

Este Reporte ha sido preparado de acuerdo con el *Manual para la preparación de memorias anuales, reportes trimestrales y otros documentos administrativos*. Conforme a la Resolución CONASEV N.º 211-98- EF/94.11 y sus normas modificatorias.

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de UNACEM CORP S.A.A. en el año 2022. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Lima, 3 de marzo de 2023



**PEDRO LERNER RIZO PATRÓN**  
Gerente General Corporativo



**ALVARO MORALES PUPPO**  
Representante bursátil  
Vicepresidente Corporativo de Finanzas



**MARÍA FABIÓLA REYES RUIZ**  
Contadora

# Reporte integrado 2022



## Contenido

Carta del Presidente del Directorio .....	4
1. Perfil del grupo UNACEM.....	8
1.1. Quiénes somos .....	8
1.2. Nuestras unidades de negocio .....	9
1.3. Nuestro modelo de creación de valor.....	10
1.4. Directorio y equipo ejecutivo .....	14
1.4.1. Directorio .....	14
1.4.2. Equipo Ejecutivo.....	21
2. Gestión 2022.....	23
2.1. Principales hitos .....	23
2.2. Resultados financieros.....	23
2.2.1. Desempeño de los negocios.....	23
2.2.2. Desempeño financiero y generación de valor.....	28
3. Nuestras prioridades .....	32
3.1. Desempeño económico .....	32
3.1.1. Gobierno corporativo.....	32
3.1.2. Ética y compliance.....	36
3.1.3. Gestión del riesgo.....	38
3.1.4. Innovación y transformación digital .....	39
3.2. Desempeño social .....	45
3.2.1. Gestión del Talento y Diversidad.....	45
3.2.2. Programa Vida Primero: Seguridad y Salud en el trabajo.....	53
3.2.3. Inversión en comunidad .....	56
3.3. Desempeño ambiental .....	58
3.3.1. Compromiso climático .....	61
4. Acerca de este reporte.....	69
5. Anexos.....	71
5.1. Información general del negocio .....	71
5.1.1. Capital Social y estructura accionaria.....	75
6. Resultados económicos-financieros .....	89
6.1. Estados financieros.....	89

<b>6.2. Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores .....</b>	<b>100</b>
<b>6.3. Métricas ASG: Ambientales, Sociales y de Gobernanza .....</b>	<b>102</b>
<b>6.3.1. Métricas ambientales .....</b>	<b>102</b>
<b>6.3.2. Métricas sociales .....</b>	<b>108</b>
<b>6.3.3. Métricas de gobernanza .....</b>	<b>115</b>
<b>6.4. Índice SASB .....</b>	<b>117</b>
<b>6.4.1. Indicadores SASB – Materiales de Construcción .....</b>	<b>117</b>
<b>6.4.2. Indicadores SASB – Compañías eléctricas y generadores eléctricos.....</b>	<b>119</b>
<b>6.4.3. Índice SASB – Servicios, concreto y agregados .....</b>	<b>121</b>

## Carta del Presidente del Directorio

### A nuestros grupos de interés,

El 2022 fue un año complejo en muchos frentes para el mundo entero y de manera especial en los países que operamos, donde hemos puesto a prueba nuestras capacidades y, sobre todo, nuestro compromiso de seguir generando valor para todos nuestros grupos de interés.

Para el Grupo UNACEM ha sido además un año importante, porque ha marcado el inicio de nuestra nueva etapa corporativa, luego que la Junta General de Accionistas de diciembre de 2021 aprobase la Reorganización Simple que separó toda la actividad de producción y comercialización de cemento en Perú en una nueva subsidiaria UNACEM Perú S.A., separación que entró en vigencia el 1° de enero de 2022.

### ***El entorno***

Iniciamos 2022 superando gradualmente las restricciones que la pandemia del COVID-19 había generado, el mundo parecía ya adaptado plenamente a nuevas formas de trabajar y de hacer las cosas. Sin embargo, el repunte de la economía global en 2021 no se pudo sostener en 2022, principalmente por la ruptura en la cadena logística, el notorio aumento de la inflación y, en febrero de 2022, la invasión de las tropas rusas a Ucrania que dió inicio a una cruenta guerra en Europa que no tiene visos de terminar y que se ha materializado en destrucción y sufrimiento para millones de personas.

Las consecuencias de una guerra de este tipo en pleno siglo XXI van más allá de las fronteras de estos dos países enfrentados y son de carácter político, social y económico, con tres grandes efectos, principalmente en Europa, pero también con impacto a nivel mundial: financiero, ya sea por la exposición directa o indirecta a estos países de los principales proveedores de capital; incremento en los precios de la energía y *commodities* con el respectivo efecto en el consumo de los hogares y niveles de inflación que alcanzó el 8.5% en el Perú en 2022, y; finalmente en la confianza de los inversionistas, exigiendo mayores primas de riesgo y con salida de capitales de algunos mercados.

En este contexto, la economía mundial tuvo una desaceleración en 2022, alcanzando un crecimiento de tan solo 2.9%. La zona euro alcanzó un crecimiento de 3.3%, a pesar de la fuerte contracción en el último trimestre, con problemas en la cadena de suministro, la falta de insumos para la producción y el fuerte incremento de los precios de energía. Estados Unidos por su parte, registró un crecimiento de sólo 1.9% principalmente explicado por las medidas de política monetaria restrictivas y la pérdida de poder adquisitivo de los hogares, con niveles de inflación de 6.5%. Adicionalmente, China mostró una contracción en su crecimiento pasando de 8.1% en 2021 a 2.7% en 2022, con disminución en la inversión privada y el comercio, sumado a restricciones severas en ese país por el COVID-19.

En Latinoamérica, el desempeño de las economías de la región estuvo en línea con la dinámica internacional, con ajustes de los principales indicadores del año, registrando un

crecimiento en bloque de 3.6%. Las presiones inflacionarias en los países en los que operamos fueron importantes, Chile (12.8%), Colombia (13.1%), Perú (8.5%) y Ecuador (3.7%), además de la devaluación de las monedas locales y mayores precios de las materias primas y fletes. Ello llevó a un crecimiento moderado y por debajo de las expectativas iniciales de crecimiento, cerrando el 2022 con un crecimiento tímido del PBI de las economías donde operamos: Perú (2.7%), Ecuador (2.7%), Chile (2.1%) y Colombia (8.0%), siendo esta última una excepción.

Sumado a lo anterior, el descontento de la población y la conflictividad social, limitaron también el crecimiento de la región. En Ecuador, un paro nacional de las comunidades indígenas dio lugar a 18 días de movilizaciones que ocasionaron la interrupción de las actividades productivas e incluso cotidianas de ese país. En Perú, el cierre del Congreso y otras instituciones tutelares anunciado por el Presidente Pedro Castillo en un mensaje a la Nación el 7 de diciembre 2022, originó su inmediata declaración de vacancia por el Congreso y la sucesión constitucional de su Vice-presidente Dina Boluarte, todo lo cual viene generando protestas, algunas de ellas violentas, con la lamentable consecuencia de decenas de víctimas fatales, destrucción de propiedad pública y privada, paralización forzosa de actividades productivas, pérdidas, incertidumbre, desconfianza y estancamiento de la inversión.

### ***Nuestros resultados***

En medio de este entorno desafiante en los países donde operamos, los resultados operativos y económicos del Grupo UNACEM fueron satisfactorios. A nivel operativo, registramos un incremento en volúmenes de producción y venta en todas nuestras unidades de negocio: cemento, concreto, agregados y energía; con precios promedio mayores en casi todos los mercados que atendemos.

La resiliencia de nuestros clientes de cemento en el Perú permitió que esta operación alcanzara un récord de despachos de 6.7 millones de toneladas métricas, con una mejora en su participación de mercado resultado de su desempeño superior al del mercado en Perú, a pesar de que el sector construcción creció sólo 3.0% durante el año. Las operaciones de concreto en Perú mantuvieron su recuperación en volúmenes este año, atendiendo a los grandes proyectos de infraestructura de la zona central del país, manteniendo calidad y eficiencia. Además, nuestras operaciones de energía también alcanzaron un récord de volúmenes de ventas superando los 2,000 MWh de suministro al mercado.

Las operaciones de Ecuador, a pesar de la paralización por parte de las comunidades indígenas, alcanzaron 1.3 millones de toneladas, un volumen mayor al de 2021. En concreto también se logró una recuperación de volúmenes, a pesar de la escasa inversión en infraestructura en ese país.

En EE.UU. todos los negocios tuvieron un desempeño superior al del año anterior, los volúmenes de venta de cemento se recuperaron, alcanzando las 667 mil toneladas,

mientras que los volúmenes de concreto (962 mil m<sup>3</sup>) y agregados (3.0 millones de toneladas) tuvieron un resultado alentador.

Con el respaldo de los sólidos resultados operativos, nuestros ingresos consolidados fueron 18% mayores alcanzando un EBITDA 1.3% mayor, 1,572 millones de soles. Tuvimos una contracción del margen EBITDA que pasó de 30.6% en 2021 a 26.3% en 2022, principalmente explicado por los mayores costos de combustibles y materias primas, además de la devaluación de las monedas locales.

Nuestros gastos financieros consolidados disminuyeron en un 15.9% comparados con 2021, hemos cumplido la amortización de deuda conforme a los cronogramas establecidos, lo que nos llevó a cerrar el año con menores niveles de deuda, manteniendo un costo financiero estable durante el periodo.

Finalmente, nuestra utilidad neta consolidada se incrementó en 14.8% respecto al año anterior.

### ***Inversiones de capital***

Durante 2022 nuestras inversiones en activo fijo del Grupo UNACEM estuvieron enfocadas principalmente en proyectos de eficiencia y sostenibilidad. En Perú, continuamos con la optimización del enfriador de la línea 3 de la planta Condorcocha y las nuevas líneas de envasado en ambas plantas. En Ecuador, estamos desarrollando el proyecto de eliminación de cuellos de botella y el acondicionamiento para incrementar el uso de biomasa. En EE.UU. entramos a la fase final del proyecto integral del nuevo molino y mejoras que nos permitirán añadir capacidad adicional para la producción de cemento. En cuanto a las unidades de negocio de concreto, estas realizaron principalmente reemplazo de flota de camiones de acuerdo a lo programado.

Este año concretamos dos adquisiciones alineadas a nuestra estrategia de consolidación de las unidades de nuestro portafolio. En noviembre, con el fin de reforzar nuestra presencia en Chile y completar nuestro modelo de negocio en ese país, adquirimos Conovia, una empresa de agregados que tiene una capacidad instalada de procesamiento de 15,000 toneladas mensuales de este material.

Además, como anunciamos en diciembre, nuestro brazo de energía Celepsa, está por completar en pocas semanas el proceso de adquisición de las acciones y acreencias de Termochilca S.A, una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado, ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, con una potencia instalada de 300 MW.

Esta transacción representa un hito importante para el Grupo UNACEM, pues nos permitirá mejorar la confiabilidad de nuestras operaciones de energía, ya que nuestro matriz actual es sólo de generación hidroeléctrica y presenta variables impredecibles como la estacionalidad hidrológica y la dependencia climática. Con la generación de Termochilca tendremos una mayor confiabilidad y podremos invertir en proyectos de energía solar y

eólica en el futuro; de esta manera fortalecemos la posición de Celepsa en el mercado eléctrico peruano.

### ***Creación de valor a largo plazo***

Con el inicio de esta nueva etapa corporativa, en la que separamos la gobernanza del portafolio y la gestión de la operación de cemento en el Perú, diseñamos el plan estratégico del Grupo UNACEM para el periodo 2022 – 2026. En este plan, hemos establecido la ruta para alcanzar el máximo potencial de nuestro portafolio en los siguientes años. Hemos asignado un rol a cada una de las unidades de negocio del grupo, en base a su etapa de madurez y al mercado en que operan; estoy seguro de la capacidad y compromiso de cada uno de los equipos de responsables de la ejecución de este plan, lo cual nos permitirá seguir contribuyendo al desarrollo de la infraestructura y vivienda de los países en los que operamos, trabajando con una combinación de talento y conocimiento, enfocados en la calidad y mejora continua de nuestros procesos.

La ejecución implica habilitar oportunidades para construir los cimientos de un futuro sostenible para todos y garantizar la sostenibilidad de nuestros negocios a largo plazo, en línea con nuestra aspiración a ser un referente en la región por el valor generado, compartido y reconocido por nuestros grupos de interés.

### ***Compromiso con la sostenibilidad***

Nuestro propósito de “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible” refleja nuestro compromiso de optimizar la creación de valor, facilitando el alineamiento de todas nuestras unidades de negocio, con foco en el desarrollo de talento y transformación cultural del Grupo UNACEM y poner en valor el conocimiento acumulado en tantos años de experiencia que tenemos como grupo.

Sin duda nuestros colaboradores han sido un eje central en la gestión de 2022, hemos definido el modelo de competencias y de gestión de desempeño para todo el grupo, junto con un sistema de compensación que nos permita alinear la consecución de los objetivos de largo plazo que nos hemos trazado.

Además, nuestro programa corporativo de seguridad Vida Primero, cuyo objetivo es alcanzar la interdependencia en seguridad al 2030, se centró en la construcción de la Visión Corporativa de Seguridad, a través de la participación de los equipos de trabajo junto con la alta dirección en capacitaciones y talleres orientados en fortalecer el liderazgo en temas de seguridad.

En materia climática, luego de que nos adherimos a la meta de la Global Cement and Concrete Association de alcanzar la neutralidad en carbono a 2050; este año aprobamos nuestra meta de reducción de CO<sub>2</sub> a 2030 para nuestras unidades de cemento, que consiste en alcanzar los 500 kg CO<sub>2</sub> / t cementicios. En 2023 trabajaremos la estrategia y la hoja de ruta de cada una de las unidades cementeras para alcanzar esta ambiciosa meta. En línea con nuestra preocupación climática, durante 2022 realizamos un diagnóstico de brechas en

relación con el marco de la metodología del *Task Force on Climate Related Financial Disclosure*, sentando el punto de partida para trabajar en esta adaptación en los siguientes años.

No podemos lograr lo anterior sin fortalecer también la forma en cómo logramos los objetivos, es por ello que lanzamos una nueva versión del Código de Ética y Conducta y nuestro sistema integral de cumplimiento, esencial para mantener vivo el sistema y asegurar el cumplimiento del mismo. Además, estamos trabajando en la gobernanza y ejecución de la estrategia para la gestión integral de riesgos, de manera transversal.

## **Agradecimiento**

Agradezco a nuestros accionistas por la confianza brindada; a nuestros clientes en cada uno de los países y negocios en los que operamos, por preferir nuestros productos y servicios, permitiéndonos trabajar juntos para superar las dificultades de un entorno tan volátil como el que enfrentamos; a cada uno de los miembros del Directorio por su dedicación y respaldo en el proceso de transformación que hemos iniciado; y a cada uno de nuestros más de 5,800 colaboradores por su trabajo arduo y compromiso permanente para lograr excelentes resultados en este año y labrar un futuro prometedor.

En el Grupo UNACEM recibimos con entusiasmo esta nueva etapa que iniciamos hace más de un año y mantenemos firme nuestro compromiso de contribuir al desarrollo de los países en los que tenemos presencia, construyendo mejores condiciones para todos nuestros grupos de intereses y enfocados en la creación de valor de largo plazo.

Los invito a conocer los hechos más relevantes de la gestión del Grupo UNACEM en 2022.

**Ricardo Rizo Patrón de la Piedra**

## **1. Perfil del grupo UNACEM**

### **1.1. Quiénes somos**

En 2022 iniciamos una etapa corporativa como Grupo UNACEM. Hoy somos un grupo empresarial con un portafolio de compañías diversificado en negocios de cemento, concreto, energía eléctrica y servicios relacionados, con presencia en 5 países: Perú, Ecuador, Chile, Colombia y EE.UU. Nuestro enfoque en tecnología, cadena de valor de la construcción y sectores complementarios nos posicionan como referente en la industria del cemento y del concreto regional y como líderes en el mercado peruano.

Centrados en el propósito “Unidos crecemos para construir un mundo sostenible”, estamos comprometidos con asegurar la sostenibilidad de nuestro portafolio y maximizar la generación de valor para nuestros grupos de interés. Nuestro propósito refleja compromiso con y enfoque en el desarrollo de infraestructura y vivienda en

los países en los que operamos, habilitando oportunidades para construir los cimientos de un futuro sostenible para todos.

Alineado a este propósito, nuestro manifiesto refleja convicción y compromiso con los grupos de interés, vinculando nuestras prioridades estratégicas con la creación de valor de todas las unidades de negocio del Grupo UNACEM:

Manifiesto:

- Todo lo que hacemos está centrado en mejorar la vida de las personas; unimos talento y conocimiento para lograrlo;
- Creemos que todas las personas merecen vivir una vida digna, segura y feliz; unidos construimos mejores condiciones para lograrlo;
- El cuidado del medio ambiente no es solo una promesa, es un compromiso que asumimos en cada acción; nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos para hacerlos más eficientes y sostenibles.

Nuestros valores son transversales a toda nuestra estrategia, sostienen nuestras decisiones, acciones y resultados; coadyuvan a una creación de valor económico, social y ambiental que contribuya un mundo en el que nosotros y las futuras generaciones podamos vivir mejor.

Nuestros valores son:

- Integridad
- Compromiso
- Excelencia
- Seguridad y salud
- Orientación al cliente
- Sostenibilidad

Contamos con una nueva estructura corporativa que ordena la gobernanza y la gestión del portafolio; que permite el desarrollo de lineamientos estratégicos que facilitan sinergias y alineamiento de las unidades de negocio del Grupo UNACEM; que agiliza nuestro proceso de transformación y capitaliza el conocimiento acumulado en más de 100 años como líderes del mercado de cemento en el Perú.

## **1.2. Nuestras unidades de negocio**

Nuestro portafolio de compañías está conformado por unidades operativas que se desempeñan en 3 grandes negocios: cemento, concreto y energía eléctrica además de un negocio adyacente de servicios relacionados. El objetivo principal de la gestión de dicho portafolio es asegurar que las iniciativas estratégicas garanticen el pleno potencial de nuestros negocios, la sostenibilidad, el crecimiento rentable y la creación de valor de largo plazo.

## GRUPO UNACEM HOY

### 1 PERU



### 2 ECUADOR



### 4 CHILE



### 3 EEUU

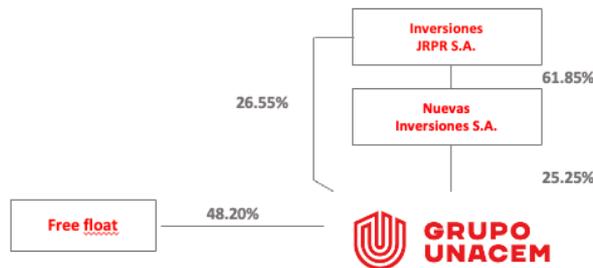


### 5 COLOMBIA

#### Capacidad total del Grupo



Nuestra estructura de gobierno busca optimizar la toma de decisiones, adaptarnos a las exigencias del mercado y a los retos de un entorno muy dinámico y cambiante.



	PERU	ECUADOR	CHILE	COLOMBIA	USA
Cemento	✓	✓	✓		✓
Concreto/Hormigón	✓	✓	✓		✓
Agregados/Áridos	✓		✓		✓
Prefabricados	✓		✓	✓	
Energía eléctrica	✓				
Inmobiliaria	✓				✓
Servicios	✓				

### 1.3. Nuestro modelo de creación de valor

Nuestro propósito refleja compromiso y foco en el desarrollo de infraestructura y vivienda en los países en los que operamos; la habilitación de oportunidades para la sostenibilidad de nuestros negocios a largo plazo. Aspiramos a ser un referente en la región por el valor generado, compartido y reconocido por nuestros grupos de interés.

Con el inicio de esta nueva etapa corporativa elaboramos y aprobamos nuestro Plan Estratégico de Grupo 2022 – 2026. Este plan define nuestra estrategia de portafolio y de una de las empresas que lo conforma, así como sus objetivos específicos de creación de valor según con su etapa de madurez y el mercado en el que operan.

## Declaración de sostenibilidad

Nuestra Declaración de Sostenibilidad establece el compromiso a largo plazo del grupo de brindar a la sociedad un futuro más sostenible, con un sistema de gobernanza sólido, así como con un enfoque ambiental centrado en la reducción de nuestra huella de carbono y el impulso a la conservación de biodiversidad. La gestión de nuestro entorno está alineada al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

- Gobierno corporativo
- Ambiente y biodiversidad
- Economía circular
- Cambio climático
- Gestión social

A continuación, detallamos cada uno de los pilares de nuestra Declaración de Sostenibilidad con sus ejes de trabajo y objetivos:

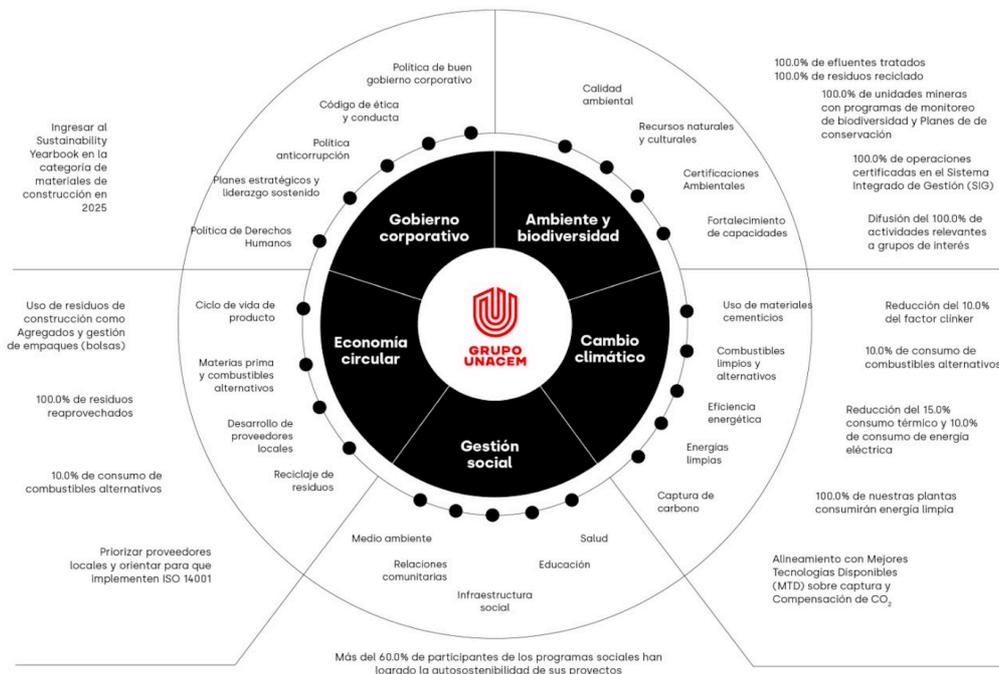


Tabla 1: Gestión de capitales

Tipo de capital	¿Qué es?	Temas materiales vinculados	Entradas	Salidas
<b>1.Capital financiero</b>	Recursos económicos que la empresa posee u obtiene de los mercados de capital y que utiliza para la producción de bienes y servicios.	Gestión financiera y generación de valor.  Ética y gobierno corporativo.	S/ 5,696,808,000 de patrimonio.	S/ 5,978,843,000 en ventas netas.  S/ 1,571,636,000 millones de EBITDA.
<b>2.Capital manufacturado / industrial</b>	Activos o bienes tangibles utilizados por la empresa para la provisión del servicio.	Gestión financiera y generación de valor.  Innovación y transformación digital.	El Grupo UNACEM está conformado por unidades operativas que se desempeñan en 3 grandes negocios: cemento, concreto y energía, además de servicios relacionados, en 5 países. Capacidad de producción de 9.7 t de clínker, 11.3 millones de t de cemento, 5.5 millones de m <sup>3</sup> de concreto, 271 MW de generación hidroeléctrica y 66 MW de generación térmica.	Producción de 9.1 millones de t de cemento, 4.5 millones de m <sup>3</sup> de concreto.  Despacho de 9.1 millones de t de cemento, 4.5 millones de m <sup>3</sup> de concreto, 3.1 t de agregados, 2,017 MWh de generación de energía.
<b>3.Capital intelectual</b>	Activos intangibles basados en conocimientos.	Innovación y transformación digital.	No especificada/ No disponible.	4 iniciativas destacadas en innovación centrada en el cliente y 3 iniciativas de innovación y digitalización de procesos en nuestros negocios de cemento, concreto y energía.
<b>4. Capital humano</b>	Conocimientos, habilidades, experiencia y motivación de los empleados.	Gestión del talento y diversidad.  Transformación cultural y	S/. 674,950,000 pagados en remuneraciones y otros beneficios sociales para colaboradores.	77 puntos de valoración del ambiente laboral en la encuesta Great Place to Work aplicada a 10

		gestión del cambio.	39.5 horas de capacitación anuales promedio por colaborador.  S/ 2,784.78 (monto promedio) invertidos por colaborador en capacitación y desarrollo.	unidades de negocio del Grupo UNACEM.  84% de opinión favorable por parte de los colaboradores en la encuesta Stakeholders Sustainability Index (SSI) <sup>1</sup> de UNACEM Perú
<b>5. Capital natural</b>	Recursos naturales potencialmente afectados por las actividades de la compañía.	Compromiso climático	S/ 27,007,551.24 en inversiones ambientales	Emisiones de alcance 1: 5,771,374.00 tCO <sub>2</sub> eq; emisiones alcance 2: 204,634.00 tCO <sub>2</sub> eq.  32% de energía renovable.  38% de agua reciclada/ recirculada.  80% de residuos reciclados y 11% de residuos sólidos peligrosos.
<b>6. Capital social y relacional</b>	Capacidades para compartir, relacionarse y colaborar con sus grupos de interés, favoreciendo el desarrollo y el bienestar de la comunidad.	Ética y gobierno corporativo.  Gestión del riesgo y cumplimiento  Inversión en comunidad.	S/ 17,460,425 en inversión social.	Total de impuestos pagados: S/ 241,046,000.  S/ 52,458 en tiempo remunerado para acciones de voluntariado.  49% de colaboradores del Grupo capacitados en el Código de Ética y Conducta – CODEC durante el primer mes de lanzamiento.

<sup>1</sup> El SSI busca evaluar riesgos asociados a los comportamientos de los clientes, proveedores, colaboradores y vecinos. Se encuentra conectado con la estrategia de negocio sostenible de UNACEM Perú.

## 1.4. Directorio y equipo ejecutivo

### 1.4.1. Directorio

El Directorio de UNACEM CORP es nuestro máximo órgano de gobierno. Mantiene una visión estratégica y consolidada de todos los negocios del Grupo.

