

# NEWSLETTER

# 4T21

---

## UNACEM S.A.A. Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS

### I. RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ Las ventas consolidadas del 4T21 fueron de PEN 1,431 millones, cifra 24.0% mayor a las ventas consolidadas del 4T20, los resultados de este trimestre fueron los mejores del año, debido a los mayores volúmenes de venta y mejores precios promedio en todas las unidades de negocio en Perú, Ecuador y Chile, y sólidos resultados en Estados Unidos. En octubre UNACEM Perú registró un nuevo récord mensual de despachos.
- ▶ El EBITDA consolidado del 4T21 fue de PEN 417 millones, mayor al EBITDA de PEN 330 millones logrado durante el 4T20. El margen EBITDA del 4T21 fue 29.2%, mayor al 28.6% alcanzado en el 4T20, principalmente explicado por mayores volúmenes de venta, mejores precios promedio y el consecuente impacto en la dilución de los costos fijos de producción.
- ▶ La Utilidad Neta durante el período fue de PEN 183 millones, en comparación con la Utilidad Neta de PEN 108 millones registrados en el 4T20. Este resultado se explica por mejores resultados operativos en las principales compañías del Grupo, neto de un mayor impuesto a la renta y una ganancia por diferencia en cambio durante el trimestre.

A continuación, se muestran las cifras más importantes del periodo:

#### UNACEM S.A.A. y subsidiarias consolidadas (PEN millones)

	4T20	4T21	Var. %	2020	2021	Var. %
Ventas Netas	1,154	1,431	24.0%	3,575	5,066	41.7%
EBITDA	330	417	26.5%	922	1,542	67.3%
Margen EBITDA	28.6%	29.2%	---	25.8%	30.4%	---
Utilidad Neta	108	183	70.5%	116	576	397.0%
Margen Neto	9.3%	12.8%	---	3.2%	11.4%	---

## II. OPERACIONES Y MERCADO

Las variaciones de producción de cemento y clínker en Perú, así como los despachos a nivel nacional, se muestran en el siguiente cuadro.

### Producción y Despachos - Perú (en miles de toneladas)

Periodo		Producción		Despacho	
Año	Trim.	Clínker	Cemento	UNACEM	Perú
2020	I	1,150	1,068	1,064	2,319
	II	-	439	444	1,027
	III	685	1,362	1,364	3,083
	IV	1,183	1,606	1,591	3,649
	<b>I-IV</b>	<b>3,017</b>	<b>4,476</b>	<b>4,462</b>	<b>10,079</b>
2021	I	1,500	1,450	1,444	3,320
	II	1,360	1,423	1,428	3,229
	III	1,618	1,637	1,650	3,652
	IV	1,737	1,733	1,712	3,706
	<b>I-IV</b>	<b>6,214</b>	<b>6,243</b>	<b>6,233</b>	<b>13,908</b>
<b>Variación</b>					
21-I-IV/20-I-IV		106.0%	39.5%	39.7%	38.0%
21-IV/20-IV		46.8%	7.9%	7.6%	1.6%
21-IV/21-III		7.3%	5.8%	3.7%	1.5%

Fuente: UNACEM, ASOCEM, INEI.  
Elaboración: Propia

### ■ Producción

La producción de clínker de UNACEM Perú durante el 4T21, totalizó 1.7 millones de toneladas. Durante el 4T21 los hornos de ambas plantas operaron normalmente, sin mantenimientos programados en este periodo. Comparada con el 3T21, la producción de clínker fue 7.3% mayor.

La producción de cemento de UNACEM el 4T21, en operación normal, totalizó 1.7 millones de toneladas, cifra 7.9% mayor respecto al mismo periodo del año anterior, en línea con el comportamiento creciente de la demanda en el mercado local.

Considerando la producción de ambas plantas, el ratio combinado de utilización de planta al cierre de 2021 fue de 92.8% de clínker y 75.2% de cemento.

### ■ Mercado Doméstico Peruano

Los despachos domésticos de cemento de UNACEM, durante el 4T21, totalizaron 1.7 millones de toneladas, cifra 7.6% mayor a la registrada en el 4T20. Comparado con el 3T21, los despachos fueron 3.7% mayores. En octubre se alcanzó un nuevo récord histórico de despacho mensual con 585 mil t. El mix de ventas entre bolsas y granel alcanzó los niveles usuales, ambas con mayor precio promedio en el trimestre.

