

# **JUNTA OBLIGATORIA ANUAL DE ACCIONISTAS**

30 de marzo de 2023



**NOS  
UNIMOS  
A TUS  
IDEAS**



## **Aviso de Convocatoria a Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial**

Se convoca a los señores accionistas de UNACEM CORP S.A.A., a la **Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial** a celebrarse el día **jueves 30 de marzo de 2023, a las 10:00 a.m.**, para tratar los temas siguientes:

1. Reporte Integrado, que contiene la Memoria del Directorio del Ejercicio 2022; y Estados Financieros Auditados del Ejercicio 2022.
2. Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.
3. Reporte de Gestión de Factores ASG.
4. Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos.

Se realizará el registro de accionistas y poderes hasta las veinticuatro (24) horas anteriores a la fecha y hora correspondiente a la celebración de la Junta.

## **Aviso de Convocatoria a Junta Obligatoria Anual de Accionistas No Presencial**

Para la celebración de la Junta no presencial, se utilizará la plataforma web denominada “E Holders” de la empresa EVoting. El ingreso se realizará a través de la página <https://joaunacem.evoting.pe>. Este aviso de convocatoria, el Documento Informativo sobre el procedimiento para la celebración de la Junta General de Accionistas no presencial, así como la información y documentación relativos a los asuntos a tratar, se encuentran publicados como hecho de importancia en el Portal de la Superintendencia de Mercado de Valores ([www.smv.gob.pe](http://www.smv.gob.pe)) y en nuestra página web ([www.unacem.com/ir](http://www.unacem.com/ir)).

En caso de no reunir el quórum de Ley en la primera citación, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas no presencial se celebrará en **segunda citación** el día **martes 4 de abril de 2023, a las 10:00 a.m.** con la misma agenda y bajo los mismos procedimientos previstos para la primera citación a la Junta General de Accionistas no presencial antes señalados, ampliándose el registro de accionistas y poderes hasta las veinticuatro (24) horas anteriores a la fecha y hora correspondiente a la segunda citación.

*Lima, 03 de marzo de 2023*

**EL DIRECTORIO**

# RECOMENDACIONES

Por favor, tengan en cuenta las siguientes consideraciones para el desarrollo de la Junta General de Accionistas:



En caso algún accionista tenga una desconexión o problema con la red de internet, eléctrica, etc. **puede volver a conectarse inmediatamente.**



Se solicita que los comentarios y/o preguntas, se realicen, de preferencia, con la **función levantar la mano del Chat** y una vez culminadas las presentaciones de cada punto de agenda.



El Presidente y/o el Secretario, o los funcionarios de la Empresa, **absolverán las preguntas antes de someter el punto de agenda a votación.**



El micrófono se mantendrá **apagado** y se activará, previa solicitud de participación.

---

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

---

# AGENDA

- 1** Reporte Integrado, que contiene la Memoria del Directorio del Ejercicio 2022; y Estados Financieros Auditados del Ejercicio 2022
- 2** Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.
- 3** Reporte de Gestión de Factores ASG
- 4** Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos

# AGENDA

**1**

**Reporte Integrado, que contiene la Memoria del Directorio del Ejercicio 2022; y Estados Financieros Auditados del Ejercicio 2022**

**2**

Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.

**3**

Reporte de Gestión de Factores ASG

**4**

Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos

An aerial night photograph of a large industrial complex, likely a steel mill, with numerous illuminated structures and a tall central tower. The facility is set against a backdrop of dark, rugged mountains under a twilight sky. A red banner is overlaid at the bottom of the image.

1

# REPORTE INTEGRADO 2022 GRUPO UNACEM



# UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR UN MUNDO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con asegurar la sostenibilidad de nuestro portafolio y maximizar la generación de valor para nuestros grupos de interés.



## Iniciamos 2022 con una nueva estructura corporativa que permite agilizar nuestro proceso de transformación

*Facilitando sinergias y alineamiento de cada una de las unidades de negocio y capitalizando el conocimiento acumulado en más de 100 años como líderes del mercado de cemento en el Perú.*



Nuestro portafolio de compañías está conformado por unidades operativas que se desempeñan en **3 grandes negocios: cemento, concreto y energía eléctrica**, además de un negocio adyacente de servicios relacionados.

Esta año elaboramos y aprobamos nuestro **Plan Estratégico de Grupo 2022-2026**. Este define nuestra estrategia de portafolio y de cada una de las empresas que lo conforman, así como sus objetivos específicos de creación de valor según su etapa de madurez y el mercado en el que operan.

El objetivo principal de la gestión de dicho portafolio es asegurar que las **iniciativas estratégicas garanticen el pleno potencial de nuestros negocios, la sostenibilidad, el crecimiento rentable y la creación de valor de largo plazo.**

# GRUPO UNACEM HOY

## 1 PERU



8.3 M tm  
73 %



3.4 M m<sup>3</sup>  
65 %



6.5 M tm  
65 %



271 MW  
80 %



42 MW  
13 %

## 2 ECUADOR



1.7 M tm  
15 %



0.2 M m<sup>3</sup>  
4 %



24 MW  
7 %

## 4 CHILE



0.6 M tm  
6 %



1.2 M m<sup>3</sup>  
16 %

## 3 EEUU



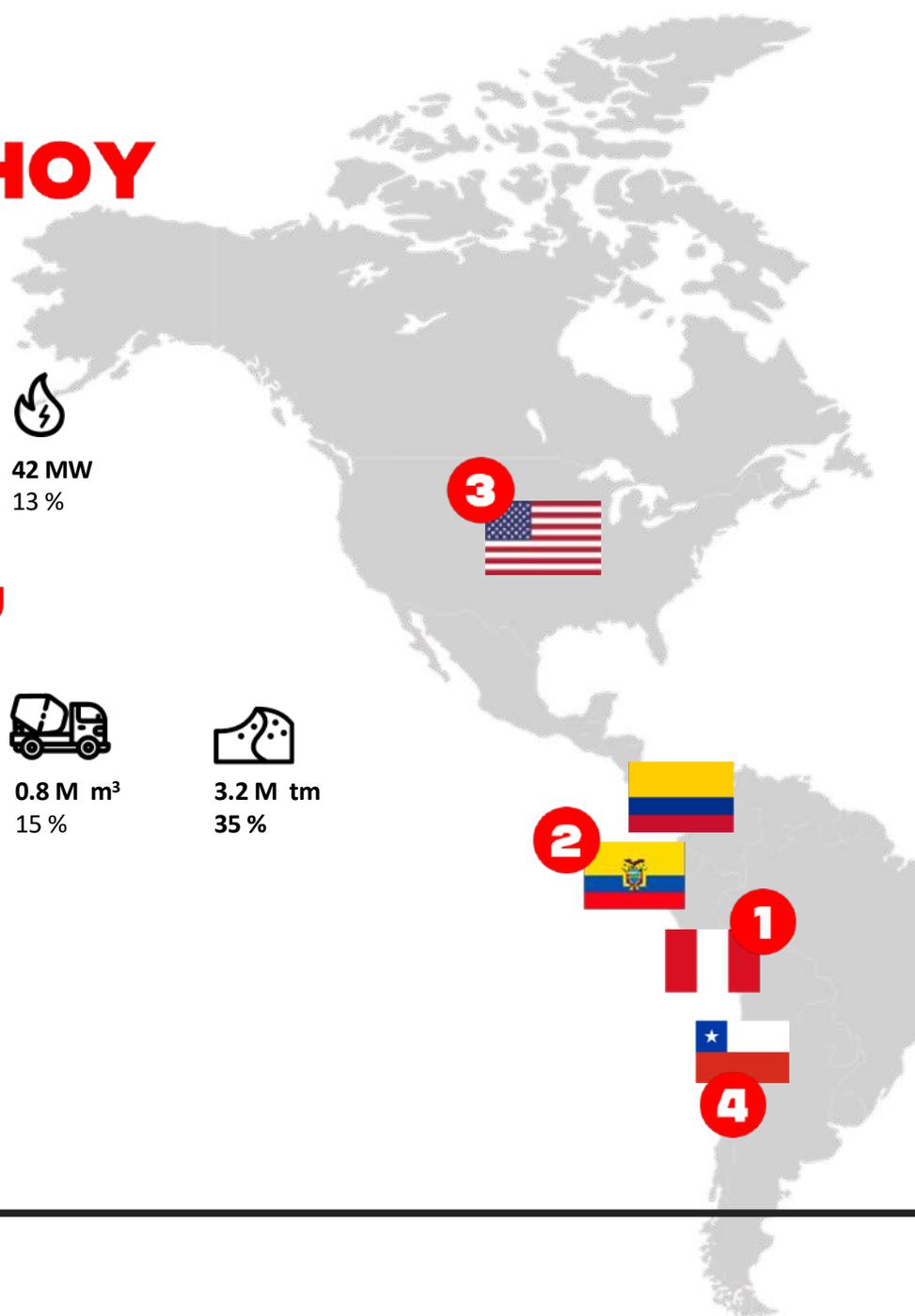
0.7 M tm  
6 %



0.8 M m<sup>3</sup>  
15 %



3.2 M tm  
35 %



### Capacidad total del Grupo



11.3 M tm



5.5 M m<sup>3</sup>



9.7 M tm



271 MW



66 MW



2022



Ingresos:

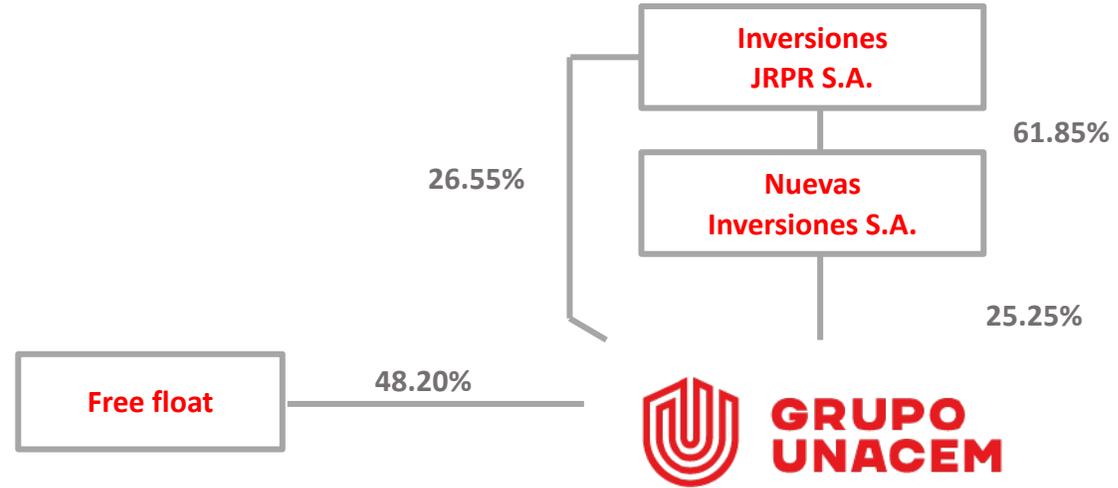
**S/ 5,979**  
millones

EBITDA:

**S/ 1,572**  
millones

Market cap:

**S/ 2,818**  
millones

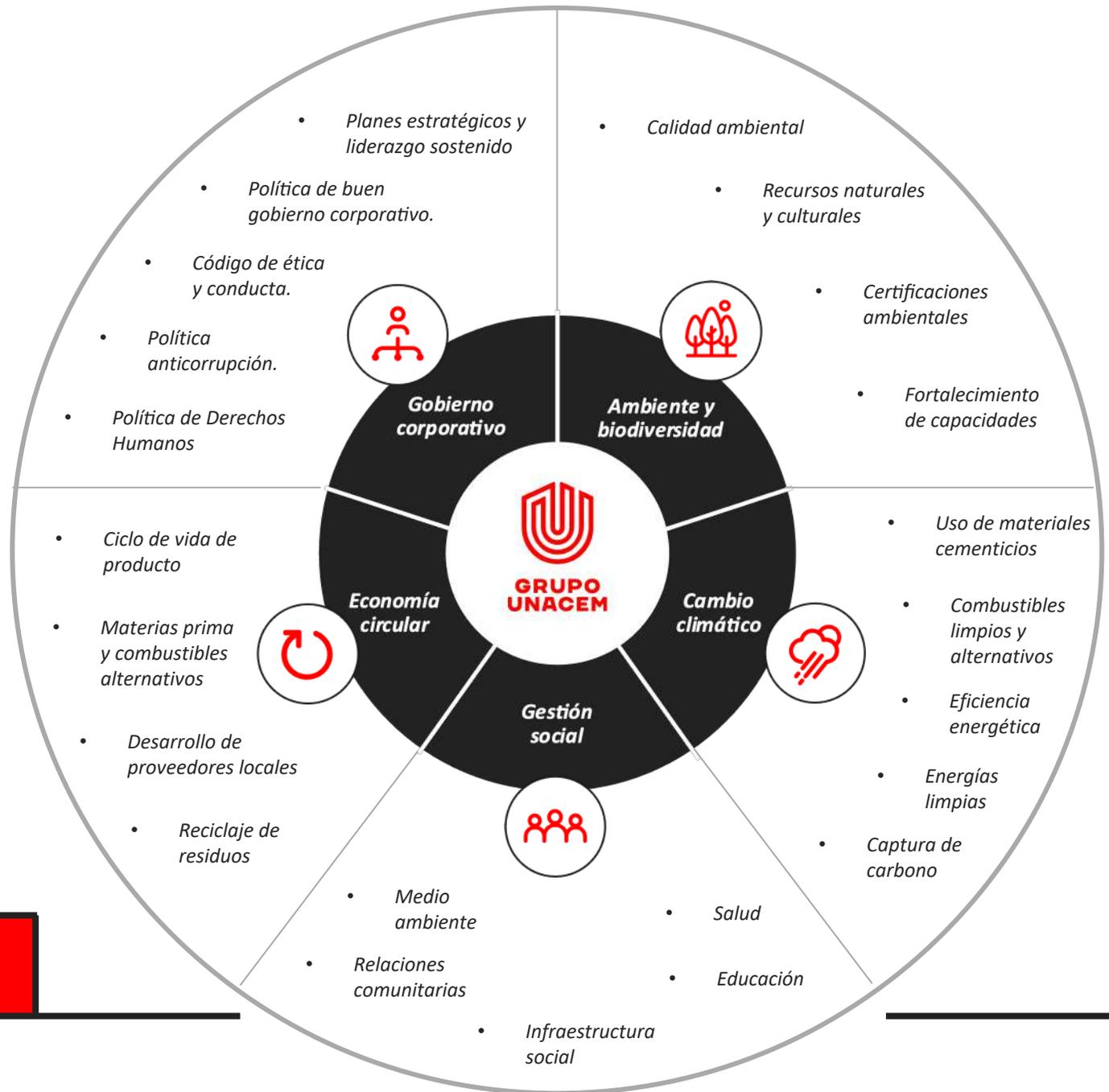


	 PERU	 ECUADOR	 CHILE	 COLOMBIA	 USA
Cemento					
Concreto/Hormigón					
Agregados/Áridos					
Prefabricados					
Energía eléctrica					
Inmobiliaria					
Servicios					

# DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD AL 2050

Presentada en Junta Obligatorio de Accionistas de marzo de 2021

**Nuestra Declaración de Sostenibilidad establece el compromiso a largo plazo del grupo de brindar a la sociedad un futuro más sostenible, con un sistema de gobernanza sólido, así como con un enfoque ambiental centrado en la reducción de nuestra huella de carbono y el impulso a la conservación de la biodiversidad.**



# HIGHLIGHTS DEL 2022

1

**Ingresos consolidados de S/ 5,979 millones**

resultado de sólidos resultados operativos en todas las empresas del Grupo.

**EBITDA record de S/ 1,572 millones.**

2

**Diseñamos nuestro Plan Estratégico de Grupo 2022-2026,**

en el que establecimos la **ruta** para llegar a nuestro **máximo potencial** en los siguientes años.