		
<b>Ricardo Rizo Patrón de la Piedra</b>	<b>Alfredo Gastañeta Alayza</b>	<b>Marcelo Rizo Patrón de la Piedra</b>
<b>Presidente del Directorio</b>	<b>Vicepresidente del Directorio</b>	<b>Director</b>
<b>Nombramiento: 03/1985</b>	<b>Nombramiento: 01/1981</b>	<b>Nombramiento: 03/1994</b>
<b>Nacionalidad:</b> Peruano	<b>Nacionalidad:</b> Peruano	<b>Nacionalidad:</b> Peruano
<b>Fecha de nacimiento:</b> 28/10/1955	<b>Fecha de nacimiento:</b> 16/08/1950	<b>Fecha de nacimiento:</b> 19/12/1960
<b>Actividad principal:</b> Presidente de Directorio de empresas del Grupo UNACEM.	<b>Actividad principal:</b> Asesoría y consultoría legal.	<b>Actividad principal:</b> Director de empresas del Grupo UNACEM.
<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Estrategia y Sostenibilidad</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento</li> <li>Comité de Nombramientos y Compensaciones</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Comercial</li> <li>Comité de Estrategia y Sostenibilidad</li> </ul>
<b>Experiencia:</b> El señor Rizo Patrón es presidente de nuestro directorio desde 2012 y miembro del mismo desde 1985. Es presidente del directorio de UNACEM Perú y presidente del Directorio de CELEPSA y Vigilancia Andina S.A. (VASA) desde 2014, empresa en la que, además, fue vicepresidente anteriormente. También ha sido vicepresidente de Nuevas Inversiones S.A. (NISA) desde 1984. Es gerente de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL) desde 1979 y fue miembro del directorio de El Pacífico-Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., en 2003.	<b>Experiencia:</b> El señor Gastañeta es vicepresidente de nuestro directorio desde 2012 y miembro del mismo desde 1981. Ha sido presidente del directorio de NISA desde 1992 y miembro del mismo desde 1977. Además, ha sido miembro del directorio del Banco Internacional del Perú – Interbank de 2004 a 2015. Es miembro del directorio de Inversiones en Concreto y Afines S.A. - INVECO desde 1996, de UNICON desde 1996, de CELEPSA desde 2005 y de UNACEM Perú desde 2021. Fue socio del estudio García Sayán Abogados, donde actualmente es consultor. Tiene más de 40 años de experiencia en derecho corporativo y tributario.	<b>Experiencia:</b> El señor Rizo Patrón es miembro de nuestro directorio desde 1994. También es presidente del directorio de UNICON desde 1996, de PREANSA Perú desde 2007, de Master Builders Solutions S.A. (antes BASF) desde 2000 y miembro del directorio de UNACEM Perú desde 2021. Además, es miembro del directorio de ARPL desde 2001, de CELEPSA desde 2005, de Entrepisos Lima S.A.C. desde 2010, de PREANSA Chile desde 2014 y de PREANSA Colombia desde 2013.
<b>Calificaciones:</b> Es ingeniero químico de la Universidad de Notre Dame y tiene	<b>Calificaciones:</b>	<b>Calificaciones:</b> Es ingeniero mecánico de la Universidad de Notre Dame y tiene

una maestría en Ingeniería Química del Massachusetts Institute of Technology.	Es abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).	una maestría en Ingeniería Mecánica del Georgia Institute of Technology. Graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.
<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo y directorios.</li> <li>Materiales de construcción.</li> <li>Ingeniería y construcción.</li> <li>Energía.</li> <li>Dirección y estrategia.</li> <li>Gestión de riesgos.</li> <li>Gestión comercial.</li> <li>Gestión del talento humano.</li> <li>Tributación.</li> <li>Fusiones y adquisiciones.</li> <li>Inmobiliario.</li> <li>Sostenibilidad.</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo y directorios.</li> <li>Materiales de construcción.</li> <li>Energía.</li> <li>Gestión financiera y contable.</li> <li>Dirección y estrategia.</li> <li>Gestión de riesgos.</li> <li>Gestión comercial.</li> <li>Derecho corporativo.</li> <li>tributación.</li> <li>Fusiones y adquisiciones.</li> <li>Inmobiliario.</li> <li>Sostenibilidad.</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo y directorios</li> <li>Materiales de construcción</li> <li>Ingeniería y construcción</li> <li>Energía</li> <li>Dirección y estrategia</li> <li>Gestión comercial</li> <li>Inmobiliario</li> </ul>
<b>Asistencia a sesiones de Directorio:</b> 100%	<b>Asistencia a sesiones de Directorio:</b> 100%	<b>Asistencia a sesiones de Directorio:</b> 100%
<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> <li>Inversiones JRPR S.A.</li> <li>Nuevas Inversiones S.A.</li> <li>CELEPSA</li> <li>UNACEM Ecuador S.A.</li> <li>ARPL Tecnología Industrial</li> <li>Drake Cement</li> <li>Skanon Investments Inc.</li> <li>INVECO S.A.</li> <li>Asociación UNACEM</li> <li>UNACEM Chile</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> <li>Nuevas Inversiones S.A.</li> <li>CELEPSA</li> <li>UNICON</li> <li>Drake Cement LLC</li> <li>UNACEM Ecuador S.A.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> <li>Inversiones JRPR S.A.</li> <li>UNICON</li> <li>PREANSA</li> <li>ARPL Tecnología Industrial S.A.</li> <li>CELEPSA</li> <li>Drake Cement</li> <li>Entrepisos Lima</li> <li>Agregados Comerciales S.A.</li> <li>UNACEM Chile</li> <li>UNACEM Ecuador S.A.</li> <li>UNICONnicon Chile</li> </ul>
<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente de desarrollo en ARPL.</li> </ul>	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerente de negocios en ARPL</li> <li>Presidente ejecutivo en UNIÓN DE CONCRETERAS S.A.</li> </ul>
<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Masters Builders Solutions S.A.</li> </ul>

		
<b>María Elena Rizo Patrón de la Piedra</b>	<b>Carlos Ugás Delgado</b>	<b>Jaime Sotomayor Bernós</b>
<b>Directora</b>	<b>Director</b>	<b>Director</b>
<b>Nombramiento: 03/2020</b>	<b>Nombramiento: 03/1996</b>	<b>Nombramiento: 03/1994</b>
<b>Nacionalidad:</b> Peruana	<b>Nacionalidad:</b> Peruano	<b>Nacionalidad:</b> Peruano
<b>Fecha de nacimiento:</b> 19/06/1957	<b>Fecha de nacimiento:</b> 20/03/1950	<b>Fecha de nacimiento:</b> 28/10/1955
<b>Actividad principal:</b> Subgerencia Administración – Apoderada ARPL Tecnología Industrial Directora.	<b>Actividad principal:</b> Director en empresas del Grupo UNACEM.	<b>Actividad principal:</b> Gerente en ARPL Tecnología Industrial S.A.
<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Comercial</li> <li>• Comité de Nombramientos y Compensaciones</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Nombramientos y Compensaciones</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Ética y Buena Conducta</li> </ul>
<b>Experiencia:</b> La señora Rizo Patrón es miembro de nuestro Directorio desde 2020, del Directorio de UNICON desde 2010 y del Directorio de UNACEM Perú desde 2021. Además, forma parte de la Gerencia Administrativa de ARPL desde 1995 y es miembro de su Directorio desde 2007. También es miembro del Directorio y Gerente General de Inversiones JRPR S.A., miembro del Directorio de Vigilancia Andina S.A., Skanon Investments y de Inmobiliaria Santa Cruz S.A. A la fecha también es miembro del Consejo Directivo de la Asociación UNACEM.	<b>Experiencia:</b> El señor Ugás es miembro de nuestro Directorio desde 1996. Ha sido nuestro gerente general de 1996 a 2020 y director de Celepsa y UNACEM Ecuador. Actualmente es miembro del directorio de UNICON, Drake Cement LLC y UNACEM Perú.	<b>Experiencia:</b> El señor Sotomayor es miembro de nuestro directorio desde 1994. Es miembro del directorio de NISA desde 1989, de CELEPSA desde 2005 y de UNACEM Perú desde 2021. Gerente Técnico de ARPL desde 1992 y Gerente General desde 2019. Fue Líder de la Región de Latinoamérica y el Caribe de ASME (The American Society of Mechanical Engineering) hasta junio de 2022.
<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Administradora de empresas de la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.	<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Ingeniero electromecánico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas de la Universidad de Piura.	<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Maestría en Ciencias por la Columbia University. MBA por Universidad ESAN.
<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y directorios.</li> <li>• Gestión financiera y contable.</li> <li>• Dirección y estrategia.</li> <li>• Gestión comercial.</li> <li>• Gestión del talento humano.</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y directorios.</li> <li>• Materiales de construcción.</li> <li>• Ingeniería y construcción.</li> <li>• Energía.</li> <li>• Dirección y estrategia.</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y directorios.</li> <li>• Materiales de construcción.</li> <li>• Ingeniería y construcción.</li> <li>• Energía.</li> <li>• Gestión financiera y contable.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de riesgos.</li> <li>• Gestión del talento humano.</li> <li>• Fusiones y adquisiciones.</li> <li>• Sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirección y estrategia.</li> <li>• Gestión de riesgos.</li> <li>• Gestión comercial.</li> <li>• Gestión del talento humano.</li> <li>• Transformación digital e innovación.</li> <li>• Sostenibilidad.</li> </ul>
<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 100%</b>	<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 100%</b>	<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 100%</b>
<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNACEM Perú S.A.</li> <li>• Inversiones JRPR S.A.</li> <li>• Skanon Investments</li> <li>• UNICON</li> <li>• VIGIANDINA S.A.</li> <li>• ARPL Tecnología Industrial</li> <li>• Asociación UNACEM.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNACEM Perú S.A.</li> <li>• UNICON</li> <li>• Drake Cement LLC</li> <li>• PREANSA – suplente</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNACEM Perú S.A.</li> <li>• NISA</li> <li>• ARPL Tecnología Industrial S.A.</li> <li>• CELEPSA</li> </ul>
<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> Subgerente Administración ARPL Tecnología Industrial S.A.	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> Gerente en ARPL Tecnología Industrial S.A.
<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.

		
<b>Diego de la Piedra Minetti</b>	<b>Martín Ramos Rizo Patrón</b>	<b>Jorge Ramírez del Villar López de Romaña</b>
Director	Director	Director independiente
<b>Nombramiento: 03/2012</b>	<b>Nombramiento: 03/2018</b>	<b>Nombramiento: 03/2018</b>
<b>Nacionalidad: Peruano</b>	<b>Nacionalidad: Peruano</b>	<b>Nacionalidad: peruano</b>
<b>Fecha de nacimiento: 29/04/1965</b>	<b>Fecha de nacimiento: 07/09/1980</b>	<b>Fecha de nacimiento: 27/02/1956</b>
<b>Actividad principal:</b> Gerente General y accionista de La Viga S.A.	<b>Actividad principal:</b> Profesional de inversiones en gestor de activos financieros global The Rohatyn Group.	<b>Actividad principal:</b> Director de Empresas

<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Estrategia y Sostenibilidad</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Comercial</li> <li>Comité de Estrategia y Sostenibilidad</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité Comercial</li> <li>Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento</li> <li>Comité de Nombramientos y Compensaciones</li> </ul>
<b>Experiencia:</b> El señor de la Piedra es miembro de nuestro directorio desde 2011. Es gerente general y miembro del directorio de La Viga S.A. desde 1990, de NISA desde 2010, de PSW S.A. desde 2007 y de UNACEM Perú desde 2021.	<b>Experiencia:</b> El señor Ramos es director de UNACEM desde 2018 y miembro del Directorio de UNACEM Perú desde 2021. Desde 2012, se desempeña como Profesional de Inversión en The Rohatyn Group (TRG), administrando el Fondo de Capital Privado LAPEF y participando en la dirección estratégica de las compañías en su portafolio de inversiones. Anteriormente, formó parte del equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas para América Latina en el Banco de Inversión Morgan Stanley, Nueva York. Previamente, perteneció al equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas, enfocado en clientes del sector tecnología en el mercado americano. Es director independiente de Pesquera Exalmar S.A.A desde 2016 y de Confipetrol SAS y subsidiarias. Ha sido miembro del directorio de Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (2012-2015).	<b>Experiencia:</b> El señor Ramirez del Villar es actualmente director de UNACEM Cop., de Drake Cement/EEUU y de UNACEM Perú. Además, es director de Banco Pichincha Perú, Mercanía Mercados Integrados 2.0 y miembro del consejo consultivo del MBA de la Universidad de Lima. Ha sido director de Solución Empresa Administradora Hipotecaria, Inversiones 2020, Mibanco y chair de VISTAGE. Fue gerente central de operaciones, sistemas y administración, gerente de la división de finanzas y gerente del área de finanzas corporativas del BCP. Previamente, fue gerente de banca de inversión de financiera de crédito, gerente general de Prodebolsa (ahora Credicorp Capital), asesor de la alta gerencia de Inversiones Centenario, analista financiero de Occidental Petroleum Company y consultor de empresas de Booz Allen & Hamilton.
<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Administrador de empresas de la Universidad del Pacífico. MBA de la Universidad de Piura.	<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y licenciado en Ciencias Administrativas con concentración en Finanzas del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática de MIT.	<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería. Maestría en Relaciones Internacionales de la Universidad de Cambridge/Reino Unido. Maestría en Economía en la London School of Economics. Maestría en Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Pennsylvania (The Moore School) MBA de Wharton School en la Universidad de Pennsylvania.
<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de construcción.</li> <li>Dirección y estrategia.</li> <li>Gestión comercial.</li> <li>Inmobiliario.</li> <li>Transformación digital e innovación.</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno corporativo y directorios</li> <li>Gestión financiera y contable</li> <li>Dirección y estrategia</li> <li>Fusiones y adquisiciones</li> <li>Transformación digital e innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas de competencia:</li> <li>Gestión financiera y contable</li> <li>Dirección y estrategia</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Gestión comercial</li> <li>Gestión del talento humano</li> <li>Fusiones y adquisiciones</li> <li>Transformación digital e innovación</li> </ul>
<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 100%</b>	<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 100%</b>	<b>Asistencia a sesiones de Directorio: 92%</b>
<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNACEM Perú S.A.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>NISA</li> <li>Drake Cement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ARPL</li> <li>Digicem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Drake Cement</li> <li>Celepsa</li> </ul>
<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica
<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Viga S.A.</li> <li>PSW S.A.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pesquera Exalmar S.A.A.</li> <li>Confipetrol SAS y subsidiarias.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banco Pichincha</li> <li>Mercania - Mercados Integrados 2.0 S.A.C.</li> </ul>

	
<b>José Antonio Payet Puccio</b>	<b>Elmer Cuba Bustinza</b>
<b>Director Independiente</b>	<b>Director Independiente</b>
<b>Nombramiento: 03/2018</b>	<b>Nombramiento: 07/2020</b>
<b>Nacionalidad:</b> Peruano	<b>Nacionalidad:</b> Peruano
<b>Fecha de nacimiento:</b> 27/09/1961	<b>Fecha de nacimiento:</b> 24/10/1965
<b>Actividad principal:</b> Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez.	<b>Actividad principal:</b> Economista.
<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.</li> <li>Comité de Ética y Buena Conducta</li> </ul>	<b>Miembro de comités del Directorio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de Estrategia y Sostenibilidad</li> <li>Comité de Ética y Buena Conducta</li> </ul>
<b>Experiencia:</b> El señor Payet es director independiente de UNACEM desde 2018 y de UNACEM Perú desde 2021. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996, especializándose en derecho comercial general, fusiones y adquisiciones, y transacciones financieras. Inició su carrera profesional en CONFIEP en 1990, ha sido asesor del Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales de 1992 a 1993, Gerente Legal de AFP Integra de 1993 a 1996 y miembro del Directorio y del Tribunal de Defensa de la Competencia de INDECOP. Es miembro del directorio de la Bolsa de Valores de Lima S.A.A., Inversiones Brade S.A., IncaRail	<b>Experiencia:</b> El señor Cuba es miembro del Directorio de UNACEM desde 2020 y de UNACEM Perú desde 2021. Es Socio Director de Macroconsult S.A. y director independiente de Refinería La Pampilla S.A. Ha sido economista especializado del BCRP de 1993 a 1995, miembro por Perú del Pacific Economic Outlook del PECC, coordinador del Grupo de Macroeconomía del Consorcio de Investigación Económica y Social, y director de Cofide de 2000 a 2001. Asimismo, ha sido vicepresidente de Osinerg y miembro del Consejo Directivo de 2000 a 2006, miembro del Consejo Consultivo de la Presidencia del Poder Judicial de 2009 a 2010, director independiente de la compañía minera Milpo y compañía minera Atacocha hasta

S.A. y UNACEM S.A.A. Además, ha sido profesor en materias de su especialidad en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica.	2010 y vicepresidente y miembro de la Comisión de Libre Competencia de Indecopi de 2004 a 2013. Consultor del BID, Banco Mundial, OIT, CEPAL, USAID, CAF, CAN, CIES, Fondoempleo, PCM, MEF y SUNAT, y consultor macroeconómico permanente de importantes empresas nacionales e internacionales que operan en el país.
<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Laws (LL.M.) de Harvard Law School.	<b>Estudios académicos y/o certificaciones:</b> Magister en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.
<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y Directorios</li> <li>• Gestión financiera y contable</li> <li>• Derecho corporativo</li> <li>• Tributación</li> <li>• Fusiones y adquisiciones</li> <li>• Gestión en políticas públicas</li> </ul>	<b>Áreas de competencia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno corporativo y directorios</li> <li>• Dirección y estrategia</li> <li>• Gestión de riesgos</li> <li>• tributación</li> <li>• Fusiones y adquisiciones</li> <li>• Gestión en políticas públicas</li> <li>• Sostenibilidad</li> </ul>
<b>Asistencia a sesiones de Directorio:</b> 92%	<b>Asistencia a sesiones de Directorio:</b> 100%
<b>Participación en otros Directorios del Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNACEM Perú S.A.</li> <li>• UNACEM Ecuador S.A.</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• UNACEM Perú S.A.</li> </ul>
<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica.	<b>Participación en puestos ejecutivos en empresas del Grupo UNACEM:</b> No aplica.
<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo BVL S.A.A.</li> <li>• Bolsa de Valores de Lima S.A.A.</li> <li>• Inversiones Brade S.A.</li> <li>• IncaRail S.A.</li> <li>• Expertia S.A. (Alterno)</li> <li>• Pesquera Diamante S.A.</li> <li>• Cámara de Comercio de Lima</li> <li>• Arie</li> </ul>	<b>Participación en otros Directorios en compañías distintas al Grupo UNACEM:</b> No aplica.

## 1.4.2. Equipo Ejecutivo

### **Pedro Lerner Rizo Patrón**

#### **Cargo: Gerente General Corporativo**

Graduado en ciencias con mención en ingeniería mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con un postgrado en ciencias por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 17 años en roles de liderazgo ejecutivo en Perú, con una sólida experiencia en cemento, energía y sostenibilidad. Durante 14 años, desempeñó el cargo de gerente general de CELEPSA, empresa de energía eléctrica del Grupo UNACEM, comprometida con el crecimiento, la sostenibilidad y la acción climática. Ha sido presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible (antes Perú 2021) y miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía – SNMPE, entre otros cargos.

### **Marlene Negreiros Bardales**

#### **Cargo: Vicepresidente Corporativo de Talento & Cultura**

Administradora de Empresas con postgrado en Recursos Humanos por INCAE y Georgetown University. Certificada en el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP). Cuenta con un master en Scrum y Agile Human Capital Executive por la Organización de Directivos de Capital Humano DCH y un máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.

Ejecutiva de trayectoria internacional con más de 25 años de experiencia ocupando roles de liderazgo en negocios, así como liderando las áreas de gestión humana en multinacionales de reconocido prestigio, como la empresa americana Bristol-Myers Squibb - Mead Johnson, la europea Maersk Group - APM Terminals, así como liderando los equipos globales de Recursos Humanos en los grupos empresariales más grandes del Perú con presencia internacional, como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y, más recientemente, Aenza (ex Graña & Montero).

### **Álvaro Morales Puppo**

#### **Cargo: Vicepresidente Corporativo de Finanzas**

Graduado en Administración de empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en finanzas por ESAN y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

Tiene más de 35 años de experiencia en roles de liderazgo de finanzas y una sólida experiencia en el sector minero y de cemento. Durante 20 años, se desempeñó como Gerente Financiero de Cementos Lima (predecesora de UNACEM) y durante 11 años como Gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo de UNACEM, la mayor empresa de cemento del Perú. Desde 2021, se desempeña como Vicepresidente Corporativo de Finanzas del Grupo UNACEM.

Además, es miembro del directorio de UNICON desde 1996, de BASF (hoy Master Builders Solutions S.A.) desde 2002, de Celepsa desde 2005, de PREANSA Perú desde 2007 y de Entrepisos Lima desde 2010.

### **Eduardo Sánchez Verdejo**

#### **Cargo: Vicepresidente Corporativo de Operaciones Industriales**

Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca (España). Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.

Tiene un amplio conocimiento sobre la industria del cemento, para la cual ha trabajado desde hace más de 15 años. Ha sido gerente general de HIDROINTAG (empresa de Proyectos Eléctricos en Ecuador) y Gerente de Planta de UNACEM Ecuador por 10 años, hasta el 2021.

Es también actual Gerente General de UNACEM Perú.

**Armando Casis Zarzar****Cargo: Director Corporativo de Relaciones Institucionales**

Es ingeniero industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, magíster en Gerencia Social (PUCP), MBA (Université du Québec) y máster en Administración (ESAN). Tiene diplomas en: Social Impact Strategy (UPenn), Certificación de miembros de Directorio Independientes (Centrum Católica), Programa de Realidad Nacional para el Desarrollo de Inversiones – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (PAD), Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial del Tecnológico de Monterrey (TEC) y el World Bank Institute (WBI), Leadership Series de The Harvard Kennedy School y Corporate Citizenship Management del Boston College Center for Corporate Citizenship (BCCCC). Anteriormente, fue Gerente General de Asociación Atocongo, entre los años 2003 y 2012, y de LAR Carbón de 1990 a 2003. Ha sido y es Director de diferentes organizaciones.

**Fernando Dyer Estrella****Cargo: Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento**

Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, MBA con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra, diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad Sorbona de París, cuenta, además, con cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en el Harvard Business School y Finanzas Corporativas en el INSEAD de Fontainebleau y está certificado como Especialista en la lucha contra el lavado de dinero por la ACAMS y como Profesional de Ética y Cumplimiento por la SCCE.

Con 32 años de experiencia internacional, principalmente en Europa, Asia y Medio Oriente, a nivel corporativo y en multinacionales líderes como DHL International S.A. y JTI International S.A., ha trabajado en las industrias de logística, bienes de consumo masivo, servicios, construcción, ingeniería e inmobiliaria. Su carrera profesional se enfocó inicialmente a la auditoría externa, interna y controles internos. Luego asumió puestos de gerencia financiera en unidades de negocio y, posteriormente, se desempeñó como Director Corporativo de Finanzas y Director Corporativo de Cumplimiento. Asimismo, ha brindado consultorías especializadas en gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento al Banco HSBC, al World Economic Forum y a Imperial Tobacco PLC. En 2017, regresa al Perú para asumir el rol de Chief Risk & Compliance Officer en AENZA S.A.A.

Es nuestro Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento desde enero 2022 y está enfocado a dotar al Grupo de las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética, riesgos y cumplimiento.

## 2. Gestión 2022

### 2.1. Principales hitos

- Diseñamos nuestro Plan Estratégico de Grupo 2022 – 2026, en el que establecimos la ruta para llegar a nuestro máximo potencial en los siguientes años.
- Lanzamos la nueva versión del Código de Ética y Conducta (CODEC) y de la Política Anticorrupción, así como el Sistema Integral de Cumplimiento para el Grupo UNACEM.
- Fortalecimos nuestra presencia en el sector energético de Perú. A través de nuestra subsidiaria Celepsa, anunciamos la adquisición de Termochilca, una central térmica de ciclo combinado que nos permitirá alcanzar una mayor confiabilidad de despacho e invertir en futuros proyectos de energía solar y eólica, en línea con nuestra estrategia de largo plazo. Esta transacción está sujeta a la aprobación del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual en el Perú.
- Concretamos la compra de la empresa CONOVIA, a través de nuestras unidades de negocio en Chile, sumando una planta de agregados a las operaciones de ese país, lo que nos permite seguir consolidando el modelo de negocio y crecimiento en el sector chileno de concreto.
- Alcanzamos un nuevo récord histórico en nuestros volúmenes de despachos en operaciones de cemento en Perú, llegando a las 6.7 millones de toneladas de cemento.
- Recibimos nuestro primer préstamo de etiqueta verde, obtenido por Celepsa, para refinanciar el 100% de la construcción de la central hidroeléctrica Marañón.
- Obtuvimos la “Certificación Carbono Neutralidad” de la Asociación Española de Normalización y Certificación, gracias a que nuestra unidad de negocio de energía Celepsa se convirtió en la primera generadora del sector eléctrico en el Perú en neutralizar su huella de carbono corporativa.

### 2.2. Resultados financieros

#### 2.2.1. Desempeño de los negocios

Durante 2022, los resultados operativos de todas nuestras unidades de negocio registraron un crecimiento respecto del año anterior, destacando el desempeño de UNACEM Perú que logró un nuevo récord histórico con 6.7 millones de toneladas despachadas, junto con nuestro brazo de energía Celepsa que registró ventas por 2,017 MWh durante el año, un crecimiento de 18.7% comparado con 2021.

Nuestras operaciones en Ecuador tuvieron un crecimiento de 3.8%, a pesar de haber sufrido los efectos de los 18 días de paralización debido a las protestas de comunidades locales en ese país. En EE.UU. se registró una importante recuperación en nuestros volúmenes de cemento como de concreto y agregados, alcanzando las 667 mil t de cemento, 962 mil m<sup>3</sup> de concreto y 3 millones de t de agregados. Las operaciones de cemento en Chile, en términos de volúmenes, alcanzaron las 430 mil t de cemento, un ratio de utilización mayor al 70% con las dos plantas de molienda en operación. Asimismo, las operaciones de concreto alcanzaron los 939 mil m<sup>3</sup>.

<b>Volúmenes de venta (en miles)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Var 22/20</b>	<b>Var 22/21</b>
<b>PERÚ</b>					
Cemento (t)	4,462	6,233	6,666	49.4%	6.9%
Concreto (m <sup>3</sup> )	1,609	2,349	2,466	53.2%	5.0%
Energía (MWh)	1,352	1,699	2,017	49.2%	18.7%
<b>ECUADOR</b>					
Cemento (t)	948	1,275	1,324	39.6%	3.8%
Concreto (m <sup>3</sup> )	111	111	136	22.3%	22.7%
<b>EE.UU.</b>					
Cemento (t)	663	579	667	0.7%	15.3%
Concreto (m <sup>3</sup> )	783	783	962	22.9%	22.9%
Agregados (t)	2,045	2,446	3,050	49.2%	24.7%
<b>CHILE</b>					
Cemento (t)	-	246	430	---	74.8%
Concreto (m <sup>3</sup> )	559	966	939	68.0%	-2.8%

## Desempeño por país y negocio

### Perú

#### a. Cemento

En nuestras operaciones de cemento en Perú, la producción total de clinker alcanzó 6.3 millones de toneladas (1.0% mayor a 2021). Con un ratio de utilización de 94%, la producción de clinker sirvió tanto para la producción de cemento, a fin de satisfacer la demanda local, como para el mercado de exportación, con 523 mil toneladas de clinker exportadas a Chile durante el año, tanto a nuestras propias operaciones como a terceros. En cuanto a la producción de cemento, ésta estuvo en línea con la demanda, registrando 6.7 millones de toneladas, cifra 7.0% mayor a la de 2021.

Nuestros despachos de cemento en Perú alcanzaron 6.7 millones de toneladas métricas, un nuevo récord histórico, explicado principalmente por la resiliencia de la autoconstrucción en nuestro mercado. En línea con eso, comparados con el despacho total de Perú, el desempeño de UNACEM fue significativo, con un crecimiento de 6.9% en volúmenes respecto a 2021 versus un crecimiento del mercado nacional de solo 0.2%, de acuerdo a nuestros estimados. Consecuentemente, la participación de mercado de UNACEM se incrementó, pasando de 44.8% en 2021 a 47.8% en 2022.

Los ingresos de UNACEM Perú fueron 16.7% mayores a los de 2021, registrando S/ 2,105 millones de soles, gracias a los mayores volúmenes y un mayor precio promedio durante 2022. El EBITDA alcanzado fue de S/ 882 millones para el año.

