REPORTE INTEGRADO 2023

GRUPO UNACEM

Planta Atocongo, UNACEM Perú. Lima, Perú.

“En 2023, mantuvimos firme nuestro enfoque de creación de valor tanto para nuestros accionistas, como para todos nuestros grupos de interés. En el Grupo UNACEM, nos enfocamos en gestionar el portafolio no solo para superar de la mejor manera estos retos, sino también para diversificar los riesgos y llevar a todas las unidades de negocio a su máximo potencial en el mediano y el largo plazo.”

GRUPO UNACEM

CONTENIDO

Carta del presidente del Directorio 005
Carta del gerente general corporativo 009

CAP. 1 **PERFIL DEL GRUPO UNACEM** 013

1.1 Quiénes somos 014
1.2 Nuestras unidades de negocio 016
1.3 Nuestro modelo de creación de valor 021
1.4 Contribución a los ODS 025
1.5 Estructura de gobierno 028
1.5.1 Accionistas 028
1.5.2 Directorio 031
1.5.3 Equipo ejecutivo 044

CAP. 2 **GESTIÓN 2023** 053

2.1 Hitos principales 054
2.2 Nuestro desempeño financiero 057
2.2.1 Desempeño de los negocios 057
2.2.2 Desempeño financiero y generación de valor 076

CAP. 3 **NUESTRAS PRIORIDADES** 083

3.1 Gobernanza corporativa 084
3.1.1 Gobierno corporativo 084
3.1.2 Ética y cumplimiento 092
3.1.3 Gestión de riesgos 095

3.2 Gestión de grupos de interés 101
3.2.1 Talento y cultura 103
3.2.2 Derechos humanos 110
3.2.3 Inversión social 119
3.2.4 Abastecimiento responsable 121

3.3 Gestión ambiental 125
3.3.1 Acción climática 126
3.3.2 Ecoeficiencia operativa 133
3.3.3 Gestión hídrica y biodiversidad 135

CAP. 4 **ACERCA DE ESTE REPORTE** 138

4.1 Información general del negocio 139
4.2 Capital social y estructura accionaria 145
4.3 Estados financieros 162
4.4 Información relativa al mercado de los valores inscritos en el Registro Público del Mercado de Valores 174

CAP. 5 **ANEXOS** 179

5.1 Programas de apoyo al empleado 180
5.2 Acerca de este reporte 181
5.3 Materialidad 183

5.4 Métricas ASG: ambientales, sociales y de gobernanza 187
5.4.1 Métricas ambientales 187
5.4.2 Métricas sociales 198
5.4.3 Métricas de gobernanza 211

5.5 Índice SASB 215
5.5.1 Indicadores SASB – Materiales de construcción 215
5.5.2 Indicadores SASB – Compañías y generadores eléctricos 218
5.5.3 Índice SASB – Servicios, concreto y agregados 220

CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

"El Grupo UNACEM tiene un compromiso claro de construir relaciones transparentes y armoniosas con todos nuestros grupos de interés, basadas en buenas prácticas de gobierno corporativo que generan rentabilidad y valor compartido."

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados accionistas del Grupo UNACEM:

El 2023 ha sido un año de evolución para el Grupo UNACEM. Somos un grupo industrial de origen y capitales peruanos con más de 100 años de historia. Desde nuestros inicios como una empresa cementera en el Perú, hemos evolucionado hasta consolidarnos como un grupo diversificado en cemento, concreto, ingeniería y energía con presencia en cinco países: Perú, Ecuador, Chile, Colombia y Estados Unidos.

El contexto en América Latina , y especialmente en los países en los que operamos, ha sido y continua siendo desafiante, el malestar social generó inestabilidad política y con ello la contracción de la inversión y sobretodo las expectativas de hacer negocios en la región.

En Perú, el crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 0.5%, con un inicio de año con choques negativos por condiciones climáticas como el ciclón Yaku y jornadas de protestas sociales, que ralentizaron la actividad del país en el primer trimestre. Chile experimentó una contracción del 0.2%, con desafíos adicionales como la volatilidad en el tipo de cambio y el empleo, siendo los sectores de comercio y construcción los más afectados. Ecuador por su parte, vivió un año complejo, si bien la inflación estuvo controlada y la tasa de desempleo fue de un dígito, la inseguridad y la incertidumbre política terminaron afectando el desempeño del país durante el año.

En contraste, en Estados Unidos, observamos señales alentadoras, con un crecimiento del PBI (producto bruto interno) del 3.1%, demostrando fortaleza en el empleo, resistencia a las altas tasas de interés con mayor consumo e inversión pública, lo que ratifica la solidez y tamaño de uno de los países más grandes del mundo.

Es así como, con realidades y contextos diferentes y desafiantes, en 2023 mantuvimos firme nuestro enfoque de creación de valor tanto para nuestros accionistas, como para todos nuestros grupos de interés. En el Grupo UNACEM nos enfocamos no solo en gestionar el portafolio para gestionar de la mejor manera estos retos, sino también para diversificar los riesgos y llevar a todas las unidades de negocio a su máximo potencial en el mediano y largo plazo.

En 2022, anunciamos el desarrollo del Plan Estratégico del Grupo UNACEM para el periodo 2022-2026 y en 2023 desarrollamos la Agenda Estratégica hacia 2026, la misma que materializa el Plan, y que tiene como objetivo optimizar nuestra gestión para generar valor sostenible y guiar las acciones de nuestras unidades de negocio. En el transcurso del año, hemos logrado avances hacia la consecución de lo trazado en la agenda, que busca acercarnos más hacia la consolidación de Grupo UNACEM como líder en la región.

EN 2023, DESARROLLAMOS

LA AGENDA ESTRATÉGICA 2026,

LA CUAL MATERIALIZA **EL PLAN Y TIENE COMO OBJETIVO OPTIMIZAR NUESTRA GESTIÓN** PARA GENERAR VALOR SOSTENIBLE Y GUIAR LAS ACCIONES DE NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO.

LOS ESFUERZOS QUE HEMOS REALIZADO EN LA GESTIÓN OPERATIVA, COMERCIAL Y FINANCIERA PERMITIERON QUE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL GRUPO UNACEM SEAN UN

6.6% MAYOR

A NIVEL DE INGRESOS.

Las adquisiciones consolidadas este 2023 fueron estratégicas para el objetivo de crear valor. La integración de Termochilca al portafolio de energía demostró la importancia para este negocio de tener una matriz de generación diversificada, que nos permita no solo asegurar los flujos en medio de temporadas de estío como la que experimentamos en 2023, sino además crecer en el futuro de manera eficiente en otras energías renovables. Más aún, con la adquisición de la planta de cemento en Tehachapi, California, tomamos la oportunidad de crear una plataforma de negocio más competitiva que nos permita acceder a un mercado mayor en el suroeste de los Estados Unidos.

Nuestro desempeño financiero en 2023 ha sido sólido a pesar del entorno desafiante, que generó contracción en los volúmenes de venta de varias de nuestras unidades de negocio y por ende de nuestros márgenes. Sin embargo, los esfuerzos que hemos realizado en la gestión operativa, comercial y financiera permitieron que los resultados consolidados del Grupo UNACEM sean mayores a nivel de ingresos (6.6%) con un EBITDA ligeramente menor (4.9%); con niveles de apalancamiento por debajo de 4 veces EBITDA, a pesar de haber incorporado nueva deuda como resultado de las adquisiciones que hicimos en el año, las mismas que incorporarán sus resultados completos este 2024.

Nuestra Declaración de Sostenibilidad representa el pilar fundamental que guía nuestro camino como Grupo: la gestión eficiente y rentable de nuestros recursos e inversiones para contribuir a un futuro más sostenible para la sociedad. Este compromiso se basa en un sólido sistema de gobernanza y en un enfoque ambiental que prioriza la capacidad de mantener una relación armoniosa con el entorno, utilizar los recursos naturales de manera responsable, prevenir y reducir nuestras huellas ambientales, promover la conservación de la biodiversidad y lograr la carboneutralidad para el año 2050.

El Grupo UNACEM tiene un compromiso claro de construir relaciones transparentes y armoniosas con todos nuestros grupos de interés, basadas en buenas prácticas de gobierno corporativo, que generan rentabilidad y valor compartido. En nuestra estrategia, la gestión eficiente del Directorio es primordial, supervisando los roles y responsabilidades del sistema de gobierno para asegurar calidad y transparencia en la toma de decisiones. En 2023, logramos nuestros objetivos de Eficiencia del Directorio que establecimos con parte de la Agenda Estratégica.

Asimismo, actualizamos el Reglamento Interno del Directorio y reorganizamos los 5 comités especializados. También aprobamos nuevos lineamientos que incluyen actualización del Código de Ética y Conducta y políticas corporativas transversales, todo ello con el fin de supervisar los temas clave de estrategia y gestión con el nivel de profundidad que, el entorno y, sobre todo, nuestros negocios necesitan.

ACTUALIZAMOS EL REGLAMENTO INTERNO DEL DIRECTORIO Y REORGANIZAMOS LOS

5 COMITÉS

ESPECIALIZADOS.

Es crucial destacar nuestro particular compromiso con la acción climática. Hemos elaborado la Hoja de Ruta Cementera del Grupo UNACEM a 2030, alineada con nuestra aspiración de alcanzar la carbononeutralidad al 2050 y nuestra meta al 2030 declarada en 2022 para las unidades de negocio cementeras; lograr emisiones netas de 500 kg CO_2eq por tonelada de cementicios, enfocándonos en la reducción del factor clínker, el uso de combustibles alternativos, la mejora de la eficiencia eléctrica y térmica, la captura de carbono y la innovación.

En esta nueva etapa del Grupo UNACEM, quiero finalizar agradeciendo la confianza de nuestros accionistas, y el compromiso de nuestro Directorio y equipo ejecutivo. Quiero agradecer también a nuestros clientes en todos los mercados y en especial a nuestros más de 6,000 trabajadores, porque su compromiso y trabajo nos permite lograr excelentes resultados. Gracias a ellos continuamos creciendo, siempre con el mismo compromiso e integridad con el que iniciamos operaciones hace más de un siglo.

Los invito a revisar el Reporte Integrado del Grupo UNACEM, en el cual encontrarán información relevante y más detallada sobre nuestro desempeño en el ejercicio 2023.

Sinceramente,

> “Quiero agradecer a nuestros clientes en todos los mercados, y en especial a nuestros más de 6,000 trabajadores, porque su compromiso y su trabajo nos permiten lograr resultados satisfactorios.”

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

CARTA DEL GERENTE GENERAL CORPORATIVO

"Nuestra gestión está centrada en asegurar el pleno potencial de cada operación; buscamos garantizar un crecimiento rentable, la creación de valor a mediano y largo plazo, y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones."

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

A nuestros grupos de interés:

Comparto aquí el recorrido del Grupo UNACEM este último año. Partimos de nuestro propósito "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible" para avanzar en la consolidación de nuestra estructura corporativa y del Grupo UNACEM, en forma consistente con nuestra visión de largo plazo y compromiso con la sostenibilidad. Nuestro propósito no solo guía nuestras acciones sino que también refleja la importancia que tienen la generación de valor para todos nuestros grupos de interés, y el desarrollo de infraestructura y vivienda en las naciones en las que estamos presentes.

Nuestro esfuerzo en la gestión de la gobernanza tiene como resultado el fortalecimiento de nuestra estructura corporativa, la que hoy nos permite conducir de manera más eficiente y rentable nuestro portafolio, facilita la creación de sinergias y el alineamiento estratégico de todas las unidades de negocio y capitaliza la experiencia acumulada en más de 100 años de conocimiento del mercado cementero en el Perú y en la región.

Hoy, tenemos presencia en 5 países de la costa del Pacífico: Perú, Ecuador, Chile, Colombia y Estados Unidos, enfocados en los negocios de cemento, concreto, energía eléctrica, ingeniería y servicios relacionados. Nuestra gestión está centrada en asegurar el pleno potencial de cada operación; buscamos garantizar un crecimiento rentable, la creación de valor a mediano y largo plazo, y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Nuestra Declaración de Sostenibilidad ratifica el compromiso que ha marcado nuestra trayectoria como Grupo para brindar a la sociedad un mejor futuro. Este compromiso se sustenta en un sistema de gobernanza sólido, así como en un enfoque ambiental centrado en la capacidad de mantener una relación armoniosa con el entorno, aprovechar de manera responsable los recursos naturales, prevenir y reducir nuestras huellas ambientales, impulsar la conservación de la biodiversidad, y reducir nuestra huella de carbono hasta alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.

En 2023, definimos nuestra Agenda Estratégica hacia 2026 como columna vertebral para la creación de valor y guía para nuestra gestión. Nuestra Agenda establece 8 pilares en los que nos enfocaremos en los próximos años para potenciar nuestro crecimiento.

Sin duda, la cultura es la base sobre la que construimos el camino hacia el propósito del Grupo. Por ello, una prioridad de 2023 fue cocrear y lanzar nuestro nuevo marco cultural, Cultura UNA: Unión, Negocio, Acción. Esta se basa en 9 valores transversales a todo el Grupo sobre los que se sustentan nuestras decisiones, acciones y resultados.

UNA PRIORIDAD DE 2023 FUE COCREAR Y LANZAR NUESTRO NUEVO MARCO CULTURAL, CULTURA UNA: UNIÓN, NEGOCIO, ACCIÓN. ESTA SE BASA EN

9 VALORES

TRANSVERSALES A TODO EL GRUPO SOBRE LOS QUE SE SUSTENTAN NUESTRAS DECISIONES, ACCIONES Y RESULTADOS.

La ética, la integridad y nuestros valores son la guía para la conducción de nuestros negocios. En 2023, continuamos con nuestros esfuerzos para la consolidación de una estructura y de lineamientos corporativos para el establecimiento de nuestro Sistema Integral de Cumplimiento.

La seguridad es un valor para el Grupo UNACEM. Ello se refleja en nuestro programa Vida Primero, que busca promover un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros trabajadores y contratistas. En

> Nuestro esfuerzo en la gestión de la gobernanza tiene como resultado el fortalecimiento de nuestra estructura corporativa, la que hoy nos permite conducir de manera más eficiente y rentable nuestro portafolio, facilita la creación de sinergias y el alineamiento estratégico de todas las unidades de negocio y capitaliza la experiencia acumulada en más de 100 años de conocimiento del mercado cementero en el Perú y en la región.

su tercer año de implementación, Vida Primero logró superar las metas trazadas para la primera etapa.

En el frente social, aspiramos a ser aliados en el desarrollo de todas las comunidades de las áreas de influencia de nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con el medio ambiente y la acción climática se refleja en acciones decididas hacia nuestro objetivo de ser carbononeutrales para el año 2050. En 2023, elaboramos la Hoja de Ruta del Grupo al 2030 para cada una de las unidades de negocio cementeras, y además trabajamos en el análisis de los riesgos financieros asociados al clima mediante la metodología Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

En 2023, el Grupo UNACEM apostó por inversiones estratégicas. En noviembre, cerramos la adquisición de la planta cementera Tehachapi en California, por un valor de US$ 315.0 millones, lo que duplica nuestra capacidad instalada en Estados Unidos y fortalece nuestra presencia en el sector cementero del suroeste norteamericano. En el negocio de energía, la compra e integración de Termochilca a nuestra unidad de negocio CELEPSA fortalece el portafolio de generación eléctrica de Grupo UNACEM.

Durante el año 2023, los resultados operativos de nuestras unidades de negocio mostraron resiliencia. UNACEM Perú logró mantener sus márgenes a pesar de una disminución del 12.5% en sus volúmenes de despacho; mientras que UNICON mantuvo su liderazgo abasteciendo a los grandes proyectos de infraestructura del país, con volúmenes un 1.6% por encima de los del año anterior. CELEPSA, incrementó su venta de energía eléctrica gracias a la adquisición de Termochilca, que fue incorporada al portafolio en mayo de 2023. Ello permitió que el resultado consolidado de este negocio registre una venta de energía de 3,542 MWh durante el año, un crecimiento del 75.6% en comparación con 2022.

Nuestras operaciones en Ecuador y Chile enfrentaron un entorno desafiante, resultado de la inestabilidad política y sus repercusiones en la economía. En el caso de Ecuador, esto llevó a una contracción del 5.0% en los volúmenes de ventas y un resultado similar en concreto premezclado. Chile tuvo un comportamiento similar,

pero se logró obtener resultados alentadores gracias a los esfuerzos de la gestión, con un crecimiento en la participación de mercado y la base de clientes a los que atiende.

Por otro lado, en EE. UU., nuestros despachos tanto de cemento (incluida Tehachapi) como de concreto fueron mejores, en 5.2% y 0.9%. En lo que respecta al negocio de agregados, si bien el volumen despachado fue menor, con menores ventas, los resultados de esta unidad fueron mayores en cuanto a rentabilidad. Con la reciente adquisición en California, EE. UU. tendrá una participación mayor en la composición del portafolio del Grupo UNACEM, lo que impulsará además nuestro crecimiento orgánico en los siguientes años.

Los resultados consolidados del Grupo UNACEM fueron satisfactorios. Logramos ingresos consolidados un 6.6 % mayores que los del año anterior, y alcanzamos un EBITDA consolidado de S/ 1,494.0 millones, una contracción de solo un 5.9 % con respecto a 2022, en un año marcado por desafíos externos que impactaron en nuestros motores de crecimiento, los que hemos buscado gestionar adecuadamente.

Además, si bien el crecimiento inorgánico nos llevó a un nivel de apalancamiento de 3.4 veces deuda neta sobre EBITDA al cierre de 2023, este ratio no refleja los resultados del año completo de las dos nuevas operaciones. Nuestra plataforma hoy es más diversificada y es más resiliente, lo que permitirá reducir, en los siguientes años, nuestro nivel de apalancamiento consolidado a niveles de 3 veces EBITDA, una variable que tomamos con cautela.

En resumen, el año 2023 fue un periodo de consolidación y avance para el Grupo UNACEM. Con una estrategia clara hacia 2026, un marco cultural definido, resultados financieros adecuados, inversiones estratégicas, y un enfoque renovado en la sostenibilidad, estamos preparados para enfrentar con determinación los próximos desafíos y llevar al Grupo a su máximo potencial.

Quiero agradecer el compromiso y el trabajo arduo de nuestros trabajadores, la confianza y guía de nuestro Directorio, accionistas e inversionistas, todos fundamentales para nuestro crecimiento.

Unidos crecemos para construir un mundo sostenible.

> “El año 2023 fue un periodo de consolidación y avance para el Grupo UNACEM. Con una estrategia clara hacia 2026, un marco cultural definido, resultados financieros adecuados, inversiones estratégicas, y un enfoque renovado en la sostenibilidad.”

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

PERFIL DEL GRUPO UNACEM

CAP. 1

1.1 QUIÉNES SOMOS

Somos un grupo industrial con más de 100 años de historia. Nuestro origen peruano nos llena de orgullo. Nacimos como una empresa cementera en el Perú, y hoy somos un Grupo con un portafolio de compañías diversificado en cemento, concreto, energía eléctrica, ingeniería y servicios relacionados, con presencia en 5 países: Perú, Ecuador, Chile, Colombia y EE.UU.

En 2023, nos consolidamos como un *holding* empresarial guiados por nuestro propósito "Unidos crecemos para construir un mundo sostenible", que constituye la piedra angular de nuestra gestión y nuestro actuar, así como la evidencia de nuestro compromiso de maximizar la generación de valor y el retorno al capital de nuestros inversionistas, y de contribuir al desarrollo de nuestros grupos de interés mediante infraestructura y vivienda en los países en los que operamos, generando oportunidades para construir los cimientos de un futuro sostenible para todos.

En ese sentido, nuestro manifiesto refleja el compromiso con los grupos de interés, vinculando nuestras prioridades estratégicas con la creación de valor de todas las unidades de negocio del Grupo UNACEM.

“Nuestro origen peruano nos llena de orgullo. Nacimos como una empresa cementera en el Perú, y hoy somos un Grupo con un portafolio de compañías diversificado en cemento, concreto, energía eléctrica y servicios relacionados, con presencia en 5 países: Perú, Ecuador, Chile, Colombia y EE.UU.”

NUESTRO MANIFIESTO

- Todo lo que hacemos está centrado en mejorar la vida de las personas. Unimos talento y conocimiento para lograrlo.
- Creemos que todas las personas merecen vivir una vida digna, segura y feliz. Construimos mejores condiciones para lograrlo.
- El cuidado del medio ambiente no es solo una promesa, es un reto que asumimos en cada acción. Nos enfocamos en la mejora continua de nuestros procesos para hacerlos más eficientes y sostenibles.

CULTURA UNA

Cultura UNA — Unión

U

Colaboración

Compromiso

Desarrollo humano

Cultura UNA — Negocio

N

Sostenibilidad

Integridad

Seguridad y salud

Cultura UNA — Acción

A

Orientación al cliente

Innovación

Excelencia

En 2023, culminamos los procesos de asimilación cultural iniciados en 2022 y, como resultado, nació nuestra Cultura UNA (Unión, Negocio, Acción). Esta contiene 9 valores transversales, que sostienen nuestras decisiones, acciones y resultados, y coadyuvan a la creación de valor económico, social y ambiental.

Hoy, como Grupo, nuestra estructura corporativa, nuestra gobernanza y nuestro marco cultural permiten una gestión más eficiente y rentable del portafolio, así como el desarrollo de lineamientos estratégicos que facilitan las sinergias y el alineamiento de nuestras unidades de negocio.

Además, agilizan nuestro proceso de transformación y capitalizan el conocimiento acumulado en nuestros más de 100 años liderando el mercado del cemento en el Perú.

1.2 NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Nuestro portafolio está conformado por unidades que se desempeñan en 3 grandes negocios: cemento, concreto y energía eléctrica, además de negocios de ingeniería y servicios relacionados. El objetivo principal de la gestión de este portafolio es asegurar que las iniciativas estratégicas garanticen el pleno potencial de nuestros negocios, así como el crecimiento rentable, la creación de valor a corto y largo plazo, y la sostenibilidad.

EL GRUPO UNACEM HOY

Capacidad total del Grupo

1. PERÚ

8.3	3.4	6.5	271	357
Millones de t	Millones de m³	Millones de t	MW	MW
66.0%	**65.0%**	**65.0%**	**41.0%**	**55.0%**

2. ECUADOR

1.7	0.2	24
Millones de t	Millones de m³	MW
14.0%	**4.0%**	**4.0%**

3. EE.UU.

1.9	0.8	3.2
Millones de t	Millones de m³	Millones de t
15.0%	**15.0%**	**35.0%**

4. CHILE

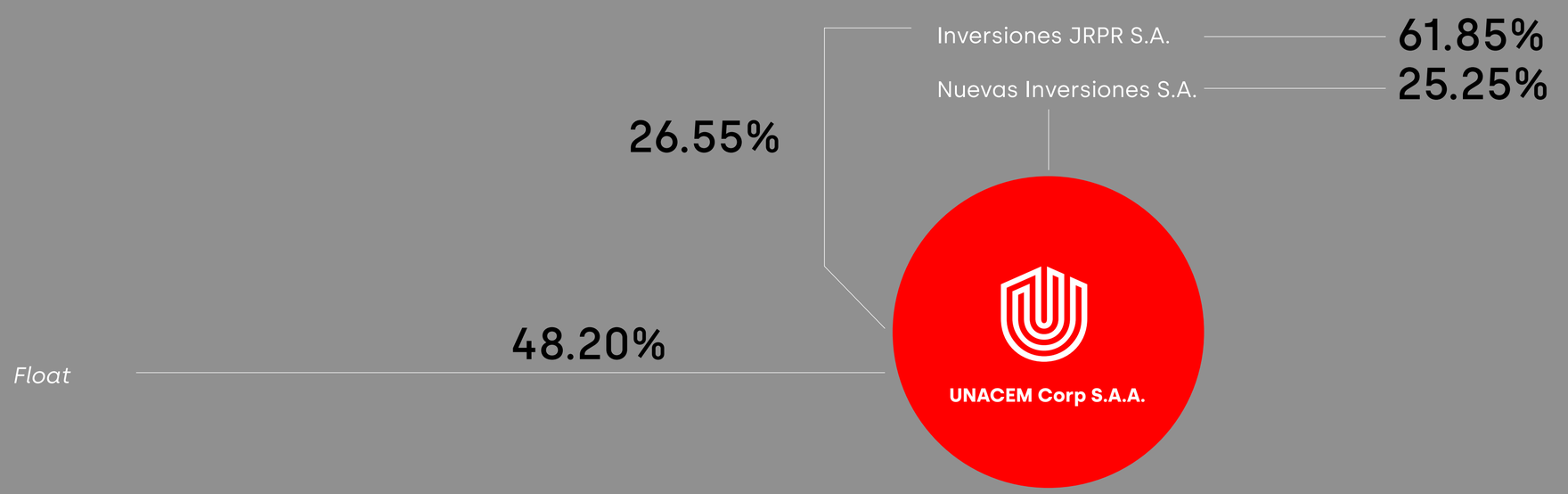
0.6	1.2
Millones de t	Millones de m³
5.0%	**16.0%**

5. COLOMBIA

1
Planta de estructuras industrializadas de concreto

CAPACIDAD TOTAL DEL GRUPO

CEMENTO	12.5 Millones de t
CONCRETO	5.5 Millones de m^3
AGREGADOS	9.7 Millones de t
GENERACIÓN HIDROELÉCTRICA	271.0 MW
GENERACIÓN TÉRMICA	381.0 MW



	PERÚ	ECUADOR	CHILE	COLOMBIA	EE.UU.
CEMENTO	✓	✓	✓		✓
CONCRETO/HORMIGÓN	✓	✓	✓		✓
AGREGADOS/ÁRIDOS	✓		✓		✓
PREFABRICADOS	✓		✓	✓	
GENERACIÓN DE ENERGÍA	✓				
INMOBILIARIA	✓				✓
SERVICIOS	✓				

1.3 NUESTRO MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Nuestro modelo de creación de valor refleja el compromiso enfocado en el desarrollo de infraestructura y vivienda en los países en los que operamos, el cual nos permite habilitar oportunidades para la sostenibilidad de nuestros negocios en el corto y el largo plazo. Aspiramos a ser un referente en la región por el valor generado, compartido y reconocido por nuestros grupos de interés.

Agenda Estratégica 2026

En 2023, establecimos nuestra Agenda Estratégica 2026 con la finalidad de generar valor sostenible y guiar las acciones de todas nuestras unidades de negocio en las regiones donde operamos. Esta agenda ha sido creada sobre la base de 8 pilares en los que nos enfocaremos en los años siguientes para potenciar nuestro crecimiento.

EN 2023, ESTABLECIMOS NUESTRA

AGENDA ESTRATÉGICA 2026

CON LA FINALIDAD DE GENERAR VALOR SOSTENIBLE Y GUIAR LAS ACCIONES DE TODAS NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO EN LAS REGIONES DONDE OPERAMOS.

PILARES DE LA AGENDA ESTRATÉGICA 2026

1 ASG

Convertirnos en el referente regional del sector industrial en prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

2 TECNOLOGÍA

Implementar sistemas integrados de gestión de información de clase mundial y capacidades digitales de industria 4.0 centradas en el cliente.

3 INNOVACIÓN

Desarrollar un modelo de innovación que promueva la formulación de ideas en todos los niveles de la organización, centralice su desarrollo y escale su implementación.

4 ESTRATEGIA DE UNIDADES DE NEGOCIO

Lograr que las unidades de negocio alcancen su pleno potencial, a fin de optimizar los impactos positivos en el Grupo.

5 CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO CORPORATIVO

Consolidar el centro corporativo, a fin de potenciar el desempeño de las unidades de negocio optimizando el resultado consolidado del Grupo.

6 TALENTO Y CULTURA

Alcanzar un alto desempeño organizacional, a fin de atraer y fidelizar al mejor talento, ofrecer la mejor experiencia laboral y generar oportunidades de crecimiento.

7 EFICIENCIA DEL DIRECTORIO

Impulsar desde el Directorio la generación de valor de largo plazo del portafolio, control de riesgos y fortalecimiento de valores.

8 INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

Fomentar una cultura de control interno con responsabilidades delimitadas y rendición de cuentas.

Declaración de Sostenibilidad

Nuestra Declaración de Sostenibilidad ratifica el compromiso que ha marcado nuestra trayectoria como Grupo: la gestión eficiente y rentable de nuestros recursos e inversiones para brindar a la sociedad un futuro más sostenible. Este compromiso se sustenta en un sistema de gobernanza sólido, así como en un enfoque ambiental centrado en la capacidad de mantener una relación armoniosa con el entorno, aprovechar de manera responsable los recursos naturales, prevenir y reducir nuestras huellas ambientales, impulsar la conservación de la biodiversidad, y reducir nuestra huella de carbono hasta alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050. La gestión de nuestro entorno está alineada con el logro de 5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas prioritarios: 7, 9, 11, 13 y 15, con base en 5 pilares.

A continuación, detallamos cada uno de los pilares de nuestra Declaración de Sostenibilidad, sus ejes de trabajo y sus objetivos:

1 Gobierno corporativo

Nuestras buenas prácticas empresariales nos permiten generar confianza en nuestros grupos de interés y obtener un buen desempeño de sostenibilidad en nuestras operaciones. Nuestra Cultura UNA promueve la rentabilidad, la resiliencia y la sostenibilidad de nuestros negocios.

2 Ambiente y biodiversidad

Nuestros lineamientos de gestión se orientan a la prevención y reducción de nuestras huellas ambientales, así como a la conservación y restauración de los ecosistemas en los que operamos.

3 Economía circular

Buscamos la reducción del consumo de recursos naturales en nuestros procesos productivos, la ampliación de la vida útil de los materiales que producimos y el reaprovechamiento de los residuos propios y de terceros.

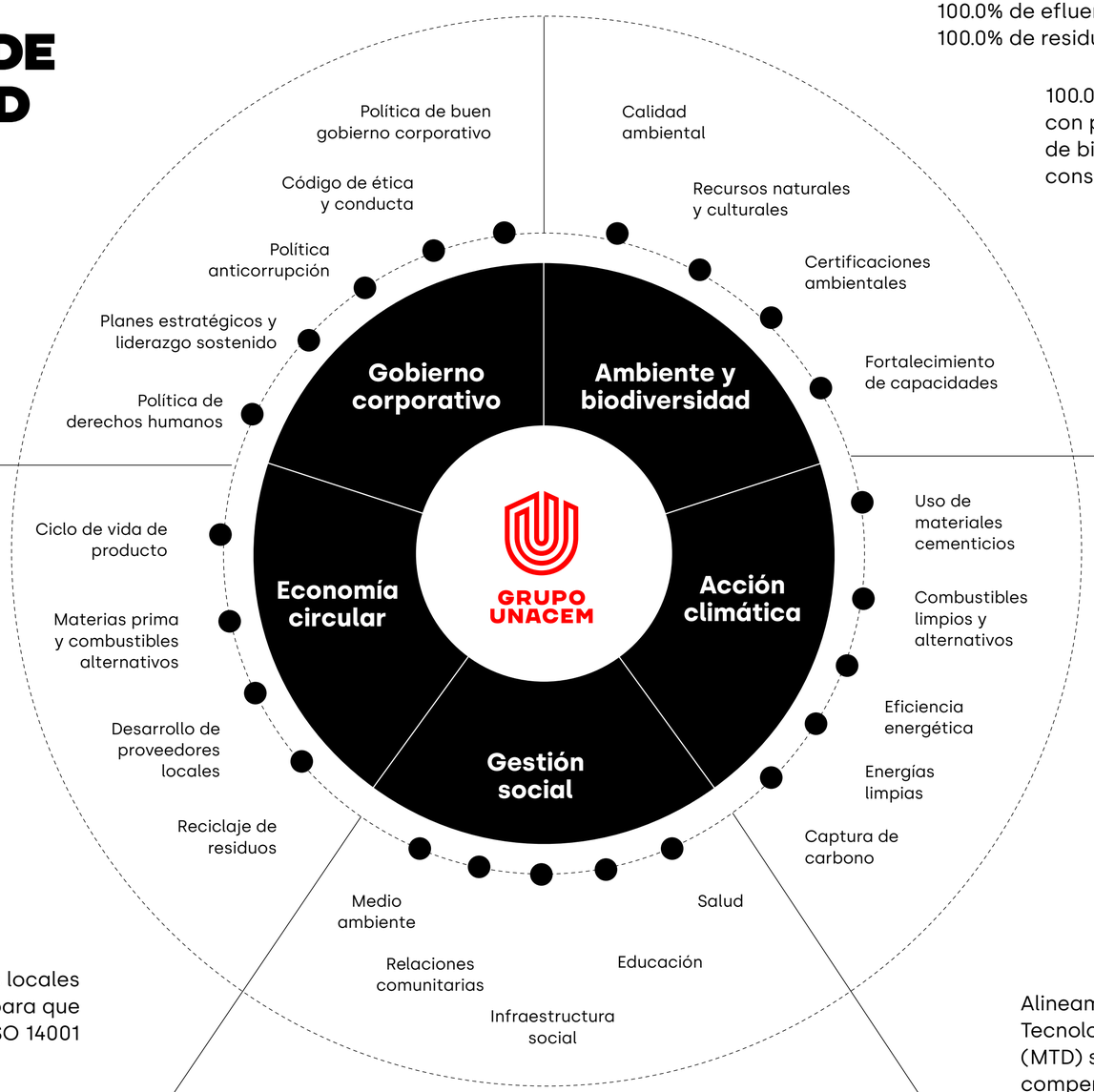
4 Acción climática

Tenemos el compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.

5 Gestión social

Somos aliados del desarrollo local y buscamos mejorar la calidad de vida del entorno de nuestras operaciones.

DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



Ingresar al Sustainability Yearbook en la categoría de materiales de construcción en 2025

Uso de residuos de construcción como agregados y gestión de empaques (bolsas)

100.0% de residuos reciclados

10.0% de consumo de combustibles alternativos

Priorizar proveedores locales y orientarlos para que implementen ISO 14001

100.0% de efluentes tratados
100.0% de residuos reciclados

100.0% de unidades mineras con programas de monitoreo de biodiversidad y planes de conservación

100.0% de operaciones certificadas en el Sistema Integrado de Gestión (SIG)

Difusión del 100.0% de las actividades relevantes a grupos de interés

Reducción del 10.0% del factor clínker

10.0% de consumo de combustibles alternativos

Reducción del 15.0% de consumo térmico y el 10.0% de consumo de energía eléctrica

100.0% de nuestras plantas consumirán energía limpia

Alineamiento con Mejores Tecnologías Disponibles (MTD) sobre captura y compensación de CO_2

Más del 60.0% de los participantes de los programas sociales han logrado la autosostenibilidad de sus proyectos

1.4 CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

El Grupo UNACEM contribuye activamente al cumplimiento de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas desde su lanzamiento en 2015. En 2023, desarrollamos proyectos, iniciativas y estrategias transformadoras destinadas a alcanzar los ODS priorizados y alineados con la estrategia de negocio del Grupo, comprometidos con un presente y un futuro sostenible.

	ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	ODS 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
META ODS	**7.3** De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.	**9.4** De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.	**11.1** De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles, y mejorar los barrios marginales.	**13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.	**15.1** Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce, y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.
NUESTRA CONTRIBUCIÓN	En 2023, obtuvimos la concesión definitiva, por parte de la autoridad, de la central fotovoltaica Solimana, que contará con una capacidad de 250 MW. Esto nos permitirá contribuir con la transición del mercado eléctrico hacia una mayor disponibilidad de energías renovables.	En 2023, completamos la Hoja de Ruta para todas nuestras unidades de cemento, a fin de viabilizar nuestro compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.	Durante 2023, el Grupo UNACEM invirtió S/ 22.2 millones en iniciativas en favor de la comunidad.	Validamos y ratificamos el compromiso de reducir en un 21.0% (respecto del año 2014) nuestras emisiones de CO_2eq para el año 2030. Asimismo, realizamos un análisis de riesgo climático con la metodología de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).	En 2023, validamos y aprobamos iniciar la exploración de soluciones basadas en la naturaleza, como parte de nuestro compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.

GESTIÓN DE CAPITALES

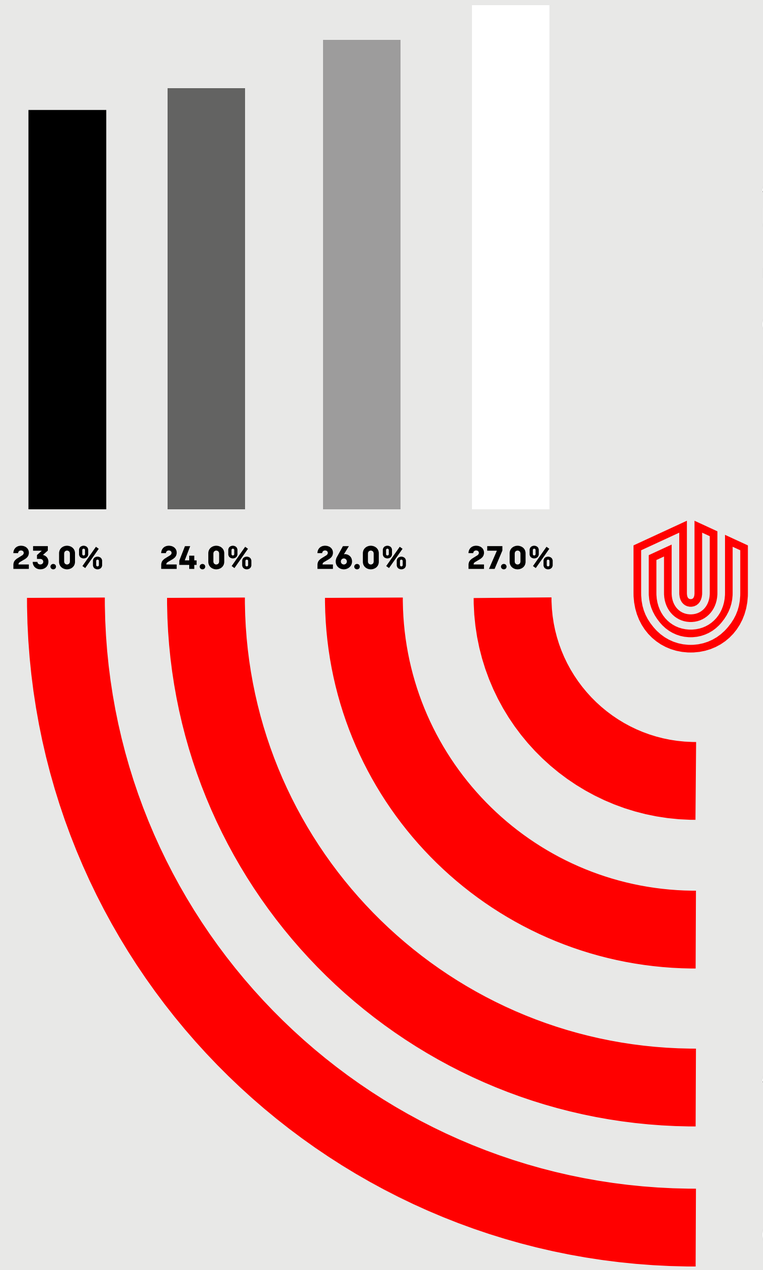
	TIPO DE CAPITAL	¿QUÉ ES?	TEMAS MATERIALES VINCULADOS	ENTRADAS	SALIDAS
1	CAPITAL FINANCIERO	Recursos económicos que el Grupo posee u obtiene de los mercados de capital y que utiliza para la producción de bienes y servicios.	Gestión financiera y generación de valor. Ética y gobierno corporativo.	S/ 5,910.9 millones de patrimonio.	S/ 6,376.3 millones en ventas netas. S/ 1,494.9millones de EBITDA.
2	CAPITAL MANUFACTURADO/ INDUSTRIAL	Activos o bienes tangibles utilizados por el Grupo para la provisión del servicio.	Gestión financiera y generación de valor. Innovación y transformación digital.	El Grupo UNACEM está conformado por unidades operativas que se desempeñan en 3 grandes negocios: cemento, concreto y energía, además de servicios relacionados, en 5 países. Capacidad de producción de 10.5 millones de toneladas de clínker, 12.5 millones de toneladas de cemento, 5.5 millones de m^3 de concreto, 271 MW de generación hidroeléctrica y 381 MW de generación térmica.	Producción de 8.2 millones de toneladas de cemento y 4.3 millones de m^3 de concreto. Despacho de 8.1 millones de toneladas de cemento, 4.3 millones de m^3 de concreto, 1.7 millones de toneladas de agregados y 3,542 GWh de generación de energía.
3	CAPITAL INTELECTUAL	Activos intangibles basados en conocimientos.	Innovación y transformación digital.	No especificada/no disponible.	No especificada/no disponible.