Al cierre de 2021 registramos un despacho total de 6.2 millones de toneladas, superando en 17.2% a los despachos alcanzados en 2019 y en 39.7% a los de 2020, considerando que ese año tuvimos una paralización total de operaciones de 64 días por las medidas iniciales tomadas por la pandemia. Nuestra unidad de negocio de cemento embolsado creció en un 32.1% con relación a 2020, principalmente por los despachos del canal tradicional, donde la autoconstrucción impulsó el crecimiento. La unidad de negocios de granel tuvo una recuperación importante durante el año, 64.7% comparado con 2020, recuperando los niveles de 2019.

Los despachos de cemento en el mercado peruano durante el 4T21 alcanzaron 3.7 millones de toneladas, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, mayores en 1.6% a los despachos del 4T20. En relación al 3T21, los despachos fueron 1.5% mayores. En ambos casos, los resultados de UNACEM fueron superiores a los del mercado.

Consecuentemente, la participación de mercado de UNACEM en 4T21 fue de 46.2%, mayor al 43.6% alcanzado en 4T20.

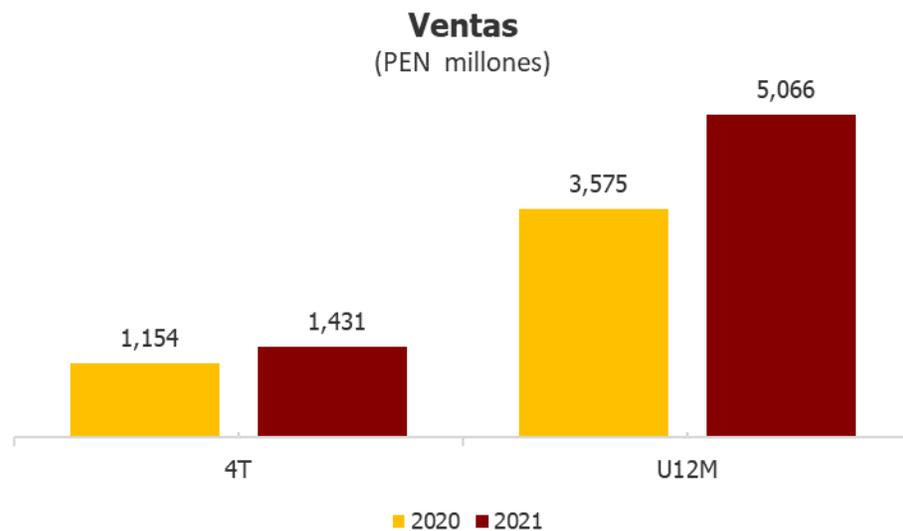
■ **Exportaciones y Operaciones Portuarias**

Durante el 4T21, las exportaciones de clínker a través de nuestro muelle Conchán alcanzaron las 134 mil toneladas, menores a las 191 mil toneladas del 4T20, por menores embarques programados durante el periodo en comparación con el 2020. El volumen total exportado en 2021 fue 707 mil toneladas, cifra mayor a las 310 mil toneladas del 2020.

Adicionalmente, el tonelaje de sólidos a granel operado por el muelle en Conchán durante el 4T21 fue de 105 mil toneladas, mayor al del mismo periodo del año anterior (65 mil toneladas), con operaciones de yeso, carbón y escoria. Al cierre de 2021, el volumen total operado por el muelle Conchan fue de 1.2 millones de toneladas (773 mil en 2020), de las cuales 8.7% corresponden a servicios brindados a terceros.