#### b. Concreto

Los despachos de concreto en Perú alcanzaron los 2.5 millones de m<sup>3</sup>, 5.0% mayores a los de 2021, principalmente por mayores volúmenes despachados hacia los proyectos de infraestructura contratados, como la Línea 2 del Metro de Lima, el Aeropuerto Jorge Chávez y el Puerto de Chancay. En cuanto a ingresos, estos alcanzaron los S/ 529 millones de soles (10.5% mayores que en 2021), con mejores volúmenes y mayores precios promedio durante el año. El EBITDA alcanzado fue de S/ 72.1 millones para el año. Además, tanto UNICON cuanto Concremax mantuvieron su posición de liderazgo en el mercado.

El negocio de prefabricados tuvo un mejor desempeño durante 2022, con un volumen de fabricación de 5,430 m<sup>3</sup> y un volumen de montaje de 4,500 m<sup>3</sup>, alcanzando ingresos por S/ 18.9 millones (53.5% mayores al año anterior), acompañado de una recuperación del EBITDA que registró S/ 2.3 millones de soles (75.5% mayor a 2021). Durante el año continuó la atención a la Línea 2 del Metro de Lima y a varios proyectos de infraestructura, tanto para las industrias como para la venta mayorista.

### **c. Energía Eléctrica**

Los volúmenes de venta de nuestras operaciones de energía en Perú fueron 2,017 MWh en 2022, un 18.7% mayores a los 1,699 MWh registrados en 2021, explicado por el mayor consumo de clientes contratados y la incorporación de nuevos clientes a su portafolio. Este importante incremento en los volúmenes de venta generó un récord histórico en ingresos de S/ 427.8 millones (30.8% mayores a 2021). No obstante, el EBITDA del año fue de S/ 140.3 millones, menor a los S/ 152.6 millones del año anterior, por el impacto de mayores costos marginales hacia el final del año.

### **d. Servicios**

Los servicios de ingeniería realizados por ARPL Tecnología Industrial S.A. durante el 2022 estuvieron centrados en la supervisión y ejecución de los proyectos en las operaciones de cemento del grupo y en concreto en Perú principalmente. Registró ingresos por S/ 54.9 millones de soles, un 29.1% mayor al alcanzado en 2021. El EBITDA del año fue S/ 20.9 millones (26.3% mayor a 2021).

Los servicios de vigilancia privada y seguridad personal que prestó Vigilancia Andina S.A. durante el año registraron ventas por S/ 43.0 millones, 3.8% mayores al 2021, con un EBITDA de S/ 1.5 millones (11.8% mayores al 2021).

## **Ecuador**

### **a. Cemento**

Las operaciones de cemento en Ecuador tuvieron un buen resultado, a pesar de la paralización de las operaciones durante 18 días en junio, como resultado de las protestas sociales en ese país. La producción de cemento fue de 1.3 millones de toneladas, con un ratio de utilización de 81.2%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron 1.3 millones de toneladas, con una demanda por autoconstrucción importante y precios ligeramente por encima del año anterior. El EBITDA del año fue de S/ 136.4 millones (32.7% menor al del año anterior), explicado por el impacto en el margen bruto de mayores precios de combustibles y la paralización de las operaciones por las protestas.

### **b. Concreto**

Los despachos de concreto fueron 136 mil m<sup>3</sup>, 22.7% mayores al año anterior, debido a una mayor actividad del sector formal. El EBITDA de esta operación fue de S/ 2.6 millones en comparación a los S/ 1.9 millones de 2021.

## **EE.UU.**

### **a. Cemento**

Los despachos de cemento en Arizona tuvieron una recuperación importante de 15.3% respecto de 2021, alcanzando las 667 mil t. Los precios promedio se mantuvieron al alza, con un incremento de los precios promedio por encima del 12%.

### **b. Concreto**

En línea con la mayor demanda en Arizona, los despachos de concreto en ese mercado fueron 22.9% mayores, alcanzando los 962 mil m<sup>3</sup>, comparados con los 783 mil m<sup>3</sup> del año anterior, con mayores precios promedio.

### **c. Agregados**

La unidad de agregados en EE.UU. registró despachos récord de 3 millones de toneladas versus los 2.5 millones de t registradas en 2021. El mayor volumen se explica por la entrada en operación de una nueva cantera de este material.

Los resultados de las unidades de negocio de EE.UU. consolidada representaron ingresos por S/ 973.8 millones, 38.3% mayores a 2021, con un EBITDA récord de S/ 151.3 millones, 48.3% mayores al año anterior.

## **Chile**

### **a. Cemento**

Nuestras operaciones de cemento en Chile alcanzaron las 430 mil t, versus las 246 mil t obtenidas en 2021. Cabe resaltar que la segunda planta de molienda en San Antonio entró en operación recién en el segundo trimestre de 2022. Los ingresos fueron S/ 164.3 millones, comparados con los S/ 68.3 millones, sin embargo, se registró un EBITDA negativo de S/ 10 millones, debido a mayores costos de venta por el incremento de los precios de materias primas y fletes, sumada a la fuerte depreciación del peso chileno frente al dólar norteamericano en el periodo.

### **b. Concreto**

Las operaciones de concreto registraron menores despachos de concreto de 2.8% con 939 mil m<sup>3</sup> de concreto despachado en el año. Además, dadas las condiciones de inflación y costos de combustibles, el EBITDA tuvo una contracción importante, alcanzando S/ 6.3 millones de soles en comparación con los S/ 18.3 millones del año anterior.

La operación de prefabricados en Chile tuvo un desempeño similar al año anterior con un total de 15,659 m<sup>3</sup> producidos y montaje por 10,210 m<sup>3</sup>, que representaron

ventas por S/ 63.7 millones (1% más que en 2021). El EBITDA para esta empresa fue de S/ 10.9 millones (28% menor a la del año anterior).

## **Colombia**

### **a. Concreto**

Los prefabricados en Colombia representaron un montaje por 2,755 m<sup>3</sup> e ingresos por S/ 17.7 millones. Los ingresos provienen de la ejecución de grandes proyectos de infraestructura, por ejemplo, Accenorte y el corredor Villavicencia Yopal, entre otros. El EBITDA alcanzado fue de S/ 442 mil, versus el EBITDA negativo de S/ 31 mil para el año anterior.

## **2.2.2. Desempeño financiero y generación de valor**

### ¿Cómo aportamos valor?

Nuestra gestión alinea el plan estratégico del Grupo con los planes estratégicos de cada unidad de negocio y sus respectivos presupuestos anuales. Buscamos priorizar y asignar de manera adecuada los recursos financieros para alcanzar objetivos trazados, mantener el nivel de endeudamiento bajo parámetros establecidos y asignar el capital en aquellas inversiones que generen valor de largo plazo.

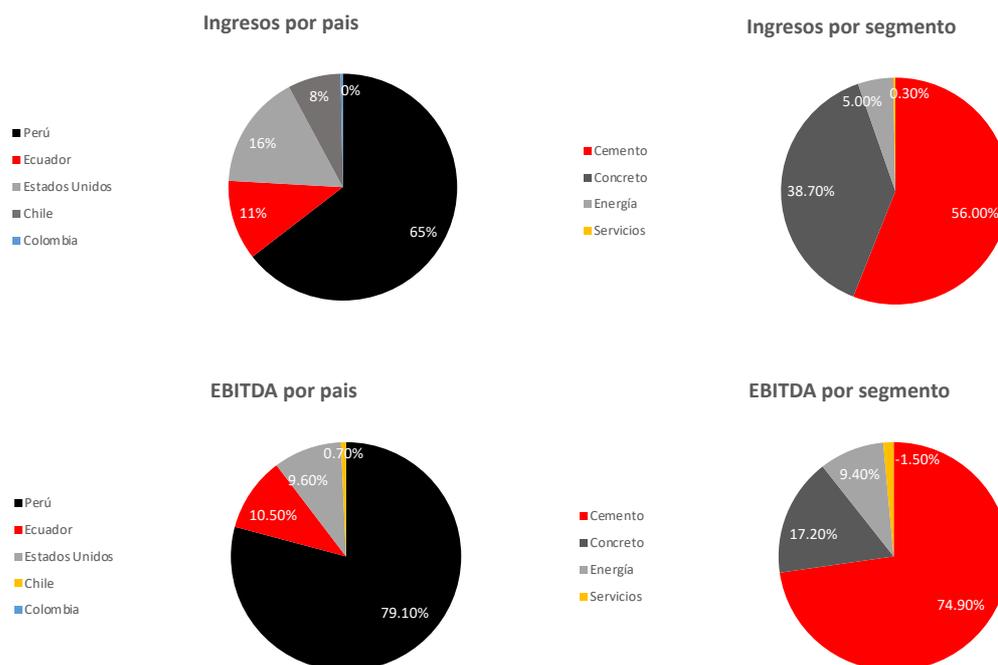
### ¿Cómo lo gestionamos?

Uno de los roles más importantes, como consecuencia de nuestra nueva estructura, es homologar prácticas y procesos a lo largo de todas las unidades de negocio del Grupo, a fin de que las compañías puedan cumplir con los objetivos trazados de acuerdo con la estrategia establecida hacia 2026, todo ello a fin de llevar al máximo potencial a todas las unidades de negocio.

### Nuestros avances 2022

#### ***Desempeño del Grupo UNACEM***

Los resultados operacionales del Grupo UNACEM en 2022 representaron alentadores resultados financieros al cierre del año.



Los estados financieros consolidados auditados de UNACEM Corp y subsidiarias consolidadas, al 31 de diciembre de 2022, muestran los siguientes resultados:

#### Resultados financieros

S/ 000

	2020	2021	2022	Variación 2022/2020	Variación 2022/2021
Ingresos	3,575,309	5,066,169	5,978,840	67.2%	18.0%
Utilidad bruta	846,763	1,507,164	1,619,083	91.2%	7.4%
Utilidad de operación	448,489	1,070,548	1,073,415	139.3%	0.3%
Utilidad antes de impuestos	167,412	791,100	936,733	459.5%	18.4%
Utilidad neta	115,946	574,755	641,235	453.0%	11.6%
EBITDA	921,731	1,551,373	1,571,636	70.5%	1.3%
Caja	549,185	399,755	334,845	-39.0%	-16.2%
Deuda bruta	4,455,755	3,928,034	3,735,878	-16.2%	-4.9%
Deuda neta	3,906,570	3,528,279	3,401,033	-12.9%	-3.6%

Las principales variaciones de nuestros estados financieros se explican de la siguiente manera

- *Ingresos y margen bruto*

Nuestros ingresos por ventas, al 31 de diciembre de 2022, ascendieron a S/ 5,978.84 millones, mayores en un 18.0% a los alcanzados en 2021. Este incremento se debió,

principalmente, a un mayor volumen de venta de todas las unidades de negocio de nuestro portafolio y a mayores precios promedio en las unidades de cemento y de concreto.

El costo de ventas tuvo un incremento de 22.5% respecto de 2021, lo que resultó en un margen bruto de 27.1% en relación con el 29.7% del año anterior; explicado por mayores costos de combustibles y materias primas en todos los países en los que operamos.

- *Margen EBITDA y utilidad neta*

En lo que respecta a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 521.7 millones al 31 de diciembre de 2022. Este incremento del 19.7% frente al año anterior se debió, principalmente, a mayores gastos de ventas, alineado a la mayor demanda de los mercados donde operamos. Los gastos administrativos se incrementaron por mayores gastos de personal, honorarios de directores y mayor participación de utilidades de trabajadores, principalmente en las empresas de Perú.

Al cierre del año, nuestros otros ingresos operativos disminuyeron en un 7.4% respecto del año 2021, lo que se explica por un menor ingreso no recurrente de dividendos de empresas asociadas, neto de ingresos no recurrentes en 2022 por un reclamo tributario en la unidad de cemento en Perú y la venta de camiones mixer en EE.UU.

Por otro lado, nuestros otros gastos se incrementaron en un 22.1% respecto del mismo periodo del año anterior, principalmente por el registro del programa de retiro voluntario de colaboradores en nuestras operaciones de cemento en Perú.

Como consecuencia de lo señalado, en 2022 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 1,085.4 millones frente a S/ 1,070.5 millones de 2021, explicada, principalmente, por los mayores volúmenes vendidos a pesar del fuerte impacto de mayores costos de venta durante el año.

El margen EBITDA fue del 26.3% en 2022 (30.6% en 2021). El EBITDA fue de S/ 1,571.6 millones, mayor que los S/ 1,551.4 millones de 2021.

Nuestros gastos financieros disminuyeron en un 15.9% en relación con el mismo periodo del año anterior, principalmente por menores niveles de deuda y costos financieros estables durante el año.

Al cierre de 2022, obtuvimos una ganancia por diferencia en cambio de S/ 35.5 millones frente a una pérdida por diferencia en cambio de S/ 64.1 millones del mismo periodo del año anterior, que se explica, principalmente, por la deuda financiera en dólares estadounidenses y la revaluación del sol.

La provisión del impuesto a la renta del ejercicio la determinamos con base en los resultados contables del periodo de cada una de las compañías que forman parte del grupo.

Nuestra utilidad neta se incrementó en 14.8% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de S/ 574.8 millones a S/ 659.6 millones, por las razones mencionadas en párrafos precedentes.

- *Apalancamiento*

Nuestros niveles de deuda disminuyeron en 4.9% respecto del año anterior, con amortizaciones netas por S/ 192.2 millones, lo que nos ha permitido mantenernos dentro de nuestros niveles de apalancamiento en el marco de nuestro objetivo de no sobrepasar 3 veces el EBITDA. De esta manera logramos un ratio de apalancamiento consolidado, considerando Deuda neta / EBITDA de 2.2 veces al cierre del año.

- *Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias*

Durante 2022, S&P Global Ratings ha mantenido la calificación crediticia de UNACEM Corp y sus subsidiarias en “BB”, y mejoró su perspectiva de “estable” a “positiva”. Esta calificación se dio como resultado de la mejora en las métricas crediticias y a la posición de liquidez de la compañía (UNACEM Corp. y subsidiarias), basados en una expectativa de desempeño resiliente en los próximos 12 a 24 meses, a pesar de los desafíos de las condiciones económicas y políticas. De esta forma, la agencia de rating S&P estableció que el Grupo UNACEM mantiene un sólido desempeño operativo y financiero a través de ventas resilientes y protección de la rentabilidad, con una política financiera prudente hacia la asignación de capital.

De igual forma, en mayo, Apoyo y Asociados modificó la clasificación de UNACEM Corp de AA(pe) a AA+(pe) con perspectiva estable y ratificó la clasificación de las acciones en 1a(pe). Ese mismo mes, Class & Asociados ratificó la clasificación de riesgo del segundo programa de instrumentos de deuda en AAA y de las acciones de UNACEM Corp en 1era categoría.

Nuestras clasificaciones de riesgo reflejan no solo el buen desempeño de nuestras unidades de negocios, sino, además, nuestra disciplina financiera y nuestro enfoque hacia la excelencia y mejora continua.

- *Capital social y cuenta patrimonial*

Nuestro capital social es íntegramente suscrito y pagado por S/ 1,818,127,611 (un mil ochocientos dieciocho millones ciento veintisiete mil seiscientos once y 00/100 soles), representados en 1,818,127,611 (un mil ochocientos dieciocho millones ciento veintisiete mil seiscientos once) acciones comunes de un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

Por lo expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado, al 31 de diciembre de 2020, 2021 y 2022, respectivamente, son las siguientes:

Cuenta patrimonial (en miles de soles)	Al 31.12.2020	Al 31.12.2021	Al 31.12.2022
Capital emitido	1,818,128	1,818,128	1,818,128
Capital adicional	(38,019)	(38,019)	(38,019)

Acciones en Tesorería	0	(11,610)	(23,530)
Reserva legal	363,626	363,626	363,626
Resultados no realizados	(35,871)	(23,660)	(1,737)
Resultados por traslación	287,923	430,200	343,181
Resultados acumulados	2,253,019	2,556,053	2,949,002
<b>Total patrimonio del grupo</b>	<b>4,648,806</b>	<b>5,094,718</b>	<b>5,410,651</b>

- *Auditoría externa*

Las funciones de nuestra auditoría externa durante el año 2022 estuvieron a cargo de Caipo y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).

Los dictámenes sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, tanto separados como consolidados, al 31 de diciembre de 2022, y las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones.

### 3. Nuestras prioridades

#### 3.1. Desempeño económico

##### Ética y gobierno corporativo

- 27% de directores independientes.
- Más de 90% de asistencia a las sesiones del Directorio.
- Nuevo Reglamento Interno del Directorio.
- 49% de colaboradores del Grupo capacitados en el primer mes en el Código de Ética y Conducta – CODEC.

##### 3.1.1. Gobierno corporativo

Nuestra política empresarial busca desarrollar relaciones transparentes y armoniosas con los grupos de interés de nuestras unidades de negocio. A través del Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo apuntamos a generar rentabilidad creando valor para todos los grupos de interés.

Contamos con lineamientos en materia de gobierno corporativo que regulan los procedimientos más importantes de la gestión del Grupo:

- Estatuto Social.
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.

- Reglamento de Junta General.
- Política de Dividendos.
- Reglamento Interno del Directorio.
- Código de Ética y Conducta.
- Reglamentos de los comités del directorio.

El Directorio del Grupo sesionó 14 veces durante 2022, con una asistencia promedio superior al 90%.

Asimismo, como parte de sus buenas prácticas, desarrolló un proceso de evaluación del desempeño con la asistencia de un asesor externo.

La evaluación se realizó a nivel de Directorio, como órgano colegiado, y de cada uno de sus miembros, lo que nos ha permitido identificar y reflexionar sobre aquellas prácticas en las que debemos mejorar y priorizarse para lograr un mejor desempeño en el futuro. De igual forma, se aplicó la evaluación de competencias y del desempeño de la Gerencia General a través del Comité de Nombramientos y Compensaciones.

Además, a través de los distintos comités establecidos, el Directorio gestiona los puntos de agenda más importantes para el Grupo UNACEM, con una activa participación de sus miembros:

○ **Comité de Estrategia y Sostenibilidad**

- Su misión es asistir al Directorio en la evaluación, revisión y seguimiento al plan Estratégico y al Presupuesto Anual, así como de las principales decisiones estratégicas de inversión y desinversión y de las modalidades de endeudamiento y de gestión socioambiental, a fin de garantizar el crecimiento, fortalecimiento y máxima eficiencia en el uso de recursos del Grupo.
- Asimismo, se encarga de evaluar y supervisar las principales iniciativas de innovación y asistir al Directorio en la revisión de propuestas de políticas corporativas vinculadas a estrategia y sostenibilidad.
- En 2022 se realizaron 11 sesiones.

○ **Comité de Nombramientos y Compensaciones**

- Comité que tiene por objetivo asistir al Directorio en la postulación de directores, nombramiento y ratificación de gerentes, esquema de compensación de gerentes y evaluación de directores y gerentes. Este Comité también asiste al Directorio en la revisión de propuestas de políticas corporativas de nombramientos y compensaciones.
- En 2022 se realizaron 14 sesiones

○ **Comité Comercial**

- Este Comité asiste al Directorio en la evaluación, revisión, seguimiento y cumplimiento de los lineamientos comerciales y en la discusión sobre los temas relevantes de dicha gestión. Este Comité también asiste al Directorio en la revisión de propuestas de políticas corporativas del ámbito comercial.
- En 2022 se realizaron 5 sesiones.
- Con la nueva estructura corporativa del Grupo UNACEM, y dado el enfoque del Comité Comercial en el negocio de cemento en Perú, a partir de marzo de 2023

se desactivó este comité de UNACEM Corp y se creó este comité dentro de la estructura del Directorio de UNACEM Perú, con las mismas funciones.

○ **Comité de Ética y Conducta**

- Asiste al Directorio en el cumplimiento de los lineamientos del Código de Ética y Conducta y recibe los reportes que se formulen en la Línea Ética, recibe los resultados de dichas investigaciones y reporta al Directorio el estado de las denuncias y los planes de remediación pertinentes. Adicionalmente, revisa el material y plan de capacitación en temas éticos.
- Asimismo, asiste al Directorio en la revisión del Código de Ética y Conducta, los Valores Corporativos, así como en la revisión de propuestas de políticas corporativas sobre gobierno corporativo, ética y conducta.
- En 2022 se realizaron 6 sesiones.
- A partir de marzo de 2023, este comité ha pasado a denominarse Comité de Ética y Gobierno Corporativo, habiéndose agregado a sus funciones la asistencia al Directorio para incorporar y supervisar la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo en todas las empresas del grupo.

○ **Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento**

- Su objetivo es asistir al Directorio en la adecuada presentación de la información financiera y sus reportes, así como la auditoría interna y externa, en la evaluación de la gestión integral de riesgos y control interno, así como en su alineamiento con la estrategia de la organización y el cumplimiento de las normas internas y las disposiciones legales externas a las que se encuentra sujeto el Grupo y sus subsidiarias.
- Asimismo, asiste al Directorio en la revisión de propuestas de políticas corporativas sobre el ámbito de auditoría, riesgos y control interno.
- En 2022 se realizaron 12 sesiones.
- A partir de marzo de 2023, este comité ha pasado a denominarse Comité de Auditoría y retiene todas las funciones relacionadas a la adecuada presentación de la información financiera y sus reportes, así como la auditoría interna y externa; trasladándose las funciones relacionadas con la gestión integral de riesgos, control interno y cumplimiento, al nuevo Comité de Riesgos y Cumplimiento.

El 3 de marzo de 2023, con el objetivo de fortalecer la gestión del directorio en el Grupo UNACEM, el directorio aprobó la creación de una nueva estructura para los comités del directorio y redefinió las funciones tanto de los 4 comités ya existentes, como el nuevo comité que entró en función a partir de esta fecha:

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

## ¿Cómo lo gestionamos?

### *Reorganización simple*

El 14 de diciembre de 2021 aprobamos la Reorganización Simple de UNACEM Corp en la Junta General de Accionistas, la misma que entró en vigencia el 1 de enero de 2022.

La nueva estructura:

- Optimiza la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés;
- Facilita el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas;
- Tiene como foco el desarrollo de nuestro talento humano y el proceso de transformación cultural del Grupo UNACEM; y
- Pone en valor el conocimiento acumulado en nuestros más de 100 años de historia.

## Nuestros avances

Durante 2022, el Directorio de UNACEM Corp adaptó sus prácticas de Gobierno Corporativo en conformidad con el Código de Buen Gobierno Corporativo para Sociedades Peruanas.

A continuación, detallamos los principales avances vinculados al desarrollo de lineamientos que regulan el Gobierno Corporativo:

- **Reglamento Interno del Directorio**

En 2022 aprobamos un nuevo Reglamento del Directorio de la corporación, el cual fue modificado en marzo de 2023 para completar la integración de 5 Comités Especializados de Directores que sesionan periódicamente con la finalidad de supervisar, analizar y aconsejar al Directorio sobre aquellos aspectos más relevantes para el desempeño del Grupo:

### ***Nuevos lineamientos aprobados durante 2022***

Durante 2022, el Directorio aprobó los siguientes lineamientos:

- **Nueva versión del Código de Ética y Conducta (CODEC) del Grupo UNACEM**, que contiene las disposiciones que sostienen nuestros valores corporativos, y fortalecen el desarrollo de nuestras actividades.
- **Sistema Integral de Cumplimiento**, que tiene por objetivo mantener viva la gestión ética y su cumplimiento en el Grupo UNACEM, y consta de 10 pilares entrelazados entre sí (ver su descripción en la sección Gestión Ética).

**Política corporativa sobre gestión integral de riesgos**, que establece principios, metodología, apetito de riesgo, así como los principales roles y responsabilidades en la gestión integral de los riesgos estratégicos y operacionales del Grupo UNACEM.

- La Política Anticorrupción
- La Política de Gestión de Conflictos de Interés
- La Política de Hechos de Importancia e Información Privilegiada
- El Reglamento Comisiones Éticas
- La Política de Libre Competencia

### 3.1.2. Ética y compliance

#### ¿Cómo aporta valor?

El comportamiento de los colaboradores del Grupo UNACEM está fundamentado en los valores de Integridad, Compromiso, Excelencia, Seguridad y Salud, Sostenibilidad y Orientación al Cliente, así como en las conductas esenciales descritas en el Código de Ética y Conducta – CODEC.

Estos valores y conductas fortalecen la marcha de la Corporación y el desarrollo de cada uno de los miembros del Grupo con irrestricto respeto al CODEC.

#### ¿Cómo lo gestionamos?

##### ***Sistema Integral de Cumplimiento***

En febrero de 2022 aprobamos el Sistema Integral de Cumplimiento del Grupo UNACEM, que tiene por objetivo mantener viva la gestión ética y su cumplimiento en el grupo.

El Sistema Integral de Cumplimiento consta de 10 pilares entrelazados entre sí:

- 1) El ejemplo que demuestra el Directorio y la Gerencia;
- 2) Los compromisos y conductas éticas reflejados en nuestro Código de Ética y Conducta – CODEC – y en las políticas corporativas;
- 3) La supervisión del cumplimiento por parte del Directorio, del Comité de Ética y Conducta y del Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, junto con la dotación de recursos adecuados en las Unidades de Negocio del Grupo para la implementación del sistema integral;
- 4) El análisis de riesgos en nuestras actividades/procesos para identificar nuestras vulnerabilidades y prevenir o mitigar sus impactos;
- 5) La pre-diligencia debida y análisis post integración de fusiones y adquisiciones;
- 6) La debida diligencia a clientes, socios comerciales, proveedores y empleados, a fin de identificar, prevenir y gestionar los riesgos de terceros que nos puedan impactar;
- 7) Una Línea Ética para recibir denuncias de posibles trasgresiones al CODEC;
- 8) La implementación de incentivos que favorezcan una conducta ética y las medidas disciplinarias adecuadas en caso de trasgresiones;
- 9) Una capacitación adecuada y asesoría continua; y
- 10) La evaluación y monitoreo continuo del funcionamiento de los componentes del sistema.

#### Nuestros avances 2022

En 2022 enfocamos nuestros esfuerzos en la consolidación de una estructura y de lineamientos corporativos para el establecimiento de la gestión de compliance desde el Grupo UNACEM.

- **Conformación del equipo de cumplimiento**
  - En 2022 conformamos una nueva Dirección de Riesgos y Cumplimiento desde el Corporativo y una estructura matricial del equipo en cada empresa del Grupo UNACEM, con oficiales de cumplimiento en las principales empresas del Grupo UNACEM.
- **Código de Ética y Conducta del Grupo UNACEM**
  - El Directorio aprobó la nueva versión el Código de Ética y Conducta-CODEC, que consta de 24 conductas esenciales alineadas a diferentes grupos de interés. Las conductas esenciales detallan los comportamientos esperados necesarios para prevenir actos ilícitos en la manera de hacer negocios en el Grupo UNACEM.
  - En diciembre de 2022 lanzamos la capacitación sobre el CODEC a los trabajadores del Grupo UNACEM, a través de medios virtuales y utilizando una plataforma propia. La capacitación presentó casuística y riesgos éticos relevantes a nuestros negocios, a fin de ilustrar de forma más clara la aplicación del Código.
- **Relanzamiento de la Línea Ética (canal de denuncias)**
  - En 2022 también implementamos un nuevo canal de denuncias, la “Línea Ética” con alcance a nivel corporativo, a través de un portal gestionado por un tercero independiente, Price Waterhouse Coopers. A través de Nuestra Línea Ética se reciben las denuncias o preguntas de los grupos de interés sobre nuestras unidades de negocio, relacionados a la ética y al comportamiento en el desarrollo de los negocios del Grupo UNACEM.
  - Durante 2022, las denuncias recibidas por el Comité de Ética y Conducta fueron las siguientes:

Nro. de denuncias recibidas	18
Nro. de investigaciones iniciadas	18
Nro. de investigaciones terminadas	17
Nro. de Incumplimientos	12

- **Aprobación de reglamentos y políticas:**

Durante 2022 aprobamos diferentes lineamientos internos:

  - Reglamento corporativo sobre las comisiones éticas.
  - Política corporativa de hechos de importancia y tratamiento de información privilegiada y reservada.
  - Política corporativa de gestión de conflictos de interés.
  - Actualización de la Política corporativa anticorrupción.
  - Política corporativa sobre libre competencia.
  - Política corporativa sobre gestión integral de riesgos.
  - Recertificación del Sistema de Gestión Anti-Soborno (SGAS - ISO 37001) de UNACEM Perú.

