

**GRUPO UNACEM**  
**REPORTE INTEGRADO 2024**  
(actualizado al 05 de marzo)

---

## Índice del contenido

### **1. Somos Grupo UNACEM**

- 1.1 Más de 100 años de historia
- 1.2 Declaración de Sostenibilidad
- 1.3 Portafolio
- 1.4 Modelo de creación de valor
- 1.5 Estructura del Gobierno Corporativo

### **2. Un año de consolidación con propósito**

- 2.1 Gestión 2024
- 2.2 Desempeño de los negocios
- 2.3 Desempeño financiero y generación de valor

### **3. Liderazgo que transforma**

- 3.1 Gobierno corporativo
- 3.2 Ética y cumplimiento
- 3.3 Gestión de riesgos
- 3.4 Gestión de riesgos de ciberseguridad y data
- 3.5 Auditoría Interna Corporativa

### **4. Comprometidos con nuestro entorno**

- 4.1 Acción climática
- 4.2 Ecoeficiencia operativa
- 4.3 Biodiversidad

### **5. Crecemos Juntos**

Este Reporte ha sido preparado de acuerdo con el *Manual para la preparación de memorias anuales, reportes trimestrales y otros documentos administrativos*. Conforme a la Resolución CONASEV N° 211-98-EF/94.11 y sus normas modificatorias

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de UNACEM Corp S.A.A. en el año 2024. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 5 de marzo 2025



**PEDRO LERNER RIZO PATRÓN**  
Gerente General Corporativo



**ALVARO MORALES PUPPO**  
Representante Bursátil  
Vicepresidente Corporativo de Finanzas



**MARÍA FABIOLA REYES RÚIZ**  
Contadora

## 5.1 Gestión de grupos de interés

## 5.2 Talento y cultura

### 5.2.1 Talento y compensaciones

#### 5.2.1.1 Modelo de competencias y gestión del desarrollo

#### 5.2.1.2 Gestión del desempeño

#### 5.2.1.3 Gestión de compensaciones

### 5.2.2 Transformación cultural

### 5.2.3 Excelencia operativa

## 5.3 Derechos Humanos

## 5.4 Seguridad y salud en el trabajo

### 5.4.1 Visión corporativa de seguridad a 2030

### 5.4.2 Política corporativa de seguridad y salud en el trabajo

### 5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud

### 5.4.4 Programa Vida Primero

## 5.5 Inversión social

### 5.5.1 Inversión en la comunidad/Desarrollo de los ODS y los programas

\*Asociación UNACEM

## 5.6 Abastecimiento responsable

### 5.6.1 Código de conducta de proveedores

### 5.6.2 Programa de desarrollo y evaluación de proveedores

### 5.6.3 Evaluación y desarrollo de proveedores

## **6. Anexos**

### 6.1 Información relevante del Grupo UNACEM

#### 6.1.1 Información general del negocio

#### 6.1.2 Capital social y estructura accionaria

#### 6.1.3 Estados financieros

### 6.2 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

### 6.3 Ejercicio de materialidad

### 6.4 Indicadores SASB y ASG

#### 6.4.1 Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza

##### 6.4.1.1 Métricas ambientales

6.4.1.2 Métricas sociales

6.4.1.3 Métricas de gobernanza

6.4.2 Indicadores SASB

6.4.2.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción

6.4.2.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos

6.4.2.3 Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados

## 1. SOMOS GRUPO UNACEM

### 1.1 Más de 100 años de historia

Hace más de un siglo, iniciamos un camino impulsado por el esfuerzo y la visión de personas que entendieron desde un inicio que el cemento, más que un material para construir estructuras sería uno de los motores de desarrollo que forjaría el futuro del país.

Este sueño nació en el Perú en 1916, con la creación de la primera cementera de capitales peruanos “Compañía Peruana de Cementos Portland”, y, con ella, el lanzamiento al mercado de emblemática marca Cemento Sol.

En 1956, Cemento Andino construyó la Planta Condorcocha en las alturas peruanas, a 3950 m. s. n. m, en Tarma (Junín), dando inicio a la fabricación de cementos de alta calidad a partir de la piedra caliza de Chambará.

Durante décadas, tanto Cemento Andino como Cementos Lima -creada en 1967 sobre lo que fue la Compañía Peruana de Cementos Portland - fueron pilares del progreso en sus respectivas regiones, dejando un legado de infraestructura, desarrollo, innovación y sostenibilidad que sentó las bases para la unión que marcaría un nuevo capítulo en la historia del cemento en el Perú.

En el año 2012, la fusión de estas empresas emblemáticas dio vida a Unión Andina de Cementos S.A.A. (UNACEM), nombre que refleja una alianza con visión compartida para construir un futuro sostenible, situando a las personas y al desarrollo en el centro de sus prioridades.

Desde entonces comenzamos un proceso de crecimiento y expansión, respaldado por un ecosistema de negocios que integra toda la cadena de valor. Actualmente, contamos con un portafolio de compañías de cemento, concreto, energía eléctrica, además de negocios de ingeniería y servicios relacionados en 5 países a lo largo de la costa del Pacífico: Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia.

En 2022 nos consolidamos como *holding* empresarial, guiados por el propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”. Así, trabajamos para maximizar la generación de valor y el retorno al capital de nuestros inversionistas, a la vez que impactamos positivamente en las comunidades donde operamos y en el entorno.

Esta es nuestra historia, un recorrido marcado por una visión estratégica, el trabajo colaborativo y un sólido compromiso con la generación de valor para todos los grupos de interés. De ser un actor clave en el Perú, nos hemos convertido en un referente regional en la cadena de la construcción a

lo largo de la costa del Pacífico sur y del norte de América, fruto de la creación de valor sostenible a largo plazo y de la construcción de los cimientos de un futuro mejor para todos.

### **Nuestro propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”**

El cemento, el concreto y la energía son motores para el desarrollo, imprescindibles para el avance de la humanidad. Nuestro propósito refleja la convicción, de contribuir de manera responsable y transparente, a consolidar un negocio sólido, a crear bienestar, a abrir oportunidades y a garantizar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

Para alcanzarlo, nos regimos por sólidos principios de gobernanza basados en la integridad, la transparencia y la ética, y adoptamos altos estándares sociales y ambientales. Así, la sostenibilidad deja de ser solo un concepto para convertirse en la palanca que orienta nuestras decisiones y consolida nuestro propósito.

Desde nuestros inicios, el cuidado del entorno ha sido parte de nuestro ADN. Priorizamos el uso eficiente de los recursos naturales, impulsamos procesos productivos responsables que minimicen nuestro impacto ambiental y promovemos el bienestar de las comunidades, generando oportunidades de desarrollo a través del empleo, la educación y el fortalecimiento de capacidades.

Este compromiso se traduce en acciones concretas, como la conservación de ecosistemas frágiles y el impulso de soluciones basadas en la naturaleza. Somos pioneros en la protección ambiental, al promover la primera área de conservación privada de Lima como parte de nuestra meta de alcanzar la carbono neutralidad para 2050. Así, la Flor de Amancaes, símbolo de Lima y de las lomas costeras, representa una muestra de nuestra apuesta, como Grupo, por la sostenibilidad. Al mismo tiempo, fomentamos la diversidad y la inclusión; la seguridad y la salud ocupacional; y velamos por la excelencia en nuestra gobernanza corporativa.

En todas nuestras operaciones, desde Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia, trabajamos con un objetivo común: ser aliados del desarrollo sostenible, equilibrando progreso, bienestar y respeto por el entorno, de manera responsable y ética.

### **Cultura UNA**

El propósito que nos guía como Grupo se sustenta en una cultura corporativa sólida, que refleja nuestros principios y define la manera en la que trabajamos y nos relacionamos con el entorno, manteniendo siempre nuestro foco principal en el crecimiento y la rentabilidad del capital que nos han confiado nuestros inversionistas. Esta cultura corporativa se materializa en la Cultura UNA, un

modelo basado en la Unión, el Negocio y la Acción, 3 pilares que orientan nuestra forma de operar con un enfoque colaborativo, sostenible y de excelencia.

Cultura UNA está respaldada por 9 valores transversales que guían acciones, decisiones y resultados, y coadyuvan a la creación de valor económico, social y ambiental.

**a. Unión: Trabajamos juntos por un propósito común**

La Unión representa nuestra apuesta por la integración y la colaboración entre trabajadores, socios estratégicos y comunidades. Este enfoque fomenta un ambiente inclusivo y participativo, e incluye los siguientes valores:

- Colaboración
- Compromiso
- Desarrollo humano

**b. Negocio: Operamos con eficiencia y sostenibilidad**

Nuestros negocios generan valor económico para nuestros accionistas y, complementariamente, para todos nuestros grupos de interés, siempre con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación. Este pilar incluye los siguientes valores:

- Sostenibilidad
- Integridad
- Seguridad y salud

**c. Acción: Compromiso con los resultados**

Este pilar refleja el dinamismo y la responsabilidad que asumimos en la transformación de los compromisos en resultados concretos para lograr nuestros objetivos. Este pilar incluye los siguientes valores:

- Excelencia
- Innovación
- Orientación al cliente

Como Grupo, promovemos la Cultura UNA como base fundamental para enfrentar desafíos globales y locales, desde el fortalecimiento de las relaciones con trabajadores y comunidades hasta la transición hacia la carbono neutralidad.

Este marco cultural, junto con nuestra estructura corporativa y la gobernanza, nos permite una gestión más eficiente, así como el desarrollo de lineamientos estratégicos que facilitan el trabajo hacia el logro de los objetivos de la organización y el cumplimiento de los compromisos de todas las

unidades de negocio ubicadas a lo largo de la costa del Pacífico. Además, agiliza el proceso de transformación y capitaliza el conocimiento acumulado en nuestros más de 100 años de historia.

## 1.2 Declaración de Sostenibilidad

### Estrategia de Sostenibilidad

Nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos lleva a generar valor dentro y fuera del Grupo. Con ese propósito, alineamos nuestra estrategia con la priorización de temas materiales identificados en el ejercicio de doble materialidad 2024.

Con el fin de visibilizar los esfuerzos hacia la protección del entorno y la creación de valor a largo plazo basados en los resultados obtenidos en el ejercicio 2024, en diciembre modificamos nuestra Declaración de Sostenibilidad.

La Declaración de Sostenibilidad se fundamenta en 5 pilares clave: gobierno corporativo; ambiente y biodiversidad; economía circular; acción climática; y gestión social, a través de los cuales buscamos fortalecer nuestro papel como agentes de cambio en la transición hacia un futuro más sostenible. Cada uno de los pilares cuenta con una meta y con acciones enfocadas en alcanzarla.

Pilares	Definición
Gobierno corporativo	Nuestras buenas prácticas empresariales nos permiten generar confianza en los grupos de interés y obtener un buen desempeño en la sostenibilidad de las operaciones. Nuestra Cultura UNA promueve el crecimiento, la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de los negocios del Grupo.
Ambiente y biodiversidad	Los lineamientos de gestión se orientan a la prevención y a la reducción de nuestras huellas ambientales, así como a la conservación y a la restauración de los ecosistemas en los que operamos.
Economía circular	Buscamos la reducción del consumo de recursos naturales en nuestros procesos productivos, así como la ampliación de la vida útil de los materiales que producimos y el reaprovechamiento de los residuos propios y de terceros.
Acción climática	Tenemos el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad para el año 2050 en nuestras operaciones de producción de cemento, concreto y energía.
Gestión social	Somos aliados del desarrollo local y buscamos mejorar la calidad de vida del entorno de nuestras operaciones.

## Contribución a los ODS

Como Grupo contribuimos activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso a través de la adopción de prácticas sostenibles y de la implementación de proyectos que aportan a las metas de los ODS priorizados, alineados con la estrategia de negocio y con la visión de un presente y un futuro sostenibles.



### 1.3 Portafolio

Nuestro portafolio de inversiones en Perú, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Colombia, está conformado por empresas enfocadas en 3 líneas de negocio principales: cemento, concreto y energía eléctrica, además de servicios de ingeniería y relacionados.

#### Cemento: Motor de desarrollo

La producción de cemento desempeña un rol fundamental en el desarrollo de infraestructura en los países que operamos: mejora la calidad de vida, conecta comunidades, impulsa la educación, contribuye a la mitigación de los impactos producidos por desastres naturales y dinamiza la economía.

Contamos con capacidad instalada para la producción de 12.5 millones de toneladas de cemento por año, distribuida en 7 plantas ubicadas en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile.

Como motor de desarrollo y columna vertebral para el cierre de brechas de infraestructura, la producción de cemento plantea retos medioambientales que debemos afrontar. El proceso de fabricación de cemento, en la industria global, es intensivo en la emisión de dióxido de carbono que, si bien no es tóxico en sí mismo, es un gas de efecto invernadero. Cuando la piedra caliza se calienta a altas temperaturas para fabricar cemento, libera CO<sub>2</sub>.

Somos conscientes de la importancia de hacernos responsables de nuestras externalidades, por lo que hemos asumido objetivos firmes relacionados con la reducción de emisiones de carbono. En ese sentido, declaramos como meta la carbono neutralidad a 2050 y la reducción efectiva de nuestras emisiones de carbono a 2030, a fin de no exceder los 500 kg de CO<sub>2</sub>eq/t de cemento.

Para lograrlo, hemos establecido 5 palancas clave:

- i) La reducción del contenido de clínker en el cemento (factor clínker), preservando niveles de calidad adecuados;
- ii) el uso de combustibles alternativos bajos en emisiones;
- iii) el incremento de la eficiencia energética y el uso de energía proveniente de fuentes renovables;
- iv) el desarrollo de soluciones de captura y compensación basadas en naturaleza; y,
- v) el fomento de la innovación y el desarrollo (I+D) en tecnologías bajas en emisiones.

De esta manera, reafirmamos nuestra intención de consolidarnos como un referente en el sector de la construcción en la región, generando desarrollo sostenible en cada uno de los países en los que tenemos presencia.

### **Concreto: Construimos ciudades, conectamos comunidades**

Nuestro negocio de concreto produce más de 4.5 millones de metros cúbicos por año en las operaciones de Perú, Ecuador, Chile y Estados Unidos, y ha logrado materializar proyectos emblemáticos de infraestructura educativa, sanitaria y de transporte. Solo en 2024, contribuimos en obras de gran relevancia como el Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el Megapuerto de Chancay, 25 Escuelas Bicentenario y la Línea 2 del Metro de Lima y Callao, en Perú, así como la construcción del Tramo 1 de la Línea 7 del Metro de Santiago de Chile, obras que representan innovación, conectividad y desarrollo

Después del agua, el concreto es el material más utilizado del planeta. Es la base del desarrollo y fundamental para el crecimiento latinoamericano. Por ello, buscamos innovar de manera continua, con fórmulas que crean soluciones constructivas en base al concreto para lograr procesos de construcción más eficientes. Gracias al uso de tecnologías modernas, de aditivos y de materiales alternativos reducimos las emisiones de carbono asociadas a su producción y garantizamos calidad y durabilidad. Además, contribuimos a la resiliencia de las infraestructuras frente a desastres naturales y a los efectos del cambio climático.

Operamos plantas móviles y fijas, lo que nos permite abastecer proyectos en áreas urbanas y rurales. Con el concreto que producimos no solo se construyen carreteras, puentes, puertos,

aeropuertos, viviendas, edificios y espacios públicos, también se crean oportunidades, se conectan comunidades y se sientan las bases para un futuro más inclusivo y sostenible.

### **Energía Eléctrica: Impulsamos la transición energética sostenible y segura**

La apuesta del Grupo por el sector energético está respaldada por una estrategia orientada a promover una transición energética segura, resiliente y competitiva. Esta se basa en la optimización de los recursos naturales del país, dando prioridad al desarrollo de energías limpias como la hidroeléctrica, la solar y la eólica, complementadas con el gas natural, para regular nuestra oferta y fortalecer nuestro portafolio de generación renovable. En ese sentido, actualmente contamos con un portafolio de proyectos de energías renovables no convencionales de 1000 MW en distintas etapas de desarrollo.

Nuestra plataforma para la generación y comercialización de electricidad tiene una capacidad instalada efectiva de 544 MW, compuesta por dos centrales hidroeléctricas emblemáticas, El Platanal y Marañón; y una central termoeléctrica de ciclo combinado a gas natural, Santo Domingo de los Olleros.

A través de esta plataforma, ofrecemos un suministro de energía eléctrica seguro, sustentable y competitivo, brindamos confiabilidad a nuestros clientes y los acompañamos en sus desafíos de descarbonización. Además, contamos con uno de los centros de control más modernos del país, que nos permite monitorear el mercado eléctrico en tiempo real, captar valor y maximizar los beneficios tanto para los clientes como para el Grupo.

Gracias a la optimización de nuestros procesos, la integración energética permite que nuestras operaciones cementeras y de concreto operen con mayor eficiencia, reduciendo su impacto ambiental y consolidando nuestra apuesta por el desarrollo sostenible de la región.

### **1.4 Modelo de creación de valor**

La apuesta por el desarrollo de infraestructura y de vivienda en los países donde operamos impulsa el progreso económico y social, mientras fortalecemos la sostenibilidad de nuestros negocios en el corto y largo plazo.

Como organización empresarial, nuestra gobernanza se sostiene en principios sólidos como la integridad, la transparencia y la ética. Actuamos de acuerdo a estándares sociales y ambientales, comprometidos con el entorno y que generan valor para nuestros accionistas. Asimismo, trabajamos para que ese valor trascienda las operaciones y sea reconocido por todos nuestros grupos de interés, desde los trabajadores que impulsan la visión del Grupo, hasta las comunidades, clientes y socios estratégicos que confían en nosotros. Este enfoque colaborativo nos permite construir relaciones sólidas y un impacto duradero y con una visión de crecimiento compartido.

Aspiramos a ser un referente en la región por nuestras buenas prácticas empresariales, por la calidad de nuestros productos y servicios, y por la transformación positiva que generamos en las vidas de las personas y en el entorno donde operamos.

### **Agenda Estratégica 2026**

En 2023 trazamos la Agenda Estratégica 2026, un marco de acción que orienta y alinea los esfuerzos de todas nuestras unidades de negocio. Este plan tiene como objetivo principal generar valor sostenible en las operaciones, en las comunidades y en los mercados donde tenemos presencia.

La agenda se fundamenta en 8 pilares estratégicos, concebidos para potenciar el crecimiento del Grupo y fortalecer su posición como referente en el sector. Estos pilares reflejan una visión a largo plazo e integran sostenibilidad, innovación, eficiencia operativa y compromiso con el desarrollo social y ambiental.

En los años 2023 y 2024, avanzamos consistentemente en la ruta trazada. Aspiramos a continuar enfrentando de la misma manera los desafíos de un mundo cambiante, promoviendo un modelo de negocio eficiente y rentable, operaciones efectivas, así como prácticas responsables que contribuyan al bienestar de las personas, al desarrollo económico y a la protección del medio ambiente.

La Agenda Estratégica 2026 representa nuestra mirada hacia el presente y la apuesta por un futuro más sólido y resiliente, donde el crecimiento esté en armonía con las necesidades de los grupos de interés.

## Pilares de la Agenda Estratégica 2026



### 1.5 Estructura del Gobierno Corporativo

#### Accionistas

La estructura de gobierno está diseñada para fortalecer la toma de decisiones estratégicas, que promueva un enfoque eficiente y ágil que se adapte a las exigencias de mercados dinámicos y en constante transformación. Este modelo asegura la transparencia en la gestión, la priorización del crecimiento, la rentabilidad del negocio y la rendición de cuentas hacia nuestros accionistas. Además, refuerza el compromiso que, como Grupo, tenemos con la creación de valor y el bienestar de todos los grupos de interés.

En un entorno cada vez más cambiante, hemos establecido mecanismos que integran las mejores prácticas de gobierno corporativo. De esta manera, fomentamos la participación activa de los accionistas, aseguramos que sus perspectivas sean siempre escuchadas, evaluadas y reflejen en nuestra visión y estrategia. Este enfoque nos permite anticipar o reaccionar con rapidez a los desafíos del mercado, y nos consolida como un grupo empresarial sólido, innovador y comprometido con el desarrollo sostenible.

Sobre esta estructura, trabajamos para garantizar que nuestras decisiones estén alineadas con la cultura, con el propósito, así como con las expectativas de los inversionistas que confían en nosotros, manteniendo siempre el equilibrio entre el crecimiento empresarial y la generación de un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

## Directorio

Nuestro Directorio, como principal órgano de gobierno corporativo del Grupo UNACEM, desempeña un rol fundamental en la conducción de la estrategia de la organización, aprobando y supervisando su implementación, así como los presupuestos anuales y los planes de negocio, lo cual asegura una gestión eficiente y alineada con los objetivos del Grupo. Compuesto por un equipo de profesionales con destacada trayectoria y competencias diversas, el Directorio aporta una visión integral y estratégica que abarca la gestión empresarial, financiera, legal y de riesgos, así como el apoyo y la supervisión a la Gerencia General, en la gestión, creación de valor y el crecimiento sostenible.

Asimismo, su capacidad para garantizar la agilidad organizacional permite identificar y aprovechar oportunidades de expansión internacional, y mantener un equilibrio entre la gestión de riesgos y el desarrollo estratégico, lo que fortalece el liderazgo regional del Grupo y reafirma su apuesta por la sostenibilidad y el desarrollo global.

### **Ricardo Rizo Patrón de la Piedra**

Ricardo Rizo Patrón cuenta con una amplia trayectoria como líder empresarial, desempeñando roles clave en empresas vinculadas con el desarrollo industrial, energético y de servicios en Perú, Ecuador, Chile y Estados Unidos. Es miembro de nuestro directorio desde 1985 y lo preside desde 2012.

Actualmente, es presidente de los directorios de 10 empresas del Grupo, entre ellas, de UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador, UNACEM North America y CELEPSA. Su experiencia se extiende al ámbito de innovación en inversiones y tecnología industrial, siendo vicepresidente de Nuevas Inversiones S.A. desde 1984 y gerente de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1979.

Su larga experiencia y liderazgo han sido fundamentales para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas en las que participa, consolidándolas como referentes en sus respectivos sectores.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO 28/10/1955

NOMBRAMIENTO: 03/1985

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL Directorio del Grupo UNACEM y de unidades de negocio

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO:

Comité de Estrategia y Sostenibilidad

Comité de Riesgos y Cumplimiento

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es ingeniero químico de la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Química del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM  
Gerente de Desarrollo en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Inmobiliario
- Sostenibilidad

## **Alfredo Gastañeta Alayza**

Alfredo Gastañeta tiene una trayectoria destacada de más de 40 años en derecho corporativo y tributario, desempeñándose como líder clave en la gestión y el desarrollo estratégico de diversas organizaciones. Desde 2012, ocupa el cargo de vicepresidente de nuestro Directorio, del cual es miembro desde 1981, aportando experiencia y visión a largo plazo.

Es presidente del Directorio de Nuevas Inversiones S.A. desde 1992 y forma parte de su Directorio desde 1977. Su participación en la conducción de empresas estratégicas incluye ser miembro de los directorios de 5 empresas del Grupo, entre ellas, UNICON Perú desde 1996, CELEPSA desde 2005, así como UNACEM Perú desde su fundación, en 2021, reforzando su compromiso por el desarrollo sostenible del Grupo.

En el ámbito financiero, fue miembro del Directorio del Banco Internacional del Perú (Interbank) de 2004 a 2015, contribuyendo con su experiencia a la gestión y a la toma de decisiones estratégicas. Antes fue miembro del Directorio del Banco de Lima, entre 1991 y 1994. Además, en el ámbito legal, fue socio del prestigioso Estudio García Sayán Abogados, donde actualmente ejerce como consultor, consolidando su *expertise* en el sector jurídico.

A lo largo de su carrera ha demostrado su compromiso con el fortalecimiento y el crecimiento sostenible de las organizaciones en las que participa, aportando liderazgo, conocimiento y una visión estratégica integral.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 16/08/1950

NOMBRAMIENTO: 01/1981

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Asesor y consultor legal

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO:

Comité de Auditoría

Comité de Riesgos y Cumplimiento

Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: No aplica

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM: No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Gestión de riesgos
- Derecho corporativo
- Tributación
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Sostenibilidad

## **Marcelo Rizo Patrón de la Piedra**

Marcelo Rizo Patrón es miembro del Directorio del Grupo desde 1994 y aporta su amplia experiencia y liderazgo estratégico en la gestión de negocios vinculados al sector construcción y energía. Su trayectoria incluye posiciones clave en empresas dentro y fuera del Perú, fortaleciendo la presencia internacional del Grupo.

Su experiencia abarca múltiples áreas del negocio, siendo miembro de los directorios de 10 empresas del Grupo, entre ellas, UNICON Perú desde su fundación en 1966, donde, además, lo preside; y PREANSA Perú desde 2007. También es miembro del Directorio de UNACEM Perú desde su fundación en 2021, de ARPL Tecnología Industrial desde 2001 y de CELEPSA desde 2005, reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible de la compañía.

Además, es presidente del Directorio de Master Builders Solutions S.A. desde 2000, y forma parte de los directorios de Sika MBBC Perú S.A., y CAPECO.

A lo largo de su carrera ha demostrado un liderazgo sólido, comprometido con la innovación, la expansión regional y el fortalecimiento de los negocios del Grupo, contribuyendo de manera significativa al crecimiento y a la consolidación de las operaciones tanto a nivel local como internacional.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 19/12/1960

NOMBRAMIENTO: 03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Director de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO: No aplica

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es ingeniero mecánico por la Universidad de Notre Dame. Tiene una maestría en Ingeniería Mecánica por el Georgia Institute of Technology y es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: Masters Builders Solutions Perú S.A. (antes BASF)

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM:

Gerente de Negocios en ARPL Tecnología Industrial S.A.

Presidente ejecutivo en UNICON S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y Estrategia
- Gestión Comercial
- Inmobiliario

### **María Elena Rizo Patrón de la Piedra**

María Elena Rizo Patrón es miembro de nuestro Directorio desde 2020, aportando una sólida experiencia en gestión administrativa y un liderazgo clave en diversos negocios vinculados al Grupo. Su trayectoria refleja un compromiso con la excelencia y el desarrollo estratégico.

Es miembro del directorio de UNICON Perú desde 2010 y del de UNACEM Perú desde su fundación, en 2021. Además, desde 1995 forma parte de la Gerencia Administrativa de ARPL Tecnología Industrial e integra su Directorio desde 2007.

Asimismo, desempeña roles estratégicos como gerenta general y miembro del Directorio de Inversiones JRPR S.A., además de ser parte del directorio de Vigilancia Andina S.A. Su compromiso con el desarrollo social y corporativo se refleja en su participación en el Consejo Directivo de la Asociación UNACEM.

A lo largo de su carrera ha acompañado la visión estratégica del Grupo alineada a su cultura, sus valores y su propósito, fortaleciendo las operaciones y promoviendo el crecimiento sostenible del Grupo.

NACIONALIDAD: PERUANA

FECHA DE NACIMIENTO: 19/06/1957

NOMBRAMIENTO: 03/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Gerenta general de Inversiones JRPR S.A. es también gerenta general de Compañía de Inversiones Santa Cruz S.A. y subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO: Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES: Administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM • Subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A. • Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: No aplica

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano

## **Carlos Ugás Delgado**

Carlos Ugás es miembro de nuestro Directorio desde 1996 y ha desempeñado un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas del Grupo. Su trayectoria comenzó en 1988, como gerente de producción; en 1992 continuó como gerente de operaciones y tuvo un destacado periodo como gerente general de la empresa, cargo que ocupó de 1996 a 2020, liderando el crecimiento y la consolidación del Grupo durante más de dos décadas.

Actualmente, Carlos es director de CONFIEP y continúa contribuyendo al desarrollo del negocio como miembro de 3 directorios del Grupo, entre ellos, los de UNACEM Perú y UNICON Perú, aportando su amplia experiencia y visión estratégica.

A lo largo de su carrera ha sido clave en la evolución del Grupo, fortaleciendo su posicionamiento en el sector y promoviendo un enfoque sostenible en sus operaciones.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 20/03/1950

NOMBRAMIENTO: 03/1996

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL Director en unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Riesgos y Cumplimiento y Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES: Es Ingeniero electromecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas, por la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

CGB PERU S.A.C.

Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

UNACEM Perú S.A.

Unión de Concreteras S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

## Jaime Sotomayor Bernós

Jaime Sotomayor es miembro de nuestro Directorio desde 1994, aportando su experiencia técnica y estratégica en el desarrollo de proyectos clave para el Grupo. Su trayectoria destaca por una sólida vinculación con el sector industrial y energético, con más de 40 años de experiencia en industria, energía, minería y banca.

Forma parte de los directorios de 3 empresa del Grupo: ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1992, CELEPSA desde 2005 y UNACEM Perú desde 2021.

En el ámbito técnico, ha tenido un papel crucial en ARPL Tecnología Industrial, donde asumió el cargo de gerente técnico en 1992 y desde 2019 se desempeña como gerente general, liderando proyectos estratégicos de gran envergadura. Además, su compromiso con la innovación y el desarrollo profesional lo llevó a liderar en Latinoamérica y el Caribe *The American Society of Mechanical Engineering (ASME)*, cargo que ocupó hasta junio de 2022.

Actualmente es el vice chair del Section Engagement Sector de ASME. A lo largo de su carrera ha demostrado una destacada capacidad de liderazgo técnico y estratégico, contribuyendo al crecimiento sostenible y a la excelencia operativa del Grupo.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 28/10/1955

NOMBRAMIENTO: 03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Gerente General en ARPL Tecnología Industrial S.A

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), tiene una maestría en Ciencias por Columbia University y un MBA por la Universidad ESAN.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Ética y Gobierno Corporativo

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: No aplica.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

UNACEM Perú

ARPL

CELEPSA

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable

- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

## **Diego de la Piedra Minetti**

Diego de la Piedra es miembro de nuestro Directorio desde 2012, destacándose por su sólida experiencia en la dirección de empresas vinculadas al sector industrial y de la construcción.

Desde 1990, ocupa el cargo de gerente general y es miembro del Directorio de La Viga S.A., consolidando su liderazgo en la distribución de materiales de construcción. Además, es miembro del Directorio de Nuevas Inversiones S.A. (desde 2010), de PSW S.A. (desde 2007) y de UNACEM Perú desde 2021.

Su extensa trayectoria demuestra un firme compromiso con la excelencia empresarial, el crecimiento sostenible y la generación de valor en todas las organizaciones en las que participa, aportando una visión estratégica clave para la expansión y el fortalecimiento del Grupo.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 29/04/1965

NOMBRAMIENTO: 03/2012

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Administrador de empresas de la Universidad del Pacífico, MBA de la Universidad de Piura

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Estrategia y Sostenibilidad

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

LA VIGA S.A

PSW S.A

LA VIGATECH S.A

ALYS S.A

AREAS DE COMPETENCIA:

- Materiales de Construcción
- Ingeniería y Construcción
- Dirección y Estrategia
- Gestión Comercial
- Inmobiliario
- Transformación Digital e Innovación

## Martín Ramos Rizo Patrón

Martín Ramos es director del Grupo desde 2018. Es miembro de 3 directorios, entre ellos, el de UNACEM Perú desde su fundación en 2021. Actualmente se desempeña como director gerente (managing director) en el gestor global de activos The Rohatyn Group, donde, desde 2012, administra fondos e inversiones de capital privado en América Latina para el Grupo, contribuyendo a la dirección estratégica de varias empresas en su portafolio.

Su experiencia incluye distintos roles, entre 2004 y 2012, en el banco Morgan Stanley, en Nueva York, como parte del equipo de banca de inversión, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones para América Latina y, previo a ello, como especialista en finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones para clientes del sector de tecnología en el mercado estadounidense. También ha sido director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A. y miembro de los comités de Finanzas y Auditoría, entre 2015 y 2023. A la fecha es director independiente de Efe Holding (Conecta Retail y Financiera Efectiva) y de Confipetrol S.A.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 07/09/1980

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Profesional de inversión y gestor de activos financieros globales en The Rohatyn Group.

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité Comercial y del Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es licenciado en ciencias e ingeniería eléctrica y licenciado y licenciado en ciencias administrativas con concentración en finanzas en Massachusetts Institute of Technology (MIT) y tiene una maestría en ingeniería eléctrica e informática del Massachusetts Institute of Technology (MIT)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM:

ARPL

DIGICEM

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

EFE HOLDING S.A (CONECTA RETAIL Y FINANCIERA EFECTIVA)

ÁREAS DE COMPETENCIAS:

- Gobierno Corporativo y Directorios
- Gestión Financiera y Contable
- Dirección y Estrategia
- Gestión de Riesgos
- Fusiones y Adquisiciones
- Transformación Digital e Innovación

## Alex Alvarado Arauzo

Alex Alvarado es miembro de nuestro directorio desde abril 2024. Cofundador y socio de Activas Partners y de Triangle Quality Foods en Estados Unidos, se desempeñó como gerente corporativo de Fusiones y Adquisiciones (M&A) en Credicorp de 2019 a 2023, y como managing director en el Grupo M&A Global de Credit Suisse, con sede en Nueva York, de 1999 a 2011. Fue director independiente de Petroperú y del Grupo Distriluz de 2016 a 2018.

Cuenta con más de 25 años de experiencia en banca de inversión, alta dirección y asesoría a clientes corporativos, fondos de capital privado y family offices, así como en la adquisición, inversión, crecimiento, planificación financiera, levantamiento de capital y salida de negocios.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 14/02/1971

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 04/2024

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

DIRECTOR INDEPENDIENTE

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Auditoría, Comité de Riesgos y Cumplimiento y Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES: Es ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene un MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania, cuenta con una certificación para Directores Corporativos (HBS), además participó del Programa de Gobierno Corporativo para Directores (ey, Universidad de Piura, Universidad del Pacífico), se especializó en Transformación Digital (MIT) y Data e Inteligencia Artificial para Ejecutivos (UTEC), así como en Educación Ejecutiva sobre Private Equity y Venture Capital (HBS)

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno Corporativo y Directorios
- Energía
- Dirección y Estrategia
- Gestión de Riesgos
- Gestión Comercial
- Fusiones y Adquisiciones
- Inmobiliario
- Sostenibilidad
- Transformación Digital e Innovación

## José Antonio Payet Puccio

José Antonio Payet es director independiente del Grupo desde 2018 y miembro de los directorios de UNACEM Perú desde 2021 y de UNACEM Ecuador desde 2018. Es socio fundador de Payet, Rey,

Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, donde se especializa en derecho comercial, fusiones y adquisiciones, y transacciones financieras.

Actualmente, integra también los directorios Inversiones Brade S.A., Inca Rail S.A. y Pesquera Diamante S.A., así como del Consejo Directivo de Arie. Además, ha contribuido al desarrollo académico como profesor de derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, compartiendo su experiencia en las áreas de especialidad.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 27/09/1961

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Auditoría, Comité de Riesgos y Cumplimiento, Comité de Ética y Gobierno Corporativo y Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES: Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Master of Laws (LL.M.) por la Harvard Law School.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM: No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM:

- Inversiones Brade S.A.
- Inca Rail S.A.
- Pesquera Diamante S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA: Gobierno corporativo y directorios

- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas

## **Elmer Cuba Bustinza**

Elmer Cuba forma parte del Directorio desde 2020 y del Directorio de UNACEM Perú desde 2021. Es socio director de Macroconsult S.A. y cuenta con una amplia experiencia en economía, política económica y consultoría estratégica.