3

**Lanzamos la nueva versión del Código de Ética y Conducta**

Además de la **Política Anticorrupción**, así como el **Sistema Integral de Cumplimiento** para el Grupo UNACEM.

4

**Fortalecimos nuestra presencia en el sector energético del Perú.**

**A través de nuestra subsidiaria CELEPSA, anunciamos la adquisición de Termochilca,** transacción que está sujeta a la aprobación del (INDECOPI).

## HIGHLIGHTS DEL 2022

# 5

**Concretamos la compra de la empresa CONOVIA**

a través de nuestras unidades de negocio en Chile, sumando **una planta de agregados** a las operaciones de ese país, lo que nos permite seguir consolidando el modelo de negocio y crecimiento en el sector chileno de concreto.

# 6

**Alcanzamos un nuevo récord histórico en nuestros volúmenes de despachos**

en operaciones de **cemento en el Perú**, llegando a las 6.7 millones de toneladas de cemento.

# 7

**Recibimos nuestro primer préstamo de etiqueta verde, obtenido por CELEPSA**

para refinanciar el 100% de la construcción de la central hidroeléctrica Marañón. **Obtuvimos la Certificación Carbono Neutralidad de AENOR**, CELEPSA se convirtió en la primera generadora del sector eléctrico en el Perú en neutralizar su huella de carbono corporativa.

# GOBIERNO CORPORATIVO





## DIRECTORIO



- 14 sesiones.
- Proceso de evaluación con asesor externo.
- Aprobación de nuevo reglamento en 2022 y modificado en 2023.
- Aprobación de nuevo CODEC y Sistema Integral de Cumplimiento.
- Aprobación de políticas corporativas.



## COMITÉS



- 5 comités especializados.
- Marzo 2023 se crea el Comité de Riesgos y cumplimiento.
- Marzo 2023 se modifica el Comité de Ética y Buena Conducta, hoy Comité de Ética y Gobierno Corporativo.
- Comité Comercial de desactiva y pasa a formar parte de la estructura de UNACEM Perú.



## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



- Aprobación del Sistema Integral de Cumplimiento con sus 10 pilares de gestión.
- Conformación del equipo de cumplimiento.
- Relanzamiento de la Línea ética para todo el Grupo UNACEM.
- Aprobación de reglamentos y políticas.



## RIESGOS

- Política de gestión integral de riesgos y apetito de riesgo.
- Estrategia para la gestión de riesgos de ciberseguridad.
- Conformación del equipo de gestión integral de riesgos a nivel corporativo y en las empresas.
- Evaluación de riesgos operacionales en UNACEM Perú.



**GRUPO  
UNACEM**

**ENFRENTANDO  
EL NUEVO  
ENTORNO**



Unidos crecemos para construir un mundo sostenible

# LO MÁS IMPORTANTE: NUESTRA GENTE

**5,803**  
TRABAJADORES

El despliegue de nuestra nueva identidad corporativa y cultura es un pilar de la transformación, clave para la sostenibilidad del negocio. La seguridad, la salud y el desarrollo de todos nuestros colaboradores están en la base de nuestro crecimiento.

Programa corporativo de  
Seguridad



Programa corporativo de  
Desarrollo





**Creación  
de la nueva  
Identidad del  
Grupo**



**Gestión del  
Desarrollo  
Nuevo Modelo de  
Competencias**



**Gestión del  
Desempeño**



**UNIMOS ESFUERZOS PARA  
CREAR MAYOR VALOR**



# TRES PILARES ESTRATÉGICOS VP TALENTO Y CULTURA



Talento y  
Compensaciones



Transformación  
cultural



Excelencia  
operativa

# GESTIÓN DEL TALENTO

## Modelo integral



- 1** Talento
- 2** Compensaciones
- 3** Comunicación y Cultura



**Talento y  
Compensaciones**



**Transformación  
cultural**



**Excelencia  
operativa**



**Talento y  
Compensaciones**



# **TALENTO Y COMPENSACIONES**



**Dotar al Grupo UNACEM de profesionales y capacidades estratégicas,** para contar con el mejor talento de la industria sobre la base de una cultura de alto desempeño.



# TALENTO Y COMPENSACIONES

## Gestión del Desempeño Hitos

**Paso 1**  
**Objetivos**

**860**

colaboradores  
establecieron  
objetivos del año

**Paso 2**  
**Proceso de  
feedback**

**91 %**

de satisfacción

**Claridad  
de compromiso**

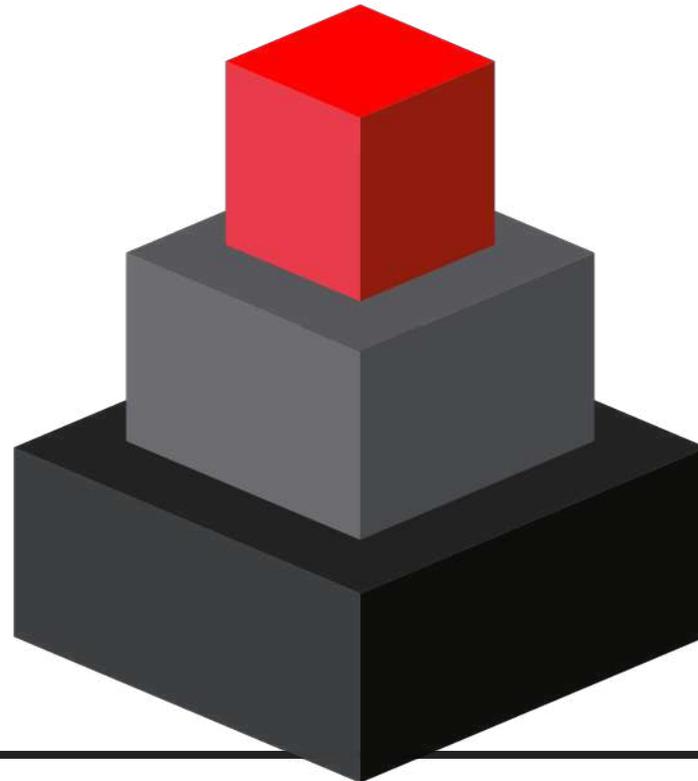
**94 %**





# TALENTO Y COMPENSACIONES

## Gestión del Desarrollo Modelo de Competencias



- **Adaptabilidad** situacional
- **Habilidad** en relaciones interpersonales
- **Balance** de stakeholders
- **Desarrolla** talento
- **Enfoque** estratégico
- **Perspectiva** global
- **Promueve** visión y propósito

- **Crea** equipos eficaces
- **Comunica** efectivamente
- **Empuje** por obtener resultados
- **Manejo** de conflicto
- **Maneja** la ambigüedad
- **Planifica** y alinea

- **Asegura** responsabilidad
- **Enfoque** en el cliente
- **Genera** confianza



# TALENTO Y COMPENSACIONES

## Alta Gerencia Talento

### Gestión del Desarrollo

**19**

ejecutivos tuvieron su evaluación de competencias y han definido su PDI

## Operativo Talento

### Programa Canterano

**1238**

participantes

**50**

entrevistas

**8**

candidatos elegidos

## Todos Compensaciones

**100%**

- Estrategia salarial del Grupo
- Esquema variable ejecutivo
- Valorizaciones de posiciones ejecutivas



**Talento y  
Compensaciones**



**Transformación  
cultural**



**Excelencia  
operativa**



**Transformación  
cultural**



# **TRANSFORMACIÓN CULTURAL**



**Promover la nueva Identidad, Propósito y modelo cultural del Grupo UNACEM como pilares de la transformación**



# TRANSFORMACIÓN CULTURAL

## Hitos

Nueva identidad del Grupo:



### Nuestro Propósito

Unidos crecemos para construir un mundo sostenible

### Nuestros valores



INTEGRIDAD



COMPROMISO



EXCELENCIA



SEGURIDAD Y SALUD



SOSTENIBILIDAD



ORIENTACIÓN AL CLIENTE





## TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Encuentros Grupo Unacem **4** Sesiones.

Town Hall Meetings: Reunión de alineación líderes

**4**

Sesiones  
Una sesión  
presencial.

**95%**

de satisfacción.

**130**

Participantes  
promedio.

Encuesta de clima laboral: GPTW

**3587**

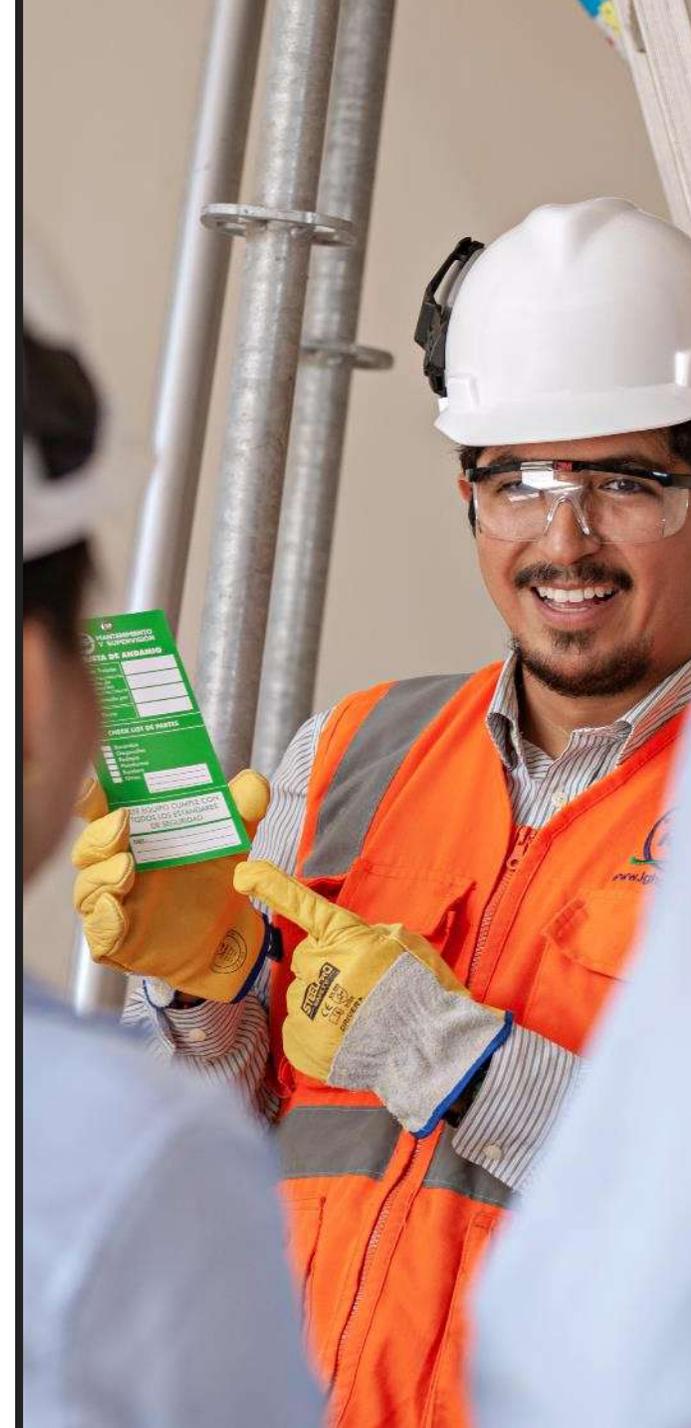
Colaboradores.

**82%**

Indice de  
respuesta.

**86%**

Aceptación  
Emocional General.





# TRANSFORMACIÓN CULTURAL

## Proyecto Transformación Cultural



## Posicionamiento Digital Grupo

- Territorios (ESG, Innovación tecnológica, Marca Empleadora)
- Lanzamiento web grupo, LinkedIn, ID CEO Grupo.

## D&I

- Voces Unidas.
- Comités UNACEM Perú, Asociación UNACEM y Corporativo para el año 1.
- Política de D&I y de DDHH.

## Seguridad

- Vida Primero





**Talento y  
Compensaciones**



**Transformación  
cultural**



**Excelencia  
operativa**





# EXCELENCIA OPERATIVA



**Proporcionar a la organización  
herramientas y procesos ágiles y eficientes  
que soporten las decisiones de las BU.**



**Excelencia  
operativa**



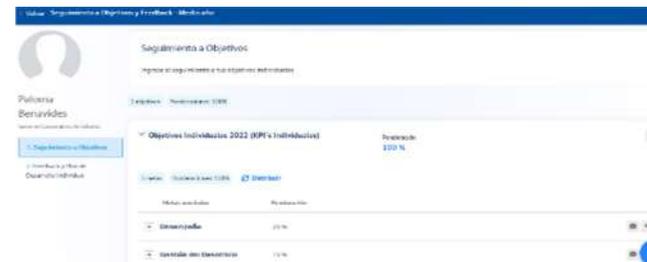
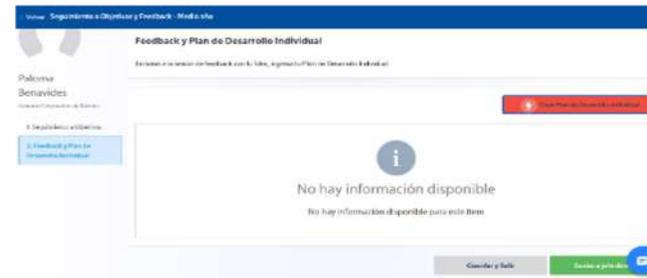


# EXCELENCIA OPERATIVA

## Hitos

### Herramienta Rankmi

Como en el establecimiento de objetivos, **se tendrá la trazabilidad de todo el proceso** en la herramienta Rankmi



#### Crear plan de desarrollo individual

Título del plan de desarrollo individual

Descripción

Fecha de revisión

Archivo adjunto

Arrastre y suelte, o bien seleccione sus archivos

Subtareas

Añadir una tarea

Cancelar

Repositorio



Seguimiento



Consolidación



# EXCELENCIA OPERATIVA

## Políticas transversales Grupo

- Gestión de Compensaciones
- Bono Anual por desempeño bono y Lineamiento 2022
- Gestión del Desempeño
- Política de Diversidad e Inclusión / DDHH

## Indicadores de Gestión Humana

- Demográficos (género, edad, años en la empresa, modalidad)
- Estructura de puestos homologada