TIPO DE CAPITAL	¿QUÉ ES?	TEMAS MATERIALES VINCULADOS	ENTRADAS	SALIDAS
4 CAPITAL HUMANO	Conocimientos, habilidades, experiencia y motivación de los trabajadores.	Gestión del talento y la diversidad. Transformación cultural y gestión del cambio.	S/ 1,029 millones pagados en remuneraciones y otros beneficios sociales para trabajadores. 53 horas de capacitación anuales promedio por trabajador. S/ 1,250 (monto promedio) invertidos por trabajador en capacitación y desarrollo.	79 puntos de valoración del ambiente laboral en la encuesta Great Place to Work aplicada a 7 unidades de negocio del Grupo UNACEM.
5 CAPITAL NATURAL	Recursos naturales potencialmente afectados por las actividades del Grupo.	Compromiso climático.	S/ 127.0 millones en inversiones ambientales.	Emisiones de alcance 1: 5,376,143 toneladas CO_2eq. Emisiones de alcance 2: 214,485 toneladas CO_2eq. 66.0% de la energía eléctrica y 0.82% de la energía calórica provienen de fuentes renovables. 9.1% del consumo de energía total es renovable. 6.3% del agua es reciclada/ recirculada. 64.0% de residuos reciclados y 2.1% de residuos sólidos peligrosos.
6 CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL	Capacidades para compartir, relacionarse y colaborar con sus grupos de interés, favoreciendo el desarrollo y el bienestar de la comunidad.	Ética y gobierno corporativo. Gestión del riesgo y cumplimiento. Inversión en la comunidad.	S/ 22.2 millones en inversión social.	Total de impuestos pagados: S/ 417.6 millones. 48.0% de los trabajadores del Grupo fueron capacitados en el Código de Ética y Conducta (CODEC) a diciembre de 2023. A enero de 2024, se llegó a un 99.0%.

1.5 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

1.5.1 ACCIONISTAS

Nuestra estructura de gobierno optimiza el proceso de toma de decisiones y nos permite adaptarnos a las exigencias del mercado y a los retos de un entorno muy dinámico y cambiante.



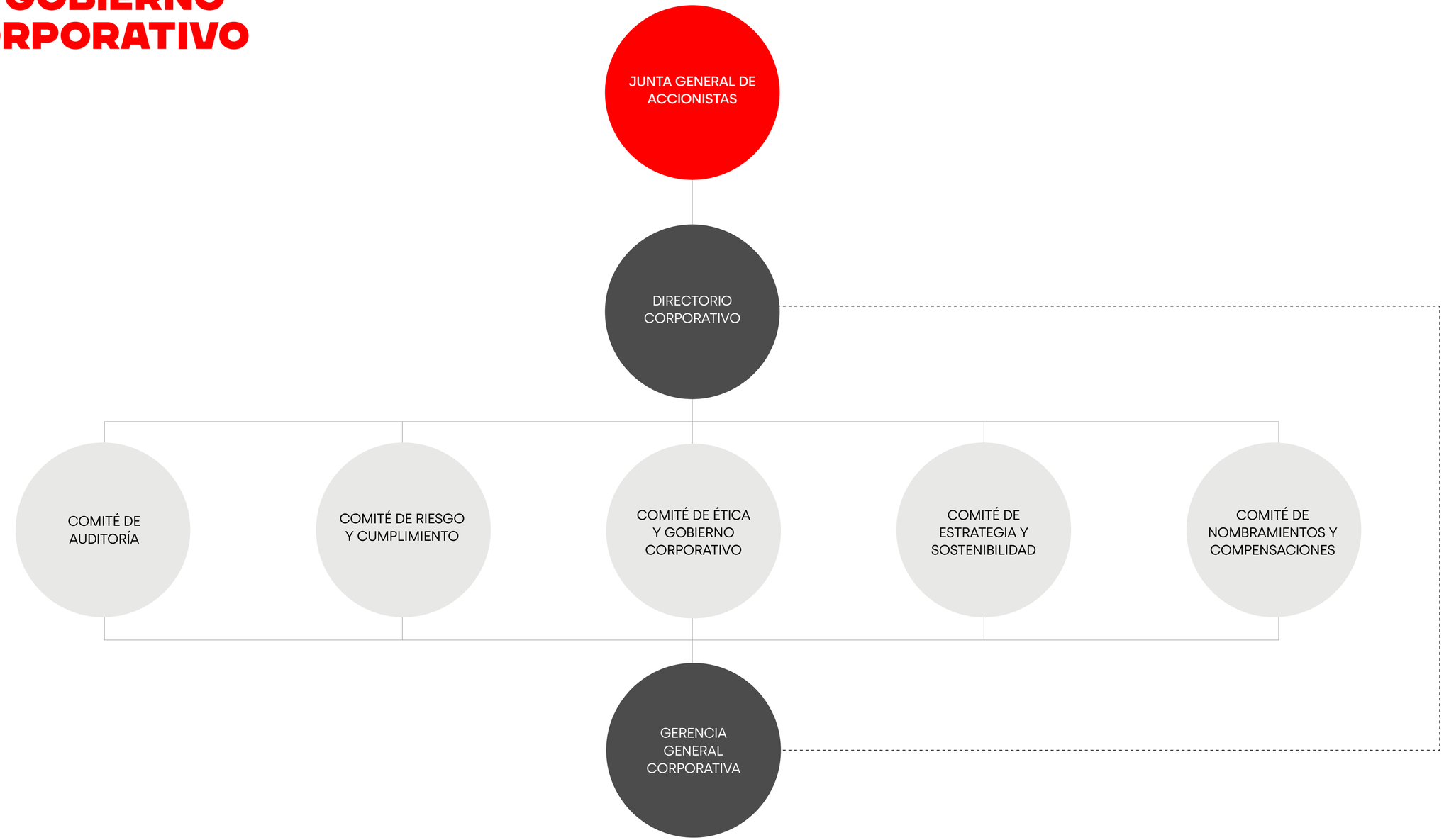
Al 31 de diciembre de 2023, **UNACEM Corp** cuenta con

1,780,000,000

de acciones comunes. Sus principales accionistas son:

- Inversiones JRPR S.A.
- Nuevas Inversiones S.A.
- Administradores de Fondo de pensiones
- Otros

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



1.5.2 DIRECTORIO

El Directorio, en su rol de órgano máximo de gobierno, aprueba y dirige el diseño y la implementación de la estrategia, los presupuestos anuales y los planes de negocio, y se encarga del gobierno y de la administración del Grupo UNACEM.

Está compuesto por miembros cuyas trayectorias profesionales y capacidades diversas brindan la experiencia y la visión necesarias para acompañar a la Gerencia en el crecimiento sostenido, la creación de valor y la consolidación del portafolio, vigilando la oportuna identificación, evaluación y mitigación de los riesgos que atenten contra la estrategia del Grupo.

Las capacidades de nuestro directorio incluyen, pero no se limitan a, el conocimiento profundo de nuestros negocios y operaciones, el enfoque estratégico, las finanzas y los asuntos regulatorios y legales. En conjunto, abarcan una robusta serie de habilidades centradas en la creación de valor y la gestión de riesgos, así como habilidades integrales que nos proporcionan agilidad para consolidar oportunidades internacionales asociadas a la escala global en la que opera nuestro negocio.

DIRECTORIO

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

CARLOS UGÁS DELGADO
DIRECTOR

ALFREDO GASTAÑETA ALAYZA
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

JAIME SOTOMAYOR BERNÓS
DIRECTOR

MARCELO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
DIRECTOR

DIEGO DE LA PIEDRA MINETTI
DIRECTOR

MARÍA ELENA RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA
DIRECTORA

MARTÍN RAMOS RIZO PATRÓN
DIRECTOR

JORGE RAMÍREZ DEL VILLAR LÓPEZ DE ROMAÑA
DIRECTOR INDEPENDIENTE

JOSÉ ANTONIO PAYET PUCCIO
DIRECTOR INDEPENDIENTE

ELMER CUBA BUSTINZA
DIRECTOR INDEPENDIENTE

RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NOMBRAMIENTO
03/1985

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Rizo Patrón es presidente de nuestro directorio desde 2012 y miembro de él desde 1985. Es presidente del directorio de UNACEM Perú S.A. presidente del directorio de Compañía Eléctrica El Platanal S.A. y de Vigilancia Andina S.A. desde 2014, empresa de la que, además, fue vicepresidente.

Es vicepresidente de Nuevas Inversiones S.A. desde 1984 y gerente de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1979. Entre 2003 y 2014, fue miembro del Directorio de El Pacífico – Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
28/10/1955

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Directorio del Grupo UNACEM y de unidades de negocio

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Es ingeniero químico de la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Química del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

- Gerente de Desarrollo en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Nuevas Inversiones S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Drake Cement LLC
- Skanon Investments Inc.
- INVECO S.A.
- Asociación UNACEM
- UNACEM Chile S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Inmobiliario
- Sostenibilidad

ALFREDO GASTAÑETA ALAYZA

VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

NOMBRAMIENTO
01/1981

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Gastañeta es vicepresidente de nuestro directorio desde 2012 y miembro de él desde 1981. Ha sido presidente del directorio de Nuevas Inversiones S.A. desde 1992 y miembro de él desde 1977. Además, fue miembro del directorio del Banco Internacional del Perú (Interbank) de 2004 a 2015. Es miembro del directorio de Inversiones en Concreto y Afines S.A. desde 1996; del de Unión de Concreteras S.A., desde 1996; del de Compañía Eléctrica El Platanal S.A., desde 2005; y del de UNACEM Perú S.A., desde 2021. Fue socio del estudio García Sayán Abogados, donde actualmente es consultor. Tiene más de 40 años de experiencia en derecho corporativo y tributario.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
16/08/1950

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Asesor y consultor legal

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Nuevas Inversiones S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A.
- Unión de Concreteras S.A.
- Drake Cement LLC
- UNACEM Ecuador S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Gestión de riesgos
- Derecho corporativo
- Tributación
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Sostenibilidad

MARCELO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTOR

NOMBRAMIENTO
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Rizo Patrón es miembro de nuestro directorio desde 1994. Es presidente del directorio de Unión de Concreteras S.A. desde 1996; del de Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú), desde 2007; y del de Master Builders Solutions S.A. (antes BASF), desde 2000. También es miembro del directorio de UNACEM Perú S.A. desde 2021. Además, es miembro del directorio de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 2001; del de Compañía Eléctrica El Platanal S.A., desde 2005; del de Entrepisos Lima S.A.C., desde 2010; del de Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile), desde 2014; y del de Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia), desde 2013.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
19/12/1960

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Director de unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Estrategia y Sostenibilidad

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CERTIFICACIONES

Es ingeniero mecánico por la Universidad de Notre Dame y tiene una maestría en Ingeniería Mecánica por el Georgia Institute of Technology. Es graduado del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

- Gerente de Negocios en ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Presidente ejecutivo en UNICON S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- Masters Builders Solutions Perú S.A. (antes BASF)

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Inmobiliario

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A.
- Prefabricados Andinos Perú S.A. (PREANSA Perú)
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A.
- Drake Cement LLC
- Entrepisos Lima S.A.C.
- Agregados Comerciales S.A.
- UNACEM Chile S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.
- UNICON Chile S.A.

MARÍA ELENA RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA

DIRECTORA

NOMBRAMIENTO
03/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

La señora Rizo Patrón es miembro de nuestro directorio desde 2020; del directorio de Unión de Concreteras S.A. (UNICON Perú), desde 2010; y del directorio de UNACEM Perú S.A., desde 2021. Además, forma parte de la Gerencia Administrativa de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1995 y es miembro de su directorio desde 2007. También es miembro del directorio y gerenta general de Inversiones JRPR S.A., y miembro de los Directorios de UNACEM Perú S.A., Vigilancia Andina S.A., Unión de Concreteras S.A. (UNICON Perú), y ARPL Tecnología Industrial S.A. A la fecha, es miembro, además, del Consejo Directivo de la Asociación UNACEM.

NACIONALIDAD
Peruana

FECHA DE NACIMIENTO
19/06/1957

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.

Gerenta general de Compañía de Inversiones Santa Cruz S.A.

Subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Administradora de empresas por la Universidad del Pacífico. Graduada del Programa de Dirección Especializada en Finanzas y Control por el PAD – Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

- Subgerenta de Administración de ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Gerenta general de Inversiones JRPR S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Inversiones JRPR S.A.
- Unión de Concreteras S.A.
- Vigilancia Andina S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Asociación UNACEM (Consejo Directivo)

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano

CARLOS UGÁS DELGADO

DIRECTOR

NOMBRAMIENTO
03/1996

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Ugás es miembro de nuestro directorio desde 1996. Fue nuestro gerente general de 1996 a 2020. Actualmente, es miembro de los directorios de UNACEM Perú S.A. y Unión de Concreteras S.A. (UNICON Perú).

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
20/03/1950

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Director en unidades de negocio del Grupo UNACEM

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO

- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Ingeniero electromecánico por la Universidad Nacional de Ingeniería. Capacitación especial a cargo de Reliance Electric en Cleveland, Ohio. Graduado de los Programas de Desarrollo Directivo, de Alta Dirección y de Competencias Directivas, por la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- CGB PERU S.A.C.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Unión de Concreteras S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

JAIME SOTOMAYOR BERNÓS

DIRECTOR

NOMBRAMIENTO
03/1994

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Sotomayor es miembro de nuestro directorio desde 1994. Es miembro del directorio de Nuevas Inversiones S.A. desde 1989; del de Compañía Eléctrica El Platanal S.A., desde 2005; y del de UNACEM Perú S.A., desde 2021. Es gerente técnico de ARPL Tecnología Industrial S.A. desde 1992 y gerente general desde 2019. Fue líder de la región de Latinoamérica y el Caribe de The American Society of Mechanical Engineering (ASME) hasta junio de 2022.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
28/10/1955

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Gerente en ARPL Tecnología Industrial S.A.

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Ingeniero mecánico por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Maestría en Ciencias por la Universidad de Columbia. Maestría en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (Universidad ESAN).

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

- Gerente en ARPL Tecnología Industrial S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Nuevas Inversiones S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Energía
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

DIEGO DE LA PIEDRA MINETTI

DIRECTOR

NOMBRAMIENTO
03/2012

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor De la Piedra es miembro de nuestro directorio desde 2012. Es gerente general y miembro del directorio de La Viga S.A. desde 1990; de Nuevas Inversiones S.A., desde 2010; de PSW S.A., desde 2007; y de UNACEM Perú S.A., desde 2021.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
29/04/1965

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Gerente general y accionista de La Viga S.A.

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Administrador de empresas por la Universidad del Pacífico. Maestría en Dirección de Empresas (MBA) por la Universidad de Piura.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- La Viga S.A.
- PSW S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Materiales de construcción
- Ingeniería y construcción
- Dirección y estrategia
- Gestión comercial
- Inmobiliario

MARTÍN RAMOS RIZO PATRÓN

DIRECTOR

NOMBRAMIENTO
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Ramos es director de UNACEM S.A.A. (hoy UNACEM Corp S.A.A.) desde 2018 y miembro del directorio de UNACEM Perú S.A. desde 2021. Desde 2012, se desempeña como profesional de inversión en The Rohatyn Group, administrando el Fondo de Capital Privado LAPEF y participando en la dirección estratégica de las compañías de su portafolio de inversiones. Fue parte del equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas para América Latina en el Banco de Inversión Morgan Stanley, Nueva York. Previamente, perteneció al equipo de Banca de Inversión y Finanzas Corporativas, enfocado en clientes del sector de tecnología en el mercado estadounidense. Fue director independiente de Pesquera Exaltar S.A.A. y miembro de los comités de Finanzas y de Auditoría, de 2015 a 2023. Es director independiente de Efe Holding (Conecta Retail y Financiera Efectiva) y de Confipetrol S.A. Ha sido miembro del directorio del Sindicato de Inversiones y Administración S.A., de 2012 a 2015.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
07/09/1980

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Profesional de inversiones y gestor de activos financieros globales en The Rohatyn Group.

MIEMBRO DE COMITÉ DEL DIRECTORIO

- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Licenciado en Ciencias e Ingeniería Eléctrica y licenciado en Ciencias Administrativas con concentración en Finanzas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Maestría en Ingeniería Eléctrica e Informática por el MIT.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- Efe Holding (Conecta Retail y Financiera Efectiva)
- Confipetrol S.A. y subsidiarias

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- ARPL Tecnología Industrial S.A.
- DIGICEM S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación

JORGE RAMÍREZ DEL VILLAR LÓPEZ DE ROMAÑA

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NOMBRAMIENTO
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Ramírez del Villar es director de UNACEM Corp S.A.A., de Drake Cement LLC y de UNACEM Perú S.A. Además, es director del Banco Pichincha Perú, director de Mercania – Mercados Integrados 2.0 S.A.C., y miembro del Consejo Consultivo del MBA de la Universidad de Lima. Ha sido director de Solución Empresa Administradora Hipotecaria, de Inversiones 2020 y de Mibanco, y *chair* de Vistage. Fue gerente central de Operaciones, Sistemas y Administración; gerente de la División de Finanzas; y gerente del Área de Finanzas Corporativas del Banco de Crédito del Perú (BCP). Previamente, fue gerente de Banca de Inversión de Financiera de Crédito, gerente general de Prodebolsa (ahora Credicorp Capital), asesor de la alta gerencia de Inversiones Centenario, analista financiero de Occidental Petroleum Company, y consultor de empresas de Booz Allen & Hamilton.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
27/02/1956

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Director de empresas

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Nombramientos y Compensaciones

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Maestría en Relaciones Internacionales por la Universidad de Cambridge (Reino Unido). Maestría en Economía por la London School of Economics.Maestría en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Pennsylvania (The Moore School). MBA de Wharton School por la Universidad de Pennsylvania.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- Banco Pichincha S.A.
- Diners Club Perú S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- Drake Cement LLC
- Compañía Eléctrica El Platanal S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Gestión financiera y contable
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Gestión comercial
- Gestión del talento humano
- Fusiones y adquisiciones
- Transformación digital e innovación
- Sostenibilidad

JOSÉ ANTONIO PAYET PUCCIO

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NOMBRAMIENTO
03/2018

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
92.0%

El señor Payet es director independiente de UNACEM S.A.A. (hoy UNACEM Corp S.A.A.) desde 2018 y de UNACEM Perú S.A. desde 2021. Es socio fundador de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados desde 1996 y se especializa en derecho comercial general, fusiones y adquisiciones, y transacciones financieras. Inició su carrera profesional en la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), en 1990. Fue asesor del ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales de 1992 a 1993, gerente legal de AFP Integra de 1993 a 1996, y miembro del directorio y del Tribunal de Defensa de la Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). Es miembro de los directorios de la Bolsa de Valores de Lima S.A.A., de Inversiones Brade S.A., de Inca Rail S.A. y de UNACEM Corp S.A.A. Además, ha sido profesor en materias de su especialidad en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
27/09/1961

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Socio de Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Master of Laws (LL.M.) por la Harvard Law School.

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

- Inversiones Brade S.A.
- Inca Rail S.A.
- Expertia S.A. (alterno)
- Pesquera Diamante S.A.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.
- UNACEM Ecuador S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Derecho corporativo
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas

ELMER CUBA BUSTINZA

DIRECTOR INDEPENDIENTE

NOMBRAMIENTO
07/2020

ASISTENCIA A SESIONES DE DIRECTORIO
100.0%

El señor Cuba es miembro del directorio de UNACEM S.A.A. (hoy UNACEM Corp S.A.A.) desde 2020 y del directorio de UNACEM Perú S.A. desde 2021. Es socio director de Macroconsult S.A. Fue economista especializado del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) de 1993 a 1995, miembro por Perú del Pacific Economic Outlook del PECC, coordinador del Grupo de Macroeconomía del Consorcio de Investigación Económica y Social, y director de COFIDE de 2000 a 2001. Asimismo, fue vicepresidente de OSINERG y miembro de su Consejo Directivo de 2000 a 2006. También fue miembro del Consejo Consultivo de la Presidencia del Poder Judicial de 2009 a 2010, director independiente de la compañía minera Milpo y de la compañía minera Atacocha hasta 2010, así como vicepresidente y miembro de la Comisión de Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), de 2004 a 2013. Ha sido director independiente de Refinería La Pampilla S.A. Ha sido consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Corporación Andina de Fomento (CAF), Comunidad Andina (CAN), Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Fondoempleo, Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF) y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), y consultor macroeconómico permanente de importantes empresas nacionales e internacionales que operan en el país.

NACIONALIDAD
Peruano

FECHA DE NACIMIENTO
24/10/1965

ACTIVIDAD PRINCIPAL
Economista

PARTICIPACIÓN EN PUESTOS EJECUTIVOS EN UNIDADES DE NEGOCIO DEL GRUPO UNACEM

No aplica

MIEMBRO DE COMITÉS DEL DIRECTORIO

- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Ética y Gobierno Corporativo

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Magíster en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS EN COMPAÑÍAS DISTINTAS AL GRUPO UNACEM

No aplica

PARTICIPACIÓN EN OTROS DIRECTORIOS DEL GRUPO UNACEM

- UNACEM Perú S.A.

ÁREAS DE COMPETENCIA

- Gobierno corporativo y directorios
- Dirección y estrategia
- Gestión de riesgos
- Tributación
- Fusiones y adquisiciones
- Gestión en políticas públicas
- Sostenibilidad

1.5.3 EQUIPO EJECUTIVO

Nuestro equipo ejecutivo está enfocado en diseñar y desplegar las estrategias del Grupo UNACEM para llevar a su máximo potencial a cada una de las unidades de negocio.

EQUIPO EJECUTIVO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN
GERENTE GENERAL CORPORATIVO

FERNANDO DYER ESTRELLA
DIRECTOR DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

MARLENE NEGREIROS BARDALES
VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TALENTO Y CULTURA

ALFREDO LEN ÁLVAREZ
DIRECTOR DE ESTRATEGIA ENERGÉTICA CORPORATIVO

ÁLVARO MORALES PUPPO
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

JULIA SOBREVILLA PEREA
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

EDUARDO SÁNCHEZ VERDEJO
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES INDUSTRIALES

JOSE LUIS PERRY GAVIÑO
GERENTE LEGAL CORPORATIVO

PEDRO LERNER RIZO PATRÓN

GERENTE GENERAL CORPORATIVO

Lidera el Grupo UNACEM desde 2020. Cuenta con más de 17 años de experiencia en roles de liderazgo ejecutivo en el Perú, con una sólida experiencia en cemento, energía y sostenibilidad. Durante 14 años, se desempeñó como gerente general de CELEPSA, empresa de energía eléctrica del Grupo UNACEM comprometida con el crecimiento, la sostenibilidad y la acción climática. Ha sido presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible (antes Perú 2021) y miembro del Consejo Directivo de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), entre otros cargos.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Graduado en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con dos maestrías, una en Tecnología y Políticas y otra en Ingeniería Eléctrica e informática ambas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

MARLENE NEGREIROS BARDALES

VICEPRESIDENTA CORPORATIVA DE TALENTO Y CULTURA

Ejecutiva de trayectoria internacional con más de 25 años de experiencia ocupando roles de liderazgo en negocios, en los que ha liderado las áreas de gestión humana en multinacionales de reconocido prestigio, como la empresa estadounidense Bristol-Myers Squibb – Mead Johnson y la europea Maersk Group – APM Terminals, y los equipos globales de recursos humanos en los grupos empresariales más grandes del Perú con presencia internacional, como el Grupo AJE, el Grupo Gloria y Aenza (ex Graña y Montero).

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Administradora de empresas con posgrado en Recursos Humanos por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) y la Georgetown University. Certificada en el HR Certification Institute como Human Resource Management Professional (HRMP). Cuenta con un máster en Scrum y Agile Human Capital Executive por la organización Directivos de Capital Humano (DCH), y un máster en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible por la OBS School y la Universidad de Barcelona.

ÁLVARO MORALES PUPPO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

Tiene más de 35 años de experiencia en roles de liderazgo en finanzas y una sólida experiencia en el sector minero y de cemento. Durante 20 años, se desempeñó como gerente financiero de Cementos Lima S.A. (predecesora de UNACEM S.A.A. hoy UNACEM Corp S.A.A.) y fue por 11 años gerente de Finanzas y Desarrollo Corporativo de UNACEM S.A.A. (hoy UNACEM Corp S.A.A.). Desde 2021, se desempeña como vicepresidente corporativo de Finanzas del Grupo UNACEM.

Es miembro del directorio de Unión de Concreteras S.A. desde 1996; del de Master Builders Solutions S.A., (antes BASF) desde 2002; del de Compañía Eléctrica El Platanal S.A., desde 2005; del de Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú), desde 2007; y del de Entrepisos Lima S.A.C., desde 2010.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Graduado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, cuenta con una especialización en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN) y ha completado el Programa de Desarrollo Ejecutivo de la Universidad de Piura.

EDUARDO SÁNCHEZ VERDEJO

VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE OPERACIONES INDUSTRIALES

Tiene un amplio conocimiento sobre la industria del cemento, para la cual trabaja desde hace más de 15 años. Ha sido gerente general de HIDROINTAG (empresa de proyectos eléctricos de Ecuador) y gerente de planta de UNACEM Ecuador S.A. por 10 años, hasta 2021.

Es también el actual gerente general de UNACEM Perú S.A., la empresa especializada en la producción y comercialización de cemento del Grupo UNACEM en el Perú.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Ingeniero químico por la Universidad de Salamanca (España). Cuenta con estudios de posgrado en Cemento (Cement Master) por la Lafarge University.

FERNANDO DYER ESTRELLA

DIRECTOR DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO CORPORATIVO

Con 32 años de experiencia internacional, principalmente en Europa, Asia y Medio Oriente, a nivel corporativo y en multinacionales líderes como DHL International S.A. y JTI International S.A., ha trabajado en las industrias de logística, bienes de consumo masivo, servicios, construcción, ingeniería e inmobiliaria. Su carrera profesional se enfocó inicialmente en la auditoría externa, la auditoría y los controles internos. Luego, asumió puestos de gerencia financiera en unidades de negocio y, posteriormente, se desempeñó como director corporativo de Finanzas y director corporativo de Cumplimiento. Asimismo, ha brindado consultorías especializadas en gobierno corporativo, riesgos y cumplimiento al Banco HSBC, al World Economic Forum y a Imperial Tobacco PLC. En 2017, regresó al Perú para asumir el rol de Chief Risk & Compliance Officer en Aenza S.A.A. (antes, Graña y Montero).

Es nuestro director de Riesgos y Cumplimiento corporativo desde enero de 2022, y está enfocado en dotar al Grupo de las mejores prácticas internacionales en gobierno corporativo, ética, riesgos y cumplimiento

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Bachiller en Contabilidad por la Universidad del Pacífico, Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con énfasis en Gerencia Internacional por la Universidad de Ginebra, y diplomado en Compliance y Ética de los Negocios por la Universidad La Sorbona de París. Cuenta, además, con cursos de educación ejecutiva sobre Riesgos Corporativos en la Harvard Business School, y sobre Finanzas Corporativas en The Business School for the World (INSEAD) de Fontainbleau, y está certificado como especialista en Lucha contra el Lavado de Dinero por la Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero (ACAMS) y como profesional de Ética y Cumplimiento por la Society of Corporate Compliance and Ethics (SCCE).

ALFREDO LEN ÁLVAREZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA ENERGÉTICA CORPORATIVO

Cuenta con más de 25 años de experiencia en gestión comercial, desarrollo de planes de negocio, evaluación y construcción de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica.

Desde el 1 de abril de 2023 es nuestro director de Estrategia Energética corporativo, contribuyendo a consolidar la estrategia y el posicionamiento del Grupo UNACEM en los mercados eléctricos en los cuales desarrollamos nuestras actividades.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Cursó Estudios Generales Ciencias en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y, posteriormente, estudios de Ingeniería Mecánica en la University of Colorado, Boulder en EE.UU.

JULIA SOBREVILLA PEREA

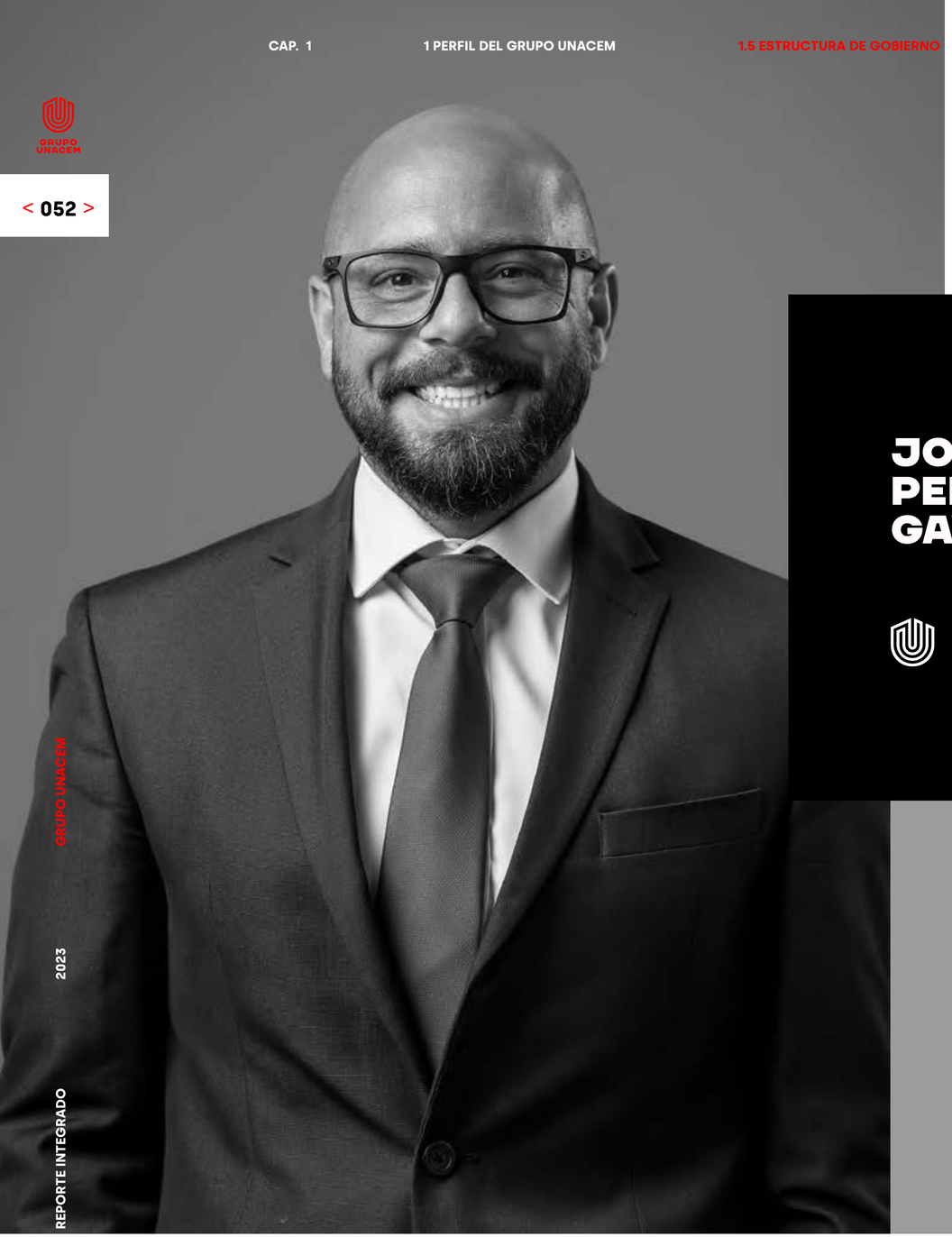
DIRECTORA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SOSTENIBILIDAD

Con 30 años de experiencia local e internacional, se ha desempeñado en cargos gerenciales, principalmente en las áreas de reputación, comunicación corporativa, desarrollo internacional y sostenibilidad en compañías multinacionales.

Es nuestra directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad desde julio de 2023, y se encuentra enfocada en desarrollar el posicionamiento corporativo del Grupo UNACEM, así como en velar por los estándares de sostenibilidad y *reporting*.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Bachiller en Lingüística y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con un máster en Comunicación por la Stanford University en EE.UU. y uno en Desarrollo Organizacional por la Universidad del Pacífico.



JOSE LUIS PERRY GAVIÑO

GERENTE LEGAL CORPORATIVO

Se desempeñó como asesor legal y apoderado de Cementos Lima S.A. entre los años 2004 y 2012. Fue subgerente legal de UNACEM S.A.A. (hoy UNACEM Corp S.A.A.) desde 2012 y, a partir de 2019, es el gerente legal de UNACEM Perú S.A.

Es nuestro gerente legal corporativo desde 2023.

ESTUDIOS ACADÉMICOS Y/O CALIFICACIONES

Abogado por la Universidad de Lima, cuenta con doble titulación como magíster en Tributación y Política Fiscal por la Universidad Autónoma de Madrid y por la Universidad de Lima.

GESTIÓN 2023

CAP. 2

2.1 HITOS PRINCIPALES

FORTALECIMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL SECTOR CEMENTERO DEL SUROESTE DE EE.UU.

con la adquisición de la planta cementera **TEHACHAPI** por

US$ 315.0 MILLONES.

Esta nueva adquisición nos brindará mayor competitividad en el mercado estadounidense al duplicar nuestra capacidad de producción de clinker y cemento en este país, fortaleciendo así nuestra presencia en la costa oeste de este importante mercado.

INCREMENTAMOS NUESTRA PRESENCIA EN EL SECTOR ENERGÉTICO DEL PERÚ

mediante la **integración de la adquisición** de la central térmica de ciclo combinado **TERMOCHILCA**. Esta nueva adquisición, por

US$ 141.0 MILLONES,

nos permite alcanzar una mayor confiabilidad de despacho e invertir en futuros proyectos de energías renovables.

ELABORAMOS LA HOJA DE RUTA CEMENTERA DEL GRUPO UNACEM A 2030,

alineada con la meta de la industria global de cemento: alcanzar la **carbononeutralidad para el año 2050.**

NUESTRA META AL AÑO 2030 ES ALCANZAR EMISIONES NETAS DE 500 kg CO_2eq/t DE CEMENTICIOS, ENFOCÁNDONOS EN 5 EJES:

1. Reducción del factor clínker
2. Uso de combustibles alternativos
3. Eficiencia eléctrica y térmica
4. Captura de carbono y compensación
5. Innovación y desarrollo

CONSOLIDAMOS AVANCES DE NUESTRA AGENDA ESTRATÉGICA 2026,

en la que establecimos la metodología de objetivos y resultados clave (OKR por sus siglas en inglés) del negocio hacia el año 2026. Esta nos permite guiar las acciones de todas nuestras unidades de negocio y avanzar en el **cumplimiento de los compromisos establecidos en nuestra Declaración de Sostenibilidad.**

PRIORIZAMOS LA GESTIÓN DE RIESGOS MEDIANTE UN ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS,

partiendo de una evaluación de riesgos financieros de impacto climático con la metodología Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). **La Línea Ética ha generado confianza, lo que permitió duplicar el número de denuncias recibidas en 2023.** Todas las unidades de negocio del Grupo se encuentran en proceso de implementación del **Programa de Ciberseguridad y están comprometidas con este objetivo.**

CREAMOS Y DESPLEGAMOS NUESTRA CULTURA UNA (UNIDAD, NEGOCIO Y ACCIÓN),

declarando 9 valores corporativos sobre los cuales desarrollamos el modelo de competencias de todo el Grupo UNACEM. Más de 1,300 trabajadores **participaron en el proceso de gestión del desempeño** del Grupo UNACEM durante 2023.

PRIORIZAMOS LA GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD

por medio de nuestro programa transversal **VIDA PRIMERO**, a través del cual, durante 2023, desarrollamos:

- Lineamientos
- Auditorías cruzadas
- Capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo (SST)
- Fortalecimiento de elementos de gestión
- Encuestas de percepción

El año 2023 ha sido de fortalecimiento y consolidación para el Grupo UNACEM. Hemos alcanzado un sólido desempeño financiero, inversiones estratégicas en el negocio de energía en el Perú y en el de cemento en el mercado estadounidense, y un avance importante en el desarrollo de la cultura corporativa.

TERMOCHILCA, ESTÁ UBICADA EN CHILCA Y TIENE UNA CAPACIDAD TOTAL DE

334 MW

QUE DUPLICARÁ NUESTRA POTENCIA INSTALADA ACTUAL EN EL PERÚ.

EXPANSIÓN

Expansión de nuestro negocio de cemento en el mercado norteamericano

En 2023, adquirimos la planta cementera Tehachapi de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials y Martin Marietta Pacific District Cement, propietarias de Martin Marietta Southern California Cement, ubicada en California, EE.UU., por un valor de US$ 315.0 millones.

La capacidad de producción de esta planta es de 1 millón de toneladas cortas de cemento y de 940,000 toneladas cortas de clínker, lo que duplica nuestra capacidad instalada en EE.UU., ofreciéndonos una oportunidad estratégica para consolidar una plataforma unificada para nuestra operación en Norteamérica.

FORTALECIMIENTO

Fortalecimiento de nuestro negocio de energía en el mercado peruano

En 2023, nuestra unidad de negocio CELEPSA adquirió la empresa Termochilca por un monto de US$ 141.0 millones.

Termochilca S.A. es una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado a gas natural ubicada en el distrito de Chilca, Cañete, cuya capacidad total de 334 MW que duplicará nuestra potencia instalada actual en el Perú.

Esta adquisición complementa nuestro portafolio de generación de energía, asegurando la confiabilidad del suministro de energía al sistema nacional. Asimismo, la predictibilidad de la generación de energía apalanca nuestra visión a largo plazo de seguir invirtiendo en energías renovables.

2.2 NUESTRO DESEMPEÑO FINANCIERO

2.2.1 DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

Durante 2023, los resultados operativos de nuestras unidades de negocio registraron un crecimiento satisfactorio respecto del año anterior, entre los que destacan los buenos resultados de UNACEM Perú. Y es que, a pesar de que el total de despacho de nuestra subsidiaria fue de 5.8 millones de toneladas de cemento, es decir, un 12.5% menor que en 2022, este fue compensado parcialmente por el incremento de precios y por una adecuada gestión de costos. Como resultado del año, tuvieron solo una ligera reducción a nivel de ventas y EBITDA respecto de 2022, año en el que se registró un récord para nuestra unidad de negocio.

Nuestro brazo energético, CELEPSA, incrementó su venta de energía gracias a la adquisición de Termochilca, que fue incorporada al portafolio en mayo de 2023. Ello permitió que el resultado consolidado registre una venta de energía por 3,542 MWh durante el año, lo que representa un importante crecimiento del 75.6% en comparación con 2022.

Nuestras operaciones en Ecuador tuvieron una leve caída del 5.0% a nivel de ventas, pese a la incertidumbre política que sufrió el país y a los actos de violencia que desencadenaron la declaración de la llamada "muerte cruzada" y el adelanto de elecciones.

En EE.UU., se observó un incremento en nuestros volúmenes tanto de cemento (incluida Tehachapi) como de concreto. Por otro lado, el volumen de agregados fue menor, ya que durante este periodo solo operamos una cantera; sin embargo, los resultados de esta unidad se mantuvieron estables a nivel de EBITDA.

Las operaciones de cemento en Chile, en términos de volúmenes, alcanzaron las 478,500 toneladas de cemento, un ratio de utilización cercano al 80.0%, con las 2 plantas de molienda en operación. Los volúmenes de concreto, por su parte, se contrajeron en un 24.2%. En un entorno macroeconómico desafiante para Chile, con un crecimiento del PBI menor del 0.6% y un mercado de cemento que se contrajo en un 9.0%, se logró obtener resultados alentadores gracias a los esfuerzos de la gestión, con un crecimiento de 3 puntos porcentuales en la participación de mercado.

> "CELEPSA, incrementó su venta de energía gracias a la adquisición de Termochilca, que fue incorporada al portafolio en mayo de 2023. Ello permitió que el resultado consolidado registre una venta de energía por 3,542 MWh durante el año, lo que representa un importante crecimiento del 75.6% en comparación con 2022."