### 3.1.3. Gestión del riesgo

#### ¿Cómo aporta valor?

La gestión integral de riesgos en el Grupo UNACEM contribuye al logro de la estrategia de la organización y al cumplimiento de las normas internas a través de la identificación, prevención y mitigación del impacto de los riesgos potenciales críticos en el logro de objetivos estratégicos.

#### ¿Cómo lo gestionamos?

- Contamos con una estructura de gobierno, en la que participan:
  - **El Directorio:** Responsable de velar por la adecuada gestión de riesgos y aprobar las políticas de gestión integral de riesgos y el apetito de riesgo;
  - **El Comité de Riesgos y Cumplimiento:** Encargado de la aprobación del Sistema de Gestión Integral de Riesgos y de supervisar su funcionamiento y la ejecución de la política a través del monitoreo, evaluaciones y reportes realizados por el Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento;
  - **El Gerente General Corporativo:** Responsable de aprobar el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos y de asegurar la implementación del Sistema, Política y Manual Corporativos en el Grupo UNACEM;
  - **Los Gerentes Generales de las Unidades de Negocio:** Responsables de adoptar las medidas para asegurar que se implante el Sistema y se cumpla con las políticas y prácticas de gestión integral de riesgos apropiadas para el negocio.

Además, conformamos el equipo de cumplimiento, con la participación del Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento, el Gerente Corporativo de Riesgos y los oficiales de cumplimiento en las empresas más importantes del grupo, con reporte matricial.

Asimismo, buscamos asegurar la dotación de los recursos adecuados para asegurar la gestión integral de riesgos que incluye:

- La determinación del apetito de riesgo, la política corporativa de gestión integral de riesgos y el manual corporativo.
- El tratamiento y reporte de los riesgos estratégicos y riesgos operacionales.
- La capacitación y asesoría continua en asuntos de gestión integral de riesgos.
- La evaluación y monitoreo continuo sobre el funcionamiento de los componentes del sistema buscando su mejora continua.

#### **Gestión de Ciberseguridad**

El Grupo UNACEM busca un control eficiente de riesgos de ciberseguridad y reducción de gastos. En tal sentido, ha asignado los recursos necesarios para la implementación de un Modelo de Ciberseguridad que a la fecha cuenta con un Gerente Corporativo de Seguridad de la Información (Chief Information Security Officer - CISO), quien reporta al Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento.

Asimismo, los responsables de Seguridad de Información que residen en los departamentos de TI de las unidades de negocio asumen las responsabilidades asignadas a los Oficiales de Riesgos.

#### Nuestros avances 2022

- **Política de gestión integral de riesgos y apetito de riesgo**  
En 2022, el Directorio aprobó la **Política de Gestión Integral de Riesgos**. Esta política explica la estrategia para la gestión integral de riesgos, detallando el apetito de riesgo y los límites de autoridad en la gestión integral de los riesgos, los principios, la metodología de gestión, la diferencia en la gestión de los riesgos estratégicos frente a los operacionales, así como la asignación de roles y responsabilidades en el sistema e implementación de la política, tanto en el corporativo cuanto en las empresas del Grupo UNACEM.
- **Estrategia para la gestión de riesgos de ciberseguridad**  
El Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento aprobó la estrategia para mitigar los riesgos de ciberseguridad consistentes en un enfoque de 4 capas:  
(1) CyberSOC;  
(2) CyberSecurity Technology;  
(3) Operations; y  
(4) Governance.
- **Conformación del equipo de gestión integral de riesgos a nivel corporativo y en las empresas**

#### ***Riesgo y cumplimiento***

En 2022 entró en funciones el director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento y el Gerente Corporativo de Gestión Integral de Riesgos, junto con 3 oficiales de Riesgos de las empresas de las unidades de negocios.

#### ***Ciberseguridad***

En 2022 entró en funciones el Gerente Corporativo de Seguridad de la Información (Chief Information Security Officer - CISO) y se aprobó la estructura matricial del equipo de gestión integral de riesgos.

- ***Evaluación de riesgos operacionales***  
Capacitación sobre la gestión de riesgos operacionales en el Grupo UNACEM.

### **3.1.4. Innovación y transformación digital**

#### ¿Cómo aporta valor?

La sostenibilidad es la palanca de transformación para crear valor dentro de las compañías del Grupo y, con ello, para todos nuestros grupos de interés. En el Grupo UNACEM estamos

transformando procesos y nuestra manera de trabajar para buscar soluciones innovadoras en todas las empresas que lo conforman.

### ¿Cómo lo gestionamos?

La innovación es un pilar estratégico del Grupo que busca entregar más valor a los clientes y, a la vez, hacer los procesos más eficientes utilizando nuevas tecnologías y metodologías. A continuación, presentamos la gestión de innovación y transformación digital organizada en 3 ejes estratégicos de trabajo:

- **Cultura de innovación y desarrollo de capacidades digitales.**  
Buscamos fortalecer capacidades asociadas a la transformación digital e innovación en sus líderes y, al mismo tiempo, implementar formaciones en metodologías ágiles para incorporarlas a la gestión de proyectos, dado que estas se enfocan en las personas y permiten integrar el trabajo en equipo, la innovación y la creatividad en la cultura de la organización.
- **Innovación centrada en el cliente.**  
Buscamos adecuar los procesos en torno a las necesidades del cliente, entendiéndolo como el centro de la cadena de valor integral, a fin de mejorar sus procesos.
- **Innovación en procesos**  
A través de la identificación, homologación y optimización de los procesos buscamos capturar sinergias de manera transversal al Grupo.

### Nuestros avances 2022

- **Cultura de innovación y desarrollo de capacidades digitales**

#### **Innovación centrada en el cliente y en la cadena de abastecimiento**

Nuestro negocio cementero en Perú ha generado soluciones para implementar reportes automatizados para los clientes y para las fuerzas de ventas, minimizando errores en los cierres de mes.

Asimismo, cuenta con el portal Progre+, que permite a clientes, socios y a la cadena logística visualizar los pedidos, pagos y las colas para el despacho por producto en ambas plantas.

- 120 clientes con reportes automatizados.
- 300 clientes beneficiados con funcionalidades Progre +.
- 2,500 choferes con una mejor planificación del recojo del cemento en planta.

- **Innovación centrada en el cliente**

**Etiqueta Triple C para fomentar el compromiso Carbono negativo**

Nuestra unidad de negocio del sector energía en Perú ha implementado una etiqueta que brinda a sus clientes la certeza de que la energía que adquieren es de origen 100% de fuente renovable.

- 5 clientes obtuvieron el certificado Triple C al 2022.

**Programación de pedidos en tiempo real**

Nuestra unidad de negocio de concreto en Perú ha logrado reducir el tiempo de confirmación de disponibilidad de programación de pedidos de 24 horas a 5 minutos, y habilitar la programación en línea. A través de la plataforma SI UNICON conecta a sus clientes en tiempo real con su programación, despacho, certificados de calidad, saldos, entre otros.

- 95% en clientes muy grandes, grandes y medianos usan la plataforma SI UNICON

### ***Business analytics y aplicativos de chat y georreferenciación en la venta de cemento***

En Perú, en el negocio de cemento, hemos implementado tableros de control desarrollados en el software de inteligencia de negocios Tableau para el seguimiento de las ventas por canal, producto, zona, distribuidor, unidad de medida, planta y cliente.

- 14 tableros, los cuales se actualizan diariamente sin necesidad de descargar información de SAP.

## • Innovación en procesos

### **Programas de fomento de la innovación**

En Perú, nuestra unidad de negocio de energía implementó un programa orientado a capacitar a los colaboradores en herramientas como *design thinking*, tomando en cuenta 4 pilares: estrategia, cliente, infraestructura tecnológica e infraestructura social.

El programa incluyó capacitaciones semanales, talleres prácticos y desafíos en equipo. Los resultados fueron:

- 4 equipos desplegados que están utilizando metodologías ágiles
- 3 ideas prototipadas
- 2 ideas implementadas.

En Ecuador, nuestra unidad de negocio cementera llevó a cabo un proyecto para impulsar en los colaboradores proyectos de innovación y sostenibilidad. En mesas de trabajo, los participantes propusieron proyectos y acciones que permitan desarrollar ambos lineamientos en la empresa.

- 154 participantes
- 25 proyectos en co-construcción

### **Automatización robótica de procesos (*Robotic Process Automation o RPA*)**

Durante 2022, nuestra unidad de negocio de cemento en Perú ha implementado 2 procesos robotizados en las áreas de Contabilidad y Tributos, referidos a liquidación de obras en curso y a la actualización de agentes de retención. Esto permite un ahorro de entre 20 a 30 horas mensuales y la reducción de errores al 100% en el proceso.

En línea con ello, en nuestra subsidiaria de generación de energía hemos realizado desarrollos *inhouse* e implementación *dashboards* para la gestión de liquidaciones y de estudio del mercado libre de electricidad (como monitoreo de proyectos de generación de energía renovable, gestión financiera y otros). Además, desarrollamos aplicativos de simulación para la operación de la presa y para la optimización del despacho de la central de autogeneración. Finalmente, implementamos diversos RPA para el envío de información y reporte a los organismos reguladores del sector eléctrico.

- 4 *dashboards* implementados.
- 2 aplicativos de simulación.
- 34 RPA implementados.

## Digitalización de operaciones

### ***Digitalización de procesos en la generación de energía***

Nuestra empresa de generación de energía en Perú ha digitalizado un gran porcentaje de las operaciones de dos centrales hidroeléctricas El Platanal (Cañete - Lima) y Marañón (Huamalíes, Huánuco) en Perú con el fin de gestionarlas de manera remota desde un centro de control ubicado en Lima.

Esto reduce nuestro consumo energético, generación de residuos y uso de combustibles para transporte y, por consiguiente, nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>. En agosto se inició la gestión remota de las tres centrales hidroeléctricas que generan energía para las plantas cementeras de Condorcocha (Junín) y Atocongo (Lima). Asimismo, se automatizó la operación de las compuertas de las presas y se implementaron una serie de alarmas para la correcta operación de los activos.

- Más de 5000 datos contabilizados desde nuestro centro de control en tiempo real.
- 2 aplicativos de simulación
- 34 RPA implementados

### **Modernización de minería subterránea**

Nuestra unidad de cemento en Ecuador reemplazó el trasiego tradicional por *mining shaft*, una técnica de minería subterránea que evita ruido, polvo y eficiencia de costo por el tipo de carguío.

- 38.42% de reducción de ruido.

## 3.2. Desempeño social

### **Gestión del talento**

- 5,803 colaboradores del Grupo UNACEM en 2022.
- 560 colaboradores mujeres | 5,243 colaboradores hombres.

### **Diversidad**

- 20.4% de mujeres en puestos de dirección.
- 21.7% de colaboradores mayores de 50 años.

### **Desarrollo del capital humano**

- 39.6 horas promedio de capacitación por colaborador al año.
- S/ 2,784.78 en promedio invertidos por colaborador del Grupo en capacitación y desarrollo.

### **Atracción y retención del talento**

- 17.4% de vacantes cubiertos con candidatos internos.
- 16.2% de rotación total.

### **Inversión social**

- El Grupo aportó S/ 17,460,425 en inversión social durante 2022.
- S/ 52,458 en tiempo remunerado para acciones de voluntariado.
- 27,643 personas beneficiadas en Ecuador y Perú por iniciativas de infraestructura comunitaria.

### 3.2.1. Gestión del Talento y Diversidad

#### ¿Cómo aporta a la creación de valor?

Los colaboradores representan uno de los activos más importantes de nuestra organización. Mantener buenas relaciones con los colaboradores es esencial para el éxito de las operaciones de las empresas. Más allá de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, buscamos promover prácticas de trato justas, vinculadas a garantizar la diversidad, la igualdad de oportunidades, la equidad y la libertad de asociación.

#### ¿Cómo lo gestionamos?

Nos regimos bajo normas internacionales sobre derechos laborales y humanos, y aplicamos estas normas por igual en todas las operaciones del Grupo UNACEM. Nuestra estrategia se basa en los siguientes pilares estratégicos de gestión:

**Talento y compensaciones:**  
Dotar al grupo de las capacidades estratégicas y del talento necesarios para garantizar la sostenibilidad del negocio sobre la base de una cultura de alto desempeño.

**Transformación cultural y gestión del cambio:** Desarrollar y gestionar la nueva identidad y el modelo cultural del grupo como pilar de la transformación.

**Excelencia operativa:**  
Proporcionar a la organización herramientas y procesos ágiles, transversales y eficientes que respalden a los negocios.

## Nuestros avances en 2022

### 1. Talento y compensaciones

- **Modelo de competencias**

En 2022 definimos el Modelo de Competencias para todo el Grupo UNACEM. Las competencias responden a los valores, aspiración y al propósito del Grupo y fueron establecidas para los procesos de atracción del talento, desempeño y desarrollo.

El modelo define 7 competencias para el C-level: 7 competencias para el *top management* y 3 competencias generales para todos los colaboradores del Grupo.

- **Gestión del desempeño**

Durante el 2022, desplegamos el proceso de desempeño transversal al Grupo UNACEM. El modelo tiene 3 fases:

1. Establecimiento de Objetivos (IT 2022)
2. *Feedback* y revisión de avances de objetivos (IIIT 2022)
3. Evaluación final (cierre de resultados (IT 2023))

### **Evaluación en base a objetivos - Grupo UNACEM**

- 39.6% de colaboradores del Grupo fueron evaluados en base a objetivos que consideran indicadores financieros y no financieros.

El modelo de Gestión de Desempeño considera entre 3 y 5 objetivos individuales para cada participante en el proceso, así como 2 objetivos financieros y 2 no financieros para cada

Unidad de Negocio. Cabe destacar que los objetivos no financieros tienen como KPI un objetivo de Seguridad y Sostenibilidad como mandatorio.

- **Gestión de compensaciones**

En 2022 se desplegaron la estrategia y los lineamientos transversales para la gestión de compensación definida para el Grupo UNACEM. Ello permite una eficiente administración salarial vinculada a la gestión de compensación y beneficios con la estrategia del negocio, a fin de impulsar el alto desempeño en todos los niveles de la organización y garantizar competitividad de mercado y también equidad interna, siempre bajo el enfoque de sostenibilidad alineado a los objetivos de rentabilidad y a nuestro propósito.

Nuestra gestión del desempeño implica el despliegue de lineamientos transversales de compensaciones para todos los trabajadores del Grupo UNACEM, con el objetivo de vincular esta compensación y los beneficios de los trabajadores con la estrategia de los negocios y, así, impulsar un alto nivel de desempeño en todas las unidades de negocio, garantizando la competitividad en el mercado, la equidad y la sostenibilidad.

Durante 2022, diseñamos y desplegamos la estructura del sistema de compensación basado en la consecución de objetivos de mediano plazo, especificando los conceptos que componen la remuneración fija y variable para cada nivel jerárquico de la organización. De esta manera, aseguramos equidad interna y competitividad externa. Además, diseñamos el Programa de Incentivos de Largo Plazo de la Alta Dirección, alineado al cumplimiento de los objetivos estratégicos de las unidades de negocio y al plan estratégico del Grupo.

## **2. Excelencia operativa**

**Políticas Corporativas:** durante el segundo semestre de 2022 se desplegaron las siguientes políticas corporativas.

- Gestión de compensaciones
- Bono anual por desempeño
- Lineamientos 2022 del bono anual por desempeño
- Desempeño
- Diversidad e inclusión

**Indicadores de Gestión Humana:** en 2022 diseñamos y desplegamos los primeros indicadores e *insights* de *people analytics* del Grupo que permitieron identificar los diversos grupos de trabajadores en las unidades de negocio que, a futuro, focalizará mejor nuestras iniciativas.

Luego de la homologación de la estructura de puestos, se desplegaron las vistas con la distribución de trabajadores por área en cada tipo de negocio: cemento, concreto, energía y otros. Esto permitió visibilizar en qué áreas se encuentran los trabajadores y evidenciar que la estructura está alineada a la necesidad del negocio.

- **Gestión del Desarrollo**

En 2022, iniciamos la revisión de las estructuras organizacionales y la identificación de posiciones críticas de algunas unidades de negocio, sobre la base de los planes estratégicos del Grupo UNACEM.

46 ejecutivos fueron evaluados bajo el Modelo de Competencias y todos ellos cuentan con un Plan de Desarrollo Individual (PDI)

Tanto el proceso de Gestión del desempeño como el de Gestión del Desarrollo son trazables a través de la plataforma Rankmi, herramienta transversal usada para gestión el talento del Grupo.

- **Programa Canterano:**

Lanzamos el Programa Canterano-Fábrica de talento operativo. Este programa tiene como objetivo atraer talento a nuestras operaciones cementeras, cubrir posiciones críticas operativas y permitir la movilidad de este talento entre nuestras distintas unidades de cemento en la región.

En el primer año de lanzamiento del programa, que se inició en Ecuador, tuvimos 1,238 postulantes que luego se convirtieron en 126 candidatos y, finalmente, permitió la contratación de 8 posiciones operativas clave. Los operarios tendrán un plan de entrenamiento *ad hoc* a las necesidades del grupo de un año de entrenamiento y, en el caso de los supervisores, deberán seguir un robusto plan de entrenamiento de 2 años

- **Pawllu:** nuestra unidad de negocio de cemento en Perú, diseñó, lanzó y ejecutó el programa de retiro voluntario Pawllu, al que se afiliaron trabajadores, en su mayoría, por encima de los 60 años. Esta iniciativa es parte del proceso de transformación cultural necesario para un mercado que hoy requiere perfiles diferentes y procesos más ágiles, además de haber constituido una oportunidad con beneficios únicos para aquellos colaboradores que optaron por avocarse a otros proyectos personales y profesionales.

### **3. Transformación cultural y gestión del cambio**

#### Nueva identidad del Grupo UNACEM

Durante 2022 lanzamos la nueva identidad del Grupo UNACEM, que incluye nuestra aspiración, valores corporativos, propósito y marca.

Nuestra nueva identidad buscar crear sentido de pertenencia bajo un mismo paraguas, nos permite desarrollar nuestra marca empleadora y contribuye a la homologación de las mejores prácticas empresariales en nuestras unidades de negocio, lo que conlleva al fortalecimiento de nuestra cultura y reputación corporativa.

### Campaña “Encuentros Grupo UNACEM”

Lanzamos la campaña “Encuentros Grupo UNACEM”, primer espacio de comunicación transversal a todas las unidades de negocio dedicado al intercambio de opiniones, ideas y proyectos en relación con el valor de la sostenibilidad, eje de nuestro propósito corporativo.

### Plan de Comunicación Interna

Aprobamos y desplegamos el plan de comunicación interna del Grupo, que tiene entre sus principales iniciativas la realización de 4 sesiones de *Town Hall Meeting* lideradas por el equipo corporativo con la participación de todos los ejecutivos de todas las unidades de negocio del Grupo.

### Procesos de asimilación cultural

En 2022 iniciamos 2 procesos de asimilación cultural en nuestras unidades de negocio UNACEM Perú y Celepsa. Para ello, trabajamos talleres de reflexión y co-creación en el que participaron equipos multinivel y multidisciplinarios, con el fin de identificar las brechas y determinar el plan de acción hacia la cultura que deseamos.

### **Evaluación de clima laboral**

Durante 2022 realizamos la encuesta de Great Place to Work® (GPTW), la cual mide el nivel de confianza que existe en las organizaciones a través de la percepción que tienen los trabajadores sobre ciertas relaciones que se dan al interior de la organización. Las preguntas de la encuesta se enmarcaron en 5 dimensiones: credibilidad, respeto e imparcialidad, que dan cuenta de la relación del colaborador con su líder; orgullo, que es la manera en que se relaciona propiamente con su trabajo; y camaradería, que mide la relación de colaboración con sus pares<sup>2</sup>.

El desarrollo de esta encuesta fue el primer esfuerzo transversal en el Grupo. Con ella se han podido analizar los resultados de las diferentes unidades de negocio, así como también definir los planes de acción correspondientes en los que trabajaremos en los siguientes años.

La encuesta fue aplicada a 10 empresas del Grupo:

- UNACEM Corp
- UNICON Perú
- UNACEM Chile
- UNICON Chile
- UNACEM Ecuador
- UNICON Ecuador
- Celepsa
- Drake Cement & Materials
- Asociación UNACEM
- ARPL Tecnología industrial.

La encuesta arrojó los siguientes resultados:

---

<sup>2</sup> <https://www.greatplacetowork.com.pe/soluciones/estudio-de-clima>

## Valoración de clima laboral 2022 - Grupo UNACEM

La valoración del clima laboral obtuvo 77 puntos en la encuesta aplicada al Grupo.

Asimismo, UNACEM Perú aplicó la encuesta *Stakeholders Sustainability Index (SSI)*<sup>3</sup>, que tiene por objetivo evaluar riesgos asociados a los comportamientos de los clientes, proveedores, colaboradores, y vecinos, conectada con la estrategia de negocio sostenible de UNACEM Perú, el resultado de la encuesta es un 84%/100% favorable por parte del *stakeholder* colaborador de UNACEM Perú. Los instrumentos utilizados por el estudio de *SSI* consideran 4 pilares asociados a: medio ambiente, social interno, social externo y gobierno corporativo.

- **Derechos Humanos**

### Política de Derechos Humanos

En el Grupo UNACEM tenemos clara la base sobre la que construimos confianza: derechos humanos, ética y un gobierno corporativo sólido que impulsan la sostenibilidad de nuestros negocios, protegiendo los derechos de nuestros trabajadores, proveedores y clientes a lo largo de la cadena de valor de nuestras operaciones.

Contamos con una Política de Derechos Humanos que expresa el compromiso del Grupo con los 10 Principios Rectores del Pacto Mundial, que tienen por objetivo proteger, remediar y respetar los derechos humanos. La Política incorpora las prácticas de respeto y promoción de los derechos humanos, permitiendo un ambiente laboral que garantice la diversidad y la inclusión, la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva, un ambiente libre de discriminación, trabajo forzoso y trabajo infantil, asegurando, además, un entorno seguro y saludable que garantice el respeto al medioambiente, un buen clima laboral y la no tolerancia a actos de corrupción.

La Política de Derechos Humanos fue aprobada y difundida en diciembre 2022.

- **Diversidad e inclusión**

En línea con nuestra Política de Derechos Humanos, conformamos una mesa de trabajo multidisciplinaria que presentó a la Gerencia General Corporativa en diciembre del 2022 la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo UNACEM.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión busca el fortalecimiento de un ambiente equitativo, diverso e inclusivo mediante el desarrollo de acciones que promuevan el respeto por las diferencias y la inclusión de las minorías, maximizando el talento para la generación de valor.

---

<sup>3</sup> <https://ssindex.org/es/ssindex-esp/>

Mediante la difusión de esta política, buscamos promover la igualdad de oportunidades, tratamiento e inclusión sin discriminación a las personas considerando aspectos de género, orientación sexual, origen étnico, nacionalidad, edad, discapacidad, creencias religiosas, entre otras, y el acceso equitativo a las oportunidades y desarrollo profesional, así como el trabajo inclusivo con las comunidades locales de nuestro entorno.

La política sienta las bases para que las unidades de negocio desarrollen y prioricen proyectos o programas que reduzcan las brechas en género, discapacidad, generacionales, etnias y culturas.

#### Diagnóstico de género e inclusión

Durante 2022, en las unidades de negocio de UNACEM Corp, UNACEM Perú y Asociación UNACEM, realizamos un diagnóstico de género e inclusión encargado a la empresa Aequales, a fin de determinar las brechas en materia de diversidad e inclusión sobre las que se tienen que trabajar en los siguientes años.

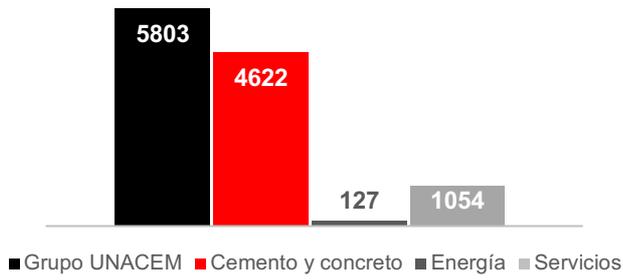
El diagnóstico contribuye a que estas unidades de negocio puedan priorizar sus acciones y elaborar un Plan operativo Anual en Diversidad e Inclusión. Cabe señalar que en 2022 se conformaron los Comités de Diversidad e Inclusión para cada una de las tres empresas, órganos que serán los encargados de operativizar la Política Corporativa de D&I y el Plan Operativo Anual.

#### **Métricas de gestión del Talento del Grupo UNACEM**

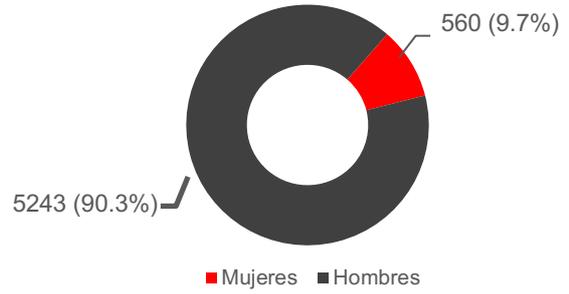
A continuación, detallamos algunos de los principales indicadores del Grupo UNACEM de nuestro desempeño 2022:

- 5,803 colaboradores: 9.7% mujeres y 90.3% hombres.
- 18% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*.
- 12.1% de mujeres en puestos STEM (Ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).
- Distribución de colaboradores por edad:
  - 66.7% menor de 50 años y mayor de 30 años.
  - 21.7% mayor de 50 años.
  - 9.7% menor de 30 años.
- Proporción de colaboradores por país: 78.5% de colaboradores de Perú, 7.7% de Ecuador, 8.9% de Chile, 2,3% de Estados Unidos, 1.4%% de Colombia y 0.9% de otras nacionalidades.
- 0.4% de colaboradores con algún tipo de discapacidad.