**UNACEM Y SUBSIDIARIAS CONSOLIDADAS  
RESULTADOS FINANCIEROS**

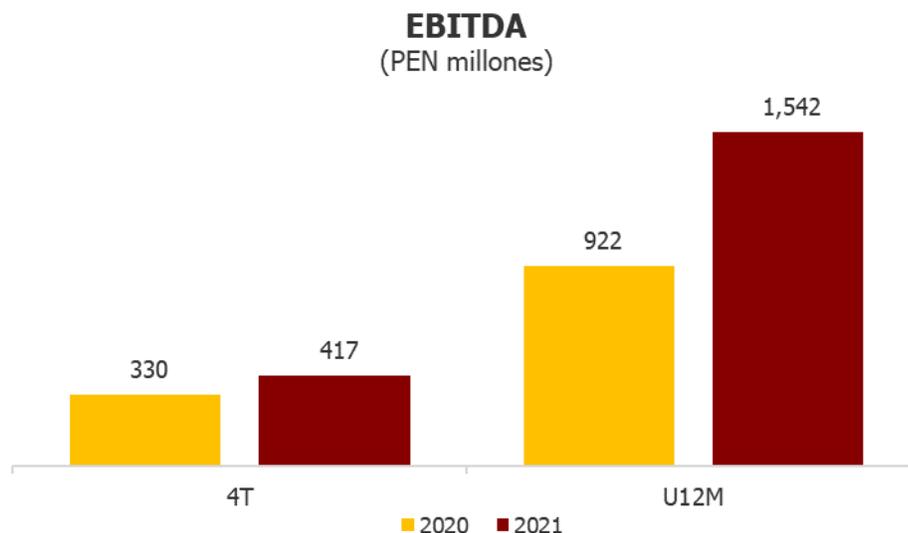
■ Ventas consolidadas



Las ventas consolidadas del 4T21 fueron de PEN 1,431 millones, 24.0% mayores a las registradas en el 4T20. Este incremento es explicado por:

- + Mayores volúmenes de venta y precios promedio de cemento en Perú;
- + Mayores precios promedio de exportación de clínker;
- + Mayores volúmenes de venta de concreto premezclado en Perú;
- + Mayores volúmenes de venta de cemento y concreto en Ecuador;
- + Mayores precios promedio de concreto y agregados en Estados Unidos a pesar de menores volúmenes;
- + Mayores volúmenes de energía vendida en Perú;
- + La incorporación de UNACEM Chile al Grupo; y,
- + Mayores volúmenes de venta de Preansa Perú.

■ EBITDA consolidado



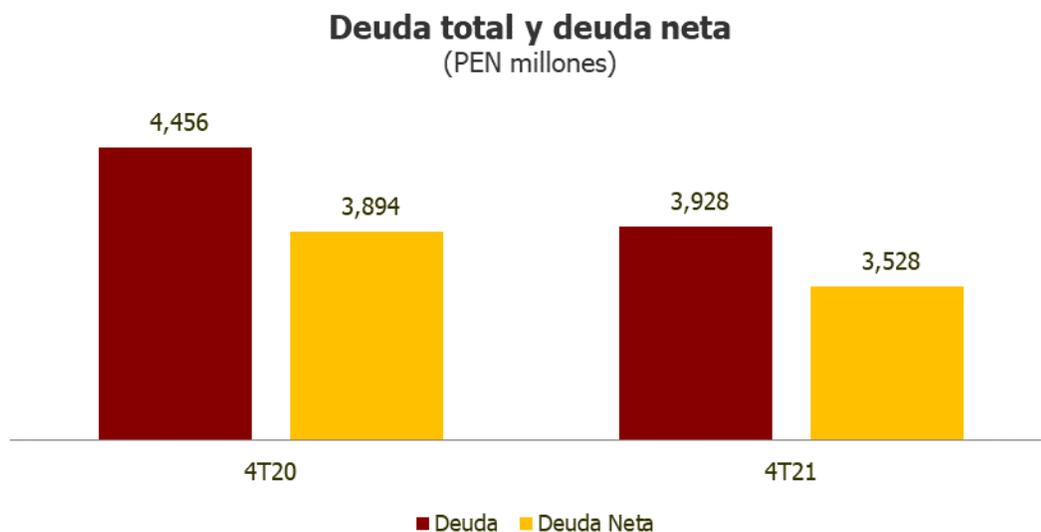
EBITDA en el 4T21 fue de PEN 417 millones, 26.5% mayor al EBITDA de PEN 330 millones registrado en el 4T20. El margen EBITDA en el 4T21 fue de 29.2%.

El EBITDA U12M fue PEN 1,542 millones, 67.3% mayor al registrado en los U12M de 4T20. Explicado principalmente por:

- + Mayor volumen de venta de cemento y exportaciones de clínker, con un mayor precio en Perú;
- + Mayores volúmenes de concreto en Perú y Chile;
- + Mayores volúmenes de energía vendida en Perú;
- + Mayores volúmenes de venta de cemento en Ecuador;
- + Mayores volúmenes de neto de estructuras industrializadas de concreto en Perú; neto de,
- Menores volúmenes de estructuras industrializadas de concreto en Chile.

El mayor margen EBITDA de los U12M se explica por un menor Costo de Ventas, explicado principalmente por menores costos fijos, con mayores volúmenes de venta y operaciones normalizadas durante el periodo. Los Gastos Administrativos y de Ventas fueron mayores, por mayor participación de trabajadores y gastos de publicidad en UNACEM Perú, sumado a mayores donaciones en este periodo.

