



Lima, 7 de noviembre de 2023

Señores

Superintendencia del Mercado De Valores

Presente.-

Ref.: Hechos de Importancia

Estimados señores:

UNACEM S.A.A., de conformidad con lo dispuesto por el artículo 28º de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, informa el siguiente “Hecho de Importancia”:

Adjuntamos la entrevista a nuestro Gerente General Corporativo – Pedro Lerner, publicada el día de hoy en el Diario Gestión.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Mónica Paucar Toranzo

Representante Bursátil Suplente



UNACEM
CORP

NEGOCIOS

ENTREVISTA

Pedro Lerner

CEO del Grupo Unacem

A pocos días de haber anunciado el cierre de la compra de Tehachapi, el grupo ve posibilidades y sinergias comerciales que les brindará un crecimiento complementario.

“En dos o tres años esperamos que la planta de cemento de California opere a su máxima capacidad”

JOSIMAR CÓNDR JIMÉNEZ
josimar.condr@gestion.com.pe
¿Qué condiciones resultaron atractivas para la compra de la planta de Tehachapi en California? California es un mercado interesante. Ya teníamos una operación en Arizona, que está relativamente cerca, a 400 millas de distancia. La planta de California nos acerca un poco más a la costa del Pacífico y fortalece nuestra presencia en el mercado del suroeste norteamericano. Hay una serie de posibilidades y sinergias, tanto operativas como comerciales, que nos dan un crecimiento complementario.

¿Qué participación tomarían en California? California debe de tener una demanda de 12 millones de toneladas de cemento (anuales) y esta fábrica produce 1 millón de toneladas. Sin embargo, es

tá conectada a las vías de ferrocarril y permite abastecerse de materias primas por ferrocarril y puede llevar cemento o clínker a Arizona. Podemos complementar la producción de una de las fábricas con la otra, e están interconectadas vía ferrocarril, es una ventaja operativa importante.

Frente a esa mayor demanda, ¿en ampliaciones de capacidad? Lo primero es asegurar que la fábrica de California alcance su máxima capacidad instalada. Este año va a estar operando al 70% y esperamos llevarla en los próximos dos o tres años a su máxima capacidad. En ese momento veremos la necesidad o no de hacer inversiones adicionales.

La demanda en Arizona estaba asociada a la construcción para el segmento de jubilados, ¿y en California?

Diría que la demanda es principalmente de las empresas de hormigón, el ready mix (concreto premezclado). Todo el cemento se comercializa a través del ready mix, que se utiliza para infraestructura y vivienda, probablemente sea muy fuerte en infraestructura.

Así, EE.UU. se consolida como su segundo mercado en ingresos. ¿También lo será en el futuro? Con certeza, será el segundo país con mayor demanda del Grupo Unacem para finales del 2024. Este año, estamos con Tehachapi solo dos meses (noviembre y diciembre).

¿La operación de California les permitirá exportar? No estamos conectados a puertos por el momento para exportar a otros países. Ciertamente, la planta de California nos pone un paso más cer-



Interés. Lerner no descarta vernuevas opciones de compra. “Pero creo que gran parte de estas oportunidades ya las hemos ejecutado”, asevera.

un capex de \$/ 600 millones y mucho de ello era para iniciativas de sostenibilidad. De esas inversiones, e estimamos que lograremos ejecutar \$/500 millones (a nivel consolidado, para todas las operaciones). La compra de la planta en Tehachapi fue por US\$ 315 millones, es una inversión adicional.

Por su parte, ¿cómo va el anunciado proyecto de la planta de cal con el grupo mexicano Calindra en Junín? Es una iniciativa para desarrollar conjuntamente un negocio nuevo, que me imagino que en 2024 estaremos en condiciones de darnos noticias.

¿Cuáles son las expectativas para el 2024, ¿anticipan un impacto por El Niño? El fenómeno de El Niño no ha tenido impacto mayor en los despachos de cemento de nuestras operaciones, localizadas en el centro del país. No esperamos que el fenómeno de El Niño vaya a ser algo que nos mueva mucho el despacho del 2024. Creemos que se mantendrá en términos de volumen en línea con el 2023.

HOJA DE VIDA

Edad: 53 años.
Nacionalidad: Peruano.
Profesión: Bachiller en Ingeniería Mecánica de la PUCP, con maestrías en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).
Número de años en el sector industrial: 30 años.
Hobbie: Viajar en familia.

¿Qué segmentos serán clave? Los proyectos de infraestructura han hecho que suba la demanda de cemento. Proyectos como la Línea 2 del Metro de Lima, el puerto de Chancay, el aeropuerto Jorge Chávez y que han compensado de alguna manera una pequeña reducción de la autoconstrucción este año.

En inversiones, ¿mantendrán los \$/ 500 millones enfocados en proyectos de sostenibilidad? Tenemos un programa de inversiones de mediano y largo plazo. Por el momento estamos manteniéndonos de acuerdo con el plan. Las inversiones, también. No hay mayores variaciones previstas a nivel consolidado con respecto a este año y estará en ese orden.

En inversiones, ¿cuál será el monto ejecutado este año? Anteriormente hablamos de

mantendrán en línea con el 2022.

¿El ebitda también sería menor? Lo que tenemos en retroceso frente a años pasados es el volumen. En indicadores de ebitda, estaremos más en línea con el año anterior.

¿El ebitda también sería menor? Lo que tenemos en retroceso frente a años pasados es el volumen. En indicadores de ebitda, estaremos más en línea con el año anterior.

Anteriormente hablamos de