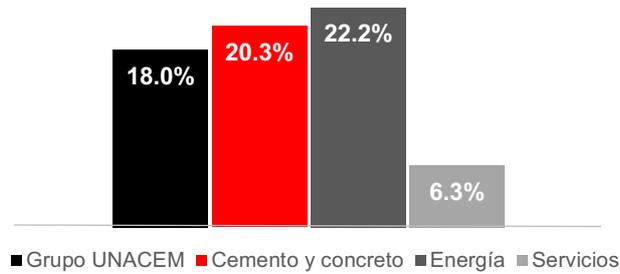
**Grupo UNACEM: Total de colaboradores 2022**



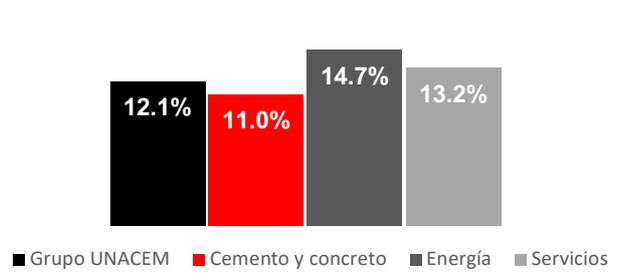
**Grupo UNACEM: Total de colaboradores por sexo 2022**



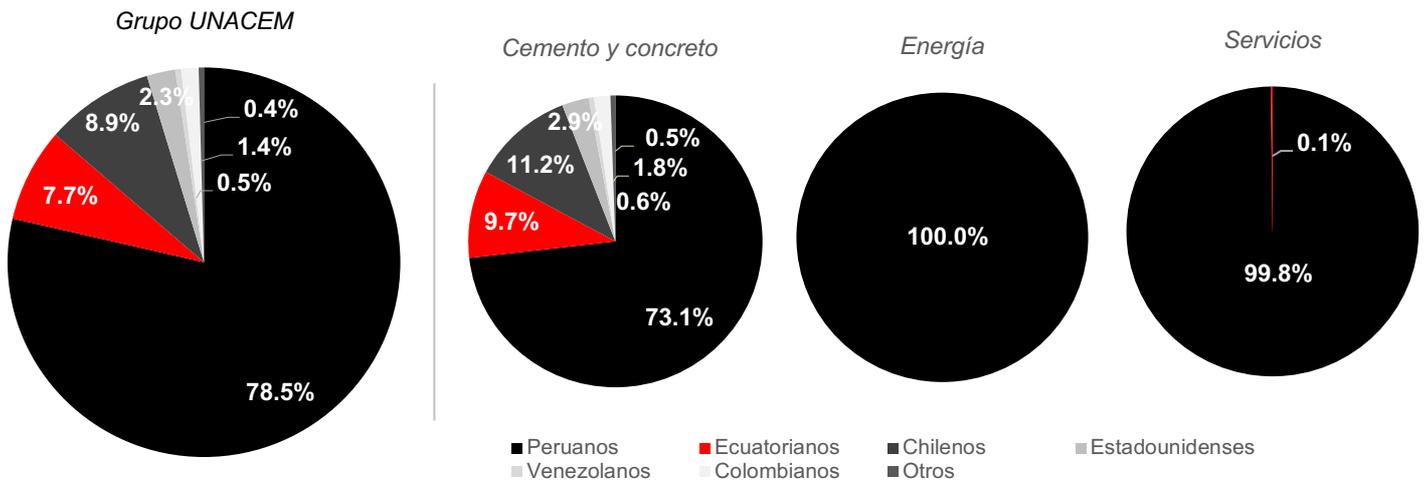
**Grupo UNACEM: Proporción de mujeres en puestos top management 2022 (%)**

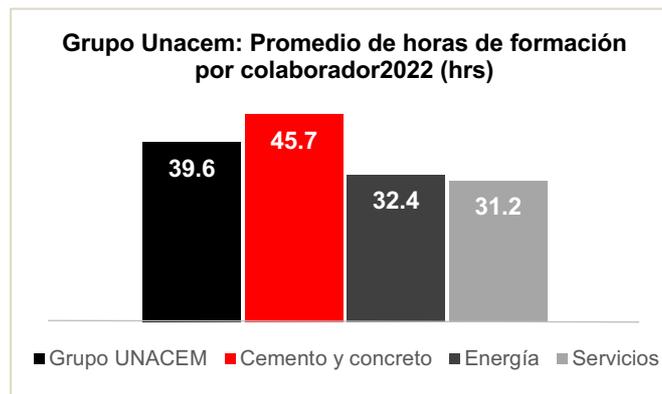
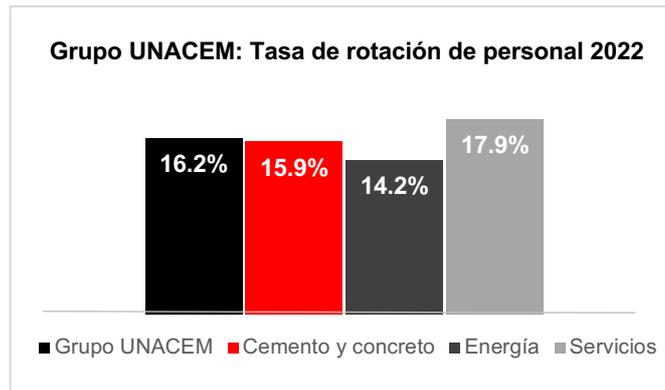


**Grupo UNACEM: Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM 2022 (%)**



**Grupo UNACEM: Desglose de colaboradores por nacionalidad 2022**





### 3.2.2. Programa Vida Primero: Seguridad y Salud en el trabajo

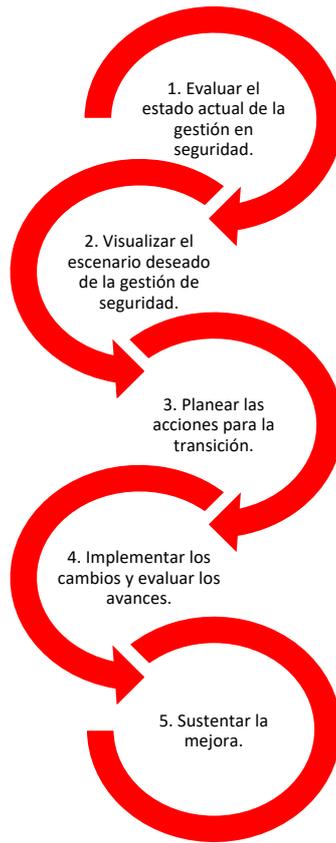
¿Cómo aporta a la creación de valor?

En el Grupo UNACEM la vida es primero y, por ello, garantizamos un ambiente seguro y saludable con el liderazgo y compromiso de todos.

Nuestro programa corporativo “Vida Primero” tiene como objetivo alcanzar unidos la Interdependencia en Seguridad al 2030, viviendo nuestra cultura “Vida Primero”, en donde yo me cuido y cuido de los otros, con liderazgo visible, compromiso y cero tolerancia al incumplimiento de estándares.

¿Cómo lo gestionamos?

El programa consta de 5 etapas:



Este programa se inició en 2021 con la evaluación del nivel cultural de seguridad de 6 unidades de negocio siguiendo las metodologías dss+ (DuPont):

Unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile

Unidades de negocio de concreto: UNICON Perú, UNICON Chile

Unidad de negocio de energía: Celepsa.

Culminado el proceso de evaluación, los líderes de negocio y corporativos compartieron un espacio de construcción de Visión Corporativa de Seguridad, que nos permitió visualizar el objetivo de largo plazo al que aspiramos llegar y las mejoras necesarias enfocadas en su impacto.

Durante 2022, el foco estuvo en la etapa de transición e implementación de cambios necesarios para fortalecer el liderazgo en la seguridad. Para ello se conformaron 12 subcomités de gestión, los cuales tienen como *sponsors* a miembros del Comité de Dirección, y consolidarán esta visión. Estos subcomités son: Liderazgo Visible, Visión y Gestión de Resultados, Procedimientos y Estándares de Desempeño, Entrenamiento y Desarrollo, Organización Integrada, Responsabilidad, Roles y Recursos, Administración del Talento, Motivación y conciencia, Comunicación efectiva, Auditorías y Observaciones, Investigación de incidentes y Gestión de Seguridad de Contratistas.

Uno de los elementos de gestión más importante es el Liderazgo, y para fortalecer estas capacidades a lo largo de la organización se llevaron a cabo 2 tipos de talleres en 2022:

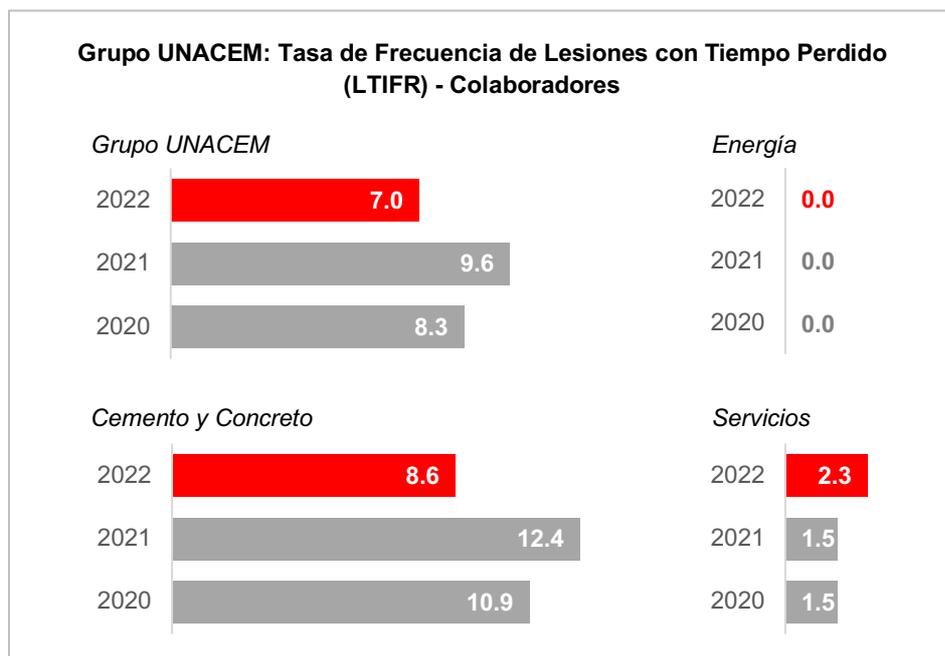
- Estratégico: en el que participaron miembros del Directorio, equipo corporativo y líderes de primera línea de las unidades de negocio.
- Táctico y operativo: de julio a septiembre a los líderes de las unidades de negocio, programas de *coaching*, liderazgo de primera línea y sesiones de *mentoring*.

En línea con ello, durante el año se realizaron una serie de iniciativas para reforzar el liderazgo en el marco del programa “Vida Primero” en las unidades de negocio del Grupo que forman parte del programa:

- 5 cursos DnA con 111 participantes.
- 79 personas con *coaching* individual iniciado.
- 4 cursos SoS con 100 participantes.
- 100 personas iniciaron el proceso de *mentoring* grupal.
- 3376 horas hombre de capacitación.

El alcance del programa Vida Primero son nuestros trabajadores y los de nuestras empresas contratistas, siendo estas últimas las responsables de ejecutar capacitaciones a sus equipos en línea con los estándares de cada una de las empresas del Grupo UNACEM.

Cabe destacar que, durante el 2022, el Grupo UNACEM tuvo 0 accidentes fatales.



### 3.2.3. Inversión en comunidad

#### ¿Cómo aporta a la creación de valor?

Promovemos programas que generan desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones, impulsando la mejora de su calidad de vida y contribuyendo, con ello, a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro objetivo es potenciar y canalizar esfuerzos de inversión social privada estratégica, generando valor en las comunidades del entorno de nuestras operaciones bajo el enfoque de desarrollo territorial, en alianza con diversos sectores (público, privado, sociedad civil, multilaterales, etc.) y actores de la sociedad.

#### ¿Cómo lo gestionamos?

Las prioridades de ciudadanía corporativa de las unidades de negocio del grupo se apoyan en la Declaración de Sostenibilidad del Grupo UNACEM.

En el marco de la Declaración de Sostenibilidad, nuestra gestión social promueve programas que generan desarrollo social en las organizaciones sociales y en las comunidades ubicadas en el área de influencia de nuestras operaciones, impulsando la mejora de su calidad de vida y su fortalecimiento institucional a través del desarrollo de capacidades, a fin de conseguir su autonomía.

En Perú, Asociación UNACEM canaliza diversas iniciativas de inversión social del Grupo en el país.

Asimismo, tomando en cuenta los aspectos regulatorios y de riesgo socioambientales, tenemos una estructura organizativa encargada de la gestión social y relacionamiento comunitario en cada país donde operamos.

#### Nuestros avances 2022

El aporte a las ODS es prioritario para el Grupo UNACEM, por ello, cada unidad de negocio se encuentra evaluando e identificando su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de forma que puedan establecer aquellas en las que puedan tener mayor impacto e influencia.

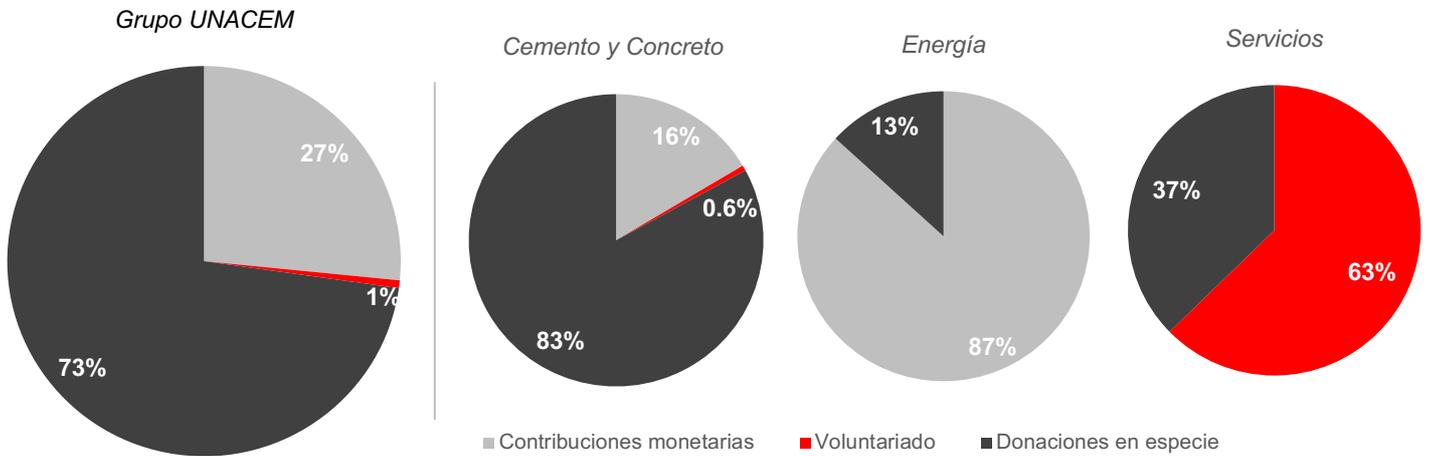
Durante 2022, el Grupo UNACEM invirtió S/ 17,410,089.63 en iniciativas en favor de la comunidad.

A continuación, detallamos información de las unidades de negocio con mayores alcances en torno a su contribución a las ODS.

- **ODS 11: Ciudades Sostenibles.** Durante 2022, en nuestras unidades de negocio de Ecuador y Perú desplegamos esfuerzos enfocados en infraestructura comunitaria a través de la construcción y el mejoramiento de obras sanitarias, viales, espacios comunitarios, deportivos, actividades socioeconómicas y viviendas. Este año, beneficiamos a 27,643 personas en Perú y Ecuador mediante la donación de materiales.

- ODS 4: Educación de calidad.** Desplegamos acciones vinculadas al fortalecimiento de capacidades, logrando impactar a 1,695 personas mediante el entrenamiento de la fuerza laboral local en Perú y el otorgamiento de becas a población indígena en Ecuador a través del programa Becarios UNACEM.
- ODS 3: Salud y bienestar:** Estamos comprometidos con el cuidado la salud desde un enfoque preventivo y en colaboración con las políticas nacionales del sector salud. En nuestras operaciones en Perú y Ecuador, coadyuvamos para que 4,968 personas recibieran atenciones médicas preventivas.

**Grupo UNACEM: Contribuciones filantrópicas por categoría 2022**



### 3.3. Desempeño ambiental

#### Emisiones del negocio de cemento - 2022

- Alcance 1: 5,771,374.00 tCO<sub>2</sub>eq.
- Alcance 2: 204,634.00 tCO<sub>2</sub>eq.

#### Gestión del agua del Grupo UNACEM

- 1,232.31 miles de m<sup>3</sup> de agua consumida.
- 514.67 miles de m<sup>3</sup> de agua recirculada

#### Gestión de la energía del Grupo UNACEM

- 22,454,650 MWh de consumo total de energía.

#### Gestión de residuos del Grupo UNACEM

- 6,364.89 de toneladas de residuos reaprovechados.
- 841.94 de residuos peligrosos.
- 7,150.69 de residuos no peligrosos.

Nota: Con respecto a las emisiones, se considera únicamente la información de las subsidiarias del negocio de Cemento excluyendo a UNACEM Chile para ambos alcances y Drake en el Alcance 2. La gestión del agua, energía y residuos del Grupo UNACEM considera todas las subsidiarias de los negocios de Cemento y Energía.

### Emisiones

	Año	Cantidad generada (tCO <sub>2</sub> eq)
Alcance 1*	2022	5,771,374.00
Alcance 2**	2022	204,634.00

Las emisiones corresponden únicamente al negocio de Cemento.

\* : Este año no se ha incluido el valor de UNACEM Chile.

\*\* : Este año no se han incluido los valores de UNACEM Chile y Drake.

## Agua

	<b>Año</b>	<b>Agua dulce total consumida (miles de m<sup>3</sup>) *</b>	<b>Volumen de agua recirculada (miles de m<sup>3</sup>) **</b>
<b>CEMENTO</b>	<b>2022</b>	1.232,31	514.67

(\*) Este año no se ha incluido el valor UNACEM Chile.

(\*\*) Este año no se han incluido los valores de UNACEM Chile y Drake.

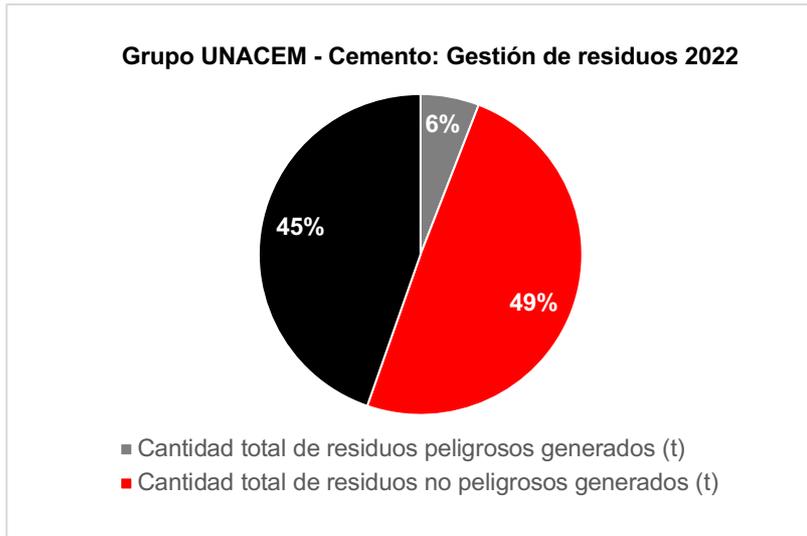
## Energía

	<b>Año</b>	<b>Consumo total de energía (MWh)</b>
<b>CEMENTO</b>	<b>2022</b>	22,454,650

## Residuos

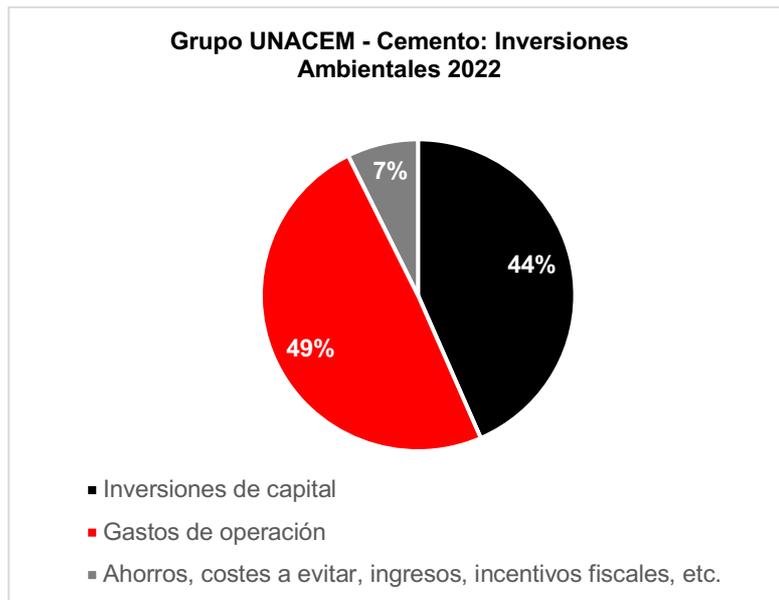
	<b>Año</b>	<b>Cantidad total de residuos reaprovechados (ton) *</b>	<b>Cantidad total de residuos peligrosos (ton)</b>	<b>Cantidad total de residuos no peligrosos (ton)</b>
<b>CEMENTO</b>	<b>2022</b>	6,364.89	836	7,052

(\*) Este año no se ha incluido el valor de UNACEM Chile.



**Inversiones ambientales**

	Año	Inversiones de capital (S/.)	Gastos de operación (S/.)	Ahorros ambientales (S/.)
<b>CEMENTO</b>	<b>2022</b>	27,007,551.24	30,598,458.89	4,545,156.76



### 3.3.1. Compromiso climático

#### **Nuestro camino hacia la carbono-neutralidad a 2050**

Aspiramos a ser carbono neutro para el año 2050, mejorando la eficiencia energética, migrando a energías alternativas, utilizando tecnologías nuevas e innovadoras que contribuyan a la descarbonización en la generación de energía, integrando la captura de carbón en nuestros procesos operativos y de servicio.

En el marco de esta aspiración, buscaremos que:

- El 100% del transporte en nuestras operaciones sea eléctrico y/o híbrido.
- Al menos, 20% de combustible utilizado en el proceso de producción sea vía co-procesamiento de combustible alternativo.
- El 100% de energía eléctrica de nuestras operaciones sea carbono neutral.
- La captura y/o compensación de carbono en activos naturales y a través de soluciones tecnológicas.
- Certificar la Carbono Neutralidad Corporativa del Grupo UNACEM.

#### **¿Cómo aporta a la creación de valor?**

##### **Negocio: Cemento**

De acuerdo con lo establecido en nuestra Declaración de Sostenibilidad 2021 - 2050, el cambio climático es uno de los pilares en relación con nuestro compromiso a largo plazo, por ello buscamos promover y ejecutar iniciativas que contribuyan a la mitigación y adaptación de los efectos del cambio climático.

En 2021 nos comprometimos con la ambición climática establecida por la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA por sus siglas en inglés). Este compromiso consiste en ofrecer a la sociedad un futuro más sostenible mediante la reducción de la huella de CO<sub>2</sub>eq<sup>4</sup> generada por las operaciones y los productos de la industria del cemento y concreto, con la aspiración de ser carbono neutro en 2050.

Como Grupo UNACEM, durante 2022 hemos avanzando en el planteamiento de nuestra estrategia para transitar hacia la carbono neutralidad, alineados a las Hojas de Ruta de la GCCA, de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y, a nivel local, a las hojas de ruta de los gremios del cemento y hormigón de los países en los que operamos: Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM), en Perú; Instituto Ecuatoriano del Cemento y del Hormigón (INECYC), en Ecuador; y del Instituto del Cemento y Hormigón, de Chile (ICH).

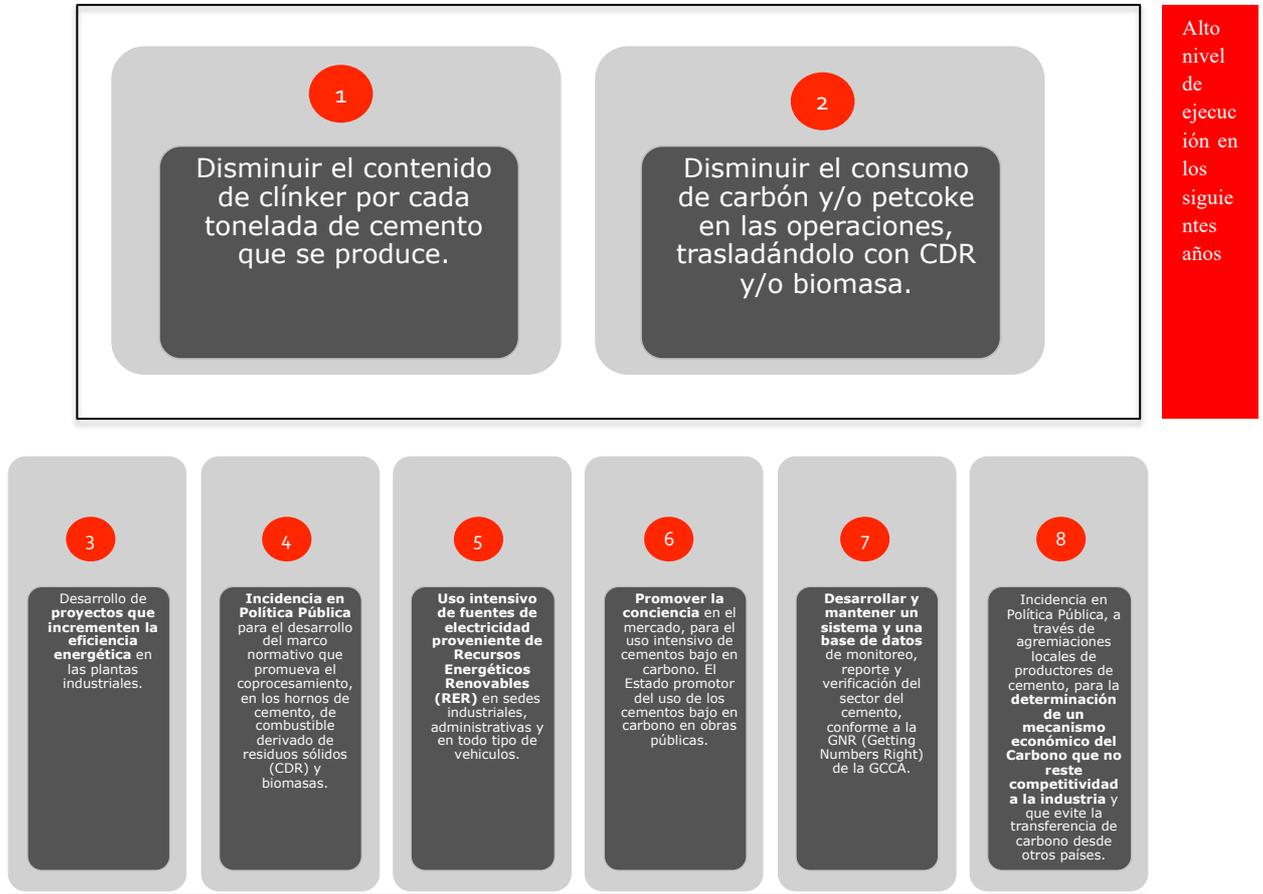
***Como primer paso, en 2022, el Directorio aprobó la meta para las unidades de cemento del Grupo UNACEM de alcanzar los 500 kg Co<sub>2</sub>/ t cementicios en 2030, una reducción de 21% respecto del año 2014.***

---

<sup>4</sup> Dióxido de carbono equivalente

Al cierre de 2022, logramos una reducción de emisiones de 3.6%, alcanzando los 612 kg CO<sub>2</sub>/ t cementicios, comparada con 635 kg CO<sub>2</sub>/ t cementicios de 2021, en línea con los esfuerzos que venimos desplegando a lo largo de todas nuestras unidades de negocio.

Además, definimos los ejes de acción relevante que impulsaremos en los siguientes años para alcanzar nuestra meta de descarbonización hacia 2030:



## Nuestros avances 2022

### Disminución del contenido de clínker por tonelada de cemento

En el Grupo UNACEM comprendemos el gran impacto que la producción de clínker genera en términos de emisiones en el mundo. Por ello, actualmente nos encontramos implementando, cada vez en mayores cantidades, nuevos materiales como reemplazo del clínker en el cemento, tales como puzolanas, caliza molida, ceniza volante, escoria, entre otros, en la producción de nuestros productos. Esto nos ha permitido reducir el factor de clínker/cemento y, en consecuencia, nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Al cierre de 2022, nuestras operaciones del rubro cemento registraron un valor de ratio clínker-cemento de 82.8%, lo cual significó una reducción del 1.6% con respecto del valor obtenido en el año 2020.