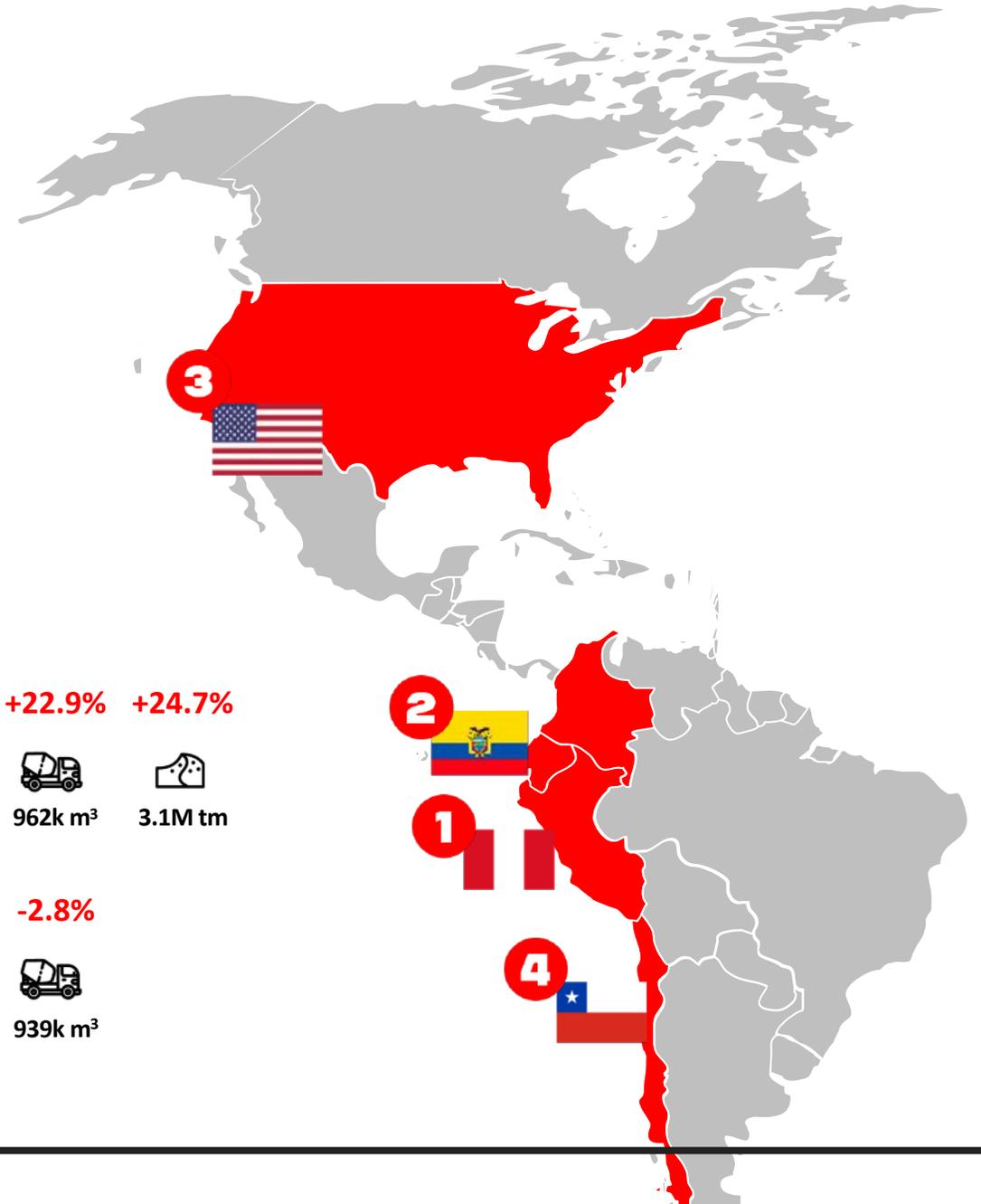
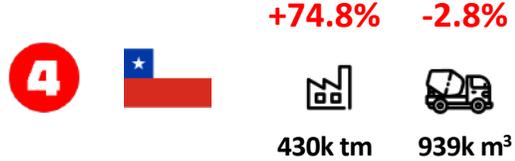
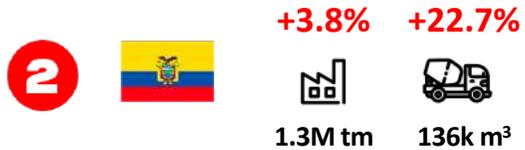
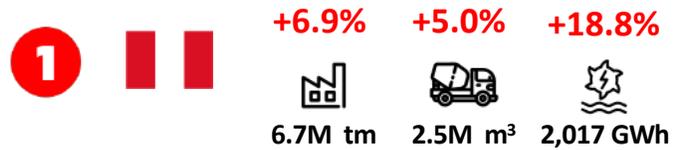




# DESEMPEÑO DE LAS PRINCIPALES UNIDADES DE NEGOCIO

*Los resultados operativos de todas nuestras unidades de negocio*  
**REGISTRARON**  
**CRECIMIENTO YoY**

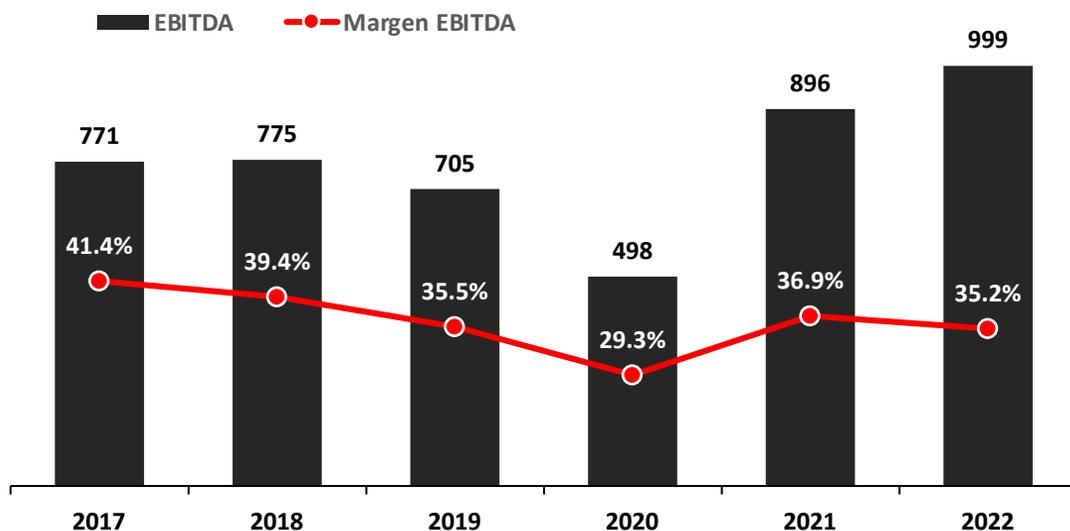
**VOLUMEN 2022**



# PERÚ



## EBITDA Proforma (en millones de soles)



Proforma: Para efectos de comparación, el EBITDA fue ajustado por dividendos y regalías recibidos de subsidiarias y alquileres. En 2018 también se descuentan los pagos por contrato de gerencia. En 2022 se ajusta por regalías pagadas a Corp y alquileres.



## Highlights 2022

- 6.6 millones toneladas de cemento despachadas
- 523 mil toneladas de clínker exportado principalmente a nuestras operaciones en Chile
- Mix de ventas: Cemento embolsado 68.9% y cemento a granel 31.1%
- 1,095 clientes fidelizados dentro de la red Progresol
- Fortalecimiento de la plataforma digital Progresol y mayores funcionalidades en la plataforma Progre+



## ESG 2022

- 70% de consumo de energía en hornos proviene de gas natural
- 90% consumo de energía eléctrica proviene de fuente renovables
- ACP Lomas de Quebrada Río Seco, firma Convenio de Cooperación Interinstitucional con el SERNANP



## Highlights 2023

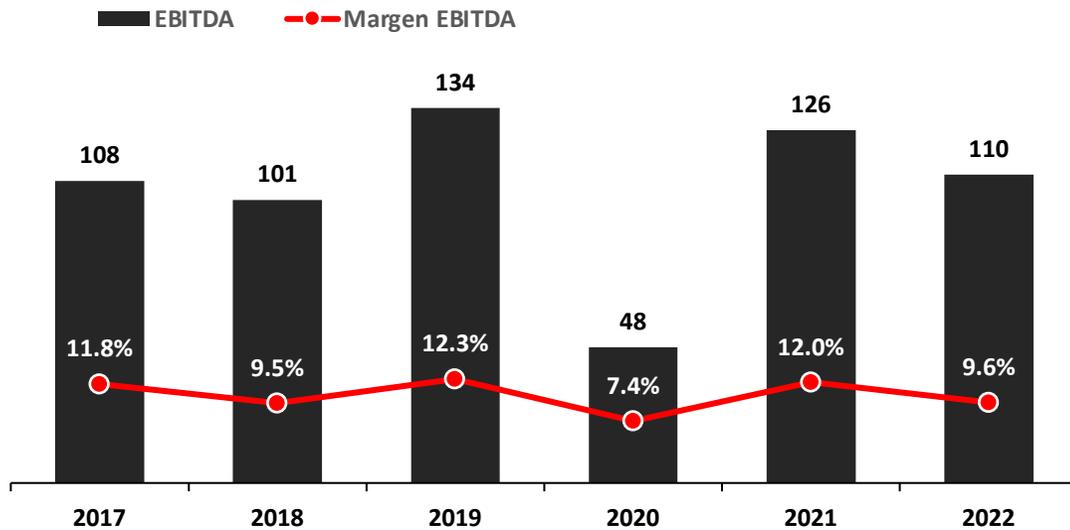
- Consideramos que el desempeño del mercado doméstico será retador, estimamos un **contracción ligera** en volúmenes respecto a 2022
- Desplegaremos las **iniciativas** de nuestro **Plan Estratégico 2022-2026**, que incluye profundizar en nuestra huella digital y nuestro plan de inversiones ambientales
- Trabajaremos en las **líneas de acción anuales** en coherencia con nuestro objetivo al 2030 de **reducir en 20%** nuestra **emisiones de CO<sub>2</sub>** con inversiones estimadas en USD\$ 275M

# PERÚ

# UNICON *CONCREMAX*

## EBITDA

(en millones de soles)



## Highlights 2022

- 2.5 millones m<sup>3</sup> de concreto despachadas
- Suministro de **concreto y servicio de bombeo**, en los **proyectos más retadores a nivel nacional**: la Línea 2 del Metro de Lima, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, la extensión del parque eólico Wayra en Nazca, el segundo Puente Comuneros en Huancayo y el nuevo Mega Puerto en Chancay.



## ESG 2022

- Certificado de **medición de Huella de Carbono hasta alcance 3**, siendo la primera empresa de concreto premezclado en alcanzar esta certificación
- Más del **30% de la flota en Lima** emplea Gas Natural Vehicular, contribuyendo a la mejora de la calidad, al 2025 se alcanzará el 65%.



## Highlights 2023

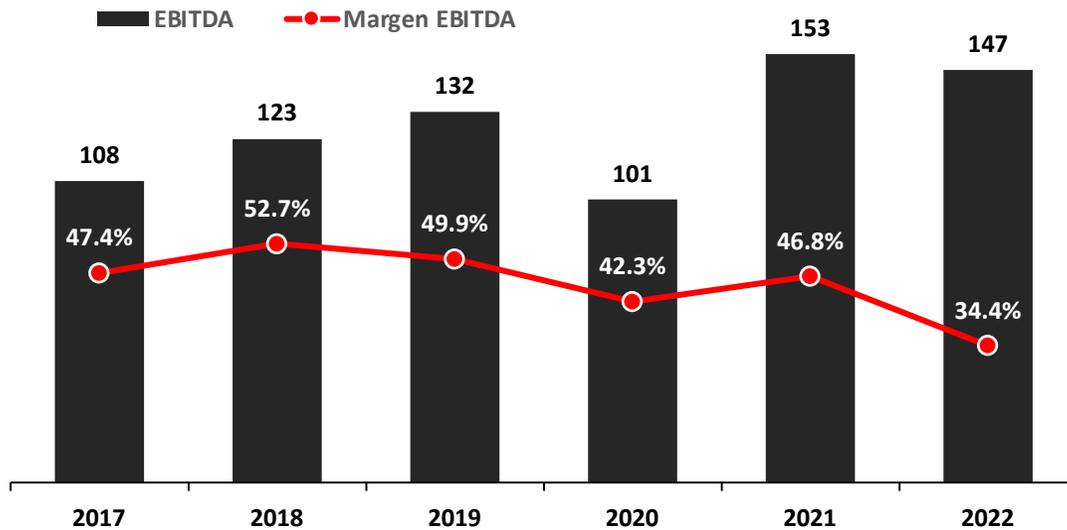
- Consideramos que el desempeño del mercado doméstico en 2023 será retador, a pesar de lo cual **estimamos volúmenes similares a 2022**
- Venimos trabajando nuestro **plan estratégico** el cual buscará **penetrar sobre todo en los segmentos medianos y pequeños del mercado** que han venido creciendo por encima del promedio.
- Mantendremos el **abastecimiento a grandes proyectos** de infraestructura del país

# PERÚ



## EBITDA

(en millones de soles)



## Highlights 2022

- 2,007 GWh de energía vendida
- Anunció la **adquisición de Termochilca**, operación sujeta a la aprobación de INDECOPI que esperamos sea pronto
- Impacto en los **márgenes** por incremento en los costos marginales
- Extensión del plazo de duración promedio de PPA's a 10.5 años



## ESG 2022

- Obtención del **Primer Préstamo de Etiqueta Verde** para refinanciar la **deuda** de la construcción de la central hidroeléctrica **Marañón**
- **Primera generadora** del sector eléctrico en el Perú en **neutralizar su huella de carbono** corporativa. Certificación Carbono Neutralidad de AENOR



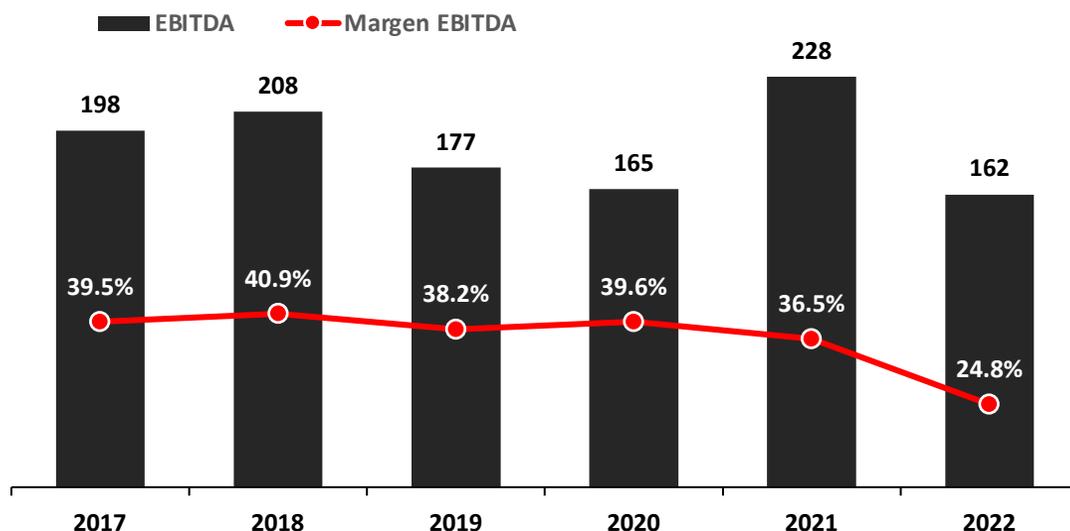
## Highlights 2023

- Luego de la autorización de INDECOPI, Celepsa **integrará Termochilca** al portafolio, fortaleciendo nuestra presencia en el sector de energía
- **Continuaremos el proceso de permisos** para el proyecto fotovoltaico **Solimana** (250MW), el proyecto incluye el desarrollo de una línea de transmisión
- Incorporación de la **gestión de los 3 activos hidroelectricos de UNACEM Perú** – Carpapata I,II y III , desde el **centro de control remoto de Celepsa**
- Continuará **brindando soluciones a clientes** a través de la operación del **sistema de almacenamiento de energía** más grande del país (1MW) que **iniciará operaciones en el 2T2023**

# ECUADOR



**EBITDA**  
(en millones de soles)



## Highlights 2022

- 1.3 millones toneladas de cemento despachadas
- 136 mil m<sup>3</sup> de concreto despachadas
- Márgenes se han visto afectados por un mayor costo de combustible y la paralización de operaciones por 18 días debido a las protestas de las comunidades indígenas



## ESG 2022

- Programa integral de seguridad en carretera: **Volante Seguro**, que cuenta con 12 años en marcha, fue **presentado** junto con la **Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador** en la campaña #CEROAccidentes, dirigida a conductores de transporte pesado del país
- Suscribió con el **Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica** un **acuerdo voluntario** para el fortalecimiento de la **producción y consumo sostenible**, con el cual la empresa se compromete a mantener y potenciar acciones para mitigar el cambio climático