Volúmenes de venta (en miles)		2021	2022	2023	Variación 2023/2021	Variación 2023/2022
PERÚ	Cemento (t)	6,233	6,666	5,834	-6.4%	-12.5%
	Concreto (m³)	2,349	2,466	2,505	6.7%	1.6%
	Energía (MWh)	1,699	2,017	3,542	108.4%	75.6%
ECUADOR	Cemento (t)	1,275	1,324	1,198	-6.0%	-9.5%
	Concreto (m³)	111	136	127	14.7%	-6.5%
EE.UU.	Cemento (t)	579	667	702	21.4%	5.2%
	Concreto (m³)	783	962	971	24.0%	0.9%
	Agregados (t)	2,446	3,050	1,770	-27.6%	-42.0%
CHILE	Cemento (t)	246	430	479	94.7%	11.4%
	Concreto (m³)	966	939	712	-26.3%	-24.2%

PERÚ

CEMENTO

LA PRODUCCIÓN TOTAL DE CLÍNKER ALCANZÓ LOS

5.8 MILLONES

DE TONELADAS (UN 7.3% MENOR QUE EN 2022) Y SE LOGRÓ UN RATIO DE UTILIZACIÓN DEL

86.8%.

EL EBITDA ALCANZADO ESTE AÑO FUE DE

S/ 852 MILLONES

(S/ 882.3 MILLONES EN 2022).

LOS INGRESOS DE UNACEM PERÚ FUERON UN

3.2%

MENORES QUE LOS DE 2022, REGISTRANDO

S/ 2,743.8 MILLONES

(S/ 2,834.8 MILLONES EN 2022).

Desempeño por país y negocio

La producción total de clínker alcanzó los 5.8 millones de toneladas (un 7.3% menor que en 2022) y se logró un ratio de utilización del 86.8%. Esta producción fue utilizada para atender la demanda local y para el mercado de exportación, con 669,000 toneladas de clínker; de ellas, el 52.6% fue destinado a nuestras operaciones en Chile, y el resto, a otras compañías en dicho país. En cuanto a la producción de cemento, esta se mantuvo acorde a la demanda, registrando 5.9 millones de toneladas, cifra un 12.4% menor que la de 2022, y un ratio de utilización del 70.5%.

Nuestros despachos de cemento en el Perú alcanzaron los 5.8 millones de toneladas, una reducción del 12.5% respecto del año anterior, explicada por un menor consumo de la autoconstrucción en este mercado, afectado por la inestabilidad política, por una menor inversión privada (-7.1%) y por una inversión pública débil (1.4%). Debemos tomar en consideración que, en 2023, no se contó con los incentivos económicos del año anterior ofrecidos por el Gobierno por la pandemia de COVID-19, lo que principalmente, afectó la autoconstrucción. En relación con el despacho total de cemento del país, UNACEM Perú mantuvo una sólida posición de mercado, con una participación del 47.8%, similar al 47.9% del año anterior.

Los ingresos de UNACEM Perú fueron un 3.2% menores que los de 2022, registrando S/ 2,743.8 millones (S/ 2,834.8 millones en 2022), con menores volúmenes pero mayores precios promedio durante 2023, lo que le permitió compensar parcialmente la contracción de la demanda. El EBITDA alcanzado este año fue de S/ 852 millones (S/ 882.3 millones en 2022).

CONCRETO

LOS DESPACHOS DE CONCRETO EN EL PERÚ ALCANZARON LOS

2.5 MILLONES DE m³,

UN 1.6% MAYOR QUE LOS DE 2022.

EL EBITDA ALCANZADO FUE DE

S/ 101.5 MILLONES

PARA EL AÑO
(S/ 92.7 MILLONES EN 2022).

EL PREFABRICADO ALCANZÓ UN VOLUMEN DE FABRICACIÓN DE

5,735 m³

Y UN VOLUMEN DE MONTAJE DE

5,410 m³,

ALCANZANDO INGRESOS POR

S/ 27.2 MILLONES.

Los despachos de concreto en el Perú alcanzaron los 2.5 millones de m³, un 1.6% mayor que los de 2022, explicados principalmente por los mayores volúmenes despachados a grandes proyectos de infraestructura, los cuales tuvieron un mayor nivel de ejecución a lo largo del año. Entre estos, la Línea 2 del Metro de Lima, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, y el puerto de Chancay. En cuanto a los ingresos, estos alcanzaron los S/ 1,177.0 millones, un 6.3% mayor que los S/ 1,107.0 millones de 2022, con mejores volúmenes y mayores precios promedio durante el año. El EBITDA alcanzado fue de S/ 101.5 millones para el año (S/ 92.7 millones en 2022). Además, tanto UNICON como CONCREMAX mantuvieron su posición de liderazgo en el mercado.

En diciembre de 2023, se aprobó la fusión por absorción de UNICON y CONCREMAX, la cual se hizo efectiva el 1 de enero de 2024. Esta operación alineará los esfuerzos de ambas unidades de negocio y generará eficiencias operativas para obtener mejores resultados en el largo plazo. Cabe resaltar que, al ser UNICON accionista del 100.0% de las acciones de CONCREMAX, no se generó ningún efecto en el capital de UNICON.

El negocio de prefabricados mejoró su desempeño durante 2023, con un volumen de fabricación de 5,735 m³ y un volumen de montaje de 5,410 m³, alcanzando ingresos por S/ 27.2 millones (un 43.4% mayor que los del año anterior), lo que estuvo acompañado de una recuperación del EBITDA, que registró S/ 6.0 millones (S/ 2.3 millones en 2022). Durante el año, continuó la atención a la Línea 2 del Metro de Lima, así como a diversos proyectos de infraestructura, principalmente a clientes industriales.

ENERGÍA ELÉCTRICA

LOS VOLÚMENES DE VENTA DE ENERGÍA ALCANZARON LOS

2,016 MWh EN 2023.

LOS VOLÚMENES DE VENTA HÍDRICOS GENERARON UN NIVEL DE INGRESOS DE

S/ 538.1 MILLONES

(26.2% MAYOR QUE EN 2022).

EL EBITDA DE CELEPSA CONSOLIDADO FUE DE

S/ 160.9 MILLONES

(14.9% MAYOR QUE EN 2022).

LOS INGRESOS DE TERMOCHILCA FUERON DE

S/ 272.7 MILLONES.

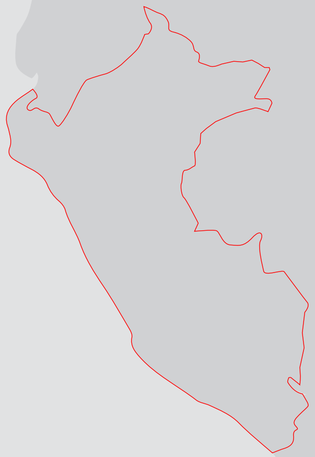
A finales de 2022, anunciamos la adquisición de Termochilca, central térmica de ciclo combinado con una capacidad de 300 MW, ubicada en Lima. La compra de la empresa se hizo efectiva en mayo de 2023, mes a partir del cual pasó a formar parte del Grupo. El portafolio de generación eléctrica se fortaleció y, en 2023, evidenció la mayor confiabilidad de despacho del Grupo UNACEM, ya que se pudo contar con un *mix* de generación hídrica y térmica, sobre todo dada la estacionalidad de las condiciones hídricas y frente a años con escasez de lluvias, como 2023.

Por el lado de la generación hidroeléctrica, los volúmenes de venta de energía alcanzaron los 2,016 MWh en 2023, un 0.1% menores que los 2,017 MWh registrados en 2022. Estos resultados demuestran la solidez de nuestra unidad de negocio y la gestión comercial de largo plazo en su portafolio de clientes, que le permitieron mantener estable la venta de energía, a pesar del hecho de que fue un año seco y, por ello, retador para los generadores hídricos. Los volúmenes de venta hídricos generaron un nivel de ingresos de S/ 538.1 millones (26.2% mayor que en 2022). Sin embargo, el EBITDA del año fue de S/ 105.5 millones, menor que los S/ 141.3 millones de 2022, debido al impacto de mayores costos marginales durante el año.

Termochilca, por su parte, representó una venta de energía de 1,525 MWh (de mayo a diciembre), con niveles de ingresos de S/ 272.7 millones y un EBITDA de S/ 57.4 millones. Los alentadores resultados probaron la tesis de inversión del Grupo para la compra, puesto que, en un año seco, la generación térmica complementó la generación hídrica del portafolio.

A nivel consolidado, CELEPSA registró ingresos por S/ 777.3 millones (81.7% mayor que en 2022), un incremento importante que fue producto de la incorporación de Termochilca y de mayores precios *spot* del mercado eléctrico. En términos del EBITDA, se obtuvieron resultados por S/ 160.9 millones (14.9% mayor que en 2022).

SERVICIOS



LOS SERVICIOS DE VIGILANCIA PRIVADA Y SEGURIDAD PERSONAL QUE PRESTÓ VIGILANCIA ANDINA, ALCANZARON UN EBITDA DE

S/ 1.1 MILLONES.

LOS SERVICIOS DE INGENIERÍA EJECUTADOS POR ARPL TECNOLOGÍA INDUSTRIAL REGISTRARON INGRESOS POR

S/ 61.8 MILLONES, UN 12.6% MAYOR

QUE LOS ALCANZADOS EN 2022. EL EBITDA DEL AÑO FUE DE

S/ 23.2 MILLONES,

(11.1% MAYOR QUE EN 2022).

Los servicios de ingeniería ejecutados por ARPL Tecnología Industrial durante 2023 estuvieron enfocados en la supervisión, el diseño y la ejecución de los proyectos en las operaciones de cemento del Grupo y en las de concreto en el Perú, principalmente. Los servicios brindados registraron ingresos por S/ 61.8 millones, un 12.6% mayor que los alcanzados en 2022. El EBITDA del año fue de S/ 23.2 millones (11.1% mayor que en 2022).

Los servicios de vigilancia privada y seguridad personal que prestó Vigilancia Andina durante el año, registraron ventas por S/ 44.5 millones, un 3.5% mayor que en 2022, y un EBITDA de S/ 1.1 millones (11.3% menor que en 2022).

UNICON
TRIDENTE

ECUADOR

CEMENTO

LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO FUE DE

1.2 MILLONES

DE TONELADAS, CON UN RATIO DE UTILIZACIÓN DEL

72.6%.

LOS DESPACHOS DE CEMENTO ALCANZARON LOS

1.2 MILLONES

DE TONELADAS, CON PRECIOS PROMEDIO LIGERAMENTE MAYORES QUE EN 2022.

La operación de cemento en Ecuador tuvo un comportamiento resiliente frente a la incertidumbre política que golpeó al país durante el año y que redujo el consumo en todas las esferas de la economía. A esto se sumó el asesinato de un candidato a la presidencia, lo que generó mayor desconfianza en el país. La producción de cemento fue de 1.2 millones de toneladas, con un ratio de utilización del 72.6%. En línea con ello, los despachos de cemento alcanzaron los 1.2 millones de toneladas, con precios promedio ligeramente mayores que en 2022.

CONCRETO

LAS VENTAS EN ECUADOR A NIVEL CONSOLIDADO, ALCANZARON

S/ 606.3 MILLONES.

LOS DESPACHOS DE CONCRETO FUERON DE

127,000 m³.

EL EBITDA, EN ECUADOR, REGISTRÓ UN MONTO DE

S/ 110.1 MILLONES.

Los despachos de concreto fueron de 127,000 m³, un 6.6% menores que los del año anterior, debido a un menor dinamismo en la economía local, sobre todo de la infraestructura en este país.

A nivel consolidado, las ventas en Ecuador alcanzaron los S/ 606.3 millones, un 7.5% menor que las del año anterior. Por su parte, el EBITDA registró un monto de S/ 110.1 millones, un 19.3% menor que el del año previo. Es importante mencionar que en 2023 se fusionaron las operaciones de cemento y concreto.

UNACEM
UNACEM
SELVALEGRE
PLUS
SELVALEGRE
50 kg
Servicio al cliente
1800 UNACEM
(862 2336)
Ministerio del Ambiente

EE.UU.

CEMENTO

LAS VENTAS DE CEMENTO DE TEHACHAPI CEMENT FUERON DE

80,000

TONELADAS.

LA VENTA DE CEMENTO DE DRAKE CEMENT FUE DE

622,000

TONELADAS.

EL DESPACHO DE CEMENTO EN EE.UU. FUE DE

702,000

TONELADAS, UN

5.2%

MAYOR QUE EN 2022.

El 31 de octubre de 2023, se completó la adquisición del 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement y, como resultado de esta importante transacción, se realizó un cambio de la razón social de la empresa, que pasó a denominarse Tehachapi Cement LLC. El precio final de la compra fue de US$ 315.0 millones. La planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y 940,000 toneladas cortas de clínker.

La venta de cemento de Drake Cement fue de 622,000 toneladas, un 6.8% menor respecto de las 667,000 toneladas de 2022, con un aumento de precios del 9.8%. Por el lado de la nueva operación incorporada, Tehachapi, la venta de cemento alcanzó las 80,000 toneladas a partir de su incorporación al portafolio del Grupo en noviembre.

En consecuencia, el despacho de cemento en EE.UU. fue de 702,000 toneladas, un 5.2% mayor que en 2022. Los precios promedio se mantuvieron al alza durante el periodo.

Cabe resaltar que, a finales de 2021, el Gobierno del presidente Joe Biden aprobó un programa de inversión en infraestructura por más de US$ 550,000 millones hasta 2026, de los cuales US$ 8,000 millones estarán destinados a Arizona. De igual forma, las expectativas del mercado en California, estado donde opera Tehachapi, son alentadoras, con un crecimiento esperado de un 3.1% en la demanda de cemento para 2024, de acuerdo con la Portland Cement Association (PCA).

CONCRETO

EN ARIZONA, LOS DESPACHOS DE CONCRETO DEL MERCADO ALCANZARON LOS

971,000 m³.

EL PRECIO SE INCREMENTÓ EN UN

13.6%

CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

En línea con la demanda en Arizona, los despachos de concreto del mercado alcanzaron los 971,000 m³, un 0.9% mayores que los 962,000 m³ del año anterior, lo que incluyó un aumento en los precios a lo largo del periodo, pues fueron un 13.6% mayor que los del año anterior.

AGREGADOS

LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE EE.UU. REPRESENTARON INGRESOS POR

S/ 1081.0 MILLONES.

La unidad de agregados en EE.UU. registró despachos de 1.7 millones de toneladas frente a los 3.0 millones de toneladas registrados en 2022. La menor cantidad de material despachado es consecuencia del cierre de una cantera que no generaba márgenes adecuados. Sin embargo, los resultados del año de esta división, a nivel de EBITDA, se mantuvieron estables y registraron S/ 40.9 millones.

REGISTRÓ DESPACHOS DE

1.7 MILLONES

TONELADAS FRENTE A LOS

3.0 MILLONES

TONELADAS REGISTRADOS EN 2022.

EL EBITDA FUE DE

S/ 118.9 MILLONES,

UN 21.3% MENOR QUE EL DEL AÑO ANTERIOR.

Los resultados consolidados de las unidades de negocio de EE.UU. representaron ingresos por S/ 1,081.0 millones, un 11.0% mayor que los de 2022, y un EBITDA de S/ 118.9millones, un 21.3% menor que el del año anterior. Durante 2023, Skanon Investment incurrió en gastos no recurrentes asociados a la adquisición de Tehachapi Cement, por alrededor de S/ 19.0 millones. Además, ese mismo año, Skanon Investment Inc. inició el pago de regalías a UNACEM Corp S.A.A. por S/ 34.6 millones.

Drake Cement. Arizona, EE.UU.

CHILE

CEMENTO

LAS OPERACIONES DE CEMENTO EN CHILE ALCANZARON LAS

478,500

TONELADAS.

EL EBITDA ALCANZÓ LOS

S/ 5.3 MILLONES,

LO QUE REFLEJA UNA MEJORA SIGNIFICATIVA, FRENTE A 2022.

LOS INGRESOS FUERON DE

S/ 199.0 MILLONES,

COMPARADOS CON LOS

S/ 167.8 MILLONES

DEL AÑO ANTERIOR.

Nuestras operaciones de cemento en Chile alcanzaron las 478,500 toneladas, frente a las 430,000 toneladas obtenidas en 2022, un aumento del 11.4%. Los ingresos fueron de S/ 199.0 millones, comparados con los S/ 167.8 millones del año anterior. Como resultado de los esfuerzos en la gestión de la unidad de negocio, logramos incrementar el *market share* en 3 puntos porcentuales en un sector que se contrajo en un 9.0%. El EBITDA alcanzó los S/ 5.3 millones, lo que refleja una mejora significativa frente al EBITDA negativo de S/ 10.0 millones de 2022.

CONCRETO

LAS VENTAS FUERON DE

S/ 254.2 MILLONES,

UN 12.8% MENOR QUE LAS DEL AÑO ANTERIOR.

EL EBITDA ALCANZÓ

S/ 4.7 MILLONES.

LAS VENTAS DE PREFABRICADOS ALCANZARON LOS

S/ 84.6 MILLONES

(32.7% MAYOR QUE EN 2022).

LA OPERACIÓN DE PREFABRICADOS TUVO UN BUEN DESEMPEÑO OPERATIVO, CON UN TOTAL DE

21,819 m³

FABRICADOS Y UN MONTAJE DE

14,885 m³.

Las operaciones de concreto registraron una reducción del 24.2%, con 712,000 m³ de concreto despachado en el año. Las ventas fueron de S/ 254.2 millones, un 12.8% menores que las del año anterior. A pesar de los altos niveles de inflación y de los costos de los combustibles, el EBITDA tuvo un crecimiento importante y alcanzó S/ 4.7 millones, en comparación con los S/ 2.2 millones de 2022.

La operación de prefabricados en Chile tuvo un buen desempeño operativo respecto del año anterior, con un total de 21,819 m³ fabricados y un montaje de 14,885 m³, lo que representó ventas por S/ 84.6 millones (32.7% mayor que en 2022); sin embargo, el alza en el precio de las materias primas y la volatilidad del tipo de cambio durante el año generaron un EBITDA de S/ 4.7 millones (56.6% menor que el del año anterior).

Planta Rancagua, UNICON Chile. Santiago, Chile.

GRUPO UNACEM

COLOMBIA

CONCRETO

LOS PREFABRICADOS REPRESENTARON UN MONTAJE DE

1,868 m³

E INGRESOS POR

S/ 18.5 MILLONES.

EL EBITDA ALCANZADO FUE DE

S/ 2.8 MILLONES.

Los prefabricados en Colombia representaron un montaje de 1,868 m³ e ingresos por S/ 18.5 millones (4.2% mayor que los de 2022). Los ingresos provinieron de la ejecución de grandes proyectos de infraestructura, como los puentes para la Ruta Nacional 40 y el megaproyecto vial Neiva-Santa-Mocoa, entre otras obras. El EBITDA alcanzado fue de S/ 2.8 millones, frente al EBITDA de S/ 444,000 del año anterior.

2.2.2 DESEMPEÑO FINANCIERO Y GENERACIÓN DE VALOR

¿Cómo aportamos valor?

Nuestra gestión alinea el plan estratégico del Grupo con los planes estratégicos de cada unidad de negocio y sus respectivos presupuestos anuales. Buscamos priorizar y asignar, de manera adecuada, los recursos financieros para alcanzar los objetivos trazados, así como mantener el nivel de endeudamiento bajo los parámetros establecidos y asignar el capital a aquellas inversiones que generen valor a largo plazo.

¿Cómo lo gestionamos?

Uno de los roles más importantes, como consecuencia de nuestra nueva estructura, es homologar prácticas y procesos en todas las unidades de negocio del Grupo, a fin de que puedan cumplir con los objetivos trazados de acuerdo con la estrategia establecida para el año 2026. Todo ello con el propósito de que cada una de las unidades de negocio alcance su máximo potencial.

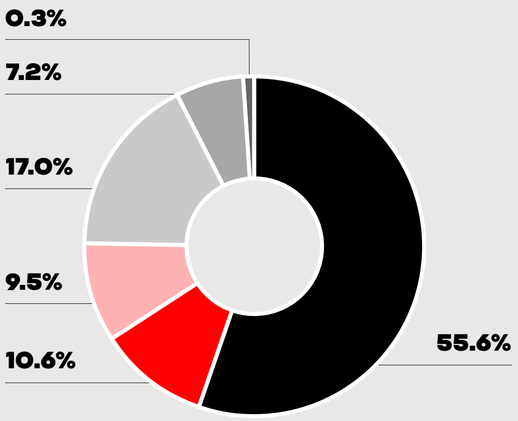
NUESTROS AVANCES

Desempeño del Grupo UNACEM

Los resultados operacionales del Grupo UNACEM en 2023 fueron los siguientes:

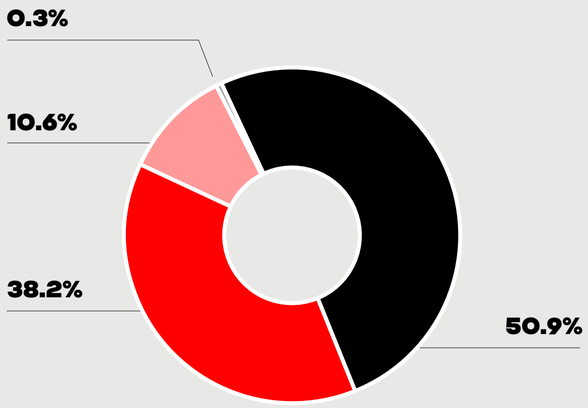
INGRESOS POR PAÍS

- Perú
- Perú – Energía
- Ecuador
- EE.UU.
- Chile
- Colombia



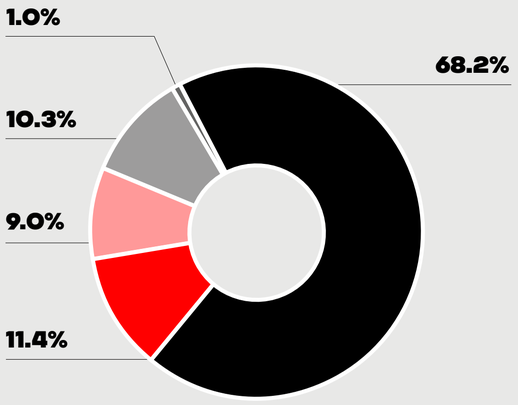
INGRESOS POR SEGMENTO

- Cemento
- Concreto
- Energía
- *Holding* y servicios



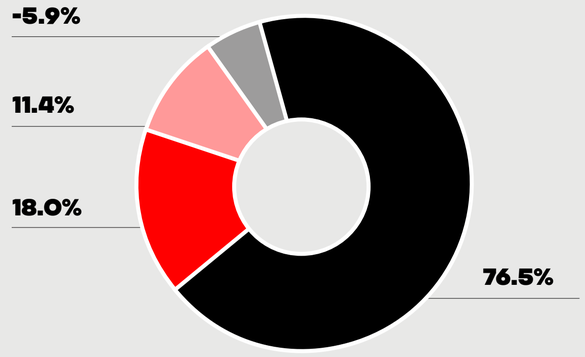
EBITDA POR PAÍS

- Perú
- Perú – Energía
- Ecuador
- EE.UU.
- Chile



EBITDA POR SEGMENTO

- Cemento
- Concreto
- Energía
- *Holding* y servicios



Los estados financieros consolidados auditados de UNACEM Corp y sus subsidiarias consolidadas, al 31 de diciembre de 2023, muestran los resultados siguientes:

RESULTADOS FINANCIEROS
Millones de S/

	2021	2022	2023	Variación 2023/2021	Variación 2023/2022
Ingresos	5,066	5,979	6,376	25.9%	6.6%
Utilidad bruta	1,507	1,629	1,582	5.0%	-2.8%
Utilidad de operación	1,071	1,085	993	-7.2%	-8.5%
Utilidad antes de impuestos	791	949	752	-4.9%	-20.7%
Utilidad neta	575	660	523	-9.0%	-20.7%
EBITDA	1,551	1,572	1,495	-3.6%	-4.9%
Caja	400	335	401	0.4%	19.8%
Deuda bruta	3,928	3,736	5,499	40.0%	47.2%
Deuda neta	3,528	3,401	5,097	44.5%	49.9%

Tehachapi Cement. Tehachapi, California, EE.UU.

Los principales cambios en nuestros estados financieros consolidados están explicados por:

Ingresos y margen bruto

Nuestros ingresos por ventas, al 31 de diciembre de 2023, ascendieron a S/ 6,376.3 millones, un 6.6% mayor que los alcanzados en 2022. El crecimiento en nuestras ventas está relacionado con la incorporación de 2 nuevas compañías al portafolio (Termochilca y Tehachapi, que representaron el 4.5% de los ingresos). Además, durante el año se registró un ligero aumento de ventas en nuestras operaciones de concreto en el Perú, a lo que se sumó el hecho de que los precios promedio en todas las unidades de negocio del portafolio tuvieron un incremento. Ello compensó parcialmente la caída en los volúmenes, lo que permitió cerrar el año con resultados satisfactorios.

El costo de ventas fue un 10.2% mayor respecto de 2022, lo que resultó en un margen bruto del 24.8%%, frente al 27.2% del año anterior. Esto se explica por los mayores costos de los combustibles, las materias primas y los costos marginales en el sector energía, que afectaron a todos los países en los que opera nuestro portafolio.

Margen EBITDA y utilidad neta

En lo que respecta a nuestros gastos operativos, estos ascendieron a S/ 595.7 millones al cierre de 2023. Este aumento del 14.2% frente al año anterior se explica por un incremento en los gastos administrativos, que ascendieron a S/ 480.5 millones, un 19.6% mayor respecto a los del año anterior, debido a la incorporación de 2 nuevas unidades de negocio al portafolio, mayor carga de personal, mayores asesorías como parte del despliegue de los proyectos transversales al Grupo, y gastos no recurrentes relacionados con las adquisiciones en cemento y energía. El gasto de

venta ascendió a S/ 115.2 millones, un 4.1% menor que en 2022, resultado de un menor volumen vendido en varias unidades de negocio.

Al cierre del año, nuestros "otros ingresos" operativos aumentaron en un 23.3%, de S/ 64.5 millones en 2022 a S/ 79.5 millones en 2023, lo que se explica por la venta extraordinaria de un terreno en Chile, como parte de una expropiación para la construcción de una vía nacional, así como por ajustes en la cuenta de cierre de canteras.

Por otro lado, nuestros "otros gastos" se redujeron en un 15.1% respecto del mismo periodo del año anterior, principalmente por el cierre del programa de retiro voluntario de trabajadores en UNACEM Perú a inicios de año.

Como consecuencia de lo señalado, en 2023 obtuvimos una utilidad operativa de S/ 993.3 millones, frente a los S/ 1,085.4 millones de 2022, explicada principalmente por los menores volúmenes vendidos y por un entorno de costos aún altos. Sin embargo, el aumento de precios promedio y la correcta gestión de costos y gastos por parte de las unidades de negocio, sumados a las adquisiciones hechas durante el año, permitieron alcanzar resultados muy similares a los de 2022.

El margen EBITDA fue del 23.4% en 2023 (26.3% en 2022). El EBITDA fue de S/ 1,494.9 millones, menor que los S/ 1,571.6 millones de 2022. Es importante notar que las adquisiciones de Termochilca y Tehachapi no incorporaron un año completo de generación de resultados en 2023.

Nuestros gastos financieros aumentaron en un 42.6% en relación con el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de un mayor nivel de deuda relacionada con nuestro crecimiento inorgánico y con un entorno de tasas de interés altas.

Al cierre de 2023, obtuvimos una ganancia por diferencia en cambio de S/ 4.7 millones, frente a una ganancia por diferencia en cambio de S/ 35.4 millones del mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por la deuda financiera en dólares americanos.

La provisión del impuesto a la renta del ejercicio la determinamos con base en los resultados contables del periodo de cada una de las unidades de negocio que forman parte del Grupo.

Nuestra utilidad neta disminuyó en un 20.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, y pasó de S/ 659.6 millones a S/ 522.8 millones, por las razones ya mencionadas.

"Al cierre de 2023, obtuvimos una ganancia por diferencia en cambio de S/ 4.5 millones, frente a una ganancia por diferencia en cambio de S/ 35.4 millones del mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por la deuda financiera en dólares americanos."

Apalancamiento

Nuestros niveles de deuda aumentaron en un 47.2% respecto del año anterior, como consecuencia de los financiamientos para adquirir las nuevas empresas. El Grupo tomó un financiamiento de US$ 100.0 millones para la compra de Termochilca, y de US$ 345.0 millones para la adquisición de Tehachapi. Adicionalmente, las unidades de negocio tomaron el financiamiento requerido para financiar inversiones y de capital de trabajo durante el año.

El incremento en el saldo de deuda financiera impactó el ratio de Deuda/EBITDA, llevándolo a 3.7 veces el EBITDA al cierre de 2023, mientras el mismo ratio neto de caja alcanzó 3.4 veces, por encima de nuestro objetivo de 3 veces. Cabe resaltar que las adquisiciones antes mencionadas y la fecha de toma de control de estas no incorporaron un año completo de generación de resultados en 2023. Nuestra gestión seguirá orientada a volver a nuestro objetivo en los siguientes años.

Calificación de riesgo de UNACEM Corp y subsidiarias

Durante 2023, el Grupo mantiene las calificaciones de riesgo locales en la Categoría 1.pe a las acciones comunes (UNACEMC1) por Apoyo Asociados y Moody's Local, actualizadas el 9 y 13 de noviembre de 2023, respectivamente.

Asimismo, en noviembre, S&P Global Ratings reafirmó la calificación internacional de UNACEM Corp S.A.A. y subsidiarias en BB, y revisó la perspectiva, que pasó de positiva a estable. La calificación se sustenta en la integración de Tehachapi y las expectativas de la operación, así como en los niveles de apalancamiento del Grupo para los próximos 12 meses.

Las calificaciones actuales muestran la resiliencia del Grupo frente a un entorno político desafiante y a los altos niveles de inflación que impactaron en los costos, pese a lo cual logró mantener el EBITDA en niveles similares a los del año anterior.

Capital social y cuenta patrimonial

Durante 2023, la Junta General de Accionistas aprobó la amortización de 38.1 millones de acciones mantenidas en tesorería, adquiridas dentro del marco del Programa de Recompra de Acciones Propias. Esta amortización generó una reducción del capital social de UNACEM Corp, que pasó de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal de las 38.1 millones de acciones amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta de resultados acumulados.

Al 31 de diciembre de 2023, UNACEM Corp mantiene 14,828,000 acciones en tesorería, equivalentes a S/ 22,948,000 (12,967,000 acciones en tesorería, equivalentes a S/ 23,530,000, al 31 de diciembre de 2022).

EL GRUPO TOMÓ UN FINANCIAMIENTO DE

US$ 100.0 MILLONES

PARA LA COMPRA DE TERMOCHILCA, Y DE

US$ 345.0 MILLONES

PARA LA ADQUISICIÓN DE TEHACHAPI.

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS APROBÓ LA AMORTIZACIÓN DE

38.1 MILLONES

DE ACCIONES MANTENIDAS EN TESORERÍA, ADQUIRIDAS DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA DE RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS.

Por lo expuesto, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cifras en soles de la cuenta patrimonial del estado financiero consolidado, al 31 de diciembre de 2021, 2022 y 2023, respectivamente, son las siguientes:

Cuenta patrimonial (en miles de S/)	Al 31.12.2021	Al 31.12.2022	Al 31.12.2023
Capital emitido	1,818,128	1,818,128	1,780,000
Capital adicional	-38,019	-38,019	-38,019
Acciones en tesorería	-11,610	-23,530	-22,948
Reserva legal	363,626	363,626	363,626
Resultados no realizados	-23,660	-1,737	-1,629
Resultados por traslación	430,200	343,181	291,697
Resultados acumulados	2,556,053	2,949,002	3,353,966
Total patrimonio del Grupo	**5,094,718**	**5,410,651**	**5,726,693**

Auditoría externa

Las funciones de nuestra auditoría externa durante el año 2023 estuvieron a cargo de Caipo y Asociados S. Civil de R.L. (firma miembro de KPMG International Limited).

Los dictámenes sobre el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de resultados integrales, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, tanto separados como consolidados auditados, al 31 de diciembre de 2023, y las respectivas notas que forman parte de este Reporte Integrado, han sido emitidos sin observaciones.

NUESTRAS PRIORIDADES

CAP. 3

3.1 GOBERNANZA CORPORATIVA

3.1.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra política empresarial está orientada al desarrollo de relaciones transparentes y armoniosas con nuestros grupos de interés en todas nuestras unidades de negocio. Creemos firmemente en que las buenas prácticas de gobierno corporativo son indispensables para generar rentabilidad y crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Los lineamientos de gobierno corporativo regulan los procedimientos más importantes de la gestión del Grupo:

- Estatuto Social
- Reglamento de la Junta General
- Política de Dividendos
- Reglamento Interno del Directorio
- Código de Ética y Conducta
- Reglamentos de los 5 comités del Directorio
- Política Corporativa de Transacciones con Vinculadas
- Política Corporativa de Hechos de Importancia, Información Privilegiada y Reservada
- Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos
- Política Corporativa de Proyectos de Inversión (CAPEX)

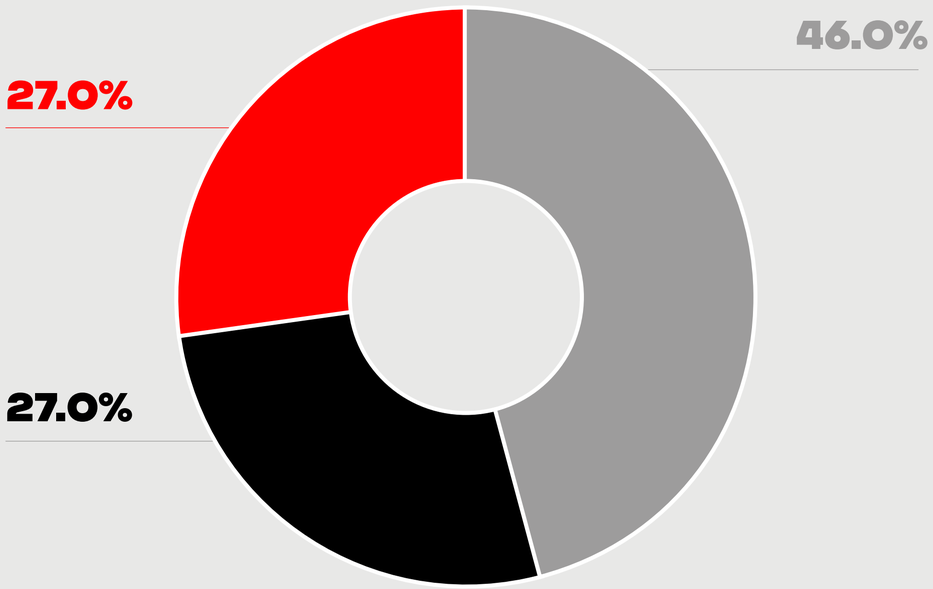
El Directorio a diciembre de 2023

Durante 2023, el Directorio del Grupo sesionó 12 veces, con una asistencia promedio superior al 99.0%.

Como parte de las buenas prácticas, se desarrolló un proceso de evaluación del desempeño del Directorio, como órgano colegiado, y de cada uno de sus miembros, con la asistencia de un asesor independiente externo[1]. Ello nos ha permitido identificar y reflexionar sobre aquellas prácticas que debemos mejorar y priorizar para lograr un mejor desempeño en el futuro.

1 En 2023, el proceso de evaluación del Directorio se realizó con la asesoría especializada de Real Time Management (RTM).

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO



DIRECTOR EJECUTIVO

Director miembro del Directorio que posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad; por ejemplo, CEO, CFO, gerente, entre otros.

DIRECTOR NO EJECUTIVO

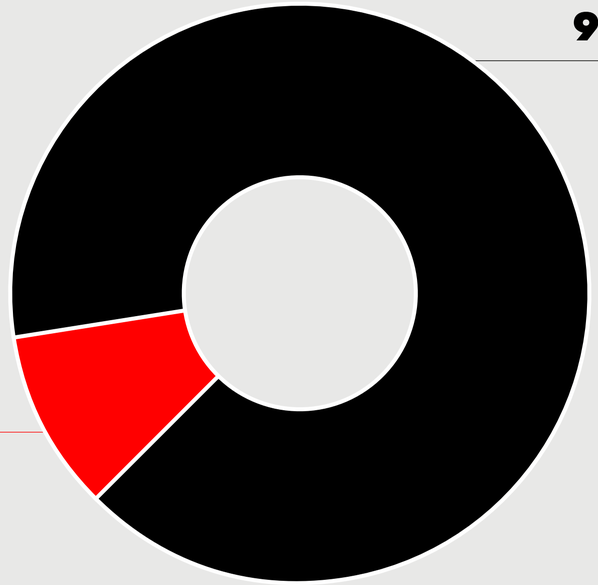
Director no ejecutivo y no independiente, miembro del Directorio, que no posee un cargo ejecutivo dentro de la Sociedad o de las subsidiarias y que incumple con alguno de los criterios para ser director independiente. Puede ser empleado de la Sociedad.

DIRECTOR INDEPENDIENTE

Director miembro del Directorio que cumple con, por lo menos, 5 de los criterios siguientes:

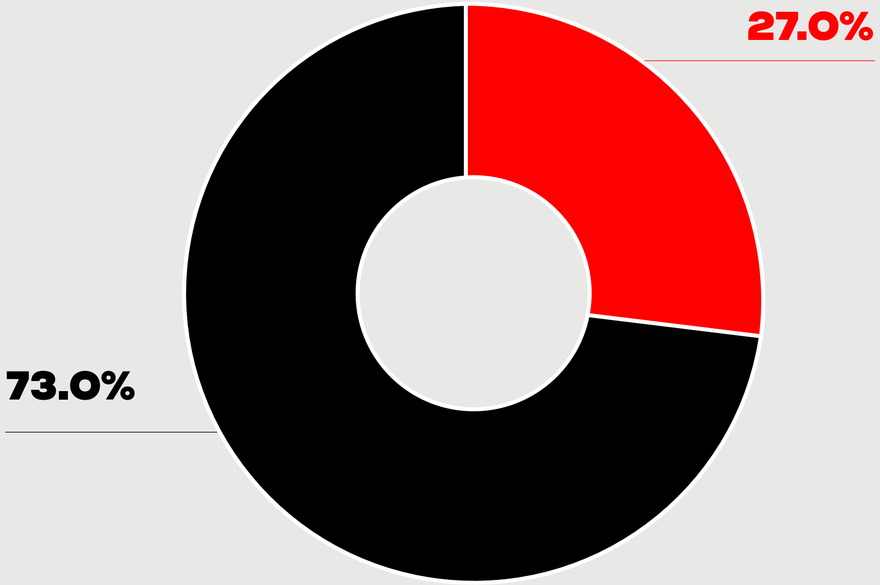
- No ser accionista en un porcentaje mayor al uno por ciento (1.0%) del capital social de la Sociedad, no tener la capacidad de ejercer el derecho de voto en dicho porcentaje ni contar con acuerdo(s) que le permita(n) ejercer el derecho a adquirir acciones de la Sociedad en dicho porcentaje.
- No ser director, miembro de la Alta Gerencia o empleado de la Sociedad o de una empresa de su mismo grupo económico o en alguna empresa que sea accionista de la Sociedad con participación igual o mayor al cinco por ciento (5.0%) de su capital social.
- No tener o haber tenido en los últimos tres (3) años una relación de negocio comercial o contractual, directa o indirecta, y de carácter significativo, con la Sociedad o cualquier otra empresa de su mismo grupo económico.
- No ser cónyuge, ni mantener una unión de hecho, de conformidad con el artículo 326 del Código Civil o norma que lo sustituya, o mantener una relación análoga de afectividad, ni tener relación de parentesco por consanguinidad o por afinidad hasta el segundo grado, con accionistas con participación igual o superior al cinco por ciento (5.0%) de su capital social, miembros del directorio o de la Alta Gerencia.
- No ser director o miembro de la Alta Gerencia de otra empresa, en la que algún director o miembro de la Alta Gerencia de la Sociedad sea parte del directorio, salvo que este último sea director independiente.
- No ser o haber sido, durante los últimos tres (3) años, socio o empleado de la Sociedad que presta servicios de auditoría externa a la Sociedad o a cualquier otra Sociedad de su grupo económico.
- No participar simultáneamente como director independiente en más de cinco (5) Sociedades que tengan al menos un valor inscrito en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV). Excepcionalmente, un director independiente podrá mantener dicha condición en más de cinco (5) empresas con valores inscritos en el RPMV, en el supuesto de que todas ellas pertenezcan a un mismo grupo económico.
- No tener más de diez (10) años continuos o alternados, durante los últimos quince (15) años, como director independiente de la Sociedad o de alguna empresa de su grupo económico.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL DIRECTORIO



- Mujeres
- Hombres

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO EN LA INDUSTRIA



- Miembros no independientes.
- Miembros independientes o no ejecutivos con experiencia en la industria.