Ha sido director del Banco Central de Reserva del Perú (2016-2021). En el ámbito corporativo, fue director de COFIDE, director independiente de las compañías mineras Milpo y Atacocha, y de Refinería La Pampilla S.A. Entre 2000 y 2006, fue miembro y ocupó la vicepresidencia del Consejo Directivo de OSINERGMIN. Asimismo, se desempeñó como miembro y vicepresidente de la

Comisión de Libre Competencia de INDECOPI (2004-2013) y como miembro del Consejo Consultivo de la Presidencia del Poder Judicial (2009-2010).

En su rol de consultor, ha realizado estudios para instituciones internacionales como el BID, Banco Mundial, OIT, CEPAL, USAID y CAF, además de organizaciones regionales como la Comunidad Andina (CAN). En el ámbito nacional, ha realizado estudios para la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de Economía y Finanzas, la SUNAT, Fondoempleo y otras entidades públicas. Su experiencia también incluye consultoría macroeconómica permanente para empresas líderes, tanto nacionales como internacionales, que operan en el Perú.

NACIONALIDAD: PERUANO

FECHA DE NACIMIENTO: 24/10/1965

FECHA DE NOMBRAMIENTO: 07/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO: 100.0%

ACTIVIDAD PRINCIPAL: Economista

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM: No aplica

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO: Comité de Riesgos y Cumplimiento y Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES: Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM: No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM: UNACEM Perú

ÁREAS DE COMPETENCIA:

- Gobierno corporativo y directorios
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

## **Jorge Ramírez del Villar López de Romaña**

Jorge Ramírez fue director de UNACEM Corp S.A.A., Drake Cement LLC y UNACEM Perú S.A desde marzo 2018 hasta el 31 de marzo de 2024.

## Equipo ejecutivo

Nuestro Equipo Ejecutivo lidera la implementación de las estrategias del Grupo para maximizar el potencial de cada una de las unidades de negocio en los distintos países en los que operamos; promueve la innovación, la excelencia operativa, la colaboración y una cultura de mejora continua; y habilita las sinergias entre las empresas del Grupo. Conformado por líderes con amplia experiencia y habilidades multidisciplinarias, trabaja estrechamente con todas las áreas para garantizar una gestión eficiente y alineada con nuestras metas de crecimiento, generando valor sostenible para las personas, las comunidades y el medio ambiente. Su capacidad para adaptarse a los retos de un entorno cambiante es clave para consolidar la posición del Grupo como referente en infraestructura y sostenibilidad en la región.

### **Pedro Lerner Rizo Patrón** **Gerente General Corporativo**

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 19 años en posiciones de liderazgo ejecutivo y una amplia trayectoria en los sectores de cemento, energía y sostenibilidad, combinando visión estratégica y liderazgo en sostenibilidad y promoviendo el desarrollo económico y la ética empresarial en todas las actividades en las que participa.

Durante 14 años, Pedro tuvo a su cargo la Gerencia General de CELEPSA, empresa de generación de energía eléctrica del Grupo UNACEM reconocida por su compromiso con el crecimiento sostenible y la acción climática. También ha desempeñado roles clave como presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible (antes Perú 2021) y como miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), entre otras organizaciones.

#### ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Graduado en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con dos maestrías, una en Tecnología y Políticas y otra en Ingeniería Eléctrica e informática ambas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

### **Marlene Negreiros Bardales** **Vicepresidenta Corporativa de Talento y Cultura**

Ejecutiva con una exitosa trayectoria internacional de más de 25 años liderando áreas de gestión humana en organizaciones de reconocido prestigio. Marlene ha ocupado roles clave de liderazgo

en multinacionales como la estadounidense Bristol-Myers Squibb – Mead Johnson y la europea APM Terminals - Maersk Group.

En el Perú, ha dirigido equipos globales de recursos humanos en algunos de los grupos empresariales más grandes y con presencia internacional como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y Aenza (antes Graña y Montero). Su vasta experiencia combina liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo del talento para potenciar el crecimiento organizacional y humano.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Administradora de empresas con posgrado en Recursos Humanos por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) y la Georgetown University. Certificada en el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP). Cuenta con un máster en Scrum y Agile Human Capital Executive por la organización Directivos de Capital Humano (DCH), y un máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.

**Álvaro Morales Puppo**

**Vicepresidente Corporativo de Finanzas**

Álvaro cuenta con más de 35 años de experiencia en liderazgo financiero, destacándose en los sectores minería y cemento. Durante dos décadas, fue gerente financiero de Cementos Lima S.A. (predecesora de UNACEM S.A.A., hoy UNACEM Corp S.A.A.), y por 11 años ocupó el cargo de gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo en UNACEM S.A.A. Desde 2021, lidera las finanzas del Grupo como vicepresidente corporativo de Finanzas.

Es miembro de directorios clave del Grupo, entre ellos, UNICON Perú desde 1996, Master Builders Solutions S.A. desde 2002 y CELEPSA desde 2005.

Álvaro aporta una visión estratégica y un enfoque integral que impulsa el fortalecimiento financiero y el crecimiento corporativo del Grupo.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN) y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

**Eduardo Sánchez Verdejo**

**Vicepresidente Corporativo de Operaciones Industriales**

Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria del cemento, destacándose por su conocimiento y liderazgo en operaciones. Durante 10 años, ocupó el cargo de director industrial

en UNACEM Ecuador, hasta 2021. Fue gerente general de HIDROINTAG, una empresa de proyectos eléctricos en Ecuador.

Actualmente, Eduardo se desempeña como gerente general de UNACEM Perú, empresa líder en la producción y comercialización de cemento el Perú, donde impulsa la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca (España). Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.

**Fernando Dyer Estrella**

**Director de Riesgos y Cumplimiento Corporativo**

Fernando cuenta con 39 años de experiencia, en Europa, Asia y Medio Oriente, en sectores como logística, manufactura, bienes de consumo masivo, consultoría, construcción, ingeniería e inmobiliaria. Ha trabajado 28 años en roles corporativos de liderazgo en multinacionales como DHL International y JTI International, y como consultor para el Banco HSBC, el World Economic Forum y la Imperial Tobacco. Inició su carrera en auditoría externa en el Perú, luego en Bélgica y Suiza, donde asumió posiciones de dirección corporativa en finanzas, control interno, gobierno corporativo, riesgos, ética y cumplimiento. En 2017, regresó al Perú como Chief Risk & Compliance Officer en Aenza

Desde enero de 2022, lidera los esfuerzos de riesgos y cumplimiento en el Grupo, trabajando para implementar las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética y cumplimiento, riesgos, así como en ciberseguridad y data.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra, y diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad La Sorbona de París. Cuenta, además, con cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en la Harvard Business School, y sobre Finanzas Corporativas en The Business School for the World (INSEAD) de Fontainbleau, y está certificado como especialista en Lucha contra el Lavado de Dinero por la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero (ACAMS) y como profesional de Ética y Cumplimiento por la Society of Corporate Compliance and Ethics (SCCE).

**Alfredo Len Álvarez**

**Director de Estrategia Energética Corporativo**

Con más de 25 años de experiencia en el sector energético, Alfredo trabajó durante 15 años en CELEPSA, empresa de generación eléctrica del Grupo donde lideró la gestión comercial, el

desarrollo de planes de negocio, así como la evaluación y construcción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica.

Desde el 1 de abril de 2023, ocupa el cargo de director de Estrategia Energética Corporativo en el Grupo, desde donde se enfoca en consolidar nuestra estrategia y fortalecer el posicionamiento en los mercados eléctricos en los que operamos.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Cursó Estudios Generales Ciencias en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y, posteriormente, estudios de Ingeniería Mecánica en la University of Colorado, Boulder en EE.UU.

**Julia Sobrevilla Perea**

**Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad**

Experta en reputación, comunicación corporativa y sostenibilidad con amplia experiencia internacional y local. Julia ha liderado equipos de reputación y sostenibilidad en empresas líderes como Coca-Cola, Centrum PUCP, Aenza y Yanbal.

Tiene experiencia internacional en marketing social en Ruanda, México y Mozambique. Se ha desempeñado como directora de marketing de MTV Networks Latin America y de Nickelodeon Latinoamerica y Brasil.

Desde julio de 2023, ocupa el cargo de directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad en el Grupo. Su labor está enfocada en fortalecer nuestro posicionamiento corporativo y garantizar el cumplimiento de los más altos estándares en sostenibilidad y reporting.

**ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES**

Bachiller en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con un máster en Comunicación por la Stanford University en EE.UU. y uno en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Pacífico.

**Jose Luis Perry Gaviño**

**Gerente Legal Corporativo**

Inició su trayectoria en el Grupo como abogado de Cementos Lima S.A., pasando luego a asumir la función de asesor legal y apoderado, cargos que desempeñó entre 2004 y 2012. Posteriormente, en 2012, asumió la subgerencia legal de UNACEM Perú y desde 2021 lidera el área como gerente legal.

En 2023, fue nombrado gerente legal corporativo en UNACEM Corp, rol desde el cual vela por la gestión integral de los asuntos legales del Grupo, asegurando el cumplimiento normativo y la protección jurídica en todas nuestras operaciones.

José Luis es también gerente general de Inversiones Imbabura S.A., empresa holding titular de las acciones de UNACEM Ecuador y director de diversas empresas del Grupo en Perú y Chile.

#### ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Abogado por la Universidad de Lima, cuenta con doble titulación como magíster en Tributación y Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid y por la Universidad de Lima.

## Auditoría Interna

**Javier Carrasco Rodríguez**

**Auditor Interno Corporativo**

Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en auditoría, gestión de riesgos y control interno en empresas líderes de diversos sectores. Actualmente, se desempeña como Auditor Interno Corporativo en Grupo UNACEM, posición que asumió en mayo de 2023, tras haber liderado la Gerencia Corporativa de Gestión Integral de Riesgos desde junio de 2022.

Economista por la Universidad de Lima, con un PADE en Finanzas Corporativas por la Universidad ESAN y formación en el Programa de Desarrollo Ejecutivo del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE).

## 2. UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN CON PROPÓSITO

### 2.1 Gestión 2024

En 2024, consolidamos nuestras operaciones como resultado de una gestión eficiente y responsable, en línea con el compromiso que asumimos de generar valor para nuestros accionistas. A través del cemento, el concreto y la energía como motores del desarrollo, impulsamos proyectos de infraestructura emblemáticos y de vivienda que transforman comunidades y contribuyen al progreso de la región. En un entorno volátil y desafiante, nuestras operaciones en Perú, Estados

Unidos, Ecuador, Chile y Colombia alcanzaron importantes hitos que refuerzan nuestro posicionamiento y demuestran la capacidad de crear valor económico, social y ambiental.

Principales logros:

- Resultados

En 2024, nuestro **EBITDA consolidado creció en 11.1% con una mejora en el margen a 24.2%**, resultado de nuestras recientes adquisiciones y de una cuidadosa gestión de costos y gastos en las operaciones de Latinoamérica.

**Con UNACEM Perú alcanzamos récord de EBITDA con S/ 906.4 millones**, resultado de eficiencias operativas tanto en gestión de costos como de gastos.

**Celepsa registró un nuevo récord de EBITDA con S/ 239.1 millones y un récord de utilidad neta de S/ 81.5 millones.** En 2024, con un año completo de operaciones de Termochilca, fortalecimos el portafolio de generación eléctrica del Grupo y aseguramos la mayor confiabilidad de despacho de energía eléctrica al contar con un mix de generación hidrotérmica.

Nuestro **nivel de apalancamiento se redujo considerablemente** cerrando 2024 con un ratio de **Deuda Neta/EBITDA de 3.08 veces**, versus 3.42 veces al cierre de 2023.

- Estrategia y creación de valor

Con **CELEPSA suscribimos un contrato a largo plazo con la Compañía Minera Antapaccay por 160 MW**, lo que fortaleció nuestro perfil comercial y reafirmó el compromiso compartido con la reducción de emisiones.

De otro lado, **unificamos nuestras operaciones bajo la marca UNACEM Chile** tras adquirir el total del accionariado de PREANSA, logrando ofrecer un portafolio completo de soluciones de construcción en el país: **cemento, concreto, agregados y prefabricados de gran envergadura.**

Completamos la **integración de los negocios de cemento y de concreto en Ecuador**, abasteciendo a importantes proyectos de construcción en concreto y ampliamos nuestra penetración en cemento con bodegas satélites en zonas adyacentes a nuestros mercados. Además, alcanzamos un **nuevo récord con 186 m<sup>3</sup> de concreto despachados.**

Reafirmamos nuestra presencia en el mercado de la zona centro oeste de EE. UU., con el lanzamiento de la marca UNACEM North America, que integra nuestras operaciones de **Arizona y California**, con una **capacidad instalada de 1.9 millones de toneladas de cemento**, lo que ayudó a ampliar nuestra base de clientes en el mercado norteamericano.

Asimismo, obtuvimos el primer **financiamiento vinculado a la sostenibilidad** para nuestra operación cementera de **Ecuador**, el cual está asociado a un **Sustainability Performance Target - SPT** (objetivo de desempeño de sostenibilidad) de **reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>**. Además, en **CELEPSA financiamos 100 millones de dólares** con un préstamo vinculado a la

sostenibilidad asociado a **indicadores relacionados a impulsar proyectos de energía renovable y fortalecer la seguridad y salud.**

- **Proyectos emblemáticos**

Participamos con UNICON en **proyectos relevantes** para el desarrollo del Perú, suministrando más de **600,000 m<sup>3</sup> de concreto premezclado y más de 500,000 m<sup>2</sup> de adoquines de concreto y CBGM** (Cement Bound Granular Material) para la construcción del **Megapuerto de Chancay**, consolidándonos como socios estratégicos en soluciones constructivas sostenibles en el Perú. También contribuimos a la construcción de **25 Escuelas Bicentenario**, de la **Línea 2 del Metro de Lima y Callao**, y a la ampliación del **Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez**.

En **Chile**, junto con nuestra marca de cemento San Juan y de concreto UNICON, fuimos seleccionados como proveedor clave para la construcción del **Tramo 1 de la Línea 7 del Metro de Santiago, Autopista Américo Vespucio Oriente II y un parque eólico en el centro sur de Chile**.

- **Acción climática**

Diseñamos la **Hoja de Ruta Corporativa hacia la descarbonización a 2050**, incluyendo los sectores de energía y concreto, con metas a 2030 de 224 gCO<sub>2</sub>eq/kWh para energía y la reducción de 7% de t CO<sub>2</sub>eq en concreto. En 2024, en línea con nuestra hoja de ruta cementera, alcanzamos los 600kg CO<sub>2</sub>eq/t cementicio.

- Además, nuestro **programa de combustibles alternativos** permitió una **tasa de reemplazo de combustibles fósiles de 56% en la planta de Otavalo** (Ecuador), **de 30% en Tehachapi y 12% en Drake**, en línea con nuestro compromiso con la transición energética.

- **Social**

La evolución del **modelo de sucesión** fortaleció nuestras capacidades para identificar sucesores potenciales en posiciones de liderazgo y formalizar los Talent Fest, espacios dedicados a **promover nuestro talento clave en todas las unidades de negocio de cemento, energía y concreto**, así como en el centro corporativo a nivel de Alta Dirección.

A través de la implementación de la **metodología OKR (Objectives and Key Results)**, lo cual facilitó el establecimiento, seguimiento y evaluación de **objetivos**, e integramos metas individuales, financieras y no financieras en línea con la estrategia del Grupo

Asimismo, recibimos **2 Effies de oro y 8 Cannes Lions Awards**, entre otros premios, por la iniciativa de **Cemento Sol “Veredas que Guían”**, distinciones que reafirman nuestro liderazgo e innovación en el sector.

## **2.2 Desempeño de los negocios**

Durante 2024, en un entorno desafiante en los países en los que operamos, los resultados de nuestros negocios mostraron un desempeño sólido y alineado con la estrategia de Unlocking Value

2022 – 2026 del Grupo. En esa línea, destacan nuestros resultados con UNACEM Perú. Y es que a pesar de una contracción en los despachos de 2.7% en comparación con 2023, equivalente a un total de 5.7 millones de toneladas de cemento, consecuencia de una menor actividad del canal tradicional, principalmente por la caída de la autoconstrucción en el 1S24, logramos compensar este impacto con importantes eficiencias operativas y una adecuada estructura de precios. Así, este año alcanzamos ventas por S/ 2,712 millones y un EBITDA S/ 906.4 millones, incluso por encima de lo registrado en 2022 y 2023, lo cual consolida nuestra posición de liderazgo en el país.

Nuestro brazo de energía, hoy fortalecido con una plataforma hidrotérmica, logró un nuevo récord de volúmenes de energía vendida con 4,039 MWh y un EBITDA de S/ 239.0 millones, (48.3% mayor que en 2023). Esta importante contribución a los resultados del Grupo demuestra, como la inversión en Termochilca robustece nuestra capacidad para abastecer y competir en el sector energético. En línea con lo señalado, este año CELEPSA logró un hito importante con la suscripción de un contrato por 160 MW con la Compañía Minera Antapaccay por 10 años, lo cual fortalece nuestra posición como actor relevante en el sector.

Nuestras operaciones en EE. UU., actualmente con el doble de capacidad instalada de cemento, presentaron un incremento en sus volúmenes de venta, alcanzando 1.2 millones de toneladas, lo cual consolida un año completo de las operaciones de Tehachapi en el portafolio. Como parte del proceso de integración de nuestras operaciones en Arizona y California, este año lanzamos la marca UNACEM North America, lo que, nos permitió ampliar nuestra base de clientes en el mercado norteamericano. De esta manera, cerramos el año 2024 con un EBITDA de S/ 158.7 millones y una plataforma más fuerte en EE. UU., con el compromiso de seguir trabajando para consolidar las operaciones en este país.

A continuación, presentamos los volúmenes de venta obtenidos por unidad de negocio:

<b>Volúmenes de venta (en miles)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variación 2023/2022</b>	<b>Variación 2024/2023</b>
<b>PERÚ</b>					
Cemento (t)	6,666	5,834	5,679	-12.50%	-2.70%
Concreto (m <sup>3</sup> )	2,466	2,505	2,694	1.60%	7.50%
Energía (MWh)	2,017	3,658	4,039	75.60%	10.40%
<b>ECUADOR</b>					
Cemento (t)	1,324	1,198	1,176	-9.50%	-1.80%
Concreto (m <sup>3</sup> )	136	127	186	-6.50%	46.30%

Volúmenes de venta (en miles)	2022	2023	2024	Variación 2023/2022	Variación 2024/2023
<b>EE.UU.</b>					
Cemento (t)	667	702	1,192	5.20%	69.70%
Concreto (m <sup>3</sup> )	962	971	936	0.90%	-3.50%
Agregados (t)	3,050	1,770	1,562	-42.00%	-11.80%
<b>CHILE</b>					
Cemento (t)	430	507	533	11.40%	5.10%
Concreto (m <sup>3</sup> )	939	712	795	-24.20%	11.70%

## Desempeño por país y negocio

### PERÚ

#### a. Cemento

La producción total de clínker alcanzó los 4.9 millones de toneladas (15.2% menos que en 2023) y logramos un ratio de utilización clínker/cemento del 73.6%. Esta producción fue utilizada para atender la demanda local, así como el mercado de exportación con 503,000 toneladas de clínker. De estas, el 93.0% fue destinado a nuestras operaciones en Chile y, la diferencia, a otros clientes en dicho país. En cuanto a la producción de cemento, esta se mantuvo acorde con la demanda, registrando 5.7 millones de toneladas, cifra 2.8% menor que la de 2023, y un ratio de utilización del 70.5%.

Nuestros despachos de cemento en el Perú alcanzaron los 5.7 millones de toneladas, una reducción de 2.7% respecto del año anterior. Esto se explica por un menor consumo de la autoconstrucción en este mercado, afectado por la inestabilidad política que impactó, principalmente, en el primer semestre en el empleo y consecuentemente en el consumo de las familias, además de una inversión privada aún débil (2.3%). En relación con el despacho total de cemento del país, UNACEM Perú mantuvo una sólida posición en el mercado, con una participación del 46.5%, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del país.

Los ingresos de UNACEM Perú fueron 1.2% menores que los de 2023, registrando S/ 2,711.5 millones (S/ 2,743.8 millones en 2023) a pesar de los menores volúmenes. Esto fue posible gracias a significativas eficiencias operativas y a una adecuada estructura de portafolio de productos y de precios, que lograron compensar la contracción de la demanda. El EBITDA alcanzado este año fue de S/ 906.4 millones (S/ 851.6 millones en 2023), lo que significó un

incremento de 6.4% respecto del año anterior, resultado incluso mayor al de 2022, año en el que la compañía alcanzó récord histórico en despachos de cemento.

#### **b. Concreto**

Los despachos de concreto en el Perú alcanzaron los 2.7 millones de m<sup>3</sup>, cifra 7.5% mayor a la de 2023, explicada, principalmente, por los mayores volúmenes despachados a grandes proyectos de infraestructura con un importante nivel de ejecución a lo largo del año. Entre estos proyectos destacan la Línea 2 del Metro de Lima, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el Megapuerto de Chancay y 25 Escuelas del Bicentenario, obras en las que quedó demostrada la calidad de los productos y los servicios que ofrecemos al mercado con altos estándares de confiabilidad. Además, acrecentamos nuestro portafolio de clientes mineros, quienes operan con plantas de concreto en sus instalaciones. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron los S/ 1,291.2 millones, 9.6% más que en 2023 (S/ 1,177.9 millones), con mejores volúmenes y mejor estructura de precios promedio durante el año. El EBITDA fue de S/ 106.7 millones (S/ 101.5 millones en 2023).

El negocio de prefabricados tuvo un buen desempeño, con un volumen de fabricación de 6,199 m<sup>3</sup> (5,735 m<sup>3</sup> en 2023) y un volumen de montaje de 7,383 m<sup>3</sup> (5,410 m<sup>3</sup> en 2023), alcanzando ingresos por S/ 27.74 millones (2.2% mayores a los del año anterior) y una ligera mejora del EBITDA, que fue de S/ 6.1 millones. Durante el año, continuó la atención a distintas fases de la Línea 2 del Metro de Lima, así como a diversos proyectos de inversión privada, como los almacenes de ADN en Ventanilla, Callao.

#### **c. Energía**

Con un año completo de operaciones de Termochilca, logramos fortalecer el portafolio de generación eléctrica y asegurar la mayor confiabilidad de despacho de energía eléctrica del Grupo, al contar con un mix de generación hídrica y térmica que permitió obtener resultados sobresalientes durante el año.

En generación hidroeléctrica, los volúmenes de venta de energía alcanzaron los 2,521 MWh en 2024, 25.0% menos que la cifra registrada en 2023 (2,016 MWh). Priorizamos la gestión comercial de largo plazo y el fortalecimiento del portafolio de clientes, sumando nuevos contratos como el de la Compañía Minera Antapaccay. Estos nuevos clientes permitieron extender el plazo promedio de los contratos de largo plazo. Los volúmenes de venta generaron un nivel de ingresos de S/ 495.4 millones (7.9% menores que en 2023). Sin embargo, el EBITDA del año fue de S/ 188.9 millones, un resultado mayor que los S/ 105.7 millones de 2023, debido a mejores márgenes brutos durante el año con condiciones hidrológicas más favorables.

En cuanto a generación térmica, Termochilca representó una venta de energía de 1,518 MWh, con niveles de ingresos de S/ 308.0 millones y un EBITDA de S/ 51.2 millones. Cabe mencionar que durante el año se registró un ingreso no recurrente de S/ 40.0 millones.

A nivel consolidado, CELEPSA registró ingresos récord por S/ 783.3 millones (0.8% mayores que en 2023). En términos del EBITDA, se obtuvieron resultados récord por S/ 239.1 millones (48.3% mayores que en 2023).

#### **d. Servicios**

Los servicios de ingeniería ejecutados por ARPL Tecnología Industrial durante 2024 estuvieron enfocados en la supervisión, el diseño y la ejecución de los proyectos en las operaciones de cemento del Grupo y en las de concreto en el Perú, principalmente. Los servicios brindados reportaron ingresos de S/ 63.4 millones, 2.5% mayores a los alcanzados en 2023. El EBITDA del año fue de S/ 19.1 millones (17.7% menor que en 2023).

Los servicios de vigilancia privada y seguridad personal que prestó Vigilancia Andina durante el año registraron ventas por S/ 46.0 millones, 3.3% mayores que en 2023, y un EBITDA de S/ 1.6 millones.

### **EE. UU.**

#### **a. Cemento**

Durante 2024, consolidamos las operaciones de cemento, contando actualmente con 2 operaciones: Drake y Tehachapi. Al duplicar nuestra capacidad durante el año, ampliamos nuestros mercados en la costa oeste de EE. UU., llegando a Arizona, California y Nevada.

Nuestra venta de cemento con Drake Cement fue de 597,000 toneladas, 4.1% menos en comparación con las 622,000 toneladas de 2023, con mejores precios de venta a lo largo del año. Por el lado de la nueva operación incorporada, Tehachapi, la venta de cemento alcanzó las 595,000 toneladas en un año completo de consolidación, frente a las 80,000 toneladas registradas a partir de su incorporación al portafolio del Grupo en noviembre de 2023.

No obstante, a pesar de las condiciones climáticas adversas del 1T24, el despacho total de cemento en EE. UU. alcanzó las 1.2 millones de toneladas, superando a las 702 mil del año previo. Los precios promedio se mantuvieron al alza durante el periodo. Esperamos una recuperación en el mercado de Arizona y la consolidación de nuestras operaciones de Tehachapi durante 2025, con expectativas de precios estables durante el año.

## **b. Concreto**

En línea con la demanda en Arizona, los despachos de concreto del mercado alcanzaron los 936,000 m<sup>3</sup>, 3.5% menos que el año anterior (971,000 m<sup>3</sup>). Adicionalmente, el aumento en los precios a lo largo del periodo compensó el menor despacho.

## **c. Agregados**

La unidad de agregados en EE. UU. reportó despachos por 1.6 millones de toneladas frente a las 1.8 millones de toneladas en 2023. No obstante, los menores volúmenes, los márgenes y los resultados del año de esta división, a nivel de EBITDA, fueron mayores a los de 2023.

Los resultados consolidados de las unidades de negocio de EE. UU. representaron ingresos por S/ 1,464,4 millones, 35.4% mayores que los registrados en 2023, y un EBITDA de S/ 158.7 millones, 33.4% mayor al del año anterior.

## **ECUADOR**

### **a. Cemento**

La operación de cemento en Ecuador tuvo un comportamiento estable, a pesar de la incertidumbre política, así como la crisis de seguridad y de energía que golpeó al país durante el año. Estos factores causaron una reducción del consumo en todas las esferas de la economía, no obstante, las medidas que tomó el Gobierno para enfrentar la situación.

En este contexto, nuestra operación en Ecuador demostró resiliencia. La producción de cemento fue de 1.3 millones de toneladas, con un ratio de utilización clinker/cemento del 77.8%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron los 1.2 millones de toneladas, con precios promedio ligeramente mayores que en 2023. Durante el año mantuvimos el enfoque en impulsar una cultura *Customer Centric*, a fin de robustecer nuestro objetivo comercial estratégico en ese país.

### **b. Concreto**

En concreto, alcanzamos un nuevo récord de volumen de despacho con 186 mil m<sup>3</sup>, atendiendo a uno de los mayores proyectos inmobiliarios de la zona de Quito.

A nivel consolidado, las ventas en Ecuador alcanzaron los S/ 627.98.0 millones, cifra 3.6% menor a la del año anterior. Por su parte, el EBITDA registró un monto de S/ 138.3 millones, 25.6% mayor que la de 2023.

## CHILE

### a. Cemento

En Chile, el sector construcción mostró una desaceleración importante y la inversión en infraestructura estuvo explicada, principalmente, por la inversión productiva privada. Por otro lado, el poco acceso a financiamiento y los mayores precios de las viviendas afectaron su demanda de viviendas y consecuentemente la inversión privada en nuevos proyectos de construcción.

En este mercado, nuestras operaciones lograron alcanzar un despacho de 533 mil t, 5.1% mayor que el año anterior, además de una participación de mercado cercana al 11.0%, manteniendo una estrategia de nicho y una propuesta de valor robusta para nuestros clientes. Operamos cerca del 90.0% de nuestra capacidad instalada en los molinos. Las ventas alcanzaron los S/ 223.8 millones, frente a los S/ 199.0 millones de 2023. El EBITDA del año fue de S/ -3.4 millones, en un entorno de fuertes presiones inflacionarias, una fuerte devaluación de la moneda local y precios bajos.

### b. Concreto

En nuestras operaciones de concreto premezclado logramos incorporar nuevos clientes y participar en grandes proyectos de infraestructura en ese país. Destacan aquí los 2 tramos de la Línea 7 del Metro de Santiago y el Viaducto Américo Vespucio. El volumen de venta fue 11.7% mayor que en 2023, con 795 mil m<sup>3</sup> despachados. Las ventas alcanzaron los S/ 269.0 millones de soles y el EBITDA fue de S/ 3.4 millones.

Las operaciones de prefabricados de gran envergadura mantuvieron buenos resultados, con 13,232 m<sup>2</sup> de montaje, logrando ventas por S/ 70.0 millones y un EBITDA de S/ 3.4 millones; con un pipeline importante de proyectos a ejecutar para los siguientes meses.

## COLOMBIA

### a. Concreto

Los prefabricados en Colombia tuvieron excelentes resultados en 2024, con 5,324 m<sup>3</sup> de montaje, y representaron ingresos por S/ 40.8 millones (120.5% mayores a los registrados en 2023). Los ingresos provinieron de la ejecución de grandes proyectos de infraestructura, como los puentes para la Ruta Nacional 40, entre otras obras. El EBITDA alcanzado fue el más alto en la historia de esta empresa, con S/ 10.5 millones, frente al EBITDA de S/ 2.8 millones del año anterior.

## 2.3 Desempeño financiero y generación de valor

Nuestra gestión financiera se basa en un enfoque estratégico que nos permite garantizar la sostenibilidad de las operaciones del Grupo y maximizar la creación de valor.

### Creación de valor a través de nuestro desempeño financiero

Nuestra gestión se centra en:

- Alineación estratégica: Integramos el plan estratégico del Grupo optimizando el logro del potencial de cada unidad de negocio con los objetivos y sus presupuestos anuales.
- Gestión eficiente de recursos: Priorizamos y asignamos recursos financieros para maximizar el impacto y garantizar que el endeudamiento se mantenga dentro de los límites que nos permitan articular nuestra estrategia y los objetivos establecidos.
- Enfoque en el largo plazo: Canalizamos el capital hacia inversiones que generan valor sostenible a futuro.

### Gestión del desempeño financiero

Bajo nuestra nueva estructura organizativa, aseguramos:

- Cumplimiento estratégico: Garantizamos el avance hacia los objetivos establecidos en la Estrategia de Unlocking Value 2022 – 2026, mediante la aplicación de las mejores prácticas en análisis, control y reporte.
- Homologación de prácticas: Implementamos procesos estandarizados en el Grupo que agilizan nuestra toma de decisiones, así como la implementación de iniciativas estratégicas.
- Desarrollo del potencial: Promovemos que cada unidad de negocio alcance su máximo desempeño operativo y estratégico a través del acompañamiento cercano y especializado.

Con esta visión, consolidamos nuestro liderazgo en el sector y reafirmamos el compromiso con el crecimiento sostenible, la innovación y la excelencia operativa.

En un entorno macroeconómico desafiante y en medio de la turbulencia política que marcó el año 2024, nuestros resultados demuestran la resiliencia de nuestros segmentos de negocio y la fortaleza de nuestra diversificación geográfica.

A pesar de la ligera contracción de volúmenes de cemento en Perú y Ecuador, junto con los aumentos del tipo de cambio y las presiones inflacionarias en Chile, nuestros negocios tuvieron

sólidos resultados, alcanzando un nuevo EBTIDA consolidado de S/ 1,660 millones, 11.1% mayor al registrado en 2023 y un nuevo hito para el Grupo UNACEM.

Nuestros estados financieros consolidados auditados, al 31 de diciembre de 2024, muestran los siguientes resultados en millones de soles:

Concepto	2022	2023	2024	Variación 2024/2022	Variación 2024/2023
<b>Ingresos</b>	5,979	6,376	6,855	14.70%	7.50%
<b>Utilidad bruta</b>	1,629	1,582	1,796	10.30%	13.50%
<b>Utilidad de operación</b>	1,085	993	1,089	0.30%	9.60%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	949	752	688	-27.50%	-8.60%
<b>Utilidad neta</b>	660	523	470	-28.80%	-10.20%
<b>EBITDA</b>	1,572	1,495	1,660	5.60%	11.10%
<b>Caja</b>	335	401	360	7.60%	-10.20%
<b>Deuda bruta</b>	3,736	5,499	5,481	46.70%	-0.30%
<b>Deuda neta</b>	3,401	5,097	5,121	50.60%	0.50%

- **Ingresos y margen bruto**

Nuestros ingresos por ventas, al 31 de diciembre de 2024, ascendieron a S/ 6,854.9 millones, 7.5% mayores a los alcanzados en 2023. El crecimiento en nuestras ventas está relacionado con la incorporación de un año completo de las operaciones de Tehachapi (que representaron 4.7% de los ingresos), sumado a mejores ventas de concreto en Perú y a un aumento de ventas en nuestras operaciones en Chile. Los precios promedio en todas las compañías del portafolio fueron gestionados adecuadamente para mantener valores constantes, lo que, junto con estrictos controles de costos y gastos, permitió compensar la caída en los despachos de cemento en algunos de los mercados que atendemos.

El costo de ventas fue 5.5% mayor que el de 2023, principalmente por la incorporación de Tehachapi y por mayores costos de combustible en EE. UU. Las eficiencias operativas en cuanto a combustibles y materias primas en el resto de las unidades de negocio permitieron que el margen bruto sea de 26.2%, frente al 24.8% del año anterior.

- Margen EBITDA y utilidad neta

En cuanto a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 663.3 millones al cierre de 2024. Este incremento del 11.4% frente al año anterior se explica por un mayor gasto que alcanzó los S/ 524.2, 9.1% más que en el año anterior. Esto se debió a la incorporación de un año completo de la operación de California al portafolio, sumado a mayores cargas de personal y asesorías como parte del despliegue de los proyectos transversales en el Grupo. El gasto de venta ascendió a S/ 139.0 millones, 20.7% más que en 2023, en línea con los mayores volúmenes a nivel consolidado.

Al cierre del año, el rubro Otros Ingresos Operativos aumentó en 40.4%, es decir, S/ 85.2 millones, frente a los S/ 60.7 millones de 2023. En esta cuenta se registró la venta extraordinaria de una planta de prefabricados en Chile, ajustes contables correspondientes a activos por derecho en uso y un reembolso por indemnización del seguro.

De igual forma, el rubro Otros Gastos Operativos también aumentó, totalizando S/ 129.3 millones, comparados con los S/ 54.1 millones de 2023. Esto se explica, principalmente, por multas de procesos tributarios en reclamo (S/ 19.6 millones), costo por enajenación de venta de activos y desvalorización de inversiones.

Como consecuencia de los factores antes señalados, en 2024 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 1,088.8 millones, frente a los S/ 993.3 millones de 2023, a pesar de un entorno de costos aún altos. Sin embargo, la adecuada estructura de precios promedio y la cuidadosa gestión de costos y gastos por parte de las unidades de negocio, sumados a la incorporación de un año completo de las operaciones de Tehachapi, permitieron alcanzar resultados 10.0% mayores.

El margen EBITDA fue del 24.2% en 2024 (23.4% en 2023). El EBITDA fue de S/ 1,660.1 millones, 11.1% mayor que los S/ 1,494.9 millones de 2023.

Nuestros gastos financieros aumentaron 52.7% en relación con el mismo periodo del año anterior como consecuencia de un mayor nivel de deuda relacionado con las adquisiciones de 2023, con el registro de intereses relacionados a procesos tributarios y con un entorno de tasas de interés altas.