### **UNACEM Perú y UNACEM Ecuador**

En 2022, nuestras subsidiarias de UNACEM Perú y UNACEM Ecuador presentaron los avances más significativos en la reducción del uso de clínker, con un factor clínker-cemento del 85% y 70%, respectivamente.

### **Disminución del consumo de carbón y/o petróleo en las operaciones, trasladándolo a CDR y/o biomasa**

El cambio en el uso de carbón y/o petróleo por otro tipo de fuentes energéticas como co-procesamiento de residuos (CDR) y/o biomasa representan una alternativa eficiente de valorización energética que, como Grupo UNACEM, hemos venido impulsando hace ya varios años y en la que trabajaremos con especial énfasis en los siguientes años. Nuestra subsidiaria de cemento en Ecuador es la que tiene a la fecha avances concretos en esta materia.

### **UNACEM Ecuador**

En 2022, a través de nuestra subsidiaria UNACEM Ecuador, logramos sustituir el uso de combustibles fósiles en 11.8% por aceites usados y en 6.16% por biomasa. De igual forma, al cierre de 2022 la proporción de combustible alternativo como proporción del consumo total de calor fue del 25%.

### **Desarrollo de proyectos que incrementan la eficiencia energética en las plantas industriales.**

En el Grupo UNACEM estamos comprometidos con hacer nuestros procesos cada vez más eficientes. Por ello, nos encontramos trabajando en la mejora tecnológica y en la modernización de todas nuestras plantas productivas.

### **Eficiencia energética**

En 2022, nuestra unidad de negocio de cemento en Ecuador ejecutó un proyecto Eficiencia Energética en el cual, mediante la optimización del funcionamiento de los molinos de bolas, el control más eficiente de gases, el control del tamaño de alimentación, el monitoreo de energía, el manejo de equipos de marcha en vacío y otros procesos de optimización adicionales, se logró reducir el consumo de energía eléctrica en 3.14% en relación con la línea base del 2013. Este proyecto cuenta con la certificación ambiental Punto Verde del Instituto para la Certificación Ética y Ambiental - ICEA Ecuador.

Por su parte, nuestra unidad de negocio de cemento en Perú también se encuentra implementando grandes avances tecnológicos en sus plantas, a fin de lograr una mayor eficiencia energética. Es el caso de la planta Atocongo, la cual ha logrado posicionarse dentro del 10% de las plantas más eficientes a nivel internacional.

### **Uso intensivo de electricidad proveniente de Recursos Energéticos Renovables (RER) en sedes industriales, administrativas y en todo tipo de vehículos.**

Una de las estrategias con mayores impactos positivos en la reducción de emisiones a gran escala es la adopción de recursos energéticos renovables.

Durante 2022, como Grupo UNACEM utilizamos 716,304.00 MWh de energía de fuentes renovables en nuestras operaciones del rubro de cemento.

### **Energía renovable**

Nuestra subsidiaria de cemento en Perú cuenta con el mayor consumo de energía renovable dentro de nuestro portafolio, con un suministro de energía eléctrica que alcanzó el 93% proveniente de centrales hidroeléctricas. Esto significó un consumo de aproximadamente 690,244.00 MWh de energía limpia.

### **Desarrollo y mantenimiento de un sistema y una base de datos de monitoreo, reporte y verificación del sector cemento, conforme a la metodología GNR (Getting Numbers Right) de la GCCA.**

Los datos estandarizados, precisos y verificados por terceros, impulsan la comprensión de los esfuerzos de mitigación de CO<sub>2</sub> del sector. Estos datos contribuyen al desarrollo de

líneas de base para definir objetivos individuales para las empresas y mantener el diálogo con los responsables políticos. En tal sentido, el uso de herramientas como el GNR es cada vez más común en la planificación empresarial y la evaluación de riesgos.

El GNR es una base de datos de CO<sub>2</sub> e información de rendimiento energético en la industria mundial del cemento, administrada de forma independiente.

En el Grupo UNACEM tenemos la meta de desarrollar nuestra huella de carbono corporativa al 2024, para lo cual venimos trabajando desde 2013 con nuestras unidades de negocio para incorporar el uso de esta herramienta

- En 2013, nuestras subsidiarias de UNACEM Perú y UNACEM Ecuador iniciaron la medición y el reporte de su Huella de Carbono utilizando la metodología Getting Numbers Right (GNR).
- En 2023, UNACEM Chile y Drake se enfocarán en el desarrollo del estudio de carbono bajo la metodología Getting Numbers Right (GNR) y auditoría de tercera parte.

#### **Medición con metodología GNR**

Nuestras subsidiarias en Ecuador y Perú midieron las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 a partir de la metodología GNR en 2022, las cuales fueron de 5,259,300 ton CO<sub>2</sub>eq y 204,634 ton CO<sub>2</sub>eq, respectivamente.

Adicionalmente, durante 2022 realizamos un diagnóstico de brechas en relación con el marco de la metodología del Task Force on Climate Related Financial Disclosure, sentando el punto de partida para trabajar en esta adaptación en los siguientes años.

### **Otros ejes de acción que contribuyen a la descarbonización**

#### **Biodiversidad**

Como Grupo UNACEM tenemos la responsabilidad de gestionar de manera sostenible los recursos naturales de los ecosistemas donde se encuentran nuestras operaciones. Por ello, año a año contribuimos al cuidado y a la conservación de la biodiversidad, asegurándonos de que las especies cumplan su ciclo y permanezcan en el entorno en beneficio, tanto del Grupo como de la sociedad. Estas acciones se encuentran alineadas con nuestros compromisos a 2030:

- Que el 100% de nuestras unidades extractivas cuenten con programas de monitoreo de biodiversidad.
- Que el 100% de nuestras unidades extractivas cuenten con planes de conservación.

### **Área de conservación privada en Perú**

Nuestra subsidiaria de cemento en Perú cuenta con un área de conservación privada (ACP) “Lomas de Quebrada Río Seco” para la Conservación y preservación de la cobertura vegetal del ecosistema de cerros, con 787,82 hectáreas (70 hectáreas para Zona de Uso Limitado (ZUL) y 717,82 hectáreas para Zona de Uso Múltiple (ZUM). Detallamos algunos avances del ACP durante 2022 en sus 4 ejes de trabajo:

#### **Gestión del área de conservación privada:**

- 83% de avance en la implementación y habilitación del 100% de las áreas de conservación, recreación y deporte (etapa inicial).
- Firmamos convenios de cooperación que potencian el trabajo para la conservación del ecosistema de lomas costeras (SERNANP y universidades).

#### **Investigación científica:**

- Habilitación del 100% de la zona de uso limitado como laboratorio vivo: espacio para investigación en campo en tiempo real (etapa inicial).

#### **Educación**

- 200 visitantes al ACP que conocen y valoran positivamente las acciones de educación sobre el ecosistema de lomas.

#### **Deporte y cultura**

- Elaboración del protocolo de actividades deportivas, construido participativamente con lineamientos que garanticen la seguridad, el respeto y el cuidado del patrimonio. natural y cultural.

### **Gestión del agua**

Impulsamos una gestión responsable de este recurso en nuestras operaciones mineras, portuarias y energéticas. Las unidades de negocio del grupo se adhieren a las declaraciones de sostenibilidad y objetivos de gestión de agua.

### **UNACEM Perú**

Desde 2013, nuestra subsidiaria de UNACEM Perú cuenta con la Huella de Agua de sus actividades en Atocongo y Condorcocha. Asimismo, desde el año 2018, ha sido reconocida por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) con la entrega del “Certificado Azul” y se ha seguido renovando a través de los años. A 2022, se ha logrado reciclar/recircular el 24% del total de agua dulce extraída de 832,342,070 m<sup>3</sup>.

### **UNACEM Ecuador**

De igual forma, UNACEM Ecuador cuenta con un balance Hídrico anual, el cual es el documento de cálculo de consumo de agua en sus operaciones. A 2022 esta subsidiaria ha logrado reducir su consumo de agua en un 43.64%, gracias a su sistema de tratamiento y recirculación de agua de procesos. El porcentaje de agua reciclada/recirculada fue del 68% de un total de agua dulce extraída de 471,694,000 m<sup>3</sup>.

## **Negocio: Generación de energía**

Nuestra subsidiaria de energía: Celepsa comparte la visión del Grupo UNACEM a 2050 de ser carbono neutral y está enfocada en acelerar la descarbonización de nuestro país a través de una mayor promoción y desarrollo de fuentes de energía renovables. Para ello, cuenta con 3 directrices de sostenibilidad:

- **Celepsa y Cultura:** Optimización de procesos, desarrollo del talento, reporte y certificaciones.
- **Soluciones innovadoras a clientes:** Generación de energías limpias, sistemas descentralizados, servicios complementarios de uso de energía y servicios de reducción de huella de carbono con clientes.
- **Transformación del país:** Valor compartido y trabajo en la cadena de valor, relacionamiento con autoridades regulatorias y contribución a la descarbonización del Perú.

Actualmente cuenta con 2 centrales hidroeléctricas que forman parte del Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas (El Platanal y Marañón).

En la central hidroeléctrica El Platanal se logró desplazar hasta 413,475 tCO<sub>2</sub>eq por año y en Marañón un total del 270,195 tCO<sub>2</sub>eq por año.

### **Primer préstamo de etiqueta verde**

En 2022 nuestro negocio de energía recibió su primer préstamo de etiqueta verde por un monto de USD 26.9 millones de parte del Banco de Crédito del Perú (BCP). Este instrumento fue el primero de su tipo en el país y los fondos se destinaron al refinanciamiento de la deuda original correspondiente para la construcción de la Central Hidroeléctrica Marañón con capacidad de energía de 19.4 MW.

Asimismo, la compañía Pacific Corporate Sustainability (PCS) emitió un informe de Segunda Opinión que confirmó que el uso de los recursos de este préstamo tienen un impacto positivo para el logro de objetivos de desarrollo sostenible 7 (Energía asequible y no contaminante) y 13 (Acción contra el clima) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y se encuentra alineado a los Principios de Préstamo Verde del LMA.

Celepsa también ha obtenido importantes reconocimientos y certificaciones en materia ambiental, dentro de los cuales destaca la certificación de energía renovable por AENOR, que asegura que el 100% de la energía generada por la empresa es de origen renovable.

Desde Celepsa buscamos seguir implementando nuevos proyectos renovables no convencionales, como el desarrollo y la implementación de baterías BESS, la implementación de laboratorios de tecnologías híbridas de energías renovables (autogeneración eólica o fotovoltaica), la continuación de la incorporación de vehículos eléctricos, el reemplazo de luminarias convencionales a LED, la mejora en la eficiencia en las turbinas, la mejora y reemplazo de inyectores, la instalación de supresores de oleajes, entre otros proyectos, a fin de continuar con nuestra reducción de la huella de carbono.

#### 4. Acerca de este reporte

Este reporte se encuentra alineado al Marco de Reporte Integrado propuesto por la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (International Financial Reporting Standards-IFRS Foundation) y los estándares SASB para Materiales de Construcción y Generadores de Energía.

En el caso de indicadores ambientales, hemos considerado información relevante sobre nuestros negocios estratégicos del segmento de cemento y energía: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A, UNACEM Chile S.A, Drake Cement LLC. y Celepsa.

En relación con los indicadores sociales y económicos hemos considerado información relevante de las siguientes unidades de negocio:

N°	Unidad de Negocio (BU)	Segmento
1	UNACEM PERÚ	Cemento y concreto
2	UNACEM ECUADOR	Cemento y concreto
3	SKANON-Drake Cement	Cemento y concreto
4	UNACEM CHILE	Cemento y concreto
5	CELEPSA	Energía
6	UNICON PERÚ	Cemento y concreto
7	UNICON ECUADOR	Cemento y concreto
8	UNICON CHILE	Cemento y concreto
9	CONCREMAX	Cemento y concreto
10	PREANSA COLOMBIA	Cemento y concreto
11	PREANSA CHILE	Cemento y concreto
12	PREANSA PERU	Cemento y concreto
13	VIGIANDINA	Servicios
14	ARPL	Servicios
15	INMA (INVERSIONES NACIONALES Y MULTINACIONALES ANDINA)	Servicios
16	DIGICEM (Antes Transporte Lurín)	Servicios
17	UNACEM Corp	Holding

El Reporte incluye información del periodo transcurrido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

### Materialidad

Tomando en consideración los lineamientos de The Value Reporting Foundation y su Integrated Reporting Framework (IRF) y su estándar SASB, hemos establecido una priorización de temas materiales para el Grupo UNACEM tomando en cuenta:

- Análisis e identificación de temas materiales para el sector
  - Revisión de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) priorizados para el sector por el DJSI y SASB de Materiales de Construcción
  - Análisis de tendencias en grupos empresariales del sector.
- Espacios de diálogo y priorización de temas materiales
  - Entrevistas y talleres de validación y ponderación con líderes corporativos.

El proceso dio como resultado la identificación de 09 temas materiales vinculados a los asuntos ambientales y sociales, económicos que pueden afectar la capacidad de creación de valor a largo plazo de la organización:



## **5. Anexos**

### **5.1. Información general del negocio**

#### **Datos Generales**

##### **a) Denominación**

UNACEM Corp S.A.A. (antes Unión Andina de Cementos S.A.A. “UNACEM” y en adelante “UNACEM Corp”)

##### **b) Domicilio**

Las oficinas administrativas de UNACEM Corp se encuentran en Avenida Carlos Villarán N°508, Urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

##### **c) Constitución e inscripción**

UNACEM Corp se constituyó bajo la denominación social de Cementos Lima S.A. mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública de 17 de noviembre de 1999, UNACEM se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica No. 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (la “Partida Registral”).

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, en forma unánime, la adaptación de la sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo cual pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la sociedad. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2011, ante el notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por “Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta”, pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado “UNACEM S.A.A.”. Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

Asimismo, la referida junta de accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y, ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

En Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 se aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente y como sociedades absorbidas a Sindicato de Inversiones y

Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (PRONTO), esta última titular del 100% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial. Adicionalmente, con escritura pública de Fusión, y vencido el plazo para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital suscrito y pagado en S/171,624,203, es decir, de S/1,646,503,408 a S/1,818,127,611, emitiéndose 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/1.00 cada una), las mismas que se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función a sus ratios de intercambio.

En Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

Finalmente, en Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 se aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la empresa. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021, ante el notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales a ser aportados a 3 subsidiarias al 100%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). La reorganización no representó cambios en el capital social ni en la unidad de control.

UNACEM Perú S.A. es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país y para la exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a INMA se le transfirieron los inmuebles no relacionados a la actividad económica principal de UNACEM Corp.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, facilitando el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocados en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Ello pondrá en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado de cemento en Perú.

#### **d) Grupo económico y entidades que lo conforman**

<b>RUC (o equivalente)</b>	<b>CIU</b>	<b>Denominación social</b>	<b>Objeto social</b>
<b>PERÚ</b>			
20544695861	6420	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones (holding)

20101073263	7020	Nuevas Inversiones S.A.	Inversiones (holding)
20100137390	6420	UNACEM Corp S.A.A.	Inversiones (holding)
20608552171	2394	UNACEM Perú S.A.	Producción y comercialización de cemento
20175503227	0729	Minera Adelaida S.A	Extracción de minerales
20101701507	6810	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andino S.A.	Inversiones inmobiliarias
20137920469	5210	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20112799452	5012	Naviera Conchán S.A.	Operaciones navieras
20101813305	6209	DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)	Servicio de tecnología
20157385292	7020	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Administración de Generación termoeléctrica
20512481125	3510	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. ("CELEPSA")	Generación y comercialización de energía eléctrica
20552320833	8299	Ambiental Andina S.A.	Servicio de Meteorología, Hidrología y Originación de Proyectos Hidroeléctricos en el Perú
20422764136	3510	Celepsa Renovables S.C.R.L	Generación y comercialización de energía eléctrica
20305012417	7020	Inversiones en Concreto y Afines S.A.	Inversiones (holding)
20297543653	2395	Unión de Concreteras S.A. ("UNICON")	Elaboración y venta de concretos y aditivos
20263674929	2395	Concremax S.A.	Elaboración y venta de concretos
20524273803	2395	Entrepisos Lima S.A.C.	Inversiones en actividades de construcción y prefabricados de concreto
20471505073	2029	Master Builders Solution Peru S.A.	Elaboración y venta de aditivos para el concreto
20518153278	2395	Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	Producción y comercialización de estructuras de hormigón

		("PREANSA Perú")	pretensado y prefabricados.
20563343193	7020	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones (holding)
20100079331	7110	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20100740614	8010	Vigilancia Andina S.A.	Servicios de vigilancia
20604883505	3510	ECORER S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
<b>CHILE</b>			
76.756.988-2	2395	UNICON S.A. ("UNICON Chile")	Elaboración y venta de concretos
99.587.520-9	2394	UNACEM Chile S.A.	Elaboración y venta de cemento
96.811.070-5	2395	Prefabricados Andinos S.A. ("PREANSA Chile")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados.
76.979.230-9	2395	Inversiones Mel20 Limitada	Elaboración y venta de concretos
95.914.000-6	0810	Constructora de Obras civiles y viales Limitada (Conovia)	Extracción de arena, piedra y arcilla.
<b>ECUADOR</b>			
179023686820	2394	UNACEM Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
991381937001	0729	Canteras y Voladuras S.A. (Cantylvol)	Actividades mineras
<b>COLOMBIA</b>			
900617448	2395	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. ("PREANSA Colombia")	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados.
<b>EE.UU.</b>			
272098931	6810	Drake Aggregates LLC	Producción y comercialización de agregados
83-0371505	2394	Drake Cement, LLC	Producción y comercialización de cemento
27-1227706	7730	MRM Equipment Leasing LLC	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción

27-1227593	8299	MRM Holdings LLC	Actividades de organizaciones empresariales
455331166	7020	Staten Island Holding	Asesoramiento empresarial
82-1648564	7020	Staten Island Company	Asesoramiento empresarial
20-413558	4663	Staten Island Terminal	Terminal de Operaciones Portuarias (En estudio)
83-0371505A	2395	Sunshine Concrete Materials, Inc. &	Elaboración y venta de concreto
20-8650452	7020	Skanon Investments Inc.	Asesoramiento empresarial

### 5.1.1. Capital Social y estructura accionaria

#### a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2022, el capital emitido está representado por 1,818,127,611 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de la UNACEM Corp son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

Al 31 de diciembre de 2022, la cotización bursátil de cada acción común ha sido de S/ 1.80

#### b) Clases de acciones creadas y emitidas

Referencia	Acciones comunes
Creadas	X
Emitidas	X

#### c) Número y Valor nominal de las acciones emitidas

Referencia	Acciones comunes
Número al 31-12-22	1,818,127,611
Valor nominal 31-12-22	S/1.00

#### d) Estructura accionaria

Accionistas con más del 5% del capital social:

Nombre	Participación en el capital social	Nacionalidad	Grupo económico
Inversiones JRPR S.A.	26.59%	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	25.25%	Peruana	JRPR
AFP Integra	11.13%	Peruana	SURA

AFP Profuturo	6.65%	Peruana	Scotiabank
AFP Prima	5.03%	Peruana	Credicorp

#### e) Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	3,013	22.22
Entre 1% - 4.99%	8	19.33
Entre 5% - 9.99%	1	6.60
Mayor al 10%	2	51.85
<b>Total</b>	<b>3,024</b>	<b>100.00</b>

#### f) Tenencia por tipo de accionista

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2022)	Número de tenedores	% de participación <sup>5</sup>
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes <sup>6</sup> .	99	58.07%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.		0.00%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2	2,790	10.60%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	12	25.88%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).		0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.09%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.		0.00%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV	1	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de	12	0.63%

<sup>5</sup> Dos decimales.

<sup>6</sup> Término "Parientes" según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero		
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que pueda identificarlos.	27	1.68%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12	8	0.24%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	7	0.35%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores <sup>7</sup> .	66	2.45%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.		0.00%
<b>Total</b>	<b>3,024</b>	<b>100.00%</b>

#### g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio 2022)	Número de tenedores	% de participación <sup>8</sup>
Domiciliados	2,889	95.92%
No domiciliados	135	4.08%
<b>Total</b>	<b>3,024</b>	<b>100.00%</b>

### 6.1.3.- Descripción de operaciones y desarrollo

#### a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2022, UNACEM Corp S.A.A., tiene como objeto social: i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías, el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a tercero; y, iii) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinadas al control y/o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias

<sup>7</sup> Término “Entidades” según el reglamento de propiedad indirecta, vinculación y grupos económicos.

<sup>8</sup> Dos decimales.

y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares y/o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión y/o distribución eléctrica.

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle de Conchán e instalaciones complementarias.

**b) Plazo de duración:**

Indeterminado

**c) Evolución de las operaciones**

A continuación, se presenta la evolución de nuestras actividades considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM hoy:

**PERÚ**

El 6 de julio de 1916 se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del Emisor. Su primera planta de producción, llamada “Maravillas”, se ubicó en los alrededores del Cementerio Presbítero Maestro, en 1924, en Lima.

En 1956 se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4 mil m.s.n.m., junto a la Central Hidroeléctrica de Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la Planta de Condorcocha inició operaciones con el Horno I.

A partir de 1963 se inició la operación del Horno II de la Planta de Condorcocha, siendo el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El Horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Se adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después se devolvió el 51% de las acciones a ambas compañías y el control de las mismas. En dicho momento, las condiciones de ambas compañías no eran óptimas. En 1994 se reprivatizó a través de una subasta pública internacional el 49% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A.; y en 2007 se hizo lo mismo con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987 se inició la remodelación y ampliación del Horno III de la planta de Condorcocha. Este fue el primer horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial.

A partir de 1989 empezó a operar el Muelle Conchán, ubicado en el km. 24.5 de la Panamericana Sur, Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como Estados Unidos, Chile y Panamá, entre otros. En ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo, siendo Cemento Andino S.A. la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996 se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta de Atocongo en Lima, la misma que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial dirigió la reparación, modernización y ampliación del Horno II de la planta de Condorcocha.

A partir del año 2002 se inició, tras la aprobación del estudio de impacto ambiental correspondiente, el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km., que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta de Atocongo en Villa María del Triunfo y el muelle Conchán en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, revalorizando las zonas aledañas.

En 2003 se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo) como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con la finalidad de acercar a la empresa con la comunidad, trabajando de manera conjunta para su desarrollo sostenible. Paralelamente, la planta de Condorcocha desarrolló programas de fomento al desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005 se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la sierra y la costa, así como enlazar la planta de Condorcocha con el Puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM, trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante en el país, ello con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

El 2007 se inició el uso de gas natural en la planta de Atocongo en Lima, reduciendo más del 25% las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA PERÚ, una empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010, se inauguró la Central Hidroeléctrica El Platanal (ubicada en la cuenca del río Cañete, Yauyos) que contó con el apoyo y participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras Cementos Lima y Cemento Andino). La Central Hidroeléctrica El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de megavatios hora por año de energía limpia, equivalente al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Adicionalmente, ese año UNICON adquirió el 50% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy Concremax S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Este año también se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada y duplicando la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción del Proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, elevando la capacidad total a 24 MW con las Centrales Hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012 concluyó la ampliación de la capacidad de la planta de Cordorcocha con la incorporación de la línea IV, incrementándose la capacidad de producción de clínker en dicha planta de 1.2 millones de toneladas a 1.9 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima S.A) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con la fusión se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, así como la optimización del apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013 concluyó el proyecto de modernización y ampliación de capacidad del Horno 1 de la planta de Atocongo, que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluidos los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM cuenta con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM efectuó una emisión internacional de bonos cuyos fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A. en Ecuador, y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US\$ 625 millones con una tasa de interés nominal de 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En el 2016 se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta de Condorcocha. Por un lado, la Central Hidroeléctrica Carpapata III y, por otro, el nuevo molino y línea de ensacado,

ampliando la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a, aproximadamente, 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017 inició operaciones la Central Hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de la UNACEM, la misma que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un sistema de gestión antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la Planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM como sociedad absorbente con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (PRONTO) como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y PRONTO se concretó sin que ningún accionista ejercite el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, y representó un hito en la historia de UNACEM que demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM como sociedad absorbente y de CEMPOR como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM aprobó la reorganización simple de la Compañía así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. La Reorganización Simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero y es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país y para la exportación.
- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas a la actividad económica de UNACEM Perú S.A.
- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados a la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Con fecha 29 de diciembre de 2022, la Compañía informó a la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) que se aceptó la oferta de su subsidiaria, Compañía Eléctrica El Platanal S.A.(Celepsa), para adquirir las acciones y acreencias de Termochilca S.A. El 19 de enero de 2023, Celepsa suscribió con La Fiduciaria S.A. un contrato de transferencia de acciones, en virtud del cual Celepsa adquirirá, sujeto a la autorización del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) en cumplimiento de la normativa aplicable, el 100% de las acciones representativas del capital social. Dicha

transacción implica el compromiso de adquirir, junto con las referidas acciones, el 100% de las acreencias garantizadas (deuda senior y bonos subordinados) de Termochilca S.A., de acuerdo con el procedimiento de venta regulado en el contrato de fideicomiso del respectivo Patrimonio Fideicometido. El precio total pactado es de USD 141,000,000.00, que será pagado directamente por Celepsa con recursos provenientes de financiamiento bancario. El cierre de esta transacción se encuentra sujeto a aprobaciones regulatorias.

Termochilca S.A. es una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado, ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

Esta transacción representa un hito importante para el Grupo UNACEM y su subsidiaria Celepsa, pues duplicaría su potencia instalada actual, fortaleciendo su posición como jugador relevante en el mercado eléctrico peruano y renovando el compromiso del Grupo UNACEM en el crecimiento del país.

## **ECUADOR**

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A. por un valor de US\$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un importante hito en la estrategia de crecimiento de la UNACEM y hoy es un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento; una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años y una amplia red de distribución que le permiten atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017 el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado, con la adquisición realizada por UNICON Perú del 100% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON Perú vendió el 100% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de IMBABURA y en 2021 se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, la misma que fue efectiva a partir del 1 de febrero de 2023.

## **CHILE**

En 2018, el Grupo UNACEM inició operaciones en Chile, a través de la compra de Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON Perú.

En 2021, UNACEM integró el negocio de cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (MEL20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 t/año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m<sup>3</sup> /año.

El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US\$ 23 millones, los cuales incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU a ser garantizada por UNACEM.

Adicionalmente, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30", de una superficie aproximada de 300 hectáreas y por un total de US\$ 30.8 millones.

Finalmente, en 2022, complementamos el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por UNACEM Chile SA y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada, el 100% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA), y otros activos, por un monto de US\$ 3.7 millones, una empresa dedicada al procesamiento de agregados mediante una planta de procesamiento con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

## **EEUU**

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement, condado de Yavapai, estado de Arizona (EE.UU.), con capacidad de producción de 600,000 toneladas de clínker y de 624,000 toneladas de cemento al año aproximadamente.

En el año 2012, UNACEM comenzó la expansión en EEUU, añadiendo al portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100%.

El 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Adicionalmente, el 28 de junio de 2021 UNACEM compró acciones en Skanon a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A, DIGICEM (antes Transportes Lurín S.A.) y ARPL Tecnología Industrial S.A. pasando así a controlar directamente el 95.80 por ciento del capital social de Skanon.

En 2022, Skanon adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US\$ 6,500,000 (equivalente a S/24,947,000), pasando así a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement (al 31 de diciembre de 2021 mantenía el 94.04%). A la fecha se mantiene un saldo pendiente de pago por aproximadamente US\$1,625,000.

## **COLOMBIA**

En 2016, iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia, dedicada al diseño, fabricación, transporte y montaje de elementos prefabricados de concreto, así como la asesoría para la elección de la mejor solución para los proyectos de infraestructura para sus clientes.