Comités

A través de los 5 comités especializados y permanentes, el Directorio supervisa la Agenda Estratégica 2026 del Grupo y evalúa los avances sobre los puntos más importantes.

El 3 de marzo de 2023, con el fin de fortalecer la Eficiencia del Directorio del Grupo UNACEM, se reformularon las responsabilidades de los comités. El resultado fue que el Comité de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento se dividió en 2 comités: el Comité de Auditoría, y el Comité de Riesgos y Cumplimiento; y se desactivó el Comité Comercial en UNACEM Corp.

Accede a más información sobre nuestros comités de Directorio a través de sus reglamentos públicos:

VER

1. Comité de Estrategia y Sostenibilidad

Se realizaron **9 SESIONES.**

2. Comité de Nombramientos y Compensaciones

Se realizaron **12 SESIONES.**

3. Comité de Ética y Gobierno Corporativo

Se realizaron **6 SESIONES.**

4. Comité de Auditoría

Se realizaron **9 SESIONES.**

5. Comité de Riesgos y Cumplimiento

Se realizaron **5 SESIONES.**

Equipo ejecutivo

Durante 2023, el equipo ejecutivo concentró sus esfuerzos en la ejecución de la Agenda Estratégica 2026 aprobada por el Directorio; en la dirección de las actividades del Grupo UNACEM, alineando sus prácticas y objetivos mediante el seguimiento de los Objetivos y Resultados Claves (OKR por sus siglas en inglés); así como en el despliegue de la Cultura UNA y la gestión del talento y el desempeño.

Asimismo, se aplicó una evaluación de competencias y de desempeño a la Gerencia General a través del Comité de Nombramientos y Compensaciones.

Compensación del CEO: métricas de éxito

En 2023, y de acuerdo con el lineamiento para el pago del Incentivo de Corto Plazo que complementa la Política Corporativa del Bono Anual por Desempeño, el resultado de la unidad de negocio o resultado BU (por las siglas en inglés de *business unit*) continuó representando una parte importante del objetivo del bono del gerente general corporativo.

Teniendo en cuenta el rol corporativo del CEO, este resultado estuvo en función del desempeño de las unidades de negocio y se midió de acuerdo con el cumplimiento de 4 indicadores de gestión (2 indicadores financieros y 2 indicadores no financieros):

- Los indicadores financieros continuaron alineados con la estrategia de negocio: el EBITDA consolidado del Grupo; y el ratio de endeudamiento consolidado del Grupo.
- En cuanto a los indicadores no financieros, por un lado, se mantuvo el indicador de seguridad, por su relevancia como valor en la Cultura UNA, cuya medición continuó alineada con el programa corporativo Vida Primero a través de las Interacciones Visibles de Liderazgo (IVL) de todos los miembros del equipo corporativo.
- De otro lado, se mantuvo como indicador no financiero el Estudio Anual de Ambiente y Cultura Organizacional, mediante la Encuesta de Clima Organizacional (cuestionario Trust Index) realizada por el Great Place to Work Institute (GPTW)[2].

2 Empresa global de investigación, asesoría y capacitación que ayuda a las organizaciones a identificar, crear y mantener excelentes lugares de trabajo confiable en más de 50 países en los 5 continentes.

Compensación del CEO: alineamiento con el desempeño en el largo plazo

El Grupo UNACEM cuenta con el Programa de Incentivo de Largo Plazo, el cual fue implementado en 2021. Este programa tiene lineamientos específicos para la gestión del primer ciclo estratégico 2021-2023, que complementan la Política Corporativa del Programa de Incentivo de Largo Plazo definido por la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura, y evaluado y aprobado por el gerente general corporativo en coordinación con el Comité de Nombramientos y Compensaciones del Grupo UNACEM.

Según establece la Política Corporativa del Programa de Incentivo de Largo Plazo, este beneficio tiene como fin recompensar el cumplimiento de objetivos alineados con la estrategia de las unidades de negocio y con la Agenda Estratégica 2026, durante la gestión de cada ciclo estratégico definido para el Grupo UNACEM. El incentivo se paga al cierre de la gestión del ciclo estratégico, cuyo plazo de duración es de 3 años. El primer ciclo corresponde a la gestión del periodo 2021-2023, que se pagará en marzo de 2024, luego del cierre de resultados del año 2023.

Para este primer ciclo estratégico 2021-2023, y según el lineamiento de la política corporativa, el programa está compuesto por 4 indicadores: 2 financieros y 2 no financieros. Los financieros son el indicador de retorno del capital invertido consolidado del Grupo (ROIC, por las siglas de *return on invested capital*) y los ingresos consolidados del Grupo, que miden su desempeño durante el ciclo de 3 años. En el caso de los indicadores no financieros, se priorizó el enfoque de sostenibilidad ASG (ambiental, social y de gobernanza) a través de la medición del Estudio Anual de Ambiente y Cultura Organizacional en las unidades de negocio; y el indicador de seguridad, a través de la medición de los 13 elementos claves de gestión de la seguridad, realizada por la consultora DSS+ en el contexto de nuestro programa corporativo Vida Primero.

EL GRUPO UNACEM CUENTA CON EL **PROGRAMA DE INCENTIVO DE LARGO PLAZO**, EL CUAL FUE IMPLEMENTADO EN

2021.

> “Para este primer ciclo estratégico 2021-2023, y según el lineamiento de la política corporativa, el Programa de Incentivo de Largo Plazo está compuesto por 4 indicadores: 2 financieros y 2 no financieros.”

Gestión de gobierno corporativo

Nuestra estructura corporativa actual se redefinió el 1 de enero de 2022, con la entrada en vigencia de la reorganización simple aprobada por la Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021. De esta manera, UNACEM Corp S.A.A. adquirió el rol de *holding* puro, con el objeto de tener una gestión más eficiente y alineada del portafolio de las unidades de negocio que hoy forman parte del Grupo UNACEM. Gracias a esta estructura, hemos logrado lo siguiente:

- Optimizar la estrategia de creación de valor a corto y largo plazo para nuestros grupos de interés.
- Promover el alineamiento y generar sinergias entre nuestras unidades de negocio operativas.
- Desarrollar nuestro talento humano y promover la transformación cultural del Grupo UNACEM.
- Revalorar el conocimiento acumulado en nuestros más de 100 años de historia.

NUESTROS AVANCES

Los principales avances vinculados al desarrollo de nuestra estrategia y a los lineamientos que regulan nuestro gobierno corporativo como Grupo son los siguientes:

1

ESTRATEGIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de los 8 pilares de nuestra Agenda Estratégica es la Eficiencia del Directorio. En él, se tratan 3 aspectos que buscan impulsar, desde el Directorio, el aceleramiento de la generación de valor a corto y largo plazo del portafolio, el control de riesgos, y el fortalecimiento de valores. Estos aspectos son los siguientes:

(a) los roles y las responsabilidades de los estamentos de gobierno (directorios y comités);

(b) los perfiles de los miembros del Directorio, de los comités y de su sucesión; y

(c) la arquitectura de la información que asegure calidad, transparencia, pertinencia, oportunidad y tecnicidad adecuadas en la agenda del Directorio.

En 2023, alcanzamos los objetivos establecidos en el OKR de "Eficiencia del Directorio".

2

REGLAMENTO INTERNO DEL DIRECTORIO

En marzo de 2023, actualizamos el Reglamento Interno del Directorio. Se completó así la integración de 5 comités especializados y permanentes conformados por directores, que sesionan de manera periódica para supervisar y analizar, según criterios de especialización, temas medulares de la gestión del Grupo UNACEM, así como para supervisar los aspectos más relevantes relacionados con la estrategia del Grupo. Posteriormente, en diciembre, incorporamos en este documento otras mejores prácticas que ya veníamos implementando.

3

NUEVOS LINEAMIENTOS APROBADOS

Durante 2023, el Directorio aprobó los lineamientos siguientes:

- Actualización del Código de Ética y Conducta (CODEC) con la inclusión de 3 valores adicionales alineados con la Cultura UNA
- Política Corporativa sobre Transacciones con Vinculadas
- Política Corporativa de Planeamiento y Presupuesto
- Política Corporativa de Proyectos de Inversión (CAPEX)
- Política Corporativa de Relacionamiento con el Estado
- Política Corporativa de Debida Diligencia
- Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos

3.1.2 ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

¿Cómo aporta a la creación de valor?

Tenemos un sólido compromiso con la ética, la integridad y el cumplimiento de la normativa interna y externa en nuestros negocios. Esto se refleja en nuestro Código de Ética y Conducta (CODEC), desarrollado sobre la base de estándares y mejores prácticas internacionales.

El comportamiento de nuestros trabajadores se fundamenta en los 9 valores corporativos de nuestra Cultura UNA, así como en las conductas esenciales descritas en el CODEC.

La aplicación de nuestro CODEC y la práctica de nuestros valores corporativos aseguran la sostenibilidad de nuestras operaciones y fortalecen el desarrollo personal de cada uno de quienes trabajan en el Grupo UNACEM.

¿Cómo lo gestionamos?

Sistema Integral de Cumplimiento

El Sistema Integral de Cumplimiento del Grupo UNACEM tiene por objetivo prevenir, detectar y remediar posibles conductas indeseables y actos ilícitos. Esto lo logramos a través de la implementación de diversos programas y proyectos que impactan en nuestro comportamiento, por medio de ejes como la cultura, los valores, la ética y el cumplimiento de normas internas del Grupo, así como de la normativa externa que aplica a nuestros negocios.

NUESTRO SISTEMA INTEGRAL DE CUMPLIMIENTO SE BASA EN 10 PILARES ENTRELAZADOS UNOS CON OTROS:

01 La priorización de la ética y el cumplimiento que demuestran el Directorio y la Gerencia, a través de sus acciones y comportamiento.

02 Los valores y las conductas éticas reflejados en nuestro CODEC, y las políticas corporativas que conforman la normativa interna que guía nuestro comportamiento, además del respeto de la normativa externa que regula nuestras operaciones.

03 La supervisión sobre el comportamiento y el cumplimiento de normativas internas y externas. Esto lo realizan el Directorio, el Comité de Ética y Gobierno Corporativo, y el Comité de Riesgos y Cumplimiento, y se despliega por medio de la dotación de los recursos necesarios para la implementación del Sistema Integral de Cumplimiento en todo el Grupo UNACEM.

04 El análisis de riesgos sobre posibles conductas indeseables y actos ilícitos en nuestras operaciones, para identificar vulnerabilidades y prevenir o mitigar sus impactos.

05 El análisis de riesgos sobre posibles conductas indeseables y prácticas ilegales en las fusiones y adquisiciones.

06 La debida diligencia a clientes, socios comerciales, proveedores y trabajadores, a fin de identificar, prevenir y gestionar los riesgos que terceros pueden traer a nuestras operaciones.

07 Una Línea Ética de comunicación para recibir denuncias sobre posibles trasgresiones al CODEC y a la normativa en nuestras operaciones. https://grupounacem.com/en/ethical-line/

08 La implementación de incentivos que favorezcan una conducta ética y las medidas disciplinarias adecuadas en caso de transgresiones.

09 Una capacitación adecuada y una asesoría continua sobre nuestros valores y las conductas éticas reflejadas en nuestro CODEC, así como sobre nuestras políticas y la normativa externa que regulan nuestras operaciones.

10 La evaluación y el monitoreo continuos del funcionamiento de los componentes del Sistema Integral de Cumplimiento.

En el Grupo UNACEM, contamos con un sistema matricial de cumplimiento, con oficiales de cumplimiento en cada unidad de negocio, quienes reportan a la Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento, con reporte matricial al gerente general corporativo, al Comité de Ética y Gobierno Corporativo, y al Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio.

Cada unidad de negocio cuenta también con una Comisión Ética, en la que participan el Comité de Dirección y el oficial de cumplimiento de la unidad de negocio. En esta comisión se resuelven denuncias y cualquier otro tema ético que llegue a través de la Línea Ética o que se ponga en su conocimiento.

NUESTROS AVANCES

En 2023, continuaron nuestros esfuerzos para la consolidación de una estructura y de lineamientos corporativos para el establecimiento de la gestión de *compliance* desde el Grupo UNACEM.

En ese sentido, tomamos las siguientes acciones:

1

DESARROLLAMOS MATRICES DE RIESGOS DE LIBRE COMPETENCIA, FRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN

En 2023, establecimos matrices de riesgos de libre competencia y culminamos la primera fase del desarrollo de las matrices de fraude y anticorrupción para todas las unidades de negocio.

2

APROBAMOS REGLAMENTOS Y POLÍTICAS

Durante 2023, emitimos y aprobamos diferentes lineamientos internos:

(a) Código de Ética y Conducta (CODEC), alineado con los 9 valores corporativos que conforman la Cultura UNA.

(b) Política Corporativa de Relacionamiento con Funcionarios del Estado, a fin de determinar las conductas éticas y los controles que deben contemplar quienes sostienen reuniones con funcionarios del Estado.

(c) Política Corporativa de Debida Diligencia, con el objetivo de establecer un mecanismo para conocer mejor a nuestros clientes, proveedores y trabajadores claves, a fin de identificar y mitigar potenciales riesgos de corrupción, actos ilícitos, conflictos de interés, entre otros riesgos.

Para 2024, tenemos proyectada la aprobación de los siguientes lineamientos internos:

(a) Política Corporativa para Prevenir el Hostigamiento Sexual y Laboral.

(b) Política Corporativa de Protección de Datos Personales.

3 FORTALECIMOS EL EQUIPO DE CUMPLIMIENTO

Durante 2023, contratamos a 7 oficiales de cumplimiento en las principales unidades de negocio del Grupo en Perú, Ecuador y EE.UU.

En 2023, 6 oficiales de cumplimiento tomaron cursos relacionados con competencias técnicas requeridas para su cargo en la Society of Corporate Compliance & Ethics (SCCE).

4 POTENCIAMOS LA LÍNEA ÉTICA (CANAL DE DENUNCIAS)

Durante 2023, la Línea Ética duplicó su actividad en los primeros 9 meses del año y la cuadruplicó en el último trimestre, con un total de 83 denuncias. Esto evidencia confianza, apertura y adhesión a nuestro CODEC y a nuestros valores corporativos.

Cabe señalar que, a través de la Línea Ética, recibimos de los grupos de interés las denuncias y consultas sobre nuestras unidades de negocio relacionadas con la ética y el comportamiento en el desarrollo de los negocios del Grupo UNACEM.

La Línea Ética cuenta con un portal de entrada gestionado por la firma auditora PricewaterhouseCoopers (PwC), el cual asegura la confidencialidad de la identidad de quienes presentan denuncias.

Las denuncias recibidas generan investigaciones que son lideradas por el oficial de cumplimiento. Las conclusiones son reportadas a la Comisión Ética, la cual, en caso se corrobore la denuncia, decide qué medidas se tomarán. La Gerencia Corporativa de Cumplimiento supervisa el proceso y asegura los principios de no retaliación, proceso y tratamiento homologado, alineados con el CODEC, así como el respeto a la normativa interna y la externa.

5

En 2023, concluimos la capacitación sobre el CODEC a los trabajadores del Grupo UNACEM, a través de medios virtuales y utilizando una plataforma propia. La capacitación presentó casuística y riesgos éticos relevantes a nuestros negocios, con el fin de ilustrar claramente la aplicación del CODEC. Capacitamos a 1,991 trabajadores con un total de 961 horas.

Asimismo, capacitamos en nuestras unidades de negocio sobre riesgos y sobre nuestras políticas en asuntos de libre competencia, acoso sexual, donaciones y relacionamiento con funcionarios del Estado. Estas capacitaciones se realizaron de manera presencial en cada unidad de negocio y estuvieron dirigidas a personas con responsabilidades cercanas al ámbito de gobierno de cada política corporativa en dichos temas.

6 DEFINIMOS LÍNEAS DE ACCIÓN PRIORITARIAS PARA DONACIONES

Establecimos los 4 ejes de acción prioritaria de aportes para que una solicitud pueda ser aprobada como donación: (a) asistencia social, (b) cultural, (c) educación y científica, y (d) beneficencia.

Además, nuestra unidad de negocio UNACEM Perú publicó, en 2023, su Política de Donaciones.

7 CELEBRAMOS LA SEMANA DE COMPLIANCE

En el marco del fortalecimiento de nuestra cultura ética y de cumplimiento, en septiembre de 2023 celebramos la Semana de Compliance en todas las unidades de negocio de Perú y Ecuador, desarrollando temáticas relacionadas con la manera en que luchamos contra la corrupción. Una de ellas fue la charla sobre corrupción, que contó con más de 2,310 asistentes.

3.1.3 GESTIÓN DE RIESGOS

> Nuestra política establece que la gerencia de la unidad de negocio es responsable de la gestión de riesgos, es decir, de asegurar la identificación, la evaluación y el tratamiento de los riesgos.

¿Cómo aporta creación de valor?

Nuestra gestión integral de riesgos contribuye al logro de la estrategia del Grupo y al cumplimiento de las normas internas, mediante la identificación, la prevención y la mitigación de los riesgos potenciales que puedan impedir el logro de objetivos estratégicos.

¿Cómo lo gestionamos?

Como Grupo UNACEM, gestionamos los riesgos estratégicos y operativos mediante mejores prácticas y estándares ágiles, asegurando la identificación, la evaluación y el tratamiento de los riesgos que amenazan el logro de nuestros objetivos. En ese sentido, el Grupo cuenta con una Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos.

Nuestra política establece que la gerencia de la unidad de negocio es responsable de la gestión de riesgos, es decir, de asegurar la identificación, la evaluación y el tratamiento de los riesgos, de acuerdo con esta política y con el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos.

Contamos con una estructura de gobierno en la que participan:

- **El Directorio:** promueve una cultura de gestión integral de riesgos para el Grupo UNACEM, aprueba el apetito de riesgo y revisa periódicamente la estrategia de gestión de riesgos, a fin de asegurar que respalde las estrategias y los objetivos corporativos.

- **El Comité de Riesgos y Cumplimiento:** vigila la implementación, la evaluación y el monitoreo del Sistema de Gestión Integral de Riesgos y de Cumplimiento, así como el alineamiento de las operaciones con ellos, a fin de identificar, prevenir o mitigar los eventos que puedan atentar contra el logro de la estrategia corporativa. Asimismo, aprueba los planes de mitigación de aquellos riesgos considerados altos.

- **El Comité de Auditoría:** promueve la comunicación transparente, íntegra y oportuna; en particular, con el auditor externo, el Directorio, la Gerencia General Corporativa, y la Alta Dirección responsable de finanzas, riesgos y cumplimiento, y auditoría interna. Asimismo, evalúa el cumplimiento de la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y de la metodología de gestión de riesgo.

- **El gerente general corporativo:** aprueba el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos y asegura la implementación del sistema, la política y el manual en el Grupo UNACEM. Lidera el Comité Corporativo de Riesgos.

- **La Dirección Corporativa de Riesgos y Cumplimiento:** conformada por el director de Riesgos y Cumplimiento corporativo, quien reporta al gerente general corporativo y al Comité de Riesgos y Cumplimiento, y que tiene bajo su supervisión al gerente corporativo de Gestión Integral de Riesgos y al *chief information security officer* (CISO). En esta dirección, se desarrollan las estrategias, las políticas y los procedimientos sobre riesgos, lo que incluye su mitigación y control. Asimismo, comparte conocimientos y proporciona orientación sobre la metodología de gestión de riesgos. Esto incluye la coordinación y el monitoreo de las actividades del proceso de gestión de riesgos en el Grupo UNACEM y el escalamiento de riesgos altos hacia la Gerencia General Corporativa y el Comité de Riesgos y Cumplimiento.

- **Los gerentes generales de las unidades de negocio:** responsables de asegurar la identificación, la evaluación, el tratamiento y el reporte de los riesgos en línea con la política y el Manual Corporativo de Gestión Integral de

Riesgos. Lidera el Comité de Riesgos de la unidad de negocio.

- **El oficial de Riesgos de la unidad de negocio:** impulsa y coordina el proceso de gestión de riesgos, tal como lo establece la metodología de gestión de riesgos.

En 2023, fortalecimos los recursos para asegurar la gestión integral de riesgos, que incluyen:

- la determinación del apetito de riesgo, la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos y el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos;
- el tratamiento y reporte de los riesgos estratégicos y los riesgos operacionales;
- la capacitación y asesoría continuas en asuntos de gestión integral de riesgos; y
- la evaluación y el monitoreo permanentes del funcionamiento de los componentes del sistema, buscando su mejora continua.

Gestión integral de riesgos

En el Grupo UNACEM, el apetito de riesgo se define como el impacto potencial máximo de pérdida aceptable multiplicado por la probabilidad máxima aceptable de ocurrencia de esta pérdida.

En 2023, continuamos con la implementación de la gestión de los riesgos estratégicos y operacionales dentro del Grupo. Esta se llevó a cabo mediante la incorporación gradual de las mejores prácticas y estándares ágiles, para asegurar la identificación, la evaluación y el tratamiento de los riesgos que atenten contra el logro de los objetivos.

Nuestro proceso de gestión integral de riesgos se adhiere a las mejores prácticas internacionales como el marco de trabajo *Enterprise Risk Management del COSO* (The Committee of Sponsoring Organizations) y se sustenta en el modelo de las 3 líneas de defensa del Instituto de Auditores Internos.

También en 2023, desarrollamos el análisis y la determinación de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), así como un inventario de riesgos climáticos, siguiendo la metodología del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Este análisis mostró que el Grupo UNACEM es altamente resiliente ante los 5 riesgos físicos seleccionados: inundaciones, incendios, sequías, costo del agua y generación hidroeléctrica, y que la estrategia debe priorizar los riesgos de transición con foco en carbono a los que el Grupo está más expuesto, como el precio de los combustibles, el de la electricidad y el de las emisiones de carbono.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

	TEMAS DE RELEVANCIA	RIESGOS ESTRATÉGICOS
1	Talento humano	Riesgos en los procesos de atracción y fidelización que no permitan contar con el talento necesario para el logro de los objetivos de la organización
2	Ciberseguridad	Fallas o ataques a la plataforma tecnológica que inhabilitan la disponibilidad y el funcionamiento adecuado de los activos y la gestión eficiente de la información
3	Cambios en el entorno competitivo	Disrupción de la operación, resultado de los diversos intereses de los *stakeholders*
4	Entorno social, legal, político y económico	Cambios en la legislación, incertidumbre política e inestabilidad social
5	Riesgos relacionados con el cambio climático y ASG	Amenazas por eventos de la naturaleza u otros eventos globales que comprometan el portafolio, como pandemias y guerras
6	Precio de los *commodities*	Encarecimiento de los precios de la energía, incluidos los combustibles alternos
7	Disrupciones en la industria por tecnologías emergentes o soluciones alternas	Procesos productivos no competitivos, obsolescencia acelerada de los equipos

RIESGOS EMERGENTES

	CATEGORÍA	HORIZONTE DE TIEMPO	RIESGO	DESCRIPCIÓN
1	Riesgo político/legal	Mediano (5-10 años)	Impuesto al carbono	Imposición de un precio a las emisiones de gases de efecto invernadero como medida para cumplir de manera acelerada con las contribuciones de cada país
2	Riesgo de mercado	Mediano (5-10 años)	Incremento en la exigencia climática de inversionistas y calificadoras crediticias	Incremento en el requerimiento de planes de descarbonización y gestión de riesgos relacionados con el clima por parte de inversionistas institucionales y calificadoras crediticias con un mandato específico en ASG

NUESTROS AVANCES

- Completamos el reclutamiento de 5 oficiales de riesgos en las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile.
- Identificamos, priorizamos y desarrollamos planes de mitigación de los riesgos operativos en las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile. Estos planes fueron revisados por los Comités de Riesgos de las unidades de negocio y, trimestralmente, por el Comité Corporativo de Riesgos y por el Comité de Riesgos y Cumplimiento del Directorio.
- Homologamos las prácticas de evaluación y monitoreo de riesgos en proyectos estratégicos en las unidades de negocio de Perú, Ecuador y Chile.
- Publicamos el Manual Corporativo de Gestión Integral de Riesgos, que formaliza las tácticas para la implementación de la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos aprobada en 2022.
- Identificamos y evaluamos los riesgos físicos y de transición climáticos siguiendo la metodología de la Junta de Normas de Contabilidad y Sostenibilidad (SASB por sus siglas en inglés) y TCFD en todas las unidades de negocio del Grupo UNACEM.
- Establecimos y pusimos en marcha comités de revisión de instancias de gobernanza de riesgos a nivel de unidad de negocio, a nivel corporativo y a nivel de comité del Directorio.
- Concluimos el proyecto de Business Impact Analysis (BIA) en UNICON Perú, que identificó los productos, procesos y tecnología claves, junto con los tiempos de recuperación necesarios, a fin de minimizar el impacto en el negocio en caso de desastres.
- Realizamos 7 jornadas de capacitación al Directorio sobre (i) ciberseguridad; (ii) riesgos de libre competencia; (iii) riesgos de corrupción; y (iv) riesgos en transacciones con vinculadas.

Gestión de ciberseguridad

Buscamos una gestión eficiente de los riesgos de ciberseguridad y la optimización de la inversión asociada a su identificación, evaluación, priorización, mitigación y tratamiento. Por ello, asignamos los recursos necesarios para la implementación de un modelo de ciberseguridad para enfrentar los desafios, basado en 4 capas: (i) capa de gobierno; (ii) capa de configuración y operación (por ejemplo, IaaSy Red Team); (iii) capa tecnológica (por ejemplo, Sophos XDR/NDR, Virtual Patching); y (iv) capa de monitoreo y respuesta de incidentes (por ejemplo, Cyber SOC y MDR).

Nuestro gerente corporativo de Seguridad de la Información (CISO, por las siglas de *chief information security officer*) reporta al director corporativo de Riesgos y Cumplimiento. A nivel de Directorio, el Comité de Riesgos y Cumplimiento supervisa la determinación de la estrategia de ciberseguridad y su aplicación en las unidades de negocio. El especialista en ciberseguridad a nivel del Directorio preside el comité.

Cada unidad de negocio dispone de personal especializado en seguridad de la información. Este personal reporta a los encargados de Tecnología de la Información de la unidad de negocio, quienes asumen las responsabilidades sobre la aplicación de los controles y políticas corporativas.

Además, contamos con un grupo de políticas y procedimientos corporativos de ciberseguridad/seguridad de la información aprobados y vigentes, como:

- Procedimiento para la Gestión de Incidentes
- Política sobre el Uso de los Recursos Informáticos y de Comunicación de la Empresa

Adicionalmente, contamos con una Política General de Seguridad de la Información/Ciberseguridad, que es parte del Manual de Riesgos del Grupo UNACEM aprobado en diciembre de 2023.

NUESTROS AVANCES

- Consolidamos nuestra estrategia modelo de 4 capas que determina la estrategia de gestión de riesgos de ciberseguridad.
- Logramos la implementación sostenida y el monitoreo de indicadores claves definidos para cada una de las 4 capas de la estrategia en la gestión de riesgos de ciberseguridad.
- Obtuvimos eficiencias operativas y financieras en la gestión de riesgos de ciberseguridad.
- Capacitamos al Directorio y a las unidades de negocio sobre amenazas particulares que nuestras unidades de negocio enfrentan en asuntos de ciberseguridad.
- Realizamos talleres de capacitación con personal crítico expuesto a riesgos altos de ciberseguridad.
- Fortalecimos el equipo corporativo con un miembro adicional, que apoya al Grupo en la aplicación y el monitoreo de los controles para la implementación de la estrategia de gestión de riesgos de ciberseguridad.

3.2 GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Detallamos a continuación algunos de los principales indicadores de desempeño del Grupo UNACEM en 2023, respecto de 2022:

2022

5,803 TRABAJADORES

560 MUJERES (9.7%)

5,243 HOMBRES (90.3%)

18.0% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*

12.1% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas)

Proporción de trabajadores por nacionalidad:

- **78.5% DE PERÚ**
- **7.7% DE ECUADOR**
- **8.9% DE CHILE**
- **1.4% DE COLOMBIA**
- **0.9% DE OTRAS** nacionalidades

2023

6,140 TRABAJADORES

632 MUJERES (10.3%)

5,508 HOMBRES (89.7%)

19.0% de mujeres en puestos de liderazgo *top management*

16.0% de mujeres en puestos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas)

Proporción de trabajadores por nacionalidad[3]:

- **77.5% DE PERÚ**
- **7.7% DE ECUADOR**
- **5.9% DE CHILE**
- **1.9% DE COLOMBIA**
- **0.7% DE OTRAS** nacionalidades

3 Este año no se incluyó la información de nuestros negocios en EE.UU., debido a las estrictas regulaciones antidiscriminatorias que limitan el acceso a la información de las nacionalidades de los trabajadores.

2022

GESTIÓN DEL TALENTO

39.6 HORAS
promedio de capacitación por trabajador al año

S/ 543 EN PROMEDIO,
invertidos por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

17.4% DE VACANTES
cubiertas con candidatos internos

16.2%
de rotación total

INVERSIÓN SOCIAL

S/ 17.5 MILLONES
en inversión social

S/ 52,458
en tiempo remunerado para acciones de voluntariado

86,167 PERSONAS BENEFICIADAS
por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú

2023

GESTIÓN DEL TALENTO

53.0 HORAS
promedio de capacitación por trabajador al año

S/ 1,250 EN PROMEDIO,
invertidos por trabajador del Grupo en capacitación y desarrollo

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

16.4% DE VACANTES
cubiertas con candidatos internos

13.56%
de rotación total

INVERSIÓN SOCIAL

S/ 22.2 MILLONES
en inversión social

99,810 PERSONAS BENEFICIADAS
por iniciativas de infraestructura comunitaria en Ecuador y Perú

3.2.1 TALENTO Y CULTURA

¿Cómo aporta a la creación de valor?

Los trabajadores son el recurso más valioso de nuestra organización. Mantener óptimas relaciones con ellos es esencial para el éxito de las operaciones, pues fomenta la productividad y garantiza la sostenibilidad de nuestros negocios.

Además de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, buscamos promover prácticas de trato justas, vinculadas a garantizar la diversidad, la igualdad de oportunidades, la equidad y la libertad de asociación.

¿Cómo lo gestionamos?

Nos regimos por normas internacionales sobre derechos laborales y humanos, y las aplicamos por igual en todas las operaciones del Grupo UNACEM. Nuestra estrategia se sostiene en los siguientes pilares estratégicos de gestión:

[1] **Talento y compensaciones,** a fin de dotar al Grupo de las capacidades estratégicas y de talento necesarias para garantizar la sostenibilidad del negocio sobre la base de una cultura de alto desempeño. En ese sentido, es clave identificar los puestos críticos, así como a sus potenciales sucesores.

[2] **Transformación cultural y gestión del cambio,** con el propósito de desarrollar y gestionar el modelo cultural del Grupo como la base de la transformación.

[3] **Excelencia operativa,** para proporcionar al Grupo de herramientas, procesos transversales y eficientes, así como las políticas de gestión necesarias que respalden nuestros negocios.

> Creamos un espacio colaborativo entre expertos del equipo corporativo y líderes de talento de varias unidades de negocio para codiseñar el modelo y el proceso de sucesión de los miembros de la Alta Dirección del Grupo UNACEM.

3.2.1.1 Talento y compensaciones

Modelo de competencias y gestión del desarrollo

Uno de nuestros objetivos de la Agenda Estratégica es dotar al Grupo de profesionales y de las capacidades estratégicas necesarias para ser los referentes del talento en la industria.

Con ese fin, debemos atraer, encontrar internamente y desarrollar talento que marque la diferencia en su desempeño y, además, demuestre potencial a largo plazo.

El talento diferenciador que buscamos debe:

- Gestionar el cambio cultural.
- Influir e impulsar la estrategia.
- Transformar e innovar el entorno y el ecosistema en los que se desenvuelve.
- Aprender rápidamente nuevos roles, así como adaptarse a nuevas condiciones.

En 2023, tomamos decisiones importantes para lograr nuestros objetivos de gestión de desarrollo. Entre ellas, podemos destacar las siguientes:

1. Creamos un espacio colaborativo entre expertos del equipo corporativo y líderes de talento de varias unidades de negocio para codiseñar el modelo y el proceso de sucesión de los miembros de la Alta Dirección del Grupo UNACEM. Los resultados del ejercicio nos permitieron identificar potenciales sucesores, así como institucionalizar el Talent Fest, un día dedicado al talento en el que conversamos de manera amplia y profunda sobre nuestras estructuras y talentos.

2. Con la cooperación y el compromiso de varios líderes de talento de las unidades de negocio, evaluamos diversos modelos de competencias y potencialidades, a fin de establecer el proceso que nos ayudará a gestionar nuestros talentos. El resultado de ese ejercicio nos permitió articular un modelo de competencias alineado a nuestra Cultura UNA, el cual tiene 18 competencias y se sustenta en el diccionario de Lominger, bajo la metodología e investigación de Korn Ferry[4]. Gracias a este modelo transversal a las unidades de negocio del Grupo UNACEM, tenemos ya una de las herramientas y procesos más importantes para la evaluación y el desarrollo de personas.

   Durante 2023, priorizamos el fortalecimiento de 10 competencias para el desarrollo de nuestros líderes con el fin de impulsar el logro de los objetivos de nuestra Agenda Estratégica 2026. En 2024, incorporaremos este modelo de competencias en los procesos de gestión del talento.

3. Continuamos con el desarrollo del programa Canterano, nuestra fábrica de talento cementero. Graduamos a nuestros 2 primeros "canteranos" del Instituto UNACEM Ecuador, iniciando así el proceso de exportación de talento. Los 6 "canteranos" restantes avanzan en su proceso de certificación y aprendizaje.

Gestión del desempeño

El proceso de gestión del desempeño cobró mayor importancia en 2023, ya que lo extendimos a más trabajadores. Además, lo fortalecimos mediante la implementación de la metodología de los OKR, que nos permite establecer, cumplir, avanzar, medir y evaluar de manera más ágil los resultados y los objetivos desafiantes.

El modelo de gestión del desempeño tiene como objetivo que nuestros trabajadores y líderes cumplan metas de corto plazo para el seguimiento de iniciativas estratégicas.

4 Líder a nivel mundial en consultoría organizacional, con presencia en más de 150 países.

El modelo se compone de 3 fases:

1. Establecimiento de objetivos (primer trimestre).
2. Retroalimentación y revisión de avances de objetivos (tercer trimestre).
3. Evaluación final y cierre de resultados (primer trimestre del año siguiente).

El modelo de gestión del desempeño considera un mínimo de 3 y un máximo de 5 objetivos individuales para cada participante en el proceso, así como 2 objetivos financieros y 2 objetivos no financieros para cada unidad de negocio.

Este proceso se realiza y difunde mediante la plataforma Rankmi[5], que reúne el avance de los objetivos, su evolución y los logros convenidos desde las etapas de fijación de objetivos, pasando por el seguimiento y hasta el cierre de estos.

En 2023, desplegamos el proceso hasta el nivel de jefatura en las unidades de negocio. Del total de 6,140 trabajadores, más de 1,300 ya vienen realizando el proceso de gestión del desempeño establecido para el Grupo.

5 Plataforma para automatizar todos los procesos de gestión de personas.

Dentro de las mejoras, a partir de 2024, comenzando por la Alta Dirección y sus reportes directos, realizaremos la evaluación de competencias como parte de la evaluación del desempeño. Comenzaremos con este grupo objetivo y lo iremos decantando por fases. Estamos convencidos de que la organización se fortalecerá mientras sigamos mejorando y desarrollando comportamientos de éxito.

Gestión de compensaciones

Contamos con una estrategia salarial para el Grupo UNACEM en cada nivel jerárquico, la cual nos permite homologar los puestos transversalmente en las diferentes unidades de negocio y, de esta manera, motivar y fidelizar a los trabajadores de alto desempeño y con potencial de crecimiento, gestionando la equidad interna sobre la base de la competitividad externa. Desde el Corporativo, centralizamos la gestión de compensaciones de la Alta Dirección y sus reportes directos de todas las unidades de negocio, para garantizar una mirada integral del Grupo.

MÁS DE
1,300
TRABAJADORES VIENEN REALIZANDO EL PROCESO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO PARA EL GRUPO.

NUESTROS AVANCES

Nuestros principales avances en 2023 relacionados con nuestra estrategia de compensación y sus procesos transversales, son los siguientes:

- **Valoración de puestos:** considerando los cambios en las estructuras de las unidades de negocio, la valoración de los puestos es un proceso continuo para los líderes de gestión humana. Es indispensable contar con el correcto valor interno relativo de cada puesto dentro del Grupo para garantizar la equidad interna y la competitividad salarial de los trabajadores. Como parte del proceso de revisión salarial, el 100.0% de los puestos de Alta Dirección y sus reportes directos fueron actualizados y/o calibrados según las funciones del puesto vigente, de acuerdo con la metodología Hay de la consultora Korn Ferry definida para el Grupo, según lo establecido en la Política Corporativa de Gestión de Compensaciones.
- **Bandas salariales:** a fin de garantizar la equidad interna de los trabajadores del Grupo, sobre la base de la competitividad externa y para facilitar la movilidad interna entre las unidades de negocio, desde la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura, actualizamos las bandas salariales en las operaciones de Perú, Ecuador, Chile y EE.UU., de acuerdo con el mercado de referencia, de dónde atraemos a los candidatos y a dónde se van los trabajadores. Como parte de nuestra estrategia salarial, las unidades de negocio deben contar con buenas prácticas empresariales (gobierno corporativo y reputación) y buenas prácticas en gestión humana (gestión del talento y compensaciones) para que puedan convertirse en nuestro mercado de comparación. Para Perú, Chile y Ecuador, mantuvimos los estudios de prácticas de compensaciones y beneficios del mercado de la consultora Korn Ferry (antes Hay Group), líder mundial con presencia en más de 150 países, lo cual garantiza un alto estándar. Para EE.UU., utilizamos la encuesta salarial de Mercer, consultora que cuenta con la mayor cobertura de empresas en ese país.

- **Estrategia de posicionamiento salarial:** continuamos implementando la estrategia de posicionamiento de mercado definida en la Política Corporativa de Gestión de Compensaciones. En ese sentido, utilizamos el percentil 75 como referencia de los datos salariales de mercado, lo que significa tomar como referencia al 25.0% de las empresas que cuentan con los sueldos más altos para los puestos desde el grado Hay 18 hacia arriba. Por otro lado, usamos el percentil 50 como mediana o punto medio de los datos salariales de mercado para los puestos desde el grado Hay 17 hacia abajo.
- **Estructura de compensaciones:** en 2023, todos los puestos de Alta Dirección y sus reportes directos en el Grupo UNACEM se alinearon con la estructura de compensaciones objetivo, definida a 2024, donde se especifican los conceptos que componen la remuneración fija y la remuneración variable para cada nivel jerárquico de la Organización, a fin de asegurar la equidad interna y la competitividad externa. En las unidades de negocio, se alineó el esquema de compensaciones de los puestos de liderazgo con la gestión del desempeño.
- **Posicionamiento salarial de la Alta Dirección y sus reportes directos:** con el objetivo de fortalecer el plan de sucesión de los puestos críticos de la Alta Dirección y sus reportes directos de las unidades de negocio del Grupo, desde el Corporativo continuamos con una gestión de las compensaciones centralizada para dicho grupo de trabajadores.

Durante 2023, desde la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura, acompañamos y asesoramos a los líderes de gestión humana de todas las unidades de negocio en el proceso de implementación de la estrategia salarial corporativa a 2024. Esto nos permitirá contar con una estructura de remuneraciones homologada, que facilite el movimiento entre las diferentes operaciones como parte del plan de desarrollo de los trabajadores y de la gestión del conocimiento en el Grupo.

