

Lima, 18 de junio de 2025

Señores  
**SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES**  
Presente.-

Ref.: Hecho de Importancia

Estimados señores:

UNACEM Corp S.A.A., de conformidad con lo dispuesto por el artículo 28º de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, informa el siguiente “Hecho de Importancia”:

El Directorio, en sesión celebrada en la fecha, aprobó por unanimidad la suscripción entre sus dos unidades de negocio y subsidiarias al 100%, UNACEM PERÚ S.A. y UNICON S.A., del Contrato de Producción de Productos de Concreto, en adelante el “Contrato”, en virtud del cual UNICON producirá por encargo y en favor de UNACEM PERÚ, el concreto premezclado y todos los demás productos de concreto que ha venido fabricando, encargándose además a UNICON, el transporte y el despacho del concreto premezclado y demás productos de concreto desde las plantas de producción a los clientes. Esta nueva estructura contractual y organizacional tiene por objeto centralizar en UNACEM PERÚ y optimizar la relación comercial con los clientes del cemento en todas las variedades y marcas que actualmente produce y vende UNACEM PERÚ y del concreto premezclado y los demás productos de concreto que actualmente produce y vende UNICON, con el propósito de seguir aprovechando el *knowhow*, el *expertise* y el prestigio y reconocimiento de la marca UNICON, para alcanzar la mayor eficiencia competitiva y capturar las mayores ventas y las sinergias que conlleva tener integradas en un solo portafolio y bajo una sola entidad la comercialización de todos los productos antes mencionados, así como servir mejor a nuestros clientes.

El Contrato, que comenzará a operar a partir del 01 de Julio de 2025, ha sido revisado y tiene la conformidad de dos (2) firmas consultoras independientes de primer nivel (distintas a la firma auditora a cargo de la revisión de los Estados Financieros del Grupo), para el debido cumplimiento en cuanto a la retribución y demás obligaciones contractuales, de la normativa sobre precios de transferencia. Esta nueva estructura contractual no origina la desvinculación de colaborador alguno.

Como consecuencia de esta unificación en UNACEM PERÚ de la comercialización del cemento y del concreto premezclado y demás productos de concreto, a partir de la entrada en operación del Contrato, los ingresos brutos de UNACEM PERÚ serán mayores



**UNACEM  
CORP**

UNACEM Corp S.A.A.  
T 511 411 0000

Avenida Carlos Villarán 508  
La Victoria, Lima 15034 Perú

[unacem.com](http://unacem.com)

y su margen bruto variará en función de la combinación de los márgenes que tienen cada uno de los distintos productos incorporados al portafolio de UNACEM PERÚ.

Como consecuencia de la entrada en operación del Contrato, no se prevé efectos significativos en los Estados Financieros de UNACEM CORP S.A.A., separados y consolidados, ni impacto alguno sobre los contratos de financiamiento vigentes del Grupo ni en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Asimismo, en las sesiones de los Directorios de UNACEM PERÚ y UNICON, realizadas en la fecha, se aprobaron: (i) el nombramiento del Sr. Manzur Juan Carlos Fegale Gómez, en el cargo de Director de Crecimiento y Desarrollo Estratégico en UNACEM PERÚ, y (ii) el nombramiento del señor Kurt Uzátegui Dellepiane, en el cargo de Gerente General de UNICON. Ambos nombramientos, serán efectivos a partir del 01 de julio de 2025.

Atentamente,

**Alvaro Morales Puppo**

Vicepresidente Corporativo de Finanzas  
Representante Bursátil

## **Grupo UNACEM anuncia nueva estrategia de negocio para impulsar su crecimiento sostenible en Perú**

- *La compañía centraliza su portafolio de soluciones integrales constructivas para el mercado peruano en UNACEM como eje de su nuevo modelo de estrategia y crecimiento. UNICON continuará consolidándose como jugador clave en la producción y distribución de productos de concreto.*

**Lima, 18 de junio de 2025.-** En línea con su visión a largo plazo, Grupo UNACEM anuncia una nueva estrategia de negocios orientada a impulsar su crecimiento sostenible y fortalecer su liderazgo en el sector construcción en el Perú. Como parte de este esfuerzo, se ha creado el área de Estrategia y Crecimiento, que unifica la gestión comercial y estratégica de sus operaciones de cemento y concreto en el país, en su unidad de negocios UNACEM. Esta integración busca ofrecer al mercado una propuesta de soluciones constructivas integrada y más eficiente.