Al cierre de 2024, registramos una pérdida por diferencia en cambio de S/ 30.4 millones frente a una ganancia por diferencia en cambio de S/ 4.7 millones en el año anterior, lo que se explica, principalmente, por la deuda financiera en dólares estadounidenses.

La provisión del impuesto a la renta del ejercicio la determinamos con base en los resultados contables del periodo de cada una de las compañías que forman parte del Grupo y considera, además, un pago de S/ 18.6 millones de impuestos, resultado de procesos tributarios de períodos anteriores.

Por lo expuesto, nuestra utilidad neta disminuyó 10.2% respecto del mismo periodo del año anterior, pasando de S/ 522.8 millones a S/ 469.7.

- Apalancamiento

Nuestros niveles de deuda se mantuvieron casi estables respecto del año anterior, con un total de S/ 5,481 millones. El ratio de apalancamiento cerró en 3.1 veces el EBITDA, cercano a nuestro objetivo de 3 veces. Cabe resaltar que, en 2023, las adquisiciones de Termochilca y Tehachapi incrementaron nuestros niveles de deuda en un equivalente a US 445.0 millones. En cuanto a la exposición por tipo de moneda, solo el 13.6% del total de deuda está expresada en una moneda distinta a la generación de flujos. Además, y de manera excepcional, al cierre de 2024 el nivel de deuda de corto plazo alcanzó el 42.0%, situación que estamos enfrentando decididamente con una refinanciación a mediano plazo de gran parte de nuestros pasivos, cuyos términos ya han sido convenidos con un grupode entidades financieras y que debemos concretar dentro del primer trimestre de 2025, en condiciones bastante ventajosas.

- Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias

La Compañía mantiene las clasificaciones de riesgo locales en la Categoría 1.pe con perspectiva Estable para las acciones comunes (UNACEMC1), por Apoyo Asociados y Moodys Local, ambas actualizadas en los meses de septiembre y octubre de 2024, respectivamente.

Respecto de la clasificación internacional, en octubre de 2024, S&P Global Ratings clasificó a UNACEM Corp S.A.A. y subsidiarias en BB- en base a sus expectativas para los próximos 18 meses.

- Capital social y cuenta patrimonial

Durante 2024, la Junta General de Accionistas aprobó la amortización de 132 millones de acciones de tesorería adquiridas mediante los Programas de Recompra y la consecuente reducción del capital social de la compañía de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 132,000,000 de acciones que fueron amortizadas, que asciende a S/ 62,527,103, a la cuenta de Resultados Acumulados.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía mantiene 5,400,494 acciones en tesorería con un costo de S/ 8,340,000 (14,828,000 acciones en tesorería con un costo de S/ 22,948,000, al 31 de diciembre de 2023).

Por lo expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado al 31 de diciembre de 2022, 2023 y 2024, respectivamente, son las siguientes:

<b>Cuenta patrimonial (en miles de S/)</b>	<b>AI 31.12.2021</b>	<b>AI 31.12.2022</b>	<b>AI 31.12.2023</b>	<b>AI 31.12.2024</b>
<b>Capital emitido</b>	1,818,128	1,818,128	1,780,000	1,648,000
<b>Capital adicional</b>	-38,019	-38,019	-38,019	-38,019
<b>Acciones en tesorería</b>	-11,610	-23,530	-22,948	-8,340
<b>Reserva legal</b>	363,626	363,626	363,626	363,626
<b>Resultados no realizados</b>	-23,660	-1,737	-1,629	1,313
<b>Resultados por traslación</b>	430,200	343,181	291,697	298,767
<b>Resultados acumulados</b>	2,556,053	2,949,002	3,353,966	3,598,732
<b>Total patrimonio del Grupo</b>	5,094,718	5,410,651	5,726,693	5,864,079

- Auditoría externa

Las funciones de auditoría externa durante el año 2024 estuvieron a cargo de Emerich y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).

Los dictámenes sobre el estado de la situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, tanto separados como consolidados, al 31 de diciembre de 2024, con las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones por Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L.

## 3. LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

### 3.1 Gobierno corporativo

Las buenas prácticas de gobierno corporativo constituyen una parte fundamental de nuestra estrategia empresarial y reflejan el compromiso con la transparencia, la integridad y la creación de valor para todos los grupos de interés. Nos enfocamos en establecer relaciones basadas en la integridad, la confianza y la armonía, a fin de garantizar prácticas éticas y responsables que fortalezcan tanto la rentabilidad como el impacto positivo de nuestras operaciones.

Nuestro modelo de gobierno corporativo está estructurado en torno a principios, instrumentos y políticas clave que regulan los procedimientos fundamentales de gestión en todas las unidades de negocio. Entre ellos destacan:

- Estatuto Social
- Reglamento de la Junta General
- Reglamento Interno del Directorio
- Reglamentos de los 5 comités del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Estatuto de Auditoría Interna del Grupo UNACEM
- Política de Dividendos
- Política Corporativa de Transacciones con Vinculadas
- Política Corporativa de Hechos de Importancia, Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos

#### **Estrategia de gobierno corporativo**

Dentro de los 8 pilares de nuestra Agenda Estratégica a 2026, la Eficiencia del Directorio desempeña un rol fundamental. Este pilar aborda aspectos clave que robustecen, desde el Directorio, la continua generación de valor a corto y largo plazo, la gestión y debida diligencia sobre riesgos y oportunidades, además del fortalecimiento de nuestra identidad y valores.

Nos enfocamos en que el legado empresarial, junto con el espíritu estratégico e innovador, se complementen con las mejores prácticas para lograr una gobernanza óptima que asegure el éxito dentro de un entorno en constante evolución.

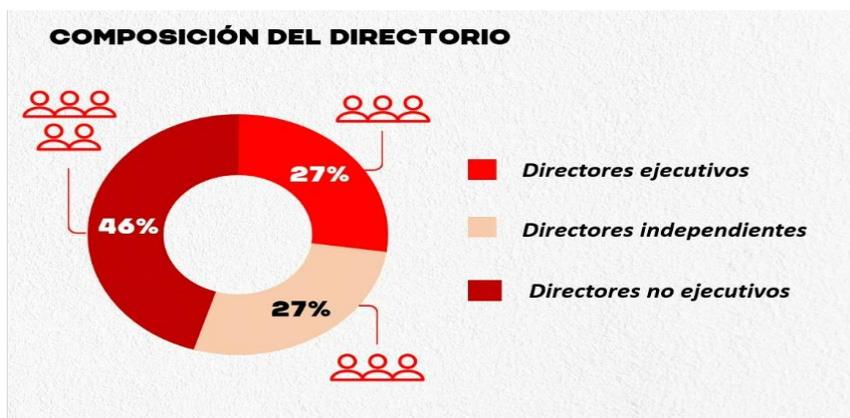
En 2024, avanzamos con los objetivos establecidos en el OKR de “Eficiencia del Directorio”, consolidando este pilar como eje central de nuestra estrategia.

## El Directorio durante 2024

En 2024, nuestro Directorio se reunió en 12 ocasiones, con una asistencia del 100% en todas las sesiones. Este compromiso refleja la dedicación y la responsabilidad de los directores en la toma de decisiones estratégicas para guiar al Grupo.

Como organización, creemos firmemente que nuestro sólido gobierno corporativo respalda el éxito empresarial de la organización y, principalmente, refuerza nuestro propósito de construir un futuro sostenible para todos.

### Composición del Directorio



NOTA: añadir 1 en los directores ejecutivos, deberían ser 4 y ajustar el %

#### Director ejecutivo:

Miembro del Directorio que posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad, como el CEO, el CFO o un gerente.

#### Director no ejecutivo:

Miembro del Directorio que no posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad o de las subsidiarias y que no cumple con alguno de los criterios para ser director independiente.

#### Director independiente:

Miembro del Directorio que cumple con los siguientes criterios:

- Contar con experiencia profesional, y solvencia moral y económica.
- No ser accionista en un porcentaje mayor al uno por ciento (1.0%) del capital social de la Compañía, no tener la capacidad de ejercer el derecho de voto en dicho porcentaje ni

contar con acuerdos que le permitan adquirir acciones de la Sociedad en dicho porcentaje.

- c. No ser director, miembro de la Alta Gerencia ni empleado de la Sociedad o de una empresa de su grupo económico o de alguna empresa que sea accionista de la Sociedad con participación igual o mayor al 5 por ciento (5.0%) de su capital social.
- d. No tener o haber tenido, en los últimos tres (3) años, una relación de negocio comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativa, con la Sociedad o cualquier otra empresa de su grupo económico.
- e. No ser cónyuge, ni mantener una unión de hecho, de conformidad con el artículo 326 del Código Civil o norma que lo sustituya, o mantener una relación análoga de afectividad, ni tener relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad hasta el segundo grado, con accionistas con participación igual o superior al 5 por ciento (5.0%) de su capital social, miembros del Directorio o de la Alta Gerencia.
- f. No ser director ni miembro de la Alta Gerencia de otra empresa en la que algún director o miembro de la Alta Gerencia de la Sociedad sea parte del Directorio, salvo que sea director independiente.
- g. No ser ni haber sido, durante los últimos tres (3) años, socio o empleado de la sociedad que presta servicios de auditoría externa a la Sociedad o a cualquier otra de su grupo económico.
- h. No participar simultáneamente como director independiente en más de cinco (5) sociedades que tengan, al menos, un valor inscrito en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV). Excepcionalmente, un director independiente podrá mantener dicha condición en más de cinco (5) empresas con valores inscritos en el RPMV, en el supuesto que todas ellas pertenezcan al mismo grupo económico.
- i. No haber ejercido el cargo de director independiente de la Sociedad ni de empresas de su grupo económico por más de diez (10) años continuos o alternados en los últimos quince (15) años.

## Diversidad de género en el Directorio



## Experiencia del Directorio en la industria



Nota: Además contamos con **4 directores ejecutivos con experiencia en la industria**

Cabe señalar que, con el fin de mejorar las prácticas y el rol del Directorio del Grupo, llevamos a cabo un proceso de evaluación integral de su desempeño, tanto en su calidad de órgano colegiado como a nivel individual de sus miembros. Este ejercicio contó con el apoyo de un asesor independiente externo, lo que garantizó una perspectiva objetiva y constructiva. Los resultados nos han permitido identificar áreas de mejora, así como establecer prioridades para optimizar nuestra visión estratégica y garantizar la sostenibilidad del Grupo.

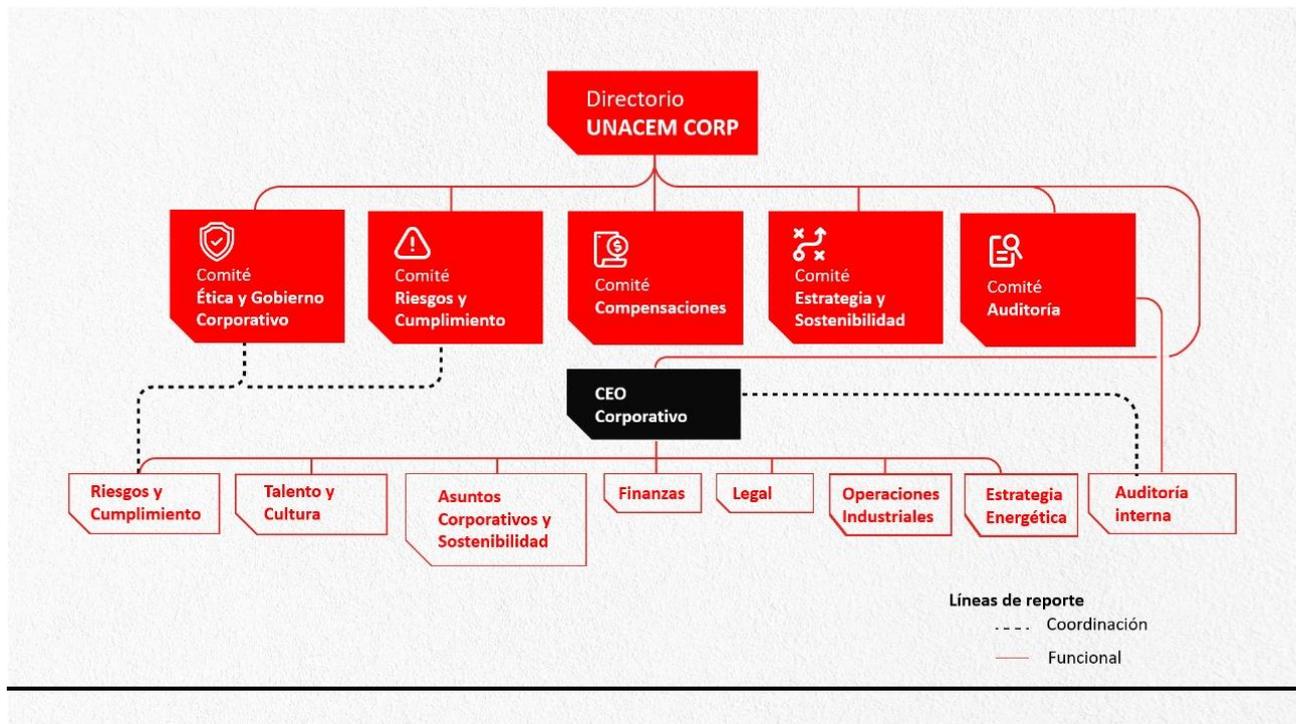
## Comités

Nuestro Directorio supervisa la Agenda Estratégica a 2026 a través de 5 comités especializados y permanentes, asegurando el seguimiento de los temas más relevantes para el Grupo.

- **Comité de Estrategia y Sostenibilidad**  
Sesionó en 14 oportunidades durante 2024.
- **Comité de Nombramientos y Compensaciones**  
Sesionó en 11 oportunidades durante 2024.
- **Comité de Ética y Gobierno Corporativo**  
Sesionó en 5 oportunidades durante 2024.
- **Comité de Auditoría**  
Sesionó en 8 oportunidades durante 2024.
- **Comité de Riesgos y Cumplimiento**  
Sesionó en 4 oportunidades durante 2024.

Accede a más información sobre nuestros comités de Directorio a través de sus reglamentos públicos: <https://grupounacem.com/gobierno-corporativo/>.

## Estructura de Comités de Directorio



## Equipo Ejecutivo

En 2024, el equipo ejecutivo centró sus esfuerzos en la ejecución la Agenda Estratégica 2026, aprobada por el Directorio. En ese sentido, llevó a cabo un ejercicio de priorización de iniciativas en los 8 pilares de la Agenda. Además, orientó las actividades del Grupo hacia un enfoque de objetivos y resultados clave (*OKR*, por sus siglas en inglés). Además, priorizó el fortalecimiento de la Cultura UNA y de la gestión integral del talento y el desempeño.

De otro lado, y como parte de las buenas prácticas de gobierno corporativo, el Comité de Nombramientos y Compensaciones realizó una evaluación de competencias y desempeño de la Gerencia General.

El equipo ejecutivo, compuesto por el CEO Corporativo y sus reportes directos, se reúne de forma semanal para dar seguimiento a la gestión. Además, cada trimestre sesiona para revisar los avances de los OKR, compartir resultados y alinear estrategias.

### **Compensación del CEO: métricas de éxito**

En 2024, de acuerdo con los lineamientos establecidos para el pago del Incentivo de Corto Plazo y en el marco de nuestras políticas corporativas de desempeño e incentivos aprobadas por el Comité de Nombramientos y Compensaciones, y ratificado por el Directorio, los resultados financieros de los negocios constituyeron un componente clave para la determinación del bono anual del gerente general corporativo.

Dado el rol corporativo del CEO, este resultado estuvo vinculado con el desempeño de nuestras unidades de negocio y fue evaluado en función del cumplimiento de 4 indicadores clave de gestión: 2 financieros y 2 no financieros.

Indicadores financieros:

Estos se mantuvieron alineados con la estrategia del negocio e incluyeron el EBITDA consolidado del Grupo, así como su ratio de endeudamiento consolidado.

Indicadores no financieros:

Seguridad, medido a través del programa corporativo Vida Primero y de las Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL) realizadas por los miembros del equipo corporativo; y Ambiente y Cultura Organizacional, evaluado a través de la Encuesta de Clima Organizacional (Trust Index) del Great Place to Work Institute (GPTW).

## **Compensación del CEO: alineamiento con el desempeño en el largo plazo**

Nuestro Programa de Incentivo de Largo Plazo, implementado en 2021, fue diseñado para recompensar el logro de objetivos estratégicos alineados con la Agenda Estratégica 2026 y con la estrategia de las unidades de negocio durante la gestión de cada ciclo estratégico definido para el Grupo.

Este programa, que complementa la Política Corporativa del Programa de Incentivo de Largo Plazo, fue desarrollado por la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura, revisado por la Gerencia General Corporativa, aprobado por el Comité de Nombramientos y Compensaciones y ratificado por el Directorio. El programa funciona mediante ciclos estratégicos de 3 años y el incentivo se entrega luego del cierre de cada ciclo.

Para el segundo ciclo estratégico, correspondiente al periodo 2024-2026, y conforme al lineamiento de la política corporativa, el programa se sustenta en 7 indicadores clave: 2 financieros y 5 no financieros.

Indicadores financieros (que miden su desempeño durante el ciclo de 3 años):

- Retorno del capital invertido consolidado del Grupo (ROIC, por las siglas de *return on invested capital*).
- EBITDA Consolidado del Grupo

Indicadores no financieros:

- Sostenibilidad, evaluada de acuerdo con los estándares internacionales.
- Seguridad, a través de la medición de los 13 elementos clave de gestión de seguridad realizada por la consultora DSS+, dentro del marco del programa corporativo Vida Primero.
- Talento y cultura, mediante la estrategia de sucesión de la Alta Dirección y sus Reportes Directos
- Mejora continua en sistemas de gestión y control interno.
- Controles a nivel entidad vinculados a la segregación de funciones, políticas contables y matrices de riesgo/control.

Con este programa, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión estratégica que equilibra resultados financieros sólidos con prácticas sostenibles y un enfoque de seguridad de alto impacto.

## **Gestión de gobierno corporativo**

Nuestra estructura corporativa actual fue redefinida el 1 de enero de 2022, tras la aprobación de la reorganización simple por parte de la Junta General de Accionistas el 14 de diciembre de 2021. Con

este cambio, UNACEM Corp S.A.A. asumió el rol de *holding* puro, permitiendo una gestión más eficiente y alineada del portafolio de unidades de negocio que conforman el Grupo UNACEM. Gracias a esta nueva estructura, hemos alcanzado importantes avances:

- Optimizar la estrategia a fin de generar valor a corto y largo plazo para nuestros accionistas y, complementariamente, para todos nuestros grupos de interés.
- Fomentar el alineamiento y las sinergias entre las unidades de negocio operativas.
- Impulsar el desarrollo del talento humano y la transformación cultural dentro del Grupo.
- Relevar la importancia de una cultura y una visión de seguridad integral para todo el Grupo.
- Revalorar el conocimiento adquirido a lo largo de más de un siglo de historia.
- Robustecer las capacidades del Grupo en Ética y Cumplimiento, en Ciberseguridad y en la Gestión Integral de Riesgos.

Este modelo organizacional nos permite potenciar capacidades y consolidar nuestro liderazgo, asegurando un crecimiento sostenible alineado con la visión estratégica del Grupo.

### **Reglamento Interno del Directorio**

En diciembre de 2023, actualizamos el Reglamento Interno del Directorio, el cual integra 5 comités especializados y permanentes conformados por directores. Estos comités se reúnen de manera regular para supervisar temas críticos de la gestión del Grupo, con un enfoque basado en la especialización y la estrategia definida. De igual modo, reforzamos nuestro reglamento con la incorporación formal de mejores prácticas que ya habíamos implementado.

### **Lineamientos de gobierno corporativo**

El Directorio aprobó una serie de lineamientos clave que fortalecieron nuestro marco de gobierno corporativo:

- Código de Ética y Conducta (CODEC), que incluye nuestros 9 valores alineados con la Cultura UNA y 24 conductas esenciales
- Estatuto de Auditoría Interna.
- Política Corporativa sobre Transacciones con Vinculadas.
- Política Corporativa de Donaciones.
- Política Corporativa de Planeamiento y Presupuesto.
- Política Corporativa de Relacionamiento con el Estado.
- Política Corporativa de Debida Diligencia.

- Política Corporativa de Hechos de Importancia e Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Abastecimientos (Supply Chain) \*
- Código de Conducta de Proveedores \*

\* aprobados en febrero de 2025

Estos avances reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad en la gestión corporativa, y aseguran que nuestras prácticas se desarrollan en línea con los más altos estándares.

## **3.2 Ética y cumplimiento**

### **Creación de valor a través de la ética y el cumplimiento**

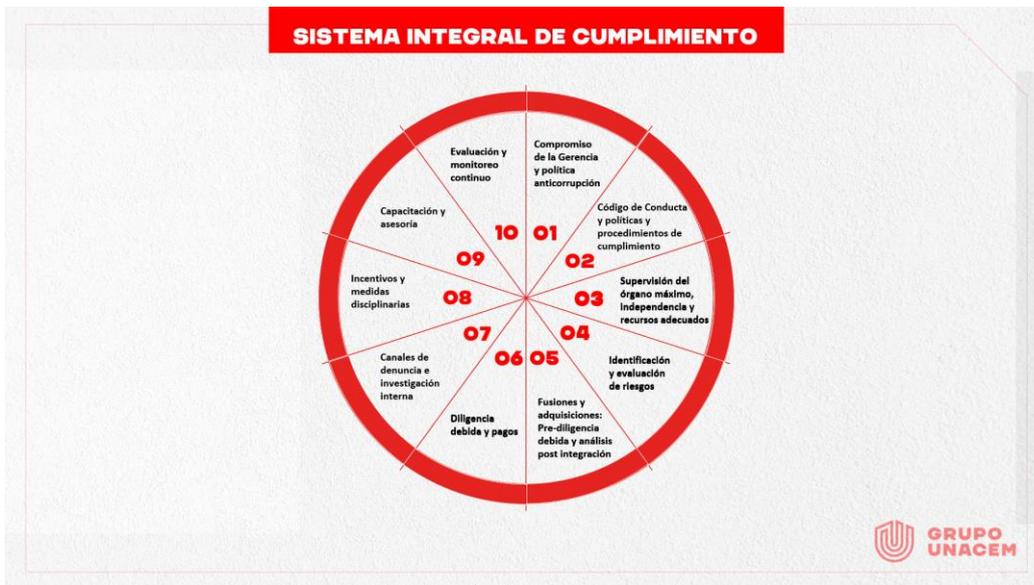
Nuestro compromiso con los valores corporativos, la ética, la integridad y el cumplimiento normativo, tanto interno como externo, es un pilar fundamental de la forma en la que gestionamos los negocios. Este compromiso se plasma en el Código de Ética y Conducta (CODEC), basado en el estándares y prácticas internacionales.

El comportamiento de cada trabajador está guiado por los 9 valores de nuestra Cultura UNA y las 24 conductas esenciales descritas en el CODEC. La aplicación de estos valores y conductas garantiza la sostenibilidad de las operaciones y promueve el desarrollo personal y profesional de los equipos.

### **Gestión de la ética y el cumplimiento**

#### **Sistema Integral de Cumplimiento**

El Sistema Integral de Cumplimiento, que incorpora el Modelo de Prevención de Delitos, está diseñado para prevenir, detectar y corregir posibles conductas no deseadas y actos ilícitos a través de programas y proyectos que impactan positivamente en nuestra cultura organizacional, reforzando la cultura, los valores, la ética, así como el cumplimiento regulatorio y normativo del Grupo, tanto interno como externo.



Este sistema se sostiene en 10 pilares fundamentales que trabajan de manera integrada:

1. **Compromiso ético:** El Directorio y la Gerencia General promueven la ética y el cumplimiento a través de sus acciones y comportamiento.
2. **Código de Conducta y políticas:** Nuestro CODEC, junto con las políticas corporativas que conforman la normativa interna, guían el comportamiento, regulan las conductas y aseguran el respeto por las regulaciones y las normas externas aplicables a las operaciones del Grupo.
3. **Supervisión y recursos:** El Directorio, el Comité de Ética y Gobierno Corporativo, y el Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisan la correcta gestión del Sistema Integral de Cumplimiento y garantizan la asignación de los recursos necesarios para su implementación en toda la organización.
4. **Gestión de riesgos:** Realizamos análisis de riesgos que nos permiten identificar, prevenir o mitigar posibles vulnerabilidades relacionadas con conductas indeseadas o actos ilícitos en nuestras operaciones.
5. **Riesgos en fusiones y adquisiciones:** Desarrollamos evaluaciones frente a posibles riesgos éticos y de cumplimiento en estas transacciones.
6. **Debida diligencia:** Implementamos procesos para identificar, prevenir y gestionar riesgos provenientes de clientes, socios comerciales, proveedores o empleados.

7. Línea Ética: Contamos con un canal de comunicación para reportar posibles infracciones al CODEC o la normativa aplicable a nuestras operaciones: <https://grupounacem.com/en/ethical-line/>
8. Incentivos y medidas disciplinarias: Promovemos la conducta ética a través de incentivos positivos y medidas correctivas frente a transgresiones.
9. Capacitación y asesoría: Ofrecemos formación continua sobre los valores y las conductas éticas plasmadas en nuestro CODEC, así como sobre políticas, regulaciones y normativas internas y externas que rigen nuestras operaciones.
10. Monitoreo y evaluación: Realizamos un seguimiento constante de la eficacia del Sistema, a fin de garantizar su mejora continua.

## **Estructura de Cumplimiento**

Dentro del Grupo, operamos bajo una organización matricial. Las unidades de negocio cuentan con oficiales de cumplimiento que reportan directamente a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento, y mantienen una línea de coordinación con sus respectivas gerencias generales. La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento reporta, a su vez, a la Gerencia General Corporativa, al Comité de Ética y Gobierno Corporativo, así como al Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio.

Además, cada unidad de negocio cuenta con una Comisión Ética, la cual está conformada por el Comité de Dirección y el oficial de Cumplimiento, cuya función es abordar denuncias y resolver los temas éticos recibidos a través de la Línea Ética u otros canales.

Esta estructura integral y descentralizada fortalece nuestro compromiso con una gestión ética y responsable en todas las áreas del Grupo.

## **Nuestros avances 2024**

Este año, continuamos fortaleciendo la estructura y los lineamientos corporativos para consolidar la gestión de *Compliance* en toda la organización. En esa línea, tomamos las siguientes acciones:

### **1. Desarrollamos matrices de riesgos de libre competencia, fraude y anticorrupción**

Completamos la segunda fase del desarrollo de las matrices de fraude y anticorrupción para todas las unidades de negocio. Asimismo, concluimos con el desarrollo de una visión consolidada de los riesgos sobre Libre Competencia, planes de prevención y mitigación a nivel de Grupo, así como matrices de control de riesgos correspondientes a cada unidad de

negocio y al Corporativo, las cuales se encuentran en monitoreo continuo. Además, realizamos capacitaciones preventivas a nuestros trabajadores.

## **2. Fortalecimos el equipo de Cumplimiento**

Completamos el equipo de Cumplimiento con la contratación de la oficial de Cumplimiento para las operaciones en EE. UU. Asimismo, robustecimos el equipo con la incorporación de nuevos profesionales en la Gerencia Corporativa de Cumplimiento y de 3 oficiales de Cumplimiento en nuestras unidades de negocio.

## **3. Debida Diligencia**

Realizamos la primera fase de Debida Diligencia de Cumplimiento en clientes, proveedores y trabajadores en las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile. En los casos que ameritaban, establecimos planes de mitigación para gestionar los riesgos de cumplimiento identificados, que ahora se encuentran en monitoreo continuo.

## **4. Potenciamos la Línea Ética (canal de denuncias)**

La Línea Ética incrementó su actividad en 30.0%, con un total de 108 denuncias. Esto evidencia confianza, apertura y adhesión a nuestro CODEC y a los valores corporativos.

Cabe señalar que, a través de la Línea Ética, recibimos las denuncias y consultas de los grupos de interés sobre las unidades de negocio relacionadas con la ética y el comportamiento en el desarrollo de las actividades del Grupo.

Esta línea cuenta con un portal de entrada gestionado por la firma auditora PricewaterhouseCoopers, el cual asegura la confidencialidad de la identidad de quienes reportan denuncias y nos permite controlar, de manera eficiente, que todas las denuncias sean tratadas.

Las denuncias recibidas generan investigaciones que son lideradas por el oficial de Cumplimiento de cada unidad de negocio. Las conclusiones son remitidas a la Comisión Ética, la cual, en caso se corrobore la denuncia, decide las medidas a adoptar. La Gerencia Corporativa de Cumplimiento supervisa el proceso y asegura los principios de integridad, de no represalias, confidencialidad, independencia y tratamiento homologado, alineados con el CODEC, así como el respeto a las regulaciones y a las normativas internas y externas.

## **5. Capacitaciones**

Concluimos la capacitación sobre el CODEC a los trabajadores del Grupo a través de medios virtuales, gracias a una plataforma propia. En dichas capacitaciones presentamos casuística y riesgos éticos relevantes en nuestros negocios, con el fin de ilustrar claramente la aplicación del CODEC y de nuestros valores.

Asimismo, capacitamos, de manera virtual y presencial en nuestras unidades de negocio, sobre riesgos y sobre nuestras políticas en asuntos de libre competencia, acoso sexual, anticorrupción, donaciones y relacionamiento con funcionarios del Estado.

## 6. Celebramos la “Semana del Compliance”

En el marco del fortalecimiento de nuestra cultura ética y de cumplimiento, en septiembre de 2024 celebramos la “Semana del Compliance” en todas las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile, donde abordamos temáticas relacionadas con la manera en la que luchamos contra la corrupción.

### 3.3 Gestión de riesgos

Una gestión efectiva de riesgos es fundamental para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Por ello, hemos desarrollado un Sistema de Gestión Integral de Riesgos que nos permite gestionarlos, al tiempo que promueve una cultura preventiva y resiliente en toda la organización. El desarrollo de este sistema ha sido posible gracias a una estructura de gobierno sólida, al compromiso de los líderes del Grupo y a la adopción de estándares internacionales, lo que reafirma nuestra apuesta por la excelencia operativa y la sostenibilidad.



Nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos se basa en 4 pilares principales:

1. Gobierno y recursos para la gestión: estructuras definidas y recursos adecuados para garantizar una gobernanza efectiva en la gestión de riesgos.
2. Gestión integral de riesgos estratégicos y operativos: identificación, evaluación y tratamiento de los riesgos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

3. Cultura de gestión de riesgos: fomento de una mentalidad preventiva y de una responsabilidad compartida en todos los niveles de la organización.
4. Continuidad del negocio: estrategias para fortalecer la resiliencia operativa frente a eventos adversos.

Para la gestión de riesgos estratégicos, operacionales y emergentes aplicamos un enfoque basado en mejores prácticas y estándares ágiles, lo que nos asegura la identificación, evaluación y tratamiento oportuno de los riesgos que podrían comprometer el logro de los objetivos estratégicos del Grupo.

Además, contamos con una Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos, que establece lineamientos claros para la administración de los mismos en todas nuestras operaciones. En cumplimiento de esta política, las Gerencias de cada unidad de negocio son responsables de la gestión de riesgos en sus áreas, garantizando su identificación, evaluación y tratamiento, conforme a las directrices de la política y del Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.

Asimismo, todos los procesos relacionados con la gestión de riesgos dentro del Grupo (incluyendo áreas como impuestos, tesorería, aspectos legales, cumplimiento y asuntos institucionales) se encuentran alineados con los principios fundamentales establecidos en la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y en el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.

Nuestro proceso de gestión integral de riesgos se sostiene en el Modelo de Tres Líneas del Instituto de Auditores Internos, el cual fomenta una colaboración efectiva entre las funciones de supervisión, gestión y auditoría interna, asegurando así un enfoque sólido y transparente.

La estructura de gobierno en gestión de riesgos incluye los siguientes actores:

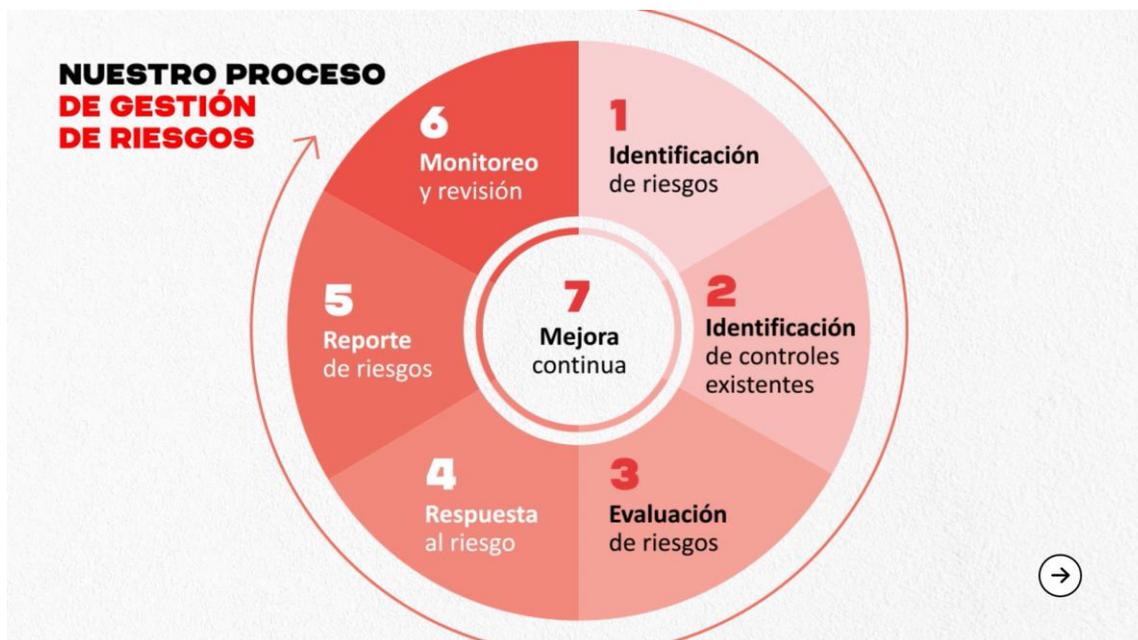
- **El Directorio:** Fomenta una cultura de gestión integral de riesgos en el Grupo, aprueba el apetito de riesgo y revisa periódicamente la estrategia para asegurar su alineamiento con las estrategias y los objetivos corporativos.
- **El Comité de Riesgos y Cumplimiento:** Supervisa la implementación, evaluación y monitoreo del Sistema de Gestión de Riesgos y de Cumplimiento, asegurando que las operaciones cumplan con los lineamientos establecidos, identificando, previniendo y mitigando los eventos que puedan afectar la estrategia corporativa. Además, aprueba los planes de mitigación para riesgos considerados altos.
- **El Comité de Auditoría:** Promueve una comunicación transparente, íntegra y oportuna entre los distintos niveles de la organización, incluyendo auditoría interna, auditoría externa y alta

dirección. También evalúa el cumplimiento de la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y la Metodología de Gestión de Riesgos.

- **La Gerencia General Corporativa** Aprueba el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos y lidera la implementación del Sistema, de la Política y del Manual en el Grupo. Además, preside el Comité Corporativo de Riesgos.
- **La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento:** Diseña estrategias, políticas y procedimientos para la gestión de riesgos, tanto estratégicos como operacionales, supervisa su ejecución e informa sobre los riesgos críticos al Comité de Riesgos y Cumplimiento. Es liderada por el director corporativo de Riesgos y Cumplimiento, con el apoyo del gerente corporativo de gestión integral de riesgos para efectivizar la operación.
- **Los Gerencias Generales de las unidades de negocio:** Responsables de identificar, evaluar, procesar y reportar los riesgos de sus respectivas unidades, asegurando el cumplimiento de la política y del Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos. También lideran el Comité de Riesgos de cada unidad de negocio.
- **El Oficial de Riesgos de la unidad de negocio:** Coordina y promueve la gestión de riesgos, siguiendo la metodología corporativa.