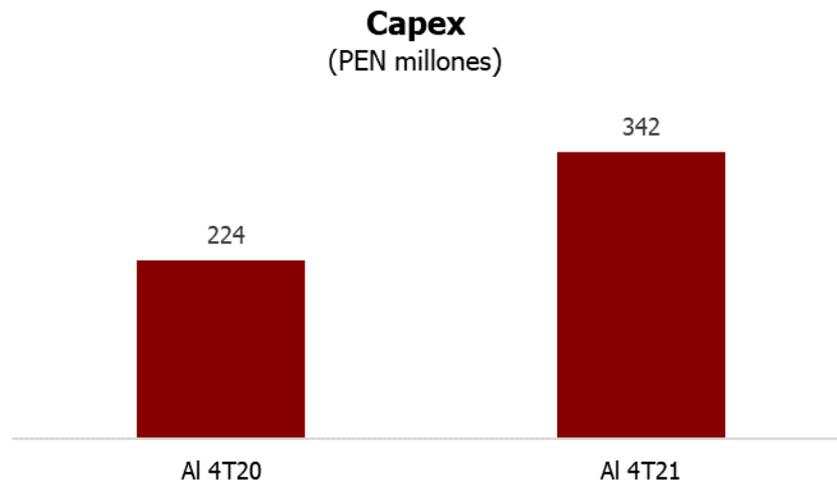
■ Deuda consolidada



Al 31 de diciembre de 2021 el ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA fue de 2.3x, considerablemente menor al ratio alcanzado al cierre de 2020 de 4.2x, mostrando una importante mejora en nuestros niveles de apalancamiento.

La deuda bruta en PEN fue que en 2020, además de las amortizaciones programadas, durante el cuarto trimestre de 2021 se realizaron pre-pagos de amortizaciones de la deuda de largo plazo en UNACEM Separado. A pesar del impacto de conversión de la deuda que se mantiene en dólares, la disminución de la deuda en PEN fue de PEN 528 millones. Al cierre del trimestre se mantuvo un nivel importante de caja de PEN 400 millones.

■ CAPEX consolidado



Al cierre de 2021, el CAPEX ascendió a PEN 342 millones, 52.3% mayor al registrado en 2020, cuando este ascendió a PEN 224 millones. Los desembolsos incluyen trabajos en el sistema de control del Horno 2 de Condorcocha, reforzamiento estructural y modificación interna de las cámaras del multisilo en Atocongo, el proyecto de un molino nuevo en Skanon, y *overhaul* de equipos varios, entre otros.

### III. PRINCIPALES SUBSIDIARIAS Y AFILIADAS

A continuación, se presenta un resumen de los resultados de nuestras principales subsidiarias:

- UNICON consolidado

#### UNICON Consolidado

		4T20	4T21	Var. %
Volumen de concreto	(en miles de m <sup>3</sup> )	785	887	13.0%
Ventas	(PEN millones)	287	301	4.9%

*Las ventas incluyen todas las unidades de negocios de UNICON en Perú, Ecuador y Chile*

En el 4T21, las ventas de UNICON consolidado, considerando las operaciones de Perú, Ecuador y Chile, tuvieron un incremento de 4.9% respecto al 4T20 incluyendo un incremento de precios 2.6% en las operaciones de Perú, en línea con el mercado. Los volúmenes totales despachados fueron 13.0% mayores explicados principalmente por la recuperación del despacho en Perú y la incorporación de MEL20 a la operación de Chile, que contrarrestaron la disminución de despachos de concreto en Ecuador debido a la ralentización de grandes proyectos de infraestructura.

- Celepsa

#### Celepsa

		4T20	4T21	Var. %
Venta de energía	(GWh)	413	470	13.8%
Ventas	(PEN millones)	70	91	28.7%

*Incluye solo Celepsa Separado*

Las ventas de energía de Celepsa separado tuvieron un incremento de 28.7% en el 4T21 respecto al mismo periodo del año anterior y un mayor volumen de energía vendida en 13.8%, explicado por la mayor demanda de sus clientes contratados, entre ellos UNACEM Perú, que representó 29% de sus ventas durante el año.

■ UNACEM Ecuador

**UNACEM Ecuador**

		4T20	4T21	Var. %
Venta de cemento	(en miles de toneladas)	310	335	8.3%
Ventas	(PEN millones)	139	169	21.6%

El volumen vendido de UNACEM Ecuador durante el 4T21, aumentó en 8.3% con respecto al 4T20. Los ingresos en PEN fueron 21.6% mayores al 4T20 por mayores volúmenes y el efecto de conversión por un mayor tipo de cambio. En USD las ventas fueron 8.8% mayores al 4T20 con precios ligeramente mayores.