### **Evolución de la cantidad de colaboradores permanentes y temporales**

La información reportada en 2022 considera un total de 5,803 colaboradores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, en 2021, el número de colaboradores fue de 5,541.

#### d) Principales activos de la empresa

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

#### **Concesiones mineras, propiedades, planta y equipo, neto**

**Al 31 de diciembre de 2022**

*En miles de soles*

	<b>Cemento</b>	<b>Energía eléctrica</b>	<b>Concreto y agregados</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Edificios y construcciones	1,874,597	793,092	193,582	75,935	2,937,206
Maquinaria y equipo	2,318,821	116,463	130,394	4,031	2,569,709
Terrenos	730,449	67,718	164,818	112,041	1,075,026
Obras en curso	440,326	4,791	34,515	18,545	498,177
Unidades de transportes	50,289	112	131,586	3,659	185,646
Concesiones mineras	58,880	7,246	1,187	22,106	89,419
Instalaciones diversas	34,987	13,316	7,221	1,660	57,184
Equipos diversos	29,647	3,947	14,101	3,145	50,840
Cierre de canteras	6,337	-	872	-	7,209
Muebles y enseres	1,585	208	395	283	2,471
Unidades por recibir	-	-	444	52	496
	<b>5,545,918</b>	<b>1,006,893</b>	<b>679,114</b>	<b>241,458</b>	<b>7,473,383</b>

Las adiciones durante el año 2022, corresponden principalmente a:

#### **Producción y comercialización de cemento**

UNACEM Perú realizó inversiones por proyectos de ampliación de capacidad de envase y despacho de productos en ambas plantas, la optimización del enfriador de clinker y despolvorización en el horno 3 en la planta de Condorcocha, así como los siguientes proyectos en planta Atocongo: reforzamiento estructural y mejora del sistema de descarga, mejoras de molinos de cemento y en chancadora primaria; los proyectos mencionados ascienden a un total de aproximadamente S/ 80,449,000.

Asimismo, la subsidiaria Drake Cement invirtió en el proyecto integral de molino y mejoras al molino de crudo y taller mecánico por aproximadamente US\$ 21,590,000 (equivalente a S/82,214,000).

UNACEM Ecuador invirtió en los proyectos de reductor de repuesto de molino de cemento 2, incremento de capacidad de producción horno 1, acondicionamiento de biomasa para

incremento de combustible, variador VDF para horno 1 y proyecto multiguel (fase 2), por aproximadamente US\$ 6,698,000 (equivalente a S/ 25,507,000).

### **Producción y comercialización de concreto**

Sunshine Concrete & Materials Inc adquirió equipos para producción de agregados por aproximadamente US\$ 8,408,000 (equivalente a S/ 32,018,000).

La subsidiaria PREANSA Chile invirtió en el proyecto de planta móvil para la construcción del puente industrial por aproximadamente S/ 9,848,000.

UNICON Perú realizó adquisiciones de camiones mezcladores y cargadores frontales por aproximadamente S/ 19,297,000; *overhaul* de camiones por aproximadamente S/ 5,283,000, y reparación y habilitación de plantas mezcladoras por aproximadamente S/ 1,526,000.

Asimismo, UNICON Chile también concretó adquisiciones de camiones mezcladores, cargadores frontales y grúa por aproximadamente S/ 4,731,000, y *overhaul* de camiones por aproximadamente S/ 6,438,000.

La subsidiaria Concremax, invirtió en proyectos de *overhaul* de camiones y montaje de plantas por aproximadamente S/ 9,559,000.

### **Generación y comercialización de energía eléctrica utilizando recursos hidráulicos**

En el año 2022, CELEPSA realizó inversiones para la compra maquinaria y equipos por S/ 3,690,000, las principales adquisiciones fueron la compuerta radial, repuestos de la carcasa de la turbina UG2, el banco de batería para el sistema eléctrico, anillos colectores, intercambiador de calor, servidores para el Centro de Control, cámara termográfica, medidores de energía, sistema redundante Huaricash, electrobombas y otros.

Asimismo, realizó trabajos en las edificaciones para la protección del talud superior de la compuerta 4 y la construcción de la base de la estación meteorológica Campbel.

## **e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales**

### **Situación tributaria**

- i. Las compañías que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, la tasa de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países que operan la Compañía y sus subsidiarias son:

En porcentajes	Tasas tributarias	
	2022	2021
Perú	29.5	29.5
Ecuador	25	25
Estados Unidos de América (*)	21.0 y 4.9	21.0 y 4.9
Chile	27	27

(\*) De acuerdo a la legislación de los Estados Unidos de América y el Estado de Arizona, la subsidiaria se encuentra sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21 por ciento y a la tasa estatal del 4.9 por ciento.

- ii. Para propósito de la determinación del Impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición, deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2022 y de 2021.

- iii. La Autoridad Tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están abiertas a fiscalización por parte de la Autoridad Tributaria, según se muestra a continuación:

	Período sujeto a fiscalización
<b>En Perú</b>	
UNACEM Corp S.A.A.	2017 – 2022
UNACEM Perú S.A.	2022
Compañía Eléctrica el Platanal S.A.	2018 – 2022
Celepasa Renovables S.R.L.	2018 – 2022
Generación Eléctrica Atocongo S.A.	2018 – 2022
Unión de Concreteras S.A.	2017 – 2022
Concremax S.A.	2017 – 2022
Inversiones en Concreto y Afines S.A.	2018 – 2022
Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	2018 – 2022
Digicem S.A.	2018 – 2022

Depósito Aduanero Conchán S.A.	2018 – 2022
Inversiones Imbabura S.A.	2018 – 2022
Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.	2018 – 2022
ARPL tecnología Industrial S.A.	2018 – 2022
Vigilancia Andina S.A.	2018 – 2022
Entrepisos Lima S.A.C.	2018 – 2022
<hr/>	
<b>En Ecuador</b>	
UNACEM Ecuador S.A.	2019-2022
Unión de Concreteras UNICON UCUE Cía. Ltda.	2019-2022
<hr/>	
<b>En Chile</b>	
Prefabricados Andinos S.A.	2018-2022
UNACEM Chile S.A.	2019-2022
Inversiones MEL20 Limitada	2019-2022
UNICON Chile S.A.	2019-2022
<hr/>	
<b>En Colombia</b>	
Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	2017-2022
<hr/>	
<b>En Estados Unidos de América</b>	2018-2022
<hr/>	

Debido a las posibles interpretaciones que las Autoridades Tributarias de cada país en que opera el Grupo pueden dar a las normas legales vigentes no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que éste se determine. En opinión de la Gerencia del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022 y de 2021.

## **Contingencias –**

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributario, legal (laborales y administrativos) y regulatorio, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

### **Perú**

#### **i) Tributario**

Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas

resoluciones por supuestas omisiones al impuesto a las ganancias. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamaciones ante instancias superiores por no encontrar que dichas resoluciones se encuentren conforme a ley y en otros procedió al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados a:

### UNACEM Corp

- Impuesto a las ganancias de los ejercicios 2000 y 2001
- Impuesto a las ganancias de los ejercicios 2004 y 2005
- Impuesto a las ganancias del ejercicio 2009
- Multas por intereses por los pagos a cuenta del ejercicio 2014
- Aporte al fondo de complementario de jubilación minera, metalúrgica y siderúrgica del año 2013 al 2017
- Regalías Mineras, Ex Cementos Lima, años 2008 y 2009
- Regalías Mineras, Ex Cemento Andino, año 2008

### f) Administrativos

#### Relación de Directores

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Julio de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Julio de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Julio de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2011
Jorge Ramírez del Villar López de Romaña	Director	Marzo 2018
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo 2018
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Director	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020

#### Relación de la plana ejecutiva

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente General Corporativo	Julio 2020
Álvaro Morales Puppo	Vicepresidente Corporativo de Finanzas	Febrero 2021
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidente Corporativo de Talento y Cultura Corporativa	Febrero 2021

Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente Corporativo de Operaciones Industriales	Febrero 2021
Fernando Dyer Estrella	Director Corporativo de Riesgos y Cumplimiento	Enero 2022
Armando Casis Zarzar	Director Corporativo de Relaciones Institucionales	Enero 2022

## **6. Resultados económicos-financieros**

### **6.1. Estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2022 que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Caipo y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global KPMG, emitió una opinión sin salvedades.

#### **Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera:**

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la Contabilidad General los dos últimos años.



## Estado Separado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	6,426	54,588
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	177,888	287,498
Inventarios	-	424,288
Gastos contratados por anticipado	2,270	3,833
<b>Total activos corrientes</b>	<b>186,584</b>	<b>770,207</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	97,143	105,079
Inversiones en subsidiarias y otras	6,074,006	3,792,826
Concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	62	3,788,901
Activo por impuesto a la renta diferido	11,310	-
Activo diferido por desbroce	-	102,528
Activos intangibles	20,939	36,541
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6,203,460</b>	<b>7,825,875</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>6,390,044</b>	<b>8,596,082</b>

	31 de diciembre, 2022	31 de diciembre, 2021
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	140,057	383,635
Cuentas por pagar comerciales y diversas	48,852	427,127
Provisiones	550	41,358
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>189,459</b>	<b>852,120</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otros pasivos financieros	950,047	2,280,272
Instrumentos financieros derivados	-	25,428
Pasivo por impuesto a la renta diferido	-	401,849
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,587	-
Provisiones	-	25,405
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>951,634</b>	<b>2,732,954</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1,141,093</b>	<b>3,585,074</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	1,818,128	1,818,128
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-23,530	-11,610
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	-	-17,927
Resultados acumulados	3,128,746	2,896,810
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5,248,951</b>	<b>5,011,008</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6,390,044</b>	<b>8,596,082</b>



## Estado Separado de Resultados

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2022	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2021
Ingresos de actividades ordinarias	534,612	2,429,187
Costo de ventas	-	-1,565,175
<b>Utilidad bruta</b>	<b>534,612</b>	<b>864,012</b>
Gastos de administración	-57,479	-176,156
Gastos de ventas	-	-65,616
Otros ingresos	13,380	164,194
Otros gastos	-6,055	-43,703
<b>Utilidad operativa</b>	<b>484,458</b>	<b>742,731</b>
Ingresos financieros	2,158	3,055
Gastos financieros	-53,915	-159,271
Diferencia en cambio, neta	-2,283	-48,270
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>430,418</b>	<b>538,245</b>
Gasto por impuesto a la renta	-17,976	-142,714
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>412,442</b>	<b>395,531</b>
<b>Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles)</b>	<b>0.228</b>	<b>0.218</b>
<b>Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)</b>	<b>1,807,026</b>	<b>1,816,689</b>



## Estado Separado de Resultados Integrales

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	2,022	2,021
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>412,442</b>	<b>395,531</b>
<b>Otros resultados integrales</b>		
<b>Otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-	17,907
<b>Total otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>	<b>-</b>	<b>17,907</b>
<b>Otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Reserva sobre activos medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	-	3,938
<b>Total otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>	<b>-</b>	<b>3,938</b>
<b>Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-	-5,282
Activos medidos al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	-	-1,161
<b>Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>	<b>-</b>	<b>-6,443</b>
<b>Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta</b>	<b>-</b>	<b>15,402</b>
<b>Total resultados integrales, neto del impuesto a la renta</b>	<b>412,442</b>	<b>410,933</b>



## Estado Separado de Cambios en el Patrimonio Neto

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Capital emitido	Capital adicional	Acciones propias en cartera	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados acumulados	Total
<b>Saldos al 1 de enero de 2021</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-</b>	<b>363,626</b>	<b>-33,329</b>	<b>2,690,224</b>	<b>4,800,630</b>
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	395,531	395,531
Otros resultados integrales del ejercicio	-	-	-	-	15,402	-	15,402
<b>Total resultados integrales del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15,402</b>	<b>395,531</b>	<b>410,933</b>
<b>Transacciones con los propietarios de la Compañía</b>							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-192,445	-192,445
Acciones propias en cartera	-	-	-11,610	-	-	-	-11,610
Otros	-	-	-	-	-	3,500	3,500
<b>Total transacciones con los propietarios de la Compañía</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11,610</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-188,945</b>	<b>-200,555</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-11,610</b>	<b>363,626</b>	<b>-17,927</b>	<b>2,896,810</b>	<b>5,011,008</b>
<b>Saldos al 1 de enero de 2022</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-11,610</b>	<b>363,626</b>	<b>-17,927</b>	<b>2,896,810</b>	<b>5,011,008</b>
<b>Resultados integrales del ejercicio</b>							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	412,442	412,442
Otros resultados integrales del ejercicio	-	-	-	-	17,927	-17,927	-
<b>Total resultados integrales del ejercicio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,927</b>	<b>394,515</b>	<b>412,442</b>
<b>Transacciones con los propietarios de la Compañía</b>							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-162,610	-162,610
Acciones propias en cartera	-	-	-11,920	-	-	-	-11,920
Otros	-	-	-	-	-	31	31
<b>Total transacciones con los propietarios de la Compañía</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-11,920</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-162,579</b>	<b>-174,499</b>
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-23,530</b>	<b>363,626</b>	<b>-</b>	<b>3,128,746</b>	<b>5,248,951</b>



## Estado Separado de Flujo de efectivo

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Del 1 enero, 2022 al 31 de diciembre, 2022	Del 1 enero, 2021 al 31 de diciembre, 2021
<b>Actividades de operación</b>		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	227,426	2,897,445
Dividendos recibidos	381,275	168,731
Pago a proveedores	-270,973	-1,603,106
Pago a trabajadores	-55,160	-240,483
Pago de impuesto a la renta	-104,627	-82,644
Pago de otros tributos	-7,279	-194,939
Pago de intereses	-59,486	-156,137
Otros cobros, neto	137,987	71,852
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo proveniente Act. Operación</b>	<b>249,163</b>	<b>860,719</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Aportes en subsidiarias	-18,873	-252,581
Desembolsos para obras en curso	-	-132,648
Compra de propiedades, planta y equipo	-	-4,977
Compras de activos intangibles	-965	-3,041
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en Act. Inversión</b>	<b>-19,838</b>	<b>-393,247</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	60,000	531,316
Obtención de deuda con entidades bancarias a largo plazo	-	1,168,289
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-60,000	-735,248
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	-13,851	-1,534,435
Pago de dividendos	-228,670	-115,886
Pago de préstamos a entidades relacionadas	-21,202	-
Compra de acciones propias en cartera	-11,920	-11,610
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en Act. Financiamiento</b>	<b>-275,643</b>	<b>-697,574</b>
<b>Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-46,318</b>	<b>-230,102</b>
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido	-1,844	-5,562
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	54,588	290,252
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>6,426</b>	<b>54,588</b>
<b>Principales operaciones que no generaron flujo de efectivo</b>		
Transferencia de activos y pasivos por reorganización	2,264,380	-
Desvalorización de Inversiones	2,073	-
Aporte en UNACEM Chile S.A.	-	83,678
Intereses capitalizados	-	4,348

# Estado Consolidado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	2022	2021		2022	2021
<b>Activos</b>			<b>Pasivos</b>		
<b>Activos corrientes</b>			<b>Pasivos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	334,845	399,755	Otros pasivos financieros	1,106,529	700,255
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	834,329	661,647	Cuentas por pagar comerciales y diversas	975,032	857,568
Inventarios	851,645	675,556	Instrumentos financieros derivados	-	209
Gastos contratados por anticipado	29,141	23,348	Ingresos diferidos	6,618	1,007
Inversiones financieras	5,012	3,886	Pasivos por impuesto a las ganancias	182,893	117,085
Otros activos no financieros	707	70	Provisiones	81,072	88,814
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,055,679</b>	<b>1,764,262</b>	Pasivo por arrendamiento	8,024	8,345
<b>Activos no corrientes</b>			<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>2,360,168</b>	<b>1,773,283</b>
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	83,245	89,260	<b>Pasivos no corrientes</b>		
Inversiones en asociadas	23,734	20,961	Otros pasivos financieros	2,629,349	3,227,779
Activo por derecho de uso	21,640	24,257	Cuentas por pagar comerciales y diversas	28,534	37,950
Concesiones mineras, prop., planta y equipo	7,473,383	7,491,629	Instrumentos financieros derivados	3,253	32,372
Activo diferido por desbroce	95,861	102,528	Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	585,180	594,623
Activos intangibles	1,405,794	1,404,893	Provisiones	71,559	70,489
Activo por impuesto a las ganancias diferido	207,455	206,404	Pasivo por arrendamiento	14,221	16,495
Otros activos no financieros	22,281	19,104	<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>3,332,096</b>	<b>3,979,708</b>
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>9,333,393</b>	<b>9,359,036</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5,692,264</b>	<b>5,752,991</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>Patrimonio</b>		
	<b>11,389,072</b>	<b>11,123,298</b>	Capital emitido	1,818,128	1,818,128
			Capital adicional	-38,019	-38,019
			Acciones propias en cartera	-23,530	-11,610
			Reserva legal	363,626	363,626
			Resultados no realizados	-1,737	-23,660
			Resultados por traslación	343,181	430,200
			Resultados acumulados	2,949,002	2,556,053
			<b>Patrimonio atribuible prop. de controladora</b>	<b>5,410,651</b>	<b>5,094,718</b>
			Participaciones no controladoras	286,157	275,589
			<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>5,696,808</b>	<b>5,370,307</b>
			<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>11,389,072</b>	<b>11,123,298</b>



## Estado Consolidado de Resultados

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2022	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2021
Ventas netas	5,978,843	5,066,169
Costo de ventas	-4,350,232	-3,559,005
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,628,611</b>	<b>1,507,164</b>
Gastos de administración	-401,622	-325,168
Gastos de ventas	-120,115	-110,701
Otros ingresos	64,488	69,650
Otros gastos	-85,966	-70,397
<b>Utilidad operativa</b>	<b>1,085,396</b>	<b>1,070,548</b>
Participación en la ganancia neta de asociadas	3,861	6,524
Ingresos financieros	16,634	7,250
Gastos financieros	-192,621	-229,151
Diferencia en cambio, neta	35,445	-64,071
<b>Utilidad antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>948,715</b>	<b>791,100</b>
Impuesto a las ganancias	-289,120	-216,345
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>	<b>659,595</b>	<b>574,755</b>
<b>Atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	554,653	498,114
Participaciones no controladoras	104,942	76,641
	<b>659,595</b>	<b>574,755</b>
<b>Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles)</b>	<b>0.305</b>	<b>0.274</b>



## Estado Consolidado de Resultados Integrales

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2022	Por el Periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre, 2021
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>659,595</b>	<b>574,755</b>
<b>Otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero	-91,706	144,003
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	24,433	18,396
<b>Otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores</b>		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-24	-1,026
<b>Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales</b>		
Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura	-5,627	-6,049
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-50	31
<b>Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta</b>	<b>-72,974</b>	<b>155,355</b>
<b>Total resultados integrales</b>	<b>586,621</b>	<b>730,110</b>
<b>Atribuible a</b>		
Propietarios de la controladora	486,687	652,602
Participaciones no controladoras	99,934	77,508
	<b>586,621</b>	<b>730,110</b>

## Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio Neto

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Atribuible a los propietarios de la controladora							Total	Participaciones no controladoras	Total patrimonio neto
	Capital emitido	Capital adicional	Acciones en tesorería	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados por traslación	Resultados acumulados			
<b>Saldos al 1 de enero de 2021</b>	<b>1,818,128</b>	<b>-38,019</b>	<b>-</b>	<b>363,626</b>	<b>-35,871</b>	<b>287,923</b>	<b>2,253,019</b>	<b>4,648,806</b>	<b>203,484</b>	<b>4,852,290</b>
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	498,114	498,114	76,641	574,755
Otros resultados integrales neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	12,211	142,277	-	154,488	867	155,355
<b>Total resultados integrales del año</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12,211</b>	<b>142,277</b>	<b>498,114</b>	<b>652,602</b>	<b>77,508</b>	<b>730,110</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-192,445	-192,445	-7,018	-199,463
Adquisición de participación no Controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-4,912	-4,912
Adquisición de subsidiarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-15	-15
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	3,500	3,500	-	3,500
Acciones propias en cartera	-	-	-11,610	-	-	-	-	-11,610	-	-11,610
Variaciones en el interés minoritario y otros	-	-	-	-	-	-	-6,135	-6,135	6,542	407
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1,818,128</b>	<b>38,019</b>	<b>11,610</b>	<b>363,626</b>	<b>- 23,660</b>	<b>430,200</b>	<b>2,556,053</b>	<b>5,094,718</b>	<b>275,589</b>	<b>5,370,307</b>
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	554,653	554,653	104,942	659,595
Otros resultados integrales neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	19,053	-87,019	-	-67,966	-5,008	-72,974
<b>Total resultados integrales del año</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19,053</b>	<b>- 87,019</b>	<b>554,653</b>	<b>486,687</b>	<b>99,934</b>	<b>586,621</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-162,610	-162,610	-59,127	-221,737
Adquisición de participación no Controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-24,995	-24,995
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	31	31	-	31
Acciones propias en cartera	-	-	-11,920	-	-	-	-	-11,920	-	-11,920
Variaciones en el interés minoritario y otros	-	-	-	-	2,870	-	875	3,745	-5,244	-1,499
<b>Saldos al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1,818,128</b>	<b>38,019</b>	<b>23,530</b>	<b>363,626</b>	<b>- 1,737</b>	<b>343,181</b>	<b>2,949,002</b>	<b>5,410,651</b>	<b>286,157</b>	<b>5,696,808</b>

## Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

(En miles de soles)

	Del 1 enero, 2022 al 31 de diciembre, 2022	Del 1 enero, 2021 al 31 de diciembre, 2021
<b>Actividades de operación</b>		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	7,716,069	5,740,963
Recuperación de impuestos	16,615	11,034
Pago a proveedores	-5,172,713	-3,340,722
Pago a trabajadores	-831,483	-688,632
Pago de impuesto a las ganancias	-241,046	-149,613
Pago de intereses	-172,413	-211,140
Pago de otros tributos y contribuciones	-389,457	-354,657
Otros pagos (cobros), neto	-10,412	-1,743
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo neto proveniente de las actividades de operación</b>	<b>915,160</b>	<b>1,005,490</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Venta de propiedades, planta y equipo	28,844	11,561
Cobro de dividendos	1,075	26,273
Compra de propiedades, planta y equipo	-420,541	-341,703
Compras de activos intangibles	-15,895	-5,178
Liquidación de inversiones financieras	-	21,708
Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado	-12,925	3,430
Otros pagos, neto	-3,233	10,984
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>-422,675</b>	<b>-272,925</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Obtención de sobregiros	112,508	27,216
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	720,212	677,642
Obtención de obligaciones financieras a largo plazo	233,143	1,280,248
Pago de sobregiros	-96,914	-3,623
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-619,416	-798,248
Pago de obligaciones financieras a largo plazo	-558,331	-1,925,354
Pago por pasivo por arrendamiento	-11,016	-15,876
Pago de dividendos (controladora)	-228,670	-115,886
Pago de dividendos (no controladora)	-64,627	-7,235
Adquisición de participaciones no controladoras	-18,612	-4,912
Compra de acciones propias	-11,920	-11,610
Otros pagos, neto	-	-1,453
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en las actividades de financiamiento</b>	<b>-543,643</b>	<b>-899,091</b>
<b>Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-51,158</b>	<b>-166,526</b>
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-13,752	17,096
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	399,755	549,185
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>334,845</b>	<b>399,755</b>
Transferencia unidades de remplazo y repuestos activables a concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	46,410	-

## 6.2. Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV No 211-98-EF/94.11.

### UNACEM CORP S.A.A.

#### Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2022				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP239001006	UNACEMC1	2022-01	2.36	2.48	2.49	2.36	2.42
PEP239001006	UNACEMC1	2022-02	2.42	2.34	2.64	2.34	2.52
PEP239001006	UNACEMC1	2022-03	2.37	2.16	2.45	2.15	2.21
PEP239001006	UNACEMC1	2022-04	2.20	2.00	2.20	1.72	1.94
PEP239001006	UNACEMC1	2022-05	2.00	1.58	2.00	1.50	1.64
PEP761001002 (*)	UNACEMC1	2022-06	1.58	1.51	1.70	1.45	1.58
PEP761001002	UNACEMC1	2022-07	1.52	1.71	1.71	1.51	1.61
PEP761001002	UNACEMC1	2022-08	1.73	1.65	1.80	1.60	1.69
PEP761001002	UNACEMC1	2022-09	1.55	1.68	1.68	1.53	1.61
PEP761001002	UNACEMC1	2022-10	1.70	1.70	1.75	1.70	1.74
PEP761001002	UNACEMC1	2022-11	1.70	1.71	1.80	1.69	1.75
PEP761001002	UNACEMC1	2022-12	1.70	1.80	1.80	1.61	1.76

### Bonos Corporativos

Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, el saldo de los bonos corporativos se detalla a continuación:

<i>En miles de soles</i>	Tasa de interés anual %	Vencimiento	2022	2021
<b>Bonos</b>				
Bonos del Estado de Arizona (i)	Entre 1.6 y 1.95 + tasa variable	Setiembre 2035	439,300	459,770
Bonos corporativos peruanos (ii)	5.16	Marzo 2023	18,815	18,815
			<b>458,115</b>	<b>478,585</b>

- (i) El 18 de noviembre de 2010, Drake Cement, LCC obtuvo un financiamiento a través de la emisión de bonos de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, Estados Unidos de América, con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento de dicha subsidiaria hasta por un importe de US\$ 40,000,000 con vencimiento en setiembre de 2035 y un pago mensual de intereses

sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) más 1.6 por ciento, frente a una tasa de interés máxima del 12 por ciento. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement, LCC realizó una nueva emisión de bonos, con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento, adquisición de activos, materiales e instalaciones hasta por un importe de US\$ 75,000,000 con vencimiento en setiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) más 1.95 por ciento, frente a una tasa de interés máxima del 12 por ciento. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Estos bonos tienen las siguientes condiciones:

- La subsidiaria Drake Cement no puede incrementar su deuda, por más de US\$ 5,000,000 del saldo pendiente al momento de la emisión del bono, excluyendo refinanciamientos.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor a 1.0.

En opinión de la Gerencia, Drake Cement viene cumpliendo con la consideración restrictiva y el resguardo financiero exigido por el estado de Yavapai al 31 de diciembre de 2022 y de 2021.

- (ii) El bono corresponde a la segunda emisión del segundo programa, y la información bursátil relacionada se muestra a continuación:

**Renta Fija**

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2022				Precio
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Promedio %
PEP23900M103 (**)	UNAC2DBC2A	2022-02	99.1520	99.1520	99.1520	99.1520	99.1520

**Cronograma de pagos**

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

<i>En miles de soles</i>	Al 31 de diciembre de 2022			
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	Total
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	881,986	22,045	6,147	910,178
<b>Otros pasivos financieros</b>				
Amortización del capital	1,106,529	1,413,546	1,215,803	3,735,878
Flujo por pago de intereses	152,838	209,569	203,784	566,191
<b>Pasivos por arrendamiento</b>				
Amortización del capital	8,024	11,026	3,195	22,245
Flujo por pago de intereses	895	1,267	1,887	4,049
<b>Total, pasivos</b>	<b>2,150,272</b>	<b>1,657,453</b>	<b>1,430,816</b>	<b>5,238,541</b>

<i>En miles de soles</i>	Al 31 de diciembre de 2021			
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	Total
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	783,141	21,035	12,586	816,762
<b>Otros pasivos financieros</b>				
Amortización del capital	700,255	1,523,344	1,704,435	3,928,034
Flujo por pago de intereses	154,045	262,221	216,412	632,678
<b>Pasivos por arrendamiento</b>				
Amortización del capital	8,345	12,760	3,735	24,840
Flujo por pago de intereses	623	771	2,154	3,548
<b>Total, pasivos</b>	<b>1,646,409</b>	<b>1,820,131</b>	<b>1,939,322</b>	<b>5,405,862</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, no incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 93,388,000 y S/ 78,756,000, respectivamente.

