir nuestros socios comerciales, en coherencia con el Código de Ética y Conducta del Grupo y la Política Corporativa de *Supply Chain*.

Este marco normativo exige el cumplimiento de la legislación aplicable en materia ambiental, laboral, de seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos y anticorrupción, y promueve prácticas éticas, transparentes y responsables en toda la cadena de valor.

La implementación y supervisión de este marco se encuentra bajo la responsabilidad del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, lo que refuerza una gestión disciplinada y alineada con estándares internacionales de compras sostenibles, incluyendo los lineamientos de la norma ISO 20400.

5.7.2. Programa de desarrollo y evaluación de proveedores

Nuestro Programa de Desarrollo y Evaluación de Proveedores incorpora criterios ASG en los procesos de homologación, selección y seguimiento, asegurando que nuestras decisiones de compra consideren, además de variables financieras y operativas, los impactos sociales, ambientales y de gobernanza.

Aplicamos un enfoque diferenciado según la criticidad y relevancia estratégica de los proveedores, integrando la gestión de riesgos asociados a países, sectores y materias primas. Este enfoque fortalece la transparencia del abastecimiento y contribuye a una cadena de suministro más resiliente y alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad.

Integramos criterios ASG en la selección y evaluación de proveedores con un enfoque basado en riesgo y criticidad.

5.7.3 Evaluación y desarrollo de proveedores

MENSAJE CLAVE: Evaluamos, acompañamos y desarrollamos a nuestros proveedores para fortalecer una cadena resiliente y sostenible.

Realizamos evaluaciones periódicas a nuestros proveedores mediante revisiones documentales y evaluaciones *in situ*, desarrolladas por equipos internos y terceros especializados, con énfasis en salud y seguridad, desempeño ambiental y cumplimiento de estándares ASG.

A través del Programa Corporativo Vida Primero, verificamos el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad y salud ocupacional, y definimos planes de mejora y acciones correctivas cuando corresponde.

De manera complementaria, impulsamos el desarrollo de capacidades de nuestros proveedores mediante programas de capacitación, sensibilización, asistencia técnica y reconocimiento, promoviendo la mejora continua y relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la corresponsabilidad.

5.7.4 Gestión responsable de proveedores: despliegue en las unidades de negocio

Nuestro modelo de cadena de suministro y compras responsables se despliega de manera progresiva en las unidades de negocio, considerando sus contextos operativos, niveles de madurez y riesgos específicos. Este enfoque permite aplicar lineamientos corporativos comunes, manteniendo flexibilidad operativa y asegurando una integración consistente de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la gestión de la cadena de valor.

El despliegue en las unidades de negocio lleva a la práctica operacionaliza los lineamientos definidos a nivel corporativo y refuerza la coherencia entre nuestra estrategia de sostenibilidad y las prácticas de abastecimiento, fortaleciendo la trazabilidad, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible.

Gobernanza del programa ASG

Durante 2025, fortalecimos la gobernanza del modelo de gestión responsable de proveedores mediante evaluaciones estructuradas, diagnósticos ASG y mecanismos de seguimiento que incrementaron la trazabilidad y el control del desempeño en todas las unidades de negocio.

Este proceso incluyó la aplicación de diagnósticos ASG y de madurez empresarial a más de 100 proveedores (como en UNACEM Perú y UNICON Perú), evaluaciones documentales e *in situ* a proveedores estratégicos (como las 24 realizadas por CELEPSA), y la implementación consistente de procesos de homologación y seguimiento mensual del desempeño (como en INMA). Asimismo, avanzamos en la debida diligencia en derechos humanos en categorías críticas de materias primas (UNACEM Perú y UNICON Perú), consolidando un modelo corporativo que asegura la verificación de impactos y la activación oportuna de acciones correctivas.

Compras sostenibles

Consolidamos las prácticas de compras sostenibles gracias a iniciativas de fortalecimiento de capacidades, acompañamiento técnico y estandarización de criterios ASG en la cadena de suministro. Entre los principales avances destacan los programas de reportería ASG desarrollados con más de 30 proveedores (como en UNACEM Perú y UNICON Perú), la formación masiva en seguridad vial y cultura preventiva con más de 456 transportistas capacitados (UNACEM Ecuador), y la implementación de programas especializados como Volante Seguro, reconocido externamente y ampliado con analítica predictiva (UNACEM Ecuador), así como el Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles de CELEPSA, que incluyó auditorías cruzadas y capacitación ASG y SST.

Además, integramos estándares normativos en los procesos de evaluación, como la adopción progresiva de ISO 9001 en PREANSA Chile, reforzando la transparencia y la gestión de riesgos en las compras del Grupo.

Selección de proveedores

La selección de proveedores en 2025 estuvo guiada por criterios técnicos, de cumplimiento y ASG, aplicados mediante sistemas de evaluación diferenciados según criticidad operativa. Las unidades de negocio emplearon matrices de evaluación en varias etapas (como el modelo aplicado por UNACEM Ecuador con seguimiento operativo en ISOMETRIX), procesos formales de homologación y verificación documental e *in situ* (como los aplicados por CELEPSA e INMA), y umbrales de desempeño mínimos para asegurar la continuidad de proveedores, como el criterio del 60.0% en PREANSA. Asimismo, avanzamos en la selección vinculada a riesgos de derechos humanos en categorías críticas (UNACEM Perú y UNICON Perú), asegurando que los proveedores estratégicos cumplan con los estándares corporativos y contribuyan a una gestión responsable del abastecimiento.

Evaluación y desarrollo de proveedores

Durante 2025, reforzamos la evaluación y el desarrollo de proveedores mediante una combinación de diagnósticos ASG, auditorías documentales, visitas *in situ* y programas de mejora

continua. Destacan las 24 evaluaciones realizadas por CELEPSA (todas acompañadas de planes de mejora con responsables y plazos), las evaluaciones integrales en tres etapas implementadas por UNACEM Ecuador, y las reevaluaciones operacionales y administrativas en PREANSA Perú y PREANSA Chile. Asimismo, más de 30 proveedores participaron en procesos guiados de reportería ASG (UNACEM Perú y UNICON Perú), mientras que ejecutamos procesos de debida diligencia en derechos humanos para proveedores de materias primas (UNACEM Perú y UNICON Perú), y continuamos las evaluaciones periódicas y el seguimiento mensual del desempeño implementado por INMA.

En conjunto, estas acciones fortalecieron el desempeño ASG y elevaron el nivel de madurez de los proveedores en todas nuestras unidades de negocio.

5.8. Nuestros avances en 2025

Durante 2025, el despliegue del modelo de gestión responsable de proveedores se tradujo en avances concretos que fortalecieron nuestra gestión de riesgos, la trazabilidad y la creación de valor sostenible en nuestra cadena de suministro.

Entre los principales resultados se destacan:

UNACEM Perú

En el marco del Programa de Compras Sostenibles, UNACEM Perú ejecutó proyectos estratégicos orientados a fortalecer la transparencia y el desempeño ASG de su cadena de suministro. Durante el año, se aplicó un diagnóstico ASG y de madurez empresarial a más de 100 proveedores priorizados por Supply Chain, cuyos resultados servirán, en 2026, para orientar la priorización de riesgos y los planes de desarrollo.

Asimismo, más de 30 proveedores participaron en un programa de reportería y mejora continua, elaborando reportes de sostenibilidad e identificando brechas ASG que serán atendidas en el siguiente período.

Finalmente, avanzaron en la debida diligencia en derechos humanos para 14 proveedores de materias primas, generando matrices de riesgos y brechas preliminares que darán paso a la verificación *in situ* prevista para 2026.

UNACEM Ecuador

En Ecuador, los avances se enfocaron en fortalecer capacidades ASG y en verificar el desempeño de proveedores estratégicos. Durante el año, 456 transportistas recibieron formación en seguridad vial, conducción defensiva, normas internas y cultura de prevención, acumulando un total de 4,380 horas de capacitación. Paralelamente, implementaron una evaluación integral de proveedores en 3 etapas —matriz de evaluación, seguimiento en ISOMETRIX y calificación final—

que permitió identificar hallazgos específicos y establecer planes de acción para proveedores con mayor criticidad ambiental y operativa.

Además, potenciaron el programa Volante Seguro, reconocido por FICEM y la Agencia Nacional de Tránsito, ampliando su alcance mediante analítica predictiva y preparando su futura articulación con las operaciones de hormigón.

CELEPSA

CELEPSA reforzó la trazabilidad ASG y el desarrollo de proveedores estratégicos mediante la evaluación de 24 proveedores a través de procesos documentales y visitas *in situ*, cumpliendo el 100.0% de su meta anual. Todos los proveedores evaluados recibieron planes de mejora con responsables y plazos definidos, lo que permitió fortalecer su desempeño y el cumplimiento de estándares ASG. La compañía consolidó, además, su Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles, que incluyó acompañamiento técnico, auditorías cruzadas y capacitaciones específicas en ASG y seguridad y salud en el trabajo.

UNICON Perú

UNICON avanzó en la integración de criterios ASG en la evaluación de proveedores mediante la continuidad del diagnóstico ASG y de madurez empresarial aplicado a más de 100 proveedores, herramienta que permite identificar brechas ASG y de gestión empresarial.

Asimismo, más de 30 proveedores participaron en procesos guiados de reportería con estándares de sostenibilidad, fortaleciendo la transparencia en la cadena de suministro, y 14 proveedores de materias primas completaron matrices de debida diligencia en derechos humanos, estableciendo las bases para el monitoreo de criterios de sostenibilidad de categorías críticas.

PREANSA (Perú y Chile)

PREANSA Perú y Chile reforzaron la evaluación de proveedores mediante procesos estructurados de evaluación y reevaluación operacional que establecieron un umbral mínimo de 60.0% para la continuidad de proveedores. En Chile, además, avanzaron en la incorporación de estándares ISO 9001 en la evaluación de proveedores administrativos, con una proyección definida para ampliar este enfoque hacia las operaciones productivas en 2026.

INMA

INMA consolidó la aplicación del proceso de homologación del Grupo UNACEM mediante evaluaciones documentales periódicas y un seguimiento mensual del desempeño de proveedores, lo que permite identificar oportunamente desviaciones y activar acciones correctivas.

Asimismo, complementó estas evaluaciones con visitas *in situ* cuando la naturaleza del servicio lo exige, garantizando el cumplimiento legal, operativo y de seguridad en la relación con proveedores.

ANEXOS

6.1 INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM

1. Información general del negocio

Datos generales

a) Denominación

UNACEM Corp S.A.A. (antes Unión Andina de Cementos S.A.A. “UNACEM”, y, en adelante, “UNACEM Corp”).

b) Domicilio

Las oficinas de UNACEM Corp se encuentran en la avenida Carlos Villarán N.º 508, urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

c) Constitución e inscripción

UNACEM Corp fue constituida bajo la denominación social de Cementos Lima S.A., mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública del 17 de noviembre de 1999, UNACEM Corp se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica n.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (en adelante, la “Partida Registral”).

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, de manera unánime, la adaptación de la Sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo cual pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la Sociedad. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el mismo 2 de mayo de 2011, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

Posterior a ello, la Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por “Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta”, pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado “UNACEM S.A.A.”. Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

En esa misma sesión, la referida Junta General de Accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y (ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión, el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente, y, como sociedades absorbidas, al Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), esta última titular del 100.0% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL). Como consecuencia de la fusión, y una vez vencido el plazo legal para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital social suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir, pasó de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611, a través de la emisión de 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), las cuales se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función de sus ratios de intercambio.

Asimismo, la Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

Posteriormente, la Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la Compañía. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales por ser aportados a 3 subsidiarias al 100.0%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). Esa operación no representó modificaciones en el capital social ni en la unidad de control.

Como resultado de esta reorganización, UNACEM Perú S.A. se consolidó como empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, así como en su exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) se le transfirieron los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Corp S.A.A.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, al facilitar el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocadas en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Esta estructura pone en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado de cemento en el Perú.

La Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó, por mayoría, la amortización de 38,127,611 acciones de tesorería mantenidas por la Compañía como parte del Programa de Recompra de Acciones Propias. Como consecuencia de ello, se aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 38,127,611 de acciones a ser amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta resultados acumulados. Adicionalmente, en esta misma junta, se aprobó la modificación del artículo quinto del Estatuto Social de la Compañía, actualizando así el nuevo capital social.

eEn Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024, aprobó la amortización de 132,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra, lo que dio lugar a una nueva reducción del capital social de la empresa, que pasó de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 62,527,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados.

Finalmente, en Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025, se aprobó mayoritariamente la amortización de 48,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra de Acciones, lo que resultó en la reducción del capital social de la empresa de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 29 de agosto de 2025. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 25,654,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados.