Este nuevo modelo de negocio con visión de crecimiento potencia el liderazgo y la fortaleza de dos de las unidades de negocio del Grupo en Perú: UNICON continuará consolidándose como jugador clave en la producción y distribución de concreto premezclado en el país, mientras que UNACEM impulsará una propuesta comercial integral enfocada en generar valor para el mercado de la construcción, agregando a su actual portafolio de cemento Andino, Sol y Apu, soluciones en concreto de la marca UNICON.

*“Con esta evolución, buscamos capturar sinergias, acelerar la innovación y consolidar una sola visión comercial de cara a nuestros clientes y aliados. No se trata solo de integrar procesos, sino de dar un paso firme hacia la construcción de un modelo de negocio más robusto, competitivo y centrado en el cliente”,* sostiene Pedro Lerner, CEO del Grupo UNACEM.

Para liderar esta nueva etapa, se ha creado el área de Estrategia y Crecimiento dentro de UNACEM, que será liderada por Manzur Fegale desde el próximo 1 de julio. Kurt Uzátegui, quien se ha desempeñado por más de 17 años en posiciones de liderazgo en el Grupo UNACEM, asumirá el rol de Gerente General de UNICON.

Con esta decisión, el Grupo proyecta un aumento progresivo en sus ingresos brutos, apalancado en una mayor cobertura comercial, una gestión más ágil del portafolio y una oferta unificada. *“Nuestro foco está en construir las condiciones necesarias para un crecimiento sostenido que lleve a nuestras operaciones a su máximo potencial. Esta transformación nos prepara para liderar la próxima etapa del desarrollo del sector construcción en el Perú”,* añadió Lerner.

UNICON, con más de 29 años de presencia en el mercado, mantiene su rol clave dentro del Grupo UNACEM como empresa líder en soluciones constructivas de concreto. Continuará con la producción y soluciones de concreto, encargándose del despacho de estos productos desde las plantas de producción hasta la entrega a los clientes.

Como parte de esta evolución, UNACEM —una de las empresas más representativas y consolidadas del Grupo, con un legado de 100 años— incorpora nuevas capacidades comerciales que fortalecen su rol estratégico en el mercado. Al mismo tiempo, se aprovechará el *know-how*, experiencia, prestigio y reconocimiento de la marca UNICON, para alcanzar la mayor eficiencia competitiva y capturar mayores ventas y las sinergias que conlleva tener integrada, en un solo portafolio y bajo una sola entidad, la comercialización de todos los productos, así como servir mejor a sus clientes.

Este hito representa, para el Grupo UNACEM, un paso coherente con la estrategia de la compañía y su visión de largo plazo, reforzando su compromiso con una evolución constante, orientada a generar valor compartido y a cumplir su propósito: Crecer unidos para construir un mundo más sostenible.

### **Sobre Grupo UNACEM**

Grupo UNACEM es un grupo industrial de origen peruano con un portafolio de compañías diversificadas en negocios de cemento, concreto, energía y servicios relacionados, con un legado de más de 100 años y presencia en 5 países: Perú, EE.UU., Ecuador, Chile y Colombia.

Su propósito corporativo, “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”, impulsa al Grupo UNACEM a liderar el camino hacia la carbononeutralidad comprometiéndose con la construcción de un bienestar sostenible que respete y conserve el medio ambiente y aporte a la mejora de la calidad de vida de las personas en los países donde opera.

Su enfoque en el desarrollo sostenible se refleja en cada una de sus empresas, como UNACEM, UNICON, Celepsa, UNACEM North America, entre otras, y en sus más de 6,000 colaboradores a lo largo de la Costa del Pacífico.