Con esta estructura y enfoque, reforzamos nuestro compromiso con una gestión de riesgos sólida, en línea con las mejores prácticas y orientada a la sostenibilidad del Grupo.

## Identificación y evaluación de riesgos



El Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisa el proceso de identificación y evaluación de los principales riesgos estratégicos, operacionales y emergentes que afectan a la organización.

A continuación, describimos los principales tipos de riesgo identificados en cada categoría:



### Riesgos Estratégicos

Los riesgos estratégicos son eventos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y del propósito del Grupo. Estos riesgos incluyen aquellos que afectan el desarrollo de los proyectos estratégicos de la organización.

A continuación, presentamos los principales riesgos estratégicos identificados para el Grupo:

Temas de relevancia	Riesgos Estratégicos
Cambios en el entorno competitivo	Disrupción de la operación debido a la diversidad de intereses de los <i>stakeholders</i> .
Talento humano	Riesgos en los procesos de atracción y fidelización que no permitan contar con el talento necesario para el logro de los objetivos de la organización.
Ciberseguridad	Fallas o ataques a la plataforma tecnológica que inhabilitan la disponibilidad y el funcionamiento adecuado de los activos y la gestión eficiente de la información.
Entorno social, legal, político y económico	Cambios en la legislación, incertidumbre política e inestabilidad social.
Cambio climático y ASG	Amenazas por eventos naturales o globales, como pandemias o guerras, que comprometan el portafolio.

Precio de los <i>commodities</i>	Aumento de los precios de la energía, incluidos los combustibles alternos.
Disrupciones en la industria por tecnologías emergentes o soluciones alternas	Procesos productivos no competitivos, obsolescencia acelerada de los equipos.

## Riesgos Operacionales

Los riesgos operacionales son eventos que generan pérdidas, principalmente, debido a interrupciones en las operaciones de la organización. Estos pueden derivarse de procesos internos inadecuados, errores humanos, interrupciones en las actividades comerciales, fallos en los sistemas o eventos externos imprevistos.

## Riesgos Emergentes

Los riesgos emergentes, que pueden integrarse a los riesgos estratégicos u operacionales, son amenazas que, aunque presentan una baja probabilidad de ocurrencia, pueden generar un alto impacto negativo. Se caracterizan por su volatilidad y su capacidad de producir un alto nivel de incertidumbre dentro de la organización. A continuación, presentamos los principales riesgos emergentes identificados:

Categoría	Horizonte de tiempo	Riesgo	Descripción
<b>Riesgo político/legal</b>	Mediano (5-10 años)	Impuesto al carbono	Imposición de un precio a las emisiones de gases de efecto invernadero como medida para cumplir de manera acelerada con las contribuciones de cada país.
<b>Riesgo de mercado</b>	Mediano (5-10 años)	Incremento en la exigencia climática de inversionistas y calificadoras crediticias	Incremento en el requerimiento de planes de descarbonización y gestión de riesgos relacionados con el clima por parte de inversionistas institucionales y calificadoras

			crediticias con un mandato específico en ASG.
--	--	--	---

### Integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos

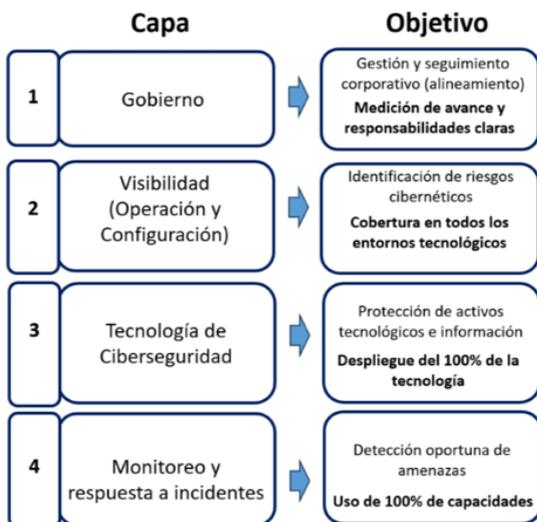
En 2024, realizamos una evaluación de doble materialidad (Ver Anexo) para identificar los temas prioritarios en los sectores cemento, concreto y energía. Este análisis nos permitió definir los riesgos y las oportunidades más relevantes, tanto desde una perspectiva empresarial como de sostenibilidad. Los resultados de esta evaluación serán fundamentales para integrar la gestión de riesgos y oportunidades de sostenibilidad en nuestros procesos de negocio.

De cara a 2025, tenemos como objetivo gestionar los principales riesgos y oportunidades identificados y avanzar en su incorporación dentro del Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales. Este enfoque fortalecerá nuestra capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno y garantizará el alineamiento de las operaciones con los compromisos de sostenibilidad del Grupo.

### 3.4. Gestión de riesgos de ciberseguridad y data

Buscamos una gestión eficiente y la optimización de la inversión asociada a la identificación, evaluación, priorización, mitigación y tratamiento de los riesgos de ciberseguridad que atenten contra la continuidad operativa e información del Grupo UNACEM.

#### Modelo de Ciberseguridad Estrategia de 4 capas



Para esta misión, asignamos los recursos necesarios para la implementación de un modelo de ciberseguridad para enfrentar los desafíos, basado en una estrategia de 4 capas:

- i. Capa de Gobierno;
- ii. Capa de Visibilidad (configuración y operación), por ejemplo, IaaS Red Team;
- iii. Capa de Tecnología de Ciberseguridad, por ejemplo, Sophos XDR/NDR, Virtual Patching; y
- iv. Capa de Monitoreo y respuesta a incidentes, por ejemplo, Cyber SOC y MDR.

Nuestro gerente corporativo de Seguridad de la Información (CISO, por las siglas en inglés de *chief information security officer*) reporta al director corporativo de Riesgos y Cumplimiento. A nivel de Directorio, el Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisa la determinación de la estrategia de ciberseguridad y su aplicación en las unidades de negocio. El especialista en ciberseguridad, a nivel del Directorio, preside el Comité de Riesgos y Cumplimiento.

Cada unidad de negocio dispone de personal especializado en seguridad de la información. Este personal tiene una línea de reporte de coordinación al CISO y reporta, a su vez, a los encargados de Tecnología de la Información de las unidades de negocio, quienes asumen las responsabilidades sobre la aplicación de los controles y políticas corporativas.

Además, contamos con un grupo de políticas y procedimientos corporativos de ciberseguridad/seguridad de la información aprobados y vigentes, como:

- Procedimiento para la Gestión de Incidentes.
- Política sobre el Uso de los Recursos Informáticos y de Comunicación de la Empresa.
- Framework de políticas corporativas de ciberseguridad, ya definidas y en proceso de aprobación.

En 2024, tuvimos avances en diferentes procesos, entre los que se encuentran:

- El servicio de capacitación *Friendly Phishing* que incluye 6 campañas anuales de *phishing* masivo y 2 campañas anuales de Fraude al CEO – *Spear Phishing*;
- El set de indicadores para la medición del grado de éxito en la detección de amenazas de *phishing*, el cual es monitoreado de forma constante por los comités de ciberseguridad de las unidades de negocio, y tiene como objetivo lograr, al menos, el 98.0% de cumplimiento;
- El servicio de capacitación especializada, que cuenta con el soporte de la herramienta InfoSec IQ, donde se implementan los planes de capacitación AdHoc que cubren las necesidades corporativas;

- El Manual Corporativo de Gestión de Incidentes de Ciberseguridad, el cual incluye los procedimientos para ofrecer una visión general de cómo debe realizarse la gestión y coordinación ante incidentes de ciberseguridad en el Grupo. Este manual presenta el enfoque para la interacción entre áreas y está basado en la naturaleza y criticidad de los incidentes que se afronten.

### **3.5 Auditoría Interna Corporativa**

En 2024, el área de Auditoría Interna se consolidó como una función corporativa y, en la actualidad, dispone de los recursos humanos, presupuesto y herramientas necesarias para su adecuado funcionamiento, de acuerdo con las Normas Internacionales para el Ejercicio Profesional de la Auditoría Interna del Instituto de Auditores Internos (IIA, por sus siglas en inglés) y las mejores prácticas. Además, se encuentra alineada con el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas de la Superintendencia del Mercado de Valores - SMV (2013).

El Estatuto Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM fue aprobado por el Directorio en el año 2023. Posteriormente, los equipos de aseguramiento del sistema de control interno, que formaban parte de las unidades de negocio, evolucionaron hacia una estructura corporativa independiente liderada por el Auditor Interno Corporativo.

El Reglamento del Comité de Auditoría del Directorio señala que este órgano de gobierno aprueba la contratación del Auditor Interno Corporativo, quien reporta al Directorio a través del Comité de Auditoría y mantiene una línea de coordinación con el gerente general Corporativo.

La función de Auditoría Interna brinda aseguramiento independiente sobre el sistema de control interno del Grupo con un enfoque basado en riesgos; planea las auditorías de procesos, cumplimiento y otros asuntos; y revisa, monitorea y reporta los resultados al Comité de Auditoría del Directorio.

Como Grupo, tenemos en proceso de implementación del modelo de control interno basado en las 3 líneas de defensa. Primero, la identificación y evaluación de riesgos, y la implementación de controles y planes de mitigación se encuentran a cargo de la Gerencia (primera línea de defensa). Segundo, el establecimiento de las políticas, la capacitación y el monitoreo de los riesgos se encuentra a cargo de la función corporativa de Riesgos y Cumplimiento (segunda línea de defensa). Finalmente, el aseguramiento independiente del sistema de control interno, gobernanza y gestión de riesgos se encuentra a cargo de la función corporativa de Auditoría Interna Corporativa (tercera línea de defensa).

En 2024, la función corporativa de Auditoría Interna tuvo los siguientes logros importantes:

1. Despliegue del Estatuto Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM, aprobado por el Directorio Corporativo en 2023, el cual establece la misión, el alcance, la responsabilidad y la autoridad de Auditoría Interna.
2. Elaboración del Manual Corporativo de Auditoría Interna del Grupo UNACEM, el cual tiene como objetivo proveer una fuente de referencia común para los miembros de la función de Auditoría Interna, el cual fue aprobado por el Comité de Auditoría. Este manual tiene como objetivos específicos:
  - Establecer estándares profesionales consistentes
  - Proveer definiciones y procesos comunes para identificar hallazgos y reportar calificaciones y recomendaciones de auditoría; y facilitar el compartir conocimiento y mejores prácticas.
3. Consolidación de la función corporativa de Auditoría Interna en las principales unidades de negocio y entidades del Grupo UNACEM con un equipo multidisciplinario con amplia experiencia en auditoría interna, control interno y gestión de riesgos.
4. Aumento en el alcance de la función de Auditoría Interna de 3 unidades de negocio en 2023 a 11 en 2024. En este sentido el número de auditorías incrementó de 13 en 2023 a 31 en 2024.
5. Atención de 7 requerimientos especiales, consolidándose como un proveedor de aseguramiento independiente y de confianza para la Gerencia General del Grupo UNACEM y de sus unidades de negocio.

#### **4. COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO**

##### **Hitos 2024 en materia de acción climática, en línea con la Hoja de Ruta 2023**

- Avanzamos en la reducción de la huella de cemento respecto de la meta 2030. En 2024, redujimos a 600 kg CO<sub>2</sub>/t cemento, considerando que la meta a 2030 es de 500 Kg CO<sub>2</sub>eq/t cemento, de acuerdo con la metodología GNR.
- Redujimos la Huella de Carbono en 7.0% para Alcance 1 y 2, conforme a la metodología organizacional ISO 14064.
- Incrementamos en 8.87% el uso de combustibles alternos en UNACEM Ecuador.
- Iniciamos del uso de combustibles alternativos, como biomasa, en el 12.0% y 30.0% de nuestras plantas Drake y Tehachapi (Estados Unidos), respectivamente.
- Obtuvimos, en Perú, la 3° y 4° Estrella de Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente, tras verificar y reducir las emisiones de 2022 en CELEPSA Perú.

- Recibimos, en Perú, el Sello Verde 100.0% Renovable en la Ceremonia Anual de Imelsa Energía, otorgado a nuestra planta de Cementos San Juan, en UNACEM Chile.

#### 4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Como Grupo, asumimos el gran desafío de alcanzar la carbono neutralidad para el año 2050, partiendo del reconocimiento de que nuestro proceso industrial genera emisiones significativas debido a la transformación de la caliza en clínker, una etapa intensiva en la emisión de gases de efecto invernadero desde su extracción. Esto, sin perjuicio de que el cemento es una pieza clave también para la infraestructura de adaptación a los impactos del cambio climático.

En ese sentido, durante los últimos 2 años hemos fortalecido nuestra estrategia climática con el objetivo de cumplir con el compromiso de alcanzar la carbono neutralidad a 2050, a través del diseño y seguimiento de nuestra Hoja de Ruta. Gracias a estos esfuerzos, logramos reducir el 1.2% de las emisiones netas (tCO<sub>2</sub>eq/t cementicios), lo que representa un avance de (2.0%) respecto de nuestra meta de 500 kg CO<sub>2</sub>eq/t cementicios.

#### Nuestro camino hacia la carbono neutralidad a 2050

Para alcanzar esta meta, requerimos, además de un sólido compromiso, una estrategia efectiva. En esa línea, nuestra estrategia climática se basa en 5 palancas fundamentales:

##### *Reducción del factor clínker y contenido de cemento en el concreto*



- Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido. Incluye la adición de otros materiales cementicios.
- Disminuir el contenido de cemento por cada m<sup>3</sup> de concreto.

##### *Uso de combustibles alternativos*



- Reducir el uso de combustibles fósiles y sustitución por biomásas, combustibles derivados de residuos u otros con menor factor de emisión.
- Reducir y optimizar el uso combustible fósiles en el transporte.

##### *Eficiencia eléctrica y térmica*



- Incrementar la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incrementar las fuentes de energía eléctrica renovable.

##### *Captura y compensación con SBN*



Capturar y compensar el CO<sub>2</sub>eq haciendo uso de Soluciones Basadas en la Naturaleza u otras soluciones tecnológicas accesibles.

##### *Innovación y Desarrollo*



- Investigar y desarrollar nuevas tecnologías, acciones o procesos que conlleven a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>eq en la fabricación de cemento, concreto y electricidad.

Cada una de estas palancas cuenta con objetivos específicos en la Hoja de Ruta del Cemento a 2023. Además, durante 2024 desarrollamos 2 nuevas Hojas de Ruta para los sectores de Energía y Concreto, las cuales hemos incorporado al seguimiento de las metas establecidas a 2030. Estos 3 documentos conforman nuestra Hoja de Ruta Corporativa hacia la carbono neutralidad a 2050.

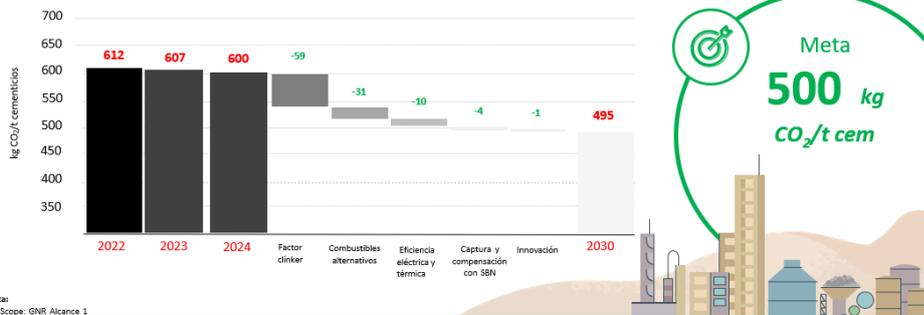
## Metas y avances por sector

### HR 2030 – Pilares de reducción



#### Hoja de Ruta Cemento Grupo UNACEM

kg CO<sub>2</sub>/t cem



Nota:

Scope: GNR Alcance 1

2024: Pendiente la validación de la información por PWC (Perú, Ecuador, Chile, Estados Unidos).

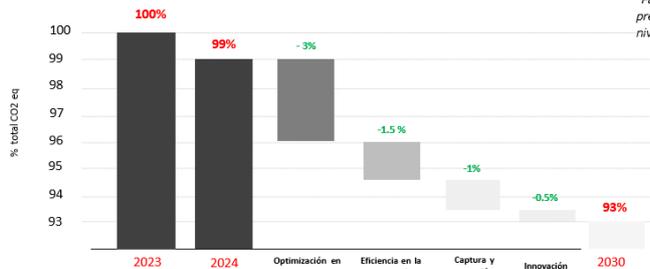
Unacem Perú y Unacem North America incluyen dos plantas respectivamente.

### HR 2030 – Pilares de reducción



#### Hoja de Ruta Concreto Grupo UNACEM

% t CO<sub>2</sub> eq



Alcance:

"Fabricación y suministro de concreto premezclado, en locaciones fijas y temporales a nivel nacional"

Nota:

Exclusiones: Emisiones generadas por la fabricación del cemento.

Año Base 2023

2023: Datos del 2023 son certificados con la norma ISO 14064 (Alcance G1,C2,C3,C4)

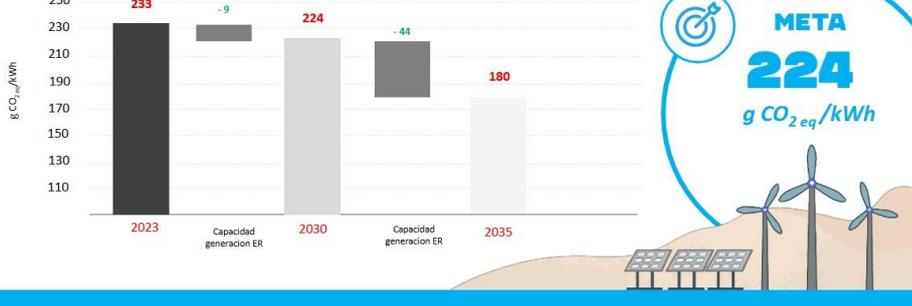
2024: Datos de las unidades de Perú, Ecuador y Chile por certificar.

### HR 2030 – UNIDADES DE NEGOCIO



#### Hoja de Ruta Electricidad Grupo UNACEM

g CO<sub>2</sub> eq/kWh



**PALANCAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN NUESTRAS OPERACIONES**

Palanca	Cemento	Concreto	Energía
<p>Reducción del factor clínker y contenido de cemento en el concreto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento producido y disminuir el contenido de cemento por cada m<sup>3</sup> de concreto. Incluye la adición de otros materiales cementantes para asegurar la resistencia y calidad.</li> </ul>	-59		
<p>Uso de combustibles alternativos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por biomasas, combustibles derivados de residuos u otros con menor factor de emisión.</li> <li>Reducir y optimizar del uso combustibles fósiles en el transporte.</li> </ul>	-31	-3.0%	
<p>Eficiencia eléctrica y térmica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar de la eficiencia térmica y eléctrica en el proceso productivo e incrementar las fuentes de energía eléctrica renovable.</li> </ul>	-10	-1.5%	-111
<p>Captura y compensación con Soluciones Basadas en la Naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capturar y compensar el CO<sub>2</sub>eq utilizando soluciones basadas en la naturaleza u otras soluciones tecnológicas accesibles.</li> </ul>	-4	-1.0%	-1
<p>Innovación y desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigar y desarrollar nuevas tecnologías, acciones o procesos que conlleven a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>eq en la fabricación de cemento, concreto y electricidad.</li> </ul>	-1	-0.5%	-1

## **Creación de valor a través de la acción climática**

Seguimos decididamente encaminados hacia el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Convertimos piedra caliza en cemento y concreto, y transformamos la energía motriz del agua en electricidad, lo que nos ha llevado a valorar los ecosistemas y los recursos que nos ofrecen.

En ese sentido, la integración de prácticas responsables en las operaciones del Grupo nos permite minimizar el impacto ambiental y fortalecer nuestra competitividad en el mercado. Adoptamos medidas clave en el uso eficiente de recursos hídricos, la protección de la biodiversidad, la reducción de emisiones y la gestión sostenible de energía y residuos. Además, desde un enfoque social, la adopción de estas prácticas de sostenibilidad refuerza nuestro compromiso con las comunidades locales y promueve una cultura ética empresarial.

Impulsamos una estrategia que tiene por objetivo alcanzar la carbono neutralidad a 2050, en línea con los marcos de referencia internacionales y locales más relevantes para el sector, tales como la Asociación Global para el Cemento y el Concreto (GCCA, por sus siglas en inglés), la Asociación de Productores de Cemento Portland (PCA, por sus siglas en inglés) y la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), así como instituciones de los países en los que operamos.

Durante 2024, redujimos las emisiones de materiales cementicios en 2.0% en relación con nuestra línea base, lo que nos acerca a la meta de reducirlas en 18.0% para 2030.

Hemos consolidado la Hoja de Ruta del Cemento en la gestión de emisiones, en el camino hacia la carbono neutralidad, lo que nos permitirá consolidar las hojas de ruta para el concreto y la energía

## **Nuestros avances en la gestión de riesgos climáticos**

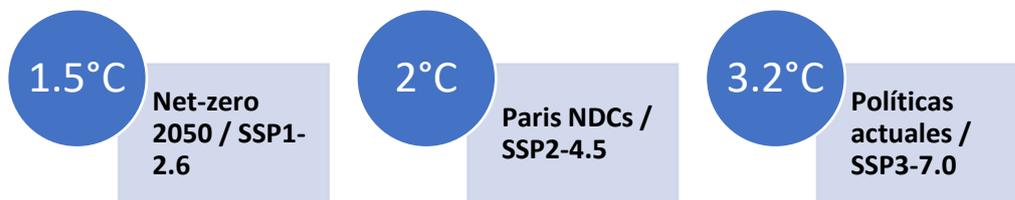
El cambio climático representa un desafío global que impacta a todas las industrias. Como Grupo UNACEM, lo abordamos con responsabilidad y visión de futuro, a través de la identificación de los riesgos a los que estamos expuestos. En ese sentido, en 2023 y 2024 realizamos una evaluación de riesgos climáticos que abarcó todas nuestras operaciones en Perú, Estados Unidos, Ecuador y Chile, la cual nos ha permitido generar importantes recomendaciones para fortalecer la nuestra estrategia climática.

## Alcance del análisis de riesgos climáticos

El análisis de riesgos climáticos que realizamos se fundamenta en las directrices del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force for Climate-related Financial Disclosures” o TCFD, en inglés) y se alinea con el estándar IFRS S2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) que regula la divulgación de información climática. Estos marcos de referencia internacional nos orientan en la identificación y divulgación de los riesgos y oportunidades vinculados con el cambio climático, con el fin de estandarizar nuestro reporte. Integrar dichas recomendaciones nos permite comprender mejor los impactos financieros y operativos a corto, mediano y largo plazo y, de esa manera, fortalecer nuestra capacidad para gestionar los riesgos climáticos que podríamos enfrentar.

Cabe señalar que para esta evaluación definimos 3 escenarios en función de los aspectos regulatorios y los compromisos nacionales e internacionales de los 4 países en los que evaluamos los riesgos. Además, en estos escenarios analizamos 2 horizontes temporales, correspondientes a los años 2030 y 2050, con el objetivo de proyectar nuestro impacto y adaptación a lo largo del tiempo.

## Escenarios climáticos empleados en el análisis de riesgos climáticos



## Riesgos climáticos prioritarios

El análisis de riesgos climáticos nos ha permitido identificar los principales desafíos derivados de los riesgos físicos y de transición que podrían impactar en la organización en el futuro.

En cuanto a los riesgos físicos, si bien no prevemos un impacto significativo en nuestras operaciones, hemos identificado que eventos como inundaciones o incendios podrían afectar la cadena de valor del Grupo.

Por su parte, en relación con los riesgos de transición, el principal desafío consiste en enfrentar los costos asociados a las emisiones de carbono, en un contexto de regulaciones ambientales cada vez más estrictas.

Sin embargo, estos mismos riesgos abren también nuevas oportunidades, como el crecimiento de la demanda de materiales de construcción con menor huella de carbono, lo que refuerza nuestro rol en la transformación de la industria hacia soluciones más sostenibles.

### Riesgos de transición prioritarios

Tipo	Categoría	Riesgo
Transición	Político/ legal	Impuesto al carbono
		Cambio en el precio de combustibles
		Cambio en el precio de energía eléctrica

### Integración del análisis de riesgos climáticos a la gestión de riesgos

Como Grupo, gestionamos los riesgos de manera integral, a fin de garantizar la resiliencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones. Nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos se fundamenta en una metodología estructurada en 7 etapas, cada una de las cuales ha sido diseñada para identificar los riesgos estratégicos y operacionales a los que estamos expuestos. En tal sentido, integramos los riesgos climáticos a nuestra gestión integral de riesgos, junto con sus planes de mitigación, ya que los eventos asociados al cambio climático pueden impactar tanto en la cadena de suministro como en nuestras operaciones.

Comprometidos con esta gestión, participamos activamente en cada etapa del proceso y aseguramos su aplicación, cumplimiento y actualización continuas. Además, contamos con 3 comités que colaboran en el monitoreo y en la gestión de los temas relacionados con el cambio climático, los cuales garantizan la implementación de la estrategia y el fortalecimiento de nuestra capacidad de adaptación.

## Metodología de gestión de riesgo de Grupo UNACEM



### Adaptación a los riesgos climáticos

Como Grupo, entendemos que, si bien estamos expuestos a diversos riesgos, la resiliencia y la convicción son clave para afrontar los desafíos del cambio climático. Por ello, cada una de nuestras unidades de negocio dispone de acciones de adaptación que nos permitirán responder de manera efectiva a los riesgos climáticos identificados. Con este enfoque, garantizamos la continuidad de las diversas iniciativas que ya implementamos en nuestras operaciones y consolidamos un modelo de gestión sostenible a largo plazo.

### Avances en la descarbonización de nuestras operaciones

Nuestro compromiso con la reducción de emisiones sigue avanzando. Durante 2024, continuamos con la implementación, en todas nuestras operaciones, de los proyectos y acciones iniciados entre 2022 y 2023, los cuales se encuentran alineados con los 5 ejes de nuestra estrategia de descarbonización.

Además, realizamos un seguimiento detallado de la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de cada una de las unidades y sectores de negocio.

Para ello, aplicamos diversas metodologías, como la norma ISO 14064 para el desarrollo de los inventarios de GEI, así como la GNR<sup>1</sup> para la manufactura de cemento.

#### Emisiones de Grupo UNACEM en 2023 y 2024

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
2023	5,989,062	211,281	244,888	<b>6,445,230</b>
2024	5,566,367	185,014	260,059	<b>6,011,440</b>

#### Emisiones de Grupo UNACEM por sector:

	Alcance 1		Alcance 2		Alcance 3	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Cemento y concreto	5,374,138	5,055,202	211,191	184,927	104,339	104,025
Energía	614,923	511,165	89.71	86.65	140,549	156,033
Total	5,989,062	5,566,367	211,281	185,014	244,888	260,059

Los avances en nuestras unidades de negocio, en 2024, tuvieron los siguientes resultados:

#### **CELEPSA**

Para 2024, contamos con la Hoja de Ruta de Electricidad del Grupo, que fija como meta en 224 g CO<sub>2</sub>eq/kWh a 2030. Con CELEPSA, obtuvimos la 3° y 4° estrella de Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM) para la Central Hidroeléctrica El Marañón, tras verificar y reducir nuestras emisiones de 2022. Además, contribuimos a la neutralización de emisiones generadas en la Semana APEC Perú 2024, en alianza con A2G.

#### **UNACEM Ecuador**

Contribuimos al cumplimiento de la Hoja de Ruta Corporativa. Durante 2024, desde UNACEM Ecuador, ejecutamos el proceso de certificación y validación, realizado por un tercero, del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de 2023, conforme al estándar ISO 14064:2018. Este hecho otorgó fiabilidad al cálculo de emisiones por

---

<sup>11</sup> Metodología Getting the Numbers Right (GNR), una plataforma reconocida a nivel global en la industria cementera

producción de cementicio que alcanzó un valor de 547 kg de CO<sub>2</sub>eq/t de cemento y representó una reducción del 8.37% respecto de la línea base de 597 kg de CO<sub>2</sub>eq/t de cemento establecida en el año 2021.

### **UNACEM Perú**

En 2024, como aporte a la Hoja de Ruta del Grupo, logramos reducir el factor clínker en 1.9% en comparación con 2023. Además, promovimos la venta de cemento Andino Ultra, Andino Forte y Apu, productos con menores emisiones de carbono que representan el 35.7% de las ventas, un incremento de 0.3% respecto de 2023.

### **Uso de combustibles alternativos**

En el marco de nuestra Hoja de Ruta hacia la carbono neutralidad, definimos como pilar de reducción el uso de combustibles alternativos. En ese sentido, promovemos el empleo de combustibles limpios y alternativos que permitan reducir la utilización de combustibles fósiles y sustituirlos por biomásas (materia orgánica de residuos agrícolas, forestales, entre otros) u otros combustibles. Los avances en nuestras unidades de negocio, en 2024, tuvieron los siguientes resultados:

### **UNACEM Ecuador**

Implementamos el proyecto basado en Combustibles Derivados de Residuos (CDR), cuyo objetivo consiste en aprovechar estos residuos en los hornos de nuestras plantas como combustibles alternos. Con ello, reemplazamos el 41.0% de combustible fósil por CDR, gracias al empleo de residuos como aceite usado, aceite dieléctrico, sustancias agotadoras de la capa de ozono y medicinas caducadas. Asimismo, sustituimos el 15.0% del combustible fósil empleado en la generación de energía para la producción del clínker por biomasa, lo que redujo nuestra huella de carbono.

### **UNACEM North America, Estados Unidos**

Implementamos un proyecto para aprovechar la biomasa como combustible en nuestras plantas Drake y Tehachapi, promoviendo el uso de tecnologías más limpias para incentivar la inversión en infraestructura energética sostenible. En el caso de Tehachapi, empleamos cáscaras de pistachos como biomasa para generar energía, lo que permitió reemplazar el 30.0% de combustibles fósiles. En cuanto a Drake, utilizamos madera

triturada proveniente de bosques naturales como combustible alternativo, alcanzando el reemplazo del 12.0% del total.

## **4.2 Ecoeficiencia operativa**

### **Sistemas de Gestión Ambiental**

Gracias al fortalecimiento de nuestra gestión ambiental avanzamos con determinación. Hemos alcanzado importantes logros en los temas de ecoeficiencia, especialmente en el uso de recursos naturales y culturales. Este compromiso está establecido en la Política Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, Protección Ambiental y Calidad de nuestras unidades de negocio, respaldada por las Gerencias Generales que vigilan su cumplimiento y actualización constantes.

El progreso de la organización en este ámbito ha sido posible gracias a la implementación del Sistema Integrado de Gestión (SIG) de nuestras unidades de negocio, el cual cuenta con certificación ISO 14001.

En este sentido, es importante destacar el desafío asumido en 2024 por nuestra unidad de negocio UNACEM Ecuador con la implementación de 2 normas de certificación adicionales:

- ISO 27001 - Sistema de Seguridad de la Información; e
- ISO 50001 - Sistema de Gestión de la Energía para la producción de cemento.

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la eficiencia operativa.

En UNACEM Perú y UNICON implementamos el proceso unificado de auditorías internas trinorma (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001). Este enfoque nos permitió realizar una auditoría integral y cruzada que involucró a los auditores internos en las operaciones, optimizó los procesos de evaluación y fortaleció la cultura de mejora continua.

### **Gestión de residuos y circularidad**

En nuestra Declaración de Sostenibilidad, uno de nuestros pilares es la economía circular. En ese marco, como Grupo reconocemos la importancia de una correcta gestión de residuos. Por ello, hemos iniciado la transición de una gestión tradicional a un modelo basado en economía circular.

Nuestras unidades de negocio aplican una gestión integral de residuos que maximiza su recuperación y aprovechamiento, conforme a los requisitos y lineamientos establecidos por sus entidades gubernamentales.

En 2024, reciclamos 6,658 toneladas de residuos provenientes de nuestras operaciones. Además, contribuimos en la gestión responsable de residuos a lo largo de la cadena de valor, promovimos y supervisamos prácticas adecuadas de manejo de residuos sólidos en nuestros proveedores.

### Consumo de energía

Nuestras plantas de cemento y concreto consumen mucha energía eléctrica y combustibles para sus operaciones, lo que ha representado un gran reto, especialmente en el ámbito de los combustibles. En ese sentido, como Grupo, durante 2024, nos enfocamos en incrementar el consumo de energía eléctrica renovable a través de la diversificación (energía solar, eólica e hidroeléctrica), lo que significó un aumento de 630,995.58 MWh respecto de 2023.

Como parte de nuestro compromiso con la carbono neutralidad continuamos incorporando nuevas fuentes de energía renovable en las operaciones de nuestras plantas de cemento y, durante 2024, alcanzamos un 10.0% de consumo de energía proveniente de fuentes limpias.

### Consumo de energía de Grupo UNACEM

Tipo de energía consumida (MWh)	2023	2024
Renovable	712,917	796,599.69
No renovable	7,150,703	6,905,173.38

Para cumplir con las metas establecidas en la optimización del uso de la energía desarrollamos diferentes proyectos de eficiencia energética en todas nuestras operaciones.

Un ejemplo destacado es el proyecto de eficiencia energética con certificación ambiental Punto Verde de UNACEM Ecuador, el cual incluye diferentes iniciativas como:

- La optimización de las operaciones en los molinos;
- La reducción del uso de aire comprimido y aire falso; y
- Las mejoras en el control de gases.

Como resultado de estas acciones, y en el marco del proyecto, en 2024 logramos una reducción del 14.59% en el consumo de energía durante el proceso de fabricación de cemento en la planta de Otavalo, Ecuador.

### **Calidad del aire**

Como Grupo, continuamos con la implementación de buenas prácticas para monitorear las emisiones al aire producidas por nuestras operaciones. Somos conscientes del impacto directo que generan nuestras actividades de los sectores cemento, concreto y electricidad, por lo que hemos reforzado nuestras estrategias de mitigación de los efectos causados en el ambiente, dando prioridad al uso de tecnología avanzada.

Un ejemplo claro de ello es nuestra operación de UNACEM Ecuador, donde instalamos opacímetros y analizadores de gases en línea, lo que nos permite realizar un seguimiento diario y en tiempo real de las emisiones, tanto de gases como de polvos provenientes de los equipos y de la maquinaria. Además, contamos con filtros de mangas que captan el polvo de las chimeneas de los hornos y contribuyen a la mejora en la calidad del aire.

### **Atributos de materiales construcción**

Como Grupo, nos enfocamos en el desarrollo de productos cada vez más sostenibles que reduzcan el uso de clínker para su fabricación. En esa línea, nuestras unidades de negocio han comenzado a incorporar aditivos y materiales alternativos, lo que disminuye proporcionalmente las emisiones asociadas al producto final y refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

En 2024, los avances en nuestras unidades de negocio tuvieron los siguientes resultados:

#### **UNACEM Perú**

Nuestra unidad de negocio en el Perú redujo el factor clínker en los últimos años a través de la fabricación de cementos adicionados y productos innovadores como los cementos Apu, Andino Ultra y Andino Forte.

Las propiedades de los cementos adicionados -su gran durabilidad, impermeabilidad a las sales y a los cloruros, y elevada resistencia a los sulfatos- los hacen adecuados en una gama de diferentes aplicaciones.