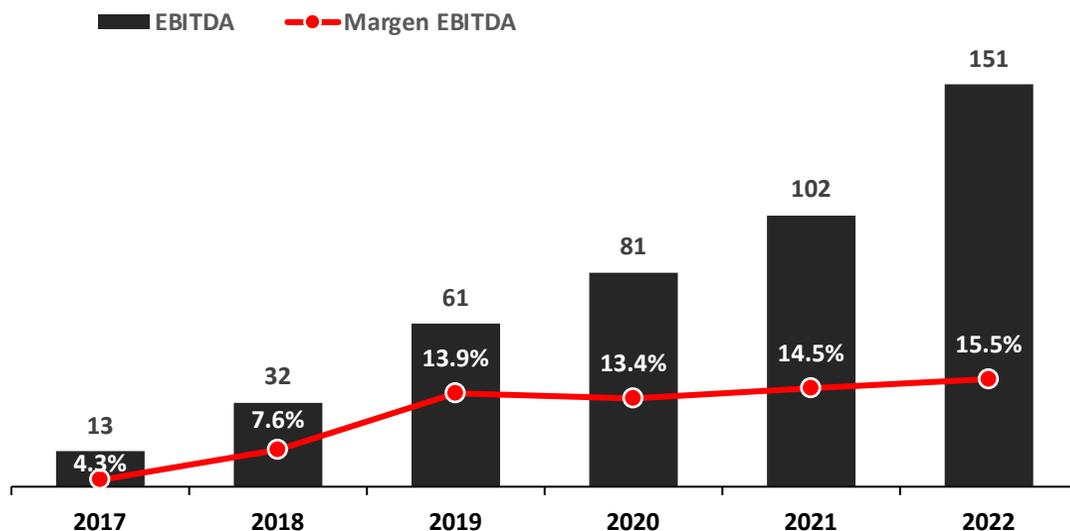
## Highlights 2023

- Crecimiento en línea con el mercado con una ligera **mejora en volumen**
- **Diseño del Plan Estratégico** para sentar las bases a un despliegue comercial que nos acerque más al consumidor final
- Proyecto de **optimización del horno 2** permitirá incrementar la capacidad de clínker en 100 mil toneladas **concluye este año**

**EE.UU.**



**EBITDA**  
(en millones de soles)



**Highlights 2022**

- 0.7 millones toneladas de cemento despachadas
- 0.9 millones m<sup>3</sup> de concreto despachado
- 3.0 millones toneladas de agregados despachadas



**ESG 2022**

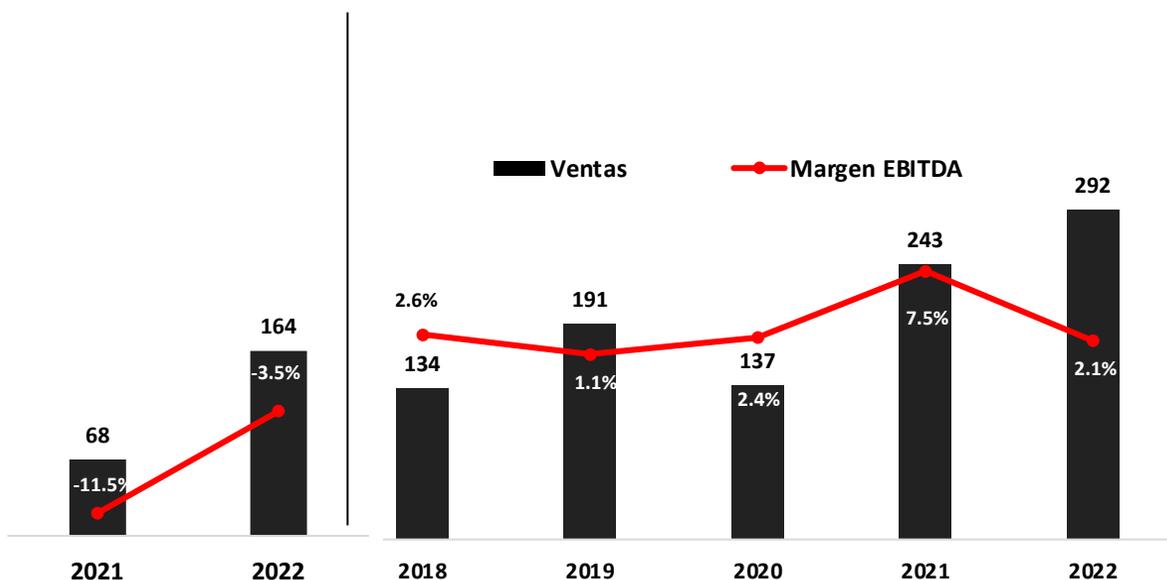
- Drake Cement: Energy Star 2022 por EPA – Autoridad Ambiental de los EE.UU. (3 años consecutivos)
- Cero incidentes en seguridad y medio ambiente



**Highlights 2023**

- Esperamos volúmenes similares a 2022 en cemento y concreto, y menor venta de agregados
- Proyecto de molino de 300 mil t de capacidad en ejecución e iniciará operaciones en el primer semestre del 2023

# CHILE



## Highlights 2022

- 430 mi toneladas de cemento despachadas
- 939 mil m<sup>3</sup> de concreto despachadas
- Molienda de San Antonio entró en operación en abril de 2022
- Márgenes se han visto afectados por un mayor costo de combustible, materias primas, fletes y fuerte devaluación del peso chileno frente al dólar
- Adquisición de CONOVIA, empresa de agregados que replica el modelo de negocio integrado de concreto al igual que en los otros países del portafolio mejorando los costos
- Lanzamiento de la marca "San Juan" bajo el paraguas del Grupo UNACEM



## ESG 2022

- Participación en el programa corporativo Vida Primero
- Acreditación de la planta San Juan por IMELSA Energía que la energía eléctrica usada en los operaciones de cemento proviene de fuentes 100% renovables

## Highlights 2023



- Mejora en los volúmenes de cemento, en un mercado que se estima se contraiga, gracias al lanzamiento de marca, la penetración a más canales de distribución y la búsqueda de contratos en proyectos especiales
- Esperamos mejoras en márgenes por un tipo de cambio menor, reducción de fletes en la importación de clinker, menor precio de combustible y esfuerzos internos para reducir costos variables

The background features a dark blue field with faint binary code (0s and 1s) and several overlapping line graphs in shades of orange and teal. The lines represent fluctuating data points, typical of a financial or technical analysis chart. The overall aesthetic is modern and digital.

# **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 2022**

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	334,845	399,755
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	834,329	661,647
Inventarios	851,645	675,556
Gastos contratados por anticipado	29,141	23,348
Inversiones financieras	5,012	3,886
Otros activos no financieros	707	70
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,055,679</b>	<b>1,764,262</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	83,245	89,260
Inversiones en asociadas	23,734	20,961
Activo por derecho de uso	21,640	24,257
Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo	7,473,383	7,491,629
Activo diferido por desbroce	95,861	102,528
Activos intangibles	1,405,794	1,404,893
Activo por impuesto a las ganancias diferido	207,455	206,404
Otros activos no financieros	22,281	19,104
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>9,333,393</b>	<b>9,359,036</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>11,389,072</b>	<b>11,123,298</b>

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	1,106,529	700,255
Cuentas por pagar comerciales y diversas	975,032	857,568
Instrumentos financieros derivados	-	209
Ingresos diferidos	6,618	1,007
Pasivos por impuesto a las ganancias	182,893	117,085
Provisiones	81,072	88,814
Pasivo por arrendamiento	8,024	8,345
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2,360,168</b>	<b>1,773,283</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	2,629,349	3,227,779
Cuentas por pagar comerciales y diversas	28,534	37,950
Instrumentos financieros derivados	3,253	32,372
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	585,180	594,623
Provisiones	71,559	70,489
Pasivo por arrendamiento	14,221	16,495
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>3,332,096</b>	<b>3,979,708</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5,692,264</b>	<b>5,752,991</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1,818,128	1,818,128
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-23,530	-11,610
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	-1,737	-23,660
Resultados por traslación	343,181	430,200
Resultados acumulados	2,949,002	2,556,053
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>5,410,651</b>	<b>5,094,718</b>
Participaciones no controladoras	286,157	275,589
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5,696,808</b>	<b>5,370,307</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>11,389,072</b>	<b>11,123,298</b>

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(miles de S/)

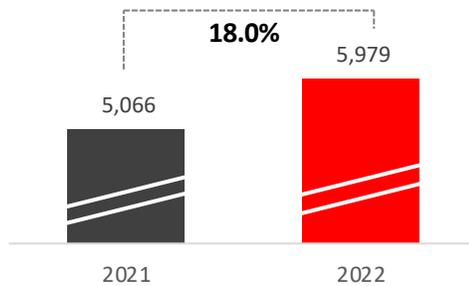
## **ESTADO DE RESULTADOS**

*(miles de S/)*

	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2022	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2021
Ventas netas	5,978,843	5,066,169
Costo de ventas	-4,350,232	-3,559,005
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,628,611</b>	<b>1,507,164</b>
Gastos de administración	-401,622	-325,168
Gastos de ventas	-120,115	-110,701
Otros ingresos	64,488	69,650
Otros gastos	-85,966	-70,397
<b>Utilidad operativa</b>	<b>1,085,396</b>	<b>1,070,548</b>
Participación en la ganancia neta de asociadas	3,861	6,524
Ingresos financieros	16,634	7,250
Gastos financieros	-192,621	-229,151
Diferencia en cambio, neta	35,445	-64,071
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>948,715</b>	<b>791,100</b>
Impuesto a las ganancias	-289,120	-216,345
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>659,595</b>	<b>574,755</b>

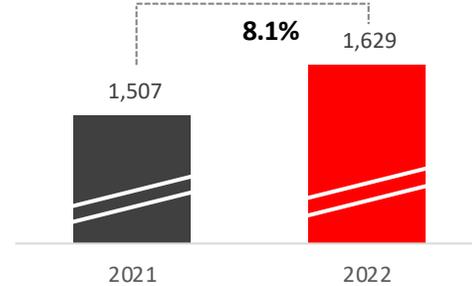
# CRECIMIENTO EN INGRESOS Y RENTABILIDAD A PESAR DEL ENTORNO DESAFIANTE DE 2022

**Ingresos**  
S/ miles



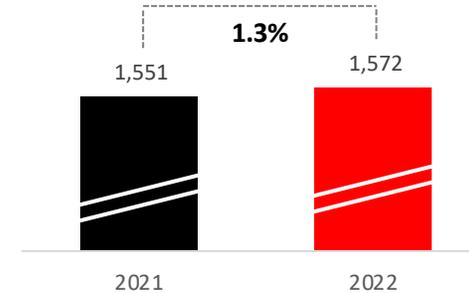
- **Mayores volúmenes** de venta en todas nuestras operaciones excepto concreto en Chile.
- **Mayores precios promedio** en cemento, concreto y energía en todos los países que operamos.

**Utilidad bruta**  
S/ miles



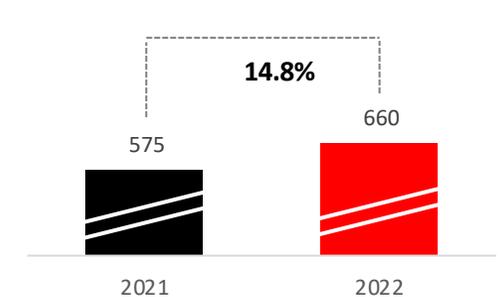
- **Mayor costo** de combustible y materias primas.
- **Mayor devaluación** de las monedas locales frente al USD dólar.

**EBITDA**  
S/ miles



- **Mayor gasto de personal**, participación de trabajadores y Directorio.
- **Gastos no-recurrentes** por el programa Pawllu
- **Menores Ingresos no-recurrentes** de asociadas.

**Utilidad neta**  
S/ miles

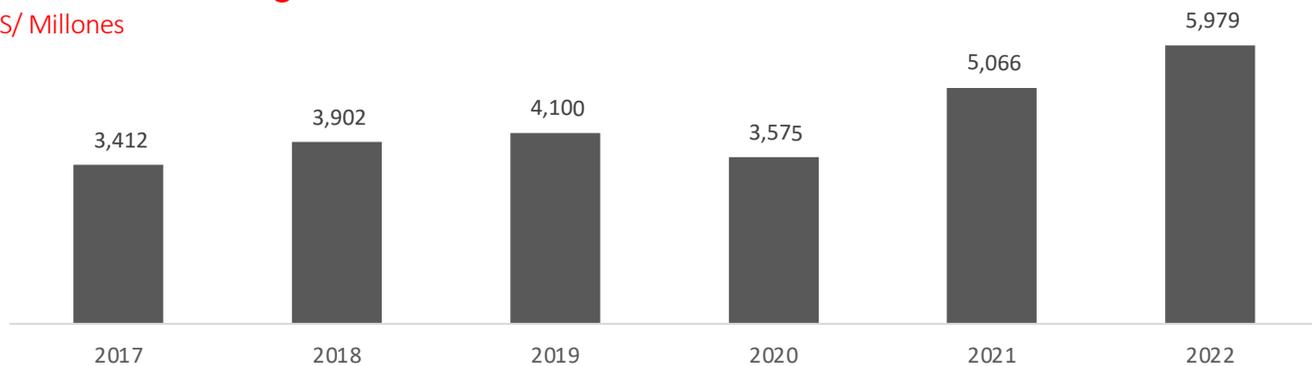


- **Ganancia por diferencia** en cambio en 2022 versus pérdida por diferencia en cambio en 2021.
- **Mayor impuesto** a las ganancias por mayor base tributaria.

# CONTRIBUCIÓN DEL PORTAFOLIO POR PAÍS

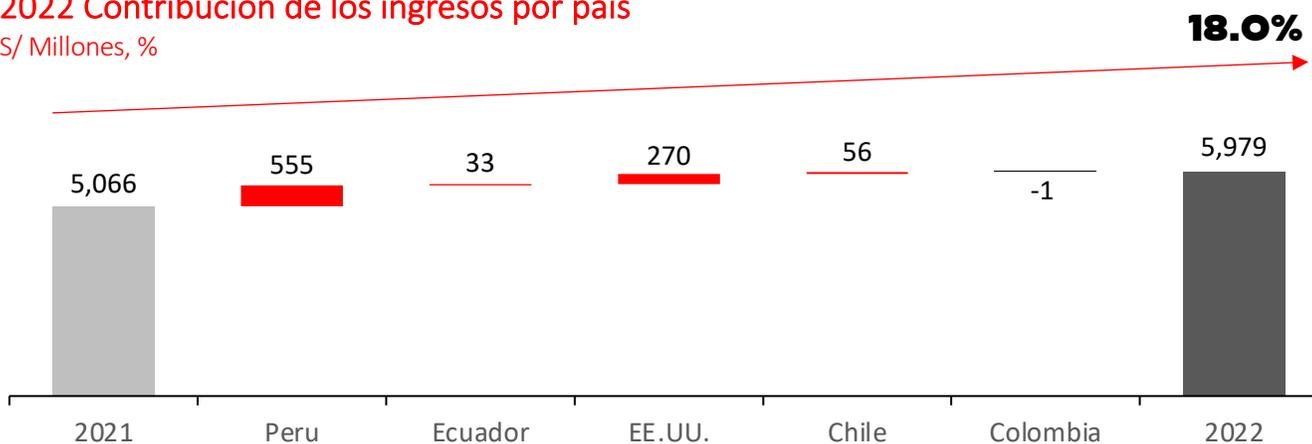
## Evolución de los ingresos

S/ Millones

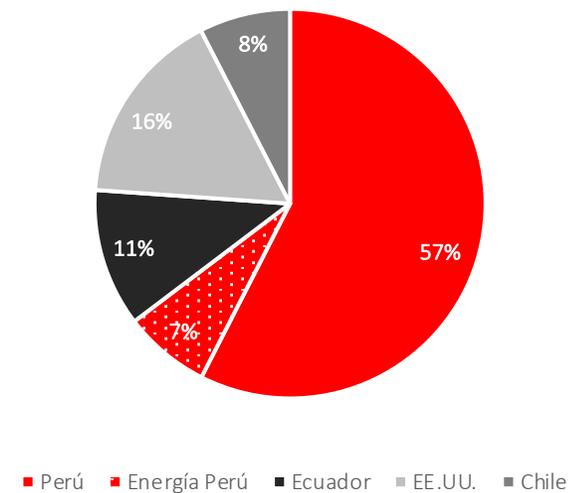


## 2022 Contribución de los ingresos por país

S/ Millones, %



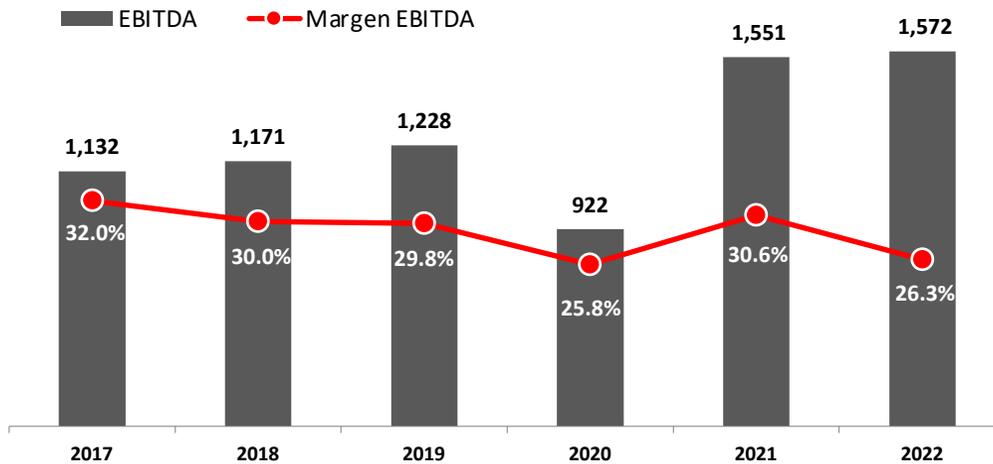
## Ingresos por país



# CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL EBITDA CONSOLIDADO MEJORANDO NUESTROS NIVELES DE APALANCAMIENTO