“Durante 2023, desde la Vicepresidencia Corporativa de Talento y Cultura, acompañamos y asesoramos a los líderes de gestión humana de todas las unidades de negocio en el proceso de implementación de la estrategia salarial corporativa a 2024.”

3.2.1.2 Transformación cultural

En 2023, culminamos con nuestro proceso de asimilación cultural, mediante un proceso de transformación cultural y cocreación, que nos permitió el alineamiento de las unidades de negocio con el propósito y la aspiración del Grupo UNACEM.

El resultado fue la elaboración del nuevo marco cultural Cultura UNA (Unión, Negocio, Acción), el cual contiene 9 valores corporativos que permiten a los líderes modelar los comportamientos necesarios para el logro de los objetivos estratégicos del Grupo. Cultura UNA ha sido desplegada de manera transversal en nuestras operaciones.

Asimismo, continuamos con las reuniones transversales del Grupo denominadas "Town Hall Meetings", espacios trimestrales orientados a compartir la estrategia y las principales acciones, proyectos, avances, hitos y resultados del Grupo. En 2023, extendimos la invitación hasta el nivel de jefaturas, y llegamos a tener 300 participantes conectados de manera virtual desde todas las unidades de negocio del Grupo.

Durante 2023, además, desplegamos nuestro primer canal de comunicación interna transversal al Grupo, mediante la plataforma Workplace. Esta herramienta nos permite contar con un canal bidireccional de comunicación en el que todos los trabajadores del Grupo están conectados e informados, y medir, en tiempo real, su conexión y respuesta a las diferentes campañas internas de comunicación. El lanzamiento se realizó como piloto en 4 unidades de negocio del Grupo: UNACEM Corp, UNACEM Perú, UNACEM Ecuador y UNICON Perú.

LA ELABORACIÓN DEL NUEVO MARCO CULTURAL CULTURA UNA (UNIÓN, NEGOCIO, ACCIÓN), CONTIENE

9 VALORES

CORPORATIVOS QUE PERMITEN A LOS LÍDERES MODELAR LOS COMPORTAMIENTOS NECESARIOS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL GRUPO.

3.2.1.3 Excelencia operativa

En 2022, desde el área de People Analytics, iniciamos el diseño de las estructuras para gestionar la información de personas con criterios transversales en todas las unidades de negocio, a fin de que la Alta Dirección pueda tomar mejores decisiones para una gestión más ágil y eficiente.

En 2023, todas nuestras unidades de negocio lograron realizar la homologación de la estructura de puestos para todos los niveles jerárquicos definidos en la Política Corporativa de Gestión de Compensaciones. Esta homologación nos permitió gestionar de manera centralizada la distribución de los trabajadores por unidad de negocio y por área, y así visibilizar sus características demográficas. Asimismo, diseñamos y desplegamos el primer *span of control* a nivel de la Alta Dirección y de áreas. Esto permitió visibilizar los primeros hallazgos sobre las características de nuestros trabajadores y las particularidades de nuestras principales líneas de negocio: cemento, concreto y energía.

Adicionalmente, desde el frente de *analytics*, generamos información cuantitativa y cualitativa valiosa que nos permitió contar con una mirada integral para la evaluación de los potenciales sucesores de la Alta Dirección y sus reportes directos en las unidades de negocio, y utilizarla en nuestro primer Talent Fest, evento corporativo instaurado en 2023 como parte del proceso de sucesión y gestión del talento. En ese sentido, la gestión de la información nos permitió analizar de manera cruzada las variables relacionadas con el desempeño de los trabajadores, como la evaluación de objetivos, las competencias de liderazgo, el clima laboral del equipo, la integridad, entre otros indicadores, a fin de identificar valiosos hallazgos que potencien los planes de desarrollo individual.

Evaluación del clima laboral

En 2023, realizamos por segundo año consecutivo la encuesta de clima organizacional elaborada por Great Place to Work (GPTW), la cual midió la percepción de nuestros trabajadores sobre el nivel de satisfacción de las unidades de negocio del Grupo y sus líderes. A través de ella, reconocimos el grado de confianza que tienen los trabajadores, factor clave para la creación de un "gran lugar para trabajar".

La aplicación de esta encuesta, que se realiza anualmente, nos ha permitido obtener, en 2023, una tasa de respuesta del 73.0% (2,941 respuestas), con un índice de confiabilidad de los resultados del 95.0%. Como resultado general de este año, el Grupo UNACEM obtuvo un 79.0% de aceptación general, un incremento de 2 puntos porcentuales respecto del año 2022, lo que nos ubica a 12 puntos porcentuales de diferencia respecto del *benchmark* de las 60 mejores empresas del Perú (91.0%).

3.2.2 DERECHOS HUMANOS

Una industria de la que podamos sentirnos orgullosos es aquella que sitúa a las personas en el centro de sus actividades. Ello demuestra que el respeto de los derechos humanos es el eje estratégico de la gestión social y un sólido compromiso de cada una de las unidades de negocio del Grupo UNACEM.

Política Corporativa de Derechos Humanos

En el Grupo UNACEM, contamos con una Política Corporativa de Derechos Humanos que expresa el compromiso del Grupo con los 10 Principios Rectores del Pacto Mundial, cuyo objetivo es proteger, remediar y respetar los derechos humanos.

Esta política incorpora las prácticas de respeto y promoción de los derechos humanos, lo que permite un ambiente laboral que garantice la diversidad y la inclusión, la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva, y un ambiente libre de discriminación, trabajo forzoso y trabajo infantil, y asegura además un entorno seguro y saludable que garantice el respeto al medio ambiente, un buen clima laboral y la no tolerancia de actos de corrupción.

Proceso de debida diligencia en derechos humanos

Nuestra Política de Derechos Humanos expresa el compromiso del Grupo UNACEM por la implementación de procesos de debida diligencia, conforme a las exigencias, necesidades y realidades de cada unidad de negocio, sus grupos de interés y sus riesgos identificados.

Como Grupo, nos propusimos consolidar, entre 2023 y 2026, una matriz de riesgos en derechos humanos y diversidad e inclusión para toda la cadena de valor.

EN EL GRUPO UNACEM, CONTAMOS CON UNA POLÍTICA CORPORATIVA DE DERECHOS HUMANOS QUE EXPRESA EL COMPROMISO DEL GRUPO CON LOS

10 PRINCIPIOS RECTORES

DEL PACTO MUNDIAL, CUYO OBJETIVO ES PROTEGER, REMEDIAR Y RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS.

> “Una industria de la que podamos sentirnos orgullosos es aquella que sitúa a las personas en el centro de sus actividades. Ello demuestra que el respeto de los derechos humanos es el eje estratégico de la gestión social y un sólido compromiso de cada una de las unidades de negocio del Grupo UNACEM.”

NUESTROS AVANCES

En 2023, iniciamos la implementación de la debida diligencia en derechos humanos. Este proceso nos ha permitido identificar, prevenir, mitigar y responder a las reales o potenciales consecuencias negativas en las personas, generadas por las actividades que realiza el Grupo.

Para ello, adaptamos una serie de medidas integrales desde las distintas áreas operativas, a fin de prevenir los riesgos de impacto en derechos humanos y responder adecuadamente en caso el riesgo se materialice.

En ese sentido, iniciamos su implementación en 3 unidades de negocio: UNACEM Perú, UNICON Perú y CELEPSA.

Las 6 operaciones bajo análisis han sido la siguientes:

UNACEM Perú:
planta Atocongo y planta Condorcocha.

UNICON Perú:
planta San Juan, planta Ancieta y cantera Yerba Buena.

CELEPSA:
central hidroeléctrica El Platanal.

El primer paso de este proceso fue identificar y evaluar los riesgos de impacto en derechos humanos en los que la unidad de negocio pueda estar asociada de manera directa o indirecta. Este proceso, concluido en 2023, fue desarrollado mediante 20 reuniones y espacios de trabajo colaborativo y de ideación con los equipos operativos y gerenciales de las 6 operaciones analizadas. Como resultado, hemos logrado identificar los riesgos de impacto relacionados con derechos humanos como: vida, integridad, salud, medio ambiente, vivienda, libre tránsito y propiedad. Con base en ello, en 2024 analizaremos, mediante talleres de ideación integrados por los diferentes niveles de las unidades de negocio, la gestión de riesgos de impacto en derechos humanos priorizados, e implementaremos una estrategia integral dirigida a recoger todas las buenas prácticas que ya implementamos. Asimismo, diseñaremos mejoras para generar controles preventivos y controles mitigantes. Les daremos seguimiento y los evaluaremos de manera permanente, para generar evidencias de nuestro respeto por los derechos humanos.

Con la implementación de este proceso, el Grupo UNACEM inicia su alineamiento con diferentes estándares internacionales en materia de derechos humanos, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Guía de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable.

3.2.2.1 Programa Vida Primero: seguridad y salud en el trabajo

¿Cómo aporta a la creación de valor?

Para el Grupo UNACEM, la vida es primero. Por ello, garantizamos un ambiente seguro y saludable, con el liderazgo y el compromiso de todos.

Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo

Priorizamos la vida sobre cualquier otro aspecto de nuestra actividad empresarial. En ese sentido, nuestros líderes deben promover con el ejemplo la práctica consciente de competencias y comportamientos seguros para alcanzar la interdependencia en seguridad, mediante un liderazgo visible, su compromiso y la tolerancia cero al incumplimiento de estándares, con base en los lineamientos siguientes:

- **Yo me cuido**
- **Te cuido**
- **Juntos nos cuidamos**

Conoce nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo:

VER

Programa Vida Primero

Nuestro programa corporativo Vida Primero tiene como objetivo alcanzar, unidos, la interdependencia en seguridad para el año 2030, en línea con nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo. El público objetivo de este programa son nuestros trabajadores y los de nuestras empresas contratistas, quienes tienen la responsabilidad de brindar a sus equipos capacitaciones en línea con los estándares de cada una de las unidades de negocio del Grupo UNACEM.

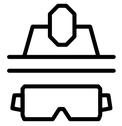
PROGRAMA VIDA PRIMERO

Las 10 directrices que rigen nuestro programa son las siguientes:

01/ INCIDENTES Y ACCIDENTES

Todas las lesiones, enfermedades e incidentes de seguridad y salud pueden prevenirse. Se deben reportar e investigar.

02/ RESPONSABILIDAD



Los líderes son responsables de la implementación, comunicación y cumplimiento de todo lo referente a seguridad y salud.

03/ FORMACIÓN

Trabajadores y contratistas deben estar formados para trabajar con seguridad y para gestionar la seguridad y la salud en su área.

04/ TODOS

Todos los que trabajan para el Grupo UNACEM, incluidos los contratistas, deben respetar las reglas de seguridad y salud.

05/ MEJORA CONTINUA

La empresa debe contar con un plan de mejora de la seguridad y la salud y debe privilegiar el control de los riesgos en los niveles más altos de la jerarquía de control.

06/ TRANSPARENCIA

Las resultados sobre el desempeño en seguridad deben ser claros y comunicados a todos.

07/ VERIFICACIÓN

El cumpimiento de las reglas de seguridad y salud debe ser regularmente verificado. Las deficiencias se deben corregir oportunamente.

08/ PARTICIPACIÓN

Los trabajadores son el elemento más importante del programa de seguridad y salud. La empresa debe fomentar su participación activa en la gestión del mismo.

09/ APOYO

La empresa debe contar con profesionales en seguridad y salud para asegurar la línea jerárquica e implementar acciones para una adecuada gestión de la seguridad y la salud.

10/ CULTURA VIDA PRIMERO

La empresa debe buscar, a través del liderazgo y del empoderamiento de sus trabajadores, una cultura interdependiente y fomentar la seguridad dentro y fuera del trabajo.

¿Cómo lo gestionamos?

El programa cuenta con 5 etapas:

1. Evaluar el estado actual de la gestión en seguridad.
2. Visualizar el escenario deseado de la gestión de seguridad.
3. Planear las acciones para la transición.
4. Implementar los cambios y evaluar los avances.
5. Sustentar la mejora.

Este programa se inició en 2021 en 5 unidades de negocio del Grupo (operaciones de cemento y concreto), siguiendo las metodologías DSS+ (DuPont Sustainable Solutions):

- UNACEM Perú
- UNICON Perú
- UNACEM Chile/UNICON Chile
- UNACEM Ecuador
- CELEPSA

Para el seguimiento de este proceso, hemos definido objetivos individuales y colectivos de seguridad, a través de los OKR de seguridad y Rankmi, para los gerentes generales y sus reportes directos, basados en la madurez de 13 elementos clave de la gestión de seguridad.

A través de Vida Primero, entregamos a cada unidad de negocio herramientas para la identificación sistemática, la evaluación y la gestión de riesgos. Las operaciones de cemento, concreto y energía disponen de un Plan Anual de Respuesta en Caso de Emergencias. Además, mantienen sus procedimientos de identificación de peligros y evaluación de riesgos, y de reporte y análisis de incidentes. Asimismo, cuentan con el plan Programa Anual de Seguridad, con los objetivos, metas y acciones detallados.

NUESTROS AVANCES

Entre los avances más importantes en materia de seguridad, en el marco de nuestro programa corporativo Vida Primero, destacamos los siguientes:

1

LINEAMIENTOS

Definimos los lineamientos de la política, la visión y 10 directrices corporativas. Asimismo, desarrollamos 3 guías corporativas que actúan como estándares corporativos y definen el nivel mínimo de cumplimiento en materia de seguridad. Estas son las siguientes:

- Interacción Visible de Liderazgo (IVL)
- Aislamiento de Energía (AE)
- Gestión de Seguridad con Contratistas

2

AUDITORÍAS CRUZADAS

Desarrollamos auditorías cruzadas para el AE (Aislamiento de Energía) en UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNICON Perú y CELEPSA, con lo cual conformamos un equipo de expertos de diferentes unidades de negocio para auditar una unidad de negocio en conjunto.

3 CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Desarrollamos campañas de capacitación y cursos elaborados por la consultora DSS+, con el objetivo de fortalecer el liderazgo en la seguridad a lo largo de la organización.

En esa línea, realizamos las siguientes capacitaciones:

- IVL en todas las unidades de negocio.
- Dupont Integrating Approach (DnA), para líderes, la cual también incluyó un acompañamiento de 6 meses para 5 grupos de 25 personas de las unidades de negocio de UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y CELEPSA.
- Supervisor on the Scene (SoS), para todos los supervisores y coordinadores de la primera línea de mando, en la que también se realizó una capacitación para todos los participantes, conformados por 5 grupos de 25 personas.
- Train the Trainers (TtT), que reproduce el curso SoS para 14 personas de las unidades participantes: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile, UNICON Perú y CELEPSA.

Gracias a estas capacitaciones, logramos:

3,376 HORAS/PERSONA DE CAPACITACIÓN

5 CURSOS DnA CON **111 PARTICIPANTES**

79 PERSONAS INICIARON SESIONES INDIVIDUALES DE *COACHING*

4 CURSOS SoS CON **100 PARTICIPANTES**

100 PERSONAS INICIARON EL PROCESO DE *MENTORING* GRUPAL

4 MEJORA CONTINUA: FORTALECIMIENTO DE ELEMENTOS DE GESTIÓN

Fortalecimos los 13 elementos de gestión incluidos en el modelo de DSS+ mediante asesorías mensuales en las 5 unidades participantes. Al cierre de 2023, se realizó una evaluación del nivel de madurez de estos elementos, que permitió identificar el logro del objetivo de madurez establecido dentro del OKR de seguridad. El conjunto de las 5 unidades evaluadas incrementó su nivel de madurez de 2.09/5 (2021) a 3.22/5, superando el objetivo de 2.79 inicialmente establecido.

5 ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN

Realizamos la encuesta de percepción de seguridad con la metodología de DSS+, que permite ver cómo el personal percibe la seguridad y cómo percibe que el Grupo la ve. Se pudo comprobar que los cambios iniciados han permitido reducir la dispersión de madurez entre las unidades (frente a lo constatado en 2021). En efecto, todas las unidades evaluadas se encuentran en un nivel de madurez alto (independiente-interdependiente) en la curva de Bradley.

6 AULA INTERACTIVA DE SEGURIDAD

A inicios de 2024, UNACEM Perú inauguró el Aula Interactiva de Seguridad, ubicada en la planta Atocongo. Con esta iniciativa, se busca entrenar y sensibilizar a los trabajadores de la unidad de negocio y a sus empresas contratistas mediante situaciones simuladas con herramientas didácticas, pasando por condiciones y riesgos similares a los que se encuentran en las plantas industriales, con el objetivo de lograr interdependencia en seguridad de manera sostenida.

7

RESULTADOS DE SEGURIDAD

A nivel del Grupo UNACEM, en 2023 redujimos nuestra tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de empleados de 7.05 a 5.27, en comparación con el año 2022. Asimismo, nuestras unidades de negocio que forman parte del programa Vida Primero presentaron una mejora significativa en el índice de frecuencia de accidentes.

Es importante señalar que en 2023 se registró una fatalidad. Lamentablemente, un trabajador de UNICON Perú sufrió un accidente fatal en una obra, causado por factores ajenos a nuestro control, debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros.

Siguientes pasos:

Para 2024, seguiremos con el objetivo de alcanzar un alto nivel de madurez de liderazgo en Vida Primero. Para ello, desarrollaremos las siguientes iniciativas:

- Elaborar, en cada unidad de negocio, un plan de mejora de los elementos de gestión identificados, basado en la auditoría con DSS+.
- Continuar realizando las auditorías cruzadas sobre otro estándar: gestión de seguridad con contratistas en las 5 unidades de negocio.
- Definir una guía corporativa sobre izaje y trabajo en altura e implementarla en las 5 unidades de negocio.
- Asegurar que proveedores y clientes tengan adecuada gestión en materia de seguridad.

De esta manera, consolidaremos las IVL como un objetivo mandatorio en cada unidad de negocio.

3.2.2.2 Diversidad e inclusión

Política de diversidad e inclusión

Desde 2022, contamos con la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión del Grupo UNACEM, la cual busca el fortalecimiento de un ambiente equitativo, diverso e inclusivo, mediante el desarrollo de acciones que promuevan el respeto por las diferencias y la inclusión de las minorías, maximizando el talento para la generación de valor.

Esta política sienta las bases para que las unidades de negocio desarrollen y prioricen proyectos o programas que reduzcan las brechas de género, de discapacidad, generacionales, étnicas y culturales.

Conoce más sobre nuestra política en: Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

Asimismo, el Grupo UNACEM cuenta con una Línea Ética para denunciar cualquier acto de discriminación y acoso, ya sea dentro de las operaciones o en las relaciones con grupos de interés externos o relacionados.

Conoce más sobre nuestro canal de denuncias: Línea Ética

En ese sentido, cada unidad de negocio, según sus necesidades, sus realidades y el marco regulatorio que rige en el país en donde opera, cuenta con políticas y procedimientos que cubren los temas de discriminación y acoso. Nuestras unidades de negocio cementeras en Perú, Ecuador y EE.UU. cuentan con documentos públicos específicos relacionados con la discriminación y el acoso.

Conoce más sobre nuestra política en: Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

VER

Conoce más sobre nuestro canal de denuncias: Línea Ética

VER

NUESTROS AVANCES

En 2023, continuamos con el programa de diversidad e inclusión Voces Unidas. El primer grupo de unidades de negocio que se sumó a esta iniciativa en 2022, integrado por UNACEM Perú, UNACEM Corp y Asociación UNACEM, desarrolló y ejecutó su Plan de Diversidad e Inclusión tomando como línea base los resultados del diagnóstico de 2022. Además, extendimos el alcance del programa a 3 unidades de negocio adicionales: ARPL, CELEPSA y UNICON Perú, las cuales llevaron a cabo la fase diagnóstica de la mano de la consultora Aequales.

En el marco de este diagnóstico, se realizó una revisión documentaria y llenado de encuesta del *ranking* PAR en la plataforma de Aequales, además de *focus groups*, entrevistas a líderes y encuestas de percepción de diversidad e inclusión a los trabajadores de cada una de las 3 unidades de negocio. Como resultado, obtuvimos una línea base para desarrollar planes de acción por implementar, a fin de consolidar una cultura diversa e inclusiva. Adicionalmente a ello, se conformaron los Comités de Diversidad e Inclusión en cada una de las unidades de negocio participantes.

3.2.3 INVERSIÓN SOCIAL

3.2.3.1 Inversión en la comunidad (ODS)

¿Cómo aporta a la creación de valor?

Promovemos programas que generan desarrollo social en las áreas de influencia de nuestras operaciones, impulsando la mejora de su calidad de vida y contribuyendo, con ello, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nuestro objetivo es potenciar y canalizar esfuerzos de inversión social privada estratégica, generando valor en las comunidades del entorno de nuestras operaciones bajo el enfoque de desarrollo territorial, en alianza con diversos sectores (público, privado, sociedad civil, multilaterales, etc.) y actores de la sociedad.

¿Cómo lo gestionamos?

Las prioridades de ciudadanía corporativa de las unidades de negocio se apoyan en la Declaración de Sostenibilidad del Grupo UNACEM, la cual ratifica nuestro compromiso con la gestión eficiente y rentable de nuestros recursos e inversiones para brindar a la sociedad un futuro más sostenible.

En ese marco, nuestra gestión social se encuentra alineada con el logro de los ODS prioritarios, promoviendo programas que generan desarrollo social en las organizaciones sociales y comunidades del área de influencia de nuestras operaciones, e impulsa la mejora de su calidad de vida y su fortalecimiento institucional mediante el desarrollo de capacidades que les permitan obtener su autonomía.

En el Perú, Asociación UNACEM canaliza diversas iniciativas de inversión social del Grupo en el país.

Asimismo, tomando en cuenta los aspectos regulatorios y de riesgo socioambientales, tenemos una estructura organizativa encargada de la gestión social y del relacionamiento comunitario en cada país donde operamos.

NUESTROS AVANCES

Durante 2023, el Grupo UNACEM invirtió S/ 22.2 millones en iniciativas en favor de la comunidad bajo un enfoque de contrapartida, es decir, buscando promover alianzas con los gobiernos locales, la comunidad organizada e instituciones público-privadas. En ese sentido, a través de nuestras unidades de negocio en el Perú, logramos generar alianzas con más 200 actores en favor del desarrollo de los distritos de nuestras zonas de influencia, en programas y proyectos.

A continuación, detallamos información de las unidades de negocio con mayores alcances en relación con su contribución a los ODS prioritarios del Grupo y a otros en los que tienen incidencia:

ODS 3:

Salud y bienestar

Desarrollamos intervenciones que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades y mejorando su acceso a educación de calidad, servicios de salud, generación de ingresos y la buena convivencia.

En nuestras operaciones en el Perú, durante 2023, coadyuvamos a que más de 15,600 personas recibieran 75,203 atenciones médicas preventivas a través de 48 campañas, ferias y talleres de salud. En nuestras operaciones de Ecuador, logramos un impacto positivo en 250 niños de las comunidades Perugachi, Tangalí, Gualsaquí y Río Blanco.

ODS 4:

Educación de calidad

Durante 2023, desde nuestras unidades de negocio en Perú y Ecuador, desplegamos acciones vinculadas al fortalecimiento de capacidades, logrando un impacto positivo en más de 34,981 beneficiarios mediante proyectos de fortalecimiento de capacidades pedagógicas, artístico-deportivas, emprendimiento y de gestión organizacional en el Perú; así como el otorgamiento de becas y pasantías a estudiantes y población indígena en Ecuador a través del programa Becarios UNACEM y de pasantías regulares y semilleros.

ODS 11:

Ciudades y comunidades sostenibles

A través de nuestras unidades de negocio de cemento en Ecuador y Perú, en 2023 desplegamos esfuerzos enfocados en la reducción de la brecha de infraestructura mediante la construcción y el mejoramiento de obras hídricas, obras viales, espacios comunitarios, espacios deportivos, actividades socioeconómicas y viviendas. Este año, beneficiamos a 85,800 personas en el Perú y a 14,010 en Ecuador, mediante la construcción de 152 obras de infraestructura y el mejoramiento de viviendas y casas comunales.

En ese sentido, nuestra unidad de negocio cementera UNACEM Perú se sumó a la iniciativa 100,000 Pisos para Jugar, impulsada por la Federación Interamericana del Cemento (FICEM) y por Hábitat para la Humanidad. Esta iniciativa busca sustituir pisos de tierra por concreto en viviendas vulnerables y espacios comunitarios en toda América Latina y el Caribe para el año 2028. Durante 2023, con la priorización de obras recreativas (parques, espacios deportivos en comunidad y escuelas) y el mejoramiento de las condiciones de salubridad comunitaria (módulos de cocina para Ollas Comunes), aportamos 10,199 m^2 de pisos construidos. Estas obras de bien común impactan de manera positiva en la percepción de bienestar de las personas, previenen sus enfermedades, mejoran su calidad de vida y contribuyen a la reducción de la pobreza.

ODS 15:

Conservación de ecosistemas terrestres

Desarrollamos iniciativas y promovemos espacios de investigación, a fin de contribuir con el conocimiento y la conservación de los ecosistemas frágiles y del patrimonio cultural de los países en los que operamos.

A través de nuestros negocios en el Perú, generamos impacto social por medio de diversos programas:

(1) **Programa de investigación y capacitación en conservación,** a través del cual buscamos ser un referente internacional en investigación y conservación para ecosistemas de lomas costeras. En 2023, se registraron 1,368 ingresos para caminatas dentro de nuestra Área de Conservación Privada Santuario de Amancay, propiedad de UNACEM Perú, con, con 6 orientadores locales capacitados.

A través de UNACEM Ecuador, realizamos capacitaciones a guardabosques comunitarios para el cuidado de nuestras 2 áreas de conservación privadas, Bosque Cerro Blanco y Bosque Cerro Quinde, ambas catalogadas como bosques productores de agua y ecosistemas con gran biodiversidad.

(2) **Programa de educación y patrimonio cultural,** a través del cual buscamos sensibilizar a los niños de Lima sobre la conservación del ecosistema de lomas y de nuestro patrimonio. En 2023, sensibilizamos a 1,850 alumnos y a 90 docentes sobre el ecosistema de lomas y el patrimonio mediante visitas educativas con la metodología vivencial.

(3) **Programa de bienestar,** a través del cual buscamos promover el deporte (ciclismo y *trail running*) y la conservación natural y cultural del espacio. En 2023, generamos un tránsito de 2,477 deportistas y de 3,820 asistentes en los eventos. Asimismo, obtuvimos un 97.0% de aprobación general en la encuesta de satisfacción.

(4) **Programa de desarrollo sostenible de camarón de río:** a través de nuestra unidad de negocio CELEPSA, promovemos la conservación del camarón de río. Durante 2023, logramos la recolección de un total de 42,709 ejemplares, que representan 153.980 kg, para su posterior repoblamiento.

3.2.4 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

3.2.4.1 Código de conducta de proveedores

En el Grupo UNACEM, tenemos como objetivo desarrollar y mantener un modelo de gestión de clase mundial, mediante la especialización y la integración de nuestros grupos de interés. En tal sentido, nuestro propósito es desarrollar una cadena de abastecimiento integrada y sostenible que impulse nuestros negocios. Las prácticas de compra hacia los proveedores son revisadas continuamente, a fin de garantizar que estén alineadas con el Código de Ética y Conducta (CODEC) del Grupo.

En nuestro CODEC, se establece que los proveedores deben cumplir con las leyes de cada país en el que operan, como el respeto por las normas ambientales, de seguridad y salud ocupacional, anticorrupción, laborales, tributarias y de derechos humanos. Asimismo, promovemos, junto con ellos, el desarrollo de prácticas socialmente responsables y su adherencia a nuestro CODEC.

Nuestra unidad de negocio UNACEM Perú cuenta con un código para proveedores, mientras que UNACEM Ecuador y CELEPSA cuentan con documentos similares para la gestión de proveedores y contratistas, así como con procedimientos de evaluaciones que buscan evitar posibles conflictos con los requisitos ASG.

El resto de nuestras unidades de negocio se encuentran avanzando en la incorporación de estos documentos en sus sistemas de gestión de proveedores.

3.2.4.2 Programa ASG y sistema de evaluación de proveedores

Buscamos establecer criterios de homologación a nivel del Grupo UNACEM para la evaluación ambiental, social, de cumplimiento y de gobernanza de los proveedores en las unidades de negocio de los diversos países en los que operamos. En 2023, focalizamos nuestros esfuerzos en las unidades de negocio de Perú y Ecuador, cuyas cadenas de suministro llegan a niveles de adquisición que representan el 80.0% de las compras del Grupo. En ese contexto, logramos evaluar a 453 proveedores e identificar a 246 con potenciales impactos ambientales y sociales. A continuación, detallamos algunas de las estrategias y avances que siguen nuestras unidades de negocio.

UNACEM Perú

UNACEM Perú clasifica a sus proveedores como "críticos" y "no críticos", y estos pasan por procesos de homologación externos e internos. Son considerados críticos los proveedores que contemplan 4 aspectos:

- Proveedores de productos o servicios con alto valor de compra.
- Proveedores críticos para las operaciones.
- Proveedores clasificados como estratégicos, apalancados, rutinarios y cuello de botella.
- Proveedores de alto riesgo en SST y medio ambiente: aquellos que puedan tener un impacto negativo en la salud y la seguridad del personal o en el ambiente, deben pasar obligatoriamente por estas evaluaciones.

En 2023, del total de sus 2,523 proveedores, UNACEM Perú evaluó a 251, e identificó 203 con potenciales impactos ambientales/ sociales.

UNACEM Ecuador

En UNACEM Ecuador, el proceso de calificación de proveedores permite evaluar variables financieras, medioambientales, sociales, de trabajo infantil y de seguridad industrial. Esta evaluación la realiza un proveedor externo para proveedores.

Durante 2023, evaluamos a 122 proveedores bajo parámetros ambientales[6].

Asimismo, brindamos diversas capacitaciones a 11 compradores, sobre todo en:

- Actualización de política de compras
- Exposición de sus roles para adquisiciones y los proveedores
- Mejoras en los procesos de seguridad de contratistas
- Antisoborno, anticorrupción y normativa aplicable

6 De ellos fueron identificados 11 con potencial impacto ambiental en caso de derrame de combustible líquido, debido a su función como transportistas.

CELEPSA

CELEPSA cuenta con un Programa de Proveedores Sostenibles que se enfoca en 3 temas materiales: (i) ética y transparencia (con énfasis en anticorrupción y soborno), (ii) acción climática, y (iii) buenas prácticas laborales y cumplimiento de los derechos humanos.

Este programa incluye 3 etapas:

- **Diagnóstico:** se aplican cuestionarios a los proveedores para recopilar evidencias, así como para conocer su gestión empresarial y sus prácticas sostenibles.
- **Plan de mejora:** se desarrollan planes de mejora conforme a los criterios ASG priorizados.
- **Implementación del plan:** se realizan capacitaciones, revisión y validación de los instrumentos, monitoreo y soporte técnico para la implementación de los planes de mejora.

En 2023, se realizó la convocatoria para la evaluación ASG de 36 empresas de 7 diferentes sectores, en la que participaron 30 empresas. Los proveedores fueron seleccionados según la priorización interna de CELEPSA. Finalmente, se evaluó a 50 proveedores y se identificó a 32 proveedores con potenciales impactos ambientales/sociales.

3.2.4.3 Evaluación y desarrollo de proveedores

En el Grupo UNACEM, estamos desarrollando una metodologíadeevaluacióndeproveedoresestandarizada para todas nuestras unidades de negocio. Este proceso toma como referencia los avances más significativos de nuestras unidades de negocio de UNACEM Perú, UNACEM Ecuador y CELEPSA, como se detalla a continuación.

Evaluación periódica

En **UNACEM Perú,** los contratistas son evaluados por lo menos cada 6 meses por las respectivas áreas usuarias. Dicha evaluación incluye aspectos de seguridad, salud y ambiente. Si no se alcanza la nota mínima de aprobación indicada en el formulario, la persona responsable de la evaluación informa a la Sección de Logística, la cual suspende al contratista en el sistema SAP.

UNACEM Ecuador desarrolla evaluaciones periódicas que incluyen 3 pasos:

- Evaluación previa, por medio de la matriz de evaluación de proveedores.
- Evaluación intermedia, utilizando lineamientos y buenas prácticas difundidas como parte del programa Vida Primero.
- Calificación del desempeño en calidad, seguridad y ambiente.

Desarrollo de proveedores

UNACEM Perú, en 2023, participó activamente en el programa Negocios Competitivos de la Global Reporting Initiative (GRI) y logró que 28 socios (proveedores/contratistas) de su cadena de valor elaboren y publiquen sus reportes de sostenibilidad.

Esta plataforma virtual proporciona información, capacitación y recursos esenciales para que las empresas de su cadena de valor comprendan, midan, reduzcan y comuniquen sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Como resultado de esta colaboración, 26 empresas socias se comprometieron a implementar iniciativas destinadas a reducir su huella de carbono. En este proceso, desarrollaron una planificación exhaustiva, detallando metas e indicadores específicos para sus respectivas iniciativas.

UNACEM Perú asume el compromiso de brindar seguimiento y apoyo continuos, asegurando que estas iniciativas se implementen conforme a los periodos planificados.

UNACEM Ecuador, brinda directamente a la comunidad información sobre los requisitos para desarrollar proveedores comunitarios. Esto se ha venido trabajando desde 2022, a través del apoyo para la creación de empresas proveedoras de armado y desarmado de andamios, lavandería, alimentación, limpieza y textiles. Como parte del eje de educación y capacitación del Plan de Relaciones Comunitarias, ha brindado cursos de soldadura, finanzas, entre otros, para contribuir al desarrollo de los proveedores.

La inducción a socios contratistas/proveedores incluye difundir aspectos como:

- Gobernanza (trabajo infantil)
- Ambiente (reglas de oro para contratistas)
- Salud y seguridad
- Relaciones comunitarias

En 2023, instruyó a 760 contratistas con un total de 3,800 horas.

Los transportistas, cuentan con un diplomado en Responsabilidad Socioempresarial, el cual dotará de conocimientos para la calificación y el mejor desempeño en gestión de la sostenibilidad.

CELEPSA, Por medio del Programa de Desarrollo de Proveedores Sostenibles, en 2023 evaluaron e identificaron las brechas de 36 proveedores según los criterios ASG priorizados: (i) ética y transparencia (con énfasis en anticorrupción y soborno), (ii) cambio climático y (iii) buenas prácticas laborales y cumplimiento de los derechos humanos.

A partir del diagnóstico inicial, establecieron un proceso de implementación de planes de mejora para 30 de las 36 proveedores, según las brechas identificadas. Este proceso incluyó 5 etapas:

- **Revisión:** revisión documentaria de las evidencias cargadas en la encuesta.
- **Diseño:** elaboración de contenidos a la medida de las empresas.
- **Capacitaciones de temas ASG:** en derechos humanos y buenas prácticas laborales, ética e integridad, y riegos ambientales.
- **Aplicación de las herramientas:** para evidenciar el cumplimiento de políticas, procedimientos, formatos.
- **Monitoreo:** taller, capacitaciones y monitoreos de acuerdo con los ASG priorizados.

“EL ESTÁNDAR DE SEGURIDAD EN CARRETERA VOLANTE SEGURO FUE RECONOCIDO POR EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS POR SU APORTE AL ODS 3 – GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”.

3.3 GESTIÓN AMBIENTAL

2022

Emisiones del negocio de cemento

- Alcance **1: 5,771,374** t CO_2eq
- Alcance **2: 204,634** t CO_2eq

Gestión del agua del Grupo UNACEM

- **1,232,310** m^3 de agua consumida
- **514,670** m^3 de agua recirculada

Gestión de la energía del Grupo UNACEM

- **8,274,940** MWh de consumo total de energía

Gestión de residuos del Grupo UNACEM

- **6,364.89** t de residuos reaprovechados
- **841.94** t de residuos peligrosos
- **7,150.69** t de residuos no peligrosos

2023

Emisiones del negocio de cemento

- Alcance 1 (*): **5,375,035** t CO_2eq
- Alcance 2 (**): **214,407** t CO_2eq

Gestión del agua del Grupo UNACEM

- **7,913,551** m^3 de agua consumida (***)
- **499,469** m^3 de agua recirculada

Gestión de la energía del Grupo UNACEM

- **7,863,620** MWh de consumo total de energía

Gestión de residuos del Grupo UNACEM

- **9,994** t de residuos reaprovechados
- **340** t de residuos peligrosos
- **15,256** t de residuos no peligrosos

(*) Las emisiones solo consideran a UNACEM Ecuador, UNACEM Perú y Drake Cement.
(**) Las emisiones solo consideran a UNACEM Ecuador y UNACEM Perú.
(***) El incremento en el consumo de agua se debe a la incorporación de los consumos de UNACEM Chile.

3.3.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

Como Grupo UNACEM, hemos declarado nuestro compromiso de lograr la carbononeutralidad para el año 2050. Para ello, hemos desarrollado la Hoja de Ruta Cementera del Grupo UNACEM a 2030, con metas e hitos claros que nos permitan llegar a nuestro objetivo. En ese sentido, nos enfocaremos en 5 ejes a fin de alcanzar emisiones netas de 500 kg CO_2eq/t de cementicios: reducción del factor clínker; uso de combustibles alternativos; eficiencia eléctrica y térmica; captura de carbono y compensación; e innovación y desarrollo.

El compromiso del Grupo UNACEM con la acción climática se ha venido fortaleciendo año a año. Hemos implementado diversas acciones orientadas a reducir nuestra huella, que iniciamos hace 70 años con la construcción simultánea de la planta Condorcocha y de las plantas hidroeléctricas Carpapata I y II para el autoabastecimiento de energía. Asimismo, la apuesta por el desarrollo de energía limpia con CELEPSA; el desarrollo de las Áreas de Conservación Privada Santuario de Amancay de Pachacamac, en Perú, y Cerro Blanco y Cerro El Quinde, en Ecuador; nuestra participación en el Patronato del Geoparque de Imbabura en Ecuador; los avances e innovaciones en cementos adicionados; y la continua reducción del factor clínker/cemento, son algunos ejemplos.

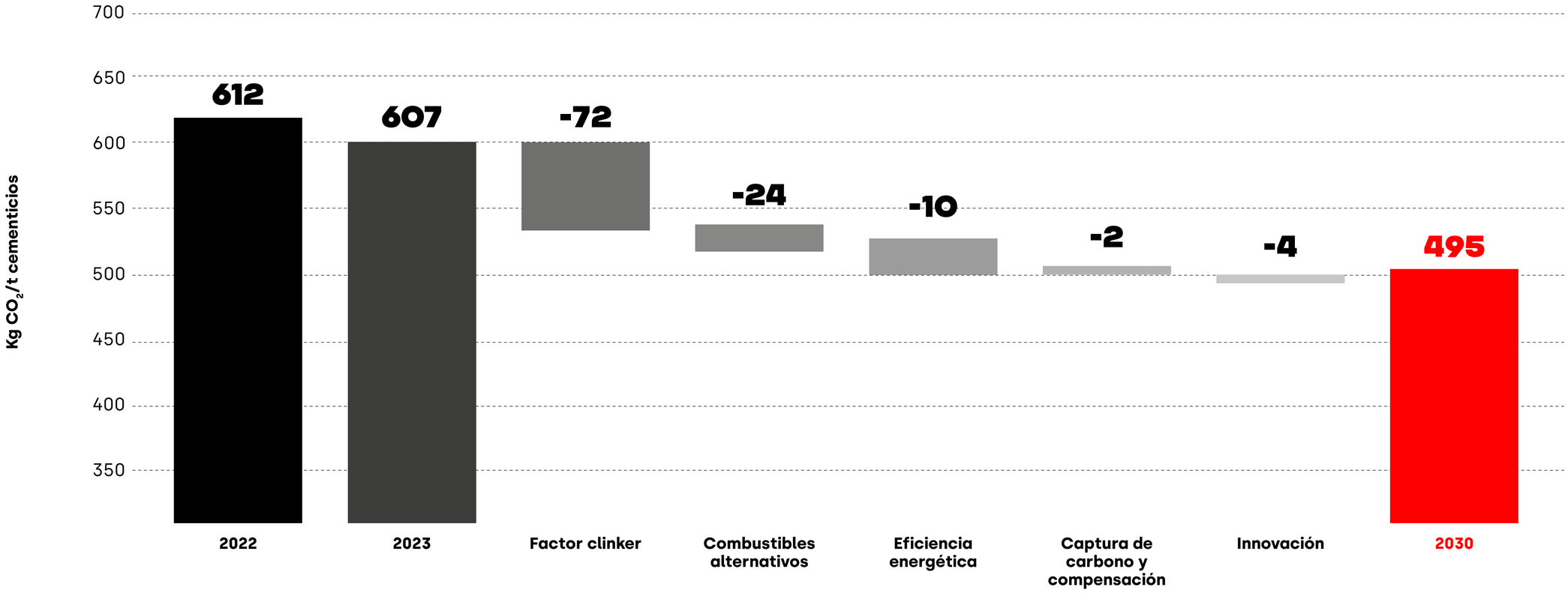
NUESTRO CAMINO HACIA LA CARBONONEUTRALIDAD A 2050

META

500

kg CO_2/t cementicios

Hoja de Ruta 2030 - Pilares de reducción



Nota: En la Hoja de Ruta corporativa no se incluyen las operaciones en Chile porque aún no se ha definido internacionalmente dónde cuantificar las emisiones específicas provenientes de la exportación/importación de clínker. Hasta que eso suceda, UNACEM Perú está asumiendo las emisiones de CO_2. La huella de CO_2 de Chile de alcance 1 es muy pequeña y no afecta la Hoja de Ruta corporativa cementera.

