



Lima, 20 de mayo de 2022

Señores

Superintendencia del Mercado De Valores

Presente.-

Ref.: Hechos de Importancia

Estimados señores:

UNACEM S.A.A., de conformidad con lo dispuesto por el artículo 28º de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV No. 005-2014-SMV/01, informa el siguiente “Hecho de Importancia”:

Adjuntamos las declaraciones realizadas por nuestro Gerente General Corporativo – Pedro Lerner a la revista G de Gestión, publicadas en la edición de hoy.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,

Mónica Paucar Toranzo

Representante Bursátil Suplente

G de Gestión
Especial “Empresas Peruanas Centenarias”

Pedro Lerner, Gerente General Corporativo del Grupo UNACEM

1. ¿Qué valores culturales empresariales históricos se han mantenido durante la historia de la empresa y cómo han mejorado sus resultados?

A lo largo de nuestra historia, los valores que han guiado nuestras decisiones y acciones han sido la permanente apuesta por el Perú, el compromiso con nuestros más de 800 trabajadores y la promoción del desarrollo sostenible de los peruanos.

El ejercicio de dichos valores nos ha conducido a un crecimiento sostenible con resultados tangibles para todos los grupos de interés.

2. ¿Cómo ha evolucionado su producto centenario - Cemento Sol - a lo largo de la historia?

Tenemos conciencia de ser una organización empresarial líder del sector y, como tal, contamos con una amplia gama de productos y servicios que refuerzan nuestro compromiso con el mercado de la construcción y el país. Nuestras marcas principales son Cemento Andino, Cemento Sol y Cemento Apu, producidas y comercializadas por UNACEM Perú.

Contamos con una trayectoria de más de 100 años acompañando el desarrollo del país de la mano de Cemento Sol, una marca cuyos atributos de resistencia, trabajabilidad y precio han logrado ganar la confianza y preferencia del mercado, no sólo para la construcción de miles de hogares, sino también para la construcción de obras emblemáticas como la Vía Expresa, el Estadio Nacional, la Plaza San Martín, el Hotel Bolívar, la Residencial San Felipe, el Centro Cívico, el Ministerio de Cultura, entre otros.

En los últimos años, usamos nuestra marca Cemento Sol para tener un impacto positivo en la sociedad:

1. sensibilizando a los dueños de obra, constructores y maestros de obra sobre la importancia de una construcción segura y bien hecha, a través de la campaña “Protege lo que construyes”.
2. impulsando la formalización y consolidación de pequeñas empresas ferreteras que hoy forman la red Progresol.
3. capacitando y formando a más de 120 mil expertos de la construcción a nivel nacional lo largo de más de 15 años.
4. contribuyendo con el desarrollo profesional de los constructores e impulsando un sector constructivo más formal en el Perú, a través de la plataforma “UNACEM Cantera”, donde los constructores puedan reforzar sus conocimientos a través de cursos y herramientas.

3. Impacto de la pandemia en las operaciones de UNACEM ¿Cómo ha impactado la pandemia en las operaciones de UNACEM? ¿Cuál fue la estrategia en medio de la crisis sanitaria?

Desde el inicio de la crisis sanitaria, enfocamos nuestros esfuerzos en 4 frentes: cuidar la salud de nuestros colaboradores; atender las necesidades de nuestras comunidades; dar soporte a nuestros clientes y proveedores, y garantizar la continuidad de todas nuestras operaciones.

Para ello tomamos una serie de medidas:

- Establecimos estrictos protocolos para cuidar la vida e integridad física de todos nuestros colaboradores.
- Trabajamos un plan de reducción de costos y aceleramos la búsqueda de eficiencias.
- Aceptamos la generosa propuesta voluntaria de nuestros funcionarios de reducir temporalmente sus sueldos y suspendimos la distribución trimestral de dividendos.
- Mantuvimos nuestros compromisos con proveedores y clientes, y aseguramos el abastecimiento de acuerdo con las necesidades de cada grupo de clientes.
- Brindamos asesoría y soporte a clientes y proveedores para el cumplimiento de procedimientos y protocolos sanitarios, así como para la obtención de financiamientos a través de los programas de reactivación del gobierno.
- Tomamos acciones inmediatas y continuas de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestras zonas de influencia a través de la Asociación UNACEM.
- Donamos dos plantas de oxígeno medicinal en coordinación con las autoridades y la sociedad civil organizada: la primera, para el Hospital Félix Mayorca Soto de la ciudad de Tarma; y, la segunda, para el Centro de Salud Materno Infantil José Gálvez de Villa María del Triunfo.

4. Demanda de cemento ¿Cómo ha cambiado la demanda de cemento en el último año? (Entiendo que ha aumentado) ¿Qué factores han jugado en ese sentido?

- En el 2020 cerramos el año con una contracción de 14.4% en ingresos respecto al 2019, explicada principalmente por la disminución del despacho de cemento, que fue 16.1% menor.
- En el 2021, a pesar de un entorno retador, hubo un incremento del consumo interno de cemento de 35.5% versus el 2020 y de 15.3 % respecto a niveles prepandemia. Esto debido a una sólida demanda de la autoconstrucción relacionada al cambio en los hábitos de consumo de la población. Según un estudio de IPSOS Perú, el 50% de las familias de niveles socioeconómicos C, D y E realizaron por lo menos una remodelación en el último semestre del año 2021.
- Gracias a las inversiones realizadas años atrás con una visión de largo plazo y con una incondicional apuesta por el Perú, estuvimos en capacidad de atender el sorpresivo e importante crecimiento de la autoconstrucción, por lo cual en 2021 nuestros despachos alcanzaron el mayor nivel de los últimos 10 años.



**UNACEM
CORP**

5. ¿Qué desafíos enfrentan en el corto y mediano plazo? (entendiendo que el clinker es un insumo escaso y otros tienen que importarlo o ampliar su capacidad de producción. ¿Es el caso de Unacem?)

Como Grupo UNACEM tenemos como principal desafío acelerar la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad al 2050, sobre la base de 5 ejes: buen gobierno corporativo, medio ambiente y biodiversidad, acción climática, gestión social y economía circular.

6. Proyecciones e inversiones ¿Cuáles son los principales proyectos para el 2022 y en el mediano plazo? ¿Qué inversiones tienen previstas?

Nuestras inversiones de corto y mediano plazo están enfocadas en la sostenibilidad de nuestros negocios y en la capacidad de atender los requerimientos presentes y futuros de nuestros clientes, apostando siempre por el Perú y los peruanos.