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

| RUC (o equivalente) | CIU | Denominación social | Objeto social |
|---------------------|------|--|---|
| PERÚ | | | |
| 20544695861 | 6420 | Inversiones JRPR S.A. | Inversiones (<i> Holding</i>) |
| 20101073263 | 7020 | Nuevas Inversiones S.A. (NISA) | Inversiones (<i> Holding</i>) |
| 20100137390 | 6420 | UNACEM Corp S.A.A. | Inversiones (<i> Holding</i>) |
| 20608552171 | 2394 | UNACEM Perú S.A. | Producción y comercialización de cemento |
| 20175503227 | 0729 | Minera UNA S.A. (antes Minera Adelaida S.A) | Extracción de minerales |
| 20101701507 | 6810 | Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) | Inversiones inmobiliarias |
| 20137920469 | 5210 | Depósito Aduanero Conchán S.A. | Administración de depósito aduanero y almacenes |
| 20112799452 | 7020 | UNA Business Services S.A.C. ("UBS") | Prestación de servicios |
| 20611555301 | 2394 | CALCEM S.A. | Producción de cal viva y carbonato de calcio |
| 20101813305 | 6209 | DIGICEM S.A. | Servicio de tecnología |
| 20157385292 | 7020 | Generación Eléctrica de Atocongo S.A. | Administración de generación termoeléctrica |

| RUC (o equivalente) | CIU | Denominación social | Objeto social |
|---------------------|------|--|---|
| 20512481125 | 3510 | Compañía Eléctrica El Platanal S.A. ("CELEPSA") | Generación y comercialización de energía eléctrica |
| 20552320833 | 8299 | Ambiental Andina S.A. | Servicio de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos |
| 20422764136 | 3510 | CELEPSA Renovables S.C.R.L. | Generación y comercialización de energía eléctrica |
| 20518630891 | 3510 | Termochilca S.A.C. | Generación y comercialización de energía eléctrica |
| 20297543653 | 2395 | Unión de Concreteras S.A. ("UNICON") | Elaboración y venta de concreto. |
| 20524273803 | 2395 | Entrepisos Lima S.A.C. | Fabricación de componentes estructurales para construcción |
| 20518153278 | 2395 | Prefabricados Andinos Perú S.A.C. ("PREANSA Perú") | Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados |
| 20563343193 | 7020 | Inversiones Imbabura S.A. | Inversiones (<i> Holding</i>) |
| 20100079331 | 7110 | ARPL Tecnología Industrial S.A. | Asesoría industrial |
| 20100740614 | 8010 | Vigilancia Andina S.A. | Servicios de vigilancia |
| 20604883505 | 3510 | ECORER S.A.C. | Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica |
| 20611359790 | 3510 | Transmicem S.A.C. | Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica |
| 20602474616 | 3510 | Compañía Eléctrica San Bernardino S.A.C | Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica |
| CHILE | | | |
| 76.756.988-2 | 2395 | UNICON S.A. ("UNICON Chile") | Elaboración y venta de concreto. |
| 99.587.520-9 | 2394 | UNACEM Chile S.A. | Producción y comercialización de cemento |
| 96.811.070-5 | 2395 | Prefabricados Andinos S.A. ("PREANSA Chile") | Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados |
| 76.979.230-9 | 0810 | Inversiones Mel 20 Limitada | Extracción de arena para la construcción y gravilla |
| ECUADOR | | | |
| 179023686820 | 2394 | UNACEM Ecuador S.A. | Producción y comercialización de cemento |
| 991381937001 | 0729 | Canteras y Voladuras S.A. ("CANTYVOL") | Actividades mineras |
| COLOMBIA | | | |
| 900617448 | 2395 | Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. ("PREANSA Colombia") | Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados |
| EE.UU. | | | |
| 272098931 | 0810 | Drake Aggregates LLC | Extracción de arena para la construcción y gravilla |
| 83-0371505 | 2394 | Drake Cement LLC | Producción y comercialización de cemento |
| 23-313604 | 2394 | Tehachapi Cement LLC | Producción de cemento y clínker |

| RUC (o equivalente) | CIU | Denominación social | Objeto social |
|---------------------|------|--|---|
| 27-1227706 | 7730 | MRM Equipment Leasing LLC | Alquiler de maquinaria y equipo de construcción |
| 27-1227593 | 8299 | MRM Holdings LLC | Actividades de organizaciones empresariales |
| 455331166 | 7020 | Staten Island Holding | Asesoramiento empresarial |
| 82-1648564 | 7020 | Staten Island Company | Asesoramiento empresarial |
| 83-0371505A | 2395 | Sunshine Concrete & Materials Inc. | Elaboración y venta de concreto |
| 20-8650452 | 7020 | UNACEM North America Inc. ("UNA", antes Skanon Investment Inc) | Inversiones (<i> Holding</i>) |
| 83-3598239 | 0810 | Desert Aggregates | Extracción de arena para la construcción y gravilla |
| 46-5753072 | 2395 | Desert Ready Mix | Elaboración y venta de concreto |

1. Capital social y estructura accionaria

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el capital emitido está representado por 1,600,000,000 y 1,648,000,000 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de UNACEM Corp S.A.A. son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

En Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2025, se aprobó la reducción del capital social de la Compañía de S/ 1,648,000,000 a S/ 1,600,000,000, dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 29 de agosto de 2025

La Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024 aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, la cotización bursátil de cada acción común fue de S/ 1.67 (S/ 1.55 al 31 de diciembre de 2024).

b) Clases de acciones creadas y emitidas

| Referencia | Acciones comunes |
|------------|------------------|
| Creadas | X |
| Emitidas | X |

c) Número y valor nominal de las acciones emitidas

| Referencia | Acciones comunes |
|-----------------------------|------------------|
| Número al 31/12/2025 | 1,600,000,000 |
| Valor nominal al 31/12/2025 | S/ 1.00 |

d) Estructura accionaria

Accionistas con más del 5.0% del capital social:

| Nombre | Participación en el capital social | Nacionalidad | Grupo económico |
|-------------------------|------------------------------------|--------------|-----------------|
| Inversiones JRPR S.A. | 34.81% | Peruana | JRPR |
| Nuevas Inversiones S.A. | 28.78% | Peruana | JRPR |
| AFP Integra | 4.43% | Peruana | Sura |

e) Acciones con derecho a voto

| Tenencia | Número de accionistas | Porcentaje de participación |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Menor del 1.0% | 5,042 | 23.87% |
| Entre el 1 y el 4.99% | 7 | 12.54% |
| Entre el 5 y el 9.99% | 0 | 5.72% |
| Mayor del 10.0% | 2 | 63.59% |
| Total | 5,051 | 100.00% |

f) Tenencia por tipo de accionista

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2024) | Número de tenedores | Porcentaje de participación ¹ |
|---|---------------------|--|
| 1. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la Sociedad, incluidos parientes ² | 91 | 70.25% |
| 2. Trabajadores de la Sociedad no comprendidos en el numeral 1 | 1 | 0.01% |
| 3. Personas naturales no comprendidas en los numerales 1 y 2 | 4,835 | 15.42% |
| 4. Fondos de pensiones administrados por las administradoras de fondos de pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP | 7 | 9.30% |
| 5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP) | | 0.00% |
| 6. Entidades del Estado peruano, a excepción del supuesto comprendido en el numeral 5 | 1 | 0.11% |
| 7. Bancos, financieras, cajas municipales, EDPYME, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP | 1 | 0.00% |

¹ Dos decimales.

² Término “parientes” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

| Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2024) | | Número de tenedores | Porcentaje de participación¹ |
|--|--|----------------------------|--|
| 8. | Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP | 1 | 0.36% |
| 9. | Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV | 2 | 0.00% |
| 10. | Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicomitidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero | 12 | 0.44% |
| 11. | Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida en que pueda identificarlos | 22 | 1.48% |
| 12. | Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS | | 0.00% |
| 13. | Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12 | 7 | 0.10% |
| 14. | Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones | 8 | 0.59% |
| 15. | Entidades no comprendidas en numerales anteriores ³ | 63 | 1.94% |
| 16. | Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Peru Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la Sociedad | | 0.00% |
| Total | | 5,051 | 100.00% |

g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

| Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Peru Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio 2024) | | Número de tenedores | Porcentaje de participación⁴ |
|---|-----------------|----------------------------|--|
| | Domiciliados | 4,907 | 95.70% |
| | No domiciliados | 144 | 4.30% |
| | Total | 5,051 | 100.00% |

³ Término “entidades” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

⁴ Dos decimales.

Descripción de operaciones y desarrollo

a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, UNACEM Corp S.A.A. tiene como objeto social: (i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; (ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías; (iii) el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a terceros; y (iv) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinados al control o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp S.A.A. puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión o distribución eléctrica.

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle Conchán e instalaciones complementarias.

b) Plazo de duración

Indeterminado.

c) Evolución de las operaciones

A continuación, presentamos la evolución de nuestras actividades, considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM hoy:

PERÚ

El 6 de julio de 1916, se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del emisor. Su primera planta de producción, llamada “Maravillas”, se ubicó, en 1924, en los alrededores del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

En 1956, se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4,000 m.s.n.m., junto con la central hidroeléctrica Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I.

A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió a ambas compañías el 51.0% de las acciones y el

control de estas. En ese momento, las condiciones de dichas compañías no eran óptimas. En 1994, se reprivatizó, a través de una subasta pública internacional, el 49.0% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A.; y, en 2007, se hizo lo propio con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Este fue el primer horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial S.A.

A partir de 1989, empezó a operar el muelle Conchán, ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como EE. UU., Chile y Panamá. En ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo, y Cemento Andino S.A. fue la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó la Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo en Lima, que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial S.A. dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

A partir del año 2002, tras la aprobación del estudio de impacto ambiental correspondiente, se inició el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km, que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, y el muelle Conchán, en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, revalorizando las zonas aledañas.

En 2003, se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con la finalidad de acercar a la Compañía a la comunidad, trabajando de manera conjunta para su desarrollo sostenible. En paralelo, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento al desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM (antes Cementos Lima S.A.), trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante en el país, con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

El 2007, se dio inicio al uso de gas natural en la planta Atocongo, en Lima, lo que redujo más del 25.0% de las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA Perú, empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010, se inauguró la planta hidroeléctrica El Platanal ubicada en la cuenca del río Cañete, en Yauyos, que contó con el apoyo y participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras Cementos Lima y Cemento Andino). La central hidroeléctrica El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de MWh de energía limpia por año, equivalentes al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Adicionalmente, ese año, UNICON adquirió el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos

funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Este año, también se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada que duplicó la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción del proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, para elevar la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012, concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordorcocha con la incorporación de la línea IV, y se incrementó la capacidad de producción de clínker en dicha planta, pasando de 1.2 millones de toneladas a 1.9 millones de toneladas anuales, así como la capacidad de molienda de cemento pasando de 1.2 a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con la fusión, se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, así como la optimización del apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013, concluyó el proyecto de modernización y ampliación de capacidad del horno I de la planta Atocongo, que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta, alcanzando las 4.8 millones de toneladas anuales, y la capacidad de molienda de cemento, llegando a las 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluidos los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) contaba con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) efectuó una emisión internacional de bonos cuyos fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A., en Ecuador, y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US\$ 625.0 millones, con una tasa de interés nominal del 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En 2016, se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III y, por el otro, el nuevo molino y línea de ensacado, lo que amplió la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a, aproximadamente, 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017, inició operaciones la central hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de UNACEM, que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la Compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y Pronto se concretó sin que ningún accionista ejerciera el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, lo que representó un hito en la historia de UNACEM, que demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la Compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de CEMPOR, como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM Corp aprobó la reorganización simple de la Compañía, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. La reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100.0% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero y es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país, así como en su exportación.
- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica de UNACEM Perú S.A.
- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Al cierre del año 2022 y durante el año 2023, el Grupo realizó inversiones para consolidar las operaciones de energía, logrando concretar la adquisición de Termochilca S.A., una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

El 29 de diciembre de 2022, se informó a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) que la oferta presentada por su subsidiaria Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) para adquirir las acciones y acreencias (deuda *senior* y bonos subordinados) de Termochilca S.A. había sido aceptada. El 20 de abril de 2023, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) notificó a CELEPSA la autorización de la operación de la concentración empresarial con Termochilca S.A., y, el 8 de mayo de 2023, se procedió a ejecutar el cierre de la transacción e integrarla al Grupo UNACEM. El precio total pactado fue de US\$ 141.0 millones, pagado directamente por CELEPSA con recursos provenientes de operaciones de financiamiento.

Esta transacción representó un hito importante para el Grupo UNACEM y para CELEPSA, pues duplicó su potencia instalada actual, fortaleció su posición como jugador relevante en el mercado eléctrico peruano y renovó el compromiso del Grupo UNACEM con el crecimiento del país.

Por otro lado, en junio de 2023, la Compañía fue notificada por el INDECOPI sobre la autorización de la operación de concentración empresarial, que consistió en la constitución de una nueva sociedad entre UNACEM Corp. S.A.A., con el 51.0% del capital social, y el Grupo Calidra S.A. de C.V., una empresa originaria de México, con el porcentaje restante.

La nueva sociedad, CALCEM S.A., tiene por finalidad construir y operar una planta industrial en la zona de Condorcocha, en la provincia de Tarma, departamento de Junín, para la producción de cal viva y carbonatos de calcio, con una capacidad inicial de 600 toneladas de cal viva al día. La planta entraría en operación en el primer semestre de 2025. La inversión en CALCEM se cubrirá con aportes de capital de ambos socios y financiamiento bancario.

El 16 de noviembre de 2023, la Compañía sometió a aprobación de las juntas de accionistas de las partes involucradas el proyecto de fusión por el cual UNICON absorbería de manera universal, y en bloque, el patrimonio de CONCREMAX. Esta reorganización entró en vigor el 1 de enero de 2024 y no originó aumento del capital social en UNICON, al ser CONCREMAX propiedad al 100.0% de UNICON.

Durante el 2024, CELEPSA consolidó un año completo de operaciones de Termochilca, fortaleciendo la posición del Grupo en el sector energético, con una plataforma hidro-térmica. Además, UNICON desempeñó un papel clave en la construcción del Megapuerto de Chancay, proyecto que demandó soluciones técnicas avanzadas, como la instalación de dos plantas de concreto *in situ*, lo cual garantizó suministro continuo de más de 600,000 m³ de concreto premezclado en diversas etapas.

Durante el 2025 el Directorio aprobó la suscripción del contrato de Producción de Productos de Concreto entre UNACEM Perú y UNICON, vigente a partir del 1 de julio de 2025. Bajo este acuerdo, UNICON producirá por encargo y en favor de UNACEM Perú, el concreto premezclado y todos los demás productos de concreto que ha venido fabricando, encargándose además a UNICON, el transporte y el despacho de los mismos desde las plantas de producción a los clientes. Este nuevo modelo centraliza la gestión comercial en UNACEM Perú y mantiene el foco de UNICON en la calidad y el servicio a los clientes. Como consecuencia de la entrada en operación del contrato, no se prevé efectos significativos en los estados financieros de UNACEM Corp S.A.A., ni separados ni consolidados, ni impacto alguno sobre las obligaciones financieras vigentes del Grupo ni en las relaciones con nuestros grupos de interés.

El 1 de julio de 2025, las Juntas Generales de Accionistas de Inversiones en Concreto y Afines S.A. (INVECO) y Unión de Concreteras S.A. (UNICON), acordaron por unanimidad aprobar el proyecto de fusión por absorción inversa por el cual UNICON absorbió en bloque el patrimonio de INVECO, lo que no representa cambios en el grupo económico. Como consecuencia de esta operación, la Compañía es el accionista directo de UNICON con el 99.99% de participación.

El 1 de noviembre de 2025, las Juntas Generales de Accionistas de Minera UNA S.A. (Minera UNA) y Minera Cronos S.A. (Minera Cronos), acordaron por unanimidad aprobar el proyecto de fusión por el cual Minera UNA absorbió de manera universal y en bloque el patrimonio de Minera Cronos. Como consecuencia de ello, Minera Cronos se extinguió sin liquidarse, de acuerdo con lo contemplado en la Ley General de Sociedades. Minera UNA era titular del 100% de las acciones de Minera Cronos, por lo que se trata de una fusión simple, que no originará aumento de capital social en Minera UNA. Cabe mencionar, que al ser ambas empresas del mismo grupo económico no representa ningún cambio en el mismo.