Además, el menor porcentaje de clínker para su fabricación ha permitido reducir, en la misma proporción, las emisiones de gases de efecto invernadero. Para finales del año 2024, las ventas de cementos mixtos representaron el 35.7% del volumen total.

### **UNACEM Ecuador**

Nuestra unidad de negocio en Ecuador produce cementos puzolánicos en los que un porcentaje del clínker de cada saco de cemento es sustituido por puzolana, ceniza volcánica que permite que el cemento conserve sus propiedades de aglomerante hidráulico y reduce de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero durante su producción.

Actualmente, comercializamos cementos puzolánicos con distintos porcentajes de contenido de puzolana:

- Cemento Magno, con un 15.04% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Armaduro, con un 22.5% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Selvalegre, con un 34.5% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Campeón, con un 39.9% de adicionados (puzolana + yeso)
- Cemento Selvalegre HE, con un 19.9% de adicionados (puzolana + yeso)

Cabe señalar que el contenido de puzolana es directamente proporcional a la huella de carbono de cada producto, siendo Cemento Campeón el de menor huella. El cálculo de huella de carbono de estos productos ha sido verificado mediante un inventario de GEI realizado con apoyo de PwC Perú, en concordancia con los lineamientos del GHG Protocol y bajo el estándar ISO 14067:2018.

Durante 2024, a través de UNACEM Ecuador, comercializamos 266 860 toneladas de la marca Campeón.

## **Gestión hídrica**

Como recurso esencial para nuestras operaciones y eje central de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, la adecuada gestión del agua es una de nuestras principales preocupaciones. Somos conscientes de que cuidar el agua hoy garantiza su disponibilidad en el futuro, por lo que trabajamos continuamente para optimizar el consumo hídrico y asegurar su disponibilidad para las comunidades y los ecosistemas.

En 2024, los avances en nuestras unidades de negocio tuvieron los siguientes resultados:

### **CELEPSA**

Durante 2024, continuamos con el Programa de Manejo de Agua del Río Cañete, en el marco del cual efectuamos, anualmente, estudios y monitoreos hidrobiológicos de su cuenca, además del control y registro de sus caudales. Asimismo, realizamos un seguimiento riguroso de los límites máximos permisibles y de los estándares de calidad ambiental nacionales especificados en el Plan Anual de Monitoreos Ambientales de Calidad de Agua.

### **DRAKE**

Operamos en una zona árida, por lo que mantenemos un monitoreo constante del uso del agua y buscamos alternativas para disminuir su consumo. En 2024, instalamos un nuevo medidor de agua que permitió un seguimiento más consistente. Además, con el objetivo de reducir el uso de agua en el control de polvo en el almacén de la planta, utilizamos otros productos que la reemplazan en este proceso.

### **UNACEM Ecuador**

Desde hace más de una década, contamos con un sistema de tratamiento y recirculación de agua en nuestros procesos. Esto nos ha permitido reducir en un 52.51% el consumo de agua empleada en el enfriamiento de equipos durante la elaboración del cemento en 2024, lo que representa una mejoría de cerca del 9.0% respecto del año anterior.

### **UNACEM Perú**

En 2024, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) nos otorgó el reconocimiento mediante su programa Huella Hídrica – Certificado Azul, que nos identifica como una empresa hídricamente responsable.

### 4.3 BIODIVERSIDAD

Reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado de la biodiversidad a través de iniciativas concretas alineadas con la gestión ambiental del Grupo. Creemos en el uso responsable de los recursos naturales, así como en el valor de los ecosistemas y de los servicios que estos nos brindan. Por ello, desarrollamos diversos programas y planes que se ajustan a los instrumentos ambientales y a las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN), con el fin de asegurar la conservación y el equilibrio ecológico en las áreas de nuestras operaciones.

Nuestros esfuerzos incluyen también programas de monitoreo biológico e hidrobiológico, instrumentos que se rigen por los compromisos ambientales de los países en los que operamos y que se establecen en cumplimiento de nuestras Evaluaciones de Impacto Ambiental (EIA). Sin embargo, vamos más allá del cumplimiento de los requisitos regulatorios e implementamos iniciativas voluntarias de conservación que refuerzan la protección de la biodiversidad en los entornos de la región.

#### Compromiso con la biodiversidad en Perú

En Perú, asumimos nuestro compromiso a través de la Central Hidroeléctrica El Platanal, operada por CELEPSA y ubicada en la Provincia de Yauyos, la cual constituye un ejemplo de nuestra gestión ambiental proactiva. Contamos con 2 Planes de Monitoreo Biológico: uno dedicado al camarón de río *Cryphiops caementarius*, que es monitoreado en julio y en octubre de cada año; y otro para truchas, cuyo monitoreo se realiza en el mes de octubre. Consideramos que ambas especies son clave en la evaluación de la salud de este ecosistema.

Además de estas actividades, durante 2024 iniciamos el desarrollo de un estudio del caudal ecológico en el tramo regulado de la central hidroeléctrica e incluimos la evaluación del bagre y del pejerrey en respuesta a un requerimiento del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Este análisis nos permitirá comprender mejor el impacto de la reducción del caudal del Río Cañete sobre estas especies y generar estrategias para su conservación.

Asimismo, realizamos un monitoreo hidrobiológico semestral en el embalse Paucarcocha, el cual abastece a la Central Hidroeléctrica El Platanal y se encuentra declarado dentro del Plan de Manejo Ambiental (PMA).

Cabe resaltar que con CELEPSA, además de cumplir con los requerimientos establecidos en las EIA y en los compromisos ambientales de los IGA, implementamos, de manera voluntaria, monitoreos adicionales que refuerzan la conservación de los ecosistemas locales:

- Monitoreo del repoblamiento del camarón de río.
- Monitoreo biológico del caudal mínimo en Paucarcocha.
- Monitoreo hidrobiológico en el sector del caudal ecológico.
- Monitoreo hidrobiológico de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

Cabe señalar que la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC) forma parte de las áreas naturales protegidas (ANP) de administración nacional que son gestionadas y administradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP). A través del Patronato de la RPNYC, invertimos en acciones clave para promover la conservación de los ecosistemas e impulsar un modelo de desarrollo sostenible que genere beneficios en la comunidad. Esto lo logramos a través de la capacitación sobre la comercialización de productos agrícolas que incrementan los ingresos locales y la promoción de la diversificación productiva en la zona.

Por otro lado, por medio del patronato promovemos la conservación de bofedales y pajonales, implementando iniciativas de restauración y desarrollando proyectos de infraestructura natural de almacenamiento y de infraestructura hidráulica cultural, además de la instalación de infraestructura verde y gris. Con ello, contribuimos al restablecimiento, la conservación y la protección de los ecosistemas terrestres y de los ecosistemas interiores de agua dulce, así como a la preservación de los servicios ecosistémicos que estos nos ofrecen.

En UNACEM Perú, contamos con un Área de Conservación Privada, ubicada en Pachacamac, que alberga el “Santuario de Amancay”. Este espacio natural constituye una iniciativa dedicada a la protección del ecosistema de lomas costeras y a la preservación de la Flor de Amancay, símbolo de la biodiversidad peruana.

La gestión de esta área reafirma nuestro compromiso con la conservación de especies nativas y con la promoción de la educación ambiental en las comunidades cercanas. Es por ello que, en 2024, desarrollamos las siguientes iniciativas:

- Realizamos 5 investigaciones científicas en colaboración con la Universidad Científica del Sur, la Universidad de Toronto - Permalution y el Instituto de Biología del Suelo, con el fin de generar conocimiento científico sobre las lomas.
- Sensibilizamos a 7,244 estudiantes y a 304 docentes sobre la importancia y la valoración del ecosistema de lomas y del patrimonio cultural, a través de concursos y actividades educativas.
- Beneficiamos a 14,852 deportistas a través de iniciativas deportivas que funcionaron como herramientas de integración, bienestar y protección de las lomas.

### **Compromiso con la biodiversidad en Ecuador**

En UNACEM Ecuador protegemos más de 380 hectáreas de bosque nativo a través de 2 Áreas de Conservación Privadas:

- Bosque Cerro Blanco (100 ha), catalogado como un bosque productor de agua, clave para la regulación hídrica local; y
- Bosque Cerro El Quinde (280 ha), hogar de una amplia diversidad de especies de flora y fauna de alto interés biológico.

Cada año, en estas zonas de conservación, realizamos monitoreos biológicos estacionales que nos permiten evaluar el estado de conservación de la flora y la fauna de estos ecosistemas. Además, trabajamos con guardabosques comunitarios, quienes reciben capacitación continua en biodiversidad y conservación, y fortalecen la gestión sostenible del territorio.

En 2024, continuamos con la implementación y ejecución del “Estándar de biodiversidad”, un marco que nos guía en la protección de los ecosistemas en el que se evitan y mitigan los impactos ambientales de nuestras operaciones en canteras y plantas de producción de cemento. La metodología de este estándar aplica la herramienta BIRS (Biodiversity Indicator and Reporting System), desarrollada por la Unión Internacional

para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la cual nos permite establecer indicadores de biodiversidad y evaluar la efectividad de las acciones de conservación.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la preservación de la biodiversidad y aseguramos que nuestras operaciones convivan en equilibrio con los ecosistemas que nos rodean.

#### Acciones de Grupo UNACEM en beneficio de la biodiversidad

	Ubicación	Proyecto/ acciones
Perú	Provincia de Yauyos, Perú (Río Cañete y Embalse Paucarcocha dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patronato de la Reserva paisajística de Nor Yauyos Cochas.</li> <li>• Planes de Monitoreo Biológico del camarón de río y truchas.</li> <li>• Monitoreo hidrobiológico del Embalse Paucarcocha</li> </ul>
	Lima metropolitana, Perú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de Conservación Privada Santuario de Amancay.</li> </ul>
Ecuador	Provincia de Imbabura, Ecuador.	Áreas de conservación privadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque Cerro Blanco</li> <li>• Bosque Cerro El Quinde</li> </ul>

## 5. CRECEMOS JUNTOS

### 5.1 Gestión de grupos de interés

El crecimiento sostenible constituye para nosotros un compromiso compartido. La relación con nuestros grupos de interés resulta clave para fortalecer el impacto de nuestras operaciones y garantizar que el desarrollo de infraestructura, energía y materiales de construcción genere valor más allá del negocio.

A lo largo de 2024, trabajamos activamente para consolidar una gestión más cercana, transparente y alineada con las expectativas de accionistas, trabajadores, comunidades, clientes y aliados estratégicos. Priorizamos la escucha activa y la colaboración para impulsar iniciativas que promuevan el bienestar social, la equidad y el crecimiento económico en los territorios donde operamos.

Los siguientes indicadores de desempeño reflejan los avances logrados durante el año en términos de talento humano, inversión social y equidad de género, en comparación con los resultados de 2023.

2023	2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,140 trabajadores:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 632 trabajadoras mujeres (10.3%);</li> <li>- 5,508 trabajadores hombres (89.7%).</li> </ul> </li> <li>• 19.0% de mujeres en puestos de liderazgo <i>top management</i>.</li> <li>• 16.0% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).</li> <li>• Proporción de trabajadores por país<sup>3</sup>:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 77.5% de Perú</li> <li>○ 7.7% de Ecuador</li> <li>○ 5.9% de Chile</li> <li>○ 1.9% de Colombia</li> <li>○ 0.7% de otras nacionalidades</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Gestión del talento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 53.0 horas promedio de capacitación por trabajador al año.</li> <li>• S/ 1,250, en promedio, invertidos por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo.</li> </ul> <p><b><u>Atracción y retención del talento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16.4% de vacantes cubiertas con candidatos internos.</li> <li>• 13.56% de rotación total.</li> </ul> <p><b><u>Inversión social</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 22.2 millones en inversión social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,683 - trabajadores:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– 695 trabajadoras mujeres (10.4%);</li> <li>– 5,988 trabajadores hombres (89.6%).</li> </ul> </li> <li>• 18.8% de mujeres en puestos de liderazgo <i>top management</i>.</li> <li>• 16.5% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas)</li> <li>• Proporción de trabajadores por país:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 73.8% de Perú</li> <li>○ 7.4% de Ecuador</li> <li>○ 7.8% de Chile</li> <li>○ 2.0% de Colombia</li> <li>○ 0.8% de otras nacionalidades</li> </ul> </li> </ul> <p><b><u>Gestión del talento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 74.6 horas promedio de capacitación por trabajador al año.</li> <li>• S/ 2674.1 en promedio, invertidos por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo.</li> </ul> <p><b><u>Atracción y retención del talento</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15.3% de vacantes cubiertas con candidatos internos.</li> <li>• 12.0% de rotación total.</li> </ul> <p><b><u>Inversión social</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/ 30.8 millones en inversión social.</li> </ul>

2023	2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>99,810 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>133,937 personas beneficiadas por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú.</li> </ul>

## 5.2 Talento y cultura

El talento humano constituye el corazón de nuestra transformación y crecimiento, por lo que invertimos en su desarrollo y formación para fortalecer nuestras capacidades en un entorno dinámico y desafiante. Somos conscientes de que la evolución de nuestro equipo impulsa la innovación, la competitividad y la sostenibilidad del Grupo, y apostamos por el potencial de cada persona para construir, en conjunto, el futuro que deseamos alineado con la visión de la organización.

Impulsamos esta estrategia a través de nuestro liderazgo y de nuestra Cultura UNA (Unión, Negocio y Acción), un modelo diferenciador que nos permite destacar en los mercados en los que operamos. Esta cultura, basada en nuestros principios y valores, define tanto cómo trabajamos como la forma en la que relacionamos con nuestro entorno. Con un enfoque colaborativo, sostenible y de excelencia, aseguramos que cada decisión y operación estén alineadas con nuestra visión de crecimiento responsable. Su carácter transversal la convierte en la base de nuestra gestión al integrar a todas las unidades de negocio, fortaleciendo nuestro liderazgo para la toma de decisiones estratégicas que nos permitan ganar y avanzar con solidez en un entorno altamente competitivo.

Durante 2021, diseñamos la estrategia integral de gestión de talento, la cual se fundamenta en estándares internacionales sobre derechos laborales y humanos, y tiene como objetivo contribuir a materializar la Agenda Estratégica del Grupo a 2026. Esta estrategia contiene 3 pilares de gestión: talento y compensaciones, transformación cultural y gestión del cambio, y excelencia operativa

## 5.2.1 Talento y compensaciones

Priorizamos la identificación de puestos críticos, así como el desarrollo de sucesores potenciales para garantizar la sostenibilidad del negocio. Fomentamos una cultura de alto desempeño y fortalecemos las capacidades estratégicas necesarias para afrontar los desafíos del futuro.

### 5.2.1.1 Modelo de competencias y gestión del desarrollo

Uno de los principales objetivos de nuestra Agenda Estratégica es contar con un equipo de profesionales altamente competente y con capacidades que fortalezcan el posicionamiento del Grupo como referente del talento en la industria a nivel regional.

Para ello, buscamos atraer, identificar, retener y desarrollar talento que marque la diferencia en su desempeño, que impulse el crecimiento del negocio y aporte valor a largo plazo.

Las capacidades clave que buscamos en nuestro talento incluyen:

- Gestión del cambio cultural de manera efectiva.
- Influencia en la toma de decisiones e impulso a la estrategia organizacional.
- Transformación e innovación del entorno y del ecosistema en los que operamos.
- Capacidad de adaptación y aprendizaje frente a nuevos roles y condiciones.

## Avances 2024

Durante este año, realizamos acciones clave para avanzar en la gestión del desarrollo del talento:

### 1. Modelo de sucesión y Talent Fest

Contar un proceso y un modelo de sucesión es indispensable para la sostenibilidad, la competitividad y la evolución permanente de una organización.

Un proceso formal y sistémico de sucesión garantiza la continuidad del negocio, desarrolla talento para el futuro, alinea el liderazgo con la estrategia de negocio, impulsa el compromiso y la retención del talento, fortalece la cultura, transmite estabilidad y certeza, y mejora el proceso de toma de decisiones.

A partir de 2023, como parte de la Agenda Estratégica del pilar de Talento y Cultura, iniciamos el proceso de fortalecimiento de los modelos y de los procesos de sucesión en

espacios colaborativos en los que participaron expertos del equipo corporativo y líderes de talento de diversas unidades de negocio.

En 2024, estos procesos evolucionaron e incorporamos la participación de más líneas jerárquicas y más evaluadores, lo que potenció nuestras capacidades para detectar potencial dentro del Grupo.

Este ejercicio nos permitió identificar sucesores potenciales en posiciones de liderazgo y formalizar los *Talent Fest*, espacios dedicados exclusivamente a hablar sobre nuestro talento clave, así como a analizar y planificar las estructuras. En 2024, estos encuentros se realizaron en todas las unidades de negocio de cemento, energía y concreto, así como en el centro corporativo a nivel de Alta Dirección.

## **2. Modelo de competencias alineado a la Cultura UNA**

Para garantizar y gestionar con alineación, coherencia y efectividad el talento, bajo un esquema de cooperación entre líderes de talento del Corporativo y las unidades de negocio, desarrollamos un modelo de competencias transversal a toda la organización que incorporamos, durante 2024, en los principales procesos de gestión de las personas.

Dicha incorporación nos permite generar desarrollo, evaluar de manera consistente y uniforme, impulsar la movilidad interna y la sucesión, mejorar el desempeño, optimizar la selección de personas, facilitar la adaptación a los cambios y a las tendencias globales, y fomentar la equidad interna.

Nuestro modelo de competencias se fundamenta en los estudios científicos de Michael Lombardo (modelo de competencias Lominger) y se estructura según la metodología de Korn Ferry. Además, lo hemos alineado a nuestros valores y Cultura UNA, a fin de impulsar los distintos procesos de transformación cultural.

En 2024, implementamos este modelo en los procesos de gestión del talento de todas las unidades de negocio, consolidándolo como una herramienta transversal y estratégica.

## **3. Programa Canterano: Fábrica de talento cementero**

Durante el año, consolidamos y fortalecimos el Programa Canterano, una iniciativa única y diferenciadora que iniciamos en 2022, enfocada en potenciar el talento cementero e impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad, así como la continuidad del negocio.

Asimismo, graduamos a nuestra primera promoción de “canteranos” del Instituto UNACEM Ecuador, y 8 talentos fueron contratados por 2 de nuestras unidades de negocio cementeras (Ecuador y Perú) al culminar el programa, lo que marcó el inicio del intercambio de talento en el Grupo. Además, formamos a 2 operadores de panel, y a 6 supervisores de mantenimiento mecánico, eléctrico e instrumentación.

La industria cementera presenta un alto grado de complejidad técnica, lo que nos ha llevado a desarrollar talento internamente. Frente a la escasez de profesionales especializados en el sector, implementamos este programa integral que aborda el desarrollo de habilidades técnicas, así como el liderazgo, la comunicación, la adaptación y el aprendizaje del inglés. Todas estas capacidades son clave para transferir talento entre nuestras unidades de negocio de Perú, EE. UU., Ecuador, Chile y Colombia, lo que refuerza, además, la Marca Empleadora del Grupo UNACEM.

Actualmente, otros 4 “canteranos” avanzan en sus procesos de certificación y aprendizaje. Nuestro objetivo es continuar expandiendo esta iniciativa y consolidar una nueva generación de líderes en la industria cementera, lo que fortalecerá nuestras operaciones a nivel internacional con talento especializado de alto nivel.

#### **5.2.1.2 Gestión del desempeño**

Dentro de la estrategia del Talento, la gestión del desempeño es fundamental para optimizar el proceso estratégico que nos permite fortalecer el rendimiento del capital humano.

En ese sentido, durante 2024, fortalecimos nuestro modelo a través de la implementación de la metodología OKR (*Objectives and Key Results*), lo cual facilitó el establecimiento, seguimiento y evaluación de objetivos desafiantes e integró metas individuales, financieras y no financieras en línea con la estrategia del Grupo.

Extendimos este proceso a más de 1,500 trabajadores en nuestras unidades de negocio, abarcando desde niveles de jefatura hasta analistas y coordinadores, y lo gestionamos a través de la plataforma *Rankmi*, a fin de optimizar el monitoreo de los objetivos. Además, incorporamos la evaluación de competencias alineadas a la Cultura UNA como parte integral del proceso de desempeño, comenzando con la Alta Dirección y sus reportes directos. Esta evaluación se viene implementando de manera gradual, en fases, abarcando progresivamente a más niveles de la organización. El proceso de 2024 inició con el establecimiento de objetivos en el primer trimestre, continuó con una evaluación

a mitad de año y culminó con la evaluación final y la retroalimentación a inicios de enero, al cierre del ciclo anual.

Estamos convencidos de que este enfoque fortalecerá la cultura de alto rendimiento, alineando el crecimiento individual con el éxito del Grupo.

### **5.2.1.3 Gestión de compensaciones**

Nuestro modelo de compensaciones está diseñado para motivar y fidelizar a los trabajadores con alto desempeño y potencial de crecimiento, garantizando la equidad interna y la competitividad externa, y asegurando la atracción y retención del talento clave bajo un enfoque de sostenibilidad y gobernanza.

Contamos con una estrategia salarial para el Grupo que integra la gestión de compensación y beneficios con la estrategia del negocio, en línea con los objetivos de rentabilidad y con nuestro propósito. Al abarcar todos los niveles jerárquicos, facilita la homologación de puestos para una gestión integrada y transversal a todas las unidades de negocio.

En 2024, iniciamos el segundo ciclo estratégico del programa de Incentivo de Largo Plazo del Grupo (2024-2026) y establecimos objetivos clave para fortalecer el cumplimiento de la Agenda Estratégica. En esta nueva etapa, ampliamos la participación a los reportes directos de la Alta Dirección, lo cual incrementa el impacto y el alcance de este importante incentivo.

Asimismo, y como resultado de los Talent Fest, analizamos el posicionamiento salarial de los trabajadores identificados como sucesores, para asegurarnos el alineamiento con la estrategia establecida de potenciar el talento.

Además, seguimos gestionando de manera centralizada las compensaciones y los beneficios de la Alta Dirección y de sus reportes directos en todas las unidades de negocio. Esto nos permite afianzar una visión integral y coherente a nivel del Grupo, facilitando la implementación de los planes de desarrollo y sucesión.

### **5.2.2 Transformación cultural**

La Cultura UNA (Unión, Negocio, Acción) constituye el marco cultural que guía nuestra forma de trabajar y de tomar decisiones. A través de los 9 valores corporativos alineamos a todas las unidades de negocio con el propósito y la visión estratégica del Grupo.

Los valores de la Cultura UNA descansan sobre 3 pilares clave que promueven la unión entre equipos, la eficiencia en los negocios y la acción proactiva en todos los niveles, lo

que permite a nuestros líderes modelar los comportamientos necesarios para lograr los objetivos estratégicos.

La implementación transversal de esta cultura resulta esencial para la integración de todas nuestras operaciones del Grupo, en línea con las metas corporativas.

### **Avances 2024**

Este año, fortalecimos la presencia de la *Cultura UNA* dentro de la organización. Con un enfoque particular en la capacitación de líderes para modelar y reforzar sus valores, la extendimos a todas las unidades de negocio. Además, incorporamos la evaluación de la adherencia a dichos valores como parte de la gestión del desempeño de los trabajadores.

Asimismo, creamos espacios de retroalimentación y mejora continua en los que nuestros trabajadores contribuyen con sus percepciones sobre la implementación de la *Cultura UNA*, lo que permite ajustar y afinar la estrategia del Grupo en esta materia.

También promovimos mecanismos adicionales de comunicación, como foros, rituales culturales y talleres, para consolidar y fortalecer el compromiso con esta cultura en todos los niveles de la organización.

Con estas iniciativas, fortalecemos la cohesión cultural y consolidamos una organización más sólida en relación con su propósito y visión estratégica.

### **Comunicación Interna**

Fomentamos una comunicación interna abierta y participativa que fortalece nuestra marca empleadora y reputación.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, creamos LUNA, un avatar de inteligencia artificial diseñado para potenciar la comunicación interna y acercar aún más a nuestras audiencias. Su nombre no es casualidad: LUNA significa Líderes UNA y representa el espíritu de unión y liderazgo que define nuestra cultura.

A nivel corporativo, contamos con 27 espacios de comunicación interna, que incluyen canales, programas e iniciativas, y aseguran el acceso oportuno a la información para todos nuestros colaboradores, agrupados en cinco audiencias clave: administrativos, operativos, líderes, empleados y operarios.

### 5.2.3 Excelencia operativa

Optimizamos los procesos operativos de la organización mediante herramientas de gestión eficientes, estructuras transversales y políticas que respaldan los negocios y aseguran tanto la calidad operativa como la sostenibilidad a largo plazo.

En 2024, avanzamos en la optimización de nuestra estructura organizativa y en el fortalecimiento de estándares operativos que aseguran eficiencia y sostenibilidad.

En ese sentido, todas las unidades de negocio homologaron la estructura de puestos para todos los niveles jerárquicos, conforme a la Política Corporativa de Gestión de Compensaciones. Esto nos permitió centralizar la distribución de los trabajadores por unidad y área, visibilizando sus características demográficas.

Además, potenciamos el análisis del *span of control* (alcance de gestión) de la Alta Dirección con una visión integral y periódica, lo cual nos permitió identificar alertas en la configuración organizacional, la estructura de reportes directos, la alineación del mapa y la valoración de puestos. Con este enfoque, optimizamos la relación entre estructura y compensación, fortaleciendo la eficiencia y la sostenibilidad de la organización.

Adicionalmente, consolidamos la gestión con la implementación de informes de Eficiencia Organizacional para cada unidad de negocio, fortaleciendo el análisis estructural y la toma de decisiones a nivel corporativo.

En cuanto a la evaluación del clima laboral, en 2024 realizamos, por cuarta vez, la encuesta de clima organizacional de *Great Place to Work* (GPTW), ampliando nuestra participación con la incorporación de 3 unidades de negocio: UNACEM Ecuador, Asociación UNACEM y PREANSA Chile, lo que nos permitió alcanzar una tasa de respuesta del 72 %. Como resultado, obtuvimos 77% de aceptación general, manteniendo el resultado de 2023. Asimismo, nuestras unidades de negocio CELEPSA, UNACEM Perú, UNICON, UNACEM Chile y DIGICEM obtuvieron la certificación *Great Place to Work*.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional que promueve el desarrollo del talento, la excelencia operativa, el bienestar de nuestros trabajadores.

### 5.3 Derechos humanos

Como Grupo, estamos comprometidos con el respeto irrestricto a los Derechos Humanos, compromiso ético que constituye un eje estratégico para la sostenibilidad de nuestras unidades de negocio. Son los Derechos Humanos los que nos marcan la ruta para ubicar a las personas en el centro de nuestras operaciones, abarcando a toda la cadena de valor.

Este compromiso se materializa en un modelo de gestión que se basa, principalmente, en 3 aspectos: 1) declarativo; 2) identificación de impactos y planes de acción; y 3) monitoreo de cumplimiento, los cuales van acompañados de la sensibilización constante a nuestros grupos de interés sobre el respeto por los Derechos Humanos.

#### 1. Declarativo

Declaramos los principios sobre los que nos desarrollamos basados en los Derechos Humanos, así como en los Principios y Derechos Fundamentales de Trabajo, reafirmando nuestro compromiso y rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos.

#### Política Corporativa de Derechos Humanos

Contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos que incorpora las prácticas de respeto y promoción de los mismos contenidas en la *Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas*, así como en la *Declaración de la Organización Internacional del Trabajo*.

Adoptamos los 10 principios del Pacto Mundial, lo cual reafirma nuestro compromiso desde nuestra Alta Dirección. Además, hemos establecido procesos de debida diligencia para prevenir cualquier vulneración de estos derechos que puedan afectar a los grupos de interés que integran nuestra cadena de valor.

Esta política y los 10 principios del Pacto Mundial establecen lineamientos fundamentales que guían una conducta responsable y respetuosa con los derechos humanos. Estos son:

Aspectos que aborda nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos

##### 1) Diversidad e inclusión laboral:

Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales en todos los niveles de la organización, promoviendo un entorno inclusivo que respete las diferencias de género, raza, nacionalidad y diversidad cultural de nuestros trabajadores, así como el trabajo inclusivo con las comunidades locales de nuestro entorno.

2) Género:

Promovemos el respeto por los derechos entre hombres y mujeres de manera equitativa. Garantizamos la igualdad de oportunidades laborales para ambos, la participación de las mujeres en la toma de decisiones y aseguramos una remuneración equitativa entre hombres y mujeres.

3) Libertad de asociación y negociación colectiva:

Respetamos y promovemos el derecho de los trabajadores a organizarse y a negociar de manera colectiva, como parte esencial de una sociedad abierta y democrática.

4) No discriminación:

Fomentamos el trato igualitario entre todos nuestros trabajadores y los diferentes grupos de interés, sin distinción alguna por condición socioeconómica, orientación sexual, género, raza, edad, condición física, creencias religiosas, diversidad cultural u otra condición personal.

5) Trabajo forzoso:

Rechazamos toda forma de trabajo involuntario, al igual que la explotación, el abuso y el castigo físico.

6) Trabajo infantil:

Prohibimos el trabajo infantil en todas nuestras operaciones y aseguramos solo la contratación de personas mayores de 18 años.

7) Seguridad y salud ocupacional:

Priorizamos la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores por sobre cualquier otro objetivo organizacional, por lo que garantizamos entornos laborales seguros y saludables.

8) Medio ambiente:

Operamos de manera responsable y sostenible en el tiempo. Minimizamos el impacto ambiental sobre el medio ambiente y el entorno social, y facilitamos la participación ciudadana y la transparencia de la información ambiental.

9) Clima laboral:

Promovemos un entorno laboral en el que se valore el aporte de cada uno de nuestros trabajadores y se prevenga cualquier forma de acoso sexual u hostigamiento laboral.

10) Anticorrupción:

Rechazamos todo acto de corrupción. Desarrollamos todas nuestras actividades de forma transparente e íntegra.

Más información en el enlace: [Política de derechos Humanos de Grupo UNACEM](#)

## **2.- Identificación de impactos y planes de acción**

Como parte del cumplimiento de la Política de Derechos Humanos, en 2024 completamos el levantamiento de información en UNACEM, CELEPSA y UNICON, con el fin de identificar los principales impactos en materia de derechos humanos y los riesgos operacionales de cada unidad de negocio. Asimismo, elaboramos planes de acción para los 3 posibles impactos de mayor severidad, con el propósito de garantizar el cumplimiento de los principios rectores de la debida diligencia de Derechos Humanos: proteger, remediar y respetar. En 2025, culminaremos el levantamiento de información en las demás unidades de negocio.

Asimismo, durante 2024 realizamos sesiones de trabajo con los equipos sociales y de sostenibilidad de las unidades de negocio para definir la ruta de implementación de la debida diligencia en Derechos Humanos del Grupo, considerando las características de cada una, así como los territorios, grupos de interés y nivel de madurez. Este ejercicio permitirá abordar de manera integral y detallada todas las dimensiones de este proceso.

Un primer hito logrado en este proceso de implementación fue la creación y validación de la taxonomía de los impactos y riesgos en derechos humanos, acorde con los instrumentos internacionales y nacionales de la debida diligencia. La taxonomía abarca 122 impactos y riesgos organizados en 16 dimensiones, los cuales serán analizados en detalle por cada unidad de negocio.

## **3.- Monitoreo de cumplimiento y promoción**

Cada unidad de negocio vela, de manera integral, por el cumplimiento de los 10 principios recogidos en la Política de Derechos Humanos, como parte del compromiso y la coherencia del Grupo. Este proceso colaborativo y transversal involucra a distintas áreas y líderes responsables de asegurar el cumplimiento de la política.

Durante 2024 realizamos sesiones de sensibilización con líderes clave de la organización, a fin de asegurar la comprensión, la relevancia y la ejecución de acciones de debida diligencia de Derechos Humanos para consolidar la sostenibilidad del negocio.

## **Política de diversidad e inclusión**

La diversidad y la inclusión son pilares fundamentales de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos. Desde 2022, nuestra Política Corporativa de Diversidad e Inclusión garantiza un entorno laboral libre de discriminación, promoviendo la participación activa de personas de diferentes orígenes, géneros, orientaciones y culturas.

Asimismo, facilita el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo profesional y refuerza nuestro compromiso con un trabajo inclusivo, en colaboración con las comunidades locales de nuestro entorno.

Creemos en el derecho de todas las personas a desarrollarse en un entorno de respeto, equidad y oportunidades justas. Por ello, en nuestro camino hacia UNA sola organización y alineados con nuestro propósito, institucionalizamos el programa Voces Unidas para promover una cultura donde cada persona contribuya y crezca en un ambiente respetuoso y seguro.

Voces Unidas nació en 2022 con la convicción y respaldo de nuestro Directorio y Junta General de Accionistas. Se sustenta en nuestra Cultura UNA, con sus principios Unión, Negocio y Acción, y fortalece los valores de Desarrollo Humano, Sostenibilidad, Seguridad y Salud, Integridad e Innovación.

Voces Unidas tiene como objetivo ser el habilitador cultural que impulsa el respeto a los Derechos Humanos a través de iniciativas que fortalecen la tolerancia, la equidad y el respeto a las diferencias en todo el Grupo UNACEM y sus grupos de interés.

En 2024, este programa estuvo enfocado en estandarizar el modelo de medición de madurez en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) en nuestras operaciones de América Latina, así como en identificar las palancas críticas por unidad de negocio para alcanzar las metas establecidas para el periodo 2026-2030.

Tras establecer una línea base en 2023 a través de ranking PAR de la plataforma Aequales, que evalúa las políticas y los procesos de equidad de género y diversidad corporativa en las organizaciones, en 2024 actualizamos el ranking, logrando un incremento de 7 puntos porcentuales, pasando del 38.0% al 45.0%.

La evolución más significativa se registró en CELEPSA (+29pp), seguida de APRL (+22PP) y de UNICON (+13pp), como se muestra a continuación:

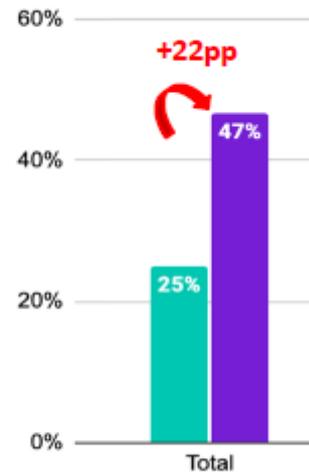
## Celepsa



## APRL



## Unicon



Fuente: PROGRAMA VOCES UNIDAS 2024

### Prácticas en nuestras unidades de negocio

En 2024, los avances en nuestras unidades de negocio alcanzaron los siguientes resultados:

#### UNICON – Promoción de contratación de mujeres

- **Iron Women:** Este programa busca empoderar a mujeres para desempeñarse como conductoras de camiones pesados, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades en un sector tradicionalmente dominado por hombres. Este curso, 100.0% subvencionado, ofrece a las participantes la posibilidad de obtener la licencia AIIIIB, una certificación oficial emitida por Volvo Group Perú, así como pasantías para las 3 mejores alumnas, brindando formación integral, experiencia práctica y nuevas oportunidades en el sector.
- **Convocatorias laborales:** En la operación directa, contamos actualmente con 14 trabajadoras desempeñando roles clave: 5 son choferes operadoras de mixer, 5 trabajan como vigías, 2 realizan trabajos técnicos en laboratorio, 1 es chofer operadora de mixer de bajo perfil y 1 es supervisora de producción en minería, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión y el liderazgo femenino en áreas operativas estratégicas.