## EBITDA

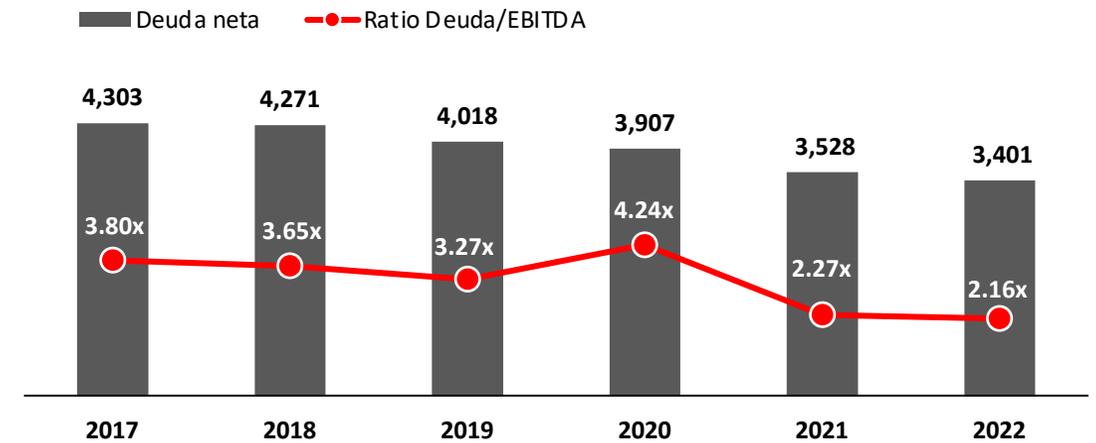
(en millones de soles)



- Excelentes resultados operativos en las compañías del Grupo
- Contracción en los márgenes por mayores costos de combustibles, materias primas y devaluación de monedas locales en algunos países

## DEUDA NETA

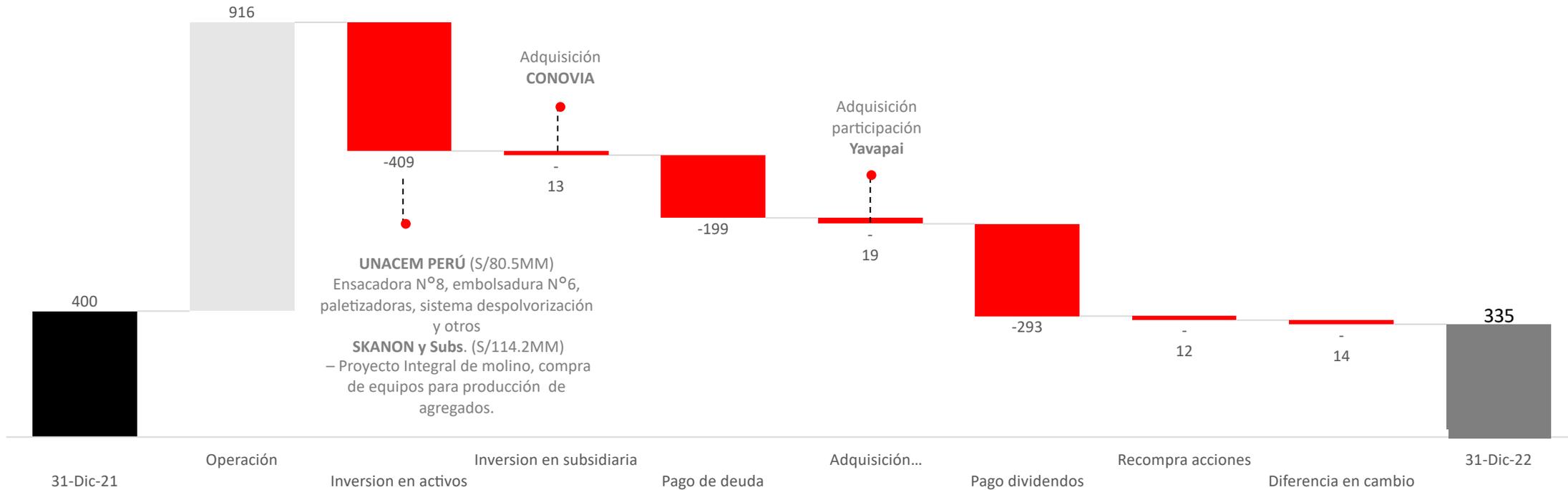
(en millones de soles)



La mejora de nuestro EBITDA nos permitió mantener nuestros niveles de apalancamiento en 2022, además de una disminución en los niveles de deuda:

- Deuda / EBITDA = 2.37x
- Deuda Neta / EBITDA = 2.16x

# CON UNA SÓLIDA GENERACIÓN DE CAJA DURANTE EL AÑO QUE PERMITIÓ EJECUTAR LOS OBJETIVOS PLANTEADOS



The background is a dark blue field filled with faint, glowing binary code (0s and 1s) and several abstract, wavy lines in shades of orange and teal. The lines appear to be data paths or signal traces, creating a sense of digital movement and complexity. The overall aesthetic is futuristic and data-oriented.

# **ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS 2022**

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	6,426	54,588
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	177,888	287,498
Inventarios	-	424,288
Gastos contratados por anticipado	2,270	3,833
<b>Total activos corrientes</b>	<b>186,584</b>	<b>770,207</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	97,143	105,079
Inversiones en subsidiarias y otras	6,074,006	3,792,826
Concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	62	3,788,901
Activo por impuesto a la renta diferido	11,310	-
Activo diferido por desbroce	-	102,528
Activos intangibles	20,939	36,541
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6,203,460</b>	<b>7,825,875</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6,390,044</b>	<b>8,596,082</b>

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	140,057	383,635
Cuentas por pagar comerciales y diversas	48,852	427,127
Provisiones	550	41,358
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>189,459</b>	<b>852,120</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	950,047	2,280,272
Instrumentos financieros derivados	-	25,428
Pasivo por impuesto a la renta diferido	-	401,849
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,587	-
Provisiones	-	25,405
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>951,634</b>	<b>2,732,954</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1,141,093</b>	<b>3,585,074</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1,818,128	1,818,128
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-23,530	-11,610
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	-	-17,927
Resultados acumulados	3,128,746	2,896,810
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5,248,951</b>	<b>5,011,008</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6,390,044</b>	<b>8,596,082</b>

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(miles de S/)

## **ESTADO DE RESULTADOS**

*(miles de S/)*

	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2022	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2021
Ingresos de actividades ordinarias	534,612	2,429,187
Costo de ventas	-	-1,565,175
<b>Utilidad bruta</b>	<b>534,612</b>	<b>864,012</b>
Gastos de administración	-57,479	-176,156
Gastos de ventas	-	-65,616
Otros ingresos	13,380	164,194
Otros gastos	-6,055	-43,703
<b>Utilidad operativa</b>	<b>484,458</b>	<b>742,731</b>
Ingresos financieros	2,158	3,055
Gastos financieros	-53,915	-159,271
Diferencia en cambio, neta	-2,283	-48,270
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>430,418</b>	<b>538,245</b>
Gasto por impuesto a la renta	-17,976	-142,714
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>412,442</b>	<b>395,531</b>

# 2022 FUE EL PRIMER AÑO DE UNACEM CORP EN SU ROL EXCLUSIVO DE HOLDING DEL GRUPO UNACEM

Los ingresos de UNACEM Corp son de dos fuentes: **regalías y dividendos**

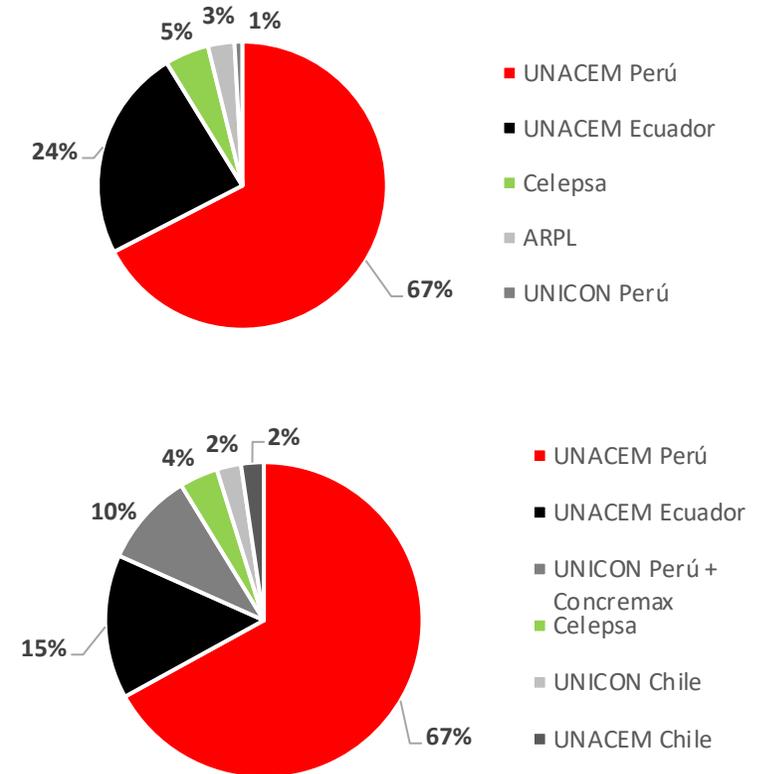
<b>Ingresos</b>	
	en millones S/
Dividendos	356
Regalías	178
<b>Total</b>	<b>535</b>

## Dividendos

	en millones S/
UNACEM Perú	240
UNACEM Ecuador	85
Celepsa	18
ARPL	11
UNICON Perú	3
<b>Total</b>	<b>356</b>

## Regalías

	en millones S/
UNACEM Perú	119
UNACEM Ecuador	26
UNICON Perú + Concremax	17
Celepsa	7
UNICON Chile	4
UNACEM Chile	4
<b>Total</b>	<b>178</b>



# AGENDA

1

Reporte Integrado, que contiene la Memoria del Directorio del Ejercicio 2022; y Estados Financieros Auditados del Ejercicio 2022

2

Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.

3

Reporte de Gestión de Factores ASG

4

Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos



2

# REPORTE DE LA MARCHA DE UNACEM PERÚ

# HIGHLIGHTS DEL 2022

## 1

### Volúmenes

- Producción de **clinker** (6.3 MM TM) y **cemento** (6.7 MM TM) récord por segundo año consecutivo
- **Despachos** de cemento (6.7 MM TM) también con récord histórico
- **Exportaciones** (523 M TM) en línea con lo presupuestado, destino principal **Chile**

## 2

### Resultados

- **Ingresos** de PEN **2,835 MM** resultado récord de ventas en Perú
- **EBITDA** de PEN **882 MM** ajustado por menores ingresos por dividendos de subsidiarias y pago de regalías a Corp
- **Utilidad Neta** de PEN **421 MM** beneficiada por menores gastos financieros y ganancia en cambio
- **Deuda total** de PEN **1384 MM** con tendencia a la baja por reorganización y disciplina financiera con **D/EBITDA de 1.6x**

## 3

### Vida Primero

- **+ 220 Líderes: Corporativos y de Unidades de Negocio** capacitados en **Liderazgo en Seguridad**, con dss+ (Dupont)
- Parada **del Horno 1-** Atocongo se llevó a cabo **sin accidentes incapacitantes**.
- Las operaciones **mineras en Pucará (Lima)** alcanzaron el **1,5 millones de HH** sin accidentes.

# 4

## Sostenibilidad

- **FICEM publicó la Hoja de Ruta del Carbono al 2030 – Perú.** Se establece la meta de 520 kg CO<sub>2</sub>/TM cementicio
- **UNACEM Perú renueva el Certificado Azul,** (ANA) con el compromiso de optimizar su Huella Hídrica e invertir en proyectos con Valor Compartido.
- **La ACP recibe el reconocimiento de la Federación de Ciclismo,** por la implementación de protocolo de uso deportivo.