ECUADOR

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A., por un valor de US\$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un hito en la estrategia de crecimiento de UNACEM y hoy es un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento; una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años; y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017, el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado con la adquisición, realizada por UNICON, del 100.0% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON vendió el 100.0% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de Imbabura; y, en 2022, se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, la cual se hizo efectiva a partir del 1 de febrero de 2023, estando el negocio de concreto premezclado incorporado en los resultados de UNACEM Ecuador a partir de esa fecha.

En 2024, el Grupo UNACEM logró reemplazar el 54.0% del combustible fósil por combustible alternativo para producir cemento en su planta en Ecuador, siendo este un hito significativo en su estrategia de sostenibilidad, enfocada en la producción de clínker y asociada al cumplimiento de KPI's de sostenibilidad asociados a un préstamo de US\$ 60.0 millones.

CHILE

En 2018, el Grupo UNACEM inició operaciones en Chile como producto de la compra de Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON.

En 2021, UNACEM integró el negocio de cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (Mel 20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 toneladas por año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m³ por año. El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US\$ 23.0 millones, los cuales incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU que fue garantizada por UNACEM Corp.

Adicionalmente, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30", de una superficie aproximada de 300 ha y por un total de US\$ 30.8 millones.

En el año 2022, se complementó el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por UNACEM Chile S.A. y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada; el 100.0% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA); y de otros activos, por un monto de

US\$ 3.7 millones. CONOVIA es una empresa dedicada al procesamiento de agregados a través de una planta con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

Con fecha 26 de enero de 2024, se concretó la adquisición del 50% de las acciones de Prefabricados Andinos S.A. – Preansa Chile, con lo cual, a partir de dicha fecha, UNACEM Corp es titular del 100% de las acciones de esta subsidiaria.

ESTADOS UNIDOS

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement LLC, ubicada en el condado de Yavapai, estado de Arizona, EE. UU., con una capacidad aproximada de producción anual de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento.

En el año 2012, UNACEM (hoy UNACEM Corp S.A.A.) comenzó su expansión en EE. UU., añadiendo a su portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100.0%.

En 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Adicionalmente, el 28 de junio de 2021, UNACEM compró acciones en Skanon Investment Inc. a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A., DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y ARPL Tecnología Industrial S.A., pasando así a controlar directamente el 95.80% del capital social de Skanon Investment Inc.

En 2022, Skanon Investment Inc. adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US\$ 6.5 millones (equivalentes a S/ 25.0 millones), pasando así a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement LLC (al 31 de diciembre de 2021, mantenía el 94.04%). A la fecha, se mantiene un saldo pendiente de pago por aproximadamente US\$ 1.6 millones.

Durante 2023, como Grupo expandimos nuestras operaciones de producción de cemento en EE. UU. con la adquisición de una planta de cemento en California, uno de los hitos más importantes del año, pues duplicó la actual capacidad de producción de clínker y de cemento del Grupo UNACEM en EE. UU., le permitió acceder a uno de los mercados más importantes de la costa oeste y fortaleció el portafolio de inversiones en su negocio principal.

La adquisición fue aprobada en sesión de Directorio del 24 de agosto de 2023, en la que se autorizó la suscripción del contrato de compraventa mediante el cual nuestra subsidiaria Skanon Investments Inc. adquirió de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials Inc. y Martin Marietta Pacific District Cement LLC (los vendedores) el 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement LLC, compañía domiciliada en Delaware, EE. UU., propietaria de la planta de Tehachapi, hoy Tehachapi Cement LLC. Esta planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y de 940,000 toneladas cortas de clínker.

El 31 de octubre de 2023, se completó la adquisición del 100.0% por un precio final de US\$ 315.0 millones. Esta operación fue financiada mediante un crédito otorgado por un sindicato de bancos liderado por BBVA Securities Inc., por un monto de US\$ 345.0 millones, a un plazo de 3 años.

Con fecha 28 de mayo de 2024, la subsidiaria Skanon Investment, Inc. cambió su nombre legal a UNACEM North America, Inc. Con la consolidación de la planta de Tehachapi, las operaciones expandieron sus mercados, alcanzando Arizona, California y Las Vegas.

El 16 de diciembre de 2025, UNACEM North America emitió bonos municipales por USD 360 millones para refinanciar la adquisición de Tehachapi Cement, a una tasa de interés variable muy competitiva, con vencimiento a 20 años y una demanda que superó cuatro veces la oferta. Esto permitió optimizar el perfil de vencimientos, así como fortalecer la posición financiera como Grupo para los próximos años y para el nuevo ciclo estratégico.

COLOMBIA

En 2016, se iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia S.A.S., empresa dedicada al diseño, la fabricación, el transporte y el montaje de elementos prefabricados de concreto, así como a la asesoría a sus clientes para la elección de la mejor solución para sus proyectos de infraestructura.

Evolución de la cantidad de trabajadores permanentes y temporales

La información reportada en 2025 considera un total de 6,818 trabajadores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, el número de trabajadores fue de 6,683 en 2024.

d) Principales activos de la Compañía

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo neto Al 31 de diciembre de 2025

En miles de soles

| | Cemento | Energía eléctrica | Concreto y agregados | Otros | Total |
|----------------------------|------------------|-------------------|----------------------|----------------|------------------|
| Maquinaria y equipo | 2,532,374 | 434,773 | 152,109 | 5,916 | 3,125,172 |
| Edificios y construcciones | 1,760,339 | 926,179 | 125,620 | 26,080 | 2,838,218 |
| Terrenos | 832,576 | 77,316 | 163,025 | 106,497 | 1,179,414 |
| Obras en curso | 885,872 | 19,335 | 34,763 | 72,015 | 1,011,985 |
| Unidades de transportes | 79,166 | 65 | 154,108 | 2,226 | 235,565 |
| Concesiones | 146,841 | 7,246 | 3,893 | 27,085 | 185,065 |
| Instalaciones diversas | 47,937 | 24,619 | 10,870 | 12,142 | 95,568 |
| Equipos diversos | 41,288 | 9,502 | 19,757 | 7,076 | 77,623 |
| Cierre de canteras | 9,071 | - | 246 | - | 9,317 |
| Unidades por recibir | - | 5,502 | - | 182 | 5,684 |
| Muebles y enseres | 1,989 | 1,407 | 394 | 1,758 | 5,548 |
| | 6,337,453 | 1,505,944 | 664,785 | 260,977 | 8,769,159 |

Las adiciones durante el año 2025 corresponden principalmente a lo siguiente:

Producción y comercialización de cemento

UNACEM Perú S.A. realizó inversiones por los proyectos del sistema Gas Suspension Absorber en los Hornos 1 y 2, la nueva chancadora primaria y las canchas de almacenamiento de clínker,

todas ellas en planta de Atocongo. También, se han continuado con los trabajos de techado de las canchas de Clinker en las plantas de Atocongo y Condorcocha, así como el proyecto de sistema de despolvORIZACIÓN del enfriador del Horno 3 de la planta de Condorcocha. El importe total de los proyectos mencionados asciende aproximadamente a S/ 252,794,000.

Por su lado, Drake Cement invirtió en el revestimiento de molino de bolas por US\$ 0.8 millones (equivalente a S/ 3.0 millones) y por compra de maquinarias por US\$ 1.4 millones (equivalente a S/ 4.9 millones)

UNACEM Ecuador S.A. ejecutó inversiones destinadas a proyectos en oficinas San Patricio y cambio de nivel de la trituradora Hazemag por US\$ 3.8 millones (equivalente a S/ 12.6 millones).

Producción y comercialización de concreto

UNICON Perú S.A. efectuó desembolsos destinados a los siguientes proyectos:

- i. adquisición de camiones mezcladores y equipos por aproximadamente S/ 39.6 millones;
- ii. lanzadores de concreto y bombas por aproximadamente S/ 2.9 millones.
- iii. reparación, habilitación de plantas mezcladoras y equipos por S/ 8.9 millones; y,
- iv. reparación, de camiones y bombas por aproximadamente S/ 14.3 millones.
- v. acondicionamiento de canteras por S/ 3.9 millones.

UNICON Chile S.A. realizó siguientes adquisiciones:

- i. nuevas plantas Pemuco y Peralillo; así como; mejoras de otras plantas por aproximadamente S/ 6.3 millones; y,
- ii. overhaul y adquisición de camiones por S/ 10.1 millones.

Desert Ready Mix adquirió maquinaria y equipo por aproximadamente US\$ 0.6 millones (equivalente a S/ 2.2 millones), así como unidades de transporte por cerca de US\$ 8.5 millones (equivalente a S/ 28.9 millones).

Generación y comercialización de energía eléctrica

CELEPSA adquirió inyectores de turbina, realizó mejoras en el sistema integral de generadores por aproximadamente S/ 7.4 millones.

Termochilcarealizó la ejecución de mantenimiento mayor y upgrade de la turbina a gas por S/129,892,000.

Transmicem invirtió en la construcción del sistema de transmisión eléctrica que asegurará el abastecimiento de energía en la planta de Atocongo por un valor de S/ 17.7 millones.

CERE invirtió en la fabricación de componentes de turbina por aproximadamente S/ 5.3 millones.

Otros - Planta Cal

En agosto de 2025, CALCEM inició la construcción de una planta de cal, en asociación con Grupo Calidra de México, la nueva planta de cal ubicada en Condorcocha, tendrá una capacidad inicial

de 200,000 toneladas anuales y representará una inversión aproximada de USD 70 millones. La inversión durante el año fue de S/ 65,336,000.

e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Situación tributaria

- i. Las unidades de negocio que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

Las tasas de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países en los que opera el Grupo y sus unidades de negocio son las siguientes:

| En porcentajes | 2025 | 2024 |
|----------------|--------------|--------------|
| Perú | 29.5% | 29.5% |
| Ecuador | 25.0% | 25.0% |
| EE.UU. (*) | | |
| Arizona | 21.0% y 4.9% | 21.0% y 4.9% |
| California | 21.0% y 8.8% | 21.0% y 8.8% |
| Chile | 27.0% | 27.0% |

(*) De acuerdo con la legislación de los EE. UU., la subsidiaria se encuentra sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21.0% y de la tasa estatal del 4.9% y 8.8% en los estados de Arizona y California, respectivamente.

- ii. Para la determinación del impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2025 y de 2024.

- iii. La autoridad tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y sus subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están abiertas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria, según se muestra a continuación:

| | Periodo sujeto a fiscalización |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Perú | |
| UNACEM Corp S.A.A. | 2020-2025 |
| UNACEM Perú S.A. | 2021-2025 |
| Compañía Eléctrica El Platanal S.A. | 2021-2025 |
| CELEPSA Renovables S.R.L. | 2019-2025 |

| | Periodo sujeto a fiscalización |
|---|--------------------------------|
| Termochilca S.A. | 2017-2025 |
| Generación Eléctrica Atocongo S.A. | 2021-2025 |
| Unión de Concreteras S.A. | 2021-2025 |
| Inversiones en Concreto y Afines S.A. | 2021-2025 |
| Prefabricados Andinos Perú S.A.C. | 2021-2025 |
| Digicem S.A. | 2021-2025 |
| Depósito Aduanero Conchán S.A. | 2021-2025 |
| Inversiones Imbabura S.A. | 2021-2025 |
| Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. | 2021-2025 |
| ARPL Tecnología Industrial S.A. | 2021-2025 |
| Vigilancia Andina S.A. | 2021-2025 |
| Entrepisos Lima S.A.C. | 2021-2025 |
| Ecuador | |
| UNACEM Ecuador S.A. | 2021-2025 |
| Chile | |
| Prefabricados Andinos S.A. | 2021-2025 |
| UNACEM Chile S.A. | 2021-2025 |
| Inversiones Mel 20 Limitada | 2021-2025 |
| UNICON Chile S.A. | 2021-2025 |
| Colombia | |
| Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. | 2020-2025 |
| EE.UU. | |
| | 2021-2025 |

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias de cada país en el que opera el Grupo puedan dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y sus subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia General del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 y de 2024.

Contingencias

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributaria, legal (laborales y administrativas) y regulatoria, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

Perú

i) Tributario

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y sus subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones al impuesto a la renta. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamación ante instancias superiores, por encontrar que dichas resoluciones no se adecuan a ley, y, en otros, procedieron al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados principalmente con:

UNACEM Corp S.A.A.

- Impuesto a la renta de los ejercicios 2004, 2005 y 2009.
- Aporte al fondo complementario de jubilación minera, metalúrgica y siderúrgica del año 2013 al año 2017.
- Regalías Mineras, ex Cementos Lima S.A., años 2008 y 2009.
- Regalías Mineras, ex Cemento Andino S.A., año 2008.

f) Administrativos

Directorio corporativo

| Nombre | Cargo | Ocupa el puesto desde: |
|--------------------------------------|----------------|------------------------|
| Ricardo Rizo Patrón de la Piedra | Presidente | Diciembre de 2012 |
| Alfredo Gastañeta Alayza | Vicepresidente | Diciembre de 2012 |
| Marcelo Rizo Patrón de la Piedra | Director | Marzo de 1994 |
| Jaime Sotomayor Bernós | Director | Marzo de 1994 |
| Carlos Ugás Delgado | Director | Marzo de 1996 |
| Diego de la Piedra Minetti | Director | Marzo de 2012 |
| Alex Alberto Alvarado Arauzo | Director | Marzo de 2024 |
| José Antonio Payet Puccio | Director | Marzo de 2018 |
| Martín Ramos Rizo Patrón | Director | Marzo de 2018 |
| María Elena Rizo Patrón de la Piedra | Directora | Julio de 2020 |
| Elmer Rafael Cuba Bustinza | Director | Julio de 2020 |

Equipo Ejecutivo corporativo

| Nombre | Cargo | Ocupa el puesto desde: |
|----------------------------|---|------------------------|
| Pedro Lerner Rizo Patrón | Gerente general corporativo | Julio de 2020 |
| Álvaro Morales Puppo | Vicepresidente corporativo de Finanzas | Febrero de 2021 |
| Marlene Negreiros Bardales | Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura | Febrero de 2021 |

| | | |
|-------------------------|--|-----------------|
| Eduardo Sánchez Verdejo | Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales | Febrero de 2021 |
| Fernando Dyer Estrella | Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo | Enero de 2022 |
| Alfredo Len Álvarez | Director de Estrategia Energética corporativo | Abril de 2023 |
| Julia Sobrevilla Perea | Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad | Julio de 2023 |
| José Luis Perry Gaviño | Gerente Legal corporativo | Febrero de 2023 |

3.Estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global Peat Marwick International Klynveld Main Goerdeler (KPMG), emitió una opinión sin salvedades.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la Contabilidad General en los 2 últimos años.



Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | 31 de diciembre de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Activos | | |
| Activos corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 5,697 | 3,906 |
| Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas | 245,101 | 142,686 |
| Gastos contratados por anticipado | 5,829 | 4,695 |
| Total activos corrientes | 256,627 | 151,287 |
| Activos no corrientes | | |
| Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas | 47,960 | 52,239 |
| Inversiones en subsidiarias y otras | 6,332,269 | 6,219,673 |
| Activos intangibles | 34,718 | 32,123 |
| Activo por impuesto a la renta diferido | 41,018 | 31,192 |
| Unidades de transporte y equipos diversos | 212 | 168 |
| Total activos no corrientes | 6,456,177 | 6,335,395 |
| TOTAL ACTIVOS | 6,712,804 | 6,486,682 |

| | 31 de diciembre de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Pasivos | | |
| Pasivos corrientes | | |
| Otros pasivos financieros | 291,328 | 696,181 |
| Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas | 64,826 | 87,182 |
| Provisiones | 53,356 | 467 |
| Total pasivos corrientes | 409,510 | 783,830 |
| Pasivos no corrientes | | |
| Otros pasivos financieros | 745,719 | 361,752 |
| Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas | 5,835 | 2,791 |
| Total pasivos no corrientes | 751,554 | 364,543 |
| TOTAL PASIVOS | 1,161,064 | 1,148,373 |
| Patrimonio | | |
| Capital emitido | 1,600,000 | 1,648,000 |
| Capital adicional | -38,019 | -38,019 |
| Acciones propias en cartera | 0 | -8,340 |
| Reserva legal | 363,626 | 363,626 |
| Resultados acumulados | 3,626,133 | 3,373,042 |
| TOTAL PATRIMONIO | 5,551,740 | 5,338,309 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 6,712,804 | 6,486,682 |



Estado separado de resultados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 |
|--|--|--|
| Ingresos de actividades ordinarias | 618,370 | 507,142 |
| Utilidad bruta | 618,370 | 507,142 |
| Ingresos (gastos) operativos | | |
| Gastos de administración | -125,442 | -102,465 |
| Otros ingresos | 10,727 | 4,325 |
| Otros gastos | -15,252 | -75,075 |
| Utilidad operativa | 488,403 | 333,927 |
| Otros ingresos (gastos) | | |
| Ingresos financieros | 2,589 | 6,074 |
| Gastos financieros | -58,940 | -54,268 |
| Diferencia en cambio, neta | -2,393 | 676 |
| Utilidad antes de impuesto a la renta | 429,659 | 286,409 |
| Gasto por impuesto a la renta | -22,114 | -30,970 |
| Utilidad neta del ejercicio | 407,545 | 255,439 |
| Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles) | 0.253 | 0.149 |
| Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles) | 1,609,804 | 1,718,830 |



Estado separado de cambios en el patrimonio neto

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Capital emitido | Primas de emisión | Acciones propias en cartera | Reserva legal | Resultados no realizados | Resultados acumulados | Total |
|--|------------------|-------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|------------------|
| Saldos al 1 de enero de 2024 | 1,780,000 | -38,019 | -22,948 | 363,626 | - | 3,317,756 | 5,400,415 |
| Resultados integrales del ejercicio | | | | | | | |
| Utilidad neta del ejercicio | - | - | - | - | - | 255,439 | 255,439 |
| Total resultados integrales del ejercicio | - | - | - | - | - | 255,439 | 255,439 |
| Transacciones con los propietarios de la Compañía | | | | | | | |
| Distribución de dividendos | - | - | - | - | - | -137,663 | -137,663 |
| Reducción del capital emitido | -132,000 | - | 194,527 | - | - | -62,527 | - |
| Acciones propias en cartera | - | - | -179,919 | - | - | - | -179,919 |
| Otros | - | - | - | - | - | 37 | 37 |
| Total transacciones con los propietarios de la Compañía | -132,000 | - | 14,608 | - | - | -200,153 | -317,545 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2024 | 1,648,000 | -38,019 | -8,340 | 363,626 | - | 3,373,042 | 5,338,309 |
| Saldos al 1 de enero de 2025 | 1,648,000 | -38,019 | -8,340 | 363,626 | - | 3,373,042 | 5,338,309 |
| Resultados integrales del ejercicio | | | | | | | |
| Utilidad neta del ejercicio | - | - | - | - | - | 407,545 | 407,545 |
| Total resultados integrales del ejercicio | - | - | - | - | - | 407,545 | 407,545 |
| Transacciones con los propietarios de la Compañía | | | | | | | |
| Distribución de dividendos | - | - | - | - | - | -128,844 | -128,844 |
| Reducción del capital emitido | -48,000 | - | 73,654 | - | - | -25,654 | - |
| Acciones propias en cartera | - | - | -65,314 | - | - | - | -65,314 |
| Otros | - | - | - | - | - | 44 | 44 |
| Total transacciones con los propietarios de la Compañía | -48,000 | - | 8,340 | - | - | -154,454 | -194,114 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2025 | 1,600,000 | -38,019 | - | 363,626 | - | 3,626,133 | 5,551,740 |



Estado separado de flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Del 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre de 2025 | Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 |
|---|--|--|
| Actividades de operación | | |
| Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios | 27 | 12 |
| Dividendos recibidos | 325,150 | 337,700 |
| Cobro de regalías | 203,078 | 190,685 |
| Cobro por recupero de impuestos | 63,536 | 2,119 |
| Pago a proveedores | -118,516 | -90,904 |
| Pago a trabajadores | -27,803 | -29,280 |
| Pago de impuesto a la renta | -20,665 | -27,222 |
| Pago de otros tributos | -7,729 | -8,530 |
| Pago de intereses | -64,760 | -47,478 |
| Pago de contingencias tributarias | - | -52,109 |
| Otros cobros, neto | 6,898 | 4,981 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo proveniente de act. operación | 359,216 | 279,974 |
| Actividades de inversión | | |
| Aportes en subsidiarias | -123,598 | -45,045 |
| Cobro de préstamos a entidades relacionadas | 34,762 | 103,786 |
| Préstamos otorgados a entidades relacionadas | -46,098 | -36,172 |
| Compra de propiedades, planta y equipo | -57 | -86 |
| Compras de activos intangibles | -5,317 | -11,701 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. inversión | -140,308 | 10,782 |
| Actividades de financiamiento | | |
| Obtención de préstamos bancarios a corto plazo | - | 434,234 |
| Obtención de deuda con entidades bancarias a largo plazo | 679,000 | - |
| Pago de préstamos bancarios a corto plazo | -350,000 | -179,659 |
| Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo | -347,204 | -243,140 |
| Pago de dividendos | -124,713 | -133,526 |
| Obtención de préstamos de entidades relacionadas | -9,780 | 10,000 |
| Compra de acciones propias en cartera | -65,314 | -179,919 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. financiamiento | -218,011 | -292,010 |
| Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo | 897 | -1,254 |
| Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido | 894 | 2,116 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año | 3,906 | 3,044 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 5,697 | 3,906 |
| Reducción de capital emitido | 48,000 | 132,000 |
| Capitalización de deuda | 2,582 | - |
| Desvalorización de Inversiones | 5,613 | 20,000 |



Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | 31 de diciembre de 2025 | 31 de diciembre de 2024 | | 31 de diciembre de 2025 | 31 de diciembre de 2024 |
|---|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| Activos | | | Pasivos | | |
| Activos corrientes | | | Pasivos corrientes | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 352,034 | 360,258 | Otros pasivos financieros | 942,296 | 2,279,713 |
| Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas | 1,074,173 | 1,011,431 | Cuentas por pagar comerciales y diversas | 1,274,834 | 1,138,493 |
| Inventario | 938,118 | 1,041,725 | Ingresos diferidos | 22,024 | 13,871 |
| Gastos contratados por anticipado | 34,738 | 24,359 | Pasivo por impuesto a la renta | 36,223 | 32,683 |
| Inversiones financieras | - | 1,140.00 | Provisiones | 129,988 | 73,824 |
| Activos disponibles para la venta | 180 | - | Pasivo por arrendamiento | 39,106 | 34,310 |
| Otros activos no financieros | 626 | 44 | Instrumentos financieros derivados | - | - |
| Total activos corrientes | 2,399,869 | 2,438,957 | Total pasivos corrientes | 2,444,471 | 3,572,894 |
| Activos no corrientes | | | Pasivos no corrientes | | |
| Cuentas por cobrar comerciales y diversas | 146,364 | 148,980 | Otros pasivos financieros | 4,306,303 | 3,201,705 |
| Inversiones en asociadas | 37,395 | 39,294 | Cuentas por pagar comerciales y diversas | 145,467 | 160,643 |
| Inversiones financieras | 22,820 | 12,745 | Instrumentos financieros derivados | 5,634 | 3,773 |
| Activo por derecho de uso | 208,474 | 227,762 | Pasivo por impuesto a la renta diferido | 641,412 | 659,052 |
| Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo | 8,769,159 | 8,598,202 | Provisiones | 122,849 | 115,967 |
| Activo diferido por desbroce | 85,593 | 88,982 | Pasivo por arrendamiento | 197,085 | 230,404 |
| Activos intangibles | 2,022,648 | 2,122,028 | Total pasivos no corrientes | 5,418,750 | 4,371,544 |
| Activo por impuesto a la renta diferido | 306,468 | 311,328 | TOTAL PASIVO | 7,863,221 | 7,944,438 |
| Otros activos no financieros | 10,083 | 13,978 | | | |
| Total activos no corrientes | 11,609,004 | 11,563,299 | Patrimonio | | |
| TOTAL ACTIVOS | 14,008,873 | 14,002,256 | Capital emitido | 1,600,000 | 1,648,000 |
| | | | Capital adicional | -38,019 | -38,019 |
| | | | Acciones propias en cartera | - | -8,340 |
| | | | Reserva legal | 363,626 | 363,626 |
| | | | Resultados no realizados | -5,184 | 1,313 |
| | | | Resultados por traslación | 132,592 | 298,767 |
| | | | Resultados acumulados | 3,902,169 | 3,598,732 |
| | | | Patrimonio atribuible prop. de controladora | 5,955,184 | 5,864,079 |
| | | | Participaciones no controladoras | 190,468 | 193,739 |
| | | | TOTAL PATRIMONIO | 6,145,652 | 6,057,818 |
| | | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 14,008,873 | 14,002,256 |



Estado consolidado de resultados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 |
|--|--|--|
| Ventas netas | 7,035,540 | 6,854,997 |
| Costo de ventas | -5,264,039 | -5,058,840 |
| Utilidad bruta | 1,771,501 | 1,796,157 |
| Ingresos (gastos) operativos | | |
| Gastos de administración | -566,894 | -524,252 |
| Gastos de ventas | -157,606 | -139,018 |
| Otros ingresos | 73,696 | 85,169 |
| Otros gastos | -89,256 | -129,289 |
| Utilidad operativa | 1,031,441 | 1,088,767 |
| Otros ingresos (gastos) | | |
| Participación en la ganancia neta de asociadas | 17,281 | 14,223 |
| Ingresos financieros | 11,335 | 34,771 |
| Gastos financieros | -368,325 | -419,581 |
| Diferencia en cambio, neta | 85,264 | -30,390 |
| Utilidad antes del impuesto a las ganancias | 776,996 | 687,790 |
| Impuesto a las ganancias | -295,865 | -218,115 |
| Utilidad neta del ejercicio | 481,131 | 469,675 |
| Atribuible a | | |
| Propietarios de la controladora | 468,842 | 450,134 |
| Participaciones no controladoras | 12,289 | 19,541 |
| | 481,131 | 469,675 |
| Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles) | 0.291 | 0.262 |
| Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles) | 1,609,804 | 1,718,830 |



Estado consolidado de resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(en miles de soles)

| | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 | Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 |
|--|--|--|
| Utilidad neta del año | 481,131 | 469,675 |
| Otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores | | |
| Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero | -169,925 | 8,225 |
| Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura | -3,399 | -6,881 |
| Otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores | | |
| Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros | -3,911 | 373 |
| Efecto del valor razonable de los instrumentos de patrimonio | - | - |
| Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales | | |
| Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura | - | - |
| Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros | 672 | 1510 |
| Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta | -176,563 | 2,481 |
| Total resultados integrales | 304,568 | 472,156 |
| Atribuible a | | |
| Propietarios de la controladora | 295,618 | 453,721 |
| Participaciones no controladoras | 8,950 | 18,435 |
| | 304,568 | 472,156 |



Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Atribuible a los propietarios de la controladora | | | | | | | | Participaciones no controladoras | Total patrimonio neto |
|---|--|-------------------|-----------------------|----------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------|----------------------------------|-----------------------|
| | Capital emitido | Capital adicional | Acciones en tesorería | Reserva legal | Resultados no realizados | Resultados por traslación | Resultados acumulados | Total | | |
| Saldos al 01 de enero de 2024 | 1,780,000 | -38,019 | -22,948 | 363,626 | -1,629 | 291,697 | 3,353,966 | 5,726,693 | 184,172 | 5,910,865 |
| Utilidad neta del año | - | - | - | - | - | - | 450,134 | 450,134 | 19,541 | 469,675 |
| Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta | - | - | - | - | 2,942 | 7,070 | - | 10,012 | -7,531 | 2,481 |
| Total resultados integrales del año | - | - | - | - | 2,942 | 7,070 | 450,134 | 460,146 | 12,010 | 472,156 |
| Distribución de dividendos | - | - | - | - | - | - | -137,663 | -137,663 | -16,158 | -153,821 |
| Adquisición de participación no controladoras | - | - | - | - | - | - | -6,970 | -6,970 | 3,084 | -3,886 |
| Dividendos prescritos | - | - | - | - | - | - | 37 | 37 | - | 37 |
| Acciones propias en cartera | - | - | -179,919 | - | - | - | - | -179,919 | - | -179,919 |
| Reducción de capital emitido | -132,000 | - | 194,527 | - | - | - | -62,527 | - | - | - |
| Variaciones en el interés minoritario | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otros | - | - | - | - | - | - | 1,755 | 1,755 | 10,632 | 12,386 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2024 | 1,648,000 | -38,019 | -8,340 | 363,626 | 1,313 | 298,767 | 3,598,732 | 5,864,079 | 193,740 | 6,057,818 |
| Utilidad neta del año | - | - | - | - | - | - | 468,842 | 468,842 | 12,289 | 481,131 |
| Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta | - | - | - | - | -6,497 | -166,175 | - | -172,672 | -3,891 | -176,563 |
| Total resultados integrales del año | - | - | - | - | -6,497 | -166,175 | 468,842 | 296,170 | 8,398 | 304,568 |
| Distribución de dividendos | - | - | - | - | - | - | -128,844 | -128,844 | -16,188 | -145,032 |
| Adquisición de participación no controladoras | - | - | - | - | - | - | -9,393 | -9,393 | -27,038 | -36,431 |
| Dividendos prescritos | - | - | - | - | - | - | 44 | 44 | - | 44 |
| Acciones propias en cartera | - | - | -65,314 | - | - | - | - | -65,314 | - | -65,314 |
| Reducción de capital emitido | -48,000 | - | 73,654 | - | - | - | -25,654 | - | - | - |
| Variaciones en el interés minoritario | - | - | - | - | - | - | 1,558 | -1,558 | -343 | -1,902 |
| Otros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Saldos al 31 de diciembre de 2025 | 1,600,000 | -38,019 | - | 363,626 | -5,184 | 132,592 | 3,902,169 | 5,955,184 | 190,470 | 6,145,652 |



