

Lima, 15 de setiembre de 2025

Señores  
**Superintendencia del Mercado De Valores**  
Presente.-

Ref.: Hechos de Importancia

Estimados señores:

UNACEM S.A.A., de conformidad con lo dispuesto por el artículo 28º de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, informa el siguiente “Hecho de Importancia”:

Adjuntamos la entrevista realizada a Pedro Lerner, gerente general corporativo del Grupo UNACEM, publicada en la edición de hoy en Gestión.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

**Mónica Paucar Toranzo**  
Representante Bursátil Suplente

**Estrategia.** El Grupo Unacem destaca el avance de 12 puntos en el índice de sostenibilidad Dow Jones, además del ingreso al negocio de la cal y la evolución de los negocios en Perú.

# “El semestre estuvo por encima del presupuesto y confiamos cerrar el año con fuerza”



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

En entrevista con Día 1, Pedro Lerner, CEO del Grupo Unacem, señala que la compañía se encuentra en el último tramo de la fase de consolidación 2022–2026, etapa que se extenderá hasta el 2026 y tras la cual impulsarán un ciclo de crecimiento más activo hacia el 2030. También ofrece su lectura sobre la OPA de Inversiones JRPR, la evolución de los negocios en Perú y en el exterior, la diversificación con el ingreso a la cal y los avances en sostenibilidad.

**La OPA de Inversiones JRPR busca adquirir un 3% adicional de acciones de Unacem. ¿Cuál es la lectura que hace de esta operación?** Es una muestra de confianza del grupo controlador sobre los negocios.

**¿La acción de Unacem refleja el desempeño del Grupo?**

No es ninguna novedad. Sabemos que, debido a la falta de liquidez del mercado, el valor de la acción no refleja los fundamentos del Grupo.

**En el primer trimestre los ingresos crecieron pero el Ebitda cayó 7%. En el segundo trimestre lograron un margen de 34%. ¿Qué explica esta recuperación?**

En el primer trimestre se realizaron una serie de trabajos de mantenimientos importantes, sobre todo en hornos de Estados Unidos; gran parte de este gasto en mantenimiento se ha concentrado en el primer trimestre. Eso explica en parte los menores costos que hemos tenido en el segundo trimestre y que tendremos también en el tercer trimestre y los mejores márgenes que vamos a ir viendo durante el año. Eso estaba presupuestado así. El desempeño de este primer semestre estuvo por encima del presupuesto y confiamos en cerrar el año con fuerza.

**Ejecutaron un Capex superior a S/ 428 millones en el semestre. ¿Cuál es el retorno esperado?**

Muchas inversiones están ligadas a sostenibilidad, lo que garantizan es la continuidad del negocio en el largo plazo. No son inversiones orientadas al crecimiento. Por ejemplo, estamos terminando por temas ambientales la cobertura de canchas de clínker o el traslado de la chancadora primaria para poder liberar reservas de la cantera de caliza en Unacem Perú. Son proyectos que garantizan la continuidad del negocio a largo plazo más que un retorno inmediato.

**En Perú mantienen un 45,5% de participación de mercado, pero los despachos internos estuvieron planos mientras que las exportaciones de clínker crecieron 58% en el segundo trimestre. ¿Qué tan sostenible es este modelo?**

La demanda local está subiendo y las exportaciones están orientadas principalmente a abastecer nuestras operaciones en Chile. Este año la autoconstrucción y la vivienda han compensado la ausencia de grandes obras de infraestructura.

**Anunciaron el ingreso al negocio de la cal junto a Calidra. ¿Qué significa esta diversificación?**

Estamos entrando en una sociedad con el grupo Calidra, que es el cuarto productor de cal más grande del mundo fuera de China, con operaciones en varios países y más de 100 años de experiencia en la industria. Hemos encontrado una complementariedad importante entre nuestras operaciones cementeras tradicionales y el negocio de la cal, cuyo ‘know how’ trae Calidra. En el Perú, la cal sirve principalmente a la industria de la minería, sobre todo al cobre. Y en el centro del país existe una necesidad creciente de cal de calidad, en un entorno donde nuestras operaciones y condiciones se prestan para desarrollar este negocio adyacente al cemento. Es una súper noticia, porque es un negocio con buena rentabilidad, que va a ayudar a incrementar la rentabilidad del Grupo y que nos permite diversificarnos sobre nuestras fortalezas.

**¿Se refiere a Calcem en Tarma?** Así es. Ahí tenemos acceso a la materia prima y una complementarie-



Para la segunda mitad del 2025, la prioridad del Grupo será completar la reestructuración de la deuda, pasando la mayoría de pasivos a largo plazo, dijo Lerner.

“Este año, la autoconstrucción y la vivienda han compensado la ausencia de grandes obras de infraestructura”

“En tres años hemos escalado de 59 a 78 puntos en el Índice Dow Jones”

dad importante con lo que ya hacemos en cemento. La planta estará en Condorcocha, Tarma.

**¿Qué aporta Unacem a esta sociedad?**

Contamos con presencia en el mercado del centro del país, la llegada a los clientes de la zona y el acceso a la materia prima en Condorcocha. Aportamos también los canales de comercialización que ya tenemos dentro de nuestra empresa, en el mismo espacio donde hoy vendemos nuestros cementos.

**Este es el tercer año que presentan información consolidada a nivel de Grupo para índices como Dow Jones y MSCI. ¿Qué ha significado ese proceso?**

Lo que hemos hecho es levantar información en gobernanza, desempeño económico y sostenibilidad a nivel consolidado del grupo. Ese esfuerzo explica en parte la mejora en los índices y nos da una base más sólida para compararnos con las mejores empresas del sector.

**Este año lograron un salto en el índice de sostenibilidad Dow Jones. ¿Qué implica?**

El resultado fue 12 puntos más alto que el año pasado: pasamos de 66 a 78 puntos sobre 100. En tres años hemos escalado de 59 a 78. Es un avance potente que nos anima a seguir cerrando brechas y ajustando procesos para estar entre los referentes de la industria. Más allá de la cifra, es la confirmación de que estamos progresando en temas de gobernanza, desempeño económico y ambiental. Es un reconocimiento externo a un esfuerzo que hemos venido desplegando en toda la organización.

**¿Qué oportunidades abre este resultado en sostenibilidad?**

Esa información es recogida por agencias como MSCI, que evalúan riesgo crediticio y reputacional. Nos da más visibilidad frente a inversionistas, fortalece la confianza en la compañía y nos abre posibilidades de acceder a financiamiento con mejores condiciones. También nos exige mantener un estándar más alto de transparencia y mejora continua, porque estos índices nos comparan directamente con los líderes globales de la industria.

**¿Cómo definiría la estrategia de Unacem hacia los próximos años?**

Estamos en el último tramo de la fase de consolidación de nuestros negocios y operaciones. Nuestro horizonte estratégico se definió para el periodo 2022–2026, con un foco puesto en consolidar las operaciones. A partir de allí, la idea es pensar cómo, sobre esa base ya consolidada, definimos una estrategia de crecimiento más activo. Esta etapa de consolidación se extenderá incluso durante el 2026, año en el que tomaremos las decisiones pertinentes con la mirada puesta en el 2030.

# Pedro Lerner

CEO del Grupo Unacem

“El semestre estuvo por encima del presupuesto y esperamos cerrar el año con fuerza” / 8



Prohibida su reproducción y/o difusión

**ENTREVISTA - PÁGINA 8 -**

**Pedro Lerner**

CEO DEL GRUPO UNACEM

---

“La autoconstrucción  
y la vivienda han  
compensado la ausencia  
de grandes obras de  
infraestructura”