EJES DE LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO_2 EN LAS OPERACIONES DE CEMENTO

Nuestro primer gran hito en esta ruta a 2030 será reducir nuestras emisiones a 500 kg CO_2eq/t de material cementicio, trabajando en 5 ejes:

1

Reducción del factor clínker en el cemento, a través de la adición de otros materiales cementicios.

REDUCCIÓN DEL FACTOR CLINKER

Disminuir el contenido de clínker por tonelada de cemento, incluye la adición de otros materiales cementicios.

2

Uso de combustibles limpios y alternativos, que permita reducir la utilización de combustible fósil y su sustitución por biomasas y/u otros combustibles.

USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Reducción del uso de combustible fósil y sustitución por biomasas, combustibles derivados de residuos u otro con menor factor de emisión.

3

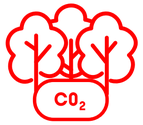
Promoción de eficiencia energética y consumo de energía eléctrica limpia.

EFICIENCIA ELÉCTRICA Y TÉRMICA

Incremento de la eficiencia térmica en el proceso productivo e incremento de las fuentes de energía eléctrica limpia.

4

Captura y secuestro de carbono.



CAPTURA DE CARBONO Y COMPENSACIÓN

Captura de CO_2eq haciendo uso de tecnología y/o a través de activos de la naturaleza.

5

Inversión en innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, acciones o procesos que lleven a reducir las emisiones de carbono.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, acciones o procesos que lleven a reducir las emisiones de CO_2eq en la fabricación de cemento.

¿Cómo aporta a la creación de valor?

Negocio: Cemento

Durante 2023, avanzamos en el planteamiento de nuestra estrategia para transitar hacia la carbononeutralidad, en línea con las acciones de la Asociación Global para el Cemento y el Concreto (GCCA por sus siglas en inglés) y de las hojas de ruta de la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), y, a nivel local, con las hojas de ruta de los gremios del cemento y concreto de los países en los que operamos: la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM), en el Perú; el Instituto Ecuatoriano del Cemento y del Hormigón (INECYC), en Ecuador; y el Instituto del Cemento y Hormigón (ICH), en Chile.

Como paso importante, completamos la Hoja de Ruta para todas nuestras unidades de cemento, a fin de viabilizar el alcance de nuestras metas de descarbonización a nivel del Grupo UNACEM.

Al cierre de 2023, validamos y ratificamos el compromiso de reducir nuestras emisiones de CO_2eq en un 18.0% para el año 2030, respecto de 2022.

Asimismo, tuvimos un incremento de emisiones, llegando a los 674 kg CO_2eq/t de cementicios, frente a los 612 kg CO_2eq/t de cementicios de 2022. Este incremento respondió a nuestro proceso de expansión, que involucra un crecimiento en la capacidad de producción de cemento en nuestros negocios de EE.UU. y Ecuador.

A partir de 2024, dentro del negocio de cemento, reportaremos nuestros avances en las metas anuales hacia el año 2030, de manera que todos nuestros grupos de interés puedan verificar nuestro avance en el cumplimiento de los compromisos establecidos en nuestra Declaración de Sostenibilidad.

Nuestros avances en la gestión de riesgos climáticos

Evaluación y priorización de escenarios climáticos

En 2023, realizamos la evaluación de los riesgos asociados con los efectos del cambio climático en el Grupo, en el marco de las recomendaciones del TCFD:

- Riesgos físicos: incremento de territorios expuestos a incendios forestales, olas de calor, inundaciones y huaicos, disponibilidad del recurso hídrico, y cambio en la generación eléctrica.
- Riesgos de transición: impuestos al carbono, mecanismos de transacción de carbono, cambio en el precio de energía eléctrica y cambio en los precios de los combustibles.

De acuerdo con lo mencionado en la sección de riesgos de este reporte, para comprender las implicancias de los riesgos climáticos en el negocio a 2030 y 2050, hicimos el análisis de riesgo climático bajo la metodología TCFD, en el cual se analizaron 3 escenarios de calentamiento global:

- Escenario tendencial de políticas actuales, en el que se limita el calentamiento global a 3.2 °C y el enfoque es únicamente en riesgos físicos.
- Escenario del Acuerdo de París, en el que se limita el calentamiento global a 2 °C y se asume que se cumple con las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) en el Acuerdo de París, por lo que el análisis se enfoca en los riesgos físicos y de transición.
- Escenario de Carbono Neto Cero, en el que se limita el calentamiento global a 1.5 °C y se asume que se implementan políticas climáticas adicionales a las del Acuerdo de París para llegar a cero emisiones netas en 2050, por lo que el análisis se enfoca únicamente en riesgos de transición.

Este análisis mostró que el Grupo UNACEM es altamente resiliente ante los 5 riesgos físicos seleccionados: inundaciones, incendios, sequías, costo del agua y generación hidroeléctrica, y que la estrategia debe priorizar los riesgos de transición a los que el Grupo está más expuesto, como el precio de los combustibles, de la electricidad y de las emisiones de carbono.

Consolidación del equipo de trabajo para la acción climática

En octubre de 2023, en la planta de Otavalo, en Ecuador, consolidamos las acciones que el Equipo de Trabajo para la Acción Climática venía desarrollando en cada unidad de negocio. Allí, establecimos la propuesta de Hoja de Ruta corporativa de cemento, los objetivos, el plan de trabajo y las reuniones periódicas de avance.

Avances en la descarbonización de nuestras operaciones

Disminución del contenido de clínker por tonelada de cemento

Al cierre de 2023, nuestras operaciones del rubro cemento registraron un valor de ratio clínker/cemento del 81.8%, lo que significó una reducción aproximada de 1 punto porcentual respecto del valor obtenido en 2022.

Planta Otavalo, UNACEM Ecuador. Imbabura, Ecuador.

> UNACEM Perú cuenta con el mayor consumo de energía renovable dentro de nuestro portafolio, con un suministro de energía eléctrica que alcanzó el 100.0% provenientes de centrales hidroeléctricas.

UNACEM Perú y UNACEM Ecuador

En 2023, nuestras unidades de negocio UNACEM Perú y UNACEM Ecuador presentaron los avances más significativos en la reducción del uso de clínker, con una disminución general de 1 punto porcentual en el valor del ratio clínker/cemento respecto de 2022.

Disminución del consumo de carbón y/o petróleo en las operaciones, trasladándolo a consumo de residuos (CDR) y/o biomasa

UNACEM Ecuador

En 2023, nuestra unidad de negocio logró sustituir el uso de combustibles fósiles en un 30.43%. Al cierre de 2023, la proporción de combustible alternativo en proporción del consumo total de calor fue del 43.7%, lo que representa un incremento de 18.7 puntos porcentuales respecto de 2022.

Desarrollo de proyectos que incrementan la eficiencia energética en las plantas industriales

En el Grupo UNACEM, tenemos el compromiso de hacer que nuestros procesos sean cada vez más eficientes. Por ello, nos encontramos trabajando en la mejora tecnológica y en la modernización de todas nuestras plantas productivas.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2023, nuestra unidad de negocio de cemento en Ecuador continuó ejecutando su proyecto de eficiencia energética en molinos, y logró reducir el consumo de energía eléctrica en un 10.54% al final del año.

Uso intensivo de electricidad proveniente de recursos energéticos renovables en sedes industriales, en sedes administrativas y en todo tipo de vehículos

Una de las estrategias con mayores impactos positivos en la reducción de emisiones a gran escala es la adopción de recursos energéticos renovables.

Durante 2023, como Grupo UNACEM, utilizamos 712,917 MWh de energía de fuentes renovables en nuestras operaciones del rubro de cemento.

ENERGÍA RENOVABLE

UNACEM Perú cuenta con el mayor consumo de energía renovable dentro de nuestro portafolio, con un suministro de energía eléctrica que alcanzó el 100.0% proveniente de centrales hidroeléctricas. Esto significó un consumo de, aproximadamente, 607,611.00 MWh de energía limpia.

Desarrollo y mantenimiento de un sistema y una base de datos de monitoreo, reporte y verificación del sector cemento, conforme a la metodología GNR (Getting the Numbers Right) de la GCCA

Nuestras unidades de negocio en Perú y Ecuador midieron las emisiones de alcance 1 y alcance 2 a partir de la metodología GNR en 2023, las cuales fueron de 4,891,587 t CO_2eq y 214,407 t CO_2eq, respectivamente.

Negocio: Generación de energía

En 2021, a través de nuestros negocios de energía, declaramos la acción climática como prioridad y estableciendo como propósito "acelerar la descarbonización del planeta". Como siguiente paso, declaramos nuestro compromiso con la carbononeutralidad, y nos convertimos, mediante CELEPSA, en la primera generadora eléctrica del país en neutralizar el 100.0% de sus emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones hidroeléctricas. Actualmente, CELEPSA es la única empresa del país que brinda energía carbononeutral al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional.

Por otro lado, desarrollamos un portafolio de soluciones energéticas que atienden las necesidades de confiabilidad, crecimiento y compromisos

Central hidroeléctrica El Platanal, CELEPSA. Lima, Perú.

climáticos de nuestros clientes. También venimos trabajando en el desarrollo de nuevos proyectos de expansión que permitan la transición del mercado eléctrico hacia energías renovables, como la central fotovoltaica Solimana, de 250 MW de capacidad, que desde 2023 cuenta con concesión definitiva por parte de la autoridad.

Hasta el año 2022, CELEPSA contaba con 2 centrales hidroeléctricas (El Platanal y Marañón), que forman parte del Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas. En la central hidroeléctrica El Platanal, se logró desplazar hasta 413,475 t CO_2eq por año y, en Marañón, un total de 270,195 t CO_2eq por año.

En 2023, el hito más importante alcanzado, como parte de nuestra estrategia de diversificación del portafolio de generación eléctrica, fue la adquisición de la central térmica de ciclo combinado a gas natural Termochilca, con lo cual incrementamos nuestra potencia instalada de 250 a 550 MW.

Esta adquisición nos ha permitido cubrir de manera independiente las necesidades de energía y satisfacer la demanda de nuestros clientes. Asimismo, nos ha abierto nuevas posibilidades para implementar proyectos renovables en el mercado, al garantizar potencia firme durante todo el año.

Para el año 2024, se prevé evaluar el impacto de la central en gases de efecto invernadero y formular una estrategia para la gestión de dichas emisiones.

3.3.2 ECOEFICIENCIA OPERATIVA

EN 2023, EL 60.0% DE NUESTROS NEGOCIOS DE CEMENTO Y ENERGÍA CUENTAN CON UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO CERTIFICADO BAJO EL ESTÁNDAR

ISO 14001.

3.3.2.1 Sistemas de gestión ambiental del Grupo UNACEM

En materia ambiental, como Grupo UNACEM, contamos con una Declaración de Sostenibilidad aprobada en 2021 por la Junta de Accionistas, que establece el compromiso a largo plazo del Grupo de brindar a la sociedad un futuro más sostenible, un sistema de gobernanza sólido, así como un enfoque ambiental centrado en la reducción de nuestra huella de carbono y el impulso a la conservación de la biodiversidad. Por medio de esta declaración, el Grupo establece como uno de sus pilares el de ambiente y biodiversidad, cuyos objetivos abordan los temas de calidad ambiental, recursos naturales y culturales, certificaciones ambientales y fortalecimiento de capacidades.

Nuestros mayores y principales avances en torno a los sistemas de gestión ambiental se ven representados por nuestros negocios de Perú y Ecuador. El resto de las unidades de negocio, ubicadas en otras regiones y pertenecientes a los demás segmentos de negocio, presentan avances ambientales y mantienen sus compromisos para alcanzar los más altos estándares ambientales y cumplir así con la regulación local.

Al cierre de 2023, el 60.0% de nuestros negocios de cemento y energía cuentan con un Sistema de Gestión Integrado (SIG) certificado bajo el estándar ISO 14001.

3.3.2.2 Gestión de residuos y circularidad

En el Grupo UNACEM, entendemos que, como empresa de producción de cemento, somos aliados estratégicos de la población en nuestras zonas de influencia para la mejora de su calidad de vida. Por ello, alineamos nuestro objetivo de reducir las emisiones con el propósito de mejorar la gestión de los residuos sólidos urbanos, y buscamos adecuar nuestras operaciones al uso de combustibles derivados de residuos (CDR). En ese sentido, estamos en la etapa de planificación para el uso de CDR, lo que implica el levantamiento de información detallada de la gestión de los residuos, la articulación con las autoridades locales, así como con la sociedad civil organizada y con las autoridades ambientales competentes en los países en los que operamos.

En 2023, reciclamos cerca de 9,994 toneladas de residuos provenientes de nuestras operaciones, lo que equivale a 1.94 veces más que los residuos no reciclables que generamos.

3.3.2.3 Consumo de energía

En línea con nuestro compromiso para el año 2050 de que el 100.0% de nuestras plantas consuman energía carbononeutral, tenemos el desafío de incorporar soluciones específicas para cada una, debido a las diferencias que existen en sus capacidades para generar electricidad de manera eficiente, así como a las diferencias regulatorias y económicas locales de cada una.

En ese sentido, evaluamos de manera continua diversas alternativas que nos permitan autoabastecernos de energía limpia a bajo costo.

Al cierre de 2023, logramos consumir 712,917 MWh de energía renovable[7] y 7,150,703 MWh de energía no renovable[8].

7 El consumo total de energía renovable incluye la suma de los consumos de energía eléctrica (proveniente de fuentes de energía hidroeléctrica, solar y eólica) y de energía calórica (fuente de energía proveniente del uso de biomasa).

8 El consumo total de energía no renovable incluye la suma de los consumos de energía eléctrica (proveniente de fuente de energía térmica y otras no renovables) y de energía calórica (fuente de energía proveniente del uso carbón, *petcoke*, diésel, petróleo residual, gas natural y otras fuentes no renovables, como los aceites usados).

UNACEM ECUADOR COMERCIALIZÓ

269,569 TONELADAS

DE CEMENTO CAMPEÓN, EL PRODUCTO MÁS BAJO EN EMISIONES DE GEI.

3.3.2.4 Calidad del aire

En el Grupo UNACEM, monitoreamos de manera continua las emisiones de todas nuestras actividades, a fin de implementar controles operativos que nos ayuden al cumplimiento de las regulaciones de calidad del aire, así como avanzar en la mejora de nuestro desempeño ambiental.

Al cierre de 2023, logramos reducir en un 27.8% la cantidad de emisiones de material particulado, en un 4.0% la de óxidos de nitrógeno (NO_x) y en un 14.0% la de óxidos de azufre (SO_x).

3.3.2.5 Atributos de materiales de construcción

Productos bajos en carbono

En el Grupo UNACEM, tenemos el gran desafío de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.

Somos conscientes de que las emisiones de nuestro proceso industrial son elevadas, debido a la propia naturaleza de la transformación de la caliza en clínker, proceso que, desde la extracción de la caliza de la naturaleza, es intenso en emisión de gases de efecto invernadero. Por ello, apostamos por la generación de productos cada vez más amigables con el ambiente y que utilicen una menor cantidad de clínker. Muchas de nuestras unidades de negocio han comenzado a incorporar aditivos y materiales alternativos al clínker, reduciendo así el efecto proporcional de las emisiones generadas en el producto final.

UNACEM Perú

Nuestra unidad de negocio en el Perú redujo el factor clínker en los últimos años con la fabricación de cementos adicionados y nuevos productos como los cementos Apu, Andino Ultra y Andino Forte.

Las propiedades de sus cementos adicionados (como su alta resistencia, su impermeabilidad a las sales y a los cloruros, y su alta resistencia a los sulfatos) los hacen adecuados en una gama de diferentes aplicaciones. Además, el uso de un menor porcentaje de clínker para la fabricación reduce, en la misma proporción, los gases de efecto invernadero.

Para finales del año 2023, las ventas de cementos mixtos representaban el 35.3% de su volumen total.

UNACEM Ecuador

Nuestra unidad de negocio en Ecuador produce cementos puzolánicos. Eso significa que un porcentaje del clínker de cada saco de cemento es sustituido por puzolana, ceniza volcánica que permite al cemento mantener sus propiedades de aglomerante hidráulico, pero que reduce de manera significativa las emisiones de gases de efecto invernadero durante su producción.

UNACEM Ecuador comercializa cementos puzolánicos con distinto porcentaje de contenido de puzolana:

- Cemento Magno, con un 10.0% de puzolana
- Cemento Armaduro, con un 20.0% de puzolana
- Cemento Selvalegre, con un 30.0% de puzolana
- Cemento Campeón, con un 40.0% de puzolana

Este contenido de puzolana es directamente proporcional a la huella de carbono de cada producto, por lo que Campeón es el cemento de menor huella de carbono.

Estos datos son respaldados por el cálculo de huella de carbono por producto, mediante un inventario de GEI realizado con apoyo de PwC Perú, que considera los lineamientos del GHG Protocol y bajo el estándar ISO 14067:2018.

En el año 2023, UNACEM Ecuador comercializó 269,569 toneladas de cemento Campeón, el producto más bajo en emisiones de GEI, a un costo promedio de US$ 8.30 por saco de cemento vendido.

3.3.3 GESTIÓN HÍDRICA Y BIODIVERSIDAD

Gestión hídrica

Desde el Grupo UNACEM, impulsamos una gestión responsable del recurso agua en nuestras operaciones mineras, portuarias y energéticas. Las unidades de negocio del Grupo se adhieren a la Declaración de Sostenibilidad y a los objetivos de gestión del agua.

Nuestras unidades de negocio UNACEM Perú, UNACEM Ecuador y CELEPSA han presentado los mayores avances en la gestión de la cantidad, la calidad y los riesgos relacionados con el agua. El resto de las unidades de negocio de cemento y de los demás negocios han complementado los avances en esta materia.

Respecto de nuestras unidades de negocio de cemento en EE.UU. y Chile, se identificó que ambas se encuentran localizadas en zonas de estrés hídrico. Este rastreo y mapeo se realizó por medio de la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas, empleando las coordenadas de cada unidad de negocio.

UNACEM Chile: Aqueduct Water Risk Atlas (wri.org)

EE.UU.: Aqueduct Water Risk Atlas (wri.org)

UNACEM Perú

Desde 2013, nuestra unidad de negocio UNACEM Perú cuenta con la huella hídrica de sus actividades en las plantas Atocongo y Condorcocha. La Autoridad Nacional del Agua (ANA) la reconoce, desde el año 2018, con la entrega del Certificado Azul, que se ha seguido renovando a lo largo de los años. A 2023, ha logrado reciclar/recircular el 25.0% de un total de agua dulce extraída de 794,899 m^3.

UNACEM Ecuador

Al 2023, UNACEM Ecuador esta subsidiaria ha logrado reducir su consumo de agua en un 43.64%, gracias a su sistema de tratamiento y recirculación de agua de procesos. El porcentaje de agua reciclada/recirculada fue del 68.0% de un total de agua dulce extraída de 317,065 m^3.

CELEPSA

Cuenta con el Programa de Manejo de Agua del Río Cañete, el cual incluye el Plan de Gestión Global del Agua del Río Cañete. Adicionalmente a ello, realizan estudios y monitoreos hidrobiológicos de la cuenca del río, controlando y registrando sus caudales.

Conoce más sobre nuestra unidad de negocio UNACEM Chile:

VER

Conoce más sobre nuestra unidad de negocio en Drake Cement:

VER

EL PORCENTAJE DE AGUA RECICLADA/RECIRCULADA FUE DEL 68.0% DE UN TOTAL DE AGUA DULCE EXTRAÍDA DE

317,065 m^3.

> En 2023, hemos validado y aprobado iniciar la exploración de soluciones basadas en la naturaleza (SBN), como parte de nuestro compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050.

Biodiversidad

Como Grupo UNACEM, tenemos la responsabilidad de gestionar de manera sostenible los recursos naturales de los ecosistemas donde se encuentran nuestras operaciones. Por ello, año a año, contribuimos al cuidado y la conservación de la biodiversidad, asegurándonos de que las especies cumplan con su ciclo y permanezcan en el entorno, en beneficio tanto del Grupo como de la sociedad. Estas acciones se encuentran alineadas con nuestros compromisos para el año 2030:

- que el 100.0% de nuestras unidades extractivas cuenten con programas de monitoreo de biodiversidad; y
- que el 100.0% de nuestras unidades extractivas cuenten con planes de conservación.

En 2023, hemos validado y aprobado iniciar la exploración de soluciones basadas en la naturaleza (SBN), como parte de nuestro compromiso de alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050. Esta iniciativa fue aprobada por la Gerencia General Corporativa y presentada en la RedLAC 2023, llevada a cabo en la ciudad de Cusco, Perú.

Algunas de las iniciativas que hemos venido desarrollando en relación con las SBN son las siguientes:

1. Área de conservación privada en Ecuador

UNACEM Ecuador declaró su compromiso con 2 áreas protegidas privadas, destinadas a la conservación de la biodiversidad: Bosque Cerro Blanco, con una extensión de 100 ha, y Bosque Cerro El Quinde, con una extensión de 280 ha. Ambas están en la provincia de Imbabura y sus áreas poseen un gran valor de diversidad de flora y fauna, según el índice de Simpson.

2. Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

El agua que CELEPSA requiere para la operación de la hidroeléctrica El Platanal proviene de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC)[9], la cual se encuentra en la cuenca alta y la cuenca media del río Cañete y en la cuenca del Cochas Pachacayo, en la serranía de los departamentos de Lima y Junín, respectivamente. Esta reserva se ha visto afectada debido al cambio climático, por lo que CELEPSA, a través del Patronato de la RPNYC, busca seguir invirtiendo en acciones claves para promover la conservación de los ecosistemas que brindan los servicios de afianzamiento hídrico.

9 La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC) forma parte de las áreas naturales protegidas (ANP) de administración nacional que son gestionadas y administradas por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).

3. Área de conservación privada en el Perú

Nuestra subsidiaria de cemento en el Perú, cuenta con un área de conservación privada (ACP), Santuario de Amancay, para la conservación y preservación de la cobertura vegetal del ecosistema de cerros, con 787,82 ha (70 ha para zona de uso limitado y 717,82 ha para la zona de uso múltiple). Detallamos algunos avances del ACP durante 2023 en sus 4 ejes de trabajo.

ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA EN EL PERÚ (ACP)

GESTIÓN DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA

100.0% de avance en la implementación y habilitación del 100.0% de las áreas de conservación, recreación y deporte.

Se evidencia un 25.0% más de cobertura de líquenes que otras lomas en Lima.

Reforestación de 1,800 m² en áreas de protección de lomas en colaboración con la Asociación Lomas de Paraíso, Municipalidad Metropolitana de Lima, Servicio de Parques de Lima y voluntarios.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Elaboración del primer manual de 20 años de experiencia de propagación de flor de Amancaes en el ACP.

Se evidencia buen estado del ACP con 206 especies silvestres, 30 nidos de lechuza de los arenales, 14 en categoría de protección.

EDUCACIÓN

Incremento del 82.0% en la comprensión sobre lomas y patrimonio al realizar encuestas a los estudiantes.

Sensibilización a 1,850 alumnos y a 90 docentes sobre el ecosistema de lomas y patrimonio mediante visitas educativas con la metodología vivencial "Cuenta cuento y taller de Miniguardaparques y arqueología".

DEPORTE Y CULTURA

Generación de tránsito de 2,477 deportistas y 3,820 asistentes en los eventos.

Fue sede de 5 competencias de ciclismo y *trail running*, con 1,784 deportistas y 2,700 asistentes. Se apoyaron 6 competencias externas en Pachacamac con 693 participantes y 1,120 asistentes.

Calificación con un 97.0% de aprobación general en la encuesta de satisfacción.

ACERCA DE ESTE REPORTE

CAP. 4

4.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

Datos generales

a) Denominación

UNACEM Corp S.A.A. (antes Unión Andina de Cementos S.A.A. "UNACEM", y, en adelante, "UNACEM Corp").

b) Domicilio

Las oficinas de UNACEM Corp se encuentran en la avenida Carlos Villarán n.º 508, urbanización Santa Catalina, La Victoria, provincia y departamento de Lima.

c) Constitución e inscripción

UNACEM Corp se constituyó bajo la denominación social de Cementos Lima S.A., mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 1967, conforme a la legislación vigente en ese momento. En cumplimiento de la Primera Disposición Transitoria de la Ley General de Sociedades, por escritura pública del 17 de noviembre de 1999, UNACEM Corp se adecuó a lo dispuesto en dicha ley, quedando inscrita la referida adecuación en la partida electrónica n.º 11021439 del Registro de Personas Jurídicas (en adelante, la "Partida Registral").

La Junta General de Accionistas celebrada el 2 de mayo de 2011 acordó, de manera unánime, la adaptación de la Sociedad a la forma de sociedad anónima abierta, con lo cual pasó a denominarse Cementos Lima S.A.A., así como modificar el estatuto de la Sociedad. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2011, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 26 de mayo de 2011 en el asiento B000021 de la Partida Registral.

La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de julio de 2012 acordó modificar su denominación por "Unión Andina de Cementos Sociedad Anónima Abierta", pudiendo también utilizar la sigla o nombre abreviado "UNACEM S.A.A.". Este acuerdo fue elevado a escritura pública el 25 de julio de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscrito el 9 de agosto de 2012 en el asiento B00024 de la Partida Registral.

Asimismo, la referida junta de accionistas aprobó: (i) la fusión por absorción entre UNACEM, como sociedad absorbente, y Cemento Andino S.A., como sociedad absorbida; y (ii) la fecha de entrada en vigencia de la fusión, el día 1 de octubre de 2012. Estos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 3 de octubre de 2012 ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 7 de noviembre de 2012 en el asiento B00025 de la Partida Registral.

La Junta General de Acionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de la Compañía, cuya entrada en vigencia fue el 1 de enero de 2019, teniendo a UNACEM como sociedad absorbente, y, como sociedades absorbidas, al Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), esta última titular del 100.0% de las acciones de ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL). Adicionalmente, con escritura pública de fusión, y vencido el plazo para el ejercicio del derecho de oposición por los acreedores, la Compañía incrementó el capital suscrito y pagado en S/ 171,624,203, es decir, de S/ 1,646,503,408 a S/ 1,818,127,611, emitiéndose 171,624,203 nuevas acciones comunes del mismo valor nominal que las existentes (S/ 1.00 cada una), las cuales se distribuyeron entre los accionistas de las 3 sociedades absorbidas en función de sus ratios de intercambio.

La Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de Cementos Portland S.A.C. (CEMPOR), como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

La Junta General de Accionistas del 14 de diciembre de 2021 aprobó la reorganización simple de UNACEM, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. El proyecto de reorganización fue

Planta Condorcocha, UNACEM Perú. Junín, Perú.

aprobado oportunamente por el Comité de Directores Independientes y por el Directorio de la Compañía. Dicha junta de accionistas aprobó, además, el cambio de denominación y objeto social de UNACEM, siendo la nueva denominación UNACEM Corp S.A.A. Dichos acuerdos fueron elevados a escritura pública el 29 de diciembre de 2021, ante notario de Lima, doctor Julio Antonio del Pozo Valdéz, e inscritos el 2 de junio de 2022 en el asiento B00029 de la Partida Registral.

El proyecto de reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales por ser aportados a 3 subsidiarias al 100.0%: UNACEM Perú S.A., Minera Adelaida S.A. e Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA). La reorganización no representó cambios en el capital social ni en la unidad de control.

UNACEM Perú S.A. es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cemento en el país, y en su exportación. A Minera Adelaida S.A. se le transfirieron las concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica principal de UNACEM. Por su parte, a Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA) se le transfirieron los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Corp S.A.A.

La nueva estructura corporativa soporta la estrategia de creación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, facilitando el alineamiento de nuestras unidades de negocio operativas, enfocadas en el desarrollo del talento humano y en el proceso de transformación del Grupo UNACEM. Ello pondrá en valor el conocimiento acumulado durante más de 100 años como líder del mercado de cemento en el Perú.

Por último, la Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó, por mayoría, la amortización de 38,127,611 de acciones de tesorería mantenidas por la Compañía como parte del Programa de Recompra de Acciones Propias. Como consecuencia de ello, se aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, cargándose el exceso pagado sobre el valor nominal por las 38,127,611 acciones a ser amortizadas, que ascendió a S/ 26,807,977, a la cuenta resultados acumulados. Adicionalmente, en esta misma junta, se aprobó la modificación del artículo quinto del Estatuto Social de la Compañía, actualizando así el nuevo capital social.

d) Grupo económico y entidades que lo conforman

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
PERÚ			
20544695861	6420	Inversiones JRPR S.A.	Inversiones (*holding*)
20101073263	7020	Nuevas Inversiones S.A. (NISA)	Inversiones (*holding*)
20100137390	6420	UNACEM Corp S.A.A.	Inversiones (*holding*)
20608552171	2394	UNACEM Perú S.A.	Producción y comercialización de cemento
20175503227	0729	Minera Adelaida S.A.	Extracción de minerales
20101701507	6810	Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)	Inversiones inmobiliarias
20137920469	5210	Depósito Aduanero Conchán S.A.	Administración de depósito aduanero y almacenes
20112799452	5012	Simpli S.A.C. (antes Naviera Conchán S.A.)	Prestación de servicios
20611555301	2394	CALCEM S.A.	Producción de cal viva y carbonato de calcio
20101813305	6209	DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)	Servicio de tecnología
20157385292	7020	Generación Eléctrica de Atocongo S.A.	Administración de generación termoeléctrica
20512481125	3510	Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA)	Generación y comercialización de energía eléctrica
20552320833	8299	Ambiental Andina S.A.	Servicio de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos en el Perú

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
PERÚ			
20422764136	3510	CELEPSA Renovables S.C.R.L.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20518630891	3510	Termochilca S.A.C.	Generación y comercialización de energía eléctrica
20305012417	7020	Inversiones en Concreto y Afines S.A.	Inversiones (*holding*)
20297543653	2395	Unión de Concreteras S.A. (UNICON)	Elaboración y venta de concretos y aditivos
20263674929	2395	CONCREMAX S.A. (CONCREMAX)	Elaboración y venta de concretos
20524273803	2395	Entrepisos Lima S.A.C.	Inversiones en actividades de construcción y prefabricados de concreto
20471505073	2029	Master Builders Solutions Peru S.A. (antes BASF)	Elaboración y venta de aditivos para el concreto
20518153278	2395	Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
20563343193	7020	Inversiones Imbabura S.A.	Inversiones (*holding*)
20100079331	7110	ARPL Tecnología Industrial S.A.	Asesoría industrial
20100740614	8010	Vigilancia Andina S.A. (VIGIANDINA)	Servicios de vigilancia
20604883505	3510	ECORER S.A.C.	Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
CHILE			
76.756.988-2	2395	UNICON S.A. (UNICON Chile)	Elaboración y venta de concretos
99.587.520-9	2394	UNACEM Chile S.A.	Elaboración y venta de cemento
96.811.070-5	2395	Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA Chile)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados
76.979.230-9	2395	Inversiones Mel 20 Limitada	Elaboración y venta de concretos
95.914.000-6	0810	Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA)	Extracción de arena, piedra y arcilla
ECUADOR			
179023686820	2394	UNACEM Ecuador S.A.	Producción y comercialización de cemento
991381937001	0729	Canteras y Voladuras S.A. (CANTYVOL)	Actividades mineras
COLOMBIA			
900617448	2395	Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)	Producción y comercialización de estructuras de hormigón pretensado y prefabricados

RUC (o equivalente)	CIIU	Denominación social	Objeto social
EE.UU.			
272098931	6810	Drake Aggregates LLC	Producción y comercialización de agregados
83-0371505	2394	Drake Cement LLC	Producción y comercialización de cemento
23-313604	2394	Tehachapi Cement LLC	Producción de cemento y clínker
27-1227706	7730	MRM Equipment Leasing LLC	Alquiler de maquinaria y equipo de construcción
27-1227593	8299	MRM *Holdings* LLC	Actividades de organizaciones empresariales
455331166	7020	Staten Island *Holding*	Asesoramiento empresarial
82-1648564	7020	Staten Island Company	Asesoramiento empresarial
20-413558	4663	Staten Island Terminal	Terminal de operaciones portuarias (en estudio)
83-0371505A	2395	Sunshine Concrete & Materials Inc.	Elaboración y venta de concreto
20-8650452	7020	Skanon Investments Inc.	Inversiones (*holding*)

4.2 CAPITAL SOCIAL Y ESTRUCTURA ACCIONARIA

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 2023, el capital emitido está representado por 1,780,000,000 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas, siendo su valor nominal de S/ 1 por acción. Las acciones comunes representativas del capital social de UNACEM Corp S.A.A. son negociadas en la Bolsa de Valores de Lima.

La Junta General de Accionistas del 31 de agosto de 2023 aprobó la reducción de capital social de la Compañía, de S/ 1,818,127,611 a S/ 1,780,000,000, como resultado de la amortización de 38,127,611 acciones de tesorería. Dicha reducción fue inscrita en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos el 13 de noviembre de 2023.

Al 31 de diciembre de 2023, la cotización bursátil de cada acción común fue de S/ 1.52 (S/ 1.80 al 31 de diciembre de 2022).

b) Clases de acciones creadas y emitidas

Referencia	Acciones comunes
Creadas	X
Emitidas	X

c) Número y valor nominal de las acciones emitidas

Referencia	Acciones comunes
Número al 31/12/2023	1,780,000,000
Valor nominal al 31/12/2023	S/ 1.00

d) Estructura accionaria

Accionistas con más del 5.0% del capital social:

Nombre	Participación en el capital social	Nacionalidad	Grupo económico
Inversiones JRPR S.A.	27.16%	Peruana	JRPR
Nuevas Inversiones S.A.	25.79%	Peruana	JRPR
AFP Integra	10.86%	Peruana	Sura

e) Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor del 1.0%	3,514	23.13%
Entre el 1 y el 4.99%	8	17.23%
Entre el 5 y el 9.99%	1	6.68%
Mayor del 10.0%	2	52.96%
Total	**3,525**	**100.00%**

f) Tenencia por tipo de accionista

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Select Index (al cierre del ejercicio 2023)	Número de tenedores	Porcentaje de participación[10]
1. Miembros del Directorio y Alta Gerencia de la Sociedad, incluidos parientes[11]	95	59.30%
2. Trabajadores de la Sociedad no comprendidos en el numeral 1	1	0.01%
3. Personas naturales no comprendidas en los numerales 1 y 2	3,301	11.55%
4. Fondos de pensiones administrados por las administradoras de fondos de pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	12	23.72%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP)		0.00%
6. Entidades del Estado peruano, a excepción del supuesto comprendido en el numeral 5	1	0.10%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, EDPYME, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	1	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP	0	0.00%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV	1	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicomitidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y la Ley de Fondos de Inversión, y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero	13	0.70%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida en que pueda identificarlos	22	1.29%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS		0.00%
13. Depositarios y custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12	8	0.24%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	6	0.36%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores[12]	64	2.74%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Peru Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la Sociedad		0.00%
Total	**3,525**	**100.00%**

10 Dos decimales.
11 Término "parientes" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
12 Término "entidades" según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.

PREANSA Perú. Lima, Perú.

g) Tenencia por residencia de los titulares de las acciones

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Peru Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio 2023)	Número de tenedores	Porcentaje de participación[13]
Domiciliados	3,387	95.97%
No domiciliados	138	4.03%
Total	**3,525**	**100.00%**

13 Dos decimales

Descripción de operaciones y desarrollo

a) Objeto social

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, UNACEM Corp S.A.A. tiene como objeto social: (i) la inversión en otras sociedades dedicadas a la elaboración, fabricación, comercialización y venta de clínker, cementos y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero; (ii) el desarrollo de toda clase de propiedad intelectual y tecnologías, (iii) el manejo de recursos naturales y procesos de economía circular, para su explotación o cesión en uso a terceros; y (iv) el desarrollo de todas las actividades, negocios y operaciones destinados al control y/o gestión de las subsidiarias y la administración de las inversiones, incluyendo la administración de servicios compartidos y la transferencia de bienes, prestación de servicios y otorgamiento de financiamiento directo o indirecto, a sus sociedades subsidiarias y participadas. Adicionalmente, UNACEM Corp S.A.A. puede invertir en otras sociedades constituidas en el país y en el extranjero dedicadas a actividades similares y/o que coadyuven, desarrollen o complementen sus inversiones en las actividades antes señaladas, así como inversiones inmobiliarias y actividades de generación, transmisión y/o distribución eléctrica.

Hasta el 31 de diciembre de 2021, el objeto social de la Compañía era la fabricación de clínker, cemento y otros materiales de construcción, en el país y en el extranjero, incluida su comercialización y venta, además de la operación del muelle Conchán e instalaciones complementarias.

b) Plazo de duración

Indeterminado.

c) Evolución de las operaciones

A continuación, se presenta la evolución de nuestras actividades, considerando los principales segmentos de negocio del Grupo UNACEM hoy:

PERÚ

El 6 de julio de 1916, se formó la primera cementera del Perú, Compañía Peruana de Cemento Portland S.A., predecesora del Emisor. Su primera planta de producción, llamada "Maravillas", se ubicó en 1924, en los alrededores del cementerio Presbítero Maestro, en Lima.

En 1956, se construyó la fábrica de cemento más alta del mundo: Cemento Andino S.A., ubicada en Tarma, a 4,000 m.s.n.m., junto con la central hidroeléctrica Carpapata. Dos años más tarde, en 1958, la planta Condorcocha inició operaciones con el horno I.

A partir de 1963, se inició la operación del horno II de la planta Condorcocha, el primer horno con proceso seco e intercambiador de calor en América. El horno III inició operaciones en 1969.

El 28 de diciembre de 1967, la compañía peruana Cementos Portland S.A. inició una nueva etapa como Cementos Lima S.A. Adquirieron nuevos hornos, molinos y otros equipos de última tecnología.

En 1974, el gobierno militar de turno expropió las acciones de Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A. Seis años después, se devolvió a ambas compañías el 51.0% de las acciones y el control de estas. En ese momento, las condiciones de dichas compañías no eran óptimas. En 1994, se reprivatizó, a través de una subasta pública internacional, el 49.0% de las acciones que el Estado tenía en Cementos Lima S.A.; y, en 2007, se hizo lo propio con las acciones que el Estado tenía en minoría en Cemento Andino S.A.

En 1987, se inició la remodelación y ampliación del horno III de la planta Condorcocha. Este fue el primer

horno en el Perú con doble intercambiador de calor y precalcinador, desarrollado por ARPL Tecnología Industrial S.A.

A partir de 1989, empezó a operar el muelle Conchán, ubicado en el km 24.5 de la Panamericana Sur, Lurín, con la finalidad de exportar productos a mercados internacionales como EE.UU., Chile y Panamá. En ese mismo año, Tarma se vio considerablemente afectada por el terrorismo, y Cemento Andino S.A. fue la principal compañía perjudicada de la zona.