Estado consolidado de flujos de efectivo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(en miles de soles)

| | Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2025 | Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 |
|--|---|---|
| Actividades de operación | | |
| Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios | 8,989,183 | 8,934,299 |
| Recuperación de impuestos | 85,456 | 12,100 |
| Pago a proveedores | -5,923,396 | -5,915,369 |
| Pago a trabajadores | -1,119,181 | -997,177 |
| Pago de impuesto a las renta | -321,670 | -350,081 |
| Pago de intereses | -361,022 | -338,377 |
| Pago de otros tributos y contribuciones | -404,392 | -418,679 |
| Otros cobros, neto | 59,086 | 4,555 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo neto proveniente de las actividades de operación | 1,004,064 | 931,271 |
| Actividades de inversión | | |
| Venta de propiedades, planta y equipo | 8,406 | 45,329 |
| Cobro de dividendos | 14,471 | 14,146 |
| Compra de propiedades, planta y equipo | -698,799 | -564,940 |
| Compras de activos intangibles | -16,556 | -20,345 |
| Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado | 1,101 | - |
| Adquisición de participaciones no controladoras | -50,890 | -3,919 |
| Otros pagos, neto | -12,517 | -11,482 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo neto utilizado en las actividades de inversión | -754,784 | -541,211 |
| Actividades de financiamiento | | |
| Obtención de sobregiros | 61,638 | 178,533 |
| Obtención de préstamos bancarios a corto plazo | 650,567 | 2,044,920 |
| Obtención de obligaciones financieras a largo plazo | 3,042,857 | 639,705 |
| Pago de sobregiros | -48,553 | -165,393 |
| Pago de préstamos bancarios a corto plazo | -1,856,600 | -1,126,276 |
| Pago de obligaciones financieras a largo plazo | -1,871,292 | -1,636,768 |
| Pago por pasivo por arrendamiento | -53,503 | -43,225 |
| Pago de dividendos (controladora) | -124,713 | -133,526 |
| Pago de dividendos (no controladora) | -12,635 | -15,945 |
| Compra de acciones propias | -65,314 | -179,919 |
| Otros cobros, neto | 26,631 | 3,807.00 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en las actividades de financiamiento | -250,917 | -434,087 |
| Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo | -1,637 | -44,027 |
| Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | -6,587 | 3,010 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año | 360,258 | 401,275 |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 352,034 | 360,258 |
| Principales operaciones que no generaron flujo de efectivo: | | |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero | 119,435 | 63,104 |
| Reducción de capital emitido | -48,000 | -132,000 |
| Transferencia unidades de remplazo y repuestos activables a concesiones mineras y propiedades, planta y equipo | 30,669 | 5,749 |
| Cuentas por pagar por adquisición de propiedades, planta y equipo | 89,763 | 30,038 |
| Intereses capitalizados | 8,935 | 9,793 |
| Dividendos prescritos | 0 | 37 |
| Crédito mercantil | 0 | 0 |
| Otros activos intangibles | 1,210 | 3,409 |

6.2 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N.º 211-98-EF/94.11.

UNACEM CORP S.A.A.

Renta Variable

| Código ISIN | Nemónico | Año - Mes | COTIZACIONES 2025 | | | | Precio Promedio |
|--------------|----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | | Apertura S/ | Cierre S/ | Máxima S/ | Mínima S/ | S/ |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-01 | 1.55 | 1.50 | 1.60 | 1.50 | 1.51 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-02 | 1.53 | 1.51 | 1.58 | 1.51 | 1.52 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-03 | 1.51 | 1.55 | 1.55 | 1.50 | 1.51 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-04 | 1.55 | 1.54 | 1.56 | 1.48 | 1.55 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-05 | 1.55 | 1.56 | 1.60 | 1.54 | 1.57 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-06 | 1.56 | 1.53 | 1.60 | 1.53 | 1.59 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-07 | 1.53 | 1.58 | 1.59 | 1.53 | 1.56 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-08 | 1.58 | 1.62 | 1.69 | 1.49 | 1.57 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-09 | 1.62 | 1.60 | 1.65 | 1.58 | 1.73 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-10 | 1.60 | 1.58 | 1.60 | 1.54 | 1.58 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-11 | 1.56 | 1.62 | 1.63 | 1.55 | 1.62 |
| PEP761001002 | UNACEMC1 | 2025-12 | 1.57 | 1.75 | 1.77 | 1.57 | 1.71 |

Bonos corporativos

El saldo de los bonos corporativos al 31 de diciembre de 2025 y de 2024 se detalla a continuación:

| <i>En miles de soles</i> | Tasa de interés anual % | Vencimiento | 2025 | 2024 |
|---|-----------------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| Bonos | | | | |
| Bonos del Estado de Arizona (i) | Entre 1.78 y 2.11 + tasa variable | Septiembre 2035 | 387,320 | 433,550 |
| California Economic Development Authority (CEDA) (ii) | 3.80 tasa variable | Diciembre 2045 | 1,212,480 | - |
| | | | 1,599,800 | 433,550 |
| Costo amortizado | | | (32,362) | (6,264) |
| | | | 1,567,438 | 427,286 |

- i. El 18 de noviembre de 2010, UNA realizó la emisión de bonos municipales con la participación de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, EE. UU., con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento en Arizona de dicha subsidiaria hasta por un importe de US\$ 40.0 millones, con vencimiento en

septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index *rate*) de 3.77% a partir del 31 de diciembre de 2025, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement LLC realizó una nueva emisión de bonos municipales, con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento, adquisición de activos, materiales e instalaciones, hasta por un importe de US\$ 75.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index *rate*) de 4.4% al 31 de diciembre de 2025, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

- ii. El 16 de diciembre de 2025, UNA con la participación de la Autoridad de Desarrollo Empresarial de California – CEDA (el «Emisor»), J.P. Morgan Securities LLC (el «Suscriptor» y «Remarketing Agent») y nuestra subsidiaria UNACEM North America, Inc. (el «Prestatario») realizó la emisión y colocación de dos series de Variable Rate Demand Revenue Bonds, “bonos municipales”. Ambas series totalizan USD 360 millones. Ambas consideran un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association a una tasa inicial de colocación de 3.80% anual. El vencimiento de ambas series es a 20 años.

En esta transacción, actuaron como emisores de las Cartas de Crédito en respaldo de los bonos municipales, JP Morgan Chase Bank, N.A. (USD 91 millones) y The Bank of Nova Scotia, New York Agency (USD 273 millones), este último con la participación de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. New York Branch “BBVA” y Banco Crédito e Inversiones, Miami Branch “BCI”. Los fondos de ambas series de bonos permitieron a nuestra subsidiaria UNACEM North America pagar el préstamo sindicado de la adquisición de Tehachapi Cement LLC en California, EE.UU. y cubrir los costos relacionados a la transacción.

Los bonos del estado de Arizona tienen las siguientes condiciones:

- Las subsidiarias UNA y Drake Cement LLC no pueden incrementar su deuda por más de US\$ 5.0 millones del saldo pendiente al momento de la emisión del bono, excluyendo refinanciamientos.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor de 1.0.

Los bonos del estado de California tienen las siguientes condiciones:

Sobre la base de información separada de UNACEM North America:

- Mantener un índice de cobertura de interés mayor o igual a 1.0

Sobre la base de información financiera consolidada:

- Mantener un índice de apalancamiento menor a 3.75 veces.
- Mantener un índice de cobertura de interés mayor o igual a 3.0.
- Mantener un patrimonio total mínimo equivalente a \$1,400,000,000

Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

| <i>En miles de soles</i> | Al 31 de diciembre de 2023 | | | |
|--|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | De 1 a 12 meses | De 1 a 3 años | De 4 a más años | Total |
| Cuentas por pagar comerciales y diversas (*) | 1,179,512 | 14,105 | 131,362 | 1,324,979 |
| Otros pasivos financieros | | | | |
| Amortización del capital | 942,295 | 2,461,239 | 1,845,065 | 5,248,599 |
| Flujo por pago de intereses | 143,191 | 258,990 | 237,175 | 639,356 |
| Pasivos por arrendamiento | | | | |
| Amortización del capital | 39,106 | 77,958 | 119,127 | 236,191 |
| Flujo por pago de intereses | 22,965 | 51,081 | 70,455 | 144,501 |
| Total pasivos | 2,327,069 | 2,863,373 | 2,403,184 | 7,593,626 |

| <i>En miles de soles</i> | Al 31 de diciembre de 2024 | | | |
|--|----------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | De 1 a 12 meses | De 1 a 3 años | De 4 a más años | Total |
| Cuentas por pagar comerciales y diversas (*) | 1,045,612 | 3,966 | 156,677 | 1,206,255 |
| Otros pasivos financieros | | | | |
| Amortización del capital | 2,279,713 | 2,770,936 | 430,769 | 5,481,418 |
| Flujo por pago de intereses | 235,282 | 184,329 | 70,338 | 489,949 |
| Pasivos por arrendamiento | | | | |
| Amortización del capital | 34,310 | 77,537 | 152,867 | 264,714 |
| Flujo por pago de intereses | 23,593 | 51,242 | 99,157 | 173,992 |
| Total pasivos | 3,618,510 | 3,088,010 | 909,808 | 7,616,328 |

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 95.3 millones y S/ 92.9 millones, respectivamente.

Valor razonable

Para los otros pasivos financieros se han determinado los valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de

mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libro y los valores razonables de estos instrumentos financieros:

| | 2025 | | 2024 | |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Valor en libros | Valor razonable | Valor en libros | Valor razonable |
| <i>En miles de soles</i> | | | | |
| Otros pasivos financieros (*) | 4,915,156 | 5,127,004 | 3,930,027 | 4,086,538 |
| | 4,915,156 | 5,127,004 | 3,930,027 | 4,086,538 |

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024. El saldo no incluye pagarés bancarios y sobregiros bancarios.

6.3 Información sobre este reporte

Este reporte está alineado con el Marco de Reporte Integrado propuesto por la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (International Financial Reporting Standards – IFRS Foundation) y con los estándares SASB para materiales de construcción y generadores de energía.

En relación con los indicadores ambientales, hemos considerado información relevante sobre nuestros negocios estratégicos del segmento de cemento y energía: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC, Tehachapi Cement y CELEPSA.

En cuanto a los indicadores sociales y económicos, hemos considerado información relevante de las siguientes unidades de negocio:

| Denominación social | sector |
|---|-----------|
| UNACEM Perú S.A. | Cemento |
| UNACEM Ecuador S.A. | Cemento |
| Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL) | Cemento |
| UNACEM Chile S.A. | Cemento |
| Unión de Concreteras S.A. (UNICON) | Concreto |
| Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile) | Concreto |
| Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia) | Concreto |
| Desert Aggregates Desert Ready Mix | Concreto |
| Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú) | Concreto |
| UNICON S.A. (UNICON Chile) | Concreto |
| Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) - CELEPSA Renovables S.C.R.L. - Termochilca S.A.C. | Energía |
| ARPL Tecnología Industrial S.A. | Servicios |
| DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) | Servicios |
| Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) | Servicios |

| | |
|---|-----------|
| UNA Business Services S.A.C. (UBS, antes Simpli S.A.C) | Servicios |
| UNACEM Corp S.A.A. | Servicios |
| UNACEM North America Inc. (UNA, antes Skanon Investment Inc) | Servicios |
| Vigilancia Andina S.A. | Servicios |

6.4 Análisis de doble materialidad

6.4.1. Doble materialidad como base estratégica

Para nosotros, la sostenibilidad es un componente fundamental de nuestra estrategia corporativa. A través del análisis de doble materialidad, identificamos los aspectos más significativos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que impactan tanto a nuestro negocio como a nuestros grupos de interés. Al incorporar estos temas en nuestras decisiones estratégicas, nos proponemos crear valor a largo plazo, reducir riesgos y capitalizar oportunidades emergentes. Este enfoque garantiza la competitividad y la resiliencia del Grupo en un entorno cada vez más desafiante.

Durante el ejercicio 2025, identificamos 6 temas materiales de TIER 1 en los sectores de cemento, concreto y energía. De estos, 2 los consideramos prioritarios de manera transversal, mientras que 4 mostraron coincidencias en más de un sector, subrayando su relevancia estratégica. Estos temas fueron validados en 2024 por el Directorio del Grupo UNACEM.

1. Evaluación del estado actual

Analizamos nuestra situación como Grupo UNACEM en términos de sostenibilidad, considerando estrategias, compromisos y desempeño ASG. Este diagnóstico inicial incluyó la revisión de riesgos, oportunidades e impactos inherentes a cada sector (cemento, concreto y energía).