## Valor razonable

Para los otros pasivos financieros se han determinado sus valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libros y los valores razonables de estos instrumentos financieros:

<i>En miles de soles</i>	2022		2021	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Otros pasivos financieros (*)	3,287,326	3,165,302	3,588,500	3,619,733

(\*) Al 31 de diciembre de 2022 y de 2021, el saldo no incluye pagarés bancarios y sobregiros bancarios

## 6.3. Métricas ASG: Ambientales, Sociales y de Gobernanza

### 6.3.1. Métricas ambientales

**Tabla 1: Inversiones ambientales**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Inversiones de capital (S/)	Gastos de explotación (S/)	Gastos totales (Capital Inversión + Gastos de explotación) (S/)	Ahorros, costes a evitar, ingresos, incentivos fiscales, etc. (S/)
<b>GRUPO UNACEM (*)</b>	<b>2019</b>	33,530,316	24,956,581	58,486,897	3,774,729
	<b>2020</b>	27,962,401	21,019,407	48,981,808	3,492,508
	<b>2021</b>	24,730,835	29,638,796	54,369,630	4,291,298
	<b>2022</b>	27,007,551	30,598,459	57,606,010	4,545,157

(\*) No se está considerando a Celepsa ni a UNACEM Chile debido a que no cuentan con el registro de la información.

**Tabla 2: Violaciones ambientales**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Importe de las multas/sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales/reglamentos (S/)
<b>CEMENTO</b>	<b>2019</b>	0.00
	<b>2020</b>	0.00
	<b>2021</b>	0.00
	<b>2022</b>	0.00
<b>ENERGÍA</b>	<b>2019</b>	0.00
	<b>2020</b>	0.00
	<b>2021</b>	0.00
	<b>2022</b>	460,000.00
<b>GRUPO UNACEM</b>		<b>460,000.00</b>

Nota: Durante el 2022, la única unidad de negocio que recibió una multa del segmento de energía fue Celepsa, sin embargo, esta multa impuesta por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental - OEFA se encuentra atravesando un proceso de cuestionamiento legal y aún no se ha brindado un veredicto.

**Tabla 3: Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Cantidad Generada (tCO <sub>2</sub> eq)
<b>CEMENTO*</b>	<b>2019</b>	5,487,009
	<b>2020</b>	3,198,130

	<b>2021</b>	5,704,335
	<b>2022</b>	5,771,374
<b>ENERGÍA</b>	<b>2019</b>	N/A
	<b>2020</b>	834
	<b>2021</b>	992
	<b>2022</b>	N/A
<b>GRUPO UNACEM</b>		<b>20,162,674</b>

(\*) No se está considerando a UNACEM Chile debido a que no cuenta con el registro de la información.

**Tabla 4: Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)**

<b>SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO</b>	<b>Año</b>	<b>Cantidad generada (tCO<sub>2</sub>eq)</b>
<b>CEMENTO*</b>	<b>2019</b>	174,572
	<b>2020</b>	145,491
	<b>2021</b>	219,701
	<b>2022</b>	204,634
<b>ENERGÍA</b>	<b>2019</b>	N/A
	<b>2020</b>	0.00
	<b>2021</b>	11.58
	<b>2022</b>	N/A
<b>GRUPO UNACEM</b>		<b>744,410</b>

(\*) No se está considerando a UNACEM Chile ni a Drake debido a que no cuentan con el registro de la información.

**Tabla 5: Consumo energético**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Consumo total de energía (MWh)
<b>CEMENTO</b>	<b>2019</b>	5,831,854
	<b>2020</b>	3,331,690
	<b>2021</b>	6,518,338
	<b>2022</b>	6,772,768
<b>ENERGÍA</b>	<b>2019</b>	6,514
	<b>2020</b>	6,935
	<b>2021</b>	6,650
	<b>2022</b>	5,910
<b>GRUPO UNACEM</b>		<b>22,480,658</b>

(\*) Para los años 2019 al 2021 no fue considerado UNACEM Chile debido a que no formaba parte de la organización ni contaba con el registro de la data. El 2022 UNACEM Chile reportó únicamente consumo de energía no renovable.

**Tabla 6: Consumo de agua**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	A. Retirada: Total de suministro de agua obtenida de fuentes municipales (o de otras empresas de agua) (Hm <sup>3</sup> )	B. Extracción: total de agua dulce obtenida de fuentes superficiales (lagos, ríos, etc.) (Hm <sup>3</sup> )	C. Extracción: total de agua dulce obtenida de fuentes subterráneas (Hm <sup>3</sup> )	D. Descarga: Agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída (solo se aplica a B y C) (Hm <sup>3</sup> )	E. CONSUMO NETO TOTAL DE AGUA DULCE (A+B+C-D) (Hm <sup>3</sup> )
<b>CEMENTO*</b>	<b>2019</b>	0.00	0.84	0.42	0.26	1.05
	<b>2020</b>	0.00	0.62	0.38	0.18	0.90
	<b>2021</b>	0.00	0.83	0.59	0.22	1.20
	<b>2022</b>	0.00	0.78	0.58	0.14	1.23
<b>ENERGÍA</b>	<b>2019</b>	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00

	2020	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	2021	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	2022	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
<b>GRUPO UNACEM</b>		<b>0.00</b>	<b>3.10</b>	<b>1.96</b>	<b>0.81</b>	<b>4.26</b>

(\*) Para los años 2019 al 2022 no fue considerado UNACEM Chile debido a que no formaba parte de la organización ni contaba con el registro de la data.

**Tabla 7: Eliminación de residuos**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Total de residuos reciclados/reutilizados (t)	Total de residuos eliminados (t)	Total de residuos con destino a vertederos / rellenos sanitarios (t)	Total de residuos incinerados con recuperación de energía (t)	Total de residuos incinerados sin recuperación de energía (t)	Total de residuos eliminados de otra manera (t)	Total de residuos con desconocido método de eliminación (t)
<b>GRUPO UNACEM</b>	2019	6,124	1,290	1,162	19	37	144	0.0
	2020	4,543	1,144	1,042	11	29	144	0.0
	2021	5,093	1,476	1,362	16	22	153	0.0
	2022	6,374	1,546	1,620	25	9	177	0.0

**Tabla 8: Emisiones atmosféricas**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Emisiones NOx (t)	Emisiones SOx (t)	Emisiones Hg (t)	Emisiones Material Particulado (t)
<b>CEMENTO</b>	2019	7593	12494	1.41	1461
	2020	4217	7523	0.75	485
	2021	9797	16877	0.01	614
	2022	10781	14052	0.03(**)	658
<b>GRUPO UNACEM*</b>		<b>32,388</b>	<b>50,946</b>	<b>2.21</b>	<b>3,218</b>

(\*) En esta cuantificación no se incluye a CELEPSA (segmento energía) debido a que sus actividades no generan emisiones atmosféricas en un nivel significativo.

(\*\*) Información provisional, el dato de HG (t) para UNACEM Ecuador estará disponible a finales de marzo.

**Tabla 9: Exposición y evaluación de la biodiversidad 2022**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	¿Cuál es el número total de sitios de operación y la superficie total utilizada para las actividades operativas?		¿Ha realizado evaluaciones del impacto en la biodiversidad de los lugares utilizados para actividades operativas en los últimos cinco años?		De los lugares evaluados en los últimos cinco años, ¿cuántos lugares están cerca de la biodiversidad crítica y cuál es la superficie total de estos lugares?		De los lugares próximos a la biodiversidad crítica, ¿cuántos tienen un plan de gestión de la biodiversidad y cuál es la superficie cubierta por estos planes de gestión de la biodiversidad?	
	Número de sitios	Área (Ha)	Número de sitios	Área (Ha)	Número de sitios	Área (Ha)	Número de sitios	Área (Ha)
<b>Cemento</b>	15	1,703	10	4,502	4	3,259	4	2,518
<b>Energía</b>	4	75	2	N/A	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>19</b>	<b>1,778</b>	<b>12</b>	<b>4,502</b>	<b>4</b>	<b>3,259</b>	<b>4</b>	<b>2,518</b>

**Tabla 10: Impactos comerciales de los incidentes relacionados con el agua**

SEGMENTO DE NEGOCIO DEL GRUPO	Año	Costes totales reales y de oportunidad (por ejemplo, ingresos no percibidos) de los incidentes relacionados con el agua (S/)
<b>GRUPO UNACEM</b>	<b>2019</b>	0.00
	<b>2020</b>	0.00

	<b>2021</b>	0.00
	<b>2022</b>	0.00

### 6.3.2. Métricas sociales

**Tabla 11: Indicadores de discriminación y acoso 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Número de incidentes de discriminación y acoso revisados en el último año fiscal
<b>Cemento y concreto</b>	8
<b>Energía</b>	0
<b>Servicios</b>	0
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>8</b>

**Tabla 12: Desglose de fuerza laboral por género 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
<b>Cemento y concreto</b>	458	9.9%	4,164	90.1%	4,622	100%
<b>Energía</b>	42	33.1%	85	66.9%	1,27	100%
<b>Servicios</b>	60	5.7%	994	94.3%	1,054	100%

<b>Grupo UNACEM</b>	<b>560</b>	<b>9.7%</b>	<b>5243</b>	<b>90.3%</b>	<b>5797</b>	<b>100%</b>
---------------------	------------	-------------	-------------	--------------	-------------	-------------

**Tabla 13: Indicadores de inclusión de género 2022**

<b>Segmento de negocio del Grupo</b>	<b>Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección (incluidos junior, middle y top management) (%)</b>	<b>Proporción de mujeres en puestos de dirección junior (%)</b>	<b>Proporción de mujeres en puestos de top management (%)</b>	<b>Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos (%)</b>	<b>Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM (%)</b>
<b>Cemento y concreto</b>	18.5%	17.7%	20.3%	21.5%	11.0%
<b>Energía</b>	44.4%	57.1%	22.2%	12.5%	14.7%
<b>Servicios</b>	22.2%	11.1%	6.3%	9.8%	13.2%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>20.4%</b>	<b>18.6%</b>	<b>18.0%</b>	<b>17.6%</b>	<b>12.1%</b>

**Tabla 14: Desglose de colaboradores por nacionalidad 2022**

<b>Segmento de negocio del Grupo</b>	<b>Participación de peruanos</b>	<b>Participación de ecuatorianos</b>	<b>Participación de chilenos</b>	<b>Participación de estadounidenses</b>	<b>Participación de venezolanos</b>	<b>Participación de colombianos</b>	<b>Participación de colaboradores de otras nacionalidades</b>
<b>Cemento y concreto</b>	73.2%	9.7%	11.2%	2.9%	0.6%	1.8%	0.5%
<b>Energía</b>	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Servicios</b>	99.8%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>78.5%</b>	<b>7.7%</b>	<b>8.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>0.5%</b>	<b>1.4%</b>	<b>0.4%</b>

*Nota: Los datos se presentan como % del total de colaboradores*

**Tabla 15: Colaboradores por nacionalidad en puestos directivos 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Participación de colaboradores peruanos en puestos de dirección (%)	Participación de colaboradores ecuatorianos, en puestos de dirección (%)	Participación de colaboradores chilenos en puestos de dirección (%)	Participación de colaboradores estadounidenses en puestos de dirección (%)	Participación de colaboradores venezolanos en puestos de dirección (%)	Participación de colaboradores colombianos en puestos de dirección (%)
<b>Cemento y concreto</b>	64.6%	12.9%	10.8%	4.2%	1.4%	4.2%
<b>Energía</b>	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Servicios</b>	100.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>71.7%</b>	<b>10.5%</b>	<b>8.6%</b>	<b>3.4%</b>	<b>1.1%</b>	<b>3.4%</b>

Nota: Los datos se presentan como % del total de colaboradores en puestos de dirección

**Tabla 16: Desglose de la fuerza laboral por otras minorías 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Proporción de colaboradores con discapacidad (%)	Edad		
		Proporción de colaboradores menor a 30 años (%)	Proporción de colaboradores entre 30 y 50 años (%)	Proporción de colaboradores mayor de 50 años (%)
<b>Cemento y concreto</b>	0.4%	9.9%	68.7%	19.0%
<b>Energía</b>	0.0%	22.8%	64.6%	12.6%
<b>Servicios</b>	0.3%	7.3%	58.3%	34.3%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>0.4%</b>	<b>9.7%</b>	<b>66.7%</b>	<b>21.7%</b>

Nota: Los datos se presentan como % del total de colaboradores

**Tabla 17: Libertad de asociación 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de colaboradores representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos:
<b>Cemento y concreto</b>	28.1%

<b>Energía</b>	0%
<b>Servicios</b>	0%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>22.4%</b>

**Tabla 18: Indicadores de capacitación y desarrollo 2022**

<b>Segmento de negocio del Grupo</b>	<b>Promedio de horas en capacitación y desarrollo</b>	<b>Monto promedio gastado en capacitación y desarrollo</b>
<b>Cemento y concreto</b>	45.7	S/ 1,304.8
<b>Energía</b>	32.4	S/ 402.2
<b>Servicios</b>	31.2	S/ 5,629.2
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>31.42</b>	<b>S/ 2,784.78</b>

*Nota: Los datos se presentan en función al total de colaboradores, asimismo, el cálculo considera solo a las unidades de negocio que cuentan con un plan de capacitación y desarrollo*

**Tabla 19: Tipo de evaluación de desempeño 2022**

<b>Segmento de negocio del Grupo</b>	<b>% de colaboradores a los que se aplicó la evaluación por objetivos: uso sistemático de objetivos medibles acordados por línea superior (*)</b>	<b>% de colaboradores de evaluación de desempeño multidimensional (**)</b>	<b>% de colaboradores a los que se aplicó una evaluación de clasificación comparativa formal de empleados dentro de una categoría de empleados (**)</b>
<b>Cemento y concreto</b>	23.2%	9.1%	17.6%
<b>Energía</b>	100.0%	0.0%	0.0%
<b>Servicios</b>	47.6%	0.0%	10.0%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>34.9%</b>	<b>5.9%</b>	<b>14.3%</b>

*(\*) No incluye colaboradores DRAKE Cement ni DRAKE Materials*

*(\*\*) No incluye colaboradores DRAKE Materials*

**Tabla 20: Contratación de colaboradores**

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número total de nuevas contrataciones	Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos (%) (*)
<b>Cemento y concreto</b>	2019	1112	11.7%
	2020	945	14.8%
	2021	1196	12.2%
	2022	1536	18.1%
<b>Energía</b>	2019	10	0.0%
	2020	10	7.1%
	2021	24	33.3%
	2022	37	4.2%
<b>Servicios</b>	2019	266	1.1%
	2020	98	2.0%
	2021	120	0.0%
	2022	179	2.4%
<b>Grupo UNACEM</b>	2019	<b>1388</b>	<b>9.9%</b>
	2020	<b>1053</b>	<b>13.8%</b>
	2021	<b>1340</b>	<b>11.3%</b>
	2022	<b>1752</b>	<b>17.4%</b>

(\*) Se consideró una ponderación en función al total de colaboradores por unidad de negocio.

Nota:

- A partir de 2022 se incluye en el cálculo a INMA, DIGICEM y UNACEM Corp y a partir de 202 a UNACEM Chile y UNICON Chile, ya que anteriormente no formaban parte del Grupo.

**Tabla 21: Tasa de rotación de colaboradores**

Segmento de negocio del Grupo	Año	Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación por renuncia voluntaria
<b>Cemento y concreto</b>	2019	16.4%	9.7%
	2020	12.3%*	5.1%*
	2021	13.8%	7.9%
	2022	15.9%	9.7%
<b>Energía</b>	2019	8.0%	2.0%
	2020	5.8%	3.8%
	2021	18.3%	5.5%

	<b>2022</b>	14.2%	7.1%
<b>Servicios</b>	<b>2019</b>	21.0%	14.8%
	<b>2020</b>	15.9%	11.5%
	<b>2021</b>	13.3%	10.8%
	<b>2022</b>	17.9%	13.7%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2019</b>	<b>17.2%</b>	<b>10.6%</b>
	<b>2020</b>	<b>12.9%</b>	<b>6.4%</b>
	<b>2021</b>	<b>13.8%</b>	<b>8.4%</b>
	<b>2022</b>	<b>16.2%</b>	<b>10.3%</b>

Nota: Pendiente la validación de Preansa Chile para el año 2020.

\*Dato provisional. Pendiente información Preansa Chile (Ficha Gestión de Talento, pregunta 3.5.7).

2021: Número de retiros totales y Número de retiros voluntarios.

2020: Número de retiros voluntario.

**Tabla 22: Cantidad de fatalidades**

<b>Segmento de negocio del grupo</b>	<b>Año</b>	<b>Cantidad de fatalidades - empleados</b>	<b>Cantidad de fatalidades - contratistas</b>
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2019</b>	0	0
	<b>2020</b>	0	0
	<b>2021</b>	0	0
	<b>2022</b>	0	0

**Tabla 23: Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido de empleados**

<b>Segmento de negocio del grupo</b>	<b>Año</b>	<b>LTIFR empleados</b>	<b>Cobertura (%)</b>
<b>Cemento y concreto</b>	<b>2019</b>	13,15	89%
	<b>2020</b>	10,88	99%
	<b>2021</b>	12,41	99%
	<b>2022</b>	8,63	99%
<b>Energía</b>	<b>2019</b>	-	-
	<b>2020</b>	0,00	100%

	<b>2021</b>	0,00	100%
	<b>2022</b>	0,00	100%
<b>Servicios</b>	<b>2019</b>	2,08	100%
	<b>2020</b>	1,46	100%
	<b>2021</b>	1,49	100%
	<b>2022</b>	2,33	100%
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2019</b>	<b>10,32</b>	<b>85%</b>
	<b>2020</b>	<b>8,31</b>	<b>99%</b>
	<b>2021</b>	<b>9,61</b>	<b>99%</b>
	<b>2022</b>	<b>7,05</b>	<b>99%</b>

Nota:

- Los datos se presentan como % del total de colaboradores.

- A partir de 2021, se incluye en el cálculo a UNACEM Chile y UNICON Chile. Para 2019, Celepsa no cuenta con la información.

- INMA, DIGICEM y UNACEM Corp son gestoras de activos, por lo que no se ha considerado el indicador LTIFR.

**Tabla 24: Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de contratistas**

<b>Segmento de negocio del grupo</b>	<b>Año</b>	<b>LTIFR contratistas</b>	<b>cobertura (%)</b>
<b>Cemento y concreto</b>	<b>2019</b>	1.54	100%
	<b>2020</b>	2.33	100%
	<b>2021</b>	4.32	80%
	<b>2022</b>	5.26	100%
<b>Energía</b>	<b>2019</b>	-	-
	<b>2020</b>	0.00	100%
	<b>2021</b>	0.00	100%
	<b>2022</b>	5.65	100%
<b>Servicios</b>	<b>2019</b>	-	-
	<b>2020</b>	-	-
	<b>2021</b>	-	-
	<b>2022</b>	-	-
<b>Grupo UNACEM</b>	<b>2019</b>	<b>1.54</b>	<b>75%</b>
	<b>2020</b>	<b>2.25</b>	<b>100%</b>
	<b>2021</b>	<b>4.23</b>	<b>83%</b>

	2022	5.26	100%
--	------	------	------

Nota:

- Los datos se presentan como % de las operaciones.

- Para el cálculo se excluye a las unidades de negocio que no han establecido mecanismos de control para el seguimiento de este indicador debido a que la población de contratistas es mínima o no hay periodos fijos de contratación.

- A partir de 2021, se incluye en el cálculo a UNACEM Chile y UNICON Chile.

**Tabla 25: Contribuciones según tipo de actividad filantrópica 2022**

Segmento de Negocio del grupo	Inversión en actividades caritativas	Inversiones comunitarias	Iniciativas comerciales	Total
Cemento y Concreto	11.8%	80.13%	8.17.9%	100%
Energía	61.57%	6.50%	32.53%	100%
Servicios	-	-	-	-
Grupo UNACEM	13.58%	77.512%	8.9.1%	100%

**Tabla 26: Contribuciones filantrópicas**

Segmento de Negocio del grupo	Contribuciones monetarias (S/.)	Voluntariado de los empleados durante las horas de trabajo remuneradas	Donaciones en especie	Gastos generales de gestión
Cemento y Concreto	S/ 1,148,324.4	S/ 41,791.0	S/ 5,784,493.7	S/ 5,442,570.5
Energía	S/ 1,022,331.9	S/ 0.0	S/ 155,780.6	S/ 678,047.9
Servicios	S/ 0.0	S/ 10,667.0	S/ 6,349.4	S/ 4,023.3
Grupo UNACEM	S/ 2,170,656.3	S/ 52.458.0	S/ 5,946,623.6	S/ 6,124,641.7

### 6.3.3. Métricas de gobernanza

**Tabla 27: Alcance del Código de Ética y Conducta 2022**

Segmento de negocio del Grupo	Capacitaciones (%)		Conocimiento (%)		Cobertura (%)	
	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas	Colaboradores	Contratistas
<b>Grupo UNACEM</b>	49%	9%	50%	17%	94%	90%

**Tabla 28: Casos de corrupción y soborno**

Segmento de Negocio del Grupo	Año	Número de casos de corrupción y soborno	Número de investigaciones externas o internas en curso
<b>Grupo UNACEM</b>	2019	0	0
	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	1*	0

\*El caso identificado estuvo relacionado con una situación de fraude por un documento público con contenido falso. Se comprobó la irregularidad legal y se presentó una denuncia en fiscalía para la investigación del caso.

**Tabla 29: Infracciones reportadas 2022**

Segmento de Negocio del Grupo	Casos reportados	Detalle
<b>Grupo UNACEM</b>	Entre todas las unidades de negocio se reportaron 24 casos de quejas y/o dilemas éticos a través de la línea ética.	El 95.9% de los casos reportados fueron resueltos.

**Tabla 30: Contribuciones y otros desembolsos**

Segmento de Negocio del Grupo	Año	Cabildeo, representación de intereses o similar	Campañas / organizaciones / candidatos políticos locales, regionales o nacionales.	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, think tanks)	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums)	Contribuciones totales y otros gastos
<b>Grupo UNACEM</b>	2019	S/ 0	S/ 0	S/ 2,916,141	S/ 0	S/ 2,916,141
	2020	S/ 0	S/ 0	S/ 634,594	S/ 0	S/ 634,594
	2021	S/ 0	S/ 0	S/ 679,004	S/ 0	S/ 679,004
	2022	S/ 0	S/ 0	S/ 764,791	S/ 0	S/ 764,791

## 6.4. Índice SASB

### 6.4.1. Indicadores SASB – Materiales de Construcción

Los indicadores que se presentan a continuación son del estándar del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) de Materiales de Construcción con el alcance a las unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y Drake cement<sup>9</sup>.

Categoría	Código	Métricas	2022
<b>AMBIENTAL</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones totales de CO <sub>2</sub> e alcance 1 - brutas (t CO <sub>2</sub> e/año)	5,771,374
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones (%) (%)	70%
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos	-
Gestión de la calidad del aire	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEMs) y muestreo isocinético	Emisiones absolutas de NO <sub>x</sub> (t NO <sub>x</sub> )	10,781
		Emisiones absolutas de SO <sub>2</sub> (t SO <sub>2</sub> )	14,052
		Emisiones absolutas de material particulado (t)	658
		PCDD/F (mg PCDD/y) emisiones absolutas	0
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	18
		HG (kg Hg/y) emisiones absolutas	34
		HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	-
		HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	-
Gestión de Agua	EM-CM-140a.1	Agua dulce total extraída (m <sup>3</sup> / año) - captación	1,371,867
		Agua dulce total extraída (1000m m <sup>3</sup> / año) - captación	1,372
		Porcentaje reciclado (%)	38%
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico - captación	0
		% de extracción de agua en áreas de	0%

<sup>9</sup> El alcance para los indicadores sociales y económicos incluye a la empresa Skanon, unidad de negocio de concreto y agregados en Estados Unidos.

		estrés hídrico	
		Consumo total de agua en todas las áreas (m <sup>3</sup> / año)	1,232,306
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-
Gestión energética	EM-CM-130a.1	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	8,825,249
		Porcentaje de energía alternativa (%)	5%
		Porcentaje de energía de la red (%)	26%
		Porcentaje renovable (%)	32%
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/y)	7,888
		Residuos peligrosos (t/y)	836
		Residuos Reusados / Reciclados / recuperados (t/y)	6,364
		Porcentaje de peligrosos (%)	11%
		Porcentaje de reciclados (%)	81%
Impactos sobre la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Área afectada (Ha)	1,703
		Área restaurada (Ha)	62
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	1,703 - 4%
<b>CAPITAL HUMANO</b>			
Salud y seguridad en el trabajo (**)	EM-CM-320a.	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Empleados	6
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Contratistas	5
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Empleados	0
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Contratistas	0
<b>MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN</b>			
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción.	-
<b>GOBIERNO</b>			
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	
		(1) soborno o corrupción	1
		(2) prácticas anticompetitivas	0
	IF-EN-510a.3.	Descripción de las políticas y prácticas para	Página 30

		prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto Procesos de licitación	
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0

\* Representa información de las cementeras del grupo: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y DRAKE Cement.

\*\* El indicador de capital humano incluye información relacionada con las líneas de negocio de concreto y agregados de DRAKE.

#### 6.4.2. Indicadores SASB – Compañías eléctricas y generadores eléctricos

Los indicadores que se presentan a continuación son del estándar del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* de compañías eléctricas y generadores eléctricos con el alcance a las unidades de negocio de energía: Celepsa.

Categoría	Código	Métricas	2022
<b>AMBIENTAL</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	_*
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	-
Calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de NOx (excepto el N2O),	-
		Emisiones a la atmósfera de SOx,	-
		Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10)	-
		Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb)	-
		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg)	-

		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de poblaciones densas	-
Gestión del agua	IF-EU-140a.1.	Agua dulce total extraída (m <sup>3</sup> / año) - captación	5578
		Porcentaje reciclado (%)	0
		Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m <sup>3</sup> / año)	0
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico - captación	0
		% de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m <sup>3</sup> / año)	-
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-
			IF-EU-140a.2.
Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generado	IF-EU-150a.1.	Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	-
	IF-EU-150a.1.	Porcentaje reciclado (ton)	-
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Empleados	0
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Contratistas	5.65
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Empleados	0
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Contratistas	0

\*Dato a ser provisto por Celepsa a finales de marzo.

### 6.4.3. Índice SASB – Servicios, concreto y agregados<sup>10</sup>

En base al estándar SASB, UNACEM Corp y las empresas del grupo en los negocios de concreto, agregados y servicios, han adoptado una guía con indicadores relevantes para las empresas que se muestran a continuación:

Skanon, UNICON Perú, UNICON Ecuador, UNICON Chile, Concremax, Preansa Colombia, Preansa Chile, Preansa Peru, Vigiandina, ARPL, INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andina), Digicem (Antes Transporte Lurín) y UNACEM Corp.

Categoría	Código	Métricas	2022
<b>CAPITAL HUMANO</b>			
Salud y seguridad en el trabajo (**)	EM-CM-320a.	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Empleados	7.45
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) - Contratistas	12.30
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Empleados	0
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo - Contratistas	0
<b>GOBIERNO</b>			
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	
		(1) soborno o corrupción	0
		2) prácticas anticompetitivas	0
	IF-EN-510a.3.	Descripción de las políticas y prácticas paraprevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto Procesos de licitación	Página 30
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0

\*

<sup>10</sup> Grupo UNACEM cuenta con unidades de negocio para las cuales SASB no cuenta con una guía específica del sector, por ello se ha optado por presentar los indicadores relevantes que se muestran en la tabla anterior.