A mediados de 1996, con la fusión de 2 empresas líderes en la producción de concreto premezclado, COPRESA (fundada en 1956) y HORMEC (fundada en 1976), y con el respaldo de las 2 empresas cementeras más importantes del Perú (Cementos Lima S.A. y Cemento Andino S.A.), se creó la Unión de Concreteras S.A., comercialmente conocida como UNICON.

En 1996, se inició la segunda etapa de la ampliación de la planta Atocongo en Lima, que concluyó en 1999. Esta ampliación permitió triplicar la producción de clínker y de cemento. Un año después, ARPL Tecnología Industrial S.A. dirigió la reparación, modernización y ampliación del horno II de la planta Condorcocha.

Muelle Conchán, UNACEM Perú. Lima, Perú.

A partir del año 2002, se inició, tras la aprobación del estudio de impacto ambiental correspondiente, el proyecto de construcción de la faja transportadora subterránea de 8.2 km, que permitió el transporte de ida y vuelta de insumos secos y cemento a granel entre la planta Atocongo, en Villa María del Triunfo, y el muelle Conchán, en Lurín. El proyecto incluyó la construcción de nuevas pistas, veredas, paraderos y áreas verdes, revalorizando las zonas aledañas.

En 2003, se creó la Asociación UNACEM (antes Asociación Atocongo), como organización de responsabilidad social empresarial de UNACEM, con la finalidad de acercar a la Compañía a la comunidad, trabajando de manera conjunta para su desarrollo sostenible. En paralelo, la planta Condorcocha desarrolló programas de fomento al desarrollo comunitario en Tarma.

En 2005, se inició la construcción del ramal ferroviario, obra que permitió unir los pueblos de la Sierra y la Costa, así como enlazar la planta Condorcocha con el puerto del Callao y las ciudades de Huancayo y Cerro de Pasco. Asimismo, UNICON, en alianza con UNACEM (antes Cementos Lima), trajo la primera pavimentadora de encofrado deslizante en el país, con el propósito de impulsar la industria de pavimentos de concreto.

El 2007, se dio inicio al uso de gas natural en la planta Atocongo, en Lima, lo que redujo más del 25.0% de las emisiones de gases en el proceso productivo. Ese mismo año, producto de la asociación de UNACEM con el grupo PRAINSA de España, se constituyó PREANSA Perú, empresa que se dedica a la construcción y montaje de estructuras industrializadas de concreto.

En 2010, se inauguró la planta hidroeléctrica El Platanal ubicada en la cuenca del río Cañete, en Yauyos, que contó con el apoyo y participación accionaria de UNACEM (a través de sus predecesoras Cementos Lima y Cemento Andino). La central hidroeléctrica El Platanal generó un promedio de 1.1 millones de MWh de energía limpia por año, equivalentes al consumo de electricidad de 200,000 hogares peruanos. Adicionalmente, ese año, UNICON adquirió el 50.0% de las acciones de la empresa Entrepisos Lima S.A.C., dedicada a la prefabricación de elementos funcionales y estructurales de concreto, especialmente orientados a obras de edificación e infraestructura.

En 2011, UNICON adquirió el 100.0% de las acciones de Firth Industries Perú S.A., hoy CONCREMAX S.A., una de las principales proveedoras de soluciones de concreto y agregados en los sectores vivienda, minería e infraestructura a nivel nacional. Este año, también se inauguró la segunda fábrica de bloques de concreto en Cajamarquilla, completamente automatizada y que duplicó la capacidad total.

En 2012, se inició la construcción del proyecto Central Hidroeléctrica Carpapata III, con una capacidad de 12.8 MW, para elevar la capacidad total a 24 MW con las centrales hidroeléctricas Carpapata I y Carpapata II. En junio de 2012, concluyó la ampliación de la capacidad de la planta Cordorcocha con la incorporación de la línea IV, y se incrementó la capacidad de producción de clínker en dicha planta de 1.2 millones de toneladas a 1.9 millones de toneladas anuales, y la capacidad de molienda de cemento de 1.2 a 2.1 millones de toneladas anuales.

A partir del 1 de octubre de 2012, UNACEM (antes Cementos Lima S.A.) se fusionó por absorción con Cemento Andino S.A., siendo esta última la sociedad absorbida. Con la fusión, se concretaron importantes sinergias y mejoras operacionales. Además, la fusión permitió abastecer mejor al mercado, ofreciendo una mayor gama de cementos y otros productos a precios competitivos, así como la optimización del apalancamiento para realizar futuros proyectos de inversión.

En 2013, concluyó el proyecto de modernización y ampliación de capacidad del horno I de la planta Atocongo, que permitió incrementar la capacidad de producción de clínker en dicha planta a 4.8 millones de toneladas anuales y la capacidad de molienda de cemento a 5.5 millones de toneladas anuales.

Luego de concluidos los proyectos de ampliación de ambas plantas, UNACEM (antes Cementos Lima) contaba con una capacidad instalada de 6.7 millones de toneladas de clínker y 7.6 millones de toneladas de cemento, así como con un amplio portafolio de productos para ofrecer al mercado.

En octubre de 2014, UNACEM (antes Cementos Lima) efectuó una emisión internacional de bonos cuyos fondos se utilizaron para financiar la adquisición de Lafarge Cementos S.A., en Ecuador, y otros usos corporativos. Esta emisión fue por US$ 625.0 millones, con una tasa de interés nominal del 5.875% y vencimiento en octubre de 2021.

En 2016, se finalizaron 2 grandes proyectos en la planta Condorcocha. Por un lado, la central hidroeléctrica Carpapata III y, por otro, el nuevo molino y línea de ensacado, lo que amplió la capacidad instalada de UNACEM a 8.3 millones de toneladas de cemento al año y la capacidad instalada de producción de cemento consolidada de UNACEM y subsidiarias a, aproximadamente, 10.4 millones de toneladas de cemento al año.

En 2017, inició operaciones la central hidroeléctrica Hidro Marañón, subsidiaria indirecta de UNACEM, que cuenta con una capacidad de generación de 18.4 MW. Además, como parte de la iniciativa de UNACEM para fortalecer los valores y la cultura organizacional, el Directorio de la Compañía aprobó el Código de Ética y Conducta (CODEC) y, adicionalmente, se inició la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno integrado basado en la norma ISO 37001, cuya certificación se obtuvo en junio de 2019.

En 2018, UNACEM adquirió Cementos Portland (CEMPOR), cuya cantera en Manchay permitió generar sinergias con la planta Atocongo. Además, la Junta General de Accionistas del 28 de diciembre de 2018 aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, con el Sindicato de Inversiones y Administración S.A. (SIA), Inversiones Andino S.A. (IASA) e Inmobiliaria Pronto S.A. (Pronto), como sociedades absorbidas, siendo la fecha de entrada en vigencia el 1 de enero de 2019. La fusión entre UNACEM, SIA, IASA y Pronto se concretó sin que ningún accionista ejerciera el derecho de separación y sin la oposición de acreedor alguno, lo que representó un hito en la historia de UNACEM, que demostró el compromiso de todos los accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, de buscar crear valor para la Compañía y beneficiar a todos los grupos de interés.

Adicionalmente, en Junta General de Accionistas del 28 de mayo de 2019, se aprobó la fusión de UNACEM, como sociedad absorbente, y de CEMPOR, como sociedad absorbida, cuya entrada en vigencia fue el 1 de junio de 2019.

En diciembre de 2021, la Junta General de Accionistas de UNACEM Corp aprobó la reorganización simple de la Compañía, así como su entrada en vigencia a partir del 1 de enero de 2022. La reorganización simple implicó la segregación de 3 bloques patrimoniales que fueron transferidos al 100.0% a 3 subsidiarias de UNACEM Corp:

- UNACEM Perú S.A. recibió todos los activos y pasivos relacionados con el negocio cementero y es la nueva empresa especializada en la producción y comercialización de clínker y cementos en el país, y en su exportación.
- Minera Adelaida S.A. recibió, mediante transferencia, concesiones mineras no relacionadas con la actividad económica de UNACEM Perú S.A.

Central térmica Termochilca. Lima, Perú.

- Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. recibió, mediante transferencia, los inmuebles no relacionados con la actividad económica principal de UNACEM Perú S.A.

Al cierre del año 2022 y durante el año 2023, el Grupo realizó inversiones para consolidar las operaciones de energía, y logró concretar la adquisición de Termochilca S.A., una empresa de generación eléctrica que cuenta con una central térmica de ciclo combinado ubicada en el distrito de Chilca, provincia de Cañete, departamento de Lima, con una potencia instalada de 300 MW.

El 29 de diciembre de 2022, informó a la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) que la oferta presentada por su subsidiaria Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (CELEPSA) para adquirir las acciones y acreencias (deuda *senior* y bonos subordinados) de Termochilca S.A. había sido aceptada. El 20 de abril de 2023, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) notificó a CELEPSA la autorización de la operación de la concentración empresarial con Termochilca S.A., y, el 8 de mayo de 2023, se procedió a ejecutar el cierre de la transacción e integrarla al Grupo UNACEM. El precio total pactado fue de US$ 141.0 millones, pagado directamente por CELEPSA con recursos provenientes de operaciones de financiamiento.

Planta Otavalo, UNACEM Ecuador. Imbabura, Ecuador.

Esta transacción representó un hito importante para el Grupo UNACEM y CELEPSA, pues duplicó su potencia instalada actual, lo que fortaleció su posición como jugador relevante en el mercado eléctrico peruano y renovó el compromiso del Grupo UNACEM con el crecimiento del país.

Por otro lado, en junio de 2023, la Compañía fue notificada por INDECOPI sobre la autorización de la operación de concentración empresarial, que consiste en la constitución de una nueva sociedad entre UNACEM Corp. S.A.A., con el 51.0% del capital social, y Grupo Calidra S.A. de C.V., una empresa originaria de México, con el porcentaje restante.

La nueva sociedad, CALCEM S.A., tendrá por finalidad construir y operar una planta industrial en la zona de Condorcocha, provincia de Tarma, departamento de Junín, para la producción de cal viva y carbonatos de calcio, con una capacidad inicial de 600 toneladas de cal viva al día. La planta entrará en operación en el primer semestre de 2025. La inversión en CALCEM se cubrirá con aportes de capital de ambos socios y financiamiento bancario.

Finalmente, el 16 de noviembre de 2023, la Compañía sometió a aprobación de las juntas de accionistas de las partes involucradas, el proyecto de fusión por el cual UNICON absorberá de manera universal, y en bloque, el patrimonio de CONCREMAX. Esta reorganización entró en vigor el 1 de enero de 2024 y no originó aumento del capital social en UNICON, al ser CONCREMAX propiedad al 100.0% de UNICON.

ECUADOR

En noviembre y diciembre de 2014, a través de la subsidiaria Inversiones Imbabura S.A., se adquirió el 98.89% de las acciones de Lafarge Cementos S.A., ahora UNACEM Ecuador S.A.A., por un valor de US$ 518.9 millones. Esta adquisición marcó un hito en la estrategia de crecimiento de UNACEM y hoy es un importante eje de creación de valor.

UNACEM Ecuador S.A. tiene una planta ubicada en Otavalo, provincia de Imbabura, con una capacidad de producción de 1 millón de toneladas de clínker y de 1.5 millones de toneladas de cemento; una operación integrada con reservas de caliza por más de 60 años; y una amplia red de distribución que le permite atender eficientemente al mercado ecuatoriano.

En 2017, el Grupo UNACEM ingresó al mercado de concreto premezclado con la adquisición, realizada por UNICON, del 100.0% de Hormigonera Quito, que cambió su nombre a UNICON Ecuador.

En 2021, UNICON vendió el 100.0% de sus acciones en UNICON Ecuador a favor de Imbabura; y, en 2022, se aprobó la fusión de UNACEM Ecuador como empresa absorbente y UNICON Ecuador como empresa absorbida, la cual se hizo efectiva a partir del 1 de febrero de 2023, estando el negocio de concreto premezclado incorporado en los resultados de UNACEM Ecuador a partir de esa fecha.

CHILE

En 2018, el Grupo UNACEM inició operaciones en Chile mediante la compra de Hormigones Independencia (hoy UNICON Chile) por parte de UNICON.

En 2021, UNACEM integró el negocio de cemento (hoy UNACEM Chile) con la compra del 100.0% de las acciones de Cementos La Unión S.A. (CLU) y del 100.0% de los derechos sociales de Inversiones Mel 20 Limitada (Mel 20). Esta operación incluyó una planta de molienda de cemento con una capacidad de 300,000 toneladas al año y una unidad de concreto premezclado con plantas y camiones concreteros con una capacidad de 336,000 m^3 por año. El monto total de la operación ascendió aproximadamente a US$ 23.0 millones, los cuales incluyeron el precio de compra y la deuda de CLU que fue garantizada por UNACEM Corp.

Adicionalmente, en diciembre de 2021, UNACEM Corp, a través de su subsidiaria UNACEM Chile S.A., compró la totalidad de los activos que componen la planta de molienda de cemento San Antonio, ubicada en San Antonio, región de Valparaíso, y de los derechos de explotación y concesiones mineras sobre el yacimiento de puzolana denominado "Popeta 1 al 30", de una superficie aproximada de 300 ha y por un total de US$ 30.8 millones.

Por último, en 2022, complementamos el negocio de concreto con el negocio de agregados con la adquisición, por UNACEM Chile S.A. y UNICON Chile S.A., de las sociedades Inversiones Majas Limitada e Inversiones Befeld Limitada; el 100.0% de las participaciones de la empresa chilena Constructora de Obras Civiles y Viales Limitada (CONOVIA); y otros activos, por un monto de US$ 3.7 millones. CONOVIA es una empresa dedicada al procesamiento de agregados mediante una planta con una capacidad instalada de 15,000 toneladas mensuales.

EE.UU.

En 2011, el Grupo UNACEM inauguró la planta de cemento de Drake Cement LLC, ubicada en el condado de Yavapai, estado de Arizona (EE.UU.), con una capacidad aproximada de producción anual de 600,000 toneladas de clínker y 624,000 toneladas de cemento.

En el año 2012, UNACEM (hoy UNACEM Corp S.A.A.) comenzó su expansión en EE.UU., añadiendo a su portafolio los negocios de concreto premezclado y agregados, con una operación integrada al 100.0%.

En 2021, UNACEM aportó sus acciones en Staten Island Co. LLC y subsidiarias a favor de Skanon Investments Inc. Adicionalmente, el 28 de junio de 2021, UNACEM compró acciones en Skanon Investment Inc. a sus subsidiarias Inversiones en Concreto y Afines S.A., DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y ARPL

Tecnología Industrial S.A., pasando así a controlar directamente el 95.80% del capital social de Skanon Investment Inc.

En 2022, Skanon Investment Inc. adquirió el 4.348% de la participación minoritaria de las acciones de la comunidad de Yavapai por aproximadamente US$ 6.5 millones (equivalentes a S/ 25.0 millones), pasando así a controlar directamente el 98.39% del capital social de Drake Cement LLC (al 31 de diciembre de 2021, mantenía el 94.04%). A la fecha, se mantiene un saldo pendiente de pago por aproximadamente US$ 1.6 millones.

Durante 2023, expandimos como Grupo nuestras operaciones de producción de cemento en EE.UU. con la adquisición de una planta de cemento en California, uno de los hitos más importantes del año, pues duplicó la actual capacidad de producción de clínker y de cemento del Grupo UNACEM en EE.UU., le permitió acceder a uno de los mercados más importantes de la costa oeste y fortaleció el portafolio de inversiones en su negocio principal.

La adquisición fue aprobaba en sesión de Directorio del 24 de agosto de 2023, en la que se autorizó la suscripción del contrato de compraventa mediante el cual nuestra subsidiaria Skanon Investments Inc. adquirió, de las empresas norteamericanas Martin Marietta Materials Inc. y Martin Marietta Pacific District Cement LLC (los vendedores), el 100.0% de las participaciones de Martin Marietta Southern California Cement LLC, compañía domiciliada en Delaware, EE.UU., propietaria de la planta de Tehachapi, hoy Tehachapi Cement LLC. Esta planta tiene una capacidad de producción de 1 millón de toneladas cortas de cemento y de 940,000 toneladas cortas de clínker.

El 31 de octubre de 2023, se completó la adquisición del 100.0% por un precio final de US$ 315.0 millones. Esta operación fue financiada mediante un crédito otorgado por un sindicato de bancos liderado por BBVA Securities Inc. por un monto de US$ 345.0 millones, a un plazo de 3 años.

COLOMBIA

En 2016, se iniciaron las operaciones de PREANSA Colombia S.A.S., empresa dedicada al diseño, la fabricación, el transporte y el montaje de elementos prefabricados de concreto, así como a la asesoría a sus clientes para la elección de la mejor solución para sus proyectos de infraestructura.

Evolución de la cantidad de trabajadores permanentes y temporales

La información reportada en 2023 considera un total de 6,140 trabajadores del Grupo UNACEM. Para efectos comparativos, el número de trabajadores fue de 5,803 en 2022.

d) Principales activos de la Compañía

Los activos del Grupo se conforman de la siguiente manera:

CONCESIONES MINERAS, PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO NETO
Al 31 de diciembre de 2023
En miles de soles

	Cemento	Energía eléctrica	Concreto y agregados	Otros	Total
Edificios y construcciones	1,924,781	1,015,748	104,213	29,230	3,073,972
Maquinaria y equipo	2,443,366	323,861	141,419	39,981	2,948,627
Terrenos	838,431	77,350	144,011	108,641	1,168,433
Obras en curso	661,326	13,107	29,799	4,454	708,686
Unidades de transportes	68,301	168	125,560	1,512	195,541
Concesiones	157,743	7,246	1,121	22,009	188,119
Equipos diversos	39,392	23,254	21,438	7,291	91,375
Instalaciones diversas	30,915	19,259	13,139	12,352	75,665
Cierre de canteras	11,924	-	531	-	12,455
Muebles y enseres	1,728	1,126	508	1,881	5,243
Unidades por recibir	-	-	-	92	92
	6,177,907	**1,481,119**	**581,739**	**227,443**	**8,468,208**

Las adiciones durante el año 2023 corresponden principalmente a lo siguiente:

Producción y comercialización de cemento

UNACEM Perú S.A. realizó inversiones por proyectos del sistema de despolvorización del enfriador del horno III en la planta Condorcocha y continuó con los proyectos de ampliación de capacidad de envase y despacho de productos en las plantas Atocongo y Condorcocha. La inversión en dichos proyectos ascendió a un total de aproximadamente S/ 103.9 millones.

Drake Cement LLC efectuó desembolsos para los siguientes proyectos: proyecto integral de molino y mejoras al molino de crudo, prensa de rodillos, reparaciones del enfriador de clínker, taller mecánico y gastos preoperativos para la apertura de la cantera Frenchy Hillpor, por aproximadamente US$ 22.0 millones (equivalentes a S/ 81.5 millones). Asimismo, realizó la compra de maquinaria y equipo por aproximadamente US$ 4.0 millones (equivalentes a S/ 14.9 millones).

UNACEM Ecuador S.A. realizó inversiones destinadas a proyectos de incremento de la capacidad de producción del horno II y un proyecto de inyección de hidrógeno en el mismo horno II, ambos por aproximadamente US$ 18.4 millones (equivalentes a S/ 68.1 millones).

Producción y comercialización de concreto

UNICON Perú S.A. efectuó desembolsos destinados a los siguientes proyectos:

i. adquisición de camiones mezcladores por aproximadamente S/ 22.6 millones;

ii. lanzadores de concreto y bombas por aproximadamente S/ 1.6 millones y cargadores frontales por aproximadamente S/ 1.5 millones;

iii. obras en curso por reparación de camiones por aproximadamente S/ 2.9 millones; y

iv. reparación y habilitación de plantas mezcladoras por aproximadamente S/ 4.8 millones.

CONCREMAX S.A. realizó las siguientes inversiones:

i. *overhaul* de camiones y montaje de plantas por aproximadamente S/ 5.2 millones;

ii. montaje de planta de agregados de Toromocho por aproximadamente S/ 4.4 millones; y

iii. compra de 2 molinos (secundario y terciario), y excavadora por aproximadamente S/ 2.8 millones.

UNICON Chile S.A. realizó siguientes adquisiciones:

i. nuevas plantas de concreto premezclado en Panamericana y San Antonio, así como mejoras de plantas actuales por aproximadamente S/ 10.5 millones; y

ii. *overhaul* de camiones por aproximadamente S/ 2.7 millones.

Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA), realizó inversiones para mejoras de oficinas por aproximadamente S/ 7.0 millones.

Sunshine Concrete & Materials Inc. adquirió equipos para producción de agregados por aproximadamente US$ 1.4 millones (equivalentes a S/ 5.1 millones).

Generación y comercialización de energía eléctrica utilizando recursos hidráulicos

Compañía Eléctrica El Platanal destinó inversiones a la ampliación del centro de control, reservorio de amortiguamiento, adquisición de rodete, mejoras en el sistema de instrumentación Paucarcocha, y reubicación del centro de datos por aproximadamente S/ 10.6 millones.

CELEPSA Renovables invirtió en compromisos sociales un monto aproximado de S/ 6.8 millones.

e) Procesos judiciales, administrativos o arbitrales

Situación tributaria

i. Las unidades de negocio que conforman el Grupo están sujetas al régimen tributario del país en el que operan y tributan por separado sobre la base de sus resultados no consolidados.

Las tasas de impuesto a las ganancias sobre la utilidad gravable en los principales países en los que operan el Grupo y sus unidades de negocio son las siguientes:

En porcentajes	2023	2022
Perú	29.5%	29.5%
Ecuador	25.0%	25.0%
EE.UU. (Arizona) (*)	21.0% y 4.9%	21.0% y 4.9%
EE.UU. (California) (*)	21.0% y 8.8%	-
Chile	27.0%	27.0%

(*) De acuerdo con la legislación de los EE.UU. la subsidiaria se encuentra sujeta a la aplicación de la tasa federal del 21.0% y a la tasa estatal del 4.9% y 8.8% en los estados de Arizona y California, respectivamente.

ii. Para la determinación del impuesto a las ganancias, los precios de transferencia de las transacciones con empresas relacionadas y con empresas residentes en territorios de baja o nula imposición deben estar sustentados con documentación e información sobre los métodos de valoración utilizados y los criterios considerados para su determinación.

Con base en el análisis de las operaciones del Grupo, la Gerencia y sus asesores legales opinan que, como consecuencia de la aplicación de estas normas, no surgirán contingencias de importancia para el Grupo al 31 de diciembre de 2023 y de 2022.

iii. La autoridad tributaria de cada país tiene la facultad de revisar y, de ser aplicable, corregir el correspondiente impuesto a las ganancias calculado por la Compañía y sus subsidiarias. Las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias están abiertas a fiscalización por parte de la autoridad tributaria, según se muestra a continuación:

	Periodo sujeto a fiscalización
Perú	
UNACEM Corp S.A.A.	2018-2023
UNACEM Perú S.A.	2021-2023
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	2019-2023
CELEPSA Renovables S.R.L.	2018-2023
Termochilca S.A.	2018-2023
Generación Eléctrica Atocongo S.A.	2019-2023
Unión de Concreteras S.A.	2020-2023
CONCREMAX S.A.	2019-2023
Inversiones en Concreto y Afines S.A.	2019-2023
Prefabricados Andinos Perú S.A.C.	2019-2023
DIGICEM S.A.	2019-2023
Depósito Aduanero Conchán S.A.	2019-2023
Inversiones Imbabura S.A.	2019-2023
Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.	2019-2023
ARPL tecnología Industrial S.A.	2019-2023
Vigilancia Andina S.A.	2019-2023
Entrepisos Lima S.A.C.	2019-2023

	Periodo sujeto a fiscalización
Ecuador	
UNACEM Ecuador S.A.	2020-2023
Unión de Concreteras UNICON UCUE Cía. Ltda.	2020-2023
Chile	
Prefabricados Andinos S.A.	2020-2023
UNACEM Chile S.A.	2020-2023
Inversiones Mel 20 Limitada	2020-2023
UNICON Chile S.A.	2020-2023
Colombia	
Prefabricados Andinos Colombia S.A.S.	2018-2023
EE.UU.	
Estados Unidos de América	2020-2023

Debido a las posibles interpretaciones que las autoridades tributarias de cada país en el que opera el Grupo pueden dar a las normas legales vigentes, no es posible determinar, a la fecha, si de las revisiones que se realicen resultarán o no pasivos para la Compañía y sus subsidiarias, por lo que cualquier eventual mayor impuesto o recargo que pudiera resultar de las revisiones fiscales sería aplicado a los resultados del ejercicio en que este se determine. En opinión de la Gerencia del Grupo y de sus asesores legales, cualquier eventual liquidación adicional de impuestos no sería significativa para los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023 y de 2022.

Contingencias

En el curso normal de sus operaciones, la Compañía y sus subsidiarias han sido objeto de diversas reclamaciones de índole tributaria, legal (laborales y administrativas) y regulatoria, las cuales se registran y revelan de acuerdo con las NIIF.

Perú

i. **Tributario.** Como resultado de las fiscalizaciones de años anteriores, la Compañía y sus subsidiarias han sido notificadas por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) con diversas resoluciones por supuestas omisiones al impuesto a las ganancias. En algunos casos, la Compañía y sus subsidiarias han interpuesto recursos de reclamación ante instancias superiores, por encontrar que dichas resoluciones no se adecuan a ley, y, en otros, procedieron al pago de las acotaciones recibidas bajo protesto. Dichos procesos tributarios están relacionados principalmente con:

UNACEM Corp S.A.A.

- Impuesto a la renta de los ejercicios 2000, 2001, 2004, 2005 y 2009.
- Aporte al fondo complementario de jubilación minera, metalúrgica y siderúrgica del año 2013 al año 2017.
- Regalías Mineras, ex Cementos Lima S.A., años 2008 y 2009.
- Regalías Mineras, ex Cemento Andino S.A., año 2008.

CONCREMAX S.A.

- Impuesto general a las ventas 2003, por pagos en exceso, cobrados en enero de 2024.
- Impuesto a la renta del ejercicio 2012, concluido en marzo 2022.

f) Administrativos

Directorio corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde:
Ricardo Rizo Patrón de la Piedra	Presidente	Diciembre de 2012
Alfredo Gastañeta Alayza	Vicepresidente	Diciembre de 2012
Marcelo Rizo Patrón de la Piedra	Director	Julio de 1994
Jaime Sotomayor Bernós	Director	Julio de 1994
Carlos Ugás Delgado	Director	Julio de 1996
Diego de la Piedra Minetti	Director	Marzo de 2011
Jorge Ramírez del Villar López de Romaña	Director	Marzo de 2018
José Antonio Payet Puccio	Director	Marzo de 2018
Martín Ramos Rizo Patrón	Director	Marzo de 2018
María Elena Rizo Patrón de la Piedra	Directora	Julio de 2020
Elmer Rafael Cuba Bustinza	Director	Julio de 2020

Equipo Ejecutivo corporativo

Nombre	Cargo	Ocupa el puesto desde:
Pedro Lerner Rizo Patrón	Gerente general corporativo	Julio de 2020
Álvaro Morales Puppo	Vicepresidente corporativo de Finanzas	Febrero de 2021
Marlene Negreiros Bardales	Vicepresidenta corporativa de Talento y Cultura	Febrero de 2021
Eduardo Sánchez Verdejo	Vicepresidente corporativo de Operaciones Industriales	Febrero de 2021
Fernando Dyer Estrella	Director de Riesgos y Cumplimiento corporativo	Enero de 2022
Alfredo Len Álvarez	Director de Estrategia Energética corporativo	Abril de 2023
Julia Sobrevilla Perea	Directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	Julio de 2023
José Luis Perry Gaviño	Gerente Legal corporativo	Febrero de 2023

4.3 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022, que se adjuntan a este reporte integrado, fueron auditados por los señores Emmerich, Córdova y Asociados S.C.R.L. Esta firma, miembro de la organización global Peat Marwick International Klynveld Main Goerdeler (KPMG), emitió una opinión sin salvedades.

Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera

No se han realizado cambios en la Gerencia General ni en la contabilidad general en los 2 últimos años.

Drake Cement. Arizona, EE.UU.

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3,044	6,426
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	201,884	177,888
Gastos contratados por anticipado	5,488	2,270
Total activos corrientes	**210,416**	**186,584**
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	67,844	97,143
Inversiones en subsidiarias y otras	6,194,628	6,074,006
Concesiones mineras y propiedades, planta y equipo	143	62
Activo por impuesto a la renta diferido	17,498	11,310
Activos intangibles	22,708	20,939
Total activos no corrientes	**6,302,821**	**6,203,460**
TOTAL ACTIVOS	**6,513,237**	**6,390,044**

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	334,827	140,057
Cuentas por pagar comerciales y diversas	66,081	48,852
Provisiones	478	550
Total pasivos corrientes	**401,386**	**189,459**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	707,933	950,047
Cuentas por pagar comerciales y diversas	3,503	1,587
Total pasivos no corrientes	**711,436**	**951,634**
TOTAL PASIVOS	**1,112,822**	**1,141,093**
Patrimonio		
Capital emitido	1,780,000	1,818,128
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-22,948	-23,530
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados acumulados	3,317,756	3,128,746
TOTAL PATRIMONIO	**5,400,415**	**5,248,951**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**6,513,237**	**6,390,044**

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ingresos de actividades ordinarias	515,191	534,612
Utilidad bruta	**515,191**	**534,612**
Gastos de administración	-89,465	-57,479
Otros ingresos	5,921	13,380
Otros gastos	-5,856	-6,055
Utilidad operativa	**425,791**	**484,458**
Ingresos financieros	11,176	2,158
Gastos financieros	-64,354	-53,915
Diferencia en cambio, neta	-1,379	-2,283
Utilidad antes de impuesto a la renta	**371,234**	**430,418**
Gasto por impuesto a la renta	-11,677	-17,976
Utilidad neta del ejercicio	**359,557**	**412,442**
Utilidad neta por acción, básica y diluida (expresada en soles)	**0.202**	**0.228**
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	**1,784,126**	**1,807,026**

ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Capital emitido	Capital adicional	Acciones propias en cartera	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados acumulados	Total
Saldos al 1 de enero de 2022	**1,818,128**	**-38,019**	**-11,610**	**363,626**	**-17,927**	**2,896,810**	**5,011,008**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	412,442	412,442
Otros resultados integrales del ejercicio	-	-	-	-	17,927	-17,927	-
Total resultados integrales del ejercicio	**-**	**-**	**-**	**-**	**17,927**	**394,515**	**412,442**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-162,610	-162,610
Acciones propias en cartera	-	-	-11,920	-	-	-	-11,920
Otros	-	-	-	-	-	31	31
Total transacciones con los propietarios de la Compañía	**-**	**-**	**-11,920**	**-**	**-**	**-162,579**	**-174,499**
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**1,818,128**	**-38,019**	**-23,530**	**363,626**	**-**	**3,128,746**	**5,248,951**
Saldos al 1 de enero de 2023	**1,818,128**	**-38,019**	**-23,530**	**363,626**	**-**	**3,128,746**	**5,248,951**
Resultados integrales del ejercicio							
Utilidad neta del ejercicio	-	-	-	-	-	359,557	359,557
Otros resultados integrales del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-
Total resultados integrales del ejercicio	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**359,557**	**359,557**
Transacciones con los propietarios de la Compañía							
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768
Reducción del capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-26,808	-
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-64,434
Otros	-	-	80	-	-	29	109
Total transacciones con los propietarios de la Compañía	**-38,128**	**-**	**582**	**-**	**-**	**-170,547**	**-208,093**
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-**	**3,317,756**	**5,400,415**

ESTADO SEPARADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022
Actividades de operación		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	41,788	227,426
Dividendos recibidos	347,678	381,275
Cobro de regalías	202,918	137,774
Cobro por recupero de impuestos	12,567	-
Pago a proveedores	-58,295	-270,973
Pago a trabajadores	-24,183	-55,160
Pago de impuesto a la renta	-17,326	-104,627
Pago de otros tributos	-7,302	-7,279
Pago de intereses	-51,362	-59,486
Otros cobros, neto	927	213
Efectivo y equivalentes al efectivo proveniente de act. operación	**447,410**	**249,163**
Actividades de inversión		
Aportes en subsidiarias	-99,100	-18,873
Préstamos otorgados a entidades relacionadas	-93,325	-
Compra de propiedades, planta y equipo	-130	-
Compras de activos intangibles	-4,173	-965
Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. inversión	**-196,728**	**-19,838**
Actividades de financiamiento		
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	94,025	60,000
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-	-60,000
Pago de bonos y deuda con entidades bancarias a largo plazo	-141,081	-13,851
Pago de dividendos	-140,150	-228,670
Pago de préstamos a entidades relacionadas	-	-21,202
Compra de acciones propias en cartera	-64,434	-11,920
Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en act. financiamiento	**-251,640**	**-275,643**
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo	**-958**	**-46,318**
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo mantenido	-2,424	-1,844
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	6,426	54,588
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	**3,044**	**6,426**

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	401,275	334,845
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	987,197	834,329
Inventarios	1,036,574	851,645
Gastos contratados por anticipado	23,879	29,141
Inversiones financieras	-	5,012
Activos disponibles para la venta	30,923	-
Otros activos no financieros	60	707
Total activos corrientes	**2,479,908**	**2,055,679**
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar comerciales y diversas	141,441	83,245
Inversiones en asociadas	32,172	23,734
Inversiones financieras	4,198	-
Activo por derecho de uso	133,692	21,640
Concesiones mineras, prop., planta y equipo	8,468,208	7,473,383
Activo diferido por desbroce	92,211	95,861
Activos intangibles	2,111,711	1,405,794
Activo por impuesto a las ganancias diferido	224,793	207,455
Otros activos no financieros	7,320	22,281
Total activos no corrientes	**11,215,746**	**9,333,393**
TOTAL ACTIVOS	**13,695,654**	**11,389,072**

	31 de diciembre de 2023	31 de diciembre de 2022
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros	1,686,759	1,106,529
Cuentas por pagar comerciales y diversas	1,019,946	975,032
Ingresos diferidos	7,597	6,618
Pasivos por impuesto a las ganancias	72,948	182,893
Provisiones	70,552	81,072
Pasivo por arrendamiento	21,821	8,024
Instrumentos financieros derivados	1,539	-
Total pasivos corrientes	**2,881,162**	**2,360,168**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros	3,811,917	2,629,349
Cuentas por pagar comerciales y diversas	180,348	28,534
Instrumentos financieros derivados	-	3,253
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	670,441	585,180
Provisiones	117,078	71,559
Pasivo por arrendamiento	123,843	14,221
Total pasivos no corrientes	**4,903,627**	**3,332,096**
TOTAL PASIVO	**7,784,789**	**5,692,264**
Patrimonio		
Capital emitido	1,780,000	1,818,128
Capital adicional	-38,019	-38,019
Acciones propias en cartera	-22,948	-23,530
Reserva legal	363,626	363,626
Resultados no realizados	-1,629	-1,737
Resultados por traslación	291,697	343,181
Resultados acumulados	3,353,966	2,949,002
Patrimonio atribuible prop. de controladora	**5,726,693**	**5,410,651**
Participaciones no controladoras	184,172	286,157
TOTAL PATRIMONIO	**5,910,865**	**5,696,808**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**13,695,654**	**11,389,072**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Ventas netas	6,376,274	5,978,843
Costo de ventas	-4,793,883	-4,350,232
Utilidad bruta	**1,582,391**	**1,628,611**
Gastos de administración	-480,457	-401,622
Gastos de ventas	-115,198	-120,115
Otros ingresos	79,525	64,488
Otros gastos	-72,957	-85,966
Utilidad operativa	**993,304**	**1,085,396**
Participación en la ganancia neta de asociadas	12,112	3,861
Ingresos financieros	16,822	16,634
Gastos financieros	-274,771	-192,621
Diferencia en cambio, neta	4,665	35,445
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	**752,132**	**948,715**
Impuesto a las ganancias	-229,359	-289,120
Utilidad neta del ejercicio	**522,773**	**659,595**
Atribuible a:		
Propietarios de la controladora	509,515	554,653
Participaciones no controladoras	13,258	104,942
	522,773	**659,595**
Utilidad por acción, básica y diluida (expresada en soles)	**0.286**	**0.307**
Promedio ponderado del número de acciones en circulación (en miles)	**1,784,126**	**1,807,026**

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023	Por el periodo acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022
Utilidad neta del año	**522,773**	**659,595**
Otros resultados integrales que se reclasificarán a resultados en periodos posteriores		
Diferencia de cambio por conversión de operaciones en el extranjero	-51,894	-91,706
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura	-2,444	24,433
Otros resultados integrales que no se reclasificarán a resultados en periodos posteriores		
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	1,866	-24
Impuesto a la renta relacionado con componentes de otros resultados integrales		
Valor razonable de los instrumentos financieros de cobertura	258	-5,627
Efecto de actualización actuarial de la provisión de jubilación y desahucio y otros	-	-50
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	**-52,214**	**-72,974**
Total resultados integrales	**470,559**	**586,621**
Atribuible a:		
Propietarios de la controladora	458,350	486,687
Participaciones no controladoras	12,209	99,934
	470,559	**586,621**

ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								Participaciones no controladoras	Total patrimonio neto
	Capital emitido	Capital adicional	Acciones en tesorería	Reserva legal	Resultados no realizados	Resultados por traslación	Resultados acumulados	Total		
Saldos al 1 de enero de 2022	**1,818,128**	**-38,019**	**-11,610**	**363,626**	**-23,660**	**430,200**	**2,556,053**	**5,094,718**	**275,589**	**5,370,307**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	554,653	554,653	104,942	659,595
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	19,053	-87,019	-	-67,966	-5,008	-72,974
Total resultados integrales del año	**-**	**-**	**-**	**-**	**19,053**	**-87,019**	**554,653**	**486,687**	**99,934**	**586,621**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-162,610	-162,610	-59,127	-221,737
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-24,995	-24,995
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	31	31	-	31
Acciones propias en cartera	-	-	-11,920	-	-	-	-	-11,920	-	-11,920
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	4,893	4,893	-4,893	-
Otros	-	-	-	-	2,870	-	-4,018	-1,148	-351	-1,499
Saldos al 31 de diciembre de 2022	**1,818,128**	**-38,019**	**-23,530**	**363,626**	**-1,737**	**343,181**	**2,949,002**	**5,410,651**	**286,157**	**5,696,808**
Utilidad neta del año	-	-	-	-	-	-	509,515	509,515	13,258	522,773
Otros resultados integrales, neto del impuesto a la renta	-	-	-	-	319	-51,484	-	-51,165	-1,049	-52,214
Total resultados integrales del año	**-**	**-**	**-**	**-**	**319**	**-51,484**	**509,515**	**458,350**	**12,209**	**470,559**
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	-143,768	-143,768	-35,621	-179,389
Adquisición de participación no controladoras	-	-	-	-	-	-	-13,970	-13,970	-4,710	-18,680
Dividendos prescritos	-	-	-	-	-	-	29	29	-	29
Acciones propias en cartera	-	-	-64,434	-	-	-	-	-64,434	-	-64,434
Reducción de capital emitido	-38,128	-	64,936	-	-	-	-26,808	-	-	-
Variaciones en el interés minoritario	-	-	-	-	-	-	74,020	74,020	-74,020	-
Otros	-	-	80	-	-211	-	5,946	5,815	157	5,972
Saldos al 31 de diciembre de 2023	**1,780,000**	**-38,019**	**-22,948**	**363,626**	**-1,629**	**291,697**	**3,353,966**	**5,726,693**	**184,172**	**5,910,865**

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022
Actividades de operación		
Cobro por la venta de bienes y prestación de servicios	8,295,683	7,716,069
Recuperación de impuestos	27,041	16,615
Pago a proveedores	-5,814,650	-5,172,713
Pago a trabajadores	-891,341	-831,483
Pago de impuesto a las ganancias	-417,560	-241,046
Pago de intereses	-235,918	-172,413
Pago de otros tributos y contribuciones	-354,560	-389,457
Otros pagos (cobros), neto	26,801	-10,412
Efectivo y equivalentes al efectivo neto proveniente de las actividades de operación	**635,496**	**915,160**
Actividades de inversión		
Venta de propiedades, planta y equipo	26,652	28,844
Cobro de dividendos	3,669	1,075
Compra de propiedades, planta y equipo	-502,953	-420,541
Compras de activos intangibles	-26,384	-15,895
Adquisición de subsidiaria, neta del efectivo incorporado	-1,558,443	-12,925
Otros pagos, neto	1,622	-3,233
Efectivo y equivalentes al efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	**-2,055,837**	**-422,675**

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(en miles de soles)

	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023	Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022
Actividades de financiamiento		
Obtención de sobregiros	66,221	112,508
Obtención de préstamos bancarios a corto plazo	1,452,170	720,212
Obtención de obligaciones financieras a largo plazo	2,230,800	233,143
Pago de sobregiros	-103,193	-96,914
Pago de préstamos bancarios a corto plazo	-1,245,514	-619,416
Pago de obligaciones financieras a largo plazo	-647,507	-558,331
Pago por pasivo por arrendamiento	-20,950	-11,016
Pago de dividendos (controladora)	-140,092	-228,670
Pago de dividendos (no controladora)	-35,451	-64,627
Adquisición de participaciones no controladoras	-24,701	-18,612
Compra de acciones propias	-64,434	-11,920
Efectivo y equivalentes al efectivo utilizado en las actividades de financiamiento	**1,467,349**	**-543,643**
Disminución neta del efectivo y equivalentes al efectivo	**47,008**	**-51,158**
Diferencia de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	19,422	-13,752
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año	334,845	399,755
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	**401,275**	**334,845**

Planta San Antonio, UNACEM Chile. Valparaiso, Chile.