■ Skanon

**Skanon**

		4T20	4T21	Var. %
Venta de cemento	(en miles de toneladas cortas)	171	175	1.9%
Venta de concreto	(en miles de yd <sup>3</sup> )	338	355	5.2%
Ventas	(PEN millones)	128	202	57.7%

El volumen de cemento vendido de Skanon durante el trimestre fue 1.9% mayor al registrado en el 4T20 y el volumen de concreto fue 5.2% mayor. Los ingresos en PEN fueron 57.7% mayores por mayores precios promedio en USD y el efecto de conversión debido a un mayor tipo de cambio.

**IV. ACCIONES**

**UNACEMC1**

Total de Acciones	Número	1,818,127,611
Capitalización de mercado	PEN millones	4,345
Cotización actual	PEN por acción	2.390
Cotización Mínima	U12M / PEN	1.021
Cotización Máxima	U12M / PEN	2.427
<b>Retorno U12M*</b>	<b>4T21</b>	<b>56.9%</b>

Fuente: Bloomberg al 31.12.2021

(\*) No incluye el pago de dividendo

## V. EVENTOS RELEVANTES

- ▶ El Comité de Directores Independientes de UNACEM del 27 de octubre de 2021, acordó designar a Velásquez, Mazuelos y Asociados SRL firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu, como entidad externa a efectos que emita un informe técnico sobre los términos de la eventual reorganización simple.
- ▶ En sesión de Directorio del 27 de octubre de 2021, declaró un dividendo en efectivo de PEN 0.02 por acción común, que se pagó a partir del 30 de noviembre de 2021. Este dividendo totalizó PEN 36,362,552 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2013.
- ▶ El 14 de diciembre de 2021 la Junta General de Accionistas aprobó la reorganización simple y su entrada en vigencia a partir del 01 de enero de 2022, cuyo Proyecto fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por Directorio en pleno. La reorganización simple implica la segregación de 3 bloques patrimoniales a ser transferidos a 3 subsidiarias al 100% de UNACEM: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales e Internacionales S.A (INMA). La unidad de negocio UNACEM Perú S.A. será la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país y para la exportación. A Minera Adelaida S.A. se transfirió concesiones mineras no relacionadas a la actividad económica de UNACEM. Por su parte a INMA se transfieren los inmuebles no relacionados a la actividad económica principal de UNACEM.

Además, la Junta aprobó el cambio de denominación social de UNACEM S.A.A. que pasó a denominarse UNACEM CORP S.A.A.; y el cambio de objeto social, al convertirse en un holding puro.

La nueva estructura soportará una estrategia uniforme de generación de valor a largo plazo para el grupo; facilitará las decisiones de inversión así como el alineamiento de sus unidades de negocio; pondrá foco en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo; y pondrá en valor el conocimiento acumulado en sus más de 100 años como líder del mercado de cemento en Perú.

- ▶ Adicionalmente, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo en efectivo de PEN 0.04 por acción común, que se pagó a partir del 18 de enero de 2022. Este dividendo totalizó PEN 72,447,883 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2014. Además, aprobó el cambio de la política de dividendos.
- ▶ El 29 de diciembre de 2021 se suscribió, entre las empresas Cementos Bío Bío S.A. y sus filiales Bio Bio Cementos S.A. y Minera Río Teno S.A., como vendedores, y nuestra empresa subsidiaria UNACEM Chile S.A., como compradora, un contrato de compraventa respecto de la totalidad de los activos que componen la Planta de Molienda de Cemento San Antonio, Región de Valparaíso y de los derechos de explotación, concesiones o pertenencias mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30" de una superficie aproximada de 300 hectáreas. El precio de la transacción ascendió a USD 30´800,000, incluido IVA, pagado por UNACEM Chile S.A. al contado. Con esta transacción nuestra operación cementera en Chile duplica su capacidad instalada.
- ▶ En sesión de Directorio del 26 de enero de 2022, declaró un dividendo en efectivo de PEN 0.02 por acción común, que se pagó a partir del 28 de febrero de 2022. Este dividendo totalizó PEN 36,362,552 y corresponde a los resultados acumulados del ejercicio 2014.

Los Estados Financieros de UNACEM y subsidiarias consolidadas y sus respectivas notas están disponibles de acuerdo a las fechas de publicación programadas en nuestra página web: [www.unacem.com/ir](http://www.unacem.com/ir)

Si desea contactar al equipo de Relación con Inversionistas de UNACEM o tiene alguna solicitud, por favor envíenos un correo a: [ir@unacem.com](mailto:ir@unacem.com)