2. Definición de temas materiales por evaluar

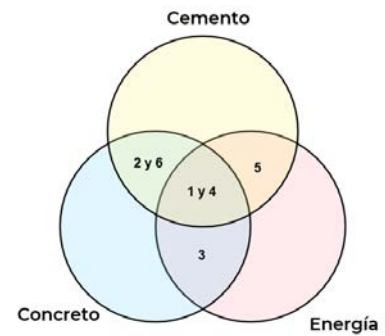
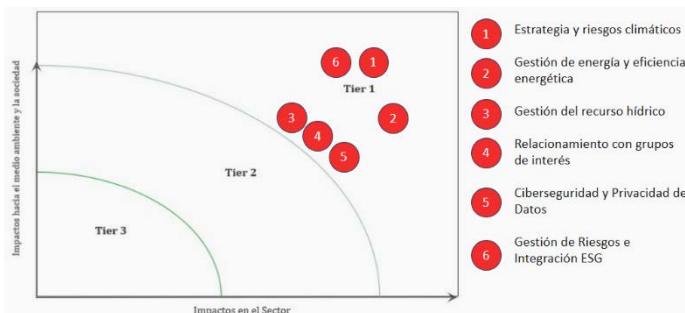
Identificamos y seleccionamos los temas ASG más relevantes a partir de marcos regulatorios, estándares voluntarios y tendencias internacionales, asegurando su pertinencia para el contexto del Grupo.

3. Participación de nuestros grupos de interés

Realizamos consultas con actores internos clave (corporativo, gerencias, trabajadores) y externos (clientes, proveedores, referentes del sector), garantizando una visión integral del entorno.

4. Puntuación, priorización y validación de temas

Clasificamos los temas según el impacto financiero y socioambiental, y validamos los resultados con la Alta Dirección y con expertos para asegurar su coherencia con la estrategia corporativa y con los objetivos de sostenibilidad.



Nuestros temas materiales priorizados

6.4.2. Riesgos y oportunidades por tema material

| Impacto en materialidad financiera | Oportunidades en materialidad financiera | Tema material | Impacto en materialidad de impacto | Oportunidades en materialidad de impacto |
|--|--|--|---|---|
| Cambios regulatorios y costos asociados al cumplimiento de normas climáticas; riesgos reputacionales y operativos por eventos extremos. | Acceso a financiamiento verde; ventajas competitivas por liderazgo en mitigación y adaptación; innovación en eficiencia energética. | Estrategia y riesgos climáticos | Incremento de emisiones y efectos adversos en ecosistemas; vulnerabilidad de comunidades ante eventos climáticos. | Reducción de emisiones; contribución a metas globales (1.5°C); fortalecimiento de resiliencia comunitaria. |
| Altos costos por consumo energético y dependencia de fuentes fósiles; riesgo ante crisis de suministro y regulaciones más estrictas sobre emisiones. | Reducción de costos operativos mediante eficiencia; acceso a incentivos y financiamiento para proyectos de energía limpia; mejora de competitividad. | Gestión de energía y eficiencia energética | Elevadas emisiones de GEI derivadas del consumo energético; impacto ambiental en la cadena de valor. | Incremento del uso de energías renovables; optimización de procesos; contribución a ODS y descarbonización. |
| Riesgos por incumplimiento regulatorio, costos por tratamiento y vertimientos, afectación a continuidad operativa en zonas de estrés hídrico. | Reducción de costos mediante recirculación y tecnologías de ahorro; acceso a financiamiento vinculado a desempeño ambiental; mejora reputacional. | Gestión del recurso hídrico | Explotación de fuentes hídricas, contaminación por efluentes y afectación a ecosistemas y comunidades. | Uso eficiente del agua, recirculación en procesos, protección de capital natural, contribución a ODS y estándares internacionales |
| Riesgo de paralizaciones, retrasos y sobrecostos; litigios y sanciones; | Continuidad operativa y previsibilidad; mejores condiciones de financiamiento; | Relacionamiento con grupos de interés | Riesgos a DD. HH., salud y seguridad; conflictividad social, afectación a | Valor compartido y aceptación social; consulta y mecanismos de quejas efectivo, estándares |

| Impacto en materialidad financiera | Oportunidades en materialidad financiera | Tema material | Impacto en materialidad de impacto | Oportunidades en materialidad de impacto |
|---|--|--------------------------------------|--|--|
| licencia para operar y costo de capital afectados. | reducción de costos por gestión preventiva. | | comunidades y pérdida de confianza. | corporativos y debida diligencia social más sólida. |
| Pérdidas económicas por ataques cibernéticos, multas por incumplimiento normativo y costos de recuperación tras incidentes. | Disminución de costos por prevención de incidentes; fortalecimiento de continuidad operativa y reducción de riesgos financieros. | Ciberseguridad y privacidad de datos | Exposición de datos sensibles, vulneración de derechos de privacidad y pérdida de confianza social. | Implementación de estándares internacionales, protección de información, mejora de transparencia y reputación corporativa. |
| Pérdida de acceso a financiamiento por falta de gestión ASG; sanciones por incumplimiento regulatorio; costos por riesgos no anticipados. | Mejora en calificación crediticia y acceso a capital; reducción de costos por gestión anticipada de riesgos ASG; fortalecimiento de resiliencia ante cambios regulatorios y exigencias de divulgación. | Gestión de riesgos e integración ASG | Riesgos sociales y ambientales que pueden afectar comunidades, biodiversidad y reputación corporativa. | Integración proactiva de factores ASG en la estrategia; cumplimiento normativo; confianza de grupos de interés e inversionistas. |

6.5 Métricas ASG: Ambientales, Sociales y de Gobernanza

6.5.3 Métricas Ambientales

El alcance del reporte de métricas ambientales incluye a las unidades de negocio (Drake, UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, Tehachapi y Celepsa), además para el reporte del 2025 se está considerando de dos unidades adicionales (UNICON Chile y UNICON Perú)

Inversiones Ambientales

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Inversiones de capital (S/) | Gastos de explotación (S/) | Gastos totales (Capital de inversión + Gastos de explotación) (S/) | Ahorros, costos por evitar, ingresos, incentivos fiscales, etc. (S/) |
|-------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|--|--|
| Grupo UNACEM | 2020 | 27,962,401 | 21,019,407 | 48,981,808 | 3,492,508 |
| | 2021 | 24,730,835 | 29,638,796 | 54,369,630 | 4,291,298 |
| | 2022 | 27,007,551 | 30,598,459 | 57,606,010 | 4,545,157 |
| | 2023 ⁽¹⁾ | 89,820,567 | 37,459,342 | 127,279,909 | 4,451,367 |
| | 2024 ⁽²⁾ | 292,894,987 | 39,914,958 | 332,809,945 | 1,509,873 |
| | 2025 ⁽³⁾ | 259,659,519 | 45,045,730 | 304,705,249 | 4,329,223 |

(1) No se consideró a CELEPSA, UNCON Chile, UNICON Perú, Termochilca, ni a UNACEM Chile debido a que en ese año no se contaba con el registro de la información.

(2) No se está considerando a CELEPSA, UNCON Chile, UNICON Perú, UNACEM Chile y Tehachapi debido a que en ese año no se contaba con el registro de la información.

(3) No se está considerando a CELEPSA, debido a que no cuenta con el registro de la información.

Violaciones Ambientales

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Número de incumplimientos de obligaciones legales o regulatorias | Importe de las multas/sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales/reglamentos (S/) | Pasivo medioambiental acumulado al cierre del año |
|-------------------------------|------|--|--|---|
| CEMENTO Y CONCRETO | 2021 | ND | 0 | 0 |
| | 2022 | ND | 0 | 0 |
| | 2023 | 2 | 0 | 0 |
| | 2024 | 1 | 0 | 0 |
| | 2025 | 3 | 0 | 0 |
| ENERGÍA | 2021 | ND | 0 | 0 |
| | 2022 | ND | 0 | 460,000 |
| | 2023 | 2 | 0 | 0 |
| | 2024 | 2 | 0 | 0 |
| | 2025 | 3 | 0 | 0 ⁽¹⁾ |

(1) El monto es menor a lo establecido para reportar en el estándar.

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Importe de las multas/sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales/reglamentos (S/) |
|-------------------------------|------------|--|
| CEMENTO Y CONCRETO | 2019 | 1 |
| | 2020 | 0 |
| | 2021 | 0 |
| | 2022 | 0 |
| | 2023 | 0 |
| | 2023 (ERM) | 0 |
| | 2024 | 0 |
| ENERGÍA | 2019 | 0 |
| | 2020 | 0 |
| | 2021 | 0 |
| | 2022 | 460,000.00 |
| | 2023 | 0.00 |
| | 2023 (ERM) | 0 |
| | 2024 | 0 |

Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Cantidad generada (t CO2eq) |
|-------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| CEMENTO Y CONCRETO | 2020 | 3,198,130 |
| | 2021 | 5,704,335 |
| | 2022 | 5,771,374 |
| | 2023 | 5,988,023 |
| | 2024 ⁽¹⁾ | 5,102,811 |
| | 2025 | 5,791,286 |
| ENERGÍA | 2020 | 834 |
| | 2021 | 992 |
| | 2022 | N/A |
| | 2023 | 614,923 |
| | 2024 | 511,165 |
| | 2025 | 462,929 |
| Grupo UNACEM | 2025 | 6,254,215 |

(1) Se actualizó el reporte del 2024 con los valores verificados y se agregó el reporte de UNICON Perú y UNICON Chile

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Cantidad generada (t CO2eq) Location based | Cantidad generada (t CO2eq) Market based |
|-------------------------------|---------------------|--|--|
| CEMENTO Y CONCRETO | 2021 | 219,701 | 219,701 |
| | 2022 | 204,634 | 204,634 |
| | 2023 | 211,191 | 211,191 |
| | 2024 ⁽¹⁾ | 188,193 | 185,274 |
| | 2025 ⁽³⁾ | 221,873 | 124,674 |
| ENERGÍA | 2021 | 12 | 13 |
| | 2022 | N/A | N/A |
| | 2023 ⁽²⁾ | 89.71 | 89.71 |
| | 2024 | 86.65 | 86.65 |
| | 2025 | 83.75 | 83.75 |
| Grupo UNACEM | 2025 ⁽³⁾ | 221,957 | 124,757 |

(1) Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados y se agregaron los reportes de UNICON Perú y UNICON Chile. Además no se considera a UNACEM Chile, Drake Cement ni Tehachapi debido a que no realizan la medición del alcance.

(2) Se corrió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión.

(3) No se está considerando Drake ni Tehachapi debido a que no realizan la medición del alcance.

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Cantidad generada (t CO2eq) |
|-------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| CEMENTO | 2023 ⁽¹⁾ | 104,339 |
| | 2024 ⁽²⁾ | 690,070 |
| | 2025 ⁽³⁾ | 778,807 |
| ENERGÍA | 2023 ⁽¹⁾ | 140,549 |
| | 2024 | 156,033 |
| | 2025 | 160,778 |
| Grupo UNACEM | 2025 ⁽³⁾ | 939,585 |

(1) En el 2023 se incluyó únicamente a la unidad de negocio de UNACEM Perú

(2) Se actualizó el reporte de 2024 con los valores verificados y se agregaron los reportes de UNICON Perú y UNICON Chile. Además no se considera UNACEM Chile, Dake Cement ni Tehachapi debido a que no realizan la medición del alcance.

(3) No se considera Drake ni Tehachapi, debido a que no realizan la medición del alcance.

Consumo energético

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Consumo total de energía (MWh) | Consumo de energía renovable (MWh) ⁽¹⁾ | Consumo de energía NO renovable (MWh) ⁽¹⁾ |
|-------------------------------|------|--------------------------------|---|--|
| CEMENTO Y CONCRETO | 2021 | 6,518,338 | - | - |
| | 2022 | 6,772,768 | - | - |
| | 2023 | 7,830,438 | - | - |
| | 2024 | 7,695,799 | ND | ND |
| | 2025 | 11,079,902.4 | 1,053,102.6 | 10,026,799.8 |
| ENERGÍA | 2021 | 6,650 | - | - |
| | 2022 | 5,910 | - | - |
| | 2023 | 33,183 | - | - |
| | 2024 | 5,973.84 | ND | ND |
| | 2025 | 6,088.0 | 5,973.8 | 114.1 |
| Grupo UNACEM | 2025 | 11,085,990.3 | 1,059,076.4 | 10,026,913.94 |

(1) Se está reportando a partir del 2025

Consumo de agua

| Segmento de negocio del Grupo | Año | A. Retirada: suministro de agua de fuentes municipales (Hm3) | B. Extracción: agua dulce de fuentes superficiales (Hm3) | C. Extracción: agua dulce de fuentes subterráneas (Hm3) | D. Descarga: agua devuelta a la fuente con calidad similar o superior (Hm3) | E. Consumo neto total de agua dulce (Hm3) | Consumo neto total de agua dulce en zonas con estrés hídrico ⁽²⁾ |
|-----------------------------------|------|--|--|---|---|---|---|
| CEMENTO Y CONCRETO ⁽¹⁾ | 2021 | 0 | 0.83 | 0.59 | 0.22 | 1.2 | - |
| | 2022 | 0 | 0.78 | 0.58 | 0.14 | 1.23 | - |
| | 2023 | 0.52 | 0.74 | 0.59 | 0.13 | 1.85 | - |
| | 2024 | 0.54 | 0.73 | 0.93 | 0.00 | 2.19 | - |
| | 2025 | 0.94 | 0.71 | 0.94 | 0.00 | 2.59 | 0 |
| ENERGÍA ⁽¹⁾ | 2021 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | - |
| | 2022 | 0 | 0.01 | 0 | 0 | 0 | - |
| | 2023 | 0.00 | 1447.13 | 0.02 | 1446.37 | 0.03 | 0.00 |
| | 2024 | 0.00 | 1418.55 | 0.02 | 1418.54 | 0.04 | 0.00 |
| | 2025 | 0.00 | 1524.34 | 0.02 | 1524.33 | 0.04 | 0.00 |
| Grupo UNACEM | 2025 | 0.94 | 1525.05 | 0.96 | 1524.33 | 2.63 | 0.00 |

(1) Se corrigió el dato del 2023 y 2024 por cambios en la metodología de conversión

(2) Se está reportando a partir del 2025

Eliminación de residuos

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Total de residuos reciclados/reutilizados (t) | Total de residuos eliminados (t) | Total de residuos con destino a vertederos/rellenos sanitarios (t) | Total de residuos incinerados con recuperación de energía (t) | Total de residuos incinerados sin recuperación de energía (t) | Total de residuos eliminados de otra manera (t) | Total de residuos con método de eliminación desconocido (t) |
|-------------------------------|------|---|----------------------------------|--|---|---|---|---|
| Grupo UNACEM | 2021 | 5,093 | 1,476 | 1,362 | 16 | 22 | 153 | 0 |
| | 2022 | 6,374 | 1,546 | 1,620 | 25 | 9 | 177 | 0 |
| | 2023 | 11,340 | 5,976 | 5,597 | 20 | 28 | 330 | 0 |
| | 2024 | 6,658 ⁽¹⁾ | 2,593 | 2,507 | 10 | 14 | 63 | 0 |
| | 2025 | 7,282 | 5,367 | 5,329 | 5 | 11 | 180 | 1 |

(1) La reducción se debe a la aplicación de buenas prácticas de reaprovechamiento interno en el proceso productivo de Unacem Perú.