4.4 INFORMACIÓN RELATIVA AL MERCADO DE LOS VALORES INSCRITOS EN EL REGISTRO PÚBLICO DEL MERCADO DE VALORES

Renta variable de UNACEM Corp S.A.A.

El siguiente es un resumen de la información bursátil que anexamos de acuerdo con lo establecido en el Reglamento para la Preparación y Presentación de Memorias Anuales y Reportes Trimestrales, aprobado mediante la Resolución CONASEV N.º 211-98-EF/94.11.

Código ISIN	Nemónico	Año-mes	COTIZACIONES 2023				Precio promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP761001002	UNACEMC1	2023-01	1.81	1.80	1.82	1.78	1.80
PEP761001002	UNACEMC1	2023-02	1.79	1.50	1.79	1.50	1.54
PEP761001002	UNACEMC1	2023-03	1.59	1.54	1.62	1.54	1.57
PEP761001002	UNACEMC1	2023-04	1.54	1.55	1.66	1.54	1.57
PEP761001002	UNACEMC1	2023-05	1.54	1.58	1.68	1.54	1.60
PEP761001002	UNACEMC1	2023-06	1.58	1.61	1.63	1.52	1.57
PEP761001002	UNACEMC1	2023-07	1.61	1.65	1.67	1.60	1.63
PEP761001002	UNACEMC1	2023-08	1.67	1.67	1.68	1.60	1.64
PEP761001002	UNACEMC1	2023-09	1.67	1.59	1.70	1.56	1.62
PEP761001002	UNACEMC1	2023-10	1.59	1.48	1.61	1.47	1.50
PEP761001002	UNACEMC1	2023-11	1.51	1.47	1.51	1.42	1.46
PEP761001002	UNACEMC1	2023-12	1.50	1.52	1.55	1.46	1.54

Bonos corporativos

El saldo de los bonos corporativos al 31 de diciembre de 2023 y de 2022 se detalla a continuación:

En miles de soles	Tasa de interés anual %	Vencimiento	2023	2022
Bonos				
Bonos del estado de Arizona (i)	Entre 1.6 y 1.95 + tasa variable	Septiembre de 2035	426,995	439,300
Bonos corporativos peruanos	-	-	-	18,815
			426,995	**458,115**

i. El 18 de noviembre de 2010, Skanon Investment Inc. obtuvo un financiamiento mediante la emisión de bonos de la Autoridad de Desarrollo del Condado de Yavapai, Arizona, EE.UU., con el propósito de financiar parte de la inversión en la planta de cemento de dicha subsidiaria hasta por un importe de US$ 40.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) más 1.6%, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Adicionalmente, el 30 de julio de 2015, Drake Cement LLC realizó una nueva emisión de bonos, con el propósito de refinanciar préstamos para la construcción de la planta de cemento, y la adquisición de activos, materiales e instalaciones, hasta por un importe de US$ 75.0 millones, con vencimiento en septiembre de 2035 y un pago mensual de intereses sobre la base de una tasa de interés variable (Securities Industry and Financial Markets Association Index rate) más 1.95%, frente a una tasa de interés máxima del 12.0%. Los bonos están garantizados por una carta de crédito bancaria.

Estos bonos tienen las siguientes condiciones:

- Las unidades de negocio Skanon Investment Inc. y Drake Cement LLC no pueden incrementar su deuda por más de US$ 5.0 millones del saldo pendiente en el momento de la emisión del bono, excluidos refinanciamientos.
- Mantener un índice de cobertura de interés igual o mayor de 1.0.

Skanon Investment y Drake Cement, no cumplen con la condición restrictiva de incremento de deuda requerida al 31 de diciembre de 2023, debido a la adquisición de Tehachapi Cement. Sin embargo, obtuvieron una dispensa debidamente aprobada y otorgada por el banco emisor de la carta de crédito que garantiza dichos bonos, por lo cual la deuda se presenta de acuerdo a los plazos de vencimiento inicialmente aprobados.

Cronograma de pagos

Los siguientes cuadros resumen el perfil de vencimientos de los pasivos financieros del Grupo sobre la base de los pagos no descontados previstos en los contratos respectivos:

En miles de soles	Al 31 de diciembre de 2023			Total
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	935,041	20,373	159,975	1,115,389
Otros pasivos financieros				
Amortización del capital	1,686,759	3,131,535	680,382	5,498,676
Flujo por pago de intereses	279,296	337,688	153,284	770,268
Pasivos por arrendamiento				
Amortización del capital	21,821	38,076	85,767	145,664
Flujo por pago de intereses	3,346	4,876	5,835	14,057
Total pasivos	**2,926,263**	**3,532,548**	**1,085,243**	**7,544,054**

(*) Al 31 de diciembre de 2023 y de 2022; no incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 84.9 millones y S/ 93.4 millones, respectivamente.

En miles de soles	Al 31 de diciembre de 2022			
	De 1 a 12 meses	De 1 a 3 años	De 4 a más años	Total
Cuentas por pagar comerciales y diversas (*)	881,986	22,045	6,147	910,178
Otros pasivos financieros				
Amortización del capital	1,106,529	1,413,546	1,215,803	3,735,878
Flujo por pago de intereses	152,838	209,569	203,784	566,191
Pasivos por arrendamiento				
Amortización del capital	8,024	11,026	3,195	22,245
Flujo por pago de intereses	895	1,267	1,887	4,049
Total pasivos	**2,150,272**	**1,657,453**	**1,430,816**	**5,238,541**

(*) Al 31 de diciembre de 2023 y de 2022; no incluye anticipos de clientes, tributos, aportaciones y contribuciones laborales e impuesto general a las ventas por aproximadamente S/ 84.9 millones y S/ 93.4 millones, respectivamente.

Valor razonable

Para los otros pasivos financieros, se han determinado sus valores razonables comparando las tasas de interés del mercado en el momento de su reconocimiento inicial con las tasas de mercado actuales relacionadas con instrumentos financieros similares. A continuación, se presenta una comparación entre los valores en libro y los valores razonables de estos instrumentos financieros.

En miles de soles	2023		2022	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Otros pasivos financieros (*)	4,888,358	4,992,509	3,287,326	3,280,118
	4,888,358	4,992,509	3,287,326	3,280,118

(*) Al 31 de diciembre de 2023 y de 2022; el saldo no incluye pagarés bancarios y sobregiros bancarios.

ANEXOS

CAP. 5

5.1 PROGRAMAS DE APOYO AL EMPLEADO

En el Grupo UNACEM, venimos orientando nuestros programas y políticas a promover el bienestar integral de nuestros trabajadores mediante la implementación de iniciativas que promueven condiciones físicas, emocionales y de equilibrio vida-trabajo.

En cuanto a las condiciones de equilibrio vida-trabajo, otorgamos flexibilidad en el horario de trabajo y la posibilidad de acordar días de trabajo desde casa o desde la locación escogida por el trabajador.

Como beneficios relacionados con la familia, contamos con licencias parentales pagadas para el cuidador principal, para el cuidador no principal, y un permiso familiar o de cuidado pagado más allá del permiso parental, así como beneficios para la lactancia materna.

	Manejo de estrés	Horas de trabajo flexibles	Acuerdos para trabajar desde casa	Licencia parental remunerada para el cuidador principal	Licencia parental remunerada para el cuidador no principal	Iniciativas de deporte y salud	Instalaciones o beneficios de lactancia
UNACEM Perú	X	X	X	X	X	X	X
UNACEM Ecuador	X	X	X	X	X	X	X
UNACEM Chile			X	X	X		X
UNICON Perú	X		X	X	X	X	X
PREANSA Perú	X		X	X	X	X	X
PREANSA Colombia	X		X	X	X	X	
CELEPSA	X	X	X	X	X	X	X
ARPL	X	X	X	X	X	X	X
VIGIANDINA	X			X	X	X	
DIGICEM		X	X	X	X		X

5.2 ACERCA DE ESTE REPORTE

Este reporte está alineado con el Marco de Reporte Integrado propuesto por la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros (International Financial Reporting Standards – IFRS Foundation) y con los estándares SASB para materiales de construcción y generadores de energía.

En cuanto a los indicadores ambientales, hemos considerado información relevante sobre nuestros negocios estratégicos del segmento de cemento y energía: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A., Drake Cement LLC y CELEPSA.

En relación con los indicadores sociales y económicos, hemos considerado información relevante de las siguientes unidades de negocio:

(1) UNACEM Perú S.A.
Cemento

(2) UNACEM Ecuador S.A.
Cemento

(3) Skanon Investments Inc. – Drake Cement LLC
Cemento y concreto

(4) UNACEM Chile S.A.
Cemento

(5) Unión de Concreteras S.A. (UNICON)
Concreto

(6) UNICON Ecuador S.A.
Concreto

(7) UNICON Chile S.A.
Concreto

(8) CONCREMAX S.A.
Concreto

(9) Prefabricados Andinos Colombia S.A.S. (PREANSA Colombia)
Concreto

(10) Prefabricados Andinos S.A. (PREANSA)
Concreto

(11) Prefabricados Andinos Perú S.A.C. (PREANSA Perú)
Concreto

(12) Compañía Eléctrica El Platanal (CELEPSA)
Energía

(13) Vigilancia Andina S.A. (VIGIANDINA)
Servicios

(14) ARPL Tecnología Industrial S.A. (ARPL)
Servicios

(15) Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A. (INMA)
Servicios

(16) DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.)
Servicios

(17) UNACEM Corp S.A.A.
Holding

5.3 MATERIALIDAD

La priorización de los temas materiales y su respectiva evaluación se realizaron en función de la posibilidad que tiene cada asunto material de afectar la condición financiera, el desempeño operativo o el perfil de riesgo de las empresas en el contexto actual.

Para ello, cada tema fue ponderado según una escala del 1 al 5, donde la calificación mayor (5 puntos) estuvo referida a una relevancia muy alta, es decir, temas de divulgación de sostenibilidad que, a la fecha, afecten significativamente la condición financiera, el rendimiento operativo o el perfil de riesgo del Grupo.

Por su parte, la calificación con menor puntaje (1 punto) estuvo referida a una relevancia muy baja, es decir, temas de divulgación que, a la fecha, no afecten la condición financiera, el rendimiento operativo o el perfil de riesgo del Grupo.

PRIMERA ETAPA: Análisis e identificación de temas materiales para el sector	**SEGUNDA ETAPA: Espacios de diálogo y priorización de temas materiales**
Revisión de aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) priorizados por el DJSI (Dow Jones Sustainability World Index) y SASB para el sector de materiales de construcción	Entrevistas de validación con líderes corporativos
Análisis de tendencias en grupos empresariales del sector	Talleres de ponderación con líderes corporativos

Los temas priorizados según la ponderación realizada por los líderes corporativos son los siguientes:

- Compromiso climático
- Gestión financiera y generación de valor
- Ética y gobierno corporativo
- Gestión del riesgo y *compliance*
- Innovación y transformación digital
- Ecoeficiencia operativa
- Transformación cultural y gestión del cambio
- Gestión del talento y diversidad
- Inversión en la comunidad

Los ejes de contenido de cada uno de los temas validados y ponderados en los talleres abarcan:

TEMA MATERIAL	EJE DE CONTENIDO
COMPROMISO CLIMÁTICO	• Hoja de Ruta corporativa a 2030 • Estrategia climática de las unidades de negocio y avances a 2022 • TCFD: avances a 2022 • Análisis de brechas relacionadas con la preparación de la Organización para tratar riesgos climáticos
GESTIÓN FINANCIERA Y GENERACIÓN DE VALOR	• Uniformación y definición de políticas • Gestión de activos • Financiamiento verde
ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	• Revisión integral y emisión de nuevos reglamentos internos del Directorio y de comités del Directorio • Desarrollo y despliegue de lineamientos transversales a nivel de gobierno corporativo • Revisión integral y emisión del nuevo Código de Ética y Conducta (CODEC) • Desarrollo e implementación de estándares éticos a nivel de todas las unidades de negocio • Mayor presencia de directores independientes en los directorios de las unidades de negocio
GESTIÓN DEL RIESGO Y *COMPLIANCE*	• Dotación de recursos humanos para funciones de riesgo y cumplimiento a nivel corporativo y de unidades de negocio • Desarrollo e implementación de la Política Corporativa de Gestión Integral de Riesgos • Desarrollo e implementación del programa de *compliance* a nivel corporativo y de unidades de negocio • Determinación del apetito de riesgo • Inicio del despliegue de la construcción de matrices integrales para la gestión de riesgos

TEMA MATERIAL	EJE DE CONTENIDO
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	• Innovación centrada en el cliente • Cultura de innovación y desarrollo de capacidades digitales • Innovación en procesos de producción y generación de soluciones para ciudades sostenibles
ECOEFICIENCIA OPERATIVA	• Proyectos destacados en la gestión eficiente de recursos y conservación de la biodiversidad: • UNACEM Perú: área de conservación privada • UNACEM Ecuador: el uso de biomasa como combustible • CELEPSA: reserva hídrica de Cañete y reserva hídrica Nor Yauyos
TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO	• Interiorización de la nueva cultura organizacional en función del propósito, la aspiración y los valores del Grupo UNACEM Corp
GESTIÓN DEL TALENTO Y DIVERSIDAD	• Gestión del desarrollo • Modelo de competencias de liderazgo del Grupo UNACEM • Programa Voces Unidas: Plan de Diversidad e Inclusión • Gestión de evaluación del desempeño • Medición de clima laboral y planes de acción • Programa Corporativo de Seguridad Vida Primero (desarrollo de liderazgo visible como motor de la seguridad)
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD	• Infraestructura social • Educación, salud y medio ambiente • Desarrollo socioeconómico • Relaciones comunitarias para proyectos operativos e inversión social • Alianzas en inversión social privada, con la comunidad y con el sector público

TEMAS MATERIALES DEL GRUPO UNACEM

Finalmente, se alinean los criterios materiales de todas las unidades de negocio y, como resultado, se presentan los siguientes criterios materiales para el Grupo UNACEM:

1. ESTRATEGIA CLIMÁTICA
2. GOBERNANZA CORPORATIVA
3. RIESGOS HÍDRICOS
4. DERECHOS HUMANOS
5. ECOEFICIENCIA OPERATIVA

5.4 MÉTRICAS ASG: AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA

5.4.1 MÉTRICAS AMBIENTALES

Inversiones ambientales

Segmento de negocio del Grupo	Año	Inversiones de capital (S/)	Gastos de explotación (S/)	Gastos totales (Capital de inversión + Gastos de explotación) (S/)	Ahorros, costos por evitar, ingresos, incentivos fiscales, etc. (S/)
GRUPO UNACEM (*)	2019	33,530,316	24,956,581	58,486,897	3,774,729
	2020	27,962,401	21,019,407	48,981,808	3,492,508
	2021	24,730,835	29,638,796	54,369,630	4,291,298
	2022	27,007,551	30,598,459	57,606,010	4,545,157
	2023	89,820,567	37,459,342	127,279,909	4,451,367

(*) No se está considerando a CELEPSA, Termochilca, ni a UNACEM Chile debido a que no cuentan con el registro de la información.

Violaciones ambientales

Segmento de negocio del Grupo	Año	Importe de las multas / sanciones relacionadas con el número de violaciones de obligaciones legales / reglamentos (S/)
CEMENTO	2019	0.00
	2020	0.00
	2021	0.00
	2022	0.00
	2023	0.00
ENERGÍA	2019	0.00
	2020	0.00
	2021	0.00
	2022	460,000.00
	2023	0.00

Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq)
CEMENTO (*)	2019	5,487,009
	2020	3,198,130
	2021	5,704,335
	2022	5,771,374
	2023	5,375,035
ENERGÍA	2019	N/A
	2020	834
	2021	992
	2022	N/A
	2023	1,108
Grupo UNACEM	**2023**	**5,376,143**

(*) No se está considerando en la cuantificación a UNACEM Chile.

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq)
CEMENTO (*)	2019	174,572
	2020	145,491
	2021	219,701
	2022	204,634
	2023	214,407
ENERGÍA	2019	N/A
	2020	0.00
	2021	11.58
	2022	N/A
	2023	78
Grupo UNACEM	**2023**	**214,485**

(*) No se está considerando a UNACEM Chile ni a Drake Cement, debido a que no cuentan con el registro de la información.

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3) (*)

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad generada (t CO_2eq)
CEMENTO	2023	104,339
ENERGÍA	2023	133,384
Grupo UNACEM	**2023**	**237,723**

(*) Se incluye únicamente a las unidades de negocio de UNACEM Perú y CELEPSA.

Consumo energético

Segmento de negocio del grupo	Año	Consumo total de energía (MWh)
CEMENTO	2019	5,831,854
	2020	3,331,690
	2021	6,518,338
	2022	6,772,768
	2023	7,830,438
ENERGÍA	2019	6,514
	2020	6,935
	2021	6,650
	2022	5,910
	2023	33,183
Grupo UNACEM	**2023**	**7,863,620**

Consumo de agua

Segmento de negocio del Grupo	Año	A. Retirada: total de suministro de agua obtenida de fuentes municipales (o de otras empresas de agua) (Hm^3)	B. Extracción: total de agua dulce obtenida de fuentes superficiales (lagos, ríos, etc.) (Hm^3)	C. Extracción: total de agua dulce obtenida de fuentes subterráneas (Hm^3)	D. Descarga: agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída (solo se aplica a B y C) (Hm^3)	E. Consumo neto total de agua dulce (A+B+C-D) (Hm^3)
CEMENTO (*)	2019	0.00	0.84	0.42	0.26	1.05
	2020	0.00	0.62	0.38	0.18	0.90
	2021	0.00	0.83	0.59	0.22	1.20
	2022	0.00	0.78	0.58	0.14	1.23
	2023	2.55	0.74	4.72(*)	0.13	7.88(*)
ENERGÍA	2019	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00
	2020	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	2021	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	2022	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
	2023	0.00	0.01	0.02	0.02	0.01
Grupo UNACEM	**2023**	**2.55**	**0.75**	**4.74**	**0.13**	**7.91**

(*) El incremento en el consumo de agua se debe a la incorporación de los consumos de UNACEM Chile.

Eliminación de residuos

Segmento de negocio del Grupo	Año	Total de residuos reciclados/ reutilizados (t)	Total de residuos eliminados (t)	Total de residuos con destino a vertederos / rellenos sanitarios (t)	Total de residuos incinerados con recuperación de energía (t)	Total de residuos incinerados sin recuperación de energía (t)	Total de residuos eliminados de otra manera (t)	Total de residuos con método de eliminación desconocido (t)
Grupo UNACEM	2019	6,124	1,290	1,162	19	37	144	0.0
	2020	4,543	1,144	1,042	11	29	144	0.0
	2021	5,093	1,476	1,362	16	22	153	0.0
	2022	6,374	1,546	1,620	25	9	177	0.0
	2023	9,994	5,150	4,556	28	20	330	0.0

Emisiones atmosféricas

Segmento de negocio del Grupo	Año	Emisiones NO_x (t)	Emisiones SO_x (t)	Emisiones mercurio Hg (t)	Emisiones de material particulado (t)
CEMENTO	2019	7,593	12,494	1.41	1,461
	2020	4,217	7,523	0.75	485
	2021	9,797	16,877	0.01	614
	2022	10,781	14,052	0.03	658
	2023	10,348	12,112	0.011	475

Exposición y evaluación de la biodiversidad

Segmento de negocio del Grupo	¿Cuál es el número total de sitios de operación y la superficie total utilizada para las actividades operativas?		¿Ha realizado evaluaciones del impacto en la biodiversidad de los lugares utilizados para actividades operativas en los últimos 5 años?		De los lugares evaluados en los últimos 5 años, ¿cuántos lugares están cerca de la biodiversidad crítica y cuál es la superficie total de estos lugares?		De los lugares próximos a la biodiversidad crítica, ¿cuántos tienen un plan de gestión de la biodiversidad y cuál es la superficie cubierta por estos planes de gestión de la biodiversidad?	
	Número de sitios (*)	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)	Número de sitios	Área (ha)
CEMENTO	14	4,454	7	3,905	5	2,863	4	1,153
ENERGÍA	6	417	5	407	0	0	0	0
Grupo UNACEM	**20**	**4,871**	**12**	**4,312**	**5**	**2,863**	**4**	**1,153**

(*) No se considera la información de UNACEM Chile, a excepción de la información del número de sitios de operación.

Impactos comerciales de los incidentes relacionados con el agua

Segmento de negocio del Grupo	Año	Costos totales reales y de oportunidad (por ejemplo, ingresos no percibidos) de los incidentes relacionados con el agua (S/)
Grupo UNACEM	2019	0.00
	2020	0.00
	2021	0.00
	2022	0.00
	2023	0.00

5.4.2 MÉTRICAS SOCIALES

Indicadores de discriminación y acoso

Segmento de negocio del Grupo	Número de incidentes de discriminación y acoso revisados en el último año fiscal
Grupo UNACEM	23

Desglose de fuerza laboral por género

Segmento de negocio del Grupo	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Cemento y concreto	509	10.6%	4,272	89.4%	4,781	100.0%
Energía	51	26.7%	140	73.3%	191	100.0%
Servicios	72	6.2%	1,096	93.8%	1,168	100.0%
Grupo UNACEM	**632**	**10.3%**	**5,508**	**89.7%**	**6,140**	**100.0%**

Indicadores de inclusión de género

Segmento de negocio del Grupo	Proporción de mujeres en todos los puestos de dirección (incluidos *junior*, *middle* y *top management*) (%)	Proporción de mujeres en puestos de dirección *junior* (%)	Proporción de mujeres en puestos de *top management* (%)	Proporción de mujeres en puestos gerenciales en funciones generadoras de ingresos (%)	Proporción de mujeres en puestos relacionados con STEM (%)
Cemento y concreto	22.0%	21.0%	19.0%	17.0%	20.0%
Energía	30.0%	30.0%	17.0%	0.0%	11.0%
Servicios	24.0%	19.0%	19.0%	0.0%	15.0%
Grupo UNACEM	**23.0%**	**22.0%**	**19.0%**	**15.0%**	**16.0%**

Desglose de trabajadores por nacionalidad

Segmento de negocio del Grupo	Participación de peruanos	Participación de ecuatorianos	Participación de chilenos	Participación de estadounidenses (*)	Participación de venezolanos	Participación de colombianos	Participación de trabajadores de otras nacionalidades
Cemento y concreto	71.0%	10.0%	8.0%	N/A	1.0%	2.0%	0.13%
Energía	99.5%	0.0%	0.0%	N/A	0.0%	0.5%	0.0%
Servicios	99.9%	0.1%	0.0%	N/A	0.1%	0.0%	0.0%
Grupo UNACEM	**77.5%**	**7.7%**	**5.9%**	**N/A**	**0.6%**	**1.9%**	**0.1%**

(*) Este año no se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU. debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.

Trabajadores en puestos de dirección por nacionalidad (**)

Segmento de negocio del Grupo	Participación de trabajadores peruanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores ecuatorianos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores chilenos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores estadounidenses en puestos de dirección (%) (*)	Participación de trabajadores venezolanos en puestos de dirección (%)	Participación de trabajadores colombianos en puestos de dirección (%)
Cemento y concreto	59.0%	17.0%	10.0%	N/A	1.0%	5.0%
Energía	85.0%	0.0%	0.0%	N/A	0.0%	8.0%
Servicios	93.0%	1.0%	0.0%	N/A	0.0%	0.0%
Grupo UNACEM	**66.0%**	**14.0%**	**8.0%**	**0.0%**	**1.0%**	**4.0%**

(*) Este año no se ha reportado la información del desglose por nacionalidad de nuestro negocio de EE.UU., debido a políticas regulatorias restrictivas sobre el registro de esta información.
(**) Puestos de dirección: incluye el total de trabajadores del *top*, *middle* y *junior management*.

Libertad de asociación

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores representados por un sindicato independiente o cubiertos por convenios colectivos:
Cemento y concreto	29.0%
Energía	0.0%
Servicios	0.0%
Grupo UNACEM	**22.6%**

Indicadores de capacitación y desarrollo

Segmento de negocio del Grupo	Promedio de horas por FTE de capacitación y desarrollo	Monto promedio gastado por FTE en capacitación y desarrollo
Cemento y concreto	61	S/ 1,575.08 (*)
Energía	38	S/ 1,779.45
Servicios	35	S/ 295.06
Grupo UNACEM	**53**	**S/ 1,250.00**

- FTE: fuerza de trabajo (del inglés *full time equivalent*).

(*) No incluye información de PREANSA Colombia.

Tipo de evaluación de desempeño

Segmento de negocio del Grupo	Porcentaje de trabajadores a los que se aplicó la evaluación por objetivos: uso sistemático de objetivos medibles acordados por línea superior	Porcentaje de trabajadores a los que se aplicó la evaluación de desempeño multidimensional	Porcentaje de trabajadores a los que se aplicó una evaluación de clasificación comparativa formal de empleados dentro de una categoría de empleados
Cemento y concreto	24.0%	0.0%	N/A
Energía	100.0%	0.0%	N/A
Servicios	48.0%	0.0%	N/A
Grupo UNACEM	**34.0%**	**0.0%**	**N/A**

Contratación de trabajadores

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número total de nuevas contrataciones	Porcentaje de vacantes cubiertas por candidatos internos
Cemento y concreto	2019	1,112	11.7%
	2020	945	14.8%
	2021	1,196	12.2%
	2022	1,536	18.1%
	2023	1,358	18.5%
Energía	2019	10	0.0%
	2020	10	7.1%
	2021	24	33.3%
	2022	37	4.2%
	2023	39	13.3%
Servicios	2019	266	1.1%
	2020	98	2.0%
	2021	120	0.0%
	2022	179	2.4%
	2023	305	3.7%
Grupo UNACEM	**2019**	**1,388**	**9.9%**
	2020	**1,053**	**13.8%**
	2021	**1,340**	**11.3%**
	2022	**1,752**	**17.4%**
	2023	**1,702**	**16.4%**

Tasa de rotación de trabajadores

Segmento de negocio del Grupo	Año	Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación por renuncia voluntaria
Cemento y concreto	2019	20.8%	10.0%
	2020	13.7%	5.5%
	2021	16.4%	8.0%
	2022	17.7%	9.8%
	2023	13.0%	9.0%
Energía	2019	8.0%	2.0%
	2020	5.8%	3.8%
	2021	18.3%	5.5%
	2022	14.2%	7.1%
	2023	18.0%	8.0%
Servicios	2019	21.0%	14.8%
	2020	15.9%	11.5%
	2021	13.3%	10.8%
	2022	17.9%	13.7%
	2023	14.0%	11.0%
Grupo UNACEM	**2023**	**13.56%**	**9.37%**

Cantidad de fatalidades

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cantidad de fatalidades de trabajadores	Cantidad de fatalidades de contratistas
Grupo UNACEM	2019	0	0
	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	0	0
	2023	1 (*)	0

(*) En 2023, se registró una fatalidad. Un trabajador de UNICON Perú sufrió un accidente fatal en una obra, causado por factores ajenos a nuestro control, debido a una falla en la operación de una torre grúa operada por terceros.

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de trabajadores

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR trabajadores	Cobertura (%)
Cemento y concreto	2019	13.15	89.0%
	2020	10.88	99.0%
	2021	12.41	99.0%
	2022	8.63	99.0%
	2023	6.26	100.0%
Energía	2019	-	-
	2020	0.00	100.0%
	2021	0.00	100.0%
	2022	0.00	100.0%
	2023	5.60	100.0%
Servicios	2019	2.08	100.0%
	2020	1.46	100.0%
	2021	1.49	100.0%
	2022	2.33	100.0%
	2023	1.96	100.0%
Grupo UNACEM	**2019**	**10.32**	**85.0%**
	2020	**8.31**	**99.0%**
	2021	**9.61**	**99.0%**
	2022	**7.05**	**99.0%**
	2023	**5.27**	**100.0%**

- LTIFR: tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de trabajadores (por sus siglas en inglés).

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de contratistas (LTIFR)

Segmento de negocio del Grupo	Año	LTIFR contratistas	Cobertura (%)
Cemento y concreto	2019	-	-
	2020	2.33	100.0%
	2021	4.32	80.0%
	2022	5.26	100.0%
	2023	2.91	100.0%
Energía	2019	-	-
	2020	0.00	100.0%
	2021	0.00	100.0%
	2022	5.65	100.0%
	2023	7.07	100.0%
Servicios	2019	-	-
	2020	-	-
	2021	-	-
	2022	-	-
	2023	-	-
Grupo UNACEM	**2019**	**1.54**	**75.0%**
	2020	**2.25**	**100.0%**
	2021	**4.23**	**83.0%**
	2022	**5.26**	**100.0%**
	2023	**3.02**	**100.0%**

- LTIFR: tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de contratistas (por sus siglas en inglés).
- Los datos se presentan como porcentaje de las operaciones.
- Para el cálculo, se excluye a las unidades de negocio que no han establecido mecanismos de control para el seguimiento de este indicador, debido a que la población de contratistas es mínima o no hay periodos fijos de contratación.
- A partir de 2021, se incluye en el cálculo a UNACEM Chile y UNICON Chile.

Contribuciones según tipo de actividad filantrópica

Segmento de negocio del Grupo	Contribuciones de caridad y patrocinio	Inversiones comunitarias	Iniciativas comerciales
Cemento y concreto	60.0%	97.0%	100.0%
Energía	35.0%	3.0%	0.0%
Servicios	5.0%	-	-
Grupo UNACEM	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

5.4.3 MÉTRICAS DE GOBERNANZA

Casos de corrupción y soborno

Segmento de negocio del Grupo	Año	Número de casos de corrupción y soborno	Número de investigaciones externas o internas en curso
Grupo UNACEM	2019	0	0
	2020	0	0
	2021	0	0
	2022	1	0
	2023	22 (*)	22[14]

(*) Del total de casos, 12 estuvieron relacionados con intentos de soborno a vigilantes. Los otros intentos de corrupción fueron por parte de terceros hacía las unidades de negocio.

Infracciones reportadas

Segmento de negocio del Grupo	Tipo de infracción	2022	2023
Grupo UNACEM	Número de denuncias recibidas	18	83
	Número de investigaciones iniciadas	18	83
	Número de investigaciones terminadas	17	67
	Número de incumplimientos	12	40

14 De todas las denuncias de corrupción y soborno se realizó una investigación, ya sea con recursos internos o a través de la contratación de terceros.

Segmento de negocio del Grupo	Tipo de infracción	2022	2023
Grupo UNACEM	Corrupción y soborno	1	22
	Discriminación y acoso	0	23
	Privacidad de datos del cliente	0	0
	Conflictos de interés	0	0
	Lavado de dinero y tráfico de información privilegiada	0	1

Segmento de negocio del Grupo	Casos reportados	Detalle
Grupo UNACEM	Entre todas las unidades de negocio, se reportaron 83 casos de quejas y/o dilemas éticos a través de la Línea Ética.	Al 31 de diciembre de 2023, el 80.7% de los casos reportados fueron resueltos.

Contribuciones y otros desembolsos

Segmento de negocio del Grupo	Año	Cabildeo, representación de intereses o similar	Campañas/ organizaciones/ candidatos políticos locales, regionales o nacionales	Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (por ejemplo, *think tanks*)	Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums)	Contribuciones totales y otros gastos
Grupo UNACEM	2019	S/ 0	S/ 0	S/ 2,916,141.00	S/ 0	S/ 2,916,141.00
	2020	S/ 0	S/ 0	S/ 634,594.00	S/ 0	S/ 634,594.00
	2021	S/ 0	S/ 0	S/ 679,004.00	S/ 0	S/ 679,004.00
	2022	S/ 0	S/ 0	S/ 764,791.00	S/ 0	S/ 764,791.00
	2023	S/ 0	S/ 0	S/ 945,247.00	S/ 0	S/ 945,247.00

5.5 ÍNDICE SASB

5.5.1 INDICADORES SASB – MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Los indicadores que se presentan a continuación son del estándar del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de materiales de construcción con el alcance a las unidades de negocio de cemento: UNACEM Perú S.A., UNACEM Ecuador S.A., UNACEM Chile S.A. y Drake Cement LLC.

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
AMBIENTAL (*)				
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-CM-110a.1	Emisiones totales de CO_2e alcance 1[15] – brutas (t CO_2e/año)	5,771,374	5,375,035
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	70.0%	70.0%
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo Análisis del desempeño frente a esos objetivos	-	-
Gestión de la calidad del aire	EM-CM-120a.1	Emisiones absolutas de NO_x (t NO_x)	10,781	10,348
		Emisiones absolutas de SO_2 (t SO_2)	14,052	12,112
	Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEM) y muestreo isocinético	Emisiones absolutas de material particulado (t)	658	475
		PCDD/F (mg PCDD/año) emisiones absolutas	0	0
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	18	11.3
		Hg (kg Hg/año) emisiones absolutas	35	11
		HM1[16] (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	-	1,890
		HM2[17] (suma de Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	-	-

15 Este resultado considera las emisiones de UNACEM Perú, UNACEM Ecuador y Drake Cement.
16 *Heavy metals* o metales pesados.
17 *Heavy metals* o metales pesados.

(*) Representa información de las cementeras del Grupo: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y Drake Cement.

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
AMBIENTAL (*)				
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	Agua dulce total extraída (m^3/año) – captación	1,371,867	5,459,734
		Agua dulce total extraída (1,000 m^3/año) – captación	1,372	5,460
		Porcentaje reciclado	38.0%	9.0%
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación (m^3/año)	n.d.	4,219,545
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	n.d.	76.86%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m^3/año)	1,232,306	7,883,509
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico (m^3/año)	-	6,771,545
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	86.0%
Gestión energética	EM-CM-130a.1	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	29,766,060	28,187,226
		Porcentaje de energía alternativa	-	1.0%
		Porcentaje de energía de la red	-	-
		Porcentaje renovable	9,7%	9.0%
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/año)	7,888	15,129
		Residuos peligrosos (t/año)	836	320
		Residuos reusados/reciclados/recuperados (t/año)	6,364	9,972
		Porcentaje de peligrosos	11.0%	2.1%
		Porcentaje de reciclados	81.0%	64.0%
Impactos sobre la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Área afectada (ha)	1,703	4,454
		Área restaurada (ha)	62	114
	EM-CM-160a.2	Superficie de terreno alterado, porcentaje de área afectada recuperada	1,703 – 4.0%	4,454 – 3.0%

(*) Representa información de las cementeras del grupo: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y Drake Cement.

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
CAPITAL HUMANO				
Salud y seguridad en el trabajo (**)	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	6	6.83
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	5	2
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN				
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	-	-
GOBIERNO				
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	0	0
		(1) soborno o corrupción	1	22
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de: (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto Procesos de licitación	Página 81	Página 81
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0

(**) El indicador de capital humano incluye información relacionada con las líneas de negocio de concreto y agregados de Drake Cement y Drake Aggregates.

5.5.2 INDICADORES SASB – COMPAÑÍAS Y GENERADORES ELÉCTRICOS

Los indicadores que se presentan a continuación son del estándar del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) de compañías eléctricas y generadores eléctricos con el alcance a las unidades de negocio de energía: CELEPSA.

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
AMBIENTAL				
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por (2) las regulaciones de limitación de emisiones y (3) las regulaciones de notificación de emisiones	(1) 990 t CO_2eq	(1) 1,108 t CO_2eq
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	47 t CO_2eq	78 t CO_2eq
Calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de NO_x (excepto el N_2O)	-	-
		Emisiones a la atmósfera de SO_x	-	-
		Emisiones a la atmósfera de material particulado (PM10)	-	-
		Emisiones a la atmósfera de plomo (Pb)	-	-
		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg)	-	-
		Emisiones a la atmósfera de mercurio (Hg), porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de poblaciones densas	-	-

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
AMBIENTAL (*)				
Gestión del agua	IF-EU-140a.1	Agua dulce total extraída (m^3/año) – captación	5,578	12,573
		Porcentaje reciclado	0	0
		Total extracción de agua en áreas de estrés hídrico (m^3/año)	0	0
		Extracción de agua en áreas de estrés hídrico – captación	0	0
		Porcentaje de extracción de agua en áreas de estrés hídrico	0.0%	0.0%
		Consumo total de agua en todas las áreas (m^3/año)	-	12,573
		Consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	-
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico	-	-
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	-	-
Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados	-	-
	IF-EU-150a.1	Porcentaje reciclado (t)	-	-
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	0	8.05
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	5.65	10.44
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	0
		Número de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0

(*) Representa información de las cementeras del grupo: UNACEM Perú, UNACEM Ecuador, UNACEM Chile y Drake Cement.

5.5.3 ÍNDICE SASB – SERVICIOS, CONCRETO Y AGREGADOS

Con base en el estándar SASB, UNACEM Corp S.A.A. y las unidades de negocio del Grupo en los negocios de concreto, agregados y servicios, han adoptado una guía con indicadores relevantes para las unidades de negocio que se indican a continuación: Drake Agregates LLC, D. Mix, UNICON Perú S.A., UNICON Chile S.A., CONCREMAX S.A., PREANSA Colombia (Prefabricados Andinos S.A.S.), PREANSA Chile (Prefabricados Andinos S.A.), PREANSA Perú (Prefabricados Andinos Perú S.A.C.), VIGIANDINA (Vigilancia Andina S.A.), ARPL (Tecnología Industrial S.A.), INMA (Inversiones Nacionales y Multinacionales Andinas S.A.), DIGICEM S.A. (antes Transportes Lurín S.A.) y UNACEM Corp S.A.A.

Categoría	Código	Métricas	2022	2023
CAPITAL HUMANO				
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – trabajadores	7.45	4.89
		Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) – contratistas	12.30	22.46
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo – trabajadores	0	1[18]
		Numero de fatalidades relacionadas con el trabajo – contratistas	0	0
GOBIERNO				
Ética en los negocios	IF-EN-510a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con cargos de:	0	S/ 2.6 millones
		(1) soborno o corrupción	0	22
		(2) prácticas anticompetitivas	0	0
	IF-EN-510a.3	Descripción de las políticas y prácticas para prevención de (1) soborno y corrupción, y (2) comportamiento anticompetitivo en el proyecto Procesos de licitación	Página 81	Página 81
	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de carteles, fijación de precios y actividades antimonopolio	0	0

18 En 2023, se registró una fatalidad. Lamentablemente, un empleado de nuestra unidad de negocio UNICON Perú sufrió un accidente fatal en una obra, causado por factores ajenos a nuestro control (falla de una torre grúa operada por terceros).

GRUPO UNACEM

UNACEM Corp S.A.A.
Av. Carlos Villarán 508, La Victoria
Lima – Perú

Contacto:
comunicaciongrupo@unacem.com

Toda comunicación referente al presente Reporte Integrado 2023 debe ser dirigida a:

ir@unacem.com

Edición general:
Editorial Rayo Verde

Fotografía:
Archivo
Grupo UNACEM

Todos los derechos reservados. Este libro digital ha sido publicado exclusivamente para UNACEM Corp S.A.A. No puede ser reproducido ni registrado o transmitido por un sistema de recuperación de información en ninguna forma por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo y por escrito de UNACEM Corp S.A.A.