## UNACEM Perú

- **Manuales de comunicación inclusiva:** Esta iniciativa busca garantizar que nuestros contenidos sean accesibles y representativos de toda la audiencia de nuestras diferentes plataformas de comunicación. En ese sentido, subtitulamos todos los videos para personas con problemas auditivos, empleamos voces masculinas y femeninas en las locuciones, y utilizamos imágenes y personajes diversos que reflejen características físicas y demográficas variadas, como género, complejión, altura, tono de piel, uso de lentes y rangos de edad. Además, promovemos la visibilización equitativa de las personas, evitando estereotipos y fomentando una comunicación que respete y valore la diversidad.

## CELEPSA

- **Women in Energy by Celepsa:** Este programa de liderazgo, diseñado exclusivamente para CELEPSA e implementado por WEC Chile, tiene como objetivo promover el liderazgo femenino y generar mejores oportunidades para las mujeres dentro de la compañía y en la industria energética. La iniciativa refleja el compromiso con la equidad y el desarrollo de habilidades de liderazgo, esenciales para la transición energética. Fue desarrollado entre noviembre de 2024 y marzo de 2025, con una duración de 5 meses, y contó con la participación de 13 mujeres. El enfoque estuvo en el desarrollo de habilidades de liderazgo y comunicación para impulsar la transformación y la evolución del sector.

## ARPL

- **Taller de liderazgo Inclusivo:** Este taller, realizado el 18 de julio de 2024, estuvo dirigido a 25 participantes. Los conceptos abordados fueron: sesgos inconscientes, ciclo de la inclusión e innovación, además de casos prácticos.

## ELSA: Espacios Laborales Sin Acoso

Reafirmamos nuestro compromiso con el derecho de todas las personas a desarrollarse en un entorno de respeto, equidad y oportunidades justas a través de la iniciativa ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso), una plataforma innovadora que previene y aborda el acoso sexual laboral en Perú y Latinoamérica.

A través de un enfoque basado en datos, ELSA permite a las empresas identificar, medir y actuar frente al acoso, proporcionando diagnósticos precisos, estrategias efectivas y

capacitaciones para prevenir este tipo de violencia. Su informe más reciente, "Ruta ELSA 2024", revela que el 15% de los trabajadores en Perú ha experimentado acoso sexual laboral, con una mayor afectación en grupos vulnerables.

Durante el 2024, Celepsa y UNICON formaron parte de esta iniciativa a través de la medición de ELSA, logrando una destacada participación. Los resultados obtenidos permitirán establecer indicadores base que servirán como referencia para continuar fortaleciendo nuestros esfuerzos en la prevención del acoso laboral y la promoción del respeto en todos nuestros espacios de trabajo

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos y con la construcción de un entorno de trabajo diverso, inclusivo y respetuoso, en el que cada persona pueda desarrollarse plenamente y contribuir al crecimiento sostenible del Grupo.

#### **5.4 Seguridad y salud en el trabajo**

La seguridad y la salud en el trabajo constituyen pilares fundamentales de nuestra estrategia. Y es que, además de representar un compromiso con los trabajadores y contratistas, son el motor de la excelencia operativa.

A través del programa Vida Primero materializamos nuestro compromiso con la seguridad en el trabajo, al impulsar una cultura que la integra de manera transversal en toda la organización.

En un entorno caracterizado por la diversidad de culturas organizacionales, hemos trabajado para construir una visión compartida en la que la protección mutua y la responsabilidad colectiva son esenciales en nuestro día a día.

Desde la adopción de un modelo de cultura de seguridad reconocido internacionalmente hasta la implementación de herramientas de medición que reflejan nuestro progreso, reafirmamos nuestra apuesta por alcanzar la interdependencia en seguridad a 2030, un estándar que simboliza el máximo desarrollo en términos de seguridad y que impulsa una transformación cultural con impacto en todas nuestras unidades de negocio.

De esta manera, consolidamos una cultura corporativa de seguridad basada en el liderazgo visible, el compromiso activo y el cumplimiento estricto de estándares internacionales. La seguridad se posiciona, así, como un valor y una práctica constante y consciente en todas nuestras actividades, y cada persona, desde su rol, asume su responsabilidad, lo cual fortalece un modelo de prevención y protección mutua que impulsa la excelencia operativa en toda la organización.

### **5.4.1 Visión corporativa de seguridad a 2030**

Como Grupo, aspiramos a alcanzar un modelo de interdependencia en seguridad para el año 2030 guiados por nuestro Programa Vida Primero, cuya visión promueve una forma de vivir: "Yo me cuido, Tú me cuidas y Juntos nos cuidamos", la cual está enmarcada en un liderazgo visible, un compromiso colectivo y una responsabilidad compartida hacia la seguridad.

#### **La interdependencia como pilar de nuestra cultura de seguridad**

La interdependencia trasciende el simple cumplimiento de normas; implica, además, cumplir las 10 directrices corporativas de seguridad y adoptar un comportamiento de equipo basado en la protección mutua y en las responsabilidades colectivas, de modo que el compromiso genuino por la seguridad de todos se convierte en parte esencial de nuestra cultura.

#### **Liderazgo visible: el camino a la seguridad**

El liderazgo visible es clave para impulsar nuestra cultura de seguridad. Los líderes, en todos los niveles, son agentes de cambio que promueven buenas prácticas en seguridad a través del ejemplo y decisiones acertadas. Cada acción y cada palabra de quienes lideran debe inspirar prácticas seguras, fomentar la innovación y acompañar a los equipos en la toma de decisiones, corrigiendo de manera oportuna cuando sea necesario y promoviendo una mejora continua.

#### **Tolerancia cero al incumplimiento de estándares**

El cumplimiento estricto de los estándares de seguridad no es negociable. En esa línea, contamos con un alto nivel de exigencia en todas nuestras operaciones. Fortalecer la disciplina operativa en torno a la seguridad es fundamental para evitar daños a la salud de los trabajadores y para mantener lugares de trabajo seguros y saludables.

### **5.4.2 Política corporativa de seguridad y salud en el trabajo**

Nuestra visión "Yo me cuido, Tú me cuidas y Juntos nos cuidamos" guía todas nuestras acciones en materia de seguridad y promueve un entorno en el que cada persona asume un rol activo en la protección mutua.

Como Grupo, gestionamos los riesgos de seguridad y salud ocupacional con el fin de proteger a nuestros trabajadores y contratistas. La Alta Dirección, junto con toda la cadena de supervisión, cuenta con las siguientes responsabilidades:

- Promover un ambiente seguro y saludable.
- Proporcionar capacitación y entrenamiento para garantizar el desarrollo de prácticas laborales seguras.
- Cumplir con los requisitos legales aplicables a nuestras actividades.
- Fomentar la mejora continua del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Brindar los recursos necesarios para la implementación y cumplimiento de esta política.

Conoce nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo: [https://grupounacem.com/wp-content/uploads/2023/07/1-Politica-Corporativa-de-Seguridad-y-Salud-en-el-Trabajo\\_compressed.pdf](https://grupounacem.com/wp-content/uploads/2023/07/1-Politica-Corporativa-de-Seguridad-y-Salud-en-el-Trabajo_compressed.pdf)

### 5.4.3 Gestión y liderazgo en seguridad y salud

En 2024 consolidamos importantes avances en nuestro esfuerzo por armonizar la cultura organizacional a través de la seguridad y salud en el trabajo. Prueba de ello fue la construcción de una cultura común basada en principios compartidos que guían la seguridad como eje transversal de la organización.

A continuación, presentamos los principales elementos que estructuraron esta gestión:

#### **Liderazgo del cambio cultural a través de la seguridad**

Para medir nuestra cultura de seguridad adoptamos el modelo de Bradley, reconocido internacionalmente por su enfoque en el desarrollo de la madurez organizacional. Este modelo identifica 4 niveles culturales:

**Reactivo:** La organización solo responde a los incidentes de seguridad cuando ocurren, sin implementar medidas preventivas previas.

**Dependiente:** La seguridad depende, principalmente, de la supervisión y dirección, con poca participación activa de los empleados.

**Independiente:** Los empleados asumen responsabilidad de su propia seguridad, siguiendo procesos establecidos para identificar y prevenir riesgos.

**Interdependiente:** La seguridad es responsabilidad compartida por todos, con un enfoque colaborativo y proactivo para prevenir incidentes y mejorar continuamente. Cada trabajador vela por su seguridad y, con el mismo cuidado vela por la seguridad de los demás trabajadores.

Evaluamos cada unidad de negocio y la posicionamos en una curva (ver gráfico) para identificar su nivel de madurez cultural en seguridad. Inicialmente, las unidades presentaron distintos niveles de desarrollo, reflejo de sus diversas culturas organizacionales. Sin embargo, establecimos una meta común: alcanzar juntos el nivel de interdependencia, que representa la máxima madurez en seguridad, donde la colaboración genuina, el desarrollo de habilidades humanas y el compromiso colectivo fortalecen la seguridad e impulsan la excelencia operativa en todo el Grupo.



### **Medición y alineación cultural**

Para medir el progreso cultural en seguridad, implementamos un sistema basado en 2 ejes que nos ofrecen una visión integral y clara del avance:

#### **a. Encuesta de percepción de seguridad**

El primer eje consiste en una encuesta de percepción de seguridad diseñada para evaluar cómo los trabajadores perciben la importancia de la seguridad, tanto a nivel personal como organizacional.

Este instrumento nos permite medir el nivel de madurez global de la cultura de seguridad en cada unidad de negocio, reflejando el compromiso de los equipos y la prioridad que la organización otorga a este tema.

Los resultados de la encuesta son traducidos en un indicador cuantitativo denominado “fortaleza cultural relativa”, que oscila entre 0 y 100. Este valor facilita la ubicación de cada unidad en la curva de Bradley y permite identificar áreas de mejora específicas.

Los resultados de estas evaluaciones han mostrado avances significativos, aunque también revelan que nuestras unidades de negocio se encuentran actualmente en la etapa de independencia, un reto clave y desafiante en el camino hacia la interdependencia.

### **Monitoreo de la madurez en seguridad**

El segundo eje corresponde a la evaluación de 13 elementos clave de gestión en seguridad y salud. Este sistema nos permite identificar fortalezas y brechas específicas, así como establecer un marco para diseñar e implementar programas que profundicen y aceleren el progreso cultural hacia el nivel de interdependencia.

Cada uno de los 13 elementos es evaluado en una escala de 0 a 5, donde el nivel 5 refleja prácticas de excelencia internacional.

### **ELEMENTOS CLAVE DE GESTIÓN Y SEGURIDAD EN SALUD**

 <b>LIDERAZGO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liderazgo Visible</li><li>2. Visión, Estrategia y Evaluación de la Gestión.</li><li>3. Gestión de Resultados.</li><li>4. Procedimientos y Estándares de Desempeño.</li></ol>
 <b>ESTRUCTURA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Organización Integrada</li><li>6. Responsabilidad, Roles y Recursos</li><li>7. Administración del Talento</li><li>8. Motivación y Conciencia.</li></ol>
 <b>PROCESOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>9. Comunicación Efectiva.</li><li>10. Entrenamiento y Desarrollo</li><li>11. Auditorías y Observaciones</li><li>12. Investigación de Incidentes.</li></ol>
 <b>CONTRATISTAS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>13. Gestión de Seguridad de Contratistas.</li></ol>

La integración de estas mediciones garantiza el alineamiento estratégico de todas las unidades de negocio, promoviendo una cultura de seguridad madura, así como una base sólida para la excelencia operativa en la organización.

En 2024, con base en la evaluación del año anterior, elaboramos y culminamos programas de mejora en los elementos de gestión. El resultado fue una disminución

constante, desde 2021, de la accidentabilidad en el Grupo UNACEM, lo que se traduce en una reducción del índice de frecuencia del 67.0% en los últimos 4 años.

Como organización, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión de seguridad y salud en el trabajo en línea con los más altos estándares internacionales. La integración de herramientas de medición, el refuerzo del liderazgo visible y la consolidación de nuestro Programa Vida Primero constituyen pasos trascendentales en nuestra evolución hacia una organización más segura, resiliente y comprometida con el bienestar de todos.

Cada acción que implementamos nos acerca a nuestra meta: hacer de la seguridad un valor innegociable y una práctica arraigada en nuestra cultura corporativa.

#### **5.4.4. Programa Vida Primero**

El objetivo de nuestro programa Vida Primero es integrar la seguridad en cada nivel de la organización y fomentar una gestión proactiva que garantice entornos de trabajo seguros, además de una operación basada en la excelencia operativa.

Como iniciativa integral, se encuentra estructurado en 5 etapas:

1. Evaluar el estado actual de la gestión en seguridad.
2. Visualizar el escenario deseado.
3. Planificar las acciones para la transición.
4. Implementar los cambios y evaluar los avances.
5. Sustentar la mejora.

Este enfoque nos permite definir objetivos de seguridad individuales y colectivos, lo que facilita el seguimiento del progreso en función de la madurez de los 13 elementos clave de la gestión. Cada unidad de negocio recibe herramientas específicas para la identificación, evaluación y gestión de riesgos, y dispone, además, con planes anuales de respuesta a emergencias y seguridad, que incluyen procedimientos de evaluación de riesgos y análisis de incidentes.

### **Nuestros avances 2024**

#### **1. Cultura de seguridad fortalecida**

A través del programa Vida Primero reforzamos la cultura de seguridad en el Grupo, destacando valores clave como la colaboración y el liderazgo. El enfoque en los líderes UNA ha sido crucial, ya que promovimos mayor autonomía en los trabajadores y

redujimos la dependencia de la supervisión. Como consecuencia de ello, logramos un entorno de trabajo más responsable, seguro y eficiente.

## **2. Fomento de la autonomía y de habilidades de seguridad**

Capacitamos a los empleados en 3 áreas clave: reconocer problemas en el campo, evaluar riesgos y proponer soluciones.

## **3. Organización y participación de todos los niveles**

Promovemos la participación activa de todos los niveles jerárquicos, desde el personal operativo hasta la Alta Dirección. A través de comités estratégicos y tácticos, aseguramos que los objetivos de seguridad sean claros y alcanzables.

## **4. Gestión de riesgos y seguridad en actividades de alto riesgo**

Establecimos altos estándares de seguridad para actividades de alto riesgo e implementamos guías detalladas para tareas críticas, como el izaje y el trabajo en altura. Además, integramos la seguridad en todos los procesos de adquisición de servicios, garantizando que los contratistas cumplan con los mismos estándares de seguridad.

## **5. Capacitación y evaluación de desempeño en seguridad**

Implementamos la formación continua a través del programa, y establecimos un sistema de liderazgo visible por medio del cual los líderes se acercan al personal operativo para conocer sus preocupaciones. Asimismo, difundimos los objetivos de seguridad a través de una plataforma digital y evaluamos el desempeño de los trabajadores en función de su cumplimiento, incentivando una actitud proactiva.

En 2024, realizamos cursos corporativos sobre trabajos en altura con la empresa MSA de Perú; sobre Izaje Mecánico de Cargas con Safety Consulting&Training de Perú; y un curso para auditores con Intedya de Perú. Un total de 65 personas de 4 países recibieron estas capacitaciones.

Adicionalmente, junto con la consultora DSS+, continuamos con las capacitaciones sobre liderazgo para funcionarios y representantes de la Alta Dirección (75 líderes fueron capacitados en el curso DnA: Dupont Integrated Approach), así como al personal de primera línea de mando (50 personas capacitadas en el curso SoS: Supervisor on the Scene).

## **6. Auditorías cruzadas y mejora continua**

Ejecutamos auditorías cruzadas entre unidades de negocio para medir el cumplimiento de las guías de seguridad. Este proceso asegura una evaluación imparcial y facilita el intercambio de buenas prácticas, promoviendo la mejora continua y manteniendo los más altos estándares de seguridad en todo el Grupo.

Como parte del Programa Vida Primero, en 2024 concluimos 5 auditorias “cruzadas” del estándar corporativo de Gestión de Seguridad con Contratistas en UNACEM Perú, UNICON, UNACEM Chile, UNACEM Ecuador y CELEPSA. A través de este proceso, en el que participaron especialistas de diferentes unidades de negocio, vivimos el valor de la colaboración y de la sinergia.

Estas auditorias cruzadas permiten elaborar un plan de mejora continua adaptado a la madurez de cada unidad, en línea con el nivel de exigencia corporativo en seguridad.

## **5.5 Inversión social**

### **5.5.1 Inversión en la comunidad/Desarrollo de los ODS y los programas**

#### **Creación de valor a través de la inversión social**

Como Grupo, entendemos la inversión social como un pilar fundamental para la generación de valor sostenible. Por ello, impulsamos programas que promueven el desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones y contribuimos a la mejora de la calidad de vida de las comunidades, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Trabajamos bajo un modelo de desarrollo territorial que impulsa alianzas con gobiernos locales, instituciones públicas y privadas, sociedad civil y organismos multilaterales. Este enfoque colaborativo nos permite fortalecer capacidades, mejorar el acceso a servicios esenciales y fomentar el liderazgo comunitario.

#### **Gestión de la inversión social**

Nuestra gestión social está alineada con el cumplimiento de los ODS prioritarios a través de diversos programas. Estos esfuerzos buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer sus capacidades, al tiempo que promovemos el desarrollo de habilidades que les permitan alcanzar su autonomía.

En cada unidad de negocio contamos con una estructura organizativa encargada de la gestión social y del relacionamiento comunitario, la cual considera los aspectos regulatorios, los riesgos socioambientales, los pilares de valor compartido y las brechas priorizadas por las comunidades a fin de impulsar proyectos de inversión social con enfoque territorial.

Además, en el Perú, a través de Asociación UNACEM, canalizamos diversas iniciativas de inversión social del Grupo mediante la implementación de programas y proyectos que generan valor en las comunidades

### **Nuestros avances 2024**

En 2024, destinamos S/ 30.8 millones a iniciativas que impactaron positivamente en nuestras comunidades bajo un enfoque de colaboración, el cual fomenta alianzas con gobiernos locales, comunidades organizadas e instituciones público-privadas para construir juntos un camino hacia el desarrollo sostenible.

Gracias al compromiso de nuestras unidades de negocio, establecimos alianzas con más de 204 actores clave, y desarrollamos programas y proyectos que contribuyen al bienestar de las personas en nuestras áreas de influencia.

En línea con nuestro compromiso de contribuir al bienestar de las comunidades y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), durante 2024 desarrollamos intervenciones dirigidas a mejorar las condiciones de vida de personas en situación de vulnerabilidad. Estas acciones fortalecieron sus capacidades, promovieron su acceso a servicios esenciales de calidad, y fomentaron el liderazgo comunitario y la buena convivencia.

A continuación, destacamos los principales logros de nuestras unidades de negocio, con base en su contribución a los ODS prioritarios del Grupo y a otros objetivos que generan un impacto significativo.

### **ODS 3: Salud y bienestar**

#### **Salud y bienestar para comunidades más resilientes**

Como Grupo, entendemos que no hay un mundo sostenible sin salud. Por ello, implementamos iniciativas que mejoran la atención médica, promueven el autocuidado y fortalecen las condiciones sanitarias en nuestras zonas de influencia, con un enfoque especial en los grupos más vulnerables.

A través del programa Comunidades Saludables, en UNACEM Perú y UNICON garantizamos el acceso a servicios de salud adecuados a través de campañas y ferias dirigidas a niños, gestantes, adultos mayores y personas con discapacidad, lo que benefició a cerca de 14,000 personas.

El acceso a infraestructura sanitaria de calidad es esencial para la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida de las personas. Por ello, con UNACEM

Perú impulsamos la ampliación y el mejoramiento del servicio de agua potable y saneamiento en el Centro Poblado Condorcocha (Tarma – Junín), beneficiando a más de 220 familias. Esta obra, ejecutada a través del mecanismo de Obras por Impuestos, reforzó nuestro compromiso con el fortalecimiento de capacidades y la articulación con el sector público para generar bienestar en las comunidades.

Con UNACEM Ecuador reafirmamos nuestra apuesta por la salud con la campaña "Construyendo un mundo sin desnutrición infantil", orientada a mejorar la atención y prevención de la desnutrición en niños y niñas de 2 a 12 años en el cantón de Otavalo. Para ello, proporcionamos insumos médicos y equipos móviles de atención, al tiempo que fortalecimos alianzas con entidades de salud pública de la localidad. Esta iniciativa, alineada con la Meta 3.8 de los ODS, promueve la cobertura sanitaria universal, el acceso equitativo a servicios esenciales de salud y ha beneficiado a 120 familias.

#### **ODS 4: Educación de calidad**

##### **Impulsamos la educación como motor de un mundo sostenible**

Creemos que la educación es una herramienta imprescindible para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades. Por esa razón, impulsamos iniciativas que fortalecen la educación en distintos niveles, desde la formación escolar hasta la educación superior, asegurando que niños, niñas y jóvenes accedan a oportunidades de aprendizaje que les permitan construir un futuro con más posibilidades.

Uno de nuestros principales enfoques es el fortalecimiento de la educación escolar, a fin de asegurar que los estudiantes accedan a una enseñanza de calidad y cuenten con herramientas que enriquezcan su desarrollo integral.

En ese sentido, desde UNACEM Perú promovimos la conciencia ambiental en las escuelas, así como el desarrollo de habilidades artísticas, ciudadanas y socioemocionales, beneficiando a 3,788 niños, niñas y jóvenes.

Con UNACEM Ecuador, por su parte, impulsamos el programa Becarios UNACEM, que garantiza la permanencia de estudiantes en el sistema escolar y facilita su acceso a estudios universitarios. En 2024, este programa benefició a 167 estudiantes, de los cuales el 61.0% son mujeres, contribuyendo a la equidad de género en el acceso a la educación.

Para los jóvenes en etapa de transición hacia la educación superior, implementamos programas de orientación vocacional que les permiten conocer mejor sus habilidades e intereses y definir un plan de vida en línea con sus aspiraciones. En ARPL Perú brindamos este acompañamiento a estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria de la Institución

Educativa ARPL de Condorcocha, logrando que el 70.0% de los beneficiarios decida continuar con estudios superiores al culminar su etapa escolar.

El acceso a la educación superior es otro eje fundamental de nuestra estrategia. A través del programa Becas de Huancayo, en UNACEM Perú apoyamos a jóvenes destacados de La Unión Leticia para que accedan a educación técnica y universitaria, abriéndoles nuevas oportunidades de crecimiento académico y profesional. Desde 2016 hasta 2024, 38 jóvenes han logrado acceder a educación superior gracias a las becas, transformando su futuro y el de sus comunidades.

Desde UNACEM Chile firmamos una alianza estratégica con el centro de formación técnica (CFT) de la región de Valparaíso para potenciar la formación técnica y el desarrollo de los estudiantes en la provincia de San Antonio. Esta alianza generará oportunidades de capacitación, prácticas profesionales, así como el desarrollo de otros proyectos conjuntos, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades y la formación de los futuros técnicos. La alianza reafirma nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades, contribuyendo al progreso de la región y a la formación de los futuros técnicos.

En CELEPSA ejecutamos el proyecto Promoción y Talento de la Lectura, cuyo propósito fue fomentar e incentivar el hábito de la lectura en las instituciones educativas de Chilca, beneficiando a 1,843 niños y niñas de nivel inicial y primaria.

## **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

### **Construimos un mundo con infraestructura sostenible y segura**

Sabemos que el desarrollo sostenible de las ciudades y de las comunidades requiere tanto infraestructura adecuada como talento capacitado que garantice su calidad y sostenibilidad. Trabajamos activamente por mejorar la planificación territorial, el acceso a infraestructura básica y la profesionalización del sector construcción, de modo que nuestras iniciativas tengan un impacto positivo y duradero en las comunidades donde operamos.

Con UNACEM Perú promovimos un planeamiento urbano y rural sostenible en colaboración con gobiernos locales, comunidades organizadas e instituciones públicas y privadas. Nuestro enfoque estuvo en la reducción de la brecha de infraestructura con proyectos que fomentan el esparcimiento, la integración social, la mejora de la transitabilidad y el acceso a servicios básicos. Como resultado, ejecutamos 243 obras que han beneficiado a 115,722 personas e impulsado un crecimiento ordenado y sostenible en nuestra área de influencia.

En esta misma línea, UNICON Perú desarrolló proyectos de infraestructura social como pistas, veredas, escaleras y losas deportivas en sus áreas de influencia, beneficiando a más de 10,000 personas.

Desde UNACEM Ecuador impulsamos proyectos de infraestructura social con un énfasis especial en el mejoramiento de sistemas de agua en comunidades rurales. En línea con la Meta 11.1 del ODS 11, que busca garantizar el acceso a viviendas y a servicios básicos adecuados, facilitamos el acceso a agua potable por medio de la entrega de materiales de construcción y ferretería para infraestructura sanitaria. Esta iniciativa ha mejorado significativamente la calidad de vida de comunidades indígenas, promoviendo, además, un desarrollo económico resiliente y sostenible. Uno de los hitos de este programa fue el proyecto de Mejoramiento de sistemas de Agua Potable de las Áreas de Protección Hídrica Otavalo Mojanda y Mojandita Curubí, en el que, a través de la inversión en materiales de construcción para varios sistemas de agua de comunidades de Otavalo, beneficiamos a 14,330 familias

Otro proyecto para optimizar el uso de recursos hídricos fue impulsado por CELEPSA a través del revestimiento de canales de regadío, el cual benefició a cerca de 50 usuarios.

El desarrollo de infraestructura debe ir acompañado de la formación de profesionales y trabajadores que garanticen su calidad y seguridad. Por ello, dentro de la línea de infraestructura, impulsamos programas de valor compartido a través de capacitaciones que fortalecen las competencias del sector construcción y contribuyen a la consolidación de ciudades más resilientes y sostenibles:

- En Ecuador, la Escuela de Formación Selvalegre capacitó a más de 800 obreros en técnicas constructivas, seguridad y prácticas sostenibles, lo cual mejoró sus oportunidades laborales y elevó los estándares del sector. Como parte de nuestra apuesta por la profesionalización, en 2023 lanzamos la Academia Selvalegre, dirigida a recién graduados de arquitectura e ingeniería civil. Este programa ya ha beneficiado a 500 jóvenes, fortaleciendo sus habilidades técnicas y brindándoles acceso a una red de contactos clave dentro de la industria.
- En Perú, impulsamos el programa UNACEM Cantera, una plataforma virtual de formación profesional y certificación gratuita desarrollada en alianza con el Instituto CAPECO. Este espacio está diseñado para apoyar a los maestros de obra en su desarrollo técnico y en la formalización de los procesos constructivos en el país a través de 19 cursos y herramientas gratuitas. Actualmente, más de 3,030 maestros de obra están registrados en la plataforma, mientras que 3,200 la utilizan para seleccionar cimentaciones adecuadas para sus proyectos. Además, 1,100 maestros de obra emplean nuestras herramientas de planos de casas

como referencia para sus obras, facilitando así la planificación y ejecución de construcciones seguras y eficientes.

A través de estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de comunidades inclusivas, resilientes y sostenibles, integrando infraestructura de calidad con la capacitación del talento humano que las hace posibles.

### **Asociación UNACEM**

Asociación UNACEM es una organización sin fines de lucro que creamos en 2003 con compromiso de empoderar a las personas y a las organizaciones sociales a través del desarrollo de capacidades que aporten en la toma de decisiones sobre acciones que repercutan en diversas esferas de bienestar de su propia comunidad.

A lo largo de más de 20 años, desarrollamos programas y proyectos de manera articulada con los sectores público y privado, con la sociedad civil y con la comunidad, porque estamos convencidos de que sumando esfuerzos construimos un mejor futuro y mayores oportunidades para todos.

Uno de los proyectos emblemáticos es Manka Kusi, a través del cual contribuimos al fortalecimiento de capacidades de organización y gestión de las ollas comunes gracias a talleres de fortalecimiento de capacidades en organización, gestión, emprendimiento, donación de alimentos y mejoras en infraestructura en las ollas comunes. En el año 2024, nos enfocamos en el fortalecimiento de la gestión comercial y financiera de las ollas como estrategia de sostenibilidad para asegurar la provisión de alimentos a sus usuarios. Hemos logrado que el 100.0% de las líderes y socias consoliden prácticas para una adecuada manipulación y gestión de almacenamiento de los alimentos, y que el 89.0% implementen prácticas sanitarias adecuadas. Asimismo, el 78.0% de las ollas comunes con emprendimiento ha implementado o mejorado sus estrategias de marketing y gestión comercial.

## **5.6 Abastecimiento responsable**

### **5.6.1 Código de conducta de proveedores**

Impulsamos un modelo de gestión de clase mundial basado en la especialización e integración de nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo consiste en consolidar una cadena de abastecimiento integrada y sostenible que incentive el crecimiento de nuestros negocios. Con ese objetivo, monitoreamos de manera continua las prácticas de compra hacia nuestros proveedores, a fin de asegurar que se encuentran en línea con el Código de Ética y Conducta (CODEC) del Grupo.

En ese sentido, el CODEC establece que los proveedores deben cumplir con las leyes aplicables en los países donde operan, incluyendo legislación ambiental, de seguridad y salud ocupacional, anticorrupción, laboral, tributaria y de derechos humanos. Además, promovemos el desarrollo de prácticas socialmente responsables y su adhesión a nuestro CODEC.

Nuestra unidad de negocio UNACEM Perú, cuenta con un código específico para proveedores. Igualmente, UNACEM Ecuador y CELEPSA han elaborado documentos que regulan la gestión de proveedores y contratistas, y han establecido procedimientos de evaluación que garantizan el cumplimiento de requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.

El resto de nuestras unidades de negocio continúan avanzando en la implementación de estos documentos dentro de sus sistemas de gestión de proveedores, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

En febrero 2025, el Directorio, por medio del Comité de Ética y Gobierno Corporativo, aprobó el Código de Ética y Conducta para proveedores del Grupo, así como la Política Corporativa de Cadena de Abastecimiento (i.e. *Supply Chain*).

### **5.6.2 Programa de desarrollo y evaluación de proveedores**

El Programa de desarrollo y evaluación de proveedores refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en la cadena de valor, al asegurar que nuestras decisiones de negocio están alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad, responsabilidad social y ética.

Esta iniciativa integra principios sostenibles en nuestras prácticas empresariales, promoviendo un enfoque integral que, además de los aspectos financieros y operativos, evalúa el impacto ambiental, las relaciones sociales y la gobernanza corporativa. De este modo, fortalecemos la reputación y la competitividad de la organización, al tiempo que contribuimos al bienestar social y ambiental.

De otro lado, el Sistema de Evaluación de Proveedores es una herramienta clave para garantizar que los proveedores del Grupo cumplan con los estándares establecidos en el Programa ASG. A través de este sistema evaluamos a los proveedores en cuanto a sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, a fin de asegurar que mantienen altos niveles de responsabilidad y sostenibilidad. Esta evaluación contempla el cumplimiento de normas y principios relacionados con:

- Cumplimiento normativo: de leyes locales e internacionales en materia de medio ambiente, derechos laborales, seguridad y salud ocupacional.
- Responsabilidad social: promoción de prácticas laborales justas, respeto por los derechos de los trabajadores y el fomento de la diversidad e inclusión.
- Transparencia y ética: evaluación de la gobernanza empresarial y el cumplimiento de políticas anticorrupción y de integridad.

Este sistema también se orienta a promover relaciones a largo plazo con los proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y mejora continua.

### **5.6.3 Evaluación y desarrollo de proveedores**

Para asegurar el cumplimiento con los estándares ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) implementamos diversas estrategias de evaluación y desarrollo de proveedores:

- Evaluaciones documentales con verificación sistemática de pruebas, las cuales vienen siendo implementadas en nuestras principales unidades de negocio.
- Evaluaciones in situ, realizadas tanto por equipos internos como por consultores externos (evaluación de segunda parte).
- Planes de mejora a través de auditorías internas.
- Capacitación en temas ASG en UNACEM Perú y CELEPSA, promoviendo buenas prácticas en nuestras unidades de negocio.
- Soporte técnico post auditoría, acompañando a los proveedores en sus procesos de mejora.

Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con un abastecimiento responsable, asegurando que nuestra cadena de suministro sea un pilar clave en la sostenibilidad del Grupo.

## **ANEXOS**

### **INFORMACIÓN RELEVANTE DEL GRUPO UNACEM**

#### **1. Información general del negocio**

##### **Datos generales**

##### **a) Denominación**

UNACEM Corp S.A.A. (antes Unión Andina de Cementos S.A.A. “UNACEM”, y, en adelante, “UNACEM Corp”).

##### **b) Domicilio**

Las oficinas de UNACEM Corp se encuentran en la avenida Carlos Villarán N.º 508, urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

##### **c) Constitución e inscripción**

UNACEM Corp se constituyó bajo la denominación social de Cementos Lima S.A., mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública del 17 de noviembre de 1999, UNACEM Corp se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica n.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (en adelante, la “Partida Registral”).

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, de manera unánime, la adaptación de la Sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo cual pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la Sociedad. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2011, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por “Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta”, pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado “UNACEM S.A.A.”. Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

Asimismo, la referida junta de accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y (ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión, el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente, y, como sociedades absorbidas, al Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), esta última titular del 100.0% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL). Adicionalmente, con escritura pública de fusión, y vencido el plazo para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir, de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611, emitiéndose 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), las cuales se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función de sus ratios de intercambio.

La Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

La Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la Compañía. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales por ser aportados a 3 subsidiarias al 100.0%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). La reorganización no representó cambios en el capital social ni en la unidad de control.

UNACEM Perú S.A. es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, y en su exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a Inversiones Nacionales y

Multinacionales Andinas S.A. (INMA) se le transfirieron los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Corp S.A.A.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, facilitando el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocadas en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Ello pondrá en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado de cemento en el Perú.

La Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó, por mayoría, la amortización de 38,127,611 acciones de tesorería mantenidas por la Compañía como parte del Programa de Recompra de Acciones Propias. Como consecuencia de ello, se aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 38,127,611 de acciones a ser amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta resultados acumulados. Adicionalmente, en esta misma junta, se aprobó la modificación del artículo quinto del Estatuto Social de la Compañía, actualizando así el nuevo capital social.

Finalmente, en Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024, se aprobó la amortización de 132,000,000 acciones de tesorería adquiridas a través de los Programas de Recompra, lo que resultó en la reducción del capital social de la empresa de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024. El monto pagado en exceso sobre el valor nominal de dichas acciones, que asciende a S/ 62,527,000, se cargó a la cuenta resultados acumulados.

#### **d) Grupo económico y entidades que lo conforman**

<b>RUC (o equivalente)</b>	<b>CIU</b>	<b>Denominación social</b>	<b>Objeto social</b>
<b>PERÚ</b>			
20544695861	6420	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones ( <i> Holding </i> )
20101073263	7020	Nuevas Inversiones S.A. (NISA)	Inversiones ( <i> Holding </i> )
20100137390	6420	UNACEM Corp S.A.A.	Inversiones ( <i> Holding </i> )
20608552171	2394	UNACEM Perú S.A.	Producción y comercialización de cemento
20175503227	0729	Minera UNA S.A. (antes Minera Adelaida S.A)	Extracción de minerales

RUC (o equivalente)	CIU	Denominación social	Objeto social
20101701507	6810	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)	Inversiones inmobiliarias
20137920469	5210	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20112799452	7020	UNA Business Services S.A.C. ("UBS", antes Simpli S.A.C)	Prestación de servicios
20611555301	2394	CALCEM S.A.	Producción de cal viva y carbonato de calcio
20101813305	6209	DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)	Servicio de tecnología
20157385292	7020	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Administración de generación termoeléctrica
20512481125	3510	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. ("CELEPSA")	Generación y comercialización de energía eléctrica
20552320833	8299	Ambiental Andina S.A.	Servicio de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos
20422764136	3510	CELEPSA Renovables S.C.R.L.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20518630891	3510	Termochilca S.A.C.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20305012417	7020	Inversiones en Concreto y Afines S.A.	Inversiones ( <i> Holding </i> )
20297543653	2395	Unión de Concreteras S.A. ("UNICON")	Elaboración y venta de concreto.
20524273803	2395	Entrepisos Lima S.A.C.	Fabricación de componentes estructurales para construcción
20518153278	2395	Prefabricados Andinos Perú S.A.C. ("PREANSA Perú")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
20563343193	7020	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones ( <i> Holding </i> )
20100079331	7110	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20100740614	8010	Vigilancia Andina S.A.	Servicios de vigilancia
20604883505	3510	ECORER S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20611359790	3510	Transmicem S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
20602474616	3510	Compañía Eléctrica San Bernardino S.A.C	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
<b>CHILE</b>			
76.756.988-2	2395	UNICON S.A. ("UNICON Chile")	Elaboración y venta de concreto.