Emisiones atmosféricas

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Emisiones NOX (t) | Emisiones SOX (t) | Emisiones mercurio Hg (t) | Emisiones de material particulado (t) |
|-------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| GRUPO UNACEM | 2021 | 9,797 | 16,877 | 0.01 | 614 |
| | 2022 | 10,781 | 14,052 | 0.03 | 658 |
| | 2023 ⁽¹⁾ | 10,014 | 10,691 | 0 | 464 |
| | 2024 ⁽²⁾ | 7,304 | 7,713 | 0 | 479 |
| | 2025 | 9,762 | 10,136 | 0 | 550 |

(1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

(2) No se está considerando en el cálculo UNACEM Chile ni Celepsa.

Exposición y evaluación de la biodiversidad

| Segmento de negocio del Grupo | Año | ¿Cuál es el número total de sitios de operación y la superficie total utilizada para las actividades operativas? | | ¿Ha realizado evaluaciones del impacto en la biodiversidad de los lugares utilizados para actividades operativas en los últimos 5 años? | | De los lugares evaluados en los últimos 5 años, ¿cuántos lugares están cerca de la biodiversidad crítica y cuál es la superficie total de estos lugares? | | De los lugares próximos a la biodiversidad crítica, ¿cuántos tienen un plan de gestión de la biodiversidad y cuál es la superficie cubierta por estos planes de gestión de la biodiversidad? | |
|-------------------------------|------|--|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|
| | | Número de sitios | Área (ha) | Número de sitios | Área (ha) | Número de sitios | Área (ha) | Número de sitios | Área (ha) |
| CEMENTO Y CONCRETO | 2023 | 14 | 4454 | 7 | 3905 | 5 | 2863 | 4 | 1153 |
| | 2024 | 15 | 10085 | 8 | 3917 | 5 | 2863 | 4 | 1153 |
| | 2025 | 15 | 10085 | 8 | 3917 | 5 | 2863 | 4 | 1153 |
| ENERGÍA | 2023 | 6 | 417 | 5 | 407 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2024 | 5 | 407 | 5 | 407 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 2025 | 5 | 407 | 5 | 407 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| GRUPO UNACEM | 2025 | 25 | 10985 | 13 | 4323 | 5 | 2863 | 4 | 1153 |

Impactos comerciales de los incidentes relacionados con el agua

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Costos totales reales y de oportunidad (por ejemplo, ingresos no percibidos) de los incidentes relacionados con el agua (S/) |
|-------------------------------|------|--|
| Grupo UNACEM | 2020 | 0 |
| | 2021 | 0 |
| | 2022 | 0 |
| | 2023 | 0 |
| | 2024 | 0 |
| | 2025 | 0 |

Ingresos por materiales de construcción sostenibles

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Materiales y equipos de construcción sostenibles reconocidos | Materiales y equipos de construcción sostenibles reconocidos | Materiales y equipos de construcción sostenibles reconocidos |
|-------------------------------|------|--|--|--|
| GRUPO UNACEM | 2021 | 0 | 0 | 0 |
| | 2022 | 0 | 0 | 0 |
| | 2023 | 0 | 0 | 0 |
| | 2024 | 0 | 0 | 0 |
| | 2025 | 0 | 0 | 0 |

Indicadores de tasa de co-procesamiento

| Segmento de negocio del Grupo | Año | % de combustibles alternativos utilizados para reemplazar combustibles fósiles | Relación clinker-cemento | % de materias primas alternativas contenidas en el cemento |
|-------------------------------|------|--|--------------------------|--|
| GRUPO UNACEM | 2021 | - | - | - |
| | 2022 | - | - | - |
| | 2023 | - | - | - |
| | 2024 | - | - | - |
| | 2025 | 10% | 70% | 0.12% |

6.5.3 Métricas sociales

Indicadores de discriminación y acoso

| Segmento de negocio del Grupo | Número de incidentes de discriminación y acoso revisados en el último año fiscal |
|-------------------------------|--|
| Grupo UNACEM | 16 |

Desglose de fuerza laboral por género

| Segmento de negocio del Grupo | Mujeres | % Mujeres | Hombres | % Hombres | Total | % Total |
|------------------------------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|----------------|
| Cemento y concreto | 549 | 10.25% | 4,805 | 89.75% | 5,354 | 100.00% |
| Energía | 59 | 31.38% | 129 | 68.62% | 188 | 100.00% |
| Servicios | 144 | 11.29% | 1,132 | 88.71% | 1,276 | 100.00% |
| Grupo UNACEM ⁽¹⁾ | 752 | 11.00% | 6,066 | 89.00% | 6,818 | 100.00% |

Indicadores de inclusión de género

| Segmento de negocio del Grupo | Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección (%) | Proporción de mujeres en puestos de dirección junior (%) | Proporción de mujeres en middle management (%) | Proporción de mujeres en puestos de top management (%) | Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos (%) | Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM (%) |
|-------------------------------|---|--|--|--|---|--|
| Cemento y concreto | 24.21% | 27.12% | 20.00% | 3.45% | 10.00% | 19.84% |
| Energía | 31.11% | 28.57% | 38.46% | 27.27% | 33.33% | 22.00% |
| Servicios | 33.88% | 34.14% | 37.14% | 25.00% | 12.50% | 18.64% |
| Grupo UNACEM | 26.41% | 28.54% | 24.72% | 20.00% | 12.20% | 19.73% |

Desglose de trabajadores por nacionalidad

| Segmento de negocio del Grupo | Participación de peruanos | Participación de ecuatorianos | Participación de chilenos | Participación de venezolanos | Participación de colombianos | Participación de mexicanos, canadienses y estadounidenses | Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%) |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|---|---|
| Cemento y concreto | 59.00% | 9.39% | 8.05% | 1.10% | 1.76% | NA | 0.24% |
| Energía | 98.40% | 0.00% | 1.06% | 0.00% | 0.53% | NA | 0.00% |
| Servicios | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | NA | 0.00% |
| Grupo UNACEM⁽¹⁾ | 82.36% | 8.04% | 6.92% | 0.94% | 1.52% | NA | 0.21% |

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE. UU., debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

Trabajadores en puestos de dirección por nacionalidad

| Segmento de negocio del Grupo | Participación de trabajadores peruanos en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores ecuatorianos en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores chilenos en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores venezolanos en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores colombianos en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores mexicanos, canadienses y estadounidenses en puestos de dirección (%) | Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%) |
|-----------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|
| Cemento y concreto | 62.11% | 18.71% | 11.75% | 0.96% | 6.00% | NA | 0.72% |
| Energía | 93.33% | 0.00% | 4.44% | 0.00% | 2.2% | NA | 0.00% |
| Servicios | 99.17% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | NA | 0.00% |
| Grupo UNACEM⁽¹⁾ | 72.21% | 13.38% | 8.75% | 0.69% | 4.46% | NA | 0.51% |

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE. UU., debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

Libertad de asociación

| Segmento de negocio del Grupo | Porcentaje de trabajadores representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos (%) |
|-------------------------------|--|
| Cemento y concreto | 30.76% |
| Energía | 0.00% |
| Servicios | 0.00% |
| Grupo UNACEM | 30.76% |

Indicadores de capacitación y Desarrollo

| Segmento de negocio del Grupo | Promedio de horas por FTE de capacitación y desarrollo | Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo (S/) |
|------------------------------------|--|--|
| Cemento y concreto | 61.77 | 1,213.16 |
| Energía | 54.85 | 3,954.49 |
| Servicios | 29.35 | 2,301.26 |
| Grupo UNACEM ⁽¹⁾ | 56.26 | 1,731.06 |

(1) No se está considerando a DIGICEM, Desert Aggregates y Desert Ready Mix

Tipo de evaluación de desempeño

| Segmento de negocio del Grupo | Porcentaje de trabajadores con evaluación por objetivos (%) | Porcentaje de trabajadores con evaluación multidimensional (%) | Porcentaje de trabajadores con evaluación de clasificación comparativa formal (%) |
|-------------------------------|---|--|---|
| Cemento y concreto | 33.15% | 27.71% | 33.37% |
| Energía | 98.00% | 74.47% | 98.00% |
| Servicios | 98.47% | 87.77% | 98.47% |
| Grupo UNACEM | 35.67% | 32.92% | 39.32% |

Contratación de trabajadores

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Número total de nuevas contrataciones | Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos (%) |
|-------------------------------|------|---------------------------------------|--|
| Cemento y concreto | 2020 | 945 | 14.80% |
| | 2021 | 1,196 | 12.20% |
| | 2022 | 1,536 | 18.10% |
| | 2023 | 1,358 | 18.50% |
| | 2024 | 1,412 | 0.00% |
| | 2025 | 855 | 25.52% |
| Energía | 2020 | 10 | 7.10% |
| | 2021 | 24 | 33.30% |
| | 2022 | 37 | 4.20% |
| | 2023 | 39 | 13.30% |
| | 2024 | 33 | 17.50% |
| | 2025 | 24 | 0.00% |
| Servicios | 2020 | 98 | 2.00% |
| | 2021 | 120 | 0.00% |
| | 2022 | 179 | 2.40% |
| | 2023 | 305 | 3.70% |
| | 2024 | 245 | 1.78% |
| | 2025 | 297 | 8.90% |
| Grupo UNACEM | 2020 | 1,053 | 13.80% |
| | 2021 | 1,340 | 11.30% |
| | 2022 | 1,752 | 17.40% |
| | 2023 | 1,702 | 16.40% |
| | 2024 | 1,690 | 15.26% |
| | 2025 | 1,176 | 21.50% |

Tasa de rotación de trabajadores

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Tasa de rotación de personal (%) | Tasa de rotación por renuncia voluntaria (%) |
|-------------------------------|------|----------------------------------|--|
| Cemento y concreto | 2020 | 13.70% | 5.50% |
| | 2021 | 16.40% | 8.00% |
| | 2022 | 17.70% | 9.80% |
| | 2023 | 13.00% | 9.00% |
| | 2024 | 11.29% | 7.40% |
| | 2025 | 14.69% | 14.33% |
| Energía | 2020 | 5.80% | 3.80% |
| | 2021 | 18.30% | 5.50% |

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Tasa de rotación de personal (%) | Tasa de rotación por renuncia voluntaria (%) |
|-------------------------------|------|----------------------------------|--|
| | 2022 | 14.20% | 7.10% |
| | 2023 | 18.00% | 8.00% |
| | 2024 | 15.38% | 13.02% |
| | 2025 | 10.90% | 5.05% |
| Servicios | 2020 | 15.90% | 11.50% |
| | 2021 | 13.30% | 10.80% |
| | 2022 | 17.90% | 13.70% |
| | 2023 | 14.00% | 11.00% |
| | 2024 | 14.61% | 11.80% |
| Grupo UNACEM | 2025 | 13.73% | 12.41% |
| | 2024 | 13.56% | 9.37% |
| | 2025 | 14.41% | 13.72% |

Cantidad de Fatalidades

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Fatalidades de trabajadores | Fatalidades de contratistas |
|-------------------------------|------|-----------------------------|-----------------------------|
| Grupo UNACEM | 2020 | 0 | 0 |
| | 2021 | 0 | 0 |
| | 2022 | 0 | 0 |
| | 2023 | 1 ⁽¹⁾ | 0 |
| | 2024 | 0 | 0 |
| | 2025 | 0 | 0 |

(1) En 2023, se registró una fatalidad en UNICON Perú. El accidente fatal ocurrió en una obra debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros, un factor ajeno al control de la empresa.

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido de Trabajadores (LTIFR)

| Segmento de negocio del Grupo | Año | LTIFR Trabajadores | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|--------------------|---------------|
| Cemento y concreto | 2020 | 10.88 | 99% |
| | 2021 | 12.41 | 99% |
| | 2022 | 8.63 | 99% |
| | 2023 | 6.26 | 100% |
| | 2024 | 5.73 | 100% |
| | 2025 | 5.12 | 100% |
| Energía | 2020 | 0 | 100% |
| | 2021 | 0 | 100% |
| | 2022 | 0 | 100% |

| Segmento de negocio del Grupo | Año | LTIFR Trabajadores | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|--------------------|---------------|
| | 2023 | 5.6 | 100% |
| | 2024 | 0 | 100% |
| | 2025 | 2.45 | 100% |
| Servicios | 2020 | 1.46 | 100% |
| | 2021 | 1.49 | 100% |
| | 2022 | 2.33 | 100% |
| | 2023 | 1.96 | 100% |
| | 2024 | 2.47 | 100% |
| | 2025 | 2.35 | 100% |
| Grupo Unacem | 2020 | 8.31 | 99% |
| | 2021 | 9.61 | 99% |
| | 2022 | 7.05 | 99% |
| | 2023 | 5.27 | 100% |
| | 2024 | 4.98 | 100% |
| | 2025 | 3.11 | 100% |

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido de Contratistas (LTIFR)

| Segmento de negocio del Grupo | Año | LTIFR Contratistas | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|--------------------|---------------|
| Cemento y concreto | 2020 | 2.33 | 100.00% |
| | 2021 | 4.32 | 80.00% |
| | 2022 | 5.26 | 100.00% |
| | 2023 | 2.43 | 100.00% |
| | 2024 | 3.11 | 100.00% |
| | 2025 | 3.45 | 100.00% |
| Energía | 2020 | 0 | 100.00% |
| | 2021 | 0 | 100.00% |
| | 2022 | 5.65 | 100.00% |
| | 2023 | 7.07 | 100.00% |
| | 2024 | 5.44 | 100.00% |
| | 2025 | 3.72 | 100.00% |
| Servicios | 2020 | - | - |
| | 2021 | - | - |
| | 2022 | - | - |
| | 2023 | - | - |
| | 2024 | 0 | 0.00% |
| | 2025 | 0 | 100.00% |
| Grupo Unacem | 2020 | 2.25 | 100.00% |
| | 2021 | 4.23 | 83.00% |

| Segmento de negocio del Grupo | Año | LTIFR Contratistas | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|--------------------|---------------|
| | 2022 | 5.26 | 100.00% |
| | 2023 | 2.53 | 100.00% |
| | 2024 | 3.17 | 100.00% |
| | 2025 | 3.52 | 100.00% |

Índice total de incidentes registrables (TRIR) trabajadores

| Segmento de negocio del Grupo | Año | TRIR | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|--------------|---------------|
| Cemento y concreto | 2025 | 34.22 | 100% |
| Energía | | 0.49 | 100% |
| Servicios | | 0.49 | 100% |
| Grupo UNACEM | | 34.18 | 100% |

Índice total de incidentes registrables (TRIR) contratistas

| Segmento de negocio del Grupo | Año | TRIR | Cobertura (%) |
|-------------------------------|------|-------------|---------------|
| Cemento y concreto | 2025 | 38.6 | 100% |
| Energía | | 2.2 | 100% |
| Servicios | | 5.5 | 100% |
| Grupo UNACEM | | 46.3 | 100% |

Contribuciones según tipo de actividad filantrópica

| Segmento de negocio del Grupo | Contribuciones de caridad y patrocinio (%) | Inversiones comunitarias (%) | Iniciativas comerciales (%) | Millones en inversión social (S/.) | Contribuciones mediante regalos (#) |
|-------------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Cemento y concreto | 73.20% | 97.84% | 100.00% | 27,961,690.89 | 14 |
| Energía | 4.42% | 2.16% | 0.00% | 672,129.2 | - |
| Servicios | 22.38% | - | - | 1,106,354.10 | - |
| Grupo UNACEM | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 29,275,937.15 | 100% |

6.5.3 Métricas de Gobernanza

Casos de corrupción y soborno

| Segmento de negocio del Grupo | Año | Número de casos de corrupción y soborno | Número de investigaciones externas o internas en curso |
|-------------------------------|------|---|--|
| Grupo UNACEM | 2020 | 0 | 0 |
| | 2021 | 0 | 0 |
| | 2022 | 1 | 0 |
| | 2023 | 22 ⁽¹⁾ | 2214 |
| | 2024 | 0 | 0 |
| | 2025 | 0 | 6 |

(1) Del total de casos, 12 estuvieron relacionados con intentos de soborno a vigilantes. Los otros intentos de corrupción fueron por parte de terceros hacia las unidades de negocio.

Infracciones reportadas

| Segmento de negocio del Grupo | Tipo de infracción | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|--|------|------|------|------------------|
| Grupo UNACEM | Número de denuncias recibidas | 18 | 83 | 108 | 119 |
| | Número de investigaciones iniciadas | 18 | 83 | 108 | 119 |
| | Número de investigaciones terminadas | 17 | 67 | 80 | 113 |
| | Número de incumplimientos | 12 | 40 | 34 | 31 |
| | Corrupción y soborno | 1 | 22 | 0 | 0 ⁽¹⁾ |
| | Discriminación y acoso | 0 | 23 | 8 | 16 |
| | Privacidad de datos del cliente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Conflictos de interés | 0 | 0 | 2 | 11 |
| | Lavado de dinero y tráfico de información privilegiada | 0 | 1 | 0 | 0 |

(1) En 2025, el Grupo no fue objeto de multas ni condenas vinculadas a actos de corrupción y soborno.

Casos reportados

| Segmento de negocio del Grupo | Casos reportados | Detalle | Casos reportados | Detalle |
|-------------------------------|------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------------------------|
| | 2024 | | 2025 | |
| Grupo UNACEM | 108 | el 74% de los casos fueron resueltos | 119 | el 74% de los casos fueron resueltos |

Contribuciones y otros desembolsos

| Segm ento de negocio del Grupo | Año | Cabildeo, representación de intereses o similar | Campañas/orga nizaciones/can didatos políticos locales, regionales o nacionales | Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, think tanks) | Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums) | Contribuciones totales y otros gastos |
|--------------------------------|---------------------|---|---|---|--|---------------------------------------|
| Grupo UNAC EM | 2020 | S/ 0 | S/ 0 | S/ 634,594.00 | S/ 0 | S/ 634,594.00 |
| | 2021 | S/ 0 | S/ 0 | S/ 679,004.00 | S/ 0 | S/ 679,004.00 |
| | 2022 | S/ 0 | S/ 0 | S/ 764,791.00 | S/ 0 | S/ 764,791.00 |
| | 2023 | S/ 0 | S/ 0 | S/ 945,247.00 | S/ 0 | S/ 945,247.00 |
| | 2024 | S/ 0 | S/ 0 | S/ 1,283,056.76 | S/ 0 | S/ 1,283,056.76 |
| | 2025 ⁽¹⁾ | S/ 0 | S/ 0 | S/ 1,949,494.20 | S/ 0 | S/ 1,949,494.20 |

(1) En el cálculo se consideró montos reportados por UNACEM Perú, Unacem Ecuador, UNACEM Chile, UNICON Chile, UNICON Perú.

6.6 Indicadores SASB

6.6.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Materiales de construcción son la unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC y Tehachapi.

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--|--|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| AMBIENTAL | | | | | |
| Emisiones de gases de efecto invernadero | EM-CM-110a.1 | Emisiones totales de CO2e alcance 1 – brutas (t CO2e/año) | 5.374.138 ⁽²⁾ | 5,055,202.40 ⁽¹⁾ | 5,743,135.18 |
| | | Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones | 70.00% | 70% | 70% |
| | EM-CM-110a.2 | Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos | - | Pag xx | Pag xx |
| Gestión de la calidad del aire | EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético | Emisiones absolutas de NOx (t NOx) | 10,014 ⁽²⁾ | 7,304.49 ⁽¹⁾ | 9,762.46 |
| | | Emisiones absolutas de SO2 (t SO2) | 10,691 ⁽²⁾ | 7,712.67 ⁽¹⁾ | 10,136.35 |
| | | Emisiones absolutas de material particulado (t) | 463,53 ⁽²⁾ | 478.80 | 549.58 |
| | | PCDD/F (mg PCDD/año) emisiones absolutas | 999.14 ⁽²⁾ | 121,794.00 ⁽³⁾ | 2,800,182.91 ⁽¹⁰⁾ |
| | | VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas | 11.3 | 24.53 ⁽³⁾ | 32.17 ⁽¹⁰⁾ |
| | | Hg (kg Hg/año) emisiones absolutas | 11 | 43.14 ⁽¹⁾ | 13.01 ⁽¹⁰⁾ |
| | | HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas | 0.10 ⁽⁴⁾⁽²⁾ | 0.71 ⁽⁵⁾ | 1.87 ⁽¹⁰⁾ |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------|--------------|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | | HM2 (suma de Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas | - | 1642.08 ⁽⁶⁾ | 280,767.24 ⁽¹⁰⁾ |
| Gestión del agua | EM-CM-140a.1 | Agua dulce total extraída (m ³ /año) – captación | 1,332,418 ⁽²⁾ | 1,564,155 ⁽²⁾ | 1,213,993.47 |
| | | Agua dulce total extraída (1,000 m ³ /año) – captación | 1,332.42 ⁽²⁾ | 1,564.16 ⁽²⁾ | 1,213.99 |
| | | Porcentaje reciclado | 9% | 30% ⁽⁷⁾ | 20% |
| | | Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación (m ³ /año) | 0 ⁽²⁾ | 0 | 0 |
| | | Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico | 0 ⁽²⁾ | 0 | 0 |
| | | Consumo total de agua en todas las áreas (m ³ /año) | 1,206,745.00 ⁽²⁾ | 1,438,704.35 ⁽²⁾ | 1,551,498.47 |
| | | Consumo de agua en áreas de estrés hídrico (m ³ /año) | 0 ⁽²⁾ | 0 | 0 |
| Gestión energética | EM-CM-130a.1 | Consumo total de energía dentro de la organización (GJ) | 28,187,226.00 | 27,704,877.23 | 39,259,650.39 |
| | | Porcentaje de energía alternativa | 12.01% ⁽²⁾ | 16.00% | 5% |
| | | Porcentaje de energía de la red | 88% ⁽²⁾ | 84% | 65% |
| | | Porcentaje renovable | 9.00% | 10% | 9% |
| Gestión de residuos ⁽⁸⁾ | EM-CM-150a.1 | Cantidad de residuos generados (t/año) | 15,129.00 | 9,256.14 | 8,978.62 |
| | | Residuos peligrosos (t/año) | 320.00 | 361.57 | 425.87 |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------------|--|--------------|--------------|-------------|
| | | Residuos reusados/reciclados/recuperados (t/año) | 9,972.00 | 6,643.85 | 6,878.73 |
| | | Porcentaje de peligrosos | 2.10% | 4.00% | 5% |
| | | Porcentaje de reciclados | 64% | 43% | 77% |
| Impactos sobre la biodiversidad ⁽⁹⁾ | EM-CM-160a.1 | Área afectada (ha) | 4,454 | 2,863 | 3916.60 |
| | | Área restaurada (ha) | 114.00 | 113.60 | 113.10 |
| | EM-CM-160a.2 | Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada | 4,454 – 3.0% | 2,864 – 4.0% | 2864 – 3.0% |
| CAPITAL HUMANO | | | | | |
| Salud y seguridad en el trabajo | EM-CM-320a | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores | 6.36 | 3.75 | 3.93 |
| | | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas | 1.96 | 3.07 | 2.10 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - trabajadores | - | - | 0.85 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - contratistas | - | - | 0.42 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores | 0 | 0 | 0 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | |
| MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN | | | | | |
| Innovación | EM-CM-410a.1 | Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles | - | - | - |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|--|--|--------|-------------|--------|
| | | y certificaciones de construcción | | | |
| GOBIERNO | | | | | |
| Ética en los negocios | IF-EN-510a.2 | Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de: | 0 | 0 | 0 |
| | | (1) soborno o corrupción | 22 | 0 | 0 |
| | | (2) prácticas anticompetitivas | 0 | 0 | 0 |
| | IF-EN-510a.3 | Descripción de las políticas y prácticas para prevención de: (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto | Pg. 81 | Pag 154-155 | Pag XX |
| EM-CM-520a.1 | Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio | 0 | 0 | 0 | |

- (1) No considera UNACEM Chile debido a que no se ha reportado valores.
- (2) Se corrigió el dato por cambios en la metodología de conversión.
- (3) No considera UNACEM Chile y UNACEM Perú debido a que no se ha reportado valores.
- (4) Se ha reportado de Tehachapi (Cd)
- (5) Se ha reportado de Tehachapi (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni)
- (6) Se ha reportado de las Unidades de Negocio; Tehachapi (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni), Drake (As, Pb, Cr, Cu, Mn, Ni,)
- (7) Considera UNACEM Ecuador y UNACEM Perú.
- (8) Considera Drake, UNACEM Ecuador y UNACEM Perú
- (9) Solo considera UNACEM Perú
- (10) Solo considera Drake

6.6.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Compañías y Generadores Eléctricos es la unidad de negocio de energía: Celepsa.

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|--------------|--|--------------------|-------------------|------------|
| AMBIENTAL | | | | | |
| Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos | IF-EU-110a.1 | (1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1 ⁽¹⁾ ⁽²⁾ (2), porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones | (1) 614.93 t CO2eq | 511,164.59 tco2eq | 462,928.91 |
| | IF-EU-110a.2 | Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía | 78 t CO2eq | 86.65 tco2eq | 83.75 |
| Calidad del aire | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de NOx (excepto el N2O) | - | - | - |
| | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de SOx | - | - | - |
| | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10) | - | - | - |
| | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb) | - | - | - |
| | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg) | - | - | - |
| | IF-EU-120a.1 | Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de | - | - | - |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------------|---|---------------|---------------|---------------|
| | | poblaciones densas | | | |
| Gestión del agua | IF-EU-140a.1 | Agua dulce total extraída (m3/año) – captación ⁽³⁾ | 1,446,403,018 | 1,418,577,330 | 1,524,365,737 |
| | | Porcentaje reciclado | 0 | 0 | 0 |
| | | Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m3/año) | 0 | 0 | 0 |
| | | Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación | 0 | 0 | 0 |
| | | Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico | 0% | 0% | 0% |
| | | Consumo total de agua en todas las áreas (m3/año) ⁽³⁾ | 33,018 | 37,330 | 35,737 |
| | | Consumo de agua en áreas de estrés hídrico | - | 0 | 0 |
| | | Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico | - | 0% | 0% |
| | IF-EU-140a.2 | Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua | - | - | - |
| Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) | IF-EU-150a.1 | Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados | - | - | - |
| | | Porcentaje reciclado (t) | - | - | - |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------------|--|-------|------|------|
| Salud y seguridad en el trabajo | EM-CM-320a.1 | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores | 8.05 | 0 | 4.77 |
| | | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas | 10.44 | 5.44 | 3.72 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - trabajadores | - | - | 0.49 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - contratistas | - | - | 0.74 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores | 0 | 0 | 0 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas | 0 | 0 | 0 |
| | | <p>(1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión. (2) Se considera Termochilca y Celepsa (3) Se corrigió el dato del 2023 y 2024 por cambios en la metodología de conversión.</p> | | | |

6.6.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados son las unidades de negocio: Drake Agregates LLC, D. Mix, UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., PREANSA Colombia (Prefabricados Andinos S.A.S.), PREANSA Chile (Prefabricados Andinos S.A.), PREANSA Perú (Prefabricados Andinos Perú S.A.C.), VIGIANDINA (Vigilancia Andina S.A.), ARPL (Tecnología Industrial S.A.), INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.), DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y UNACEM Corp S.A.A.

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------------|--|---------------------|------|------|
| CAPITAL HUMANO | | | | | |
| Salud y seguridad en el trabajo | EM-CM-320a | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores | 6.66 | 5.41 | 4.77 |
| | | Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas | 4.32 ⁽¹⁾ | 3.47 | 7.75 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - trabajadores | - | - | 0.85 |
| | | Tasa de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIR) - contratistas | - | - | 1.55 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores | 1 | 0 | 0 |
| | | Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas | 0 | 0 | 0 |
| | | GOBIERNO | | | |
| Ética en los negocios | IF-EN-510a.2 | Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos | S/ 2.6 millones | S/ - | 0 |

| Categoría | Código | Métricas | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|--------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | legales asociados con cargos de: | | | |
| | | (1) soborno o corrupción | 22 | 0 | 0 |
| | | (2) prácticas anticompetitivas | 0 | 0 | 0 |
| | IF-EN-510a.3 | Descripción de las políticas y prácticas para prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto | Procesos de licitación | Procesos de licitación | Procesos de licitación |
| | EM-CM-520a.1 | Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio | 0 | 0 | 0 |
| (1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión | | | | | (2) |