# 5

## Gobernanza

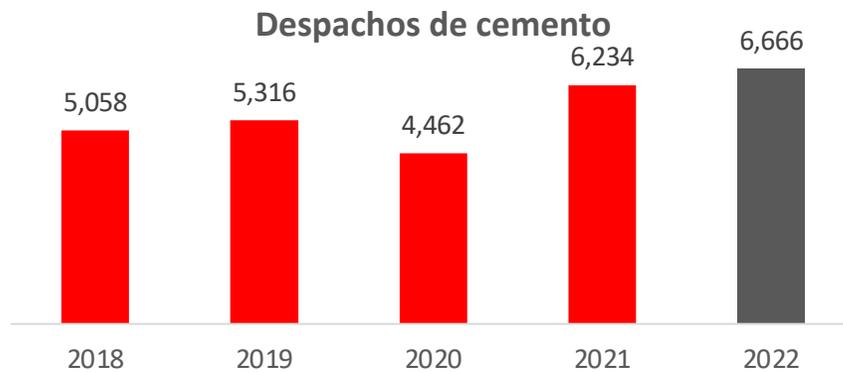
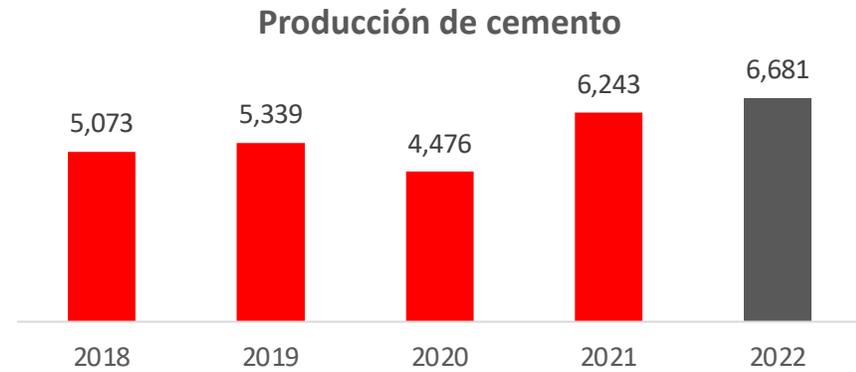
- Implementación del **Programa** de Cumplimiento de **Libre Competencia**
- **Difusión** del nuevo **CODEC** con **participación del 98%** entre nuestros colaboradores

# 6

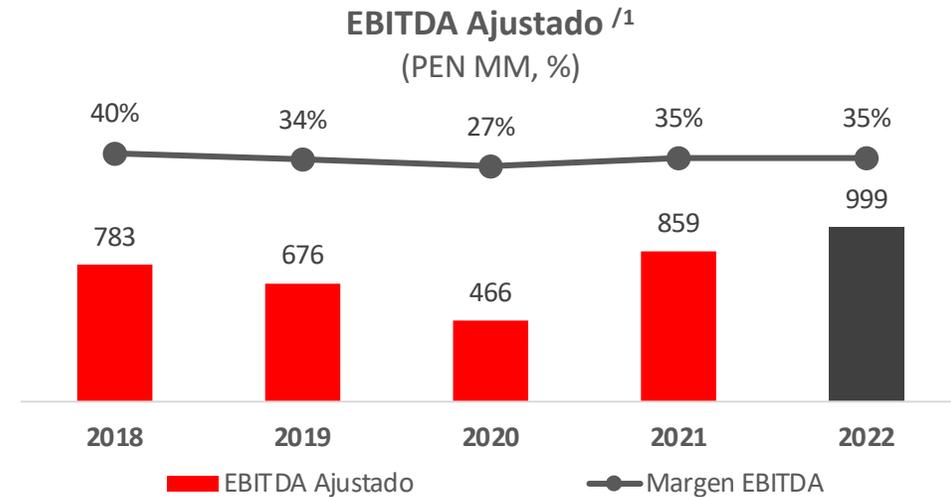
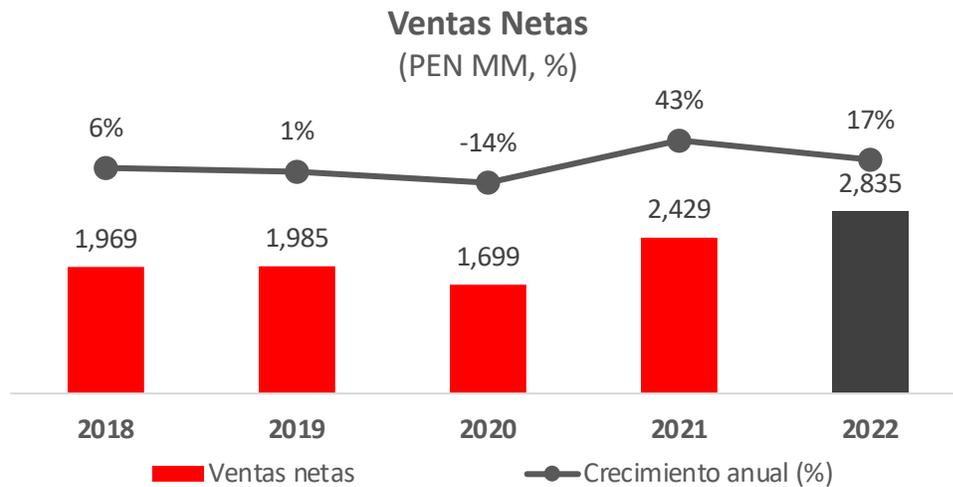
## Talento

- Puesta en marcha del Sistema de **evaluación de desempeño** del talento de la empresa basado en objetivos
- Programa de **transformación cultural TINKU** combinando la esencia de la cultura de UNACEM con las nuevas tendencias
- Medición del **SSIndex** con un análisis 360 de todos nuestros stakeholders y medición del clima organizacional

# 1 VOLÚMENES

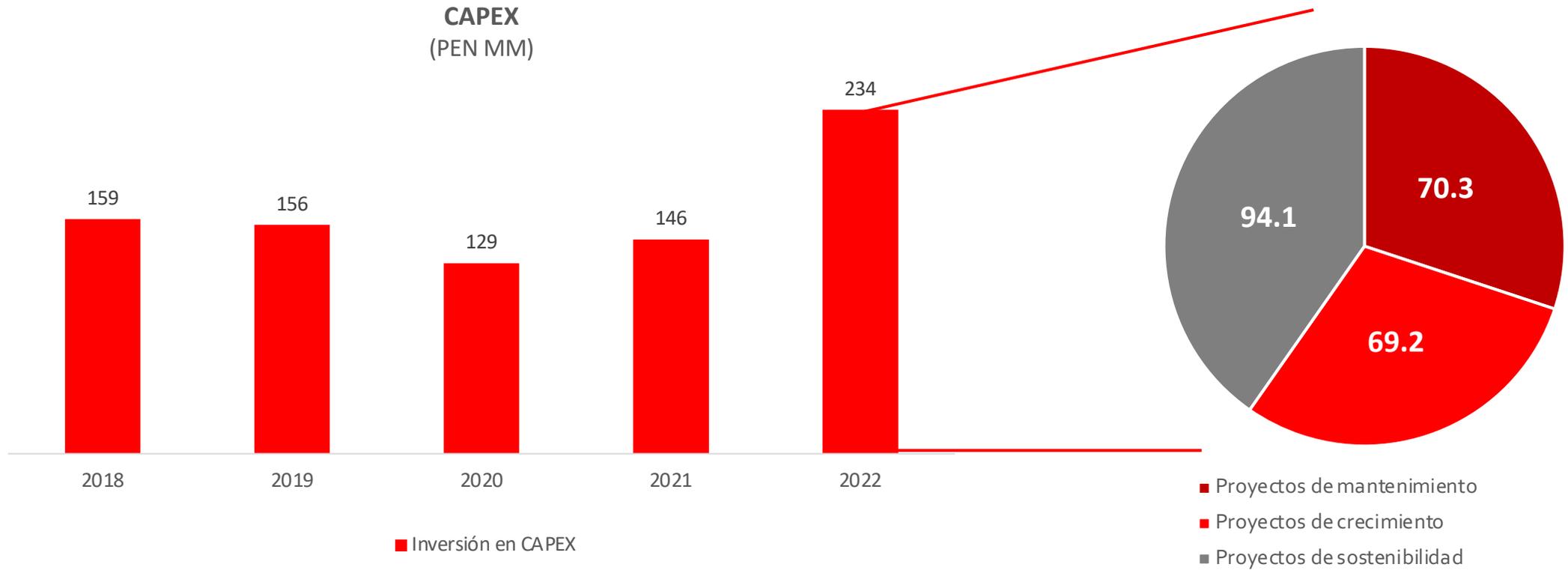


## 2 RESULTADOS: INDICADORES FINANCIEROS



1/ Para efectos de comparación, el EBITDA fue ajustado por dividendos y regalías recibidos de subsidiarias y alquileres entre 2018 y 2021. En el 2018 también se descuentan los pagos por contrato de gerencia. En 2022 se ajusta por regalías pagadas a Corp y alquileres.

## 2 RESULTADOS: CAPEX



### 3 SEGURIDAD: ESTADÍSTICAS

UNACEM Perú	2021	2022	Var.
Índice de Frecuencia*	<b>5.1</b>	<b>5.7</b>	<b>9.8%</b>
Índice de Severidad*	<b>110</b>	<b>85</b>	<b>22.8%</b>
Número de accidentes	<b>46</b>	<b>56</b>	<b>21.7%</b>

UNACEM Perú (personal propio)	2022	Var.
Índice de Frecuencia	<b>9.2</b>	<b>6.4%</b>
Índice de Severidad	<b>171.5</b>	<b>27.8%</b>
Número de accidentes	<b>15</b>	<b>7.1%</b>

UNACEM Perú (personal contratista)	2022	Var.
Índice de Frecuencia	<b>4.9</b>	<b>13.8%</b>
Índice de Severidad	<b>67.9</b>	<b>17.2%</b>
Número de accidentes	<b>41</b>	<b>21.9%</b>

# SANTUARIO DE AMANCAY

## Retos



Convertirse en una estación biológica **pionera y referente en investigación sobre lomas costeras y de la flor de Amancaes.**



Generar oportunidades de desarrollo en las poblaciones locales a través de un **modelo de gestión integral del territorio.**



Promover la **educación ambiental y el turismo sostenible** en Lima Metropolitana e implementar un Centro de Interpretación .

# VOTACIÓN



## 2

### Segundo punto:

Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.



#### Para poder votar:

- Deslice su mouse hacia el final de la pantalla
- Elija su voto
- Deposite su voto



3

# REPORTE DE GESTIÓN DE FACTORES ASG

Marzo de 2023

# CONSTRUYENDO UN FUTURO DIVERSO E INCLUSIVO

Iniciativas transformadoras de diversidad e inclusión



**NOS  
UNIMOS  
A TUS  
IDEAS**



# ¿POR QUÉ EL GRUPO UNACEM DECIDE DAR ESTE PASO?



*Cómo empezó el reto*



# CON UN **OBJETIVO**

## **CONSTRUIR UNA CULTURA DE DERECHOS HUMANOS Y DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

*mediante el desarrollo de acciones que promuevan la tolerancia, inclusión de las minorías y respeto por las diferencias, maximizando el talento para la generación de valor*



**ES POR ELLO QUE DECIDIMOS**





**ESCUCHAR SUS VOCES**



**UNIDOS**

*Cada pequeña acción cuenta para construir un mundo más justo y equitativo para todos.*

**ASÍ NACE:**



**VOCES  
UNIDAS**



**ESTAMOS EN UNA  
CURVA DE APRENDIZAJE  
POSITIVO**

**PRIMERA  
ETAPA**

**SEGUNDA  
ETAPA**



**PRIMERA  
ETAPA  
EVALUAMOS Y COCREAMOS**



# COCREACIÓN PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD EN DDHH + D&I 2022

**Abril**  
Identificación de  
brechas DJSI + DESR

**Junio**  
*Espacio de reflexión*  
*líderes del Grupo en Town*  
*hall meeting presencial*

**Julio**  
*Kick off* corporativo  
del Programa a  
GG y RD (3 BU)

**Agosto**  
*Desarrollo y difusión de la*  
*nueva identidad Voces*  
*Unidas*

**Noviembre**  
**Conformación Comités**  
de DDHH, D&I en las 3  
BU's

**Mayo - Junio**  
Ejecución 1er y 2do  
taller de **cocreación**  
con líderes GH +  
Sostenibilidad.

**Julio - diciembre**  
**Diagnóstico**  
**interseccional**  
AEQUALES



**VOCES  
UNIDAS**

**Diciembre**  
Aprobación y difusión de  
la **Política de D&I**



# 100%

Del objetivo cumplido

## ¿CÓMO HA SIDO EL CAMINO?



### *Diagnóstico interseccional AEQUALES*



- ✓ Ranking PAR
- ✓ Evaluación documentaria
- ✓ Encuesta de percepción
- ✓ Grupos focales y entrevistas

### *Activación de Comités en las BU's*



- ✓ Multiniveles,  
multidisciplinarios, diversos y  
equitativos



**Refuerzo de comunicación  
Política DD.HH y despliegue de  
Política D&I a todo el Grupo  
UNACEM**

**Ejes prioritarios:** género,  
discapacidad, generaciones,  
etnias y culturas



**Escanea el código QR para ver  
nuestras políticas**

# DIAGNÓSTICO INTERSECCION AL AEQUALES



## UN ANÁLISIS COMPLETO PARA IMPULSAR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN....

Con base en el cuestionario Ranking Par, la revisión documental y la encuesta de percepción; el diagnóstico asigna el siguiente estadio al avance de la organización en materia de equidad de género y diversidad:

**RESULTADO:  
REACTIVO**

**52%**



**GRUPO  
UNACEM**

**BÁSICO  
0% - 50%**

**REACTIVO  
51% - 74%**

**PLANIFICADO  
75% - 89%**

**INTEGRAL  
90% - 100%**

Posee varias alertas en la mayoría de categorías analizadas.

Implementa acciones reactivas a las necesidades y retos de la diversidad.

Cuenta con una estrategia y acciones específicas pero no son transversales.

Las acciones son transversales en todas las categorías analizadas.

# RESULTADO GENERAL

## 52%

Promedio estadio:

### REACTIVO

La media en Perú a nivel general en 2021 fue del 55%.

En Perú, de sectores similares (Construcción, Minero, Energético), el resultado promedio fue del 49%. Fuente: Aequales

## ¿CÓMO ESTAMOS?



Implementación de  
Prácticas & indicadores  
(Puntaje Ranking PAR)

### 38%

### BAJO



Evaluación de  
documentos  
(Revisión documental)

### 27%

### BAJO



Percepción del personal  
(Puntaje encuesta  
percepción)

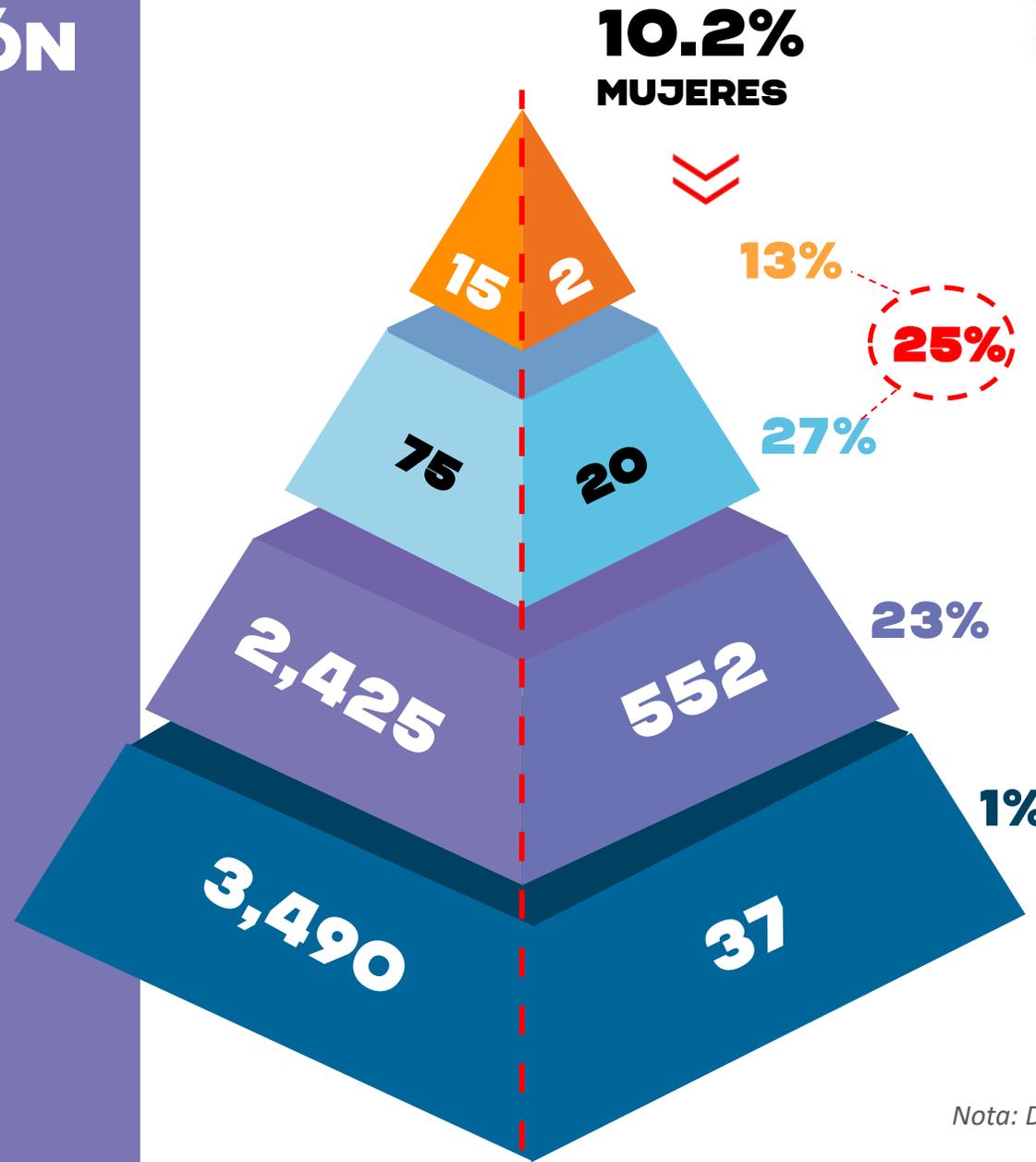
### 75%

### INTERMEDIO

# PARTICIPACIÓN DE MUJERES



10.2%  
6,005  
TOTAL



**ALTA DIRECCIÓN**  
Gerente General Corporativo, VP, Director Corporativo, Director Ejecutivo y Gerente General

**REPORTES DIRECTOS DE ALTA DIRECCIÓN**

**PERSONAL ADMINISTRATIVO**

**1% OPERARIOS**

\*Reportes directos hasta nivel Jerárquico Gerencia Media

Nota: Data de trabajadores activos al cierre de febrero 2023. Incluye Asociación UNACEM y afiliadas

Es fundamental impulsar el despliegue de una

## **ESTRATEGIA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN,**

sustentada en nuestra Política de DDHH, la Política de D&I, y las oportunidades de mejora que el diagnóstico de Aequales nos presenta.



2023

2026



**Matriz de riesgos en DDHH, D&I**  
para toda la cadena de valor del Grupo.



**Gestión del talento**  
Desarrollar procesos de atracción con un enfoque de equidad, diversidad e inclusión



**Formación y sensibilización** sobre conceptos de D&I, roles, sesgos inconscientes y estereotipos

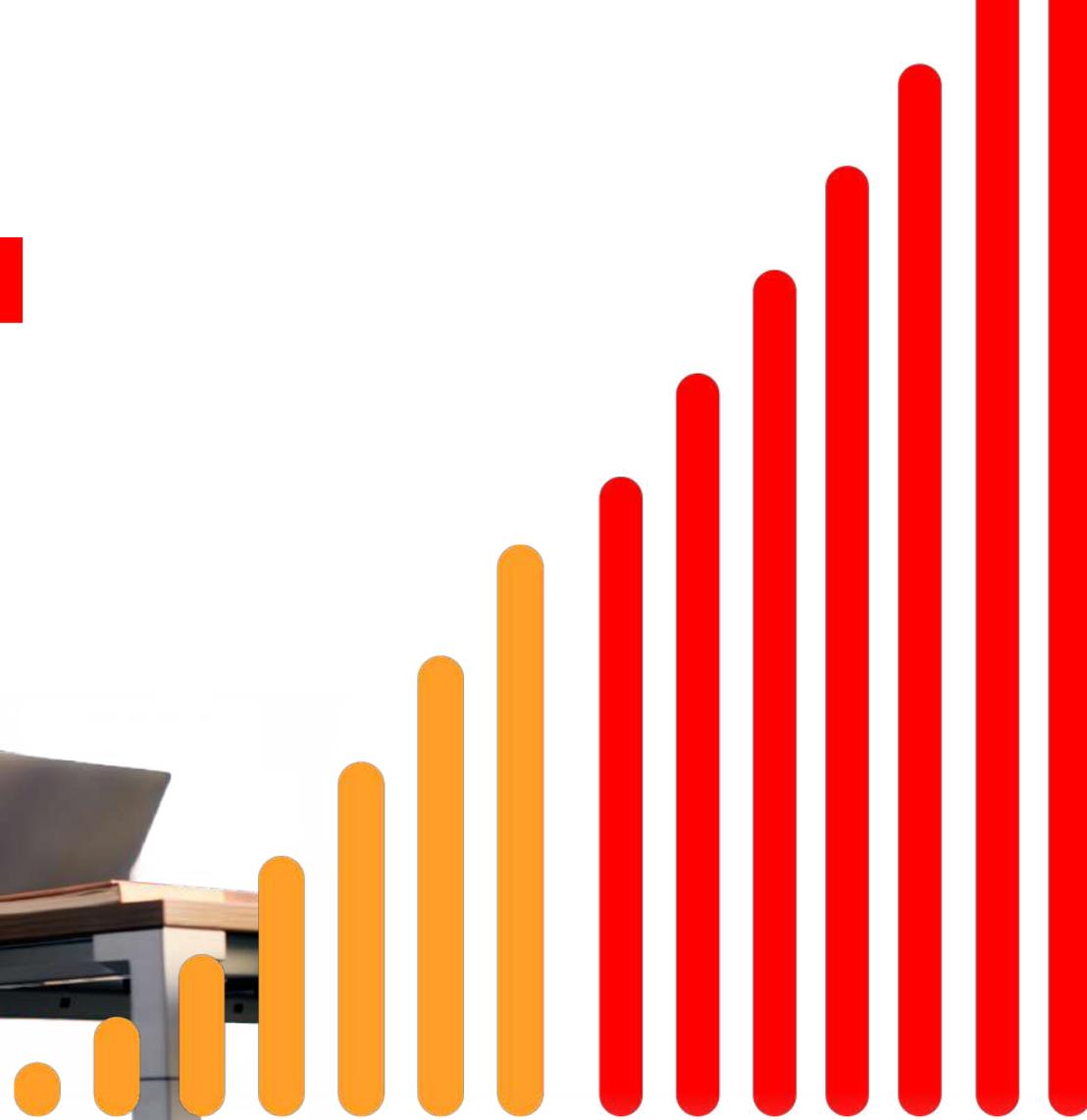


**Programa de conciliación**  
vida personal/familiar



**Objetivos y KPI's** para el monitoreo y progreso de D&I

**ESTAMOS EN UNA  
CURVA DE**



**PRIMERA ETAPA**

**SEGUNDA  
ETAPA**



**SEGUNDA  
ETAPA**

**SEGUIREMOS AVANZANDO**



A man wearing a white hard hat, safety glasses, and large earplugs is walking in an industrial setting. He is wearing a light blue button-down shirt and dark blue jeans. The background shows a complex structure of white metal beams and concrete walls, suggesting a construction or industrial site. The lighting is somewhat dim, with some artificial lights visible in the background.

**SEGURIDAD Y SALUD  
EN EL TRABAJO**

**VIDA PRIMERO**

# VISIÓN CORPORATIVA DE SEGURIDAD

Alcanzar **unidos** la **Interdependencia en Seguridad al 2030**, viviendo nuestra cultura **VIDA Primero**, en donde yo me cuido y cuido de los otros, con **LIDERAZGO VISIBLE**, **COMPROMISO** y **CERO Tolerancia** al incumplimiento de estándares.

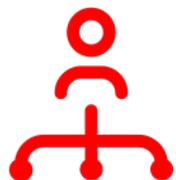


Vida Primero se concibe como el proyecto corporativo de implementación de **una nueva Cultura de Seguridad** basada en la visión integral del sistema y del Liderazgo de todos los que formamos parte del Grupo UNACEM.



# PROYECTO VIDA PRIMERO

El proyecto Vida Primero se estructura en dos grandes pilares:



## Liderazgo

Visión integral del sistema y del Liderazgo de todos los que formamos parte del Grupo Unacem.



## Elementos de Gestión

Procesos fundamentales de Gestión para desarrollar la Cultura y el Sistema de Seguridad y Salud del Grupo Unacem.

# **SEGURIDAD: LIDERAZGO EN CULTURA DE SEGURIDAD**

- **DnA Estratégico: 11 miembros del Staff Corporativo,** incluyendo la Presidencia del Directorio y CEO Corporativo.
  - 2023: + 13 miembros de staff
- **DnA Táctico: 69 gerentes** de 5 unidades de negocio.
  - 2023: + 200 líderes de 5 unidades de negocio
- **SoS: 150 líderes supervisores** de 5 unidades de negocio.
  - 2023: + 50 líderes supervisores de Unacem Perú  
+ 14 líderes de Bus entrados (ToT)

DnA: DSS+ Integrated Approach  
SoS: Supervisor on Scene



# VIDA PRIMERO: ELEMENTOS DE GESTIÓN

Los procesos fundamentales de gestión de DSS son un modelo que nos ayuda a entender la cultura de una organización y planear mejoras basadas en un sólido pensamiento sistémico.



## Liderazgo

1. Liderazgo Visible.
2. Visión, Estrategia y Evaluación de la Gestión.
3. Gestión de Resultados.
4. Procedimientos y Estándares de Desempeño.



## Estructura

1. Organización Integrada.
2. Responsabilidad, Roles y Recursos.
3. Administración del Talento.
4. Motivación y Conciencia.



## Procesos

1. Comunicación Efectiva.
2. Entrenamiento y Desarrollo.
3. Auditorías y Observaciones.
4. Investigación de Incidentes.

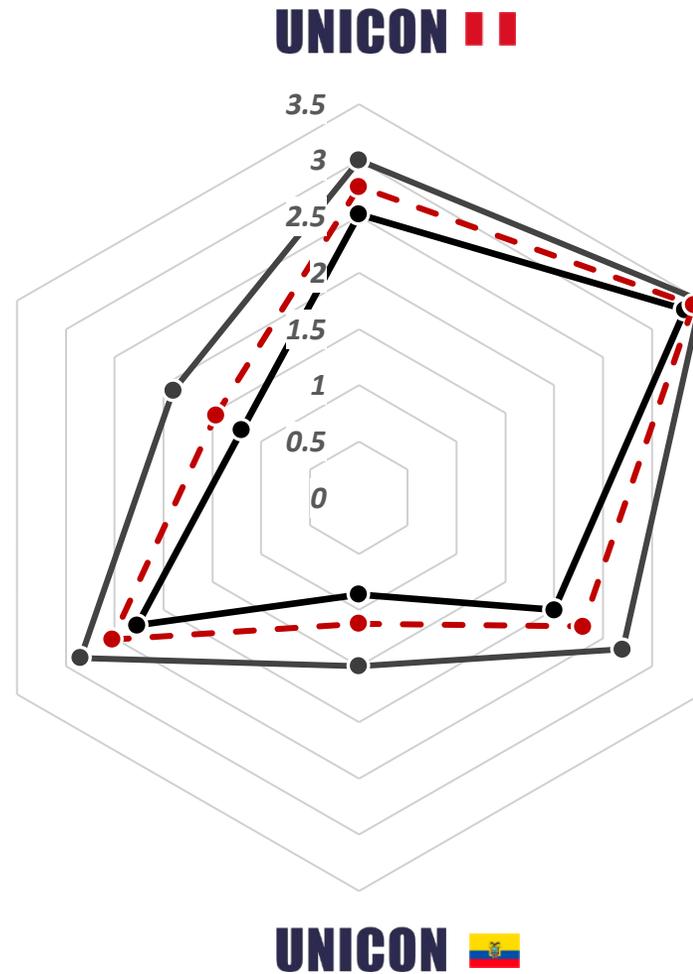


## Contratistas

1. Gestión de Seguridad de Contratistas.

# VIDA PRIMERO: AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN

-  *Diagnostico Inicial*
-  *Objetivo 2023*
-  *Avance*



# PRÓXIMOS PASOS



**Continuación del Refuerzo en Liderazgo** en todos los niveles de la organización.



**Entrenamiento 20 líderes** de las 5 BU en Metodología Dupont (*Train the trainers*).



**Consolidación de los 13 Elementos** de gestión.



**Homologación y fortalecimiento** de los estándares técnicos.



**Evaluación de percepción** de Madurez 4T2023.

# SEGURIDAD: ESTADÍSTICAS DE SEGURIDAD



Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de personal propio (\*)

	Año	LTIFR trabajadores propios
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2020</b>	<b>8.31</b>
	<b>2021</b>	<b>9.61</b>
	<b>2022</b>	<b>7.05</b>



Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido contratistas (\*)

	Año	LTIFR contratistas
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2020</b>	<b>2.25</b>
	<b>2021</b>	<b>4.23</b>
	<b>2022</b>	<b>5.26</b>

(\*) N° de accidentes por millón de horas trabajadas.



**NUESTRO CAMINO HACIA LA  
CARBONO NEUTRALIDAD**

# EL CAMINO DE LA INDUSTRIA HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD



La industria de cemento global, regional y nacional está alineada en los esfuerzos en reducir las emisiones ...

## Acciones

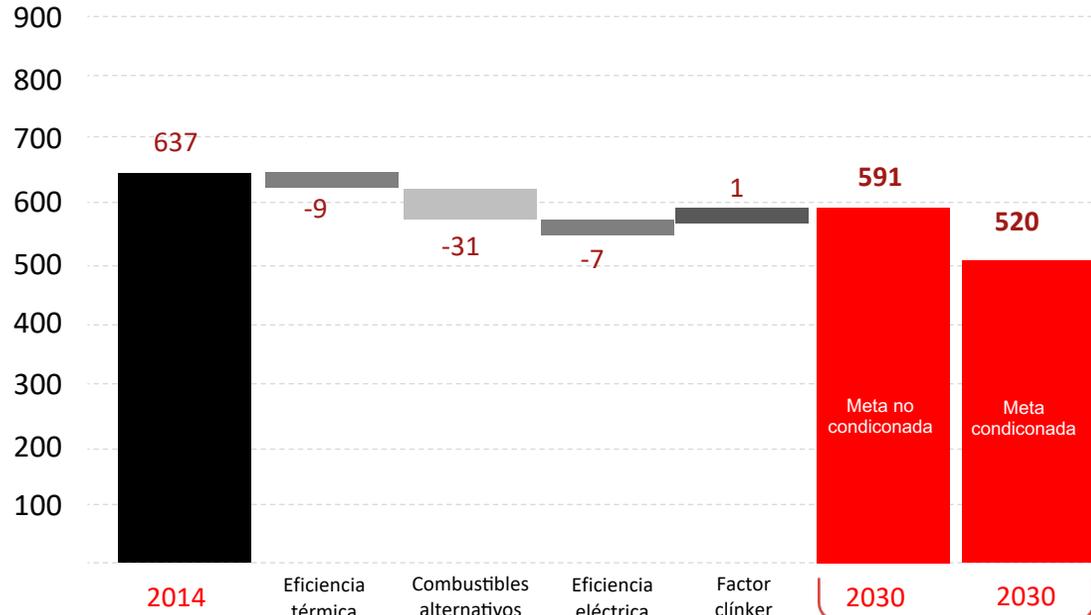
- **Disminuyendo las emisiones directas de CO<sub>2</sub>eq mediante el coprocesamiento de desechos y biomásas**
- **Reduciendo y eliminando las emisiones indirectas a través del uso de fuentes de energía renovables**
- **Mejorando la eficiencia energética** con tecnología en nuevas plantas y modernizar las existentes
- **Reduciendo el porcentaje de clínker en el cemento a través de adiciones (materiales cementantes)**
- **Reprocesando el concreto y/o desperdicios de la construcción.** (economía circular)
- **Reduciendo emisiones a través de nuevas tecnologías e implementación de captura de carbono a gran escala**
- **Cuantificando y mejorando el nivel de re-carbonización del concreto**

# HOJA DE RUTA FICEM 2030



## Hoja de Ruta Chile

kg CO<sub>2</sub>/t cementicio

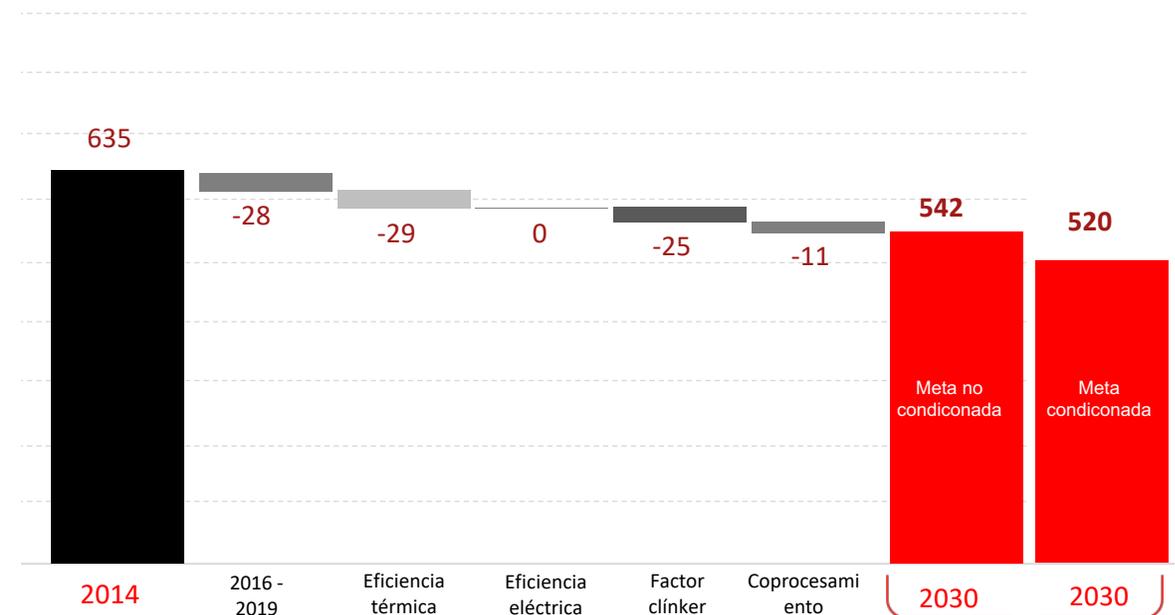


- Normas Técnicas
- Políticas Públicas
- Financiación y Ayudas



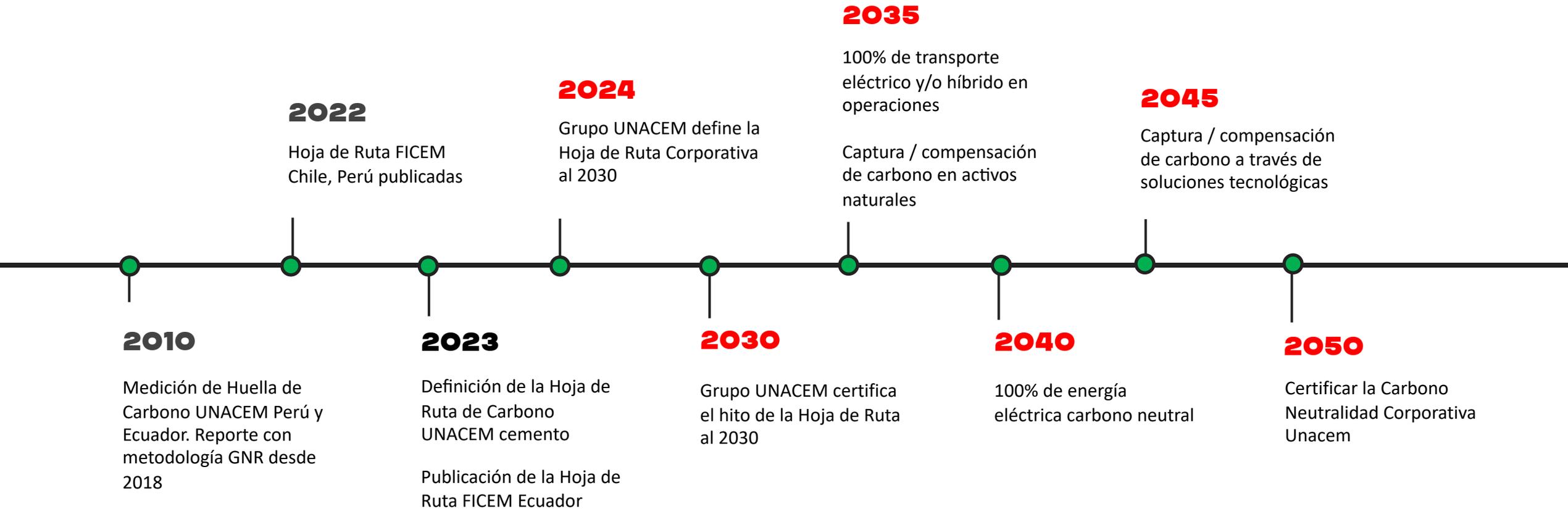
## Hoja de Ruta Perú

Kg CO<sub>2</sub>/t cementicio



- Normas Técnicas
- Políticas Públicas
- Financiación y Ayudas

# GRUPO UNACEM: CAMINO A LA CARBONO NEUTRALIDAD 2050



# DRIVERS DE LA HOJA DE RUTA HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

**1**

**Disminuir el contenido de clínker** por cada tonelada de cemento que se produce

**2**

**Disminuir el consumo de combustibles fósiles** sustituyendolo parcialmente por combustible alternativo

**3**

**Desarrollo de proyectos que incrementen la eficiencia energética** en las plantas industriales

**4**

**Participación, a través de agremiaciones locales y regionales,** en Política Pública para el desarrollo del marco normativo que promueva el co-procesamiento, en los hornos de cemento, de combustible derivado de residuos sólidos (CDR) y biomasas

**5**

**Uso intensivo de fuentes de electricidad** proveniente de Recursos Energéticos Renovables (RER) en sedes industriales, administrativas y en todo tipo de vehículos.

**6**

**Promover la conciencia en el mercado, para el uso intensivo de cementos bajo en carbono.** El Estado promotor del uso de los cementos bajo en carbono en obras públicas

**7**

**Desarrollar y mantener un sistema y una base de datos de monitoreo,** reporte y verificación del sector del cemento, conforme a la GNR (*Getting Numbers Right*) de la GCCA

**8**

**Participación a través de agremiaciones locales y regionales,** en Política Pública para la determinación de un mecanismo económico del Carbono que no reste competitividad a la industria y que evite la transferencia de carbono desde otros países

# +45

## ACCIONES CLIMÁTICAS DEL GRUPO UNACEM

### CENTRADAS EN 7 CATEGORÍAS



*Disminución del factor clínker*



*Combustibles Alternativos*



*Eficiencia Energética*



*Fuentes de Energía Limpia*



*Captura de Carbono / Compensación*



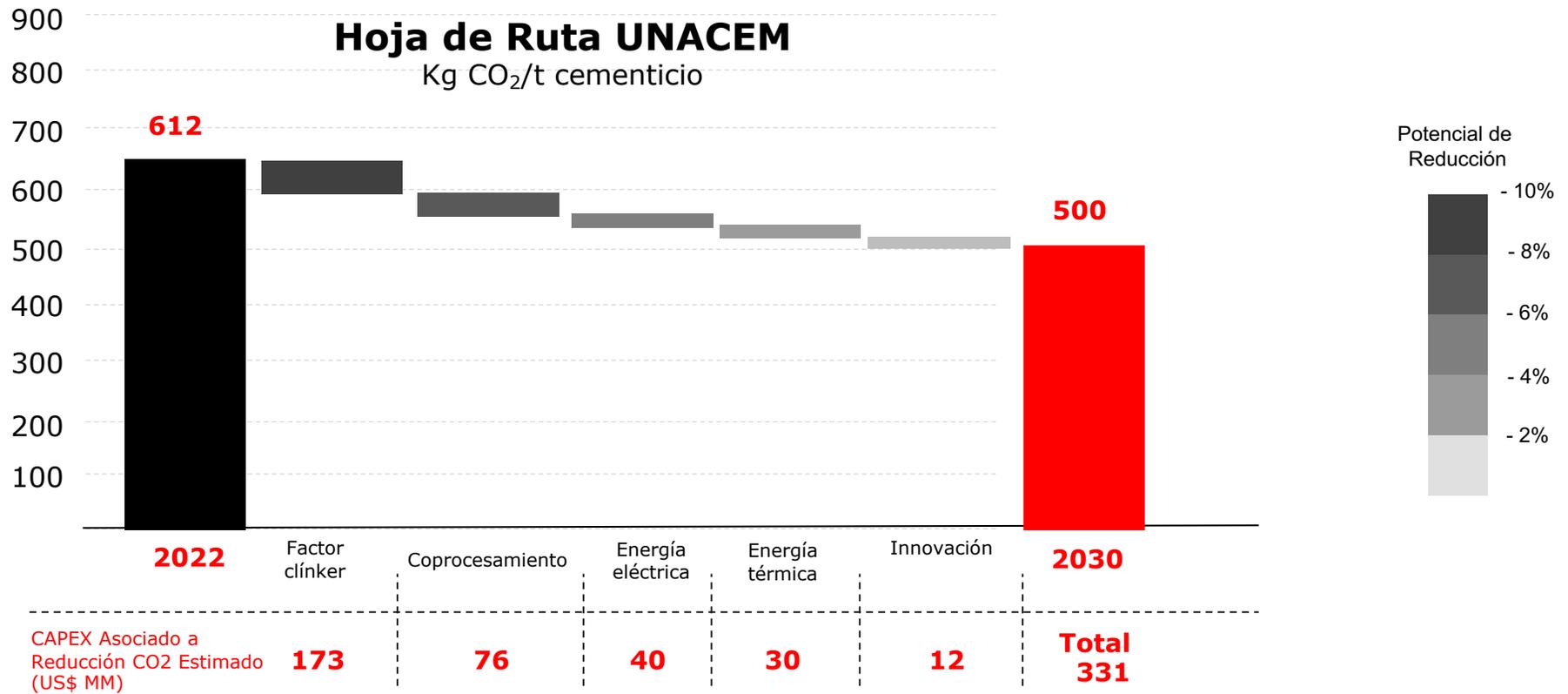
*Proyectos e Innovación*



*Construcción sostenible*



# SOSTENIBILIDAD: RUTA DE REDUCCIÓN MACRO AL 2030 GRUPO UNACEM (CEMENTO)

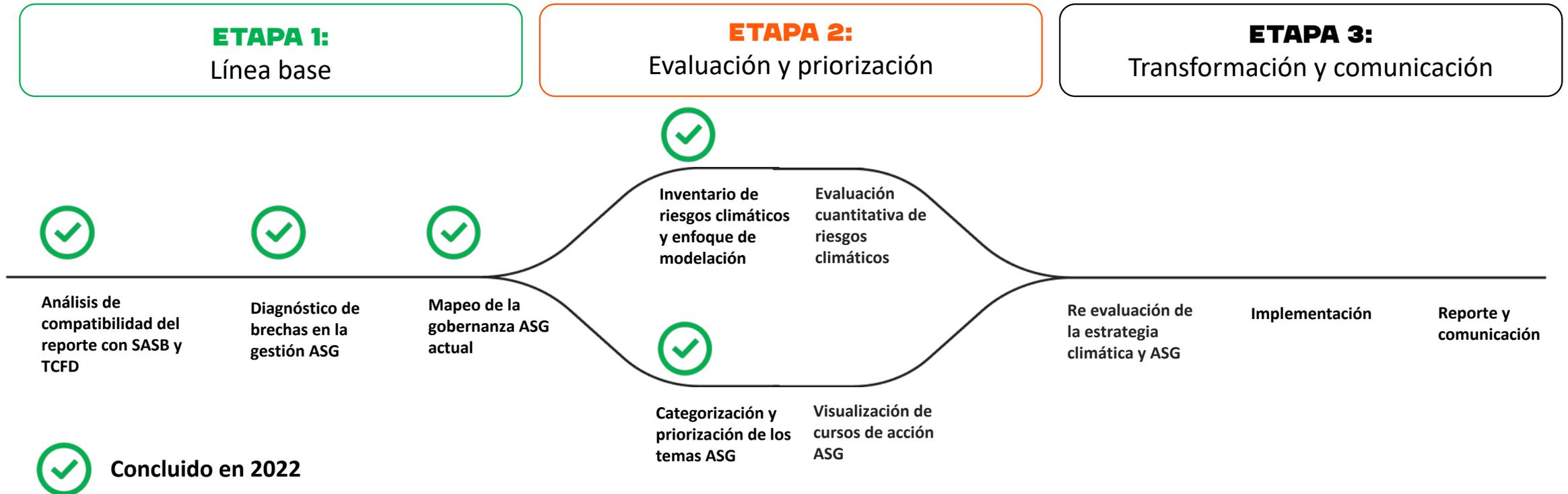




**¿CÓMO PLANEAMOS UTILIZAR  
ESTÁNDARES GLOBALES EN  
FUTUROS REPORTES?**

# GRUPO UNACEM HA DADO EL PASO PARA ALINEARSE A ESTÁNDARES GLOBALES DE GESTIÓN Y REPORTE TCFD

En el 2022 concluimos la Etapa 1 que consistió en la identificación de brechas y recursos, con los resultados obtenidos, pasaremos en el 2023 a la Etapa 2 para evaluar los escenarios de riesgos climáticos, visualizar los cursos de acción y definir la hoja de ruta del Grupo y cada una unidad de negocio.



## **PRINCIPALES RESULTADOS A NIVEL CORPORATIVO EN LA ETAPA 1 (2022)**

- **44% de compatibilidad** con TCFD
- **Hay 5 criterios ASG** en donde el Grupo buscará priorizar en su gestión
- **Seleccionaremos 2 escenarios climáticos** para nuestras futuras modelaciones, priorizando **51 activos para este análisis, y hemos identificado 18 riesgos climáticos** (canales de transmisión económica)

## **RESULTADOS ESPERADOS EN ETAPA 2 (2023)**

- **Aproximación del impacto financiero** generado por los riesgos climáticos
- **Mapeo de cursos de acción climáticos y ASG**, y sus implicaciones.
- **Selección de cursos de acción** considerando ambición y alineamiento con capacidades.
- **Definición de fichas de implementación** de los cursos de acción
- **Implementación** de cursos de acción (proyectos)

# AGENDA

**1**

Reporte Integrado, que contiene la Memoria del Directorio del Ejercicio 2022; y Estados Financieros Auditados del Ejercicio 2022

**2**

Reporte de la Marcha de UNACEM Perú S.A.

**3**

Reporte de Gestión de Factores ASG

**4**

Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos



## ***Política de designación de auditores externos***

Aprobada por el Comité De Auditoría, Riesgos y Cumplimiento en Sesión del 1 de marzo de 2017 y por el Directorio en Sesión del 17 de marzo de 2017

“La firma que preste los servicios de auditoría debe encontrarse dentro de las cuatro firmas de mayor prestigio nacional e internacional. La elección de esta firma debe ser aprobada por el Comité de Auditoría, previa evaluación de lo siguiente: (i) experiencia de la firma en la industria, (ii) calidad del equipo de trabajo que va atender la cuenta (iii) plan de auditoría, (iv) manejo eficiente de la auditoria evidenciado en horas hombre, entro otros asuntos.

La Compañía mantiene una política de renovación de su sociedad de auditoría. El equipo de trabajo de la sociedad de auditoría rota como máximo cada cinco años, y cada diez años la Compañía convoca a un concurso para designar a la firma de auditoría”.



## ***Delegación en el Directorio de la Designación de Auditores Externos***

De acuerdo a la normatividad aplicable, el Comité de Auditoría está integrado por tres directores, de los cuales dos de ellos deben ser directores independientes; y conforme a la política aprobada y divulgada al mercado la elección de la firma de auditores externos es responsabilidad del Comité de Auditoría, donde los directores independientes constituyen mayoría, está garantizada una decisión independiente a los accionistas de control.



**GRUPO  
UNACEM**

**UNIDOS CRECEMOS PARA CONSTRUIR  
UN MUNDO SOSTENIBLE**