RUC (o equivalente)	CIU	Denominación social	Objeto social
99.587.520-9	2394	UNACEM Chile S.A.	Producción y comercialización de cemento
96.811.070-5	2395	Prefabricados Andinos S.A. ("PREANSA Chile")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
76.979.230-9	0810	Inversiones Mel 20 Limitada	Extracción de arena para la construcción y gravilla
<b>ECUADOR</b>			
179023686820	2394	UNACEM Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
991381937001	0729	Canteras y Voladuras S.A. ("CANTYVOL")	Actividades mineras
<b>COLOMBIA</b>			
900617448	2395	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. ("PREANSA Colombia")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
<b>EE.UU.</b>			
272098931	0810	Drake Aggregates LLC	Extracción de arena para la construcción y gravilla
83-0371505	2394	Drake Cement LLC	Producción y comercialización de cemento
23-313604	2394	Tehachapi Cement LLC	Producción de cemento y clínker
27-1227706	7730	MRM Equipment Leasing LLC	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción
27-1227593	8299	MRM Holdings LLC	Actividades de organizaciones empresariales
455331166	7020	Staten Island Holding	Asesoramiento empresarial
82-1648564	7020	Staten Island Company	Asesoramiento empresarial
20-413558	4663	Staten Island Terminal	Terminal de operaciones portuarias (en estudio)
83-0371505A	2395	Sunshine Concrete & Materials Inc.	Elaboración y venta de concreto
20-8650452	7020	UNACEM North America Inc. ("UNA", antes Skanon Investment Inc)	Inversiones ( <i> Holding</i> )
83-3598239	0810	Desert Aggregates	Extracción de arena para la construcción y gravilla
46-5753072	2395	Desert Ready Mix	Elaboración y venta de concreto

## 2. Capital social y estructura accionaria

### a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el capital emitido está representado por 1,648,000,000 y 1,780,000,000 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de UNACEM Corp S.A.A. son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

La Junta General de Accionistas del 10 de octubre de 2024 aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,780,000,000 a S/ 1,648,000,000. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 14 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2024, la cotización bursátil de cada acción común fue de S/ 1.55 (S/ 1.52 al 31 de diciembre de 2023).

### b) Clases de acciones creadas y emitidas

Referencia	Acciones comunes
Creadas	X
Emitidas	X

### c) Número y valor nominal de las acciones emitidas

Referencia	Acciones comunes
Número al 31/12/2024	1,648,000,000
Valor nominal al 31/12/2024	S/ 1.00

### d) Estructura accionaria

Accionistas con más del 5.0% del capital social:

Nombre	Participación en el capital social	Nacionalidad	Grupo económico
Inversiones JRPR S.A.	29.38%	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	27.86%	Peruana	JRPR
AFP Integra	7.78%	Peruana	Sura

**e) Acciones con derecho a voto**

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor del 1.0%	4,582	27.29%
Entre el 1 y el 4.99%	5	9.75%
Entre el 5 y el 9.99%	1	5.72%
Mayor del 10.0%	2	57.24%
<b>Total</b>	<b>4,590</b>	<b>100.00%</b>

**f) Tenencia por tipo de accionista**

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2024)	Número de tenedores	Porcentaje de participación <sup>2</sup>
1. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la Sociedad, incluidos parientes <sup>3</sup>	95	64.10%
2. Trabajadores de la Sociedad no comprendidos en el numeral 1	1	0.01%
3. Personas naturales no comprendidas en los numerales 1 y 2	4,372	14.13%
4. Fondos de pensiones administrados por las administradoras de fondos de pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	11	16.69%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP)		0.00%
6. Entidades del Estado peruano, a excepción del supuesto comprendido en el numeral 5	1	0.10%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, EDPYME, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP		0.00%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV	1	0.00%

<sup>2</sup> Dos decimales.

<sup>3</sup> Término “parientes” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2024)	Número de tenedores	Porcentaje de participación <sup>2</sup>
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicomitidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero	12	0.72%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida en que pueda identificarlos	20	1.39%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12	7	0.08%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	9	0.58%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>4</sup>	60	2.18%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Peru Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la Sociedad		0.00%
<b>Total</b>	<b>4,590</b>	<b>100.00%</b>

**g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones**

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Peru Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio 2024)	Número de tenedores	Porcentaje de participación <sup>5</sup>
Domiciliados	4,453	95.83%
No domiciliados	137	4.17%
<b>Total</b>	<b>4,590</b>	<b>100.00%</b>

<sup>4</sup> Término “entidades” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

<sup>5</sup> Dos decimales.

## Descripción de operaciones y desarrollo

### a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, UNACEM Corp S.A.A. tiene como objeto social: (i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; (ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías; (iii) el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a terceros; y (iv) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinados al control o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp S.A.A. puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión o distribución eléctrica.

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle Conchán e instalaciones complementarias.

### b) Plazo de duración

Indeterminado.

### c) Evolución de las operaciones

A continuación, se presenta la evolución de nuestras actividades, considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM hoy:

## PERÚ

El 6 de julio de 1916, se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del Emisor. Su primera planta de producción, llamada "Maravillas", se ubicó, en 1924, en los alrededores del cementerio Presbítero Maestro de Lima.

En 1956, se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4,000 m.s.n.m., junto con la central hidroeléctrica Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I.

A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió a ambas compañías el 51.0% de las acciones y el control de estas. En ese momento, las condiciones de dichas compañías no eran óptimas. En 1994, se reprivatizó, a través de una subasta pública internacional, el 49.0% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A.; y, en 2007, se hizo lo propio con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Este fue el primer horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial S.A.

A partir de 1989, empezó a operar el muelle Conchán, ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como EE. UU., Chile y Panamá. En ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo, y Cemento Andino S.A. fue la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó la Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo en Lima, que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial S.A. dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

A partir del año 2002, se inició, tras la aprobación del estudio de impacto ambiental correspondiente, el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km, que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, y el muelle Conchán, en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, revalorizando las zonas aledañas.

En 2003, se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con la finalidad de acercar a la Compañía a la comunidad, trabajando de manera conjunta para su desarrollo sostenible.

En paralelo, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento al desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM (antes Cementos Lima), trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante en el país, con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

El 2007, se dio inicio al uso de gas natural en la planta Atocongo, en Lima, lo que redujo más del 25.0% de las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA Perú, empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010, se inauguró la planta hidroeléctrica El Platanal ubicada en la cuenca del río Cañete, en Yauyos, que contó con el apoyo y participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras Cementos Lima y Cemento Andino). La central hidroeléctrica El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de MWh de energía limpia por año, equivalentes al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Adicionalmente, ese año, UNICON adquirió el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Este año, también se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada que duplicó la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción del proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, para elevar la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012, concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordorcocha con la incorporación de la línea IV, y se incrementó la capacidad de producción de clínker en dicha planta de 1.2 millones de toneladas a 1.9 millones de toneladas anuales, y la capacidad de molienda de cemento de 1.2 a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con la fusión, se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, así como la optimización del apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013, concluyó el proyecto de modernización y ampliación de capacidad del horno I de la planta Atocongo, que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluidos los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM (antes Cementos Lima) contaba con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM (antes Cementos Lima) efectuó una emisión internacional de bonos cuyos fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A., en Ecuador, y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US\$ 625.0 millones, con una tasa de interés nominal del 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En 2016, se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III y, por otro, el nuevo molino y línea de ensacado, lo que amplió la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a, aproximadamente, 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017, inició operaciones la central hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de UNACEM, que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la Compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y Pronto se concretó sin que ningún accionista ejerciera el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, lo que representó un hito en la historia de UNACEM, que demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la Compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de CEMPOR, como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM Corp aprobó la reorganización simple de la Compañía, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de

enero de 2022. La reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100.0% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero y es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país, y en su exportación.
- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica de UNACEM Perú S.A.
- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Al cierre del año 2022 y durante el año 2023, el Grupo realizó inversiones para consolidar las operaciones de energía, y logró concretar la adquisición de Termochilca S.A., una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

El 29 de diciembre de 2022, se informó a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) que la oferta presentada por su subsidiaria Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) para adquirir las acciones y acreencias (deuda *senior* y bonos subordinados) de Termochilca S.A. había sido aceptada. El 20 de abril de 2023, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) notificó a CELEPSA la autorización de la operación de la concentración empresarial con Termochilca S.A., y, el 8 de mayo de 2023, se procedió a ejecutar el cierre de la transacción e integrarla al Grupo UNACEM. El precio total pactado fue de US\$ 141.0 millones, pagado directamente por CELEPSA con recursos provenientes de operaciones de financiamiento.

Esta transacción representó un hito importante para el Grupo UNACEM y para CELEPSA, pues duplicó su potencia instalada actual, lo que fortaleció su posición como jugador relevante en el mercado eléctrico peruano y renovó el compromiso del Grupo UNACEM con el crecimiento del país.

Por otro lado, en junio de 2023, la Compañía fue notificada por el INDECOPI sobre la autorización de la operación de concentración empresarial, que consiste en la constitución de una nueva sociedad entre UNACEM Corp. S.A.A., con el 51.0% del capital social, y el Grupo Calidra S.A. de C.V., una empresa originaria de México, con el porcentaje restante.

La nueva sociedad, CALCEM S.A., tendrá por finalidad construir y operar una planta industrial en la zona de Condorcocha, en la provincia de Tarma, departamento de Junín, para la producción de cal viva y carbonatos de calcio, con una capacidad inicial de 600 toneladas de cal viva al día. La planta entrará en operación en el primer semestre de 2025. La inversión en CALCEM se cubrirá con aportes de capital de ambos socios y financiamiento bancario.

El 16 de noviembre de 2023, la Compañía sometió a aprobación de las juntas de accionistas de las partes involucradas el proyecto de fusión por el cual UNICON absorberá de manera universal, y en bloque, el patrimonio de CONCREMAX. Esta reorganización entró en vigor el 1 de enero de 2024 y no originó aumento del capital social en UNICON, al ser CONCREMAX propiedad al 100.0% de UNICON.

Durante el 2024, CELEPSA consolidó un año completo de operaciones de Termochilca, fortaleciendo la posición del Grupo en el sector energético, con una plataforma hidro-térmica. Además, UNICON desempeñó un papel clave en la construcción del Megapuerto de Chancay, proyecto que demandó soluciones técnicas avanzadas, como la instalación de dos plantas de concreto *in situ*, lo cual garantizó suministro continuo de más de 600,000 m<sup>3</sup> de concreto premezclado en diversas etapas.

## **ECUADOR**

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A., por un valor de US\$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un hito en la estrategia de crecimiento de UNACEM y hoy es un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento; una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años; y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017, el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado con la adquisición, realizada por UNICON, del 100.0% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON vendió el 100.0% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de Imbabura; y, en 2022, se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, la cual se hizo efectiva a partir del 1 de febrero de 2023, estando el negocio de concreto premezclado incorporado en los resultados de UNACEM Ecuador a partir de esa fecha.

En 2024, el Grupo UNACEM logró reemplazar el 54.0% del combustible fósil por alternativo para producir cemento en su planta en Ecuador, siendo este un hito significativo en su estrategia de sostenibilidad, enfocado en la producción de clínker y asociado al cumplimiento de KPI's de sostenibilidad asociados a un préstamo de US\$ 60.0 millones.

## **CHILE**

En 2018, el Grupo UNACEM inició operaciones en Chile mediante la compra de Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON.

En 2021, UNACEM integró el negocio de cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (Mel 20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 toneladas por año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m<sup>3</sup> por año. El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US\$ 23.0 millones, los cuales incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU que fue garantizada por UNACEM Corp.

Adicionalmente, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado “Popeta 1 al 30”, de una superficie aproximada de 300 ha y por un total de US\$ 30.8 millones.

En el año 2022, se complementó el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por UNACEM Chile S.A. y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada; el 100.0% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA); y otros activos, por un monto de US\$ 3.7 millones. CONOVIA es una empresa dedicada al procesamiento de agregados mediante una planta con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

Con fecha 26 de enero de 2024, se concretó la adquisición del 50% de las acciones de Prefabricados Andinos S.A. – Preansa Chile, con lo cual, a partir de dicha fecha, UNACEM Corp es titular del 100% de las acciones de esta subsidiaria.

## **EE. UU.**

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement LLC, ubicada en el condado de Yavapai, estado de Arizona, EE. UU., con una capacidad aproximada de producción anual de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento.

En el año 2012, UNACEM (hoy UNACEM Corp S.A.A.) comenzó su expansión en EE. UU., añadiendo a su portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100.0%.

En 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Adicionalmente, el 28 de junio de 2021, UNACEM compró acciones en Skanon Investment Inc. a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A., DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y ARPL Tecnología Industrial S.A., pasando así a controlar directamente el 95.80% del capital social de Skanon Investment Inc.

En 2022, Skanon Investment Inc. adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US\$ 6.5 millones (equivalentes a S/ 25.0 millones), pasando así a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement LLC (al 31 de diciembre de 2021, mantenía el 94.04%). A la fecha, se mantiene un saldo pendiente de pago por aproximadamente US\$ 1.6 millones.

Durante 2023, expandimos como Grupo nuestras operaciones de producción de cemento en EE. UU. con la adquisición de una planta de cemento en California, uno de los hitos más importantes del año, pues duplicó la actual capacidad de producción de clinker y de cemento del Grupo UNACEM en EE. UU., le permitió acceder a uno de los mercados más importantes de la costa oeste y fortaleció el portafolio de inversiones en su negocio principal.

La adquisición fue aprobada en sesión de Directorio del 24 de agosto de 2023, en la que se autorizó la suscripción del contrato de compraventa mediante el cual nuestra subsidiaria Skanon Investments Inc. adquirió de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials Inc. y Martin Marietta Pacific District Cement LLC (los vendedores) el 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement LLC, compañía domiciliada en Delaware, EE. UU., propietaria de la planta de Tehachapi, hoy Tehachapi Cement LLC. Esta planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y de 940,000 toneladas cortas de clinker.

El 31 de octubre de 2023, se completó la adquisición del 100.0% por un precio final de US\$ 315.0 millones. Esta operación fue financiada mediante un crédito otorgado por un sindicato de bancos liderado por BBVA Securities Inc., por un monto de US\$ 345.0 millones, a un plazo de 3 años.

Con fecha 28 de mayo de 2024, la subsidiaria Skanon Investment, Inc. cambió su nombre legal a UNACEM North America, Inc. Con la consolidación de la planta de Tehachapi, las operaciones expandieron sus mercados, alcanzando Arizona, California y Las Vegas.

## **COLOMBIA**

En 2016, se iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia S.A.S., empresa dedicada al diseño, la fabricación, el transporte y el montaje de elementos prefabricados de concreto, así como a la asesoría a sus clientes para la elección de la mejor solución para sus proyectos de infraestructura.

### **Evolución de la cantidad de trabajadores permanentes y temporales**

La información reportada en 2024 considera un total de 6,683 trabajadores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, el número de trabajadores fue de 6,140 en 2023.

#### d) Principales activos de la Compañía

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

#### Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo neto Al 31 de diciembre de 2024

En miles de soles

	Cemento	Energía eléctrica	Concreto y agregados	Otros	Total
Edificios y construcciones	1,841,891	961,014	115,736	28,495	2,947,136
Maquinaria y equipo	2,402,218	308,811	112,966	4,474	2,828,469
Terrenos	840,906	77,316	161,298	107,937	1,187,457
Obras en curso	979,531	12,170	43,703	6,909	1,042,313
Unidades de transportes	80,841	95	144,489	1,938	227,363
Concesiones	157,359	7,246	2,114	21,914	188,633
Instalaciones diversas	34,075	21,309	12,860	12,129	80,373
Equipos diversos	43,501	10,321	19,244	6,813	79,879
Cierre de canteras	8,609	-	716	-	9,325
Muebles y enseres	2,000	1,153	429	1,718	5,300
Unidades por recibir	-	1,941	-	13	1,954
	6,390,931	1,401,376	613,555	192,340	8,598,202

Las adiciones durante el año 2024 corresponden principalmente a lo siguiente:

#### Producción y comercialización de cemento

UNACEM Perú S.A. realizó inversiones por proyectos del sistema de despolvorización del enfriador del Horno 3 en la planta Condorcocha y continuó con los proyectos de techado de las canchas de clínker y ampliación de capacidad de envase y despacho de productos en ambas plantas: Atocongo y Condorcocha. La inversión en dichos proyectos ascendió a un total de S/ 179.1 millones.

Tehachapi adquirió maquinaria y equipo por aproximadamente US\$ 3.4 millones (equivalente a S/ 12.8 millones) y compra de equipos complementarios para los hornos por US\$ 1.4 millones (equivalente a S/ 5.2 millones). Por su lado, Drake Cement invirtió en el revestimiento de molino de bolas por US\$ 1.2 millones (equivalente a S/ 4.4 millones) y compró maquinaria por US\$ 2.4 millones (equivalente a S/ 9.0 millones)

UNACEM Chile efectuó adquisiciones de terrenos por aproximadamente \$ 4.3 millones (equivalente a S/ 16.4 millones).

UNACEM Ecuador S.A. realizó inversiones destinadas a proyectos de cambio de nivel trituradora Hazemag e incremento de capacidad de producción de horno 1 por US\$ 4.2 millones (equivalente a S/ 15.8 millones).

## **Producción y comercialización de concreto**

UNICON Perú S.A. efectuó desembolsos destinados a los siguientes proyectos:

- i. adquisición de camiones mezcladores y equipos por aproximadamente S/ 31.5 millones;
- ii. reparación, habilitación de plantas mezcladoras y equipos por S/ 12.9 millones; y,
- iii. acondicionamiento de canteras por S/ 3.9 millones.

UNICON Chile S.A. realizó siguientes adquisiciones:

- i. nuevas plantas de concreto premezclado Ochagavia y Talca, así como mejoras de otras de sus plantas por S/ 10.4 millones; y,
- ii. reparación de camiones por S/ 2.3 millones.

Desert Ready Mix adquirió maquinaria y equipo por aproximadamente US\$ 1.8 millones (equivalente a S/ 6.6 millones), así como unidades de transporte por aproximadamente US\$ 5.3 millones (equivalente a S/ 20.0 millones).

Sunshine Concrete & Materials Inc. adquirió equipos para producción de agregados por, US\$ 0.1 millones (equivalentes a S/ 0.3 millones).

## **Generación y comercialización de energía eléctrica**

Transmicem invirtió en la construcción del sistema de transmisión eléctrica que asegurará el abastecimiento de energía en la planta de Atocongo por un valor de S/ 69.7 millones.

CELEPSA adquirió inyectores de turbina, reservorio de amortiguamiento, realizó mejoras en el sistema de instrumentación en Paucarcocha y ampliación de oficinas administrativas por aproximadamente S/ 7.0 millones.

CERE invirtió en la fabricación de componentes de turbina por aproximadamente S/ 0.8 millones.

## **e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales**

### **Situación tributaria**

- i. Las unidades de negocio que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

Las tasas de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países en los que opera el Grupo y sus unidades de negocio son las siguientes:

En porcentajes	2024	2023
Perú	29.5%	29.5%
Ecuador	25.0%	25.0%
EE.UU. (*)		
Arizona	21.0% y 4.9%	21.0% y 4.9%
California	21.0% y 8.8%	21.0% y 8.8%
Chile	27.0%	27.0%

(\*) De acuerdo con la legislación de los EE. UU., la subsidiaria se encuentra sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21.0% y de la tasa estatal del 4.9% y 8.8% en los estados de Arizona y California, respectivamente.

- ii. Para la determinación del impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2024 y de 2023.

- iii. La autoridad tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y sus subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están abiertas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria, según se muestra a continuación:

	Periodo sujeto a fiscalización
<b>Perú</b>	
UNACEM Corp S.A.A.	2020-2024
UNACEM Perú S.A.	2021-2024
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	2020-2024
CELEPSA Renovables S.R.L.	2019-2024
Termochilca S.A.	2017-2024
Generación Eléctrica Atocongo S.A.	2020-2024
Unión de Concreteras S.A.	2020-2024
Inversiones en Concreto y Afines S.A.	2020-2024
Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	2020-2024

	Periodo sujeto a fiscalización
Digicem S.A.	2020-2024
Depósito Aduanero Conchán S.A.	2020-2024
Inversiones Imbabura S.A.	2020-2024
Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.	2020-2024
ARPL Tecnología Industrial S.A.	2020-2024
Vigilancia Andina S.A.	2020-2024
Entrepisos Lima S.A.C.	2020-2024
<b>Ecuador</b>	
UNACEM Ecuador S.A.	2021-2024
<b>Chile</b>	
Prefabricados Andinos S.A.	2021-2024
UNACEM Chile S.A.	2021-2024
Inversiones Mel 20 Limitada	2021-2024
UNICON Chile S.A.	2021-2024
<b>Colombia</b>	
Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	2019-2024
<b>EE.UU.</b>	
	2020-2024

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias de cada país en el que opera el Grupo pueden dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y sus subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia General del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024 y de 2023.

## Contingencias

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributaria, legal (laborales y administrativas) y regulatoria, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

## Perú

### i) Tributario

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y sus subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones al impuesto a la renta. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamación ante instancias superiores, por encontrar

que dichas resoluciones no se adecuan a ley, y, en otros, procedieron al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados principalmente con:

**UNACEM Corp S.A.A.**

- Impuesto a la renta de los ejercicios 2004, 2005 y 2009.
- Aporte al fondo complementario de jubilación minera, metalúrgica y siderúrgica del año 2013 al año 2017.
- Regalías Mineras, ex Cementos Lima S.A., años 2008 y 2009.
- Regalías Mineras, ex Cemento Andino S.A., año 2008.

**f) Administrativos**

Directorio corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde:
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre de 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre de 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Marzo de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Marzo de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Marzo de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2012
Alex Alberto Alvarado Arauzo	Director	Marzo de 2024
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo de 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo de 2018
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Directora	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020

Equipo Ejecutivo corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde:
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente general corporativo	Julio de 2020
Álvaro Morales Puppo	Vicepresidente corporativo de Finanzas	Febrero de 2021
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura	Febrero de 2021
Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales	Febrero de 2021

Fernando Dyer Estrella	Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo	Enero de 2022
Alfredo Len Álvarez	Director de Estrategia Energética corporativo	Abril de 2023
Julia Sobrevilla Perea	Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Julio de 2023
José Luis Perry Gaviño	Gerente Legal corporativo	Febrero de 2023

### **3.Estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global Peat Marwick International Klynveld Main Goerdeler (KPMG), emitió una opinión sin salvedades.

#### **Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera**

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la Contabilidad General en los 2 últimos años.



## Estado separado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3,906	3,044
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	142,686	201,884
Gastos contratados por anticipado	4,695	5,488
<b>Total activos corrientes</b>	<b>151,287</b>	<b>210,416</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	52,239	67,844
Inversiones en subsidiarias y otras	6,219,673	6,194,628
Activos intangibles	32,123	22,708
Activo por impuesto a la renta diferido	31,192	17,498
Unidades de transporte y equipos diversos	168	143
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6,335,395</b>	<b>6,302,821</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6,486,682</b>	<b>6,513,237</b>

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	696,181	334,827
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	87,182	66,081
Provisiones	467	478
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>783,830</b>	<b>401,386</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	361,752	707,933
Cuentas por pagar comerciales, relacionadas y diversas	2,791	3,503
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>364,543</b>	<b>711,436</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1,148,373</b>	<b>1,112,822</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1,648,000	1,780,000
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-8,340	-22,948
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados acumulados	3,373,042	3,317,756
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5,338,309</b>	<b>5,400,415</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6,486,682</b>	<b>6,513,237</b>



Estado separado de resultados  
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Ingresos de actividades ordinarias	507,142	515,191
<b>Utilidad bruta</b>	<b>507,142</b>	<b>515,191</b>
<b>Ingresos (gastos) operativos</b>		
Gastos de administración	-102,465	-89,465
Otros ingresos	4,325	5,921
Otros gastos	-75,075	-13,038
<b>Utilidad operativa</b>	<b>333,927</b>	<b>418,609</b>
<b>Otros ingresos (gastos)</b>		
Ingresos financieros	6,074	11,176
Gastos financieros	-54,268	-57,172
Diferencia en cambio, neta	676	-1,379
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>286,409</b>	<b>371,234</b>
Gasto por impuesto a la renta	-30,970	-11,677
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>255,439</b>	<b>359,557</b>
<b>Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles)</b>	<b>0.149</b>	<b>0.202</b>
<b>Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)</b>	<b>1,718,830</b>	<b>1,784,126</b>



## Estado separado de cambios en el patrimonio neto

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	Capital emitido	Primas de emisión	Acciones propias en cartera	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados acumulados	Total
<b>Saldos al 1 de enero de 2023</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-23,530</b>	<b>363,626</b>	<b>-</b>	<b>3,128,746</b>	<b>5,248,951</b>
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	359,557	359,557
<b>Total resultados integrales del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>359,557</b>	<b>359,557</b>
<b>Transacciones con los propietarios de la Compañía</b>							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768
Reducción del capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-26,808	-
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-64,434
Otros	-	-	80	-	-	29	109
<b>Total transacciones con los propietarios de la Compañía</b>	<b>-38,128</b>	<b>-</b>	<b>582</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-170,547</b>	<b>-208,093</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1,780,000</b>	<b>-38,019</b>	<b>-22,948</b>	<b>363,626</b>	<b>-</b>	<b>3,317,756</b>	<b>5,400,415</b>
<b>Saldos al 1 de enero de 2024</b>	<b>1,780,000</b>	<b>-38,019</b>	<b>-22,948</b>	<b>363,626</b>	<b>-</b>	<b>3,317,756</b>	<b>5,400,415</b>
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	255,439	255,439
<b>Total resultados integrales del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>255,439</b>	<b>255,439</b>
<b>Transacciones con los propietarios de la Compañía</b>							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663
Reducción del capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-62,527	-
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-179,919
Otros	-	-	-	-	-	37	37
<b>Total transacciones con los propietarios de la Compañía</b>	<b>-132,000</b>	<b>-</b>	<b>14,608</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-200,153</b>	<b>-317,545</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>1,648,000</b>	<b>-38,019</b>	<b>-8,340</b>	<b>363,626</b>	<b>-</b>	<b>3,373,042</b>	<b>5,338,309</b>



**Estado separado de flujo de efectivo**  
**Al 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023
<b>Actividades de operación</b>		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	12	41,788
Dividendos recibidos	337,700	347,678
Cobro de regalías	190,685	202,918
Cobro por recupero de impuestos	2,119	12,567
Pago a proveedores	-90,904	-58,295
Pago a trabajadores	-29,280	-24,183
Pago de impuesto a la renta	-27,222	-17,326
Pago de otros tributos	-8,530	-7,302
Pago de intereses	-47,478	-51,362
Pago de contingencias tributarias	-52,109	-
Otros cobros, neto	4,981	927
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo proveniente de act. operación</b>	<b>279,974</b>	<b>447,410</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Aportes en subsidiarias	-45,045	-99,100
Cobro de préstamos a entidades relacionadas	103,786	-
Préstamos otorgados a entidades relacionadas	-36,172	-93,325
Compra de propiedades, planta y equipo	-86	-130
Compras de activos intangibles	-11,701	-4,173
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. inversión</b>	<b>10,782</b>	<b>-196,728</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	434,234	94,025
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-179,659	-
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	-243,140	-141,081
Pago de dividendos	-133,526	-140,150
Obtención de préstamos de entidades relacionadas	10,000	-
Compra de acciones propias en cartera	-179,919	-64,434
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. financiamiento</b>	<b>-292,010</b>	<b>-251,640</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-1,254</b>	<b>-958</b>
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido	2,116	-2,424
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	3,044	6,426
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>3,906</b>	<b>3,044</b>
Reducción de capital emitido	132,000	38,128
Capitalización de deuda	-	23,331
Desvalorización de Inversiones	20,000	1,809



## Estado consolidado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2024	31 de diciembre de 2023
<b>Activos</b>			<b>Pasivos</b>		
<b>Activos corrientes</b>			<b>Pasivos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	360,258	401,275	Otros pasivos financieros	2,279,713	1,686,759
Cuentas por cobrar comerciales, relacionadas y diversas	1,011,431	987,197	Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,138,493	1,019,946
Inventario	1,041,725	1,036,574	Ingresos diferidos	13,871	7,597
Gastos contratados por anticipado	24,359	23,879	Pasivo por impuesto a la renta	32,683	72,948
Inversiones financieras	1,140	-	Provisiones	73,824	70,552
Activos disponibles para la venta	-	30,923	Pasivo por arrendamiento	34,310	21,821
Otros activos no financieros	44	60	Instrumentos financieros derivados	-	1,539
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,438,957</b>	<b>2,479,908</b>	<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>3,572,894</b>	<b>2,881,162</b>
<b>Activos no corrientes</b>			<b>Pasivos no corrientes</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	148,980	141,441	Otros pasivos financieros	3,201,705	3,811,917
Inversiones en asociadas	39,294	32,172	Cuentas por pagar comerciales y diversas	160,643	180,348
Inversiones financieras	12,745	4,198	Instrumentos financieros derivados	3,773	-
Activo por derecho de uso	227,762	133,692	Pasivo por impuesto a la renta diferido	659,052	670,441
Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo	8,598,202	8,468,208	Provisiones	115,967	117,078
Activo diferido por desbroce	88,982	92,211	Pasivo por arrendamiento	230,404	123,843
Activos intangibles	2,122,028	2,111,711	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>4,371,544</b>	<b>4,903,627</b>
Activo por impuesto a la renta diferido	311,328	224,793	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>7,944,438</b>	<b>7,784,789</b>
Otros activos no financieros	13,978	7,320			
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>11,563,299</b>	<b>11,215,746</b>	<b>Patrimonio</b>		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>14,002,256</b>	<b>13,695,654</b>	Capital emitido	1,648,000	1,780,000
			Capital adicional	-38,019	-38,019
			Acciones propias en cartera	-8,340	-22,948
			Reserva legal	363,626	363,626
			Resultados no realizados	1,313	-1,629
			Resultados por traslación	298,767	291,697
			Resultados acumulados	3,598,732	3,353,966
			<b>Patrimonio atribuible prop. de controladora</b>	<b>5,864,079</b>	<b>5,726,693</b>
			Participaciones no controladoras	193,739	184,172
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>6,057,818</b>	<b>5,910,865</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>14,002,256</b>	<b>13,695,654</b>



## Estado consolidado de resultados

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
Ventas netas	6,854,997	6,376,274
Costo de ventas	-5,058,840	-4,793,883
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,796,157</b>	<b>1,582,391</b>
<b>Ingresos (gastos) operativos</b>		
Gastos de administración	-524,252	-480,457
Gastos de ventas	-139,018	-115,198
Otros ingresos	85,169	60,650
Otros gastos	-129,289	-54,082
<b>Utilidad operativa</b>	<b>1,088,767</b>	<b>993,304</b>
<b>Otros ingresos (gastos)</b>		
Participación en la ganancia neta de asociadas	14,223	12,112
Ingresos financieros	34,771	16,822
Gastos financieros	-419,581	-274,771
Diferencia en cambio, neta	-30,390	4,665
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>687,790</b>	<b>752,132</b>
Impuesto a las ganancias	-218,115	-229,359
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>469,675</b>	<b>522,773</b>
<b>Atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	450,134	509,515
Participaciones no controladoras	19,541	13,258
	<b>469,675</b>	<b>522,773</b>
<b>Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles)</b>	<b>0.262</b>	<b>0.286</b>
<b>Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)</b>	<b>1,718,830</b>	<b>1,784,126</b>



## Estado consolidado de resultados integrales

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>469,675</b>	<b>522,773</b>
<b>Otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero	8,225	-51,894
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-6,881	-2,444
<b>Otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-373	1,866
Efecto del valor razonable de los instrumentos de patrimonio		
<b>Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	1,510.00	258
<b>Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta</b>	<b>2,481</b>	<b>-52,214</b>
<b>Total resultados integrales</b>	<b>472,156</b>	<b>470,559</b>
<b>Atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	460,146	458,350
Participaciones no controladoras	12,010	12,209
	<b>472,156</b>	<b>470,559</b>



**Estado consolidado de cambios en el patrimonio neto**  
**Al 31 de diciembre de 2024 y 2023**  
(en miles de soles)

	Atribuible a los propietarios de la controladora							Total	Participaciones no controladoras	Total patrimonio neto
	Capital emitido	Capital adicional	Acciones en tesorería	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados por traslación	Resultados acumulados			
<b>Saldos al 01 de enero de 2023</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-23,530</b>	<b>363,626</b>	<b>-1,737</b>	<b>343,181</b>	<b>2,949,002</b>	<b>5,410,651</b>	<b>286,157</b>	<b>5,696,808</b>
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	509,515	509,515	13,258	522,773
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	319	-51,484	-	-51,165	-1,049	-52,214
<b>Total resultados integrales del año</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>319</b>	<b>-51,484</b>	<b>509,515</b>	<b>458,350</b>	<b>12,209</b>	<b>470,559</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768	-35,621	-179,389
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-13,970	-13,970	-4,710	-18,680
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	29	29	-	29
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-	-64,434	-	-64,434
Reducción de capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-	-26,808	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	74,020	74,020	-74,020	-
Otros	-	-	80	-	-211	-	5,946	5,815	157	5,972
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>1,780,000</b>	<b>-38,019</b>	<b>-22,948</b>	<b>363,626</b>	<b>-1,629</b>	<b>291,697</b>	<b>3,353,966</b>	<b>5,726,693</b>	<b>184,172</b>	<b>5,910,865</b>
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	450,134	450,134	19,541	469,675
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	2,942	7,070	-	10,012	-7,531	2,481
<b>Total resultados integrales del año</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,942</b>	<b>7,070</b>	<b>450,134</b>	<b>460,146</b>	<b>12,010</b>	<b>472,156</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-137,663	-137,663	-16,158	-153,821
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-6,970	-6,970	3,084	-3,886
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	37	37	-	37
Acciones propias en cartera	-	-	-179,919	-	-	-	-	-179,919	-	-179,919
Reducción de capital emitido	-132,000	-	194,527	-	-	-	-62,527	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	-	-	-	-	-	-	1,755	1,755	10,631	12,386
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>1,648,000</b>	<b>-38,019</b>	<b>-8,340</b>	<b>363,626</b>	<b>1,313</b>	<b>298,767</b>	<b>3,598,732</b>	<b>5,864,079</b>	<b>193,739</b>	<b>6,057,818</b>



## Estado consolidado de flujos de efectivo

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	Del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023
<b>Actividades de operación</b>		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	8,934,299	8,295,683
Recuperación de impuestos	12,100	27,041
Pago a proveedores	-5,915,369	-5,814,650
Pago a trabajadores	-997,177	-891,341
Pago de impuesto a las renta	-350,081	-417,560
Pago de intereses	-338,377	-235,918
Pago de otros tributos y contribuciones	-418,679	-354,560
Otros cobros, neto	4,555	26,801
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo neto proveniente de las actividades de operación</b>	<b>931,271</b>	<b>635,496</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Venta de propiedades, planta y equipo	45,329	26,652
Cobro de dividendos	14,146	3,669
Compra de propiedades, planta y equipo	-564,940	-502,953
Compras de activos intangibles	-20,345	-26,384
Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado	-	-1,558,443
Adquisición de participaciones no controladoras	-3,919	-24,701
Otros pagos, neto	-11,482	1,622
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>-541,211</b>	<b>-2,080,538</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Obtención de sobregiros	178,533	66,221
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	2,044,920	1,452,170
Obtención de obligaciones financieras a largo plazo	639,705	2,230,800
Pago de sobregiros	-165,393	-103,193
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-1,126,276	-1,245,514
Pago de obligaciones financieras a largo plazo	-1,636,768	-647,507
Pago por pasivo por arrendamiento	-43,225	-20,950
Pago de dividendos (controladora)	-133,526	-140,092
Pago de dividendos (no controladora)	-15,945	-35,451
Compra de acciones propias	-179,919	-64,434
Otros cobros, neto	3,807	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en las actividades de financiamiento</b>	<b>-434,087</b>	<b>1,492,050</b>
<b>Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-44,027</b>	<b>47,008</b>
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3,010	19,422
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	401,275	334,845
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>360,258</b>	<b>401,275</b>

### Principales operaciones que no generaron flujo de efectivo:

Adquisición de propiedades, planta y equipo bajo arrendamiento financiero	63,104	49,590
Reducción de capital emitido	-132,000	-38,128
Transferencia unidades de remplazo y repuestos activables a concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	5,749	36,667
Cuentas por pagar por adquisición de propiedades, planta y equipo	30,038	26,372
Intereses capitalizados	9,793	6,077
Dividendos prescritos	37	29
Crédito mercantil	-	32,733
Otros activos intangibles	3,409	2,365

#### 4. Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N.º 211-98-EF/94.11.

UNACEM CORP S.A.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2024				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP761001002	UNACEMC1	2024-01	1.52	1.58	1.64	1.49	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2024-02	1.59	1.85	1.90	1.59	1.76
PEP761001002	UNACEMC1	2024-03	1.85	1.71	1.90	1.70	1.84
PEP761001002	UNACEMC1	2024-04	1.65	1.52	1.68	1.35	1.44
PEP761001002	UNACEMC1	2024-05	1.59	1.61	1.64	1.53	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2024-06	1.60	1.62	1.64	1.59	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2024-07	1.62	1.60	1.63	1.57	1.60
PEP761001002	UNACEMC1	2024-08	1.60	1.45	1.60	1.40	1.42
PEP761001002	UNACEMC1	2024-09	1.47	1.53	1.55	1.43	1.49
PEP761001002	UNACEMC1	2024-10	1.53	1.57	1.62	1.50	1.55
PEP761001002	UNACEMC1	2024-11	1.58	1.59	1.60	1.55	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2024-12	1.60	1.55	1.60	1.53	1.56

#### Bonos corporativos

El saldo de los bonos corporativos al 31 de diciembre de 2024 y de 2023 se detalla a continuación:

En miles de soles	Tasa de interés anual %	Vencimiento	2024	2023
			<b>Bonos</b>	
Bonos del Estado de Arizona (i)	Entre 1.78 y 2.11 + tasa variable	Septiembre 2035	433, 550	426,995

- i. El 18 de noviembre de 2010, UNA obtuvo un financiamiento mediante la emisión de bonos de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, EE. UU., con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento de dicha subsidiaria hasta por un importe de US\$ 40.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) de 3.77% a partir del 31 de diciembre de 2024 más 1.6%, frente a una tasa

de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement LLC realizó una nueva emisión de bonos, con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento, adquisición de activos, materiales e instalaciones, hasta por un importe de US\$ 75.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index *rate*) de 4.4% al 31 de diciembre de 2024 más 1.95%, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Estos bonos tienen las siguientes condiciones:

- Las subsidiarias UNA y Drake Cement LLC no pueden incrementar su deuda por más de US\$ 5.0 millones del saldo pendiente al momento de la emisión del bono, excluyendo refinanciamientos.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor de 1.0.

### Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

<i>En miles de soles</i>	Al 31 de diciembre de 2024			
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	Total
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	1,045,612	3,966	156,677	1,206,255
<b>Otros pasivos financieros</b>				
Amortización del capital	2,279,713	2,770,936	430,769	5,481,418
Flujo por pago de intereses	235,282	184,329	70,338	489,949
<b>Pasivos por arrendamiento</b>				
Amortización del capital	34,310	77,537	152,867	264,714
Flujo por pago de intereses	23,593	51,242	99,157	173,992
<b>Total pasivos</b>	<b>3,618,510</b>	<b>3,088,010</b>	<b>909,808</b>	<b>7,616,328</b>

<i>En miles de soles</i>	Al 31 de diciembre de 2023			
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	Total
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	935,041	20,373	159,975	1,115,389
<b>Otros pasivos financieros</b>				
Amortización del capital	1,686,759	3,131,535	680,382	5,498,676
Flujo por pago de intereses	279,296	337,688	153,284	770,268
<b>Pasivos por arrendamiento</b>				
Amortización del capital	21,821	38,076	85,767	145,664
Flujo por pago de intereses	3,346	4,876	5,835	14,057
<b>Total pasivos</b>	<b>2,926,263</b>	<b>3,532,548</b>	<b>1,085,243</b>	<b>7,544,054</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023. No incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 92.9 millones y S/ 84.9 millones, respectivamente.

### Valor razonable

Para los otros pasivos financieros se han determinado los valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libro y los valores razonables de estos instrumentos financieros:

<i>En miles de soles</i>	2024		2023	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Otros pasivos financieros (*)	3,930,027	4,086,538	4,888,358	4,992,509
	3,930,027	4,086,538	4,888,358	4,992,509

(\*) Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023. El saldo no incluye pagarés bancarios y sobregiros bancarios.

## EJERCICIO DE MATERIALIDAD

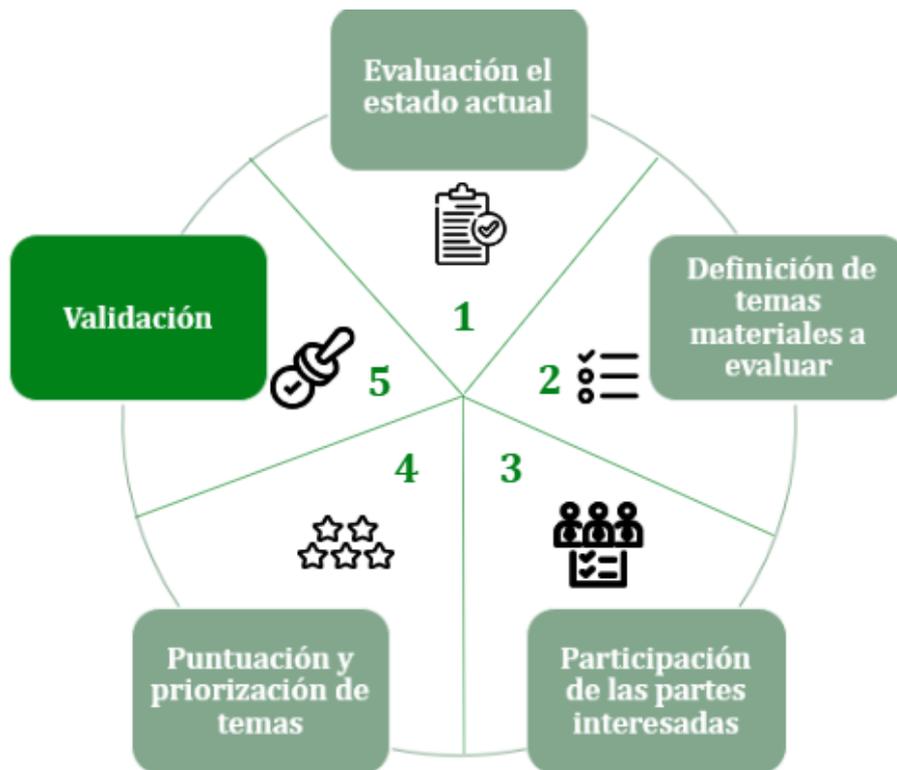
A fines de 2024, en el Grupo UNACEM desarrollamos 3 análisis de doble materialidad, uno para cada uno de nuestros sectores de negocio: Cemento, Concreto y Energía, entendiendo que cada uno tiene riesgos, oportunidades e impactos inherentes a sus operaciones.

El análisis de materialidad es un proceso objetivo y basado en evidencia que permitió identificar las áreas de interés clave, descubrir oportunidades de mejora y priorizar los temas ESG más relevantes para Grupo y sus grupos de interés. Para ello, se aplicamos una metodología estructurada en 5 fases:

- **Evaluación del estado actual:** Analizamos la situación actual de Grupo UNACEM en términos de sostenibilidad, considerando sus estrategias, compromisos y desempeño en ESG.
- **Definición de temas materiales a evaluar:** Identificamos y seleccionamos los temas ESG más relevantes a partir de marcos regulatorios, estándares voluntarios y tendencias internacionales.
- **Participación de partes interesadas:** Realizaron consultas con actores clave tanto internos como externos, asegurando una visión integral del entorno.
- **Puntuación y priorización de temas:** Aplicamos criterios de impacto y relevancia para clasificar y jerarquizar los temas identificados.
- **Validación:** Contrastamos los resultados con la alta dirección y expertos en la materia para asegurar su alineación con la estrategia de la empresa.

A lo largo del ejercicio, realizamos consultas a las partes interesadas internas, incluyendo el corporativo, colaboradores, gerencia y dirección, para recopilar su perspectiva sobre los temas prioritarios en sostenibilidad. De igual manera, consideramos las opiniones de partes interesadas externas, como clientes, proveedores y referentes del sector, e incorporamos las mejores prácticas y tendencias globales.

Este enfoque riguroso permitió garantizar que la evaluación de materialidad refleje, de manera precisa, las prioridades estratégicas de Grupo y las expectativas de nuestros grupos de interés.



Los resultados de las matrices arrojaron los temas con mayor prioridad, destacando 2 en las matrices de los 3 sectores de Grupo: Cemento, Concreto y Energía. Dichos temas fueron la Estrategia climática / Riesgos climáticos y el Relacionamiento con grupos de interés.

Por otro lado, comparando las matrices de Cemento y Concreto, destaca la coincidencia de más temas materiales, como es el caso de: gestión de la energía y eficiencia energética, y gestión de riesgos e integración ESG.

Los tópicos ESG que se presentan como Tier 1 en más de una matriz de doble materialidad por sector son:

Ambiental	Social	Gobernanza
Estrategia climática y Riesgos climáticos, Gestión de la energía y Eficiencia energética, Gestión de recursos hídricos / Gestión ambiental	Relacionamiento con grupos de interés	Ciberseguridad y Privacidad de datos, Gestión de riesgos e Integración ESG

Adicionalmente, los tópicos que se comparten entre sectores son:

- Cemento y concreto comparten: gestión de la energía y eficiencia energética, y Gestión de riesgos e integración ESG
- Cemento y energía comparten: ciberseguridad y privacidad de datos
- Concreto y energía comparten: gestión de recursos hídricos y gestión ambiental

## INDICADORES SASB Y ASG

### 1. Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza

#### 1.1. Métricas ambientales

El alcance del reporte de métricas ambientales incluye a las unidades de negocio Drake, UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, Tehachapi y CELEPSA.

#### Inversiones ambientales

Segmento de negocio del Grupo	Año	Inversiones de capital (S/)	Gastos de explotación (S/)	Gastos totales (Capital de inversión + Gastos de explotación) (S/)	Ahorros, costos por evitar, ingresos, incentivos fiscales, etc. (S/)
Grupo UNACEM	2020	27,962,401	21,019,407	48,981,808	3,492,508
	2021	24,730,835	29,638,796	54,369,630	4,291,298
	2022	27,007,551	30,598,459	57,606,010	4,545,157
	2023 <sup>(1)</sup>	89,820,567	37,459,342	127,279,909	4,451,367
	2024 <sup>(2)</sup>	292,894,987	39,914,958	332,809,945	1,509,873

(1) No se está considerando a CELEPSA, Termochilca, ni a UNACEM Chile debido a que no cuentan con el registro de la información.

(2) No se está considerando a CELEPSA, UNACEM Chile y Tehachapi debido a que no cuentan con el registro de la información.

#### Violaciones ambientales

Segmento de negocio del Grupo	Año	Importe de las multas/sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales/reglamentos (S/)
CEMENTO	2020	0
	2021	0
	2022	0
	2023	0
	2024	0
ENERGÍA	2019	0
	2020	0
	2021	0
	2022	460,000
	2023	43,492
	2024	0

## Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO <sub>2</sub> eq)
CEMENTO <sup>(1)</sup>	2020	3,198,130
	2021	5,704,335
	2022	5,771,374
	2023 <sup>(3)</sup>	5,374,138
	2024	5,055,202
ENERGÍA	2020	834
	2021	992
	2022	N/A
	2023 <sup>(2)</sup>	614,923
	2024 <sup>(2)</sup>	511,165
Grupo UNACEM	2024	5,566,367

(1) No se está considerando en la cuantificación a UNACEM Chile.

(2) Se considera Termochilca y Celepsa

(3) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

## Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO <sub>2</sub> eq)
CEMENTO <sup>(1)</sup>	2020	145,491
	2021	219,701
	2022	204,634
	2023	211,191
	2024	184,927
ENERGÍA	2020	0
	2021	11.58
	2022	N/A
	2023 <sup>(2) (3)</sup>	89.71
	2024 <sup>(2)</sup>	86.65
Grupo UNACEM	2024	185,014

(1) No se está considerando a UNACEM Chile ni a Drake Cement, debido a que no cuentan con el registro de la información.

(2) Se considera Termochilca y Celepsa

(3) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

## Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO <sub>2</sub> eq)
CEMENTO <sup>(1)</sup>	2023	104,339
	2024	104,025
ENERGÍA	2023 <sup>(2) (3)</sup>	140,549
	2024 <sup>(2)</sup>	156,033
Grupo UNACEM	2024	260,059

(1) Se incluye únicamente a las unidades de negocio de UNACEM Perú

(2) Se considera Termochilca y Celepsa

(3) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

## Consumo energético

Segmento de negocio del Grupo	Año	Consumo total de energía (MWh)
CEMENTO	2020	3,331,690
	2021	6,518,338
	2022	6,772,768
	2023	7,830,438
	2024	7,695,799
ENERGÍA	2020	6,935
	2021	6,650
	2022	5,910
	2023	33,183
	2024	ND
Grupo UNACEM	2024	7,695,799

## Consumo de agua

Segmento de negocio del Grupo	Año	A. Retirada: suministro de agua de fuentes municipales (Hm <sup>3</sup> )	B. Extracción: agua dulce de fuentes superficiales (Hm <sup>3</sup> )	C. Extracción: agua dulce de fuentes subterráneas (Hm <sup>3</sup> )	D. Descarga: agua devuelta a la fuente con calidad similar o superior (Hm <sup>3</sup> )	E. Consumo neto total de agua dulce (Hm <sup>3</sup> )
CEMENTO	2020	0	0.62	0.38	0.18	0.9
	2021	0	0.83	0.59	0.22	1.2
	2022	0	0.78	0.58	0.14	1.23
	2023	2.55	0.74	4.72	0.13	1.21 <sup>(1)</sup>
	2024	0.00	0.73	0.84	0.13	1.44
ENERGÍA	2020	0	0.01	0	0	0
	2021	0	0.01	0	0	0
	2022	0	0.01	0	0	0
	2023	0	0.01	0.02	0.02	0.01
	2024	0	0.01	0	0	0.01
Grupo UNACEM	2024	0.00	0.74	0.84	0.13	1.45

(1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

## Eliminación de residuos

Segmento de negocio del Grupo	Año	Total de residuos reciclados/reutilizados (t)	Total de residuos eliminados (t)	Total de residuos con destino a vertederos /rellenos sanitarios (t)	Total de residuos incinerados con recuperación de energía (t)	Total de residuos incinerados sin recuperación de energía (t)	Total de residuos eliminados de otra manera (t)	Total de residuos con método de eliminación desconocido (t)
Grupo UNACEM	2020	4,543	1,144	1,042	11	29	144	0
	2021	5,093	1,476	1,362	16	22	153	0
	2022	6,374	1,546	1,620	25	9	177	0
	2023	11,340	5,976	5,597	20	28	330	0
	2024	6,658 <sup>(1)</sup>	2,593	2,507	10	14	63	0

(1) La reducción se debe a la aplicación de buenas prácticas de reaprovechamiento interno en el proceso productivo de Unacem Perú.

## Emisiones atmosféricas

Segmento de negocio del Grupo	Año	Emisiones NOX (t)	Emisiones SOX (t)	Emisiones mercurio Hg (t)	Emisiones de material particulado (t)
CEMENTO	2020	4,217	7,523	0.75	485
	2021	9,797	16,877	0.01	614
	2022	10,781	14,052	0.03	658
	2023 <sup>(1)</sup>	10,014	10,691	0	464
	2024 <sup>(2)</sup>	7,304	7,713	0	479

(1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión

(2) No se está considerando en el cálculo UNACEM Chile ni Celepsa.

## Exposición y evaluación de la biodiversidad

Segmento de negocio del Grupo	Año	¿Cuál es el número total de sitios de operación y la superficie total utilizada para las actividades operativas?		¿Ha realizado evaluaciones del impacto en la biodiversidad de los lugares utilizados para actividades operativas en los últimos 5 años?		De los lugares evaluados en los últimos 5 años, ¿cuántos lugares están cerca de la biodiversidad crítica y cuál es la superficie total de estos lugares?		De los lugares próximos a la biodiversidad crítica, ¿cuántos tienen un plan de gestión de la biodiversidad y cuál es la superficie cubierta por estos planes de gestión de la biodiversidad?	
		Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)
CEMENTO	2023	14	4,454	7	3,905	5	2,863	4	1,153
	2024	15	10,085	8	3,917	5	2,863	4	1,153
ENERGÍA	2023	6	417	5	407	0	0	0	0
	2024	5	407	5	407	0	0	0	0
GRUPO UNACEM <sup>(1)</sup>	2024	20	10,492	13	4,323	5	2,863	4	1,153

(1) No se considera la información de UNACEM Chile, a excepción de la información del número de sitios de operación.

## Impactos comerciales de los incidentes relacionados con el agua

Segmento de negocio del Grupo	Año	Costos totales reales y de oportunidad (por ejemplo, ingresos no percibidos) de los incidentes relacionados con el agua (S/)
Grupo UNACEM	2020	0
	2021	0
	2022	0
	2023	0
	2024	0

## 1.2. Métricas sociales

### Indicadores de discriminación y acoso

Segmento de negocio del Grupo	Número de incidentes de discriminación y acoso revisados en el último año fiscal
Grupo UNACEM	8

### Desglose de fuerza laboral por género

Segmento de negocio del Grupo	Mujeres	% Mujeres	Hombres	% Hombres	Total	% Total
Cemento y concreto	557	10.59%	4,703	89.41%	5,260	100.00%
Energía	57	30.48%	130	69.52%	187	100.00%
Servicios	81	6.55%	1,155	93.45%	1,236	100.00%
<b>Grupo UNACEM <sup>(1)</sup></b>	<b>695</b>	<b>10.40%</b>	<b>5,988</b>	<b>89.6%</b>	<b>6,683</b>	<b>100.00%</b>

(1) No se ha considerado en el reporte la unidad Generación Eléctrica Atocongo

## Indicadores de inclusión de género

Segmento de negocio del Grupo	Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección (%)	Proporción de mujeres en puestos de dirección junior (%)	Proporción de mujeres en middle management (%)	Proporción de mujeres en puestos de top management (%)	Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos (%)	Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM (%)
Cemento y concreto	22.11%	21.52%	24.04%	18.18%	18.64%	18.80%
Energía	32.69%	30.77%	43.75%	20.00%	14.29%	13.24%
Servicios	24.00%	18.46%	40.00%	21.43%	0.00%	15.79%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>23.24%</b>	<b>21.62%</b>	<b>28.97%</b>	<b>18.81%</b>	<b>15.79%</b>	<b>16.47%</b>

## Desglose de trabajadores por nacionalidad

Segmento de negocio del Grupo	Participación de peruanos	Participación de ecuatorianos	Participación de chilenos	Participación de venezolanos	Participación de colombianos	Participación de mexicanos, canadienses y estadounidenses <sup>(2)</sup>	Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%)
Cemento y concreto	74.58%	10.49%	11.03%	0.76%	2.85%	NA	0.48%
Energía	98.93%	0.00%	0.53%	0.00%	0.53%	NA	0.00%
Servicios	99.84%	0.08%	0.00%	0.08%	0.00%	NA	0.00%
<b>Grupo UNACEM<sup>(1)</sup></b>	<b>73.87%</b>	<b>7.45%</b>	<b>7.84%</b>	<b>0.55%</b>	<b>1.99%</b>	<b>NA</b>	<b>0.25%</b>

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE. UU., debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

(2) No se ha reportado participación de esas nacionalidades.

## Trabajadores en puestos de dirección por nacionalidad

Segmento de negocio del Grupo	Participación de trabajadores peruanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores ecuatorianos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores chilenos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores venezolanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores colombianos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores mexicanos, canadienses y estadounidenses en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores de otras nacionalidades (%)
Cemento y concreto	65.38%	16.86%	12.76%	1.37%	2.73%	NA	0.91%
Energía	94.23%	0.00%	1.92%	2.04%	2.04%	NA	0.00%
Servicios	99.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	NA	0.00%
<b>Grupo UNACEM</b> (1)	<b>73.60%</b>	<b>12.69%</b>	<b>9.64%</b>	<b>1.18%</b>	<b>2.20%</b>	<b>NA</b>	<b>0.68%</b>

(1) No se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE. UU., debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

(2) No se ha reportado participación de esas nacionalidades.

## Libertad de asociación

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos (%)
Cemento y concreto	30.10%
Energía	0.00%
Servicios	0.00%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>23.75%</b>

## Indicadores de capacitación y Desarrollo

Segmento de negocio del Grupo	Promedio de horas por FTE de capacitación y desarrollo	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo (\$/)
Cemento y concreto	88.50	1,458.82
Energía	44.51	2,800.60
Servicios	41.53	4,425.03
<b>Grupo UNACEM <sup>(1)</sup></b>	<b>74.56</b>	<b>2,674.08</b>

(1) No se está considerando a Preansa Colombia, Preansa Perú, Desert Agregates y Desert Ready Mix

## Tipo de evaluación de desempeño

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores con evaluación por objetivos (%)	Porcentaje de trabajadores con evaluación multidimensional (%)	Porcentaje de trabajadores con evaluación de clasificación comparativa formal (%)
Cemento y concreto	32.0%	27.0%	27.0%
Energía	100.0%	100.0%	100.0%
Servicios	81.0%	98.0%	98.0%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>36.9%</b>	<b>33.3%</b>	<b>33.28%</b>

## Contratación de trabajadores

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número total de nuevas contrataciones	Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos (%)
<b>Cemento y concreto</b>	2020	945	14.80%
	2021	1,196	12.20%
	2022	1,536	18.10%
	2023	1,358	18.50%
	2024	1,412	0.00%
<b>Energía</b>	2020	10	7.10%
	2021	24	33.30%
	2022	37	4.20%
	2023	39	13.30%
	2024	33	17.50%
<b>Servicios</b>	2020	98	2.00%
	2021	120	0.00%

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número total de nuevas contrataciones	Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos (%)
	2022	179	2.40%
	2023	305	3.70%
	2024	245	1.78%
Grupo UNACEM	2020	1,053	13.80%
	2021	1,340	11.30%
	2022	1,752	17.40%
	2023	1,702	16.40%
	2024	1,690	15.26%

### Tasa de rotación de trabajadores

Segmento de negocio del Grupo	Año	Tasa de rotación de personal (%)	Tasa de rotación por renuncia voluntaria (%)
Cemento y concreto	2020	13.70%	5.50%
	2021	16.40%	8.00%
	2022	17.70%	9.80%
	2023	13.00%	9.00%
	2024	11.29%	7.40%
Energía	2020	5.80%	3.80%
	2021	18.30%	5.50%
	2022	14.20%	7.10%
	2023	18.00%	8.00%
	2024	15.38%	13.02%
Servicios	2020	15.90%	11.50%
	2021	13.30%	10.80%
	2022	17.90%	13.70%
	2023	14.00%	11.00%
	2024	14.61%	11.80%
Grupo UNACEM	2024	12.02%	8.37%

### Cantidad de fatalidades

Segmento de negocio del Grupo	Año	Fatalidades de trabajadores	Fatalidades de contratistas
Grupo UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	0	0
	2023	1 <sup>(1)</sup>	0
	2024	0	0

(1) En 2023, se registró una fatalidad en UNICON Perú. El accidente fatal ocurrió en una obra debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros, un factor ajeno al control de la empresa.

### Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido de Trabajadores (LTIFR)

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR Trabajadores	Cobertura (%)
Cemento y concreto	2020	10.88	99.0%
	2021	12.41	99.0%
	2022	8.63	99.0%
	2023	6.26	100.0%
	2024	5.73	100.0%
Energía	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	0	100.0%
	2023	5.6	100.0%
	2024	0	100.0%
Servicios	2020	1.46	100.0%
	2021	1.49	100.0%
	2022	2.33	100.0%
	2023	1.96	100.0%
	2024	2.47	100.0%
Grupo Unacem	2020	8.31	99.0%
	2021	9.61	99.0%
	2022	7.05	99.0%
	2023	5.27	100.0%
	2024	4.98	100.0%

### Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido de Contratistas (LTIFR)

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR Contratistas	Cobertura (%)
Cemento y concreto	2020	2.33	100.0%
	2021	4.32	80.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.43	100.0%
	2024	3.11	100.0%
Energía	2020	0	100.0%
	2021	0	100.0%
	2022	5.65	100.0%
	2023	7.07	100.0%
	2024	5.44	100.0%
Servicios	2020	-	-
	2021	-	-

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR Contratistas	Cobertura (%)
	2022	-	-
	2023	-	-
	2024	0	0.0%
Grupo Unacem	2020	2.25	100.0%
	2021	4.23	83.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.53	100.0%
	2024	3.17	100.0%

### Contribuciones según tipo de actividad filantrópica

Segmento de negocio del Grupo	Contribuciones de caridad y patrocinio (%)	Inversiones comunitarias (%)	Iniciativas comerciales (%)	Millones en inversión social (S/.)
Cemento y concreto	60.0%	97.0%	100.0%	29,848,529.76
Energía	35.0%	3.0%	0.0%	857,195.80.00
Servicios	5.0%	-	-	89,088.15
Grupo UNACEM	100.0%	100.0%	100.0%	30,794,813.71

### 1.3. Métricas de gobernanza

#### Casos de corrupción y soborno

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número de casos de corrupción y soborno	Número de investigaciones externas o internas en curso
Grupo UNACEM	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	1	0
	2023	22 <sup>(1)</sup>	2214
	2024	0	0

(1) Del total de casos, 12 estuvieron relacionados con intentos de soborno a vigilantes. Los otros intentos de corrupción fueron por parte de terceros hacia las unidades de negocio.

#### Infraacciones reportadas

Segmento de negocio del Grupo	Tipo de infracción	2022	2023	2024
Grupo UNACEM	Número de denuncias recibidas	18	83	108

Segmento de negocio del Grupo	Tipo de infracción	2022	2023	2024
	Número de investigaciones iniciadas	18	83	108
	Número de investigaciones terminadas	17	67	80
	Número de incumplimientos	12	40	34
	Corrupción y soborno	1	22	0
	Discriminación y acoso	0	23	8
	Privacidad de datos del cliente	0	0	0
	Conflictos de interés	0	0	2
	Lavado de dinero y tráfico de información privilegiada	0	1	0

### Casos reportados

Segmento de negocio del Grupo	Casos reportados	Detalle	Casos reportados	Detalle
	2023		2024	
Grupo UNACEM	83 casos de quejas y/o dilemas éticos	Al 31 de diciembre de 2023, el 80.7% de los casos reportados fueron resueltos.	108	el 74.0% de los casos fueron resueltos

### Contribuciones y otros desembolsos

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cabildeo, representación de intereses o similar	Campañas/organizaciones/candidatos políticos locales, regionales o nacionales	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, think tanks)	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums)	Contribuciones totales y otros gastos
Grupo UNACEM	2020	S/ 0	S/ 0	S/ 634,594.00	S/ 0	S/ 634,594.00
	2021	S/ 0	S/ 0	S/ 679,004.00	S/ 0	S/ 679,004.00
	2022	S/ 0	S/ 0	S/ 764,791.00	S/ 0	S/ 764,791.00
	2023	S/ 0	S/ 0	S/ 945,247.00	S/ 0	S/ 945,247.00
	2024 <sup>(1)</sup>	S/ 0	S/ 0	S/ 1,283,056.76	S/ 0	S/ 1,283,056.76

(1) En el cálculo se consideró montos reportados por UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, Drake, Skanon y UNICON Perú.

## 2. Indicadores SASB

### 2.1. Indicadores SASB – Materiales de construcción

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Materiales de construcción son las unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC y Tehachapi.

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
<b>AMBIENTAL</b>				
<b>Emisiones de gases de efecto invernadero</b>	EM-CM-110a.1	Emisiones totales de CO <sub>2</sub> eq alcance 1 – brutas (t CO <sub>2</sub> eq/año)	5.374.138 <sup>(2)</sup>	5,055,202.40 <sup>(1)</sup>
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	70.0%	70.0%
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos		Pág 63
<b>Gestión de la calidad del aire</b>	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético	Emisiones absolutas de NO <sub>x</sub> (t NO <sub>x</sub> )	10,014 <sup>(2)</sup>	7,304.49 <sup>(1)</sup>
		Emisiones absolutas de SO <sub>2</sub> (t SO <sub>2</sub> )	10,691 <sup>(2)</sup>	7,712.67 <sup>(1)</sup>
		Emisiones absolutas de material particulado (t)	463,53 <sup>(2)</sup>	478.80
		PCDD/F (mg PCDD/año) emisiones absolutas	999.14 <sup>(2)</sup>	121,794.00 <sup>(3)</sup>
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	11.3	24.53 <sup>(3)</sup>
		Hg (kg Hg/año) emisiones absolutas	11	43.14 <sup>(1)</sup>
		HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	0.10 <sup>(4)(2)</sup>	0.71 <sup>(5)</sup>
		HM2 (suma de Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	-	1642.08 <sup>(6)</sup>
<b>Gestión del agua</b>	EM-CM-140a.1	Agua dulce total extraída (m <sup>3</sup> /año) – captación	1,332,418 <sup>(2)</sup>	1,564,155
		Agua dulce total extraída (1,000 m <sup>3</sup> /año) – captación	1,332.42 <sup>(2)</sup>	1,564.16
		Porcentaje reciclado	9.0%	30.0% <sup>(7)</sup>
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación (m <sup>3</sup> /año)	0 <sup>(2)</sup>	0

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0 <sup>(2)</sup>	0
		Consumo total de agua en todas las áreas (m <sup>3</sup> /año)	1,206,745.00 <sup>(2)</sup>	1,438,704.35
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico (m <sup>3</sup> /año)	0 <sup>(2)</sup>	0
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	0.0% <sup>(2)</sup>	0.0%
<b>Gestión energética</b>	EM-CM-130a.1	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	28,187,226.00	27,704,877.23
		Porcentaje de energía alternativa	12.01% <sup>(2)</sup>	16.0%
		Porcentaje de energía de la red	88.0% <sup>(2)</sup>	84.0%
		Porcentaje renovable	9.0%	10.0%
<b>Gestión de residuos <sup>(8)</sup></b>	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/año)	15,129.00	9,256.14
		Residuos peligrosos (t/año)	320.00	361.57
		Residuos reusados/reciclados/recuperados (t/año)	9,972.00	6,643.85
		Porcentaje de peligrosos	2.1%	4.00%
		Porcentaje de reciclados	64.0%	43%
<b>Impactos sobre la biodiversidad <sup>(9)</sup></b>	EM-CM-160a.1	Área afectada (ha)	4,454	2,863
		Área restaurada (ha)	114.00	113.60
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	4,454 – 3.0%	2,864 – 4.0%
<b>CAPITAL HUMANO</b>				
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.83	3.75
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	2.00	3.07
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
<b>MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN</b>				
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	-	-
<b>GOBIERNO</b>				
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	0	0
		(1) soborno o corrupción	22	0
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de: (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto	Pg. 81	Pag 53
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0
(1) No considera UNACEM Chile debido a que no se ha reportado valores. (2) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión. (3) No considera UNACEM Chile y UNACEM Perú debido a que no se ha reportado valores. (4) Se ha reportado Tehachapi (Cd) (5) Se ha reportado Tehachapi (Pb, Cr, Cu, Mn y Ni) (6) Se ha reportado de las UN: Tehachapi (Pb, Cr, Cu, Mn, Ni) y Drake (As, Pb, Cr, Cu, Mn, Ni) (7) Considera UNACEM Ecuador y UNACEM Perú. (8) Considera Drake, UNACEM Ecuador y UNACEM Perú (9) Solo considera UNACEM Perú				

## 2.2. Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos

El alcance del reporte de los Indicadores SASB Compañías y Generadores Eléctricos es la unidad de negocio de energía: CELEPSA.

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
<b>AMBIENTAL</b>				
<b>Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos</b>	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1 <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup> (2) porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	(1) 614,923.85 t CO <sub>2</sub> eq	511,164.59 tCO <sub>2</sub> eq
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) <sup>(1)</sup> <sup>(2)</sup> asociadas a los suministros de energía	89.71 t CO <sub>2</sub> eq	86.65 tCO <sub>2</sub> eq
<b>Calidad del aire</b>	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de NOx (excepto el N <sub>2</sub> O)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de SOx	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg)	-	-
	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de poblaciones densas	-	-
<b>Gestión del agua</b>	IF-EU-140a.1	Agua dulce total extraída (m <sup>3</sup> /año) – captación	12,573	13,680
		Porcentaje reciclado	0	0
		Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m <sup>3</sup> /año)	0	0
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación	0	0
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%	0.0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m <sup>3</sup> /año)	12,573	13,680
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	0
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	0.0%

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	-	-
Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR)	IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	-	-
		Porcentaje reciclado (t)	-	-
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	8.05	0
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	10.44	5.44
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
<p>(1) Se corrigió el dato por cambios en la metodología de conversión.  (2) Se considera Termochilca y Celepsa</p>				

### 2.3. Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados

El alcance del reporte de los Indicadores SASB – Servicios, concreto y agregados son las unidades de negocio: Drake Agregates LLC, D. Mix, UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., PREANSA Colombia (Prefabricados Andinos S.A.S.), PREANSA Chile (Prefabricados Andinos S.A.), PREANSA Perú (Prefabricados Andinos Perú S.A.C.), VIGIANDINA (Vigilancia Andina S.A.), ARPL (Tecnología Industrial S.A.), INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.), DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y UNACEM Corp S.A.A.

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
<b>CAPITAL HUMANO</b>				
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6.66	5.41
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	4.32 <sup>(1)</sup>	3.47
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	1	0

Categoría	Código	Métricas	2023	2024
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
<b>GOBIERNO</b>				
<b>Ética en los negocios</b>	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	S/ 2.6 millones	ND
		(1) soborno o corrupción	22	0
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto	Procesos de licitación	Procesos de licitación
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0
<p>(1) Se corrigió el dato del 2023 por cambios en la metodología de conversión</p> <p>*Los datos considerados para UNICON S.A. incluyen Concremax, debido a la fusión